



广州工商学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	9
(一) 毕业生的就业率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	13
(三) 未就业情况.....	15
三 就业流向.....	15
四 毕业生的升学情况.....	23
五 毕业生的创业情况.....	24
第二章 就业主要特点.....	26
一 就业指导服务情况.....	26
二 创新创业教育情况.....	29
三 促进毕业生就业的政策措施.....	31
第三章 就业相关分析.....	35
一 收入分析.....	35
二 专业相关度.....	38
三 就业现状满意度.....	39
四 职业发展和变化.....	42
第四章 就业发展趋势分析.....	49
一 本校就业趋势性研判.....	49
第五章 用人单位评价.....	51
一 聘用标准.....	51
二 使用评价.....	52
三 对校方的建议.....	56
第六章 就业对教育教学的反馈.....	58
一 对人才培养的反馈.....	58

(一) 对学校的总体满意度.....	58
(二) 就业对教学的反馈.....	61
(三) 通用能力培养.....	64
二 改进措施.....	66
第七章 优秀校友.....	68
附录：本校 2019 届专科主要指标表.....	73

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历分布.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	6
图 1-3 本校 2019 届毕业生的规模结构.....	7
表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	8
图 1-4 毕业生的初次就业率.....	9
图 1-5 毕业生的总体就业率.....	10
图 1-6 不同性别毕业生的就业率.....	10
图 1-7 各院系毕业生的就业率.....	11
图 1-8 各专业毕业生的就业率.....	12
图 1-9 毕业去向分布.....	13
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	13
表 1-2 各院系的毕业去向分布.....	14
表 1-3 各专业的毕业去向分布.....	14
表 1-4 毕业生从事的主要职业类.....	15
表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	16
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	16
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-11 不同类型用人单位分布.....	17
图 1-12 不同规模用人单位分布.....	18
图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	19
图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-17 毕业生在广东就业的比例.....	22
表 1-10 主要就业城市分布.....	22
图 1-18 毕业生的升学比例（本科）.....	23
图 1-19 毕业生的升学比例（专科）.....	23

图 1-20	毕业生的自主创业比例.....	24
第二章	就业主要特点.....	26
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	26
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	27
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	28
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	29
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	29
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	30
第三章	就业相关分析.....	35
图 3-1	毕业生的月收入.....	35
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	36
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	37
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	38
图 3-5	毕业生的就业现状满意度.....	39
图 3-6	各院系毕业生的就业现状满意度.....	40
图 3-7	各专业毕业生的就业现状满意度.....	41
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	42
图 3-9	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	43
图 3-10	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	44
图 3-11	毕业生有过转岗的比例.....	45
图 3-12	各院系毕业生有过转岗的比例.....	46
图 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例.....	47
第四章	就业发展趋势分析.....	49
第五章	用人单位评价.....	51
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	51
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	52
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	52
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	53
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	54
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	55
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	55
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	56
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	56
第六章	就业对教育教学的反馈.....	58
图 6-1	毕业生对母校的满意度.....	58

图 6-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	59
图 6-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	60
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度.....	61
图 6-5	各院系毕业生对教学的满意度.....	62
图 6-6	各专业毕业生的教学满意度.....	63
图 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）	64
图 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	65
第七章	优秀校友.....	68
附录：本校 2019 届专科主要指标表.....		73
附表 1	本校 2019 届专科各院系主要指标表.....	73
附表 2	本校 2019 届专科各专业主要指标表.....	73

学校概况

广州工商学院是教育部批准设立的民办全日制普通本科院校，创建于1995年，2004年独立设置为广州工商职业技术学院，2014年5月升格本科并更名为广州工商学院。2018年通过学士学位评估，获批成为学士学位授予单位。

学院现有广州花都和佛山三水两个校区。地处粤港澳大湾区中心地带，地理位置优越，教学设施齐全，办学资源丰富。校园总面积1390.07亩，校舍面积638017.13平方米；设有12个校内实践教学基地，实验实训教学用房近5万平方米；图书馆纸质藏书278万余册；建有标准田径场、大型体育馆、各类球场、学生活动中心等文体活动场所。

学院设有9系2部3院，招生专业30个，其中本科专业24个、专科专业6个，涵盖管理学、经济学、工学、文学和艺术学5个学科门类，其中国际贸易学、物流管理为省级特色重点学科，会计、市场营销为广东省高等职业教育重点专业。学院积极拓展国际合作办学领域，2016年9月，成立广州工商学院国际教育学院；为培养粤港澳大湾区建设和“一带一路”国际物流大通道发展新型高端智慧冷链人才，与广东省物流行业协会、拜尔冷链公司组建了学校、协会、企业共建共管的粤港澳大湾区智慧冷链产业学院。

学院面向全国19省、市招生，现有全日制在校生24983人，其中本科生21370人，专科生3613人，升本以来连续五年，毕业生就业率总体达98%以上。

学院师资队伍结构合理、素质优良。拥有专任教师1217人，其中具有高级职称的共308人，具有研究生学位教师859人，享受国务院特殊津贴专家2人。

学院坚持院长邝邦洪教授提出的“以德为行，以学为上”教育思想，大力推进“进课堂、进图书馆、进实验实训室、进体育场馆、进社会”的“五进”活动，培养德智体美劳全面发展的合格大学生。近年来师生代表获市级以上奖项1008项，其中集体获全国比赛组织项目18项，全国比赛金奖或一等奖42项，获“挑战杯”创业大赛金奖等省级一等奖95项。学生参赛队获2017年“全国大学生‘智汇杯’多组织企业供应链虚拟仿真经营决策大赛”总决赛获特等奖；学校团委荣获2016-2017年度“广东省五四红旗团委”；《践行五进立德树人》项目获广东高校校园文化建设优秀成果（本科组）一等奖；学院获2017年全国民办高校学生工作创新成果特等奖；《基于“五进”的应用型高校德学教育体系构建》获得2018年广东省教育教学改革立项，并获清华大学教育研究院评审的优秀成果一等奖。

学院坚持社会主义办学方向，以建设高水平应用型大学为目标，坚持“内强素质、外树形象、和谐办学、科学发展”的办学方针；坚持“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”

的办学理念，深化教育教学改革，提高产学研综合水平，全面推进素质教育，致力于培养宽口径、厚基础的高素质应用型、技能型人才。学院结合区域经济优势以及自身特点，制订应用型本科专业人才培养方案，为本科教学工作提供人力、财力与物力保障，全面、有序地推进本科教学质量建设。连续 10 年被广东省社会科学院竞争力评估研究中心和广东省省情调查研究中心联合授予“广东高等职业教育（民办）竞争力 10 强单位”称号；2017 年 10 月加入应用技术大学（学院）联盟；2018 年 1 月获第二届中国民办教育百强单位。

报告说明

广州工商学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 广州工商学院数据。初次就业率截止日期为2019年9月1日；其余部分数据统计截止日期为2019年12月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生5618人，共回收问卷2976份，其中本科回收问卷1755份，专科回收问卷数1221份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

广州工商学院毕业生总人数为 5618 人，其中本科 3143 人，占比 55.9%，专科 2475 人，占比 44.1%。从性别结构来看，本校毕业生男生占比（41.8%）小于女生占比（58.2%）；其中，本科毕业生中，男生占比（31.2%）低于女生占比（68.8%），专科毕业生中，男生占比（55.3%）高于女生占比（44.7%）。

1. 总毕业生人数

广州工商学院 2019 届总毕业生人数为 5618 人。从学历分布来看，本科 3143 人，占比 55.9%，专科 2475 人，占比 44.1%。

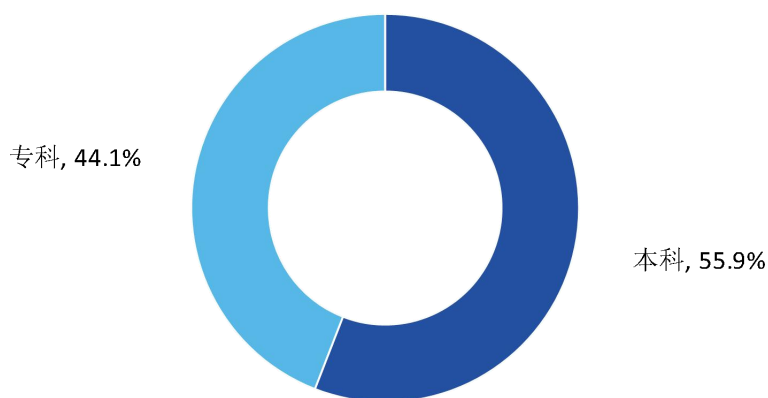


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生规模小于女生。其中，男生 2349 人，占 41.8%，女生 3269 人，占 58.2%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 31.2%，女生占 68.8%；专科毕业生中，男生占 55.3%，女生占 44.7%。

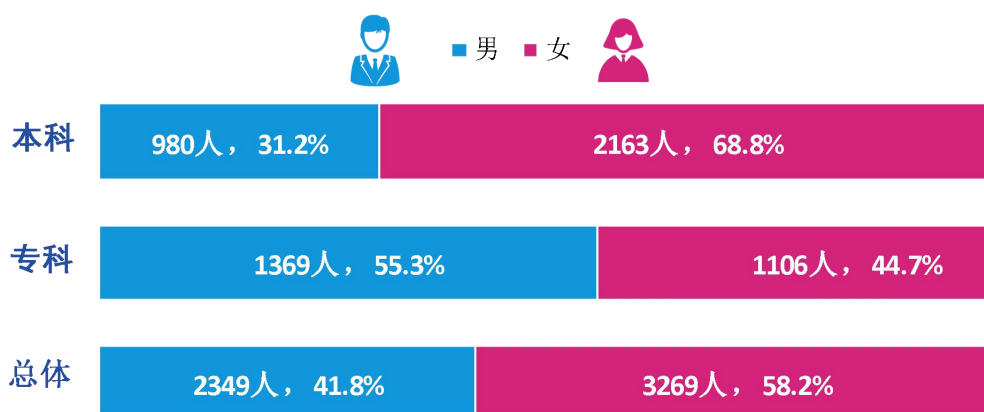


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：广州工商学院数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是会计系、工商管理系、外语系；本校 2019 届专科毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是经济贸易系、计算机科学与工程系、工商管理系。

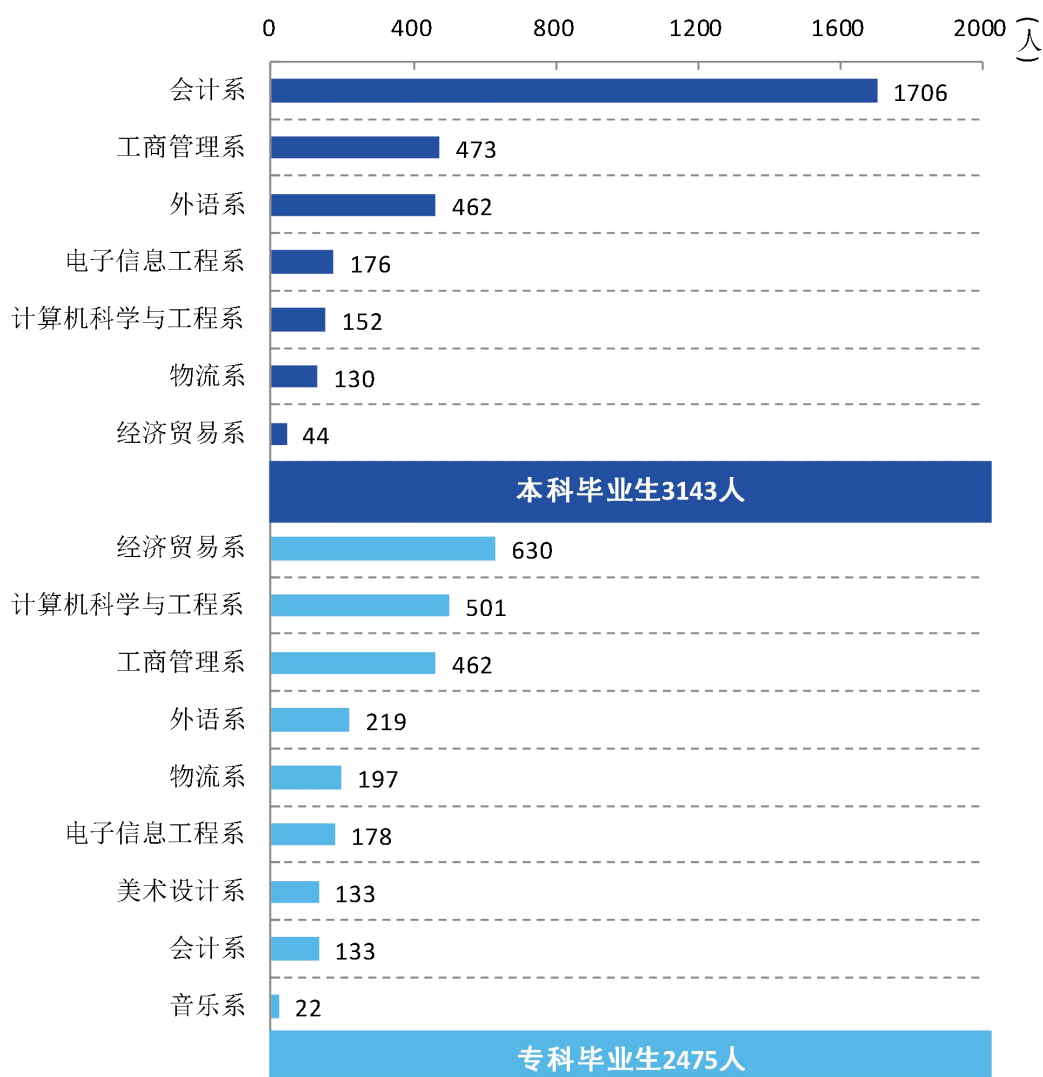


图 1-3 本校 2019 届毕业生的规模结构

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生分布在 8 个专业，其中规模较大的专业是会计学、工商管理、商务英语、财务管理；本校 2019 届专科毕业生分布在 19 个专业，其中规模较大的专业是工商企业管理、软件技术、电子商务、金融管理。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历	专业名称	毕业生人数（人）
本科	会计学	1261
	工商管理	473
	商务英语	462
	财务管理	445
	电子信息工程	176
	数字媒体技术	152
	物流管理	130
	工商管理（电子商务）	44
专科	工商企业管理	313
	软件技术	245
	电子商务	233
	金融管理	231
	物流管理	197
	商务英语	155
	人力资源管理	149
	会计	133
	计算机应用技术	129
	计算机网络技术	127
	市场营销	107
	艺术设计	83
	汽车电子技术	72
	电子信息工程技术	65
	商务日语	64
	国际贸易实务	59
	环境艺术设计	50
	通信技术	41
	表演艺术	22

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业毕业生人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，本校¹2019 届毕业生的初次就业率为 93.59%，绝大多数毕业生已落实就业。

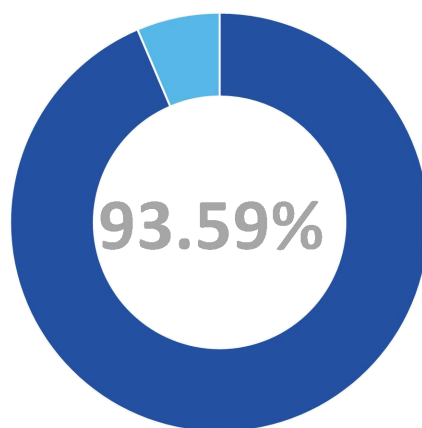


图 1-4 毕业生的初次就业率

数据来源：广州工商学院数据。

¹ 说明：本报告中专科学历毕业生分析仅在毕业生规模和结构、升学比例中涉及，其余分析均为本科学历毕业生，图表中“本校平均”指“本校本科平均”。

2. 毕业生的总体就业率

截至 2019 年 12 月 1 日，本校 2019 届毕业生的总体就业率为 98.16%，绝大多数毕业生已落实就业。

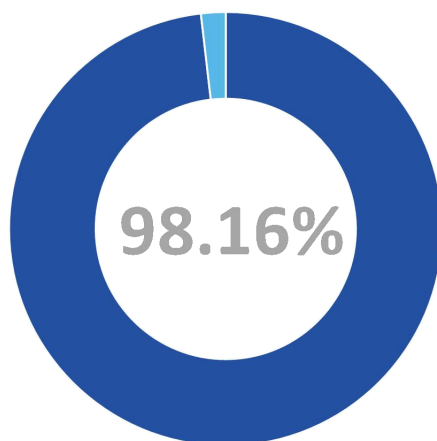


图 1-5 毕业生的总体就业率

数据来源：广州工商学院数据。

3. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 96.85%，女生的就业率为 98.74%。

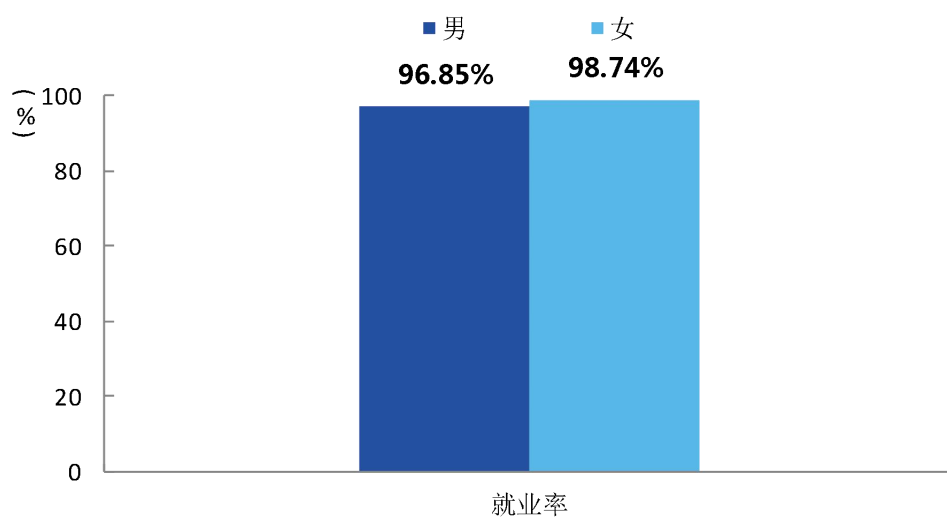


图 1-6 不同性别毕业生的就业率

数据来源：广州工商学院数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，各院系就业率均较高，均在 96%以上；其中，就业率最高的院系是经济贸易系（100.00%）。

