



2019

广州工程技术职业学院 就业质量年度报告

目录

报告概况.....	1
第一部分 2019 年度主要指标变量.....	6
1.1 毕业生规模.....	6
1.2 毕业生就业率.....	6
1.3 毕业生就业薪酬.....	7
1.4 毕业生专业对口比率.....	7
1.5 用人单位满意度.....	8
1.6 主要就业区域.....	8
1.7 重点企业就业情况.....	9
第二部分 2019 年毕业生基本情况.....	10
2.1 毕业生分学院分布情况.....	10
2.2 毕业生专业分布情况.....	11
2.3 毕业生生源分布情况.....	12
2.4 毕业生性别分布情况.....	13
2.5 毕业生不同招生方式生源分布情况.....	15
2.6 毕业生基于不同生源类型的分布情况.....	15
第三部分 2019 年毕业生就业情况.....	16
3.1 毕业生就业率.....	16
3.2 毕业生就业分布情况.....	25
3.3 毕业生升学情况.....	35
3.4 毕业生自主创业情况.....	36
3.5 毕业生基层就业情况.....	39
3.6 未纳入就业率统计的毕业生情况.....	42
第四部分 2019 年毕业生就业质量.....	44
4.1 毕业生薪酬情况.....	44
4.2 毕业生工作与专业对口比率分析.....	56
4.3 毕业生工作的满意度状况.....	59
4.4 毕业生离职分析.....	60

第五部分 2019 年毕业生求职创业行为分析.....	64
5.1 毕业生求职行为分析.....	64
5.2 毕业生求职影响因素分析.....	67
5.3 毕业生创业行为分析.....	68
第六部分 2019 年毕业生用人单位评价分析.....	71
6.1 毕业生用人单位满意度.....	71
6.2 毕业生素质和能力结构评价.....	73
第七部分 2019 年毕业生对教育教学的反馈.....	75
7.1 毕业生对教学的满意度反馈.....	75
7.2 毕业生能力、知识培养反馈.....	76
第八部分 2019 年就业工作服务有效性分析.....	81
8.1 就业创业工作主要成效.....	81
8.2 毕业生就业创业服务满意度分析.....	83
8.3 毕业生就业服务有效性分析.....	85
第九部分 预警专业分析.....	92
后记.....	94

报告概况

2019年,我校共有2348名毕业生参加就业,截至9月1日,我校毕业生初次就业率97.62%。为了总结经验,为学校提供针对性的教学改革意见,招生与就业指导办公室通过收集毕业生的就业状况和能力应用状况的信息,把信息分析结果反馈给相关部门,以期帮助相关部门能按社会需求来改进其招生结构、专业设置、课程设置、课程内容、教学方式和求职服务,实现以就业结果评价为重要依据的高校管理过程控制。本报告主要包括:

- 了解2019届毕业生的就业状态,发现存在的问题;
- 了解2019届毕业生对学校教育的满意度;
- 通过毕业生工作中的自我评估,了解2019届毕业生对自己离校时掌握的基本能力和核心知识是否适应其岗位的测量,反映今后的能力培养侧重点;
- 了解学校对2019届毕业生提供的求职服务的有效性;
- 根据研究结果找出可能存在的问题,为学校的教育教学改革提供科学参考。

一、报告数据来源

本报告数据来源于以下四个部分:

1.应届毕业生就业情况的调查:以我校2348名毕业生为调查对象,毕业生网上填写问卷《广州工程技术职业学院毕业生就业情况调查表》。问卷主要询问了毕业生的就业状态,其中包括工作情况、工作满意度、求职过程等,问卷由毕业生网上填写,截至2019年7月1日,共有效回收问卷1633份,有效回收率为69.51%。调查对象的构成见表1。

表1 2019年毕业生就业情况调查样本分布与实际分布对比

专业名称	调查样本分布	实际分布
餐饮管理	2.27%	6.43%
电梯工程技术	3.06%	2.68%
电子商务	2.88%	3.36%
服装与服饰设计	1.65%	1.45%
工商企业管理	3.12%	3.32%
工业分析技术	2.63%	2.81%
工业机器人技术	4.59%	3.36%
广告设计与制作	1.47%	1.45%