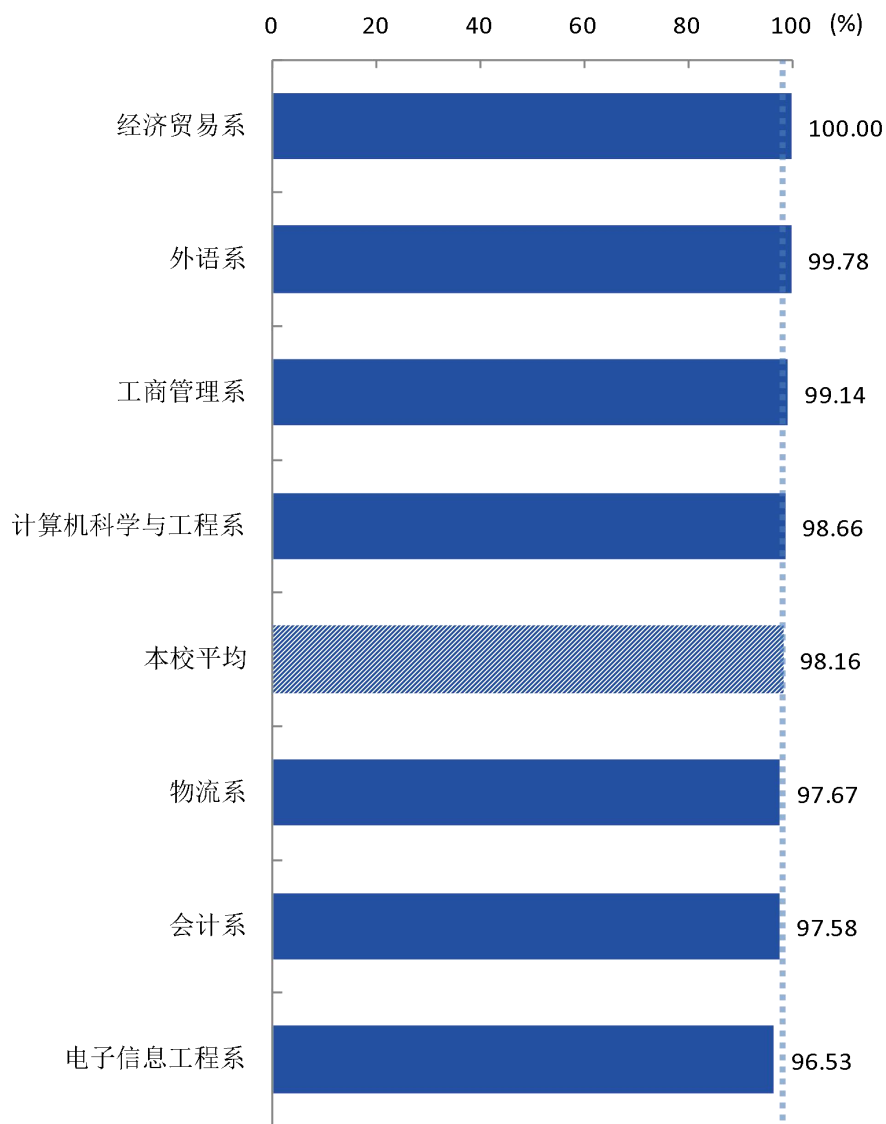


图 1-7 各院系毕业生的就业率

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2019 届毕业生中，各专业就业率均较高，均在 96%以上；其中，就业率最高的专业是工商管理（电子商务）（100.00%）。

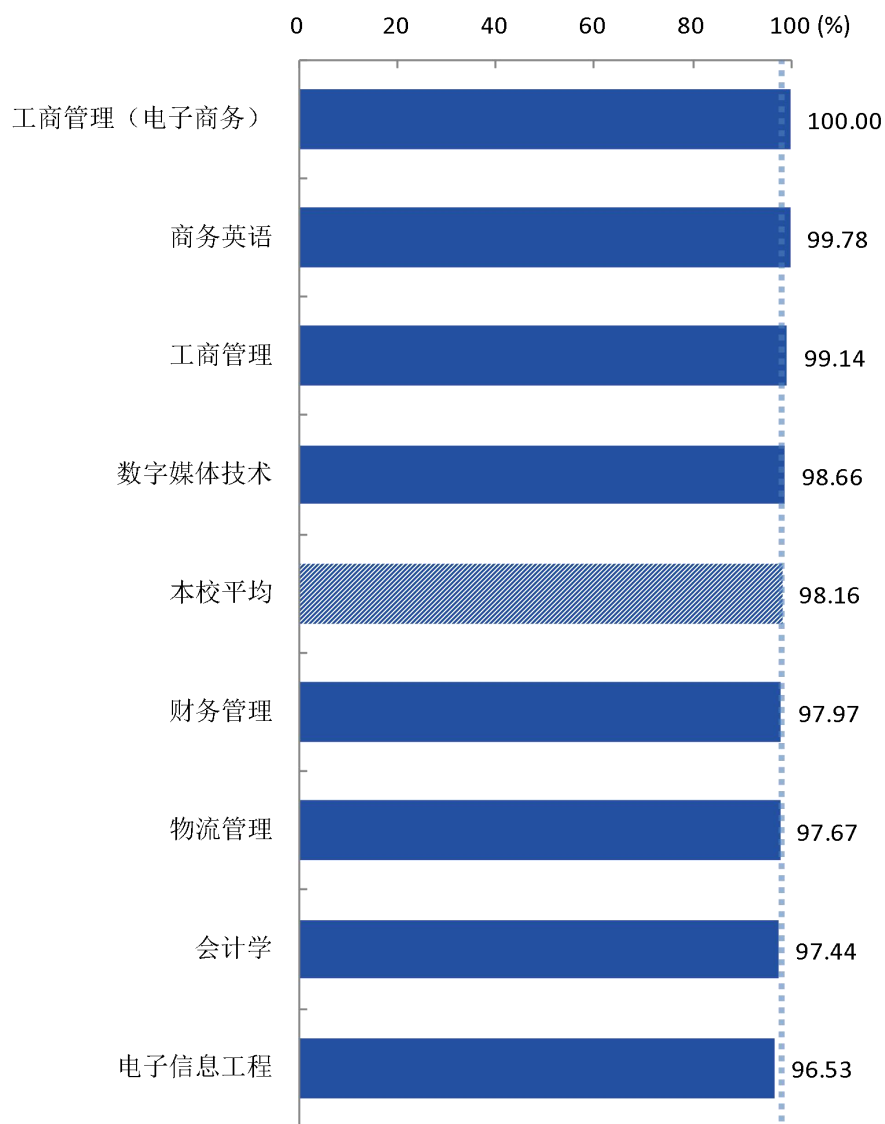


图 1-8 各专业毕业生的就业率

数据来源：广州工商学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签劳动合同形式就业”（89.14%）。

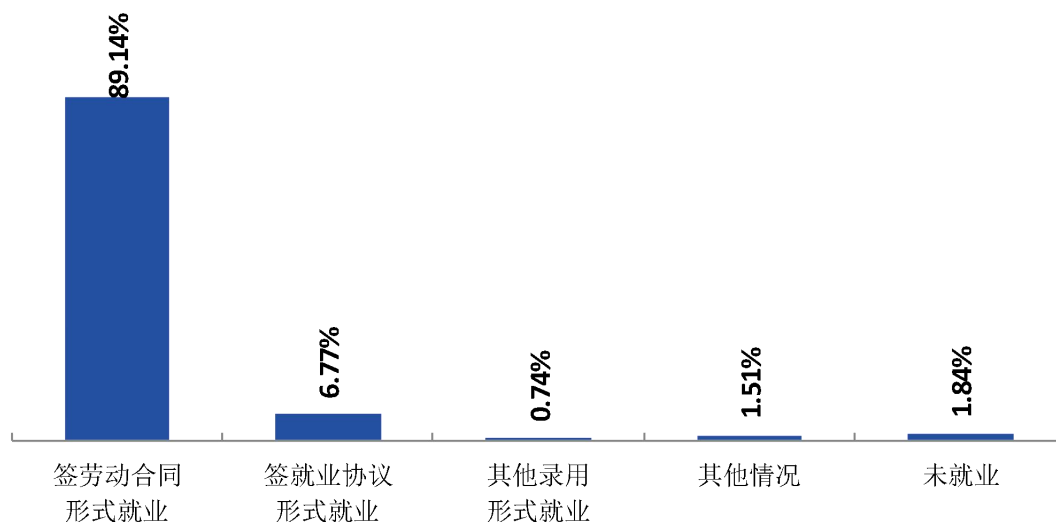


图 1-9 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生签劳动合同形式就业的比例为 86.04%，女生签劳动合同形式就业的比例为 90.52%。

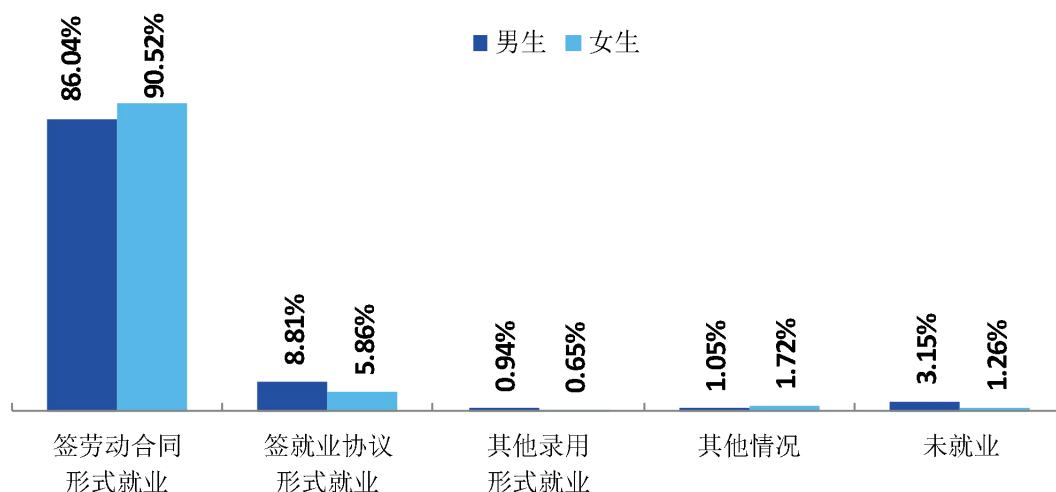


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：广州工商学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，签劳动合同形式就业比例较高的院系是计算机科学与工程系（97.32%），签劳动合同形式就业比例较低的院系是电子信息工程系（83.24%）。

表 1-2 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签劳动合同形式 就业	签就业协议形式 就业	其他录用形式 就业	其他情况	未就业
计算机科学与工程系	97.32	1.34	0.00	0.00	1.34
经济贸易系	95.45	4.55	0.00	0.00	0.00
物流系	94.57	3.10	0.00	0.00	2.33
外语系	90.91	2.44	0.67	5.76	0.22
工商管理系	89.48	8.15	0.43	1.07	0.86
会计系	87.88	8.16	0.83	0.71	2.42
电子信息工程系	83.24	8.67	2.31	2.31	3.47

注：表中数据保留两位小数，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2019 届毕业生中，签劳动合同形式就业比例较高的专业是数字媒体技术（97.32%），签劳动合同形式就业比例较低的专业是电子信息工程（83.24%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签劳动合同形式 就业	签就业协议形式 就业	其他录用形式 就业	其他情况	未就业
数字媒体技术	97.32	1.34	0.00	0.00	1.34
工商管理（电子商务）	95.45	4.55	0.00	0.00	0.00
物流管理	94.57	3.10	0.00	0.00	2.33
商务英语	90.91	2.44	0.67	5.76	0.22
工商管理	89.48	8.15	0.43	1.07	0.86
财务管理	88.26	9.03	0.00	0.68	2.03
会计学	87.75	7.85	1.12	0.72	2.56
电子信息工程	83.24	8.67	2.31	2.31	3.47

数据来源：广州工商学院数据。

（三）未就业情况

本校 2019 届毕业生中，有 57 人处于未就业状态，占比为 1.84%。未就业毕业生多是在准备参加公招考试。为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（39.9%）、行政/后勤（10.7%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	39.9
行政/后勤	10.7
销售	7.4
中小学教育	6.6
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.1

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系及专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，就业岗位选择基本符合院系、专业的培养特色。例如，电子信息工程系毕业生从事的主要职业为电子工程技术人员，工商管理系毕业生从事的主要职业为行政秘书和行政助理、文员、人力资源助理；电子信息工程专业毕业生从事的主要职业为电子工程技术人员，财务管理专业毕业生从事的主要职业为会计。

表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电子信息工程系	电子工程技术人员
工商管理系	行政秘书和行政助理；文员；人力资源助理
会计系	会计；文员；审计人员
计算机科学与工程系	平面设计人员
经济贸易系	电子商务专员
外语系	小学教师；文员；初中教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息工程系	电子信息工程	电子工程技术人员
工商管理系	工商管理	行政秘书和行政助理；文员；人力资源助理
会计系	财务管理	会计
会计系	会计学	会计
计算机科学与工程系	数字媒体技术	平面设计人员
经济贸易系	工商管理（电子商务）	电子商务专员
外语系	商务英语	小学教师；文员；初中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类较为多元化，就业量较大的行业类为教育业（13.8%）、各类专业设计与咨询服务业（12.5%）、零售业（9.8%）、政府及公共管理（7.1%）、金融业（6.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.7%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	13.8
各类专业设计与咨询服务业	12.5
零售业	9.8
政府及公共管理	7.1
金融业	6.7
信息传输、软件和信息技术服务业	5.7

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各院系及专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，就业领域与院系及专业培养情况基本吻合。例如，会计系毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业等行业，物流系毕业生主要就业于物流仓储业；财务管理专业毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业。

表 1-8 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
工商管理系	中小学教育机构；教育辅助服务业
会计系	会计、审计与税务服务业；中小学教育机构；房地产开发业
计算机科学与工程系	互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业；教育辅助服务业
外语系	中小学教育机构；教育辅助服务业
物流系	物流仓储业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工商管理系	工商管理	中小学教育机构；教育辅助服务业
会计系	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计系	会计学	会计、审计与税务服务业
计算机科学与工程系	数字媒体技术	互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业；教育辅助服务业
外语系	商务英语	中小学教育机构；教育辅助服务业
物流系	物流管理	物流仓储业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%）。

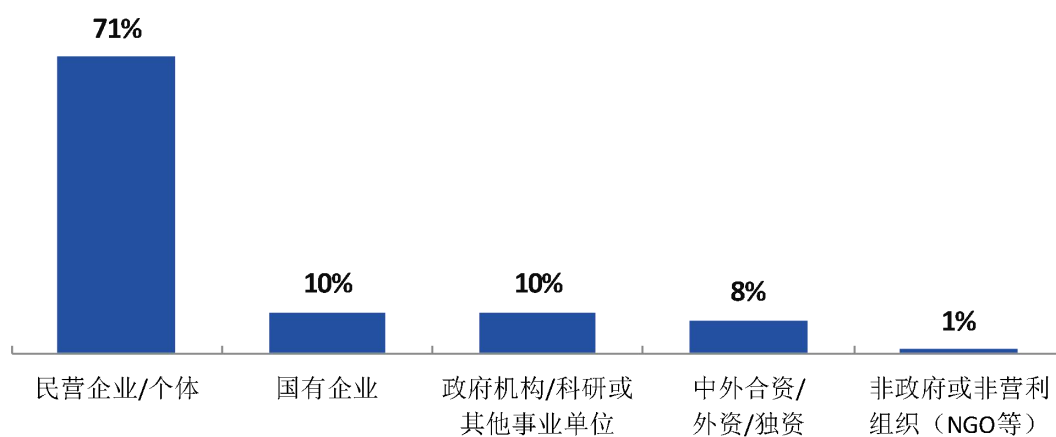


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

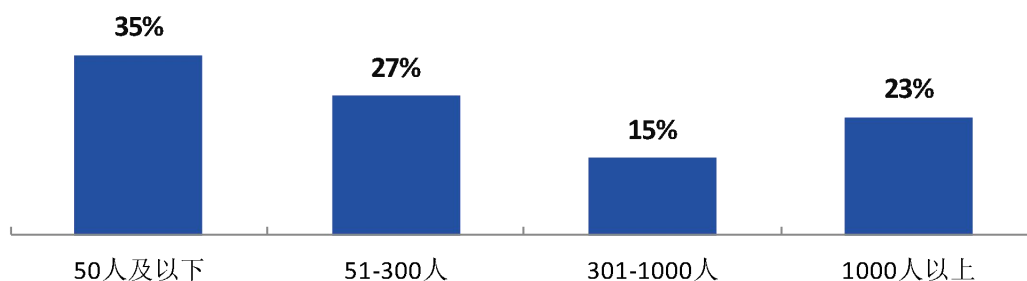


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各院系及专业毕业生均主要就业于民营企业/个体，物流系就业于国有企业的比例相对较高。

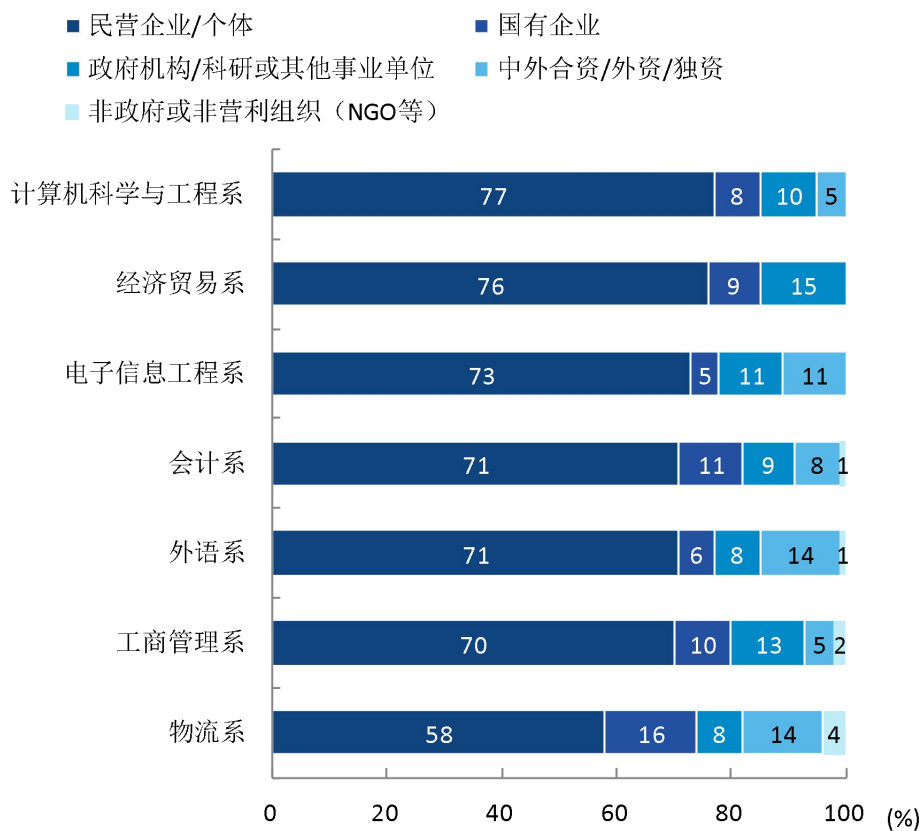


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

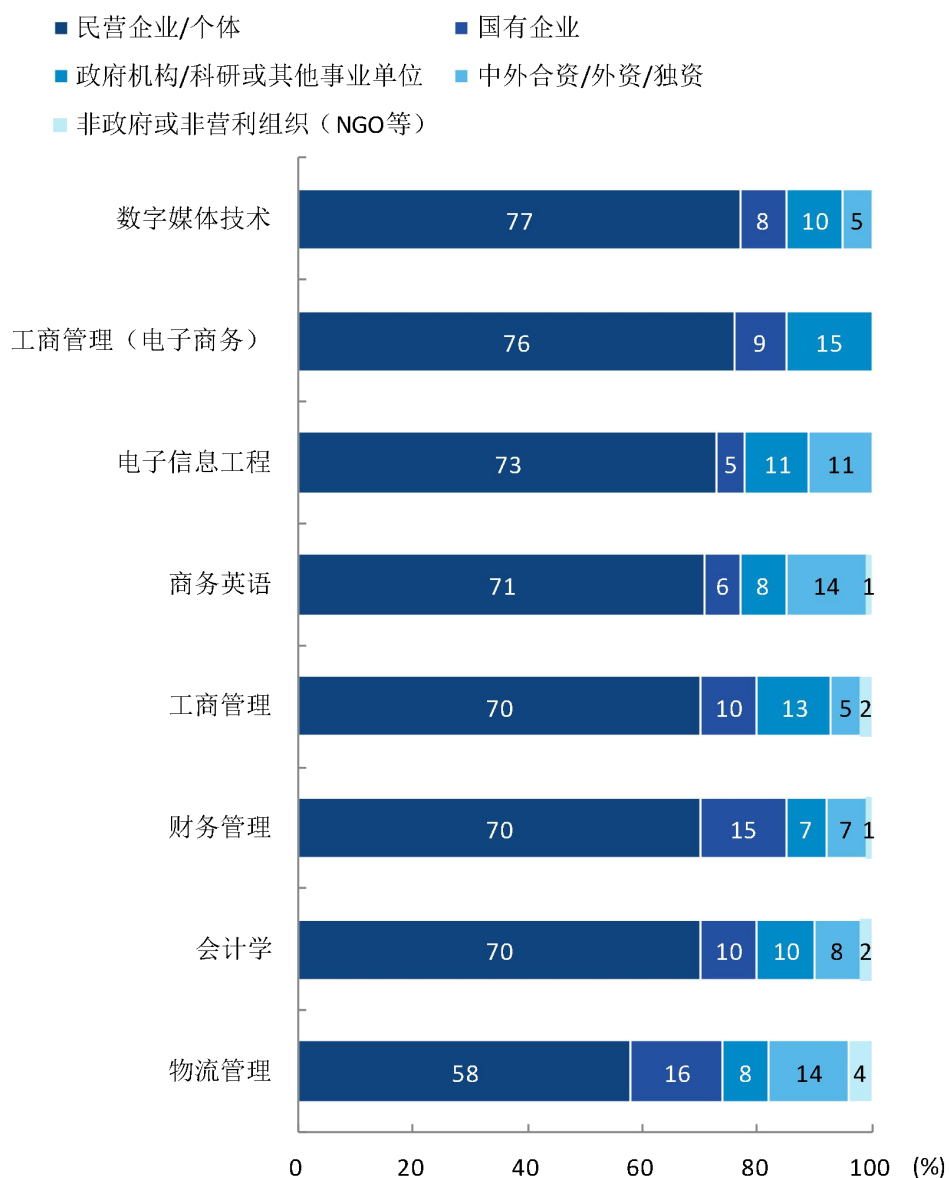


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

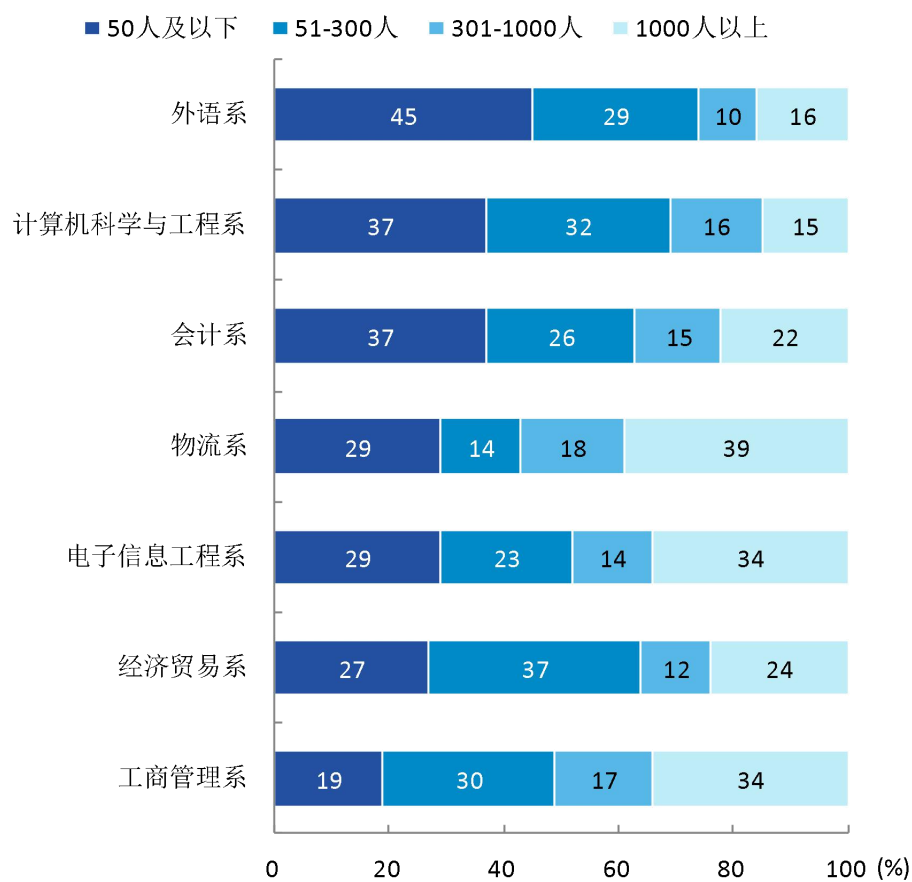


图 1-15 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

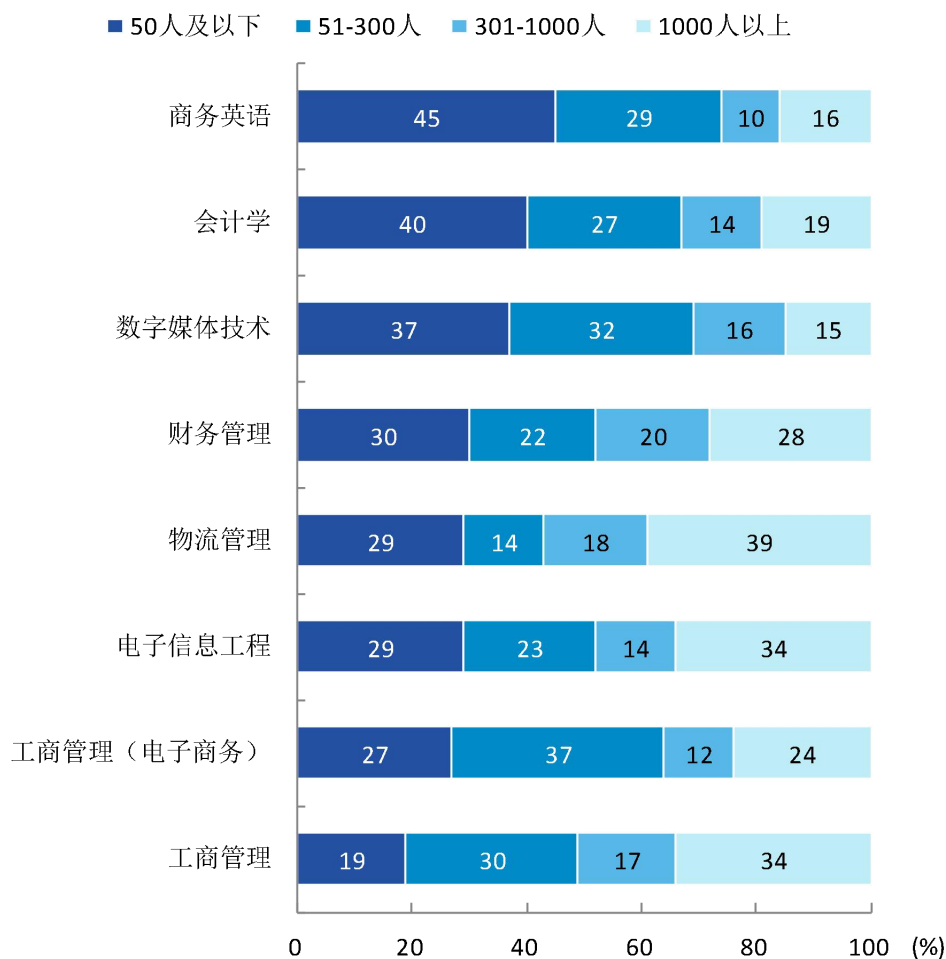


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

我校建立就业信息网络，广泛收集就业信息，加强就业信息化建设工作，就业在线服务平台及微信公众号不断更新并提供丰富的就业信息，得到毕业生较高的认可。2018-2019 学年共为毕业生提供有效招聘信息 890 多条，总点击率 384239 人次，从用人单位反馈中显示，应聘状况良好。

2019 届毕业生就业招聘活动中，我校举办了春秋季供需见面会，其中，2019 年 5 月 23 日下午，院系在三水校区举办 2019 年春季校园供需见面会。此次参加招聘的企业单位有 88 家，提供工作岗位近 3000 个，2019 届、2020 届毕业生积极响应，共有 2000 多人次参加面试。2019 年 11 月 21 日、11 月 28 日下午，院系在花都区、三水校区分别举办 2019 年秋季校园供需见面会，共有 263 家企业参会，提供优质工作岗位约 9000 个，参会 2020 届本科毕业生超过 4500 人次，参会的大部分单位起薪 4000 元，95%以上的单位集中粤港澳大湾区，招聘岗位基本涵盖院系开设专业。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 99.2%的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（38.2%）、深圳（17.1%）、佛山（11.4%）。

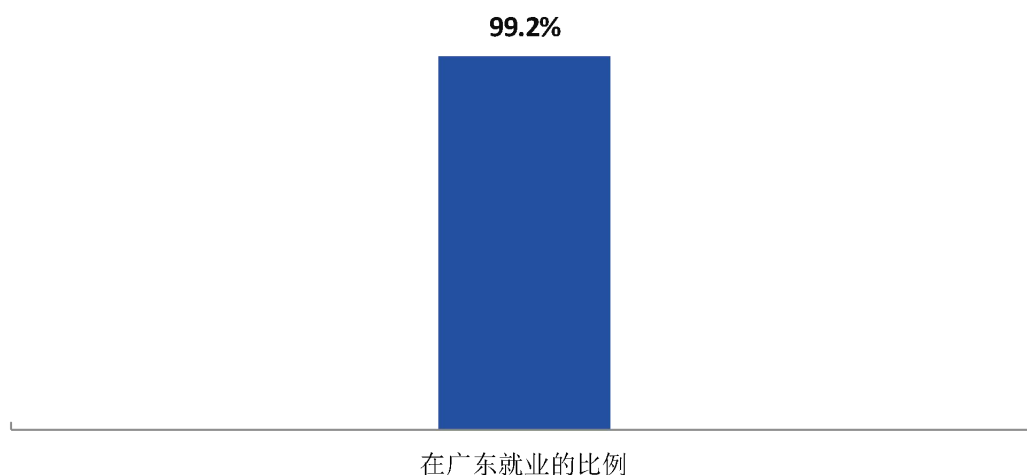


图 1-17 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	38.2
深圳	17.1
佛山	11.4
东莞	6.2
惠州	3.5

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

本校 2019 届本科毕业生的升学比例为 1.19%。



图 1-18 毕业生的升学比例（本科）

数据来源：广州工商学院数据。

本校 2019 届专科毕业生的升学比例为 4.58%。



图 1-19 毕业生的升学比例（专科）

数据来源：广州工商学院数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 1.71%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 72%。

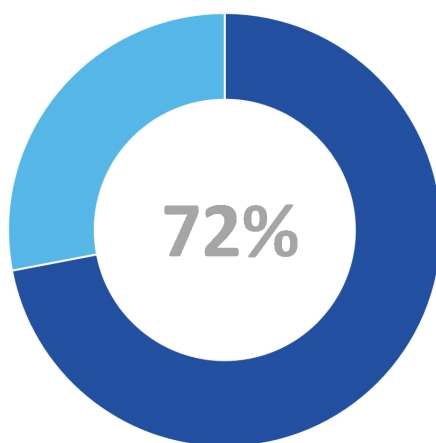


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是会计系、物流系(均为 75%), 对就业指导服务的总体满意度较低的院系是电子信息工程系 (53%)。

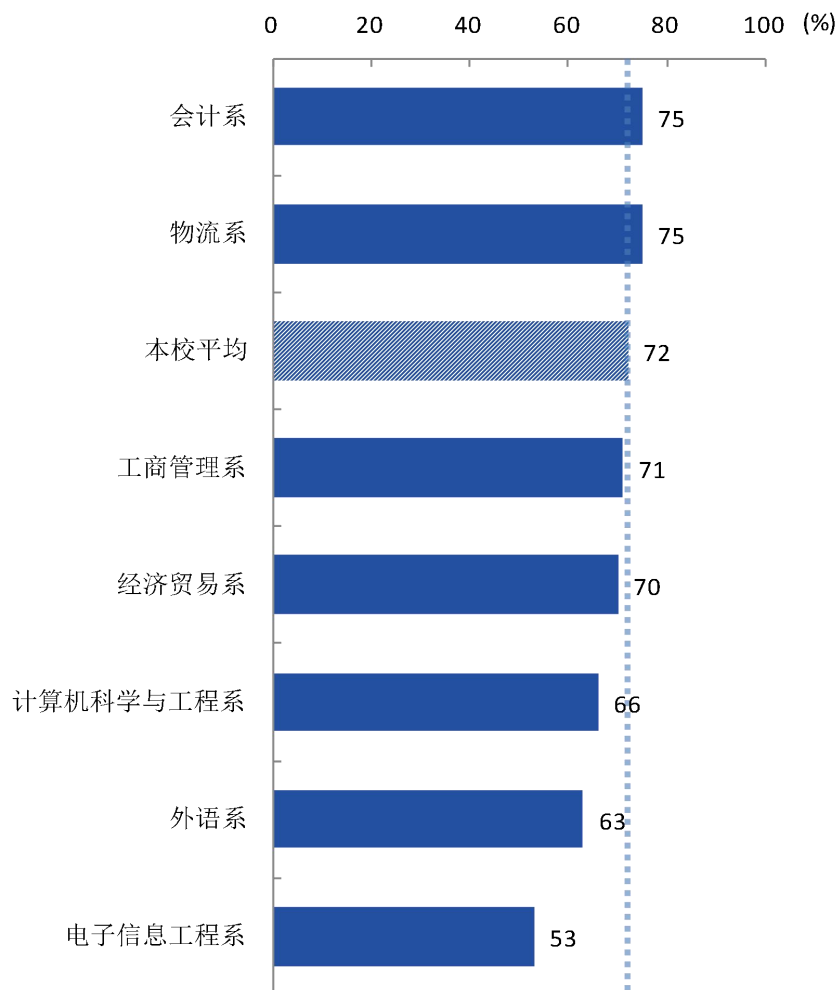


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 75% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（45%）最大，其有效性为 43%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 26%，其有效性（84%）较高。

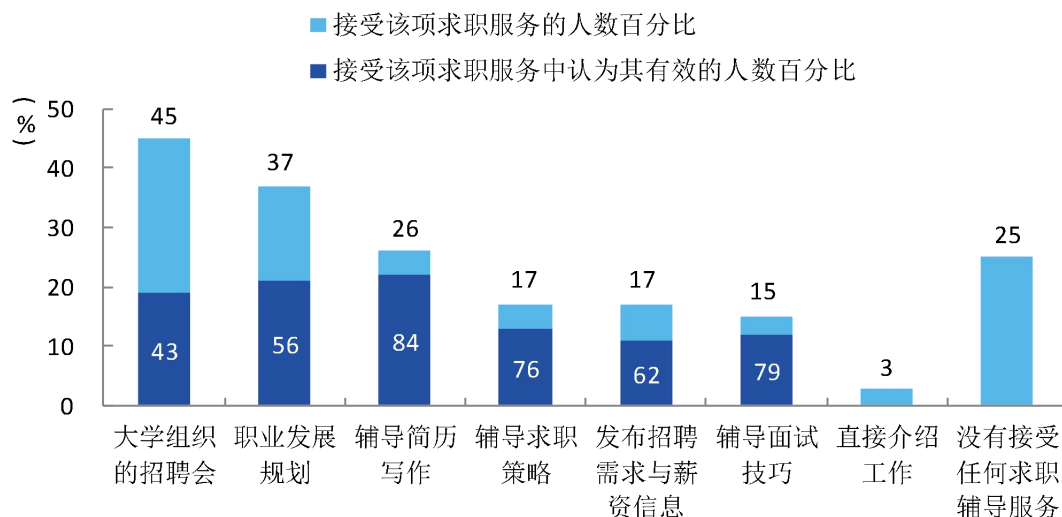


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”的有效性因样本较少未包括在内。

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57%），其次是创业实践活动（32%），接受创业竞赛活动教育的比例为 14%，其有效性（73%）较高。

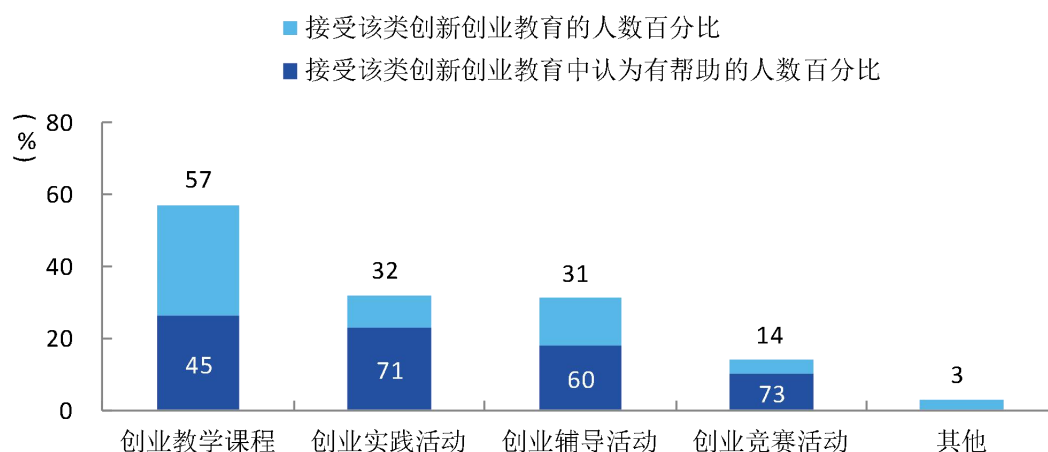


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（64%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（52%）、“创新创业教育课程缺乏”（49%）、“创新创业课程教师不具备实践经验”（35%）。

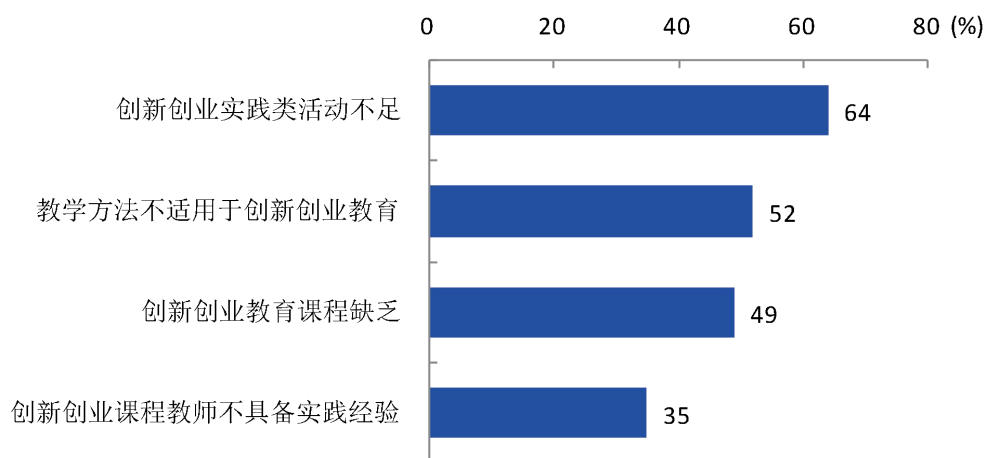


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 41%、35%、34% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

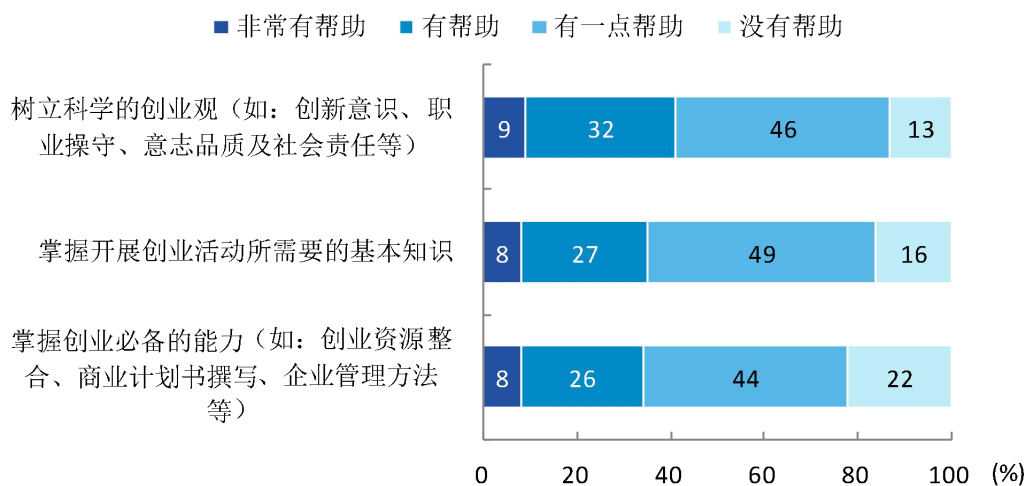


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

（一）领导重视，精心组织，认识到位，职责明确

我校领导高度重视毕业生就业问题，并严格要求所有系主任、系办主任、辅导员和就业指导中心全体成员认真对待毕业生就业问题。学校不断完善就业工作制度，落实工作责任。一是签订目标责任书，形成“领导主抓、学校统筹、院系为主、全员参与”的工作局面。二是保障经费投入，就业指导中心各种办公设备齐全，确保了工作的开展。

（二）就业指导与服务

1. 职业规划大赛

为了强化学生的就业意识，提升学生的就业能力，举办了校园职业规划大赛，并推荐优秀的选手参加省赛。以此给毕业生提供一个展示自我、完善自我、挑战自我的平台，使学生在应聘技巧、心理素质、综合能力等方面得到了学习和锻炼。

2. 校企合作

广州工商学院&智联招聘校企协同育人签约仪式暨 2019 年大学生就业竞争能力提升训练营（一期）开班仪式在广州工商学院三水校区办公楼 322 报告厅成功举行。校企合作促就业协议的签订，标志着北京网聘咨询有限公司佛山分公司成为广州工商学院的就业实践基地。2019 年 9-12 月，我中心组织和协同各系共开展了 34 场宣讲会 and 5 场综合招聘会。

3. 提供毕业生就业信息服务

（1）预测人才需求、把握用人市场发展趋势。一是注意收集各主要用人区域人才需求的资讯，根据当地社会经济发展的情况，预测出当年人才需求的趋势，并作出相应的对策。二是通过对市场的分析预测，对学校专业设置以及课程计划提出合理的建议。

（2）建立就业信息网络，广泛收集就业信息。加强就业信息化建设工作，就业在线服务平台及微信公众号不断更新并提供丰富的就业信息，深受毕业生欢迎。2017-2018 学年共为毕业生提供有效招聘信息 500 多条，总点击率 349821 人次，日均点击率 900 多人次；2018-2019 学年共为毕业生提供有效招聘信息 890 多条，总点击率 384239 人次，从用人单位反馈中显示，应聘状况良好。

（3）建立毕业生求职档案，向社会发布生源情况。一是指导学生填写“就业推荐表”。二是按专业、班级、准确、全面地向用人单位提供毕业生情况。三是将当年毕业生人数、生源地按要求报送毕业生主管部门。

（4）举办各种类型的招聘会，及时帮助毕业生与用人单位对接。2019 年我校举办春季校园招聘，共有 84 家企业单位来我院参加，拟招聘学生人数约 500 人。2019 年举办秋季校园招聘见面会，共有 263 家企业参与，提供岗位约 9000 个，到会人数约 4000 人次，现场气氛良好。

(5) 为了更好推进征兵工作开展,加大征兵工作宣传力度,组织开展有效的征兵政策宣传,在院系各类宣传媒体、校园网络、微信平台、学生班会上进行宣传,将征兵政策宣传至每个年级、每个班级、每个未就业毕业生。2018 届毕业生录取 15 人,2019 届毕业生录取 25 人。

(7) 协同相关部门,及时办理好毕业生的毕业手续和离校手续,督促用人单位按规定与学生签订合同,保证学生合法权益。

(8) 跟踪调查、服务、反馈毕业生就业工作信息。

(9) 及时发现并解决了就业学生的困难、要求,对 2019 届未就业学生进行逐个联系并组建就业帮扶群,让有需要的毕业生进群,我们就业指导中心对这类就业困难的毕业生提供帮助。

4. 成立就业宣传服务中心学生团队

成立就业宣传服务中心学生团队,以协助就业部门开展内容丰富、形式多样的就业创业活动,促进我校就业创业工作向纵向推进,实现我校毕业生更充分和更高质量就业。

5. 开展学生就业咨询与指导

(1) 对学生进行思想政治教育和职业道德教育,进行世界观、人生观、价值观、择业观、就业形势、就业政策、就业纪律的教育。

(2) 向学生介绍求职知识和技巧,培养其良好的心态,提高学生求职技能。

(3) 分析学生的择业观的变化和就业心理,追求动向、按社会市场需要进行择业指导。

(4) 组织学生参加社会实践活动,进行参观、学习,了解社会行业、职业特点和社会对毕业生素质的要求,并且不断改进教学方法,提高教学质量。

6. 就业管理

负责毕业生资源基本信息的收集、统计、审核及报送;毕业生就业方案的制定、报送及就业率统计工作;毕业生推荐表、就业协议书、登记表管理及发放工作;毕业生的户口迁移方案、档案寄送方案的制定工作;办理报到证、户籍、调整改派等工作;暂缓就业,未就业学生的管理及跟踪服务工作。

7. 就业指导教研室

负责毕业生思想工作、组织就业指导课、就业指导讲座的策划、组织工作、学生职业测评、就业咨询工作、组织就业培训、组织校企联谊会工作及对职业发展协会的指导、进行就业理论研究。就业指导课程列入教学计划,常态有序开展就业、创业、职业生涯规划大赛等活动,通过大学生就业指导课程,对学生进行理论指导与就业能力训练,引导学生客观、理性地认识就业形势,帮助学生树立正确的人生观、价值观和择业观,鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方去建功立业。利用“大学生入伍”、“三支一扶”等国家政策项目,帮助学生就业。

8. 创业与创新

(1) 向学生宣传国家相关大学生创业的政策、方针,指导大学生创业计划的制订和实施。



（2）对学生进行初步的创业与创新的理论教育，将创业教育融入就业指导课当中，配合全院各专业教育，培养创业、创新人才，提高就业竞争力。

（3）负责校内外创业实践基地建设，为学生提供良好的创业教育实践平台。

（4）组织学生开展多种形式的创业竞赛、创业模拟等创业实践活动，组织和鼓励学生参加校外省级以上各项创业大赛，2019 年学生首次获得互联网+创新创业大赛省赛铜奖。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4602 元，毕业生从事与专业相关工作的比例为 71.17%，七成以上毕业生从事专业相关工作，培养目标达成情况较好。另外，本校有 66% 的毕业生对目前的就业现状表示满意。此外，本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 46% 在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好，本校毕业生的就业质量较好。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4602 元。

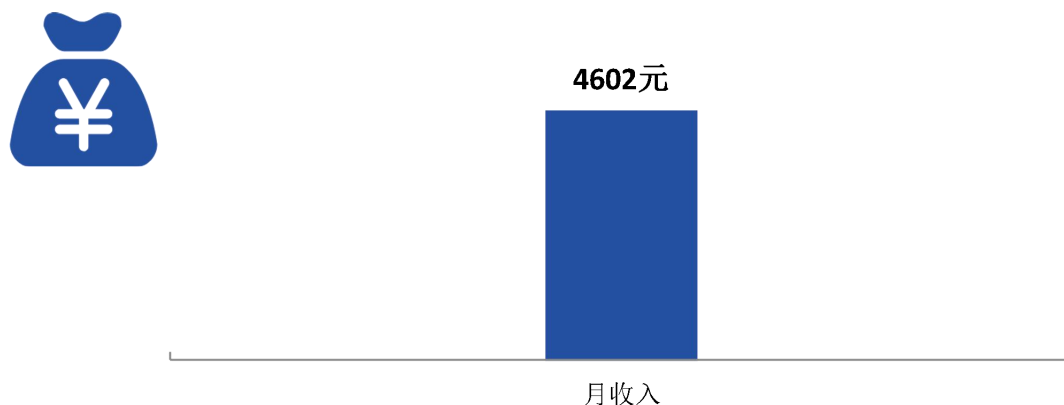


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是工商管理系（4946 元），月收入较低的院系是物流系（4331 元）。

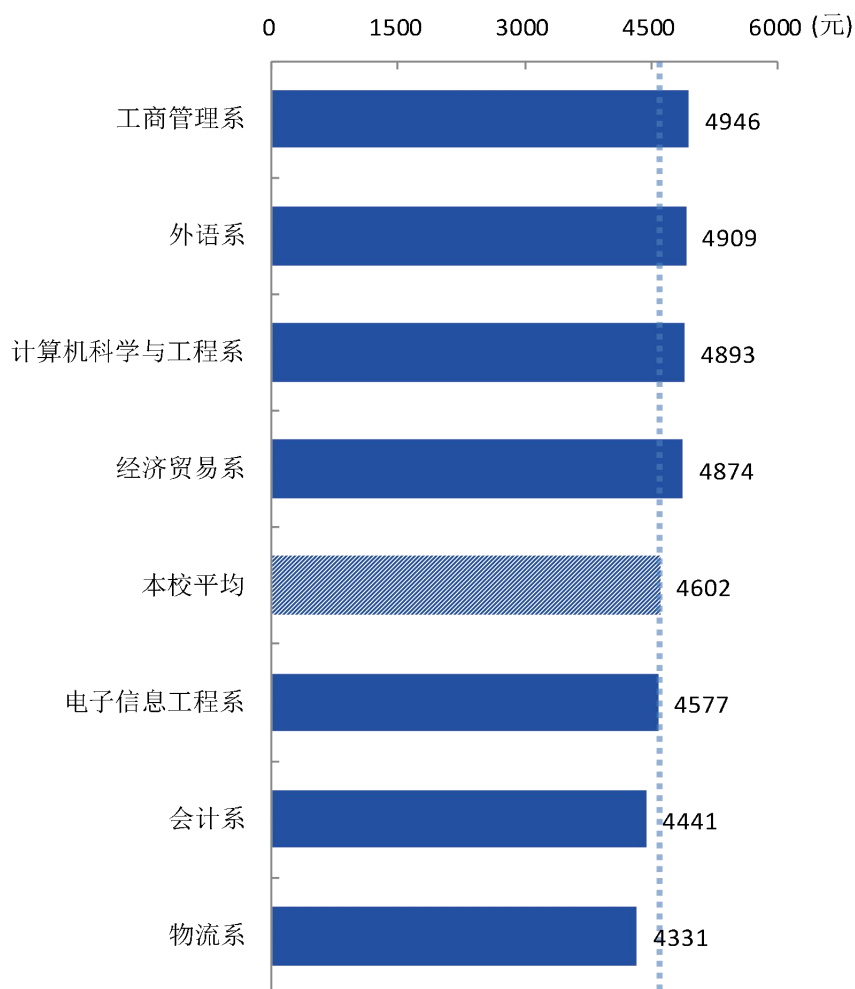


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是工商管理（4946 元）、商务英语（4909 元），月收入较低的专业是物流管理（4331 元）、会计学（4404 元）。

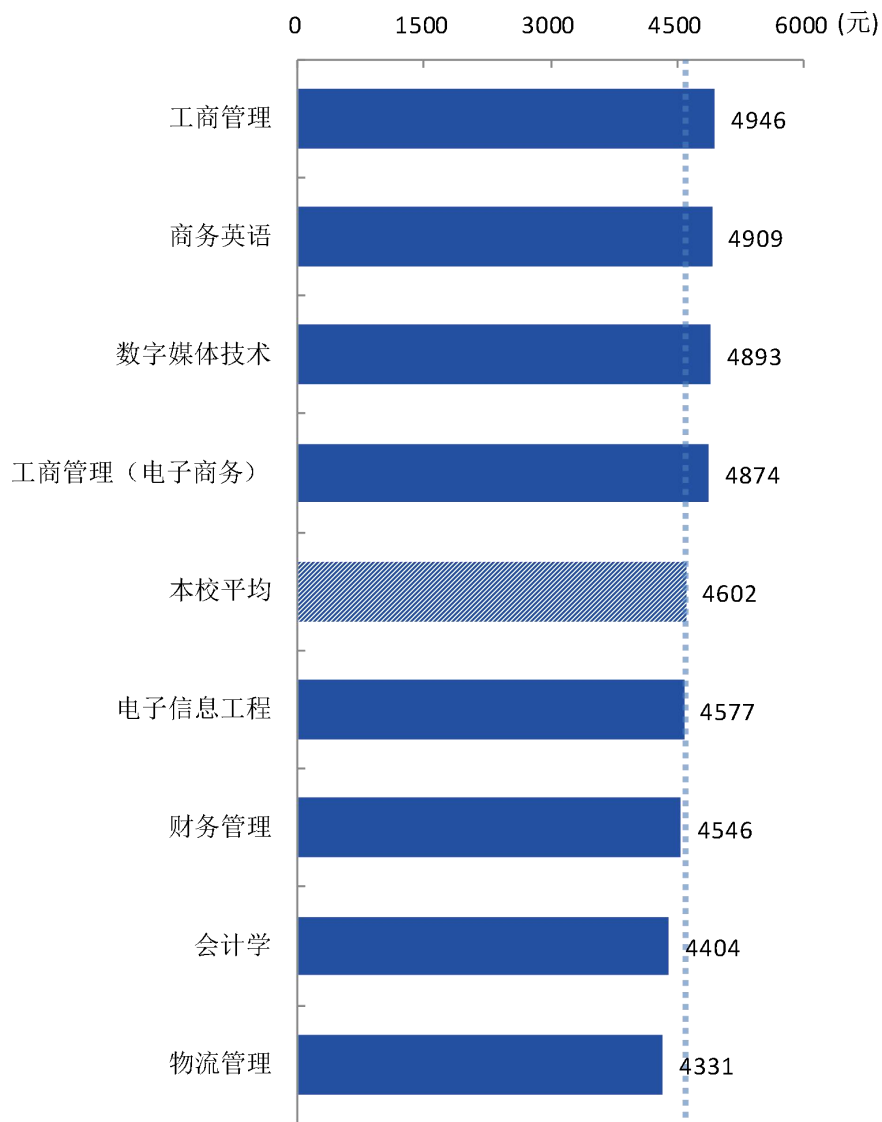


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 71.17%。

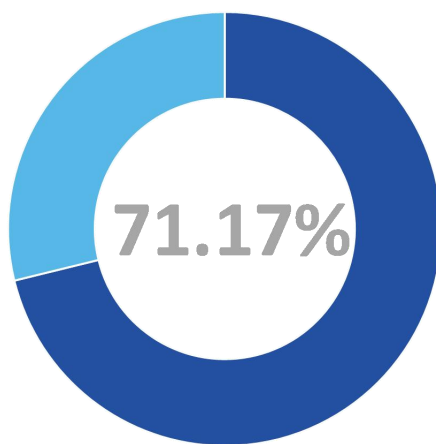


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广州工商学院数据。

2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是工商管理系（85.41%），工作与专业相关度较低的院系是电子信息工程系（33.53%）；工作与专业相关度较高的专业是工商管理（85.41%），工作与专业相关度较低的专业是电子信息工程（33.53%）、商务英语（43.46%）。

表 3-1 各院系及专业毕业生的工作与专业相关度

院系名称	专业名称	专业相关度（%）
本校平均	—	71.17
工商管理系	工商管理	85.41
会计系	会计学	84.79
计算机科学与工程系	数字媒体技术	73.15
会计系	财务管理	66.82
经济贸易系	工商管理	61.36
物流系	物流管理	51.16
外语系	商务英语	43.46
电子信息工程系	电子信息工程	33.53

数据来源：广州工商学院数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 66%。

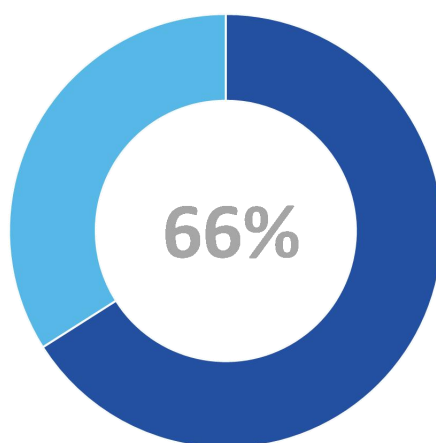


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是工商管理系（74%），就业现状满意度较低的院系是电子信息工程系（62%）。

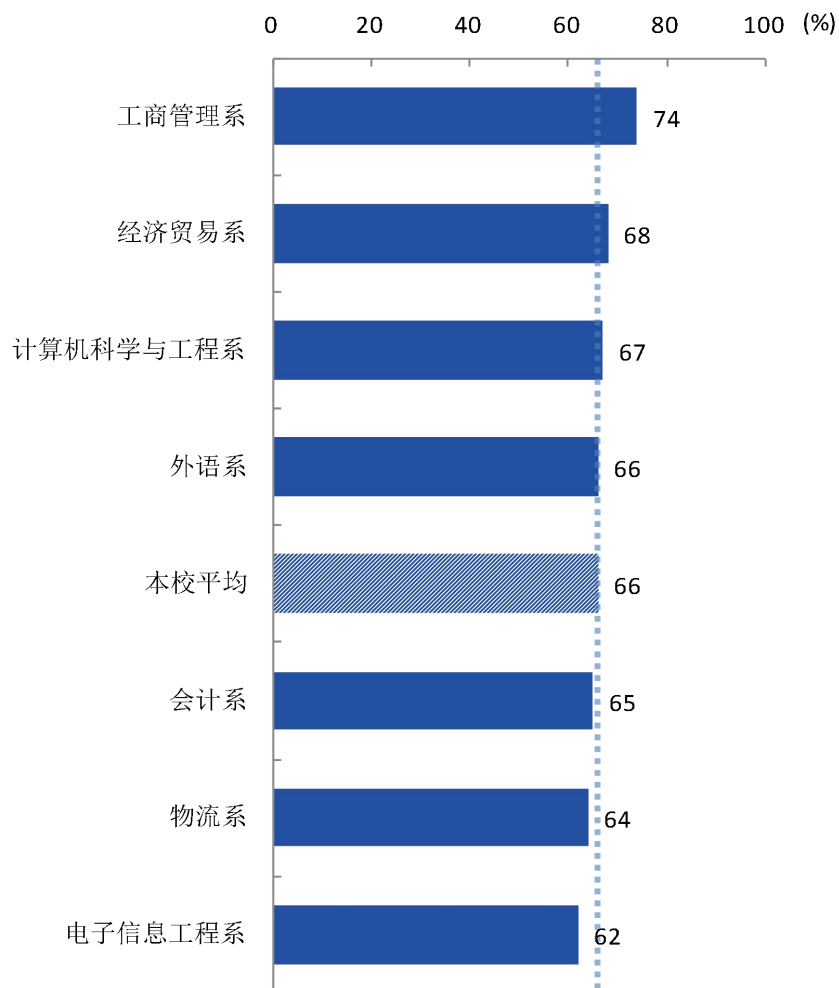


图 3-6 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是工商管理（74%）、财务管理（73%），就业现状满意度较低的专业是电子信息工程（62%）。

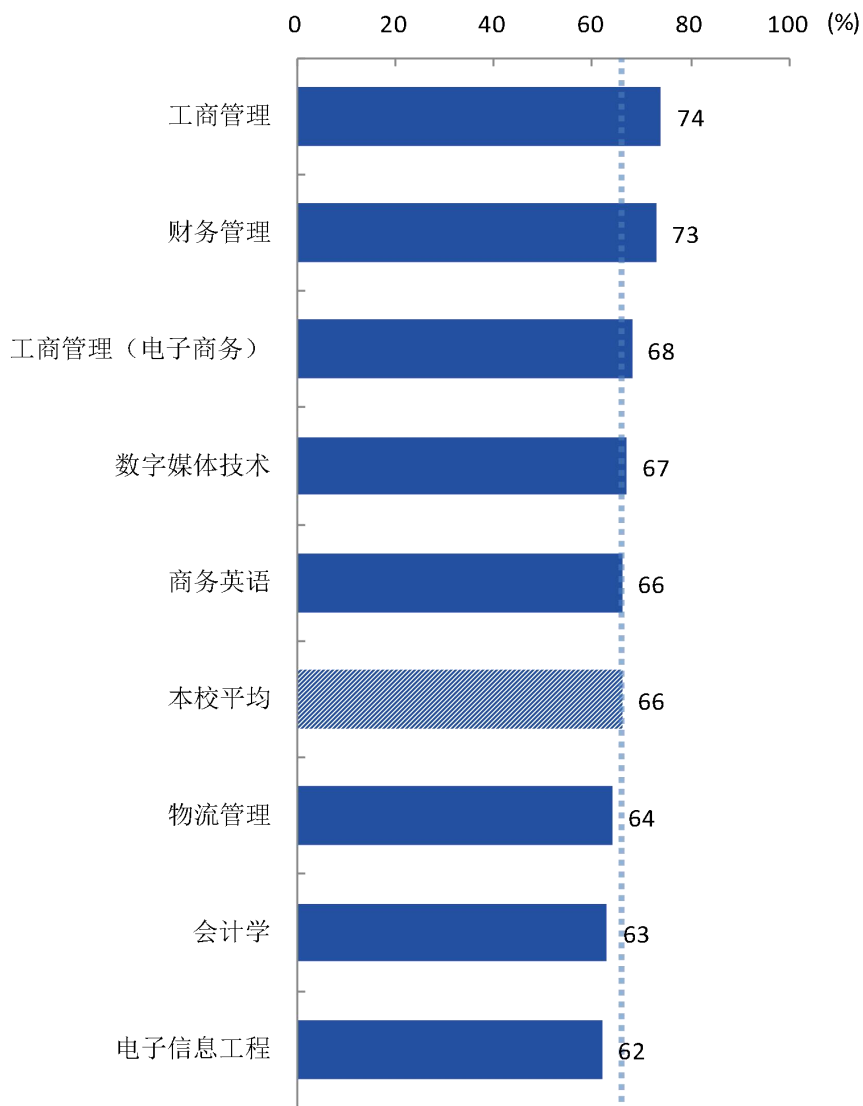


图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 46%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

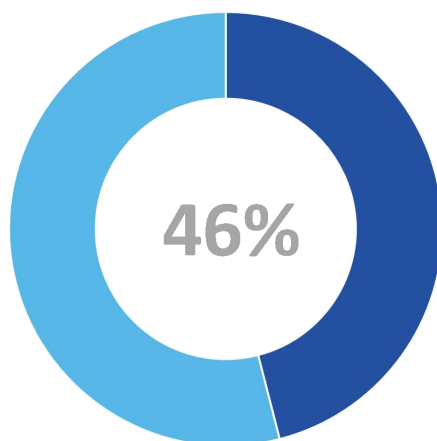


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的院系是外语系（55%）、工商管理系（53%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是电子信息工程系（28%）。

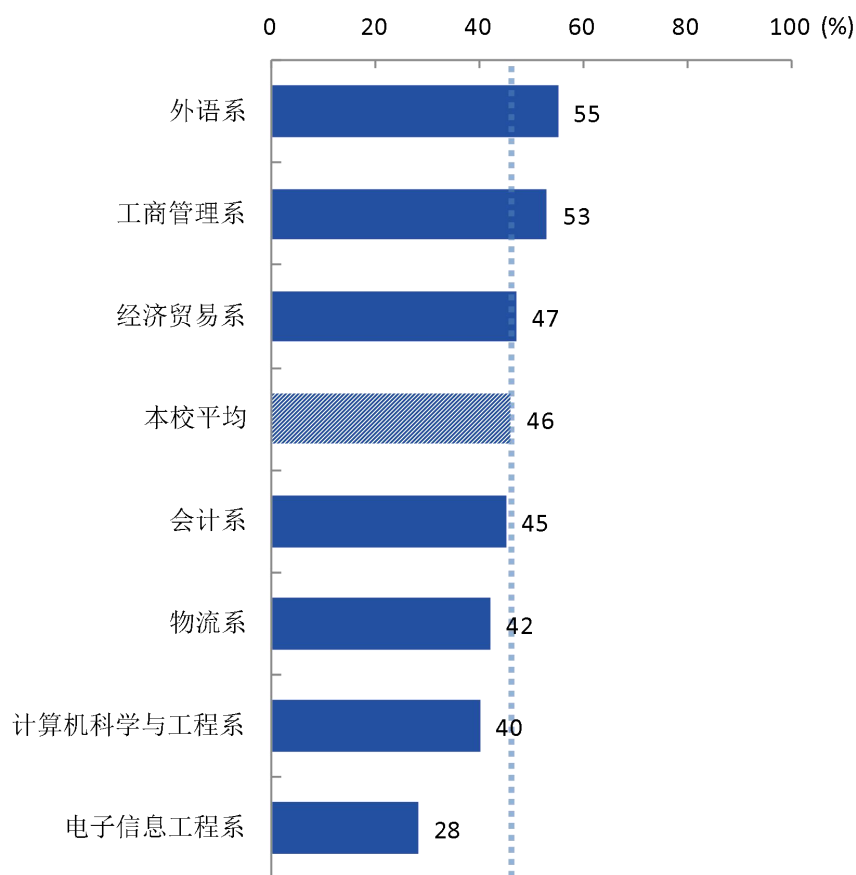


图 3-9 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是商务英语（55%）、工商管理（53%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是电子信息工程（28%）。

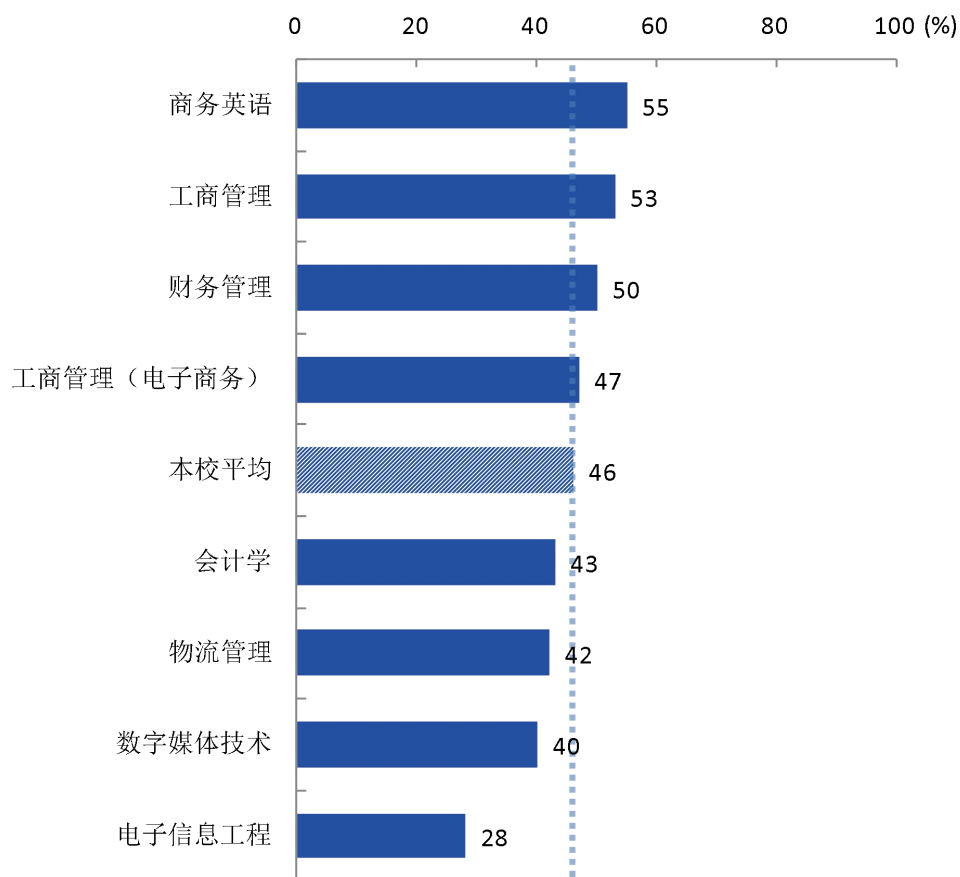


图 3-10 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 19%。

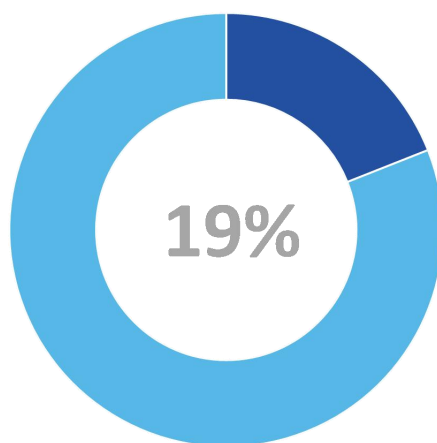


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的院系是物流系（39%），有过转岗的比例较低的院系是电子信息工程系、计算机科学与工程系（均为 10%）。

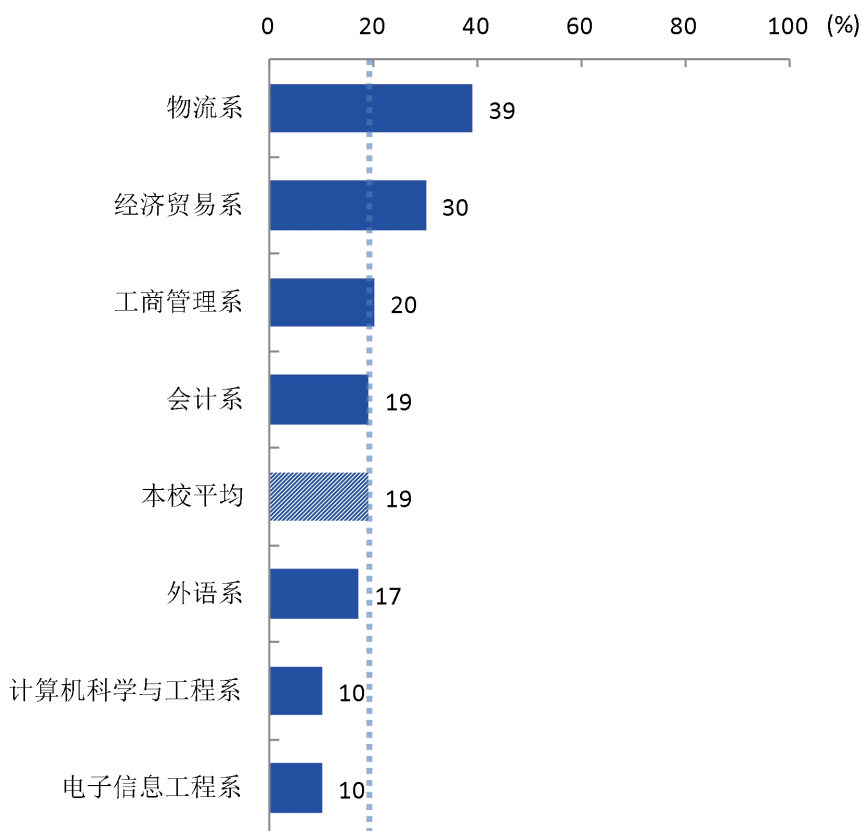


图 3-12 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是物流管理（39%）、工商管理（电子商务）（30%），有过转岗的比例较低的专业是电子信息工程、数字媒体技术（均为 10%）。

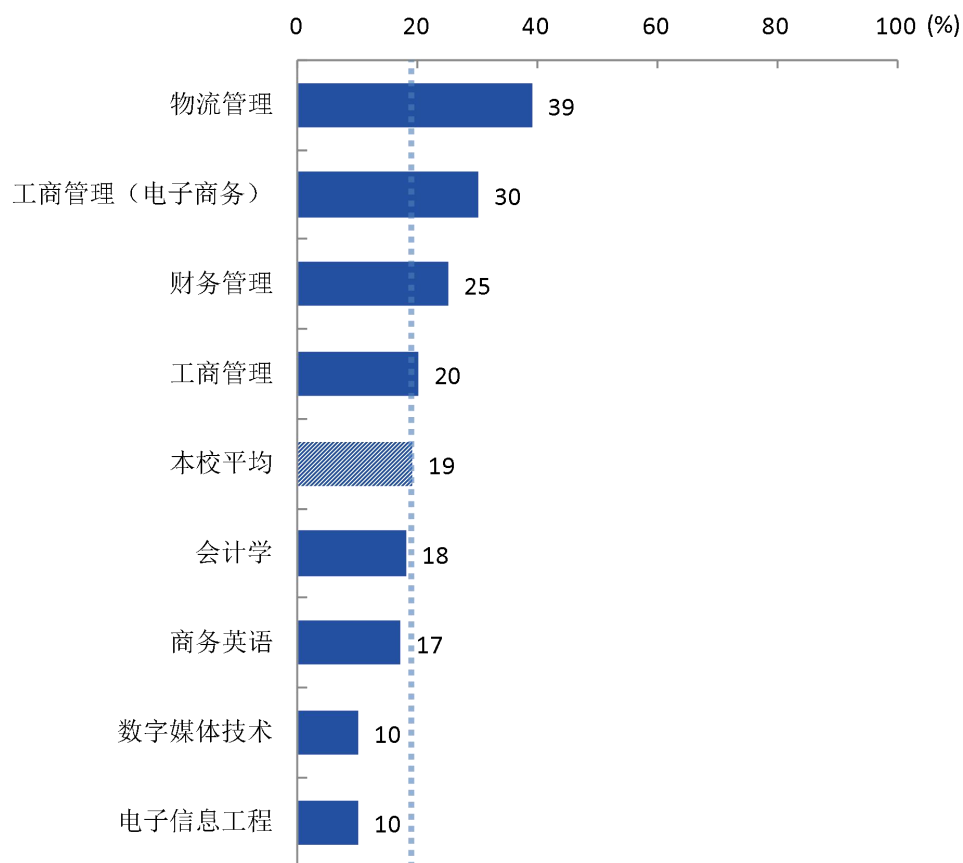


图 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**发展**趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业落实情况良好，就业率超过九成

就业率反映了高校毕业生供给、市场需求、毕业生个人选择三者之间的匹配程度，是培养目标的达成度在供求数量上的反映。截至 2019 年 12 月 1 日，本校 2019 届毕业生的总体就业率为 98.16%，从去向分布来看，本校 2019 届毕业生最主要的毕业去向是“签劳动合同形式就业”（89.14%），其次是“签就业协议形式就业”（6.77%），毕业生直接就业意愿较强。

2. 绝大多数毕业生服务于省内，就业领域趋于多元化

本校 2019 届绝大多数（99.2%）毕业生在广东就业，广州、深圳、佛山为主要就业城市。从本校毕业生的就业行业来看，本校 2019 届毕业生的主要就业领域较为多元化，包括教育业（13.8%）、各类专业设计与咨询服务业（12.5%）、零售业（9.8%）等行业类，与本校培养特色相符合。

3. 助力中小民营企业发展

本校 2019 届毕业生服务于民营企业的比例超过七成（71%）。同时，就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例均为 10%。从用人单位规模来看，本校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放。本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

4. 毕业生就业初期就业质量较好，为中长期的职业发展奠定了良好基础

从就业质量来看，本校 2019 届毕业生的月收入（4602 元）较高，毕业生的就业现状满意度（66%）也接近七成，毕业生不仅客观薪资水平较高，而且多数毕业生的就业感受也较好。同时，本校 2019 届毕业生的工作专业相关度（71.17%）在七成以上，反映出学校专业培养目标达成情况较好。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（59%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（49%）、“专业对口”（45%）等。

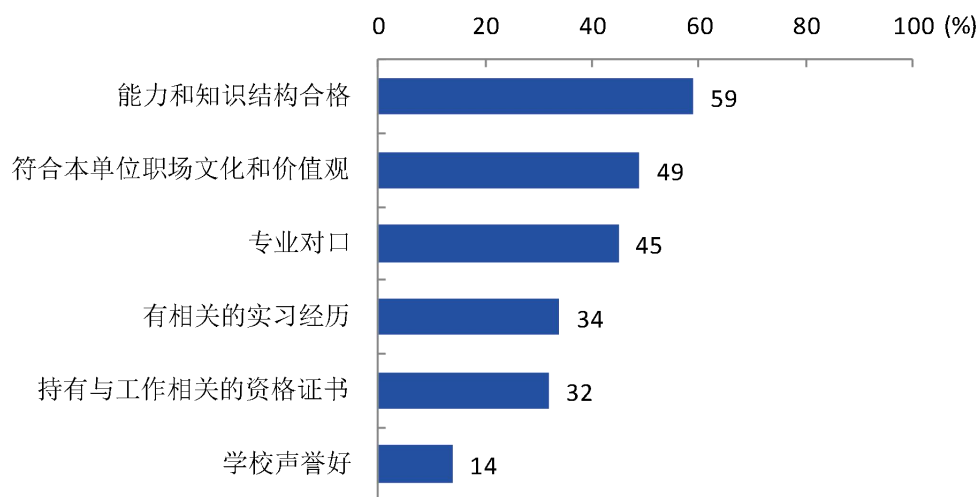


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“通过社交媒体进行招聘”(26%)、“在本单位实习”(22%)。

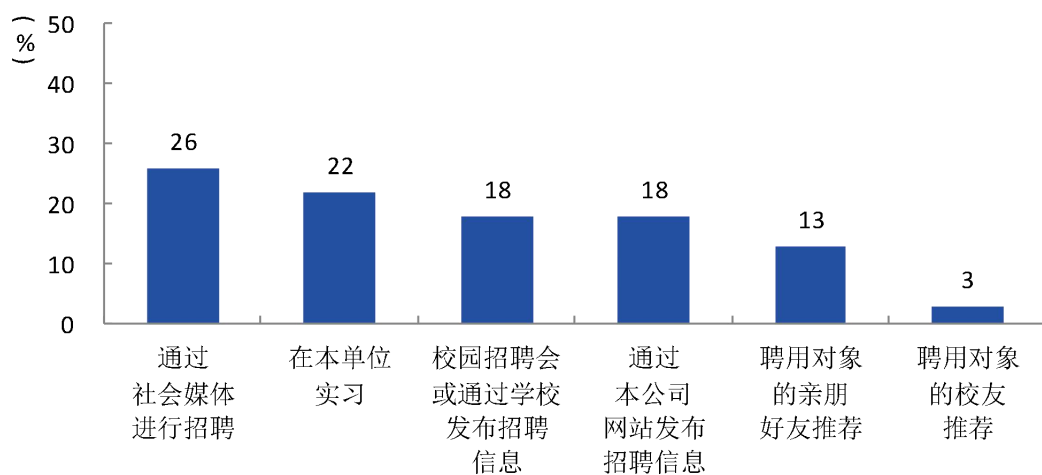


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%。

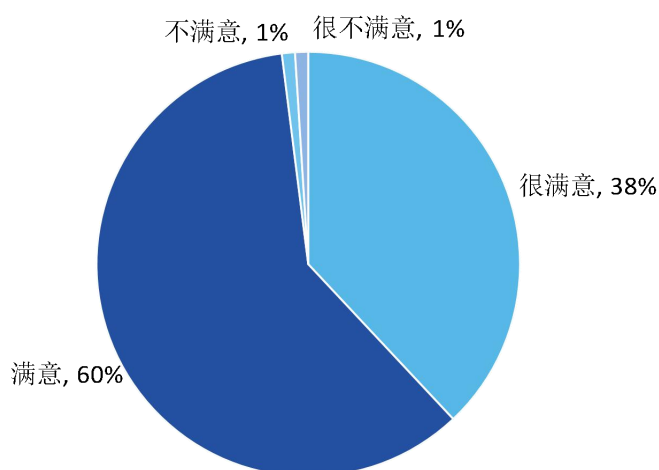


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

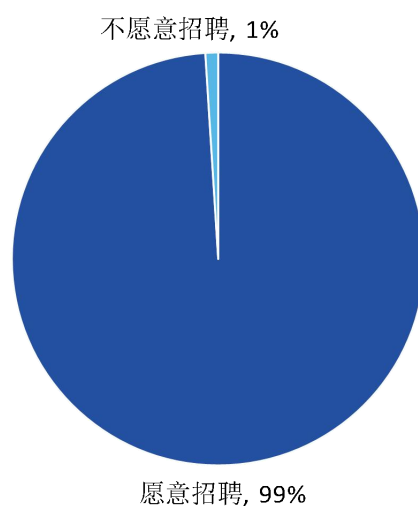


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生能力/知识/素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“职业规范与职业道德”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对能“组织管理能力”、“创新能力”（均为 4.0 分）的需求程度相对较低；对毕业生“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”的满意度（均为 94%）相对较高，对“创新能力”的满意度（79%）相对较低。

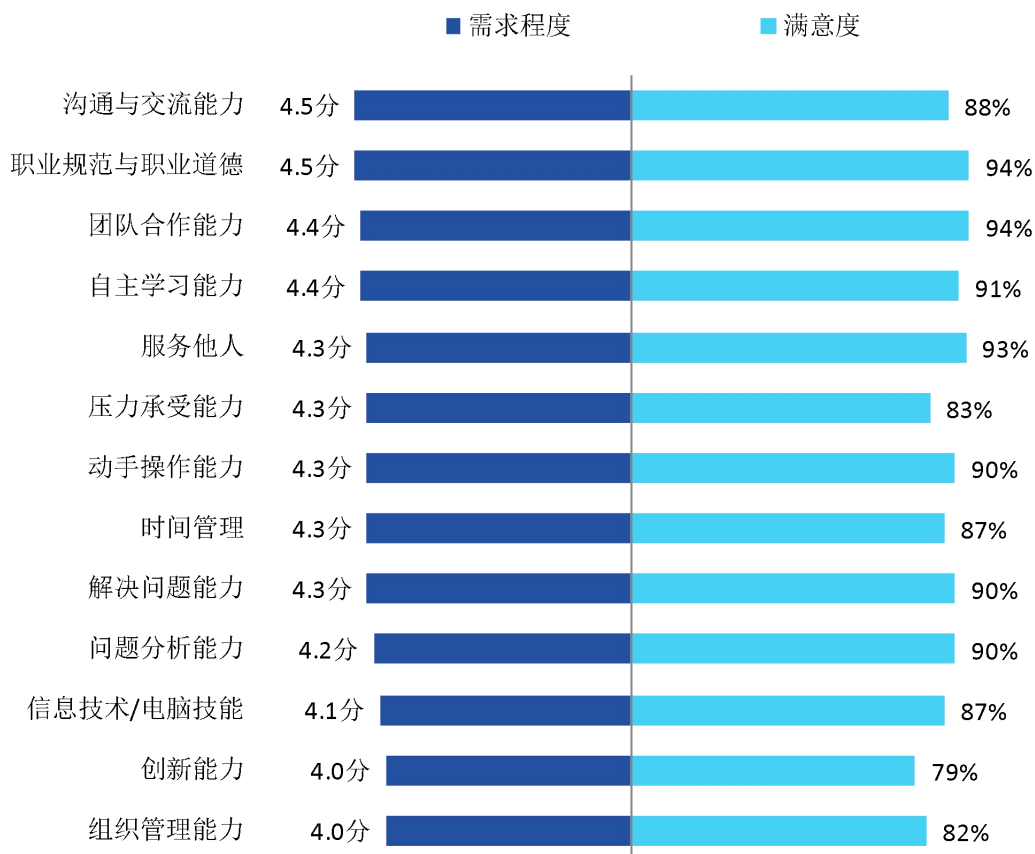


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（4.5分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.1分）相对较低；对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的满意度（93%）相对较高，对“创新意识”的满意度（83%）相对较低。

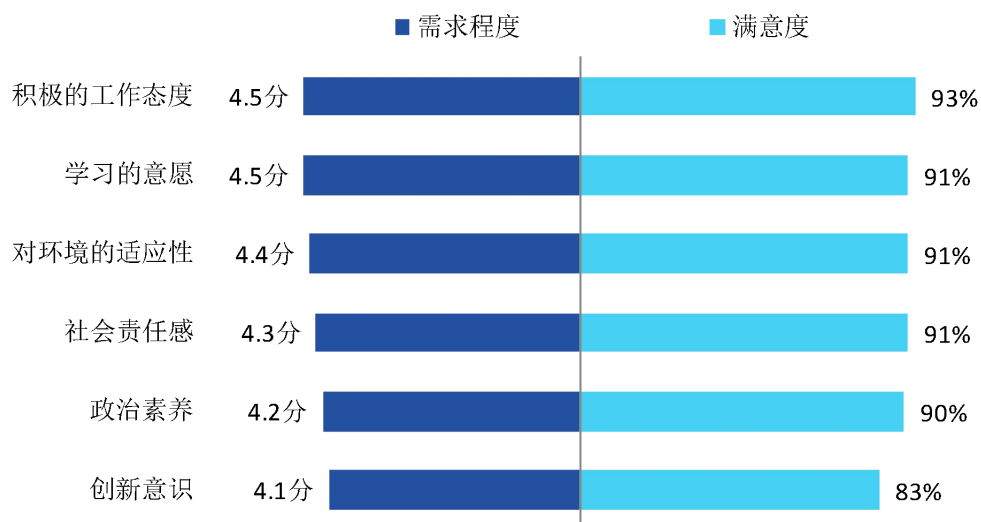


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、4.0 分；其满意度分别为 84%、80%、83%。

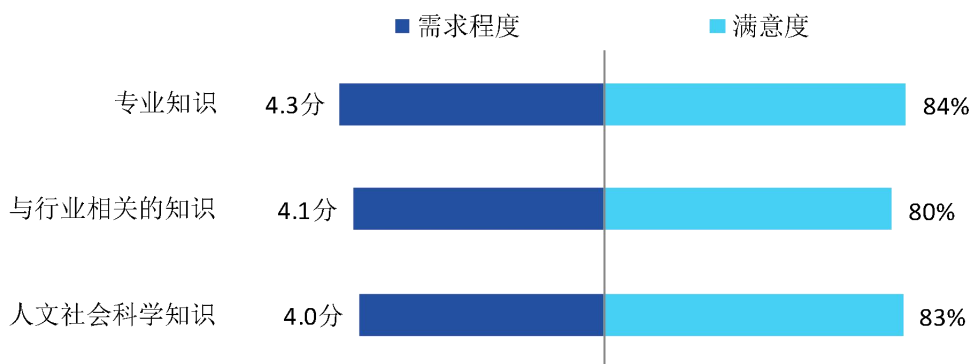


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

三 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。

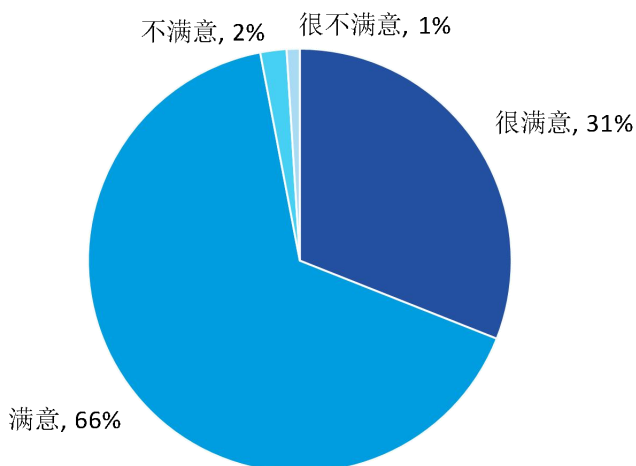


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“改进学校组织的招聘会”（54%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（53%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（52%），学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

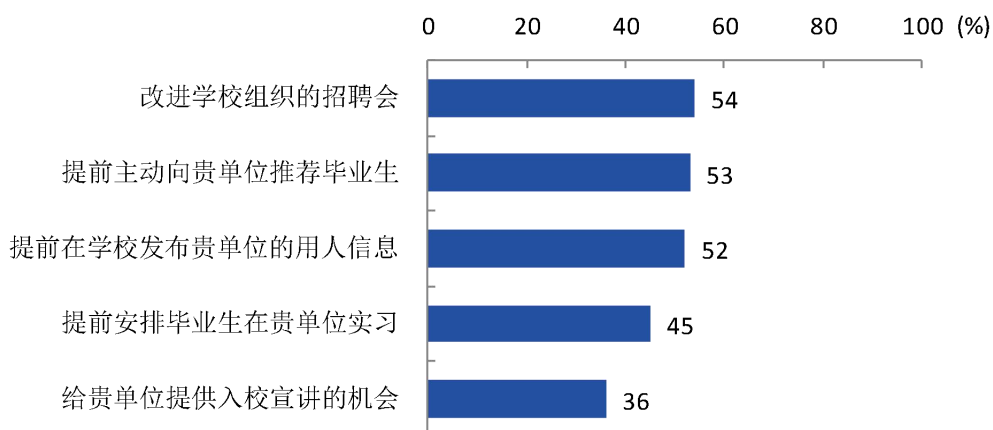


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有八成以上（83%）毕业生对母校整体表示满意，此外，2019 届毕业生对母校的教学满意度为 81%，多数学生对学校教学效果表示满意。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 83%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

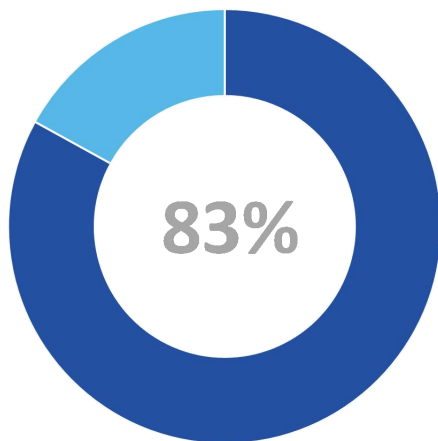


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是物流系（89%）。

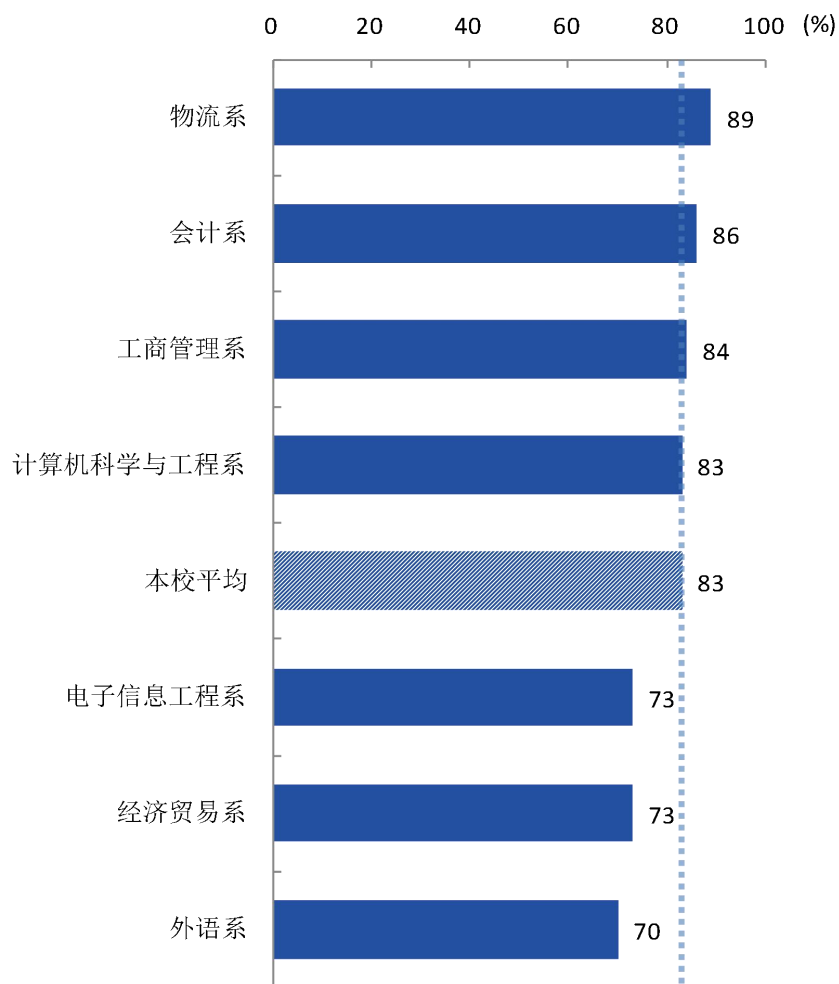


图 6-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是物流管理（89%）、财务管理（88%）、会计学（86%），对母校满意度较低的专业是商务英语（70%）。

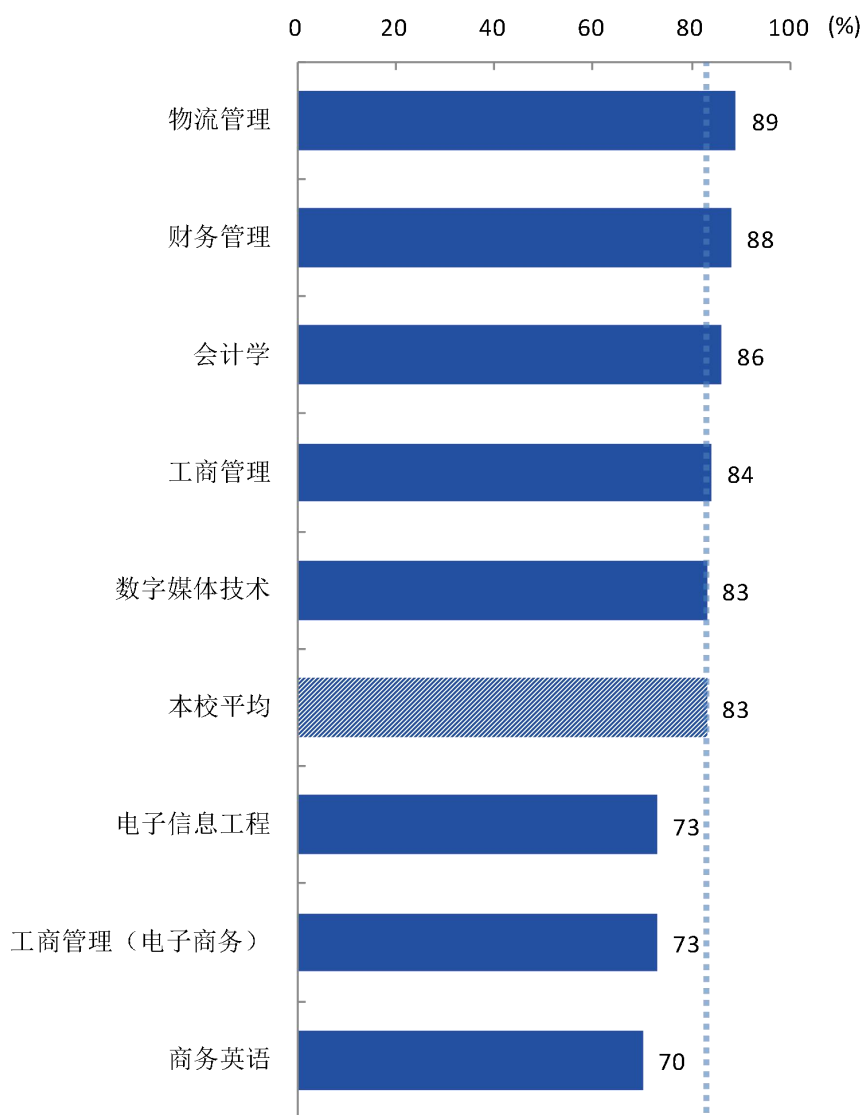


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 81%。

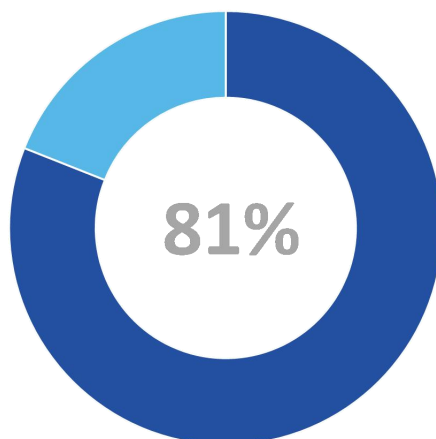


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是会计系（86%），教学满意度较低的院系是外语系（68%）。

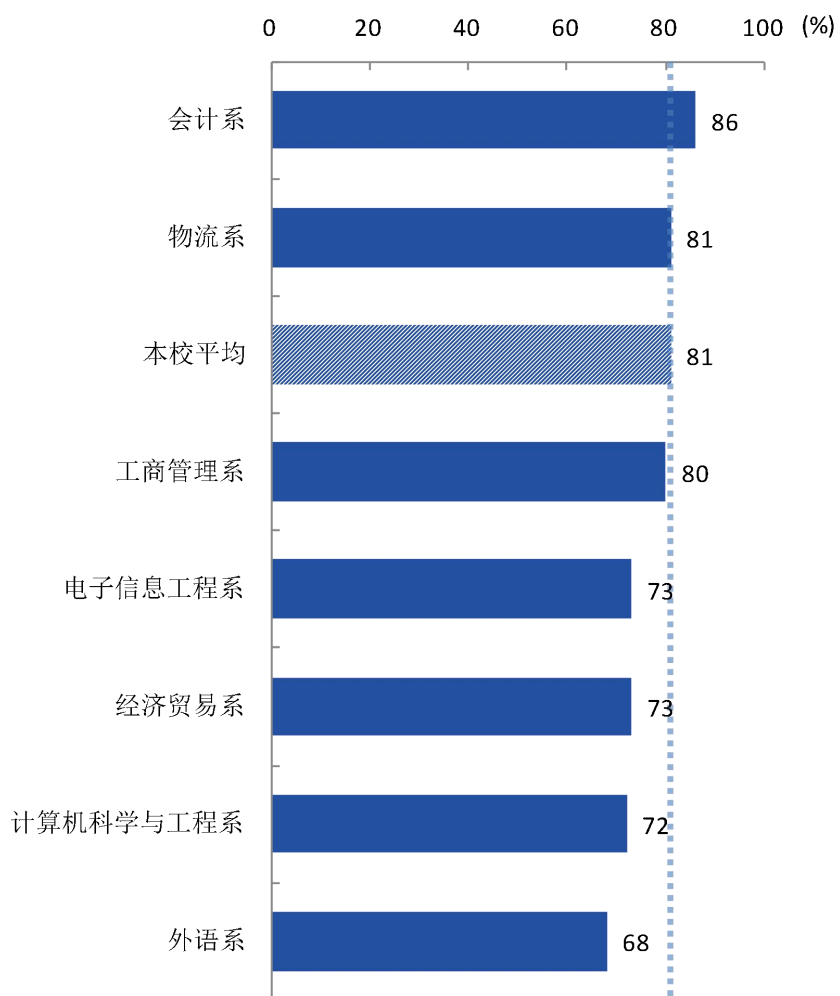


图 6-5 各院系毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是财务管理（88%）、会计学（85%），教学满意度较低的专业是商务英语（68%）。

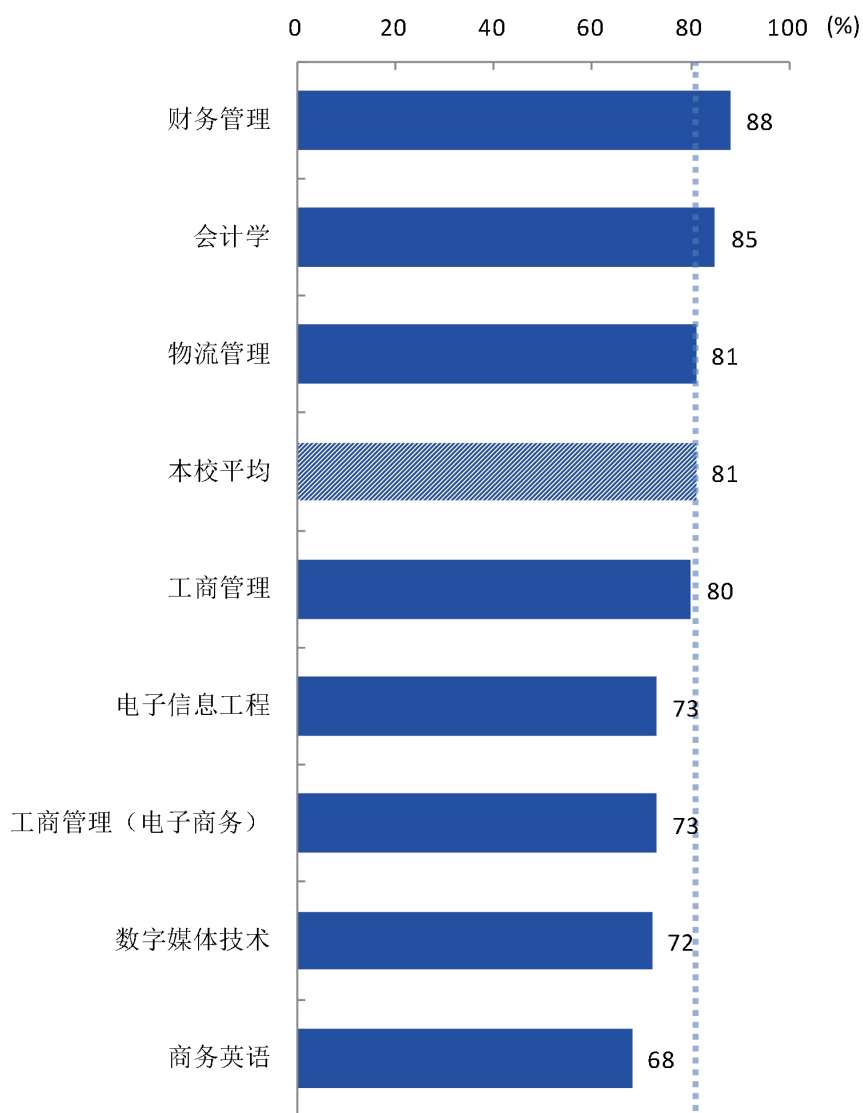


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“持续学习能力”（84%）、“解决问题能力”（83%）等。

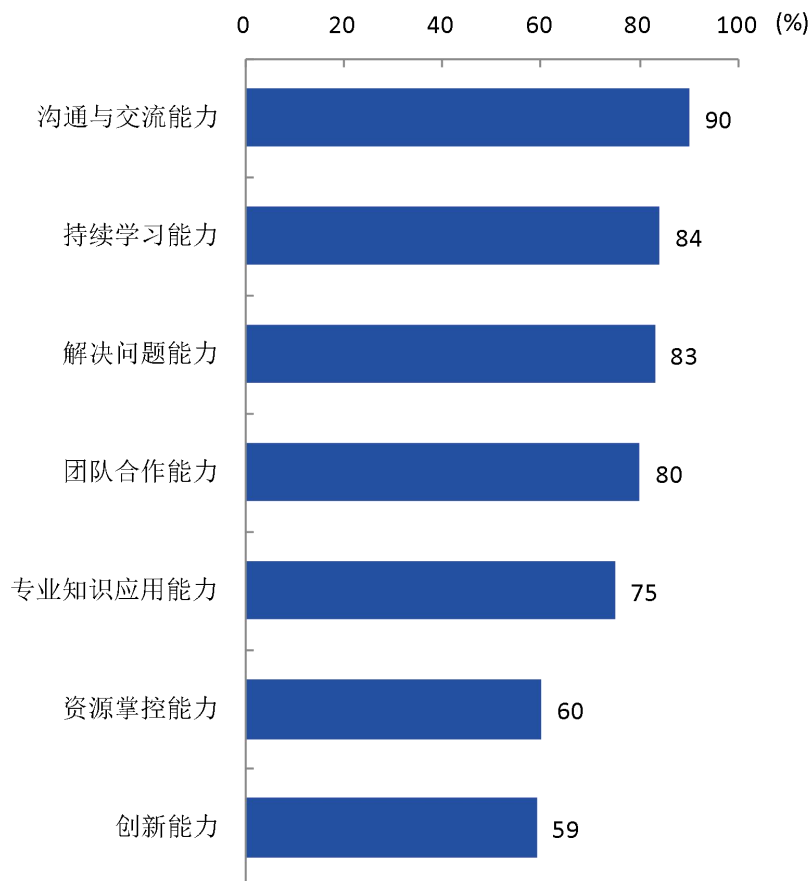


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（43%），其次是专业知识应用能力（42%）。

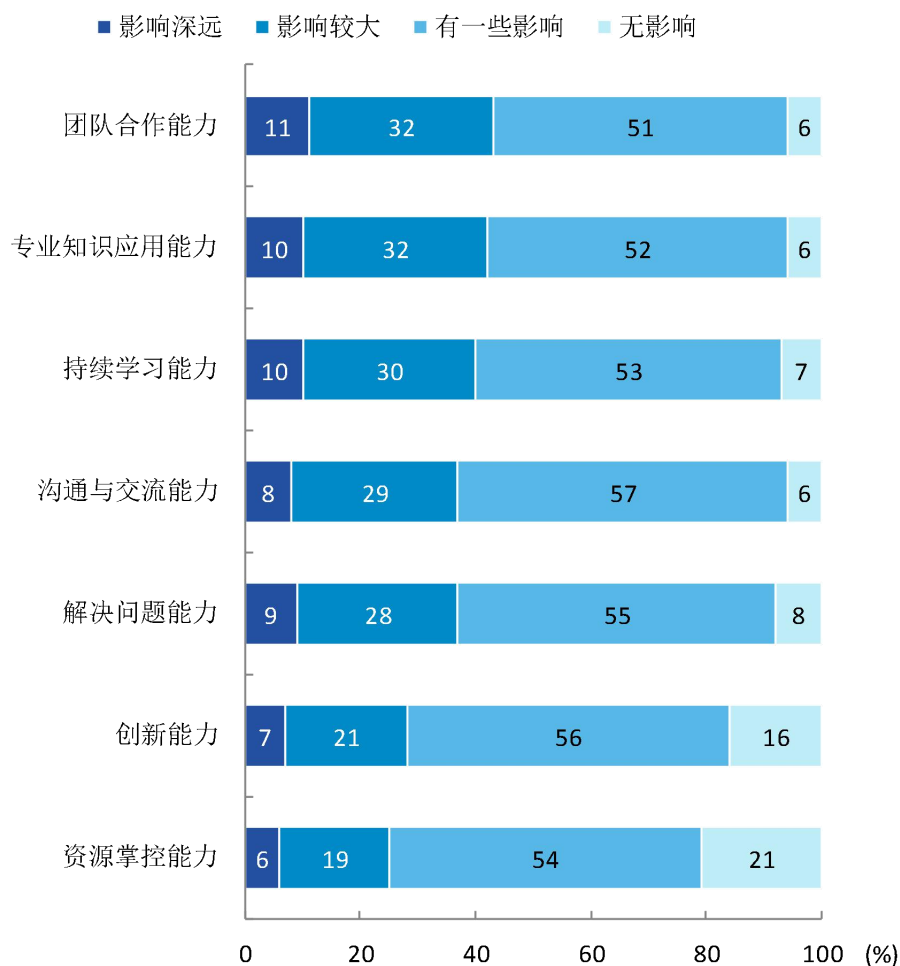


图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



二 改进措施

1. 进一步加强创新创业教育

从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校 2019 届毕业生参与创业教学课程的比例（57%）相对较高，但认为有帮助的比例仅为 45%，相对较低，创新创业教育课程上仍需改进。参与创业竞赛活动的毕业生认为其有帮助的比例（73%）相对较高，但参与度（14%）相对较低。结合毕业生对创新创业教育的改进期待来看，本校 2019 届毕业生认为“创新创业实践类活动不足”（64%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（52%）的比例在五成以上，占比较高。我校创新创业教育可进一步优化，可通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持力度等方式，扩大创新创业教育的覆盖面，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

2. 加强沟通与交流能力的培养

从毕业生对学校通用能力培养的评价来看，2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），但该项能力受母校学习经历影响明显的比例仅为 37%，同时，用人单位对毕业生的“沟通与交流能力”的需求程度相对较高，而满意度为 88%。可见本校在培养学生能力的过程中仍有需要改善的地方。未来本校将持续关注毕业生反馈，重点关注学生的能力知识素养发展情况，通过课程内容、教学方法等方面的改革，进一步培养学生的沟通交流能力，以此来提高毕业生的能力水平达成情况。



优秀校友

第七章 优秀校友

本科

1. **李颖妍，女，电子信息工程系 14 级电子信息工程 B4 班，电子信息工程专业毕业生，曾担任 14 级电子信息工程 B4 班生活委员、系团总支学生会体育部副部长、2015 级与 2016 级助理班主任。现就职于广东省江门市范罗冈小学，是一名二年级数学教师。**

在校期间，李颖妍同学平时要求上进，在学习上，认真刻苦，成绩一直名列前茅，上课积极、配合老师，帮助同学共同进步，并获得学院奖学金；课余时间积极参加学校组织的各项有益活动，如排球赛、校运会等。表现突出，被评为优秀学生干部。在生活上，勤俭节约，作风优良，团结同学，与同学们相处融洽，有极强的集体荣誉感，在班里起到了模范带头作用。

2018 年毕业进入范罗冈小学当临聘老师，2019 年 4 月考入编制。2019 年在学校师徒汇报课中取得二等奖，两个班学生的成绩排名全级第一。与同事关系良好，平时的工作得到了家长的支持和学生的喜爱。

2. **文子滢，女，15 级商务英语 B6 班，商务英语专业毕业，曾担任班级团支书、班长，现就职于中成国际运输深圳有限公司广州分公司贸易部。**

在校期间，文子滢同学以一名中国共产党党员的标准严格要求自己，学习认真，勤奋努力，思想进步，朴实诚信，待人礼貌，与同学相处融洽，积极参加社会实践，注意自身各方面素质的提高。在校期间曾多次获得学院优秀学生奖学金、“五进”优秀学生等称号。

2019 年 5 月进入中成国际运输深圳有限公司广州分公司贸易部实习，在实习期间已经开始独立负责业务工作，并于 7 月份转正成为正式员工。在工作中，自觉加强学习，虚心请教，不断理清工作思路，总结记录工作方法，秉着认真、负责、坚持的执着精神，踏实完成好每一项工作。在岗期间，兢兢业业，获得了领导同事的一致好评。

3. **卢逸淳，女，外语系 15 级商务英语专业 B4 班，曾担任外语系辩论队领队、外语系辅导员助理等职务，现就职于南方电网系统，从事电力专业的商务工作。**

在校期间，曾获得过“潘寿璋校友奖学金”、“优秀学生二等奖学金”等四项奖学金，共获得国家级奖项三个、区级奖项一个等 30 多个奖项。

2019 年 7 月，与公司签订正式劳动合同，成为正式员工，工资一万余元，公司购买六险一金，福利与工资显著高于其他公司。

工作期间，保持学习，考取了网络通信管理员四级中级工，发展前景较好。

4. 张圣荧，女，中共党员，系学院 2015 级会计系会计学 B19 班的毕业生。大学四年期间曾担任会计学 B19 班学习委员、2016~2018 年会计系缘梦公益团队暑期大学生“三下乡”队长，现就职于广州工商学院图书馆，从事办公室行政干事工作。

2015 年 9 月~2019 年 6 月在校期间，荣获省级奖项 1 个，院（系）级奖项 30 余个，连续三年获得学院一等奖学金及获得校友奖学金两次；荣获学院 2019 届“优秀毕业生”称号，多次评为“优秀学生干部”、“先进个人”等。

2018 年 11 月，经系部领导和辅导员老师推荐，得到学院图书馆顶岗实习机会，主要从事办公室日常工作。经过半年的努力实习，工作态度和能力的肯定，于 2019 年 6 月签订正式合同。在岗期间，除了完成办公室行政的日常日常工作，更积极参与到学院 2020 年本科教学合格评估的评建工作中。从事该岗位近一年以来，薪资和福利有了很大的提升，对工作的热情度也不断递增。将“读者第一，服务至上”的工作宗旨落实到实处。主动策划和负责图书馆 2019 年“毕业季·留言墙”活动、参与图书馆考研专区座位申请和管理等工作。在工作中做到“上传下达”，为领导排忧解难；协助各部门同事推进工作进程；为读者提供热情主动的服务，获得领导、同事和读者的信赖。

5. 蓝晓辉，女，19 届广州工商学院会计系毕业生，曾担任 15 级会计学 B8 班学习委员，现就职于广东省英德天鹅湖酒店有限公司，从事总账会计工作。

在校期间曾连续三年获得国家励志奖学金和国家助学金，连续四年获得“五进优秀学生”，连续两年获得“优秀学生干部”，以及“优秀毕业生”和“德学标兵”等荣誉称号。

2019 年 1 月，通过自主投递进入广东省英德奥克莱电源有限公司，从事会计一职；2019 年 4 月，签订正式合同，成为该公司正式员工，薪资福利从实习期 3000 元调整为 3500 元，公司购买“五险+补充医疗保险”，包吃包住，每两月一次旅游，工资及福利待遇相当不错。

同年 9 月，因家庭原因，工作单位由镇上转变为市内，通过公开招聘进入广东省英德天鹅湖酒店有限公司工作，从事往来会计一职。10 月签订正式合同，成为该公司正式员工。12 月，晋升成为总账会计一职，试用期工资由 2800 元调整为 3800 元以上，公司购买“五险+补充医疗保险”，工资及福利也高出同期进入单位的其他相同职位人员。在岗期间，已考取会计从业资格和初级管理会计师，现同时备考初级税务管理师和注册会计师，继续提升自身的专业知识和技能，有助于我的职位晋升和获得更好地发展前景。

6. 陈锦云，女，15 级商务英语 B5 班，商务英语专业毕业生，曾担任 15 商英 B5 班副班长，现就职于河源市东源县叶潭中学，从事英语教学工作。

在校期间，陈锦云思想上进，积极向党组织靠拢，坚定信念，时刻以一名合格党员的标准

严格要求自身。学习上刻苦努力，积极思考，大四时成功考取了初中教师资格证书。生活中尊敬师长，团结同学，勤俭节约，作风正派，对待工作认真负责，在校期间曾获得“优秀学生干部”荣誉称号。

2019年5月，陈锦云在网上报名广东省高校毕业生“三支一扶”，自愿到农村基层从事支教工作，通过选拔，于9月正式派遣到东源县叶潭中学教学，工作上兢兢业业，踏实肯干，关爱学生，乐于奉献，获得了领导、学生和家的一致好评。

7. 廖娜，女，15级经济贸易系电子商务B1班，工商管理专业毕业生，曾担任广州工商学院飞YOUNG部落主席、15级电子商务班生活委员等职务，现就职于中国建设银行股份有限公司茂名市分行，担任B类产品销售经理。

在校期间，尊敬师长，热爱同学，积极参加校内外各类活动及学术研究，学习成绩优异，集体荣誉感强。曾获国家奖学金、潘寿璋校友奖学金以及多次获得学院奖学金等荣誉。

自2019年7月1日正式入职中国建设银行股份有限公司茂名市分行，担任B类产品销售经理。工作至今，不断学习业务知识，通过了行内“分期通”、“装修分期”、“智慧柜员机上岗考试”等业务考试。工作之余，积极参加同业类活动，代表市分行参加银保监组织的“不忘初心，牢记使命”主题晚会；参加“廉洁合规”知识竞赛，荣获优胜奖；参加“创新马拉松”比赛，荣获三等奖；同时也积极参与与其他事业单位的联谊活动。无论是工作能力还是为人处事，均获得领导跟同事们的一致好评。

8. 张坤，男，15级计算机科学与工程系数媒B3班，数字媒体技术专业毕业生，曾担任14数媒B3班宣传委员，现就职于东莞市公安局刑事警察支队，从事新警培训工作。

在校期间，张坤同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵守法纪，尊敬师长，团结同学，在班级中争当模范先锋，有较强的集体荣誉感。在学习上，端正学习态度，科学安排学习时间，且在课余时间积极参加学校组织的各类活动；在生活上，拥有严谨认真的作风，为人诚信可靠，勤俭节约，生活独立。

2019年5月通过广东省公务员考试进入东莞市公安局刑警支队。工作至今，能较好地完成上级领导安排的工作。凭借个人突出的工作能力和吃苦耐劳的精神、兢兢业业、踏踏实实的工作作风、乐于奉献、团结同学的协作能力，获得了领导和同事对我工作的肯定。

9. 陈家盈，女，15级商务英语B9班，商务英语专业毕业，曾担任辅导员助理。现就职广东千色花化工有限公司，从事董事长助理。

在校期间，陈家盈同学以党员的标准严格要求自己，认真学习，勤奋努力，积极参加社团

活动和社会实践，团结同学，尊师重道，成为辅导员的得力助手。在校期间曾经获得多次一等奖学院奖学金、全国大学生英语竞赛一等奖、“五进”优秀学生等称号。

2019年4月进入广东千色花化工有限公司工作。工作期间认真学习待人接物的方法，虚心请教，乐于奉献，善于和领导同事沟通。能够认真、踏实完成每项工作，也能够及时总结在工作中的不足，不断改正，获得领导同事们的一致好评。在工作之余不断学习充实自己，敦促自己和同事们共同进步，为公司作出更大的贡献。

专 科

1. **陈诗婷，女，16级音乐系表演艺术A1班，表演艺术专业毕业生，曾担任音乐系学生会生活部部长，现就职于上海海直建设工程有限公司，从事行政工作。**

在校期间获得过多次比赛奖项，荣获一等奖奖学金，陈诗婷同学遵纪守法，尊敬师长，热心助人，与同学相处融洽。

2019年8月，通过招聘进入上海海直建设工程有限公司，2019年11月转正后成为该公司的正式员工。工作上，兢兢业业、踏实能干的工作作风，乐于奉献、善于沟通的协作能力，获得了领导及同事们的一致好评。

2. **章润楠，女，16级物流系物流管理专科毕业生。在校曾担任班级团支部书记，院团委组织部部长。实习期间在校二级学院前后担任团总支学生会指导老师，招生宣传干事等职位，毕业后回家发展，进入上市集团分公司从事人力资源工作。**

在校期间，章润楠同学严格要求自己，学习上认真刻苦，工作上积极配合学院各项工作，参与举办学院各类活动，生活上与同学相处融洽，积极参与各类志愿活动中。章润楠同学在校期间先后获得学院二等奖学金，学院优秀团员、优秀团干部荣誉称号。

实习期间，留校就职于二级学院，从事团总支学生会指导工作，后转为招生办宣传干事。毕业后，回到家乡，入职当地上市分公司，从事人力资源工作。工作上，兢兢业业，积极努力，与同事相处融洽，先后被评为部门月度优秀员工及年度优秀员工。

3. **禤颖茵，女，16级物流管理A1班学生，物流管理专业毕业生，现就职于果肉教育辅导中心的组长一职。**

在校期间，禤颖茵同学以一名当代大学生的标准严格要求自己，遵纪守法，尊敬师长，热心助人，与同学相处融洽，有较强的集体荣誉感；在学习上，积极思考，合理安排学习时间，在每个学期的综合素质评价中排名班级前三名，连续两次被评为“五进学生”称号；在生活上，

拥有严谨认真的作风，为人朴实真诚，勤俭节约，生活独立性强。在学校工作上，担任班级的纪律委员和教务处的信息员，工作兢兢业业，任劳任怨，勇于开拓，大胆创新，不拘泥于已有的成果和工作，想同学们之所想，急同学们之所急，尽职尽责，在协助辅导员老师搞好班级工作的同时，充分发挥自己的能力与特长，领导班内同学团结、互助，得到了广大师生的好评，被评为“院优秀班干部”。禤颖茵同学在校期间各个方面表现出色，最后还荣获了“优秀毕业生”称号，值得我们学习。

该同学不仅工作上兢兢业业，同时还能坚持学习专业知识和其他业务知识，不断提高自己的业务水平和知识面，积极参加公司组织的各种体活动和业务培训，她的踏实能干的工作作风，乐于奉献、善于沟通的协作能力，获得了领导和同事的一致好评。禤颖茵同学说：“自己的进步，得益于公司的培训得当，项目人员资历深，但更加得益于自己在职校学到的知识，得益于母校老师的培养和指导。知识的力量是巨大的。回想当初刚刚走出学校，我曾经犹豫过，但是只要选择适合自己的工作岗位，不断努力，不言放弃，用心做好每一件事情，就会在人生的舞台上创造一片自己的天空。”

4. 欧充，男，16级物流系A1班，物流管理专业毕业学生，曾任广州工商学院学生会体育部部长，在校团委实习，毕业后留校工作，现就职于共青团广州工商学院委员会，从事团务、指导校学生会工作。

在校期间，严于律己，团结同学，奋发向上，努力践行我院“以德为行，以学为上”的教育思想，积极开展并参与五进教育实践活动。组织、参与校级活动多项，如：大学生三人篮球赛、大学生定向越野大赛、校运会等，曾作为领队指导代表我院参加广东省大学生三人篮球赛晋级8强，获优秀奖，在党校学习期间，被评为“优秀学员”，连续多年参与佛山市50公里徒步志愿者工作，荣获“优秀志愿者”称号。

工作至今不断向党组织靠拢，加强团的基层建设，做好团工作，切实发挥好党的后备军作用。在实习工作结束后被评为2018年度佛山市三水区优秀团干部，现主要负责我院学生会、社团指导及发展工作。

附录：本校 2019 届专科主要指标表

附表 1 本校 2019 届专科各院系主要指标表

学院名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	教学满意度 (%)	校友满意度 (%)
本校平均	98.64	4341	66.91	66	86	89
外语系	100.00	4544	79.71	78	91	78
工商管理系	100.00	4321	79.87	66	85	89
电子信息工程系	99.42	4471	66.47	67	85	92
会计系	99.21	3879	73.23	72	94	96
经济贸易系	98.50	4251	53.49	64	93	92
计算机科学与工程系	98.34	4680	62.11	64	79	85
美术设计系	97.39	3863	86.09	61	68	78
物流系	95.16	4200	60.75	55	79	83
音乐系	93.33	—	73.33	—	—	—

注：个别院系的个别指标因样本较少而没有包含在内。

数据来源：就业率、专业相关度数据来自于广州工商学院数据，其余数据来自于麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

附表 2 本校 2019 届专科各专业主要指标表

专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	教学满意度 (%)	校友满意度 (%)
本校平均	98.64	4341	66.91	66	86	89
通信技术	100.00	4783	85.00	80	94	89
电子信息工程技术	100.00	4733	62.50	53	80	95
商务日语	100.00	4571	93.44	—	—	—
市场营销	100.00	4539	78.64	65	95	93
商务英语	100.00	4535	73.97	81	87	81

专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业现状满意度 (%)	教学满意度 (%)	校友满意度 (%)
工商企业管理	100.00	4354	83.61	70	84	89
人力资源管理	100.00	4227	72.11	53	86	91
国际贸易实务	100.00	3784	71.43	63	100	92
环境艺术设计	100.00	3557	79.17	—	63	82
会计	99.21	3879	73.23	72	94	96
金融管理	99.10	4235	24.43	61	90	89
汽车电子技术	98.55	4144	59.42	68	81	93
计算机应用技术	98.43	4524	53.54	63	84	86
软件技术	98.32	4812	67.23	62	67	80
计算机网络技术	98.31	4709	61.02	67	83	90
电子商务	96.85	4282	66.22	68	93	94
艺术设计	95.52	4100	91.04	60	71	75
物流管理	95.16	4200	60.75	55	79	83
表演艺术	93.33	—	73.33	—	—	—

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 个别专业的个别指标因样本较少而没有包含在内

数据来源: 就业率、专业相关度数据来自于广州工商学院数据, 其余数据来自于麦可思-广州工商学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。