国际金融	3.25%	3.49%
国际经济与贸易	2.27%	3.11%
化工装备技术	0.86%	2.56%
化工自动化技术	3.31%	3.02%
环境艺术设计	1.71%	1.45%
会计	4.10%	3.32%
会计信息管理	3.49%	2.77%
机电一体化技术	5.27%	3.83%
计算机网络技术	3.67%	3.58%
计算机应用技术	4.35%	3.71%
连锁经营管理	3.06%	2.90%
旅游管理	1.41%	3.07%
模具设计与制造	4.78%	3.49%
烹调工艺与营养	2.27%	1.70%
汽车检测与维修技术	4.23%	3.41%
人力资源管理	1.35%	2.30%
软件技术	2.14%	2.21%
商务英语	1.29%	3.49%
石油化工技术	3.49%	4.00%
数控技术	4.35%	2.94%
数字媒体艺术设计	1.04%	0.85%
数字媒体应用技术	2.76%	3.32%
物流管理	3.55%	3.53%
信息安全与管理	2.94%	3.32%
艺术设计	1.22%	1.19%
应用化工技术	2.69%	2.56%

2.毕业生称职状况调查：以我校已就业的 2300 名学生为调查对象，通过发放《广州工程技术职业学院毕业生称职状况调查表》，由毕业生工作单位人事部门填写。截至 2019 年 11 月 30 日，共有效回收问卷 1088 份，有效回收率为 47.30%。调查对象的构成见表 2。

表 2 2019 年毕业生称职状况调查样本分布与实际分布对比

专业名称	调查样本分布	实际分布
餐饮管理	3.58%	6.43%

电梯工程技术	3.58%	2.68%
电子商务	4.60%	3.36%
服装与服饰设计	0.28%	1.45%
工商企业管理	3.03%	3.32%
工业分析技术	2.67%	2.81%
工业机器人技术	3.31%	3.36%
广告设计与制作	0.92%	1.45%
国际金融	3.03%	3.49%
国际经济与贸易	1.47%	3.11%
化工装备技术	3.68%	2.56%
化工自动化技术	5.97%	3.02%
环境艺术设计	1.01%	1.45%
会计	4.50%	3.32%
会计信息管理	0.83%	2.77%
机电一体化技术	7.81%	3.83%
计算机网络技术	3.77%	3.58%
计算机应用技术	0.28%	3.71%
连锁经营管理	3.40%	2.90%
旅游管理	1.75%	3.07%
模具设计与制造	5.15%	3.49%
烹调工艺与营养	1.47%	1.70%
汽车检测与维修技术	3.03%	3.41%
人力资源管理	4.32%	2.30%
软件技术	0.28%	2.21%
商务英语	5.33%	3.49%
石油化工技术	6.62%	4.00%
数控技术	2.94%	2.94%
数字媒体艺术设计	4.96%	0.85%
数字媒体应用技术	0.28%	3.32%
物流管理	3.86%	3.53%
信息安全与管理	0.18%	3.32%
艺术设计	1.29%	1.19%
应用化工技术	0.83%	2.56%

3.毕业生就业意向调查：以我校 2348 名毕业生为调查对象，毕业生网上填写问卷《2019 届毕业生就业意向调查问卷》。问卷主要询问了毕业生的就业意向，其中包括工作地域、工作薪酬、专业对口情况等，问卷由毕业生网上填写，截至 2018 年 10 月 1 日，共有效回收问卷 1384 份，有效回收率为 58.94%。

表 3 2019 年毕业生就业意向调查样本分布与实际分布对比

专业名称	调查样本分布	实际分布
餐饮管理	4.34%	6.43%
电梯工程技术	3.47%	2.68%
电子商务	1.66%	3.36%
服装与服饰设计	0.94%	1.45%
工商企业管理	3.76%	3.32%
工业分析技术	2.24%	2.81%
工业机器人技术	2.89%	3.36%
广告设计与制作	2.10%	1.45%
国际金融	0.14%	3.49%
国际经济与贸易	4.70%	3.11%
化工装备技术	1.30%	2.56%
化工自动化技术	2.89%	3.02%
环境艺术设计	1.73%	1.45%
会计	5.92%	3.32%
会计信息管理	0.29%	2.77%
机电一体化技术	6.36%	3.83%
计算机网络技术	5.27%	3.58%
计算机应用技术	4.26%	3.71%
连锁经营管理	2.17%	2.90%
旅游管理	3.03%	3.07%
模具设计与制造	6.21%	3.49%
烹调工艺与营养	3.11%	1.70%
汽车检测与维修技术	3.54%	3.41%
人力资源管理	1.73%	2.30%
软件技术	4.84%	2.21%
商务英语	2.53%	3.49%

石油化工技术	3.83%	4.00%
数控技术	4.19%	2.94%
数字媒体艺术设计	1.16%	0.85%
数字媒体应用技术	2.24%	3.32%
物流管理	4.70%	3.53%
信息安全与管理	0.29%	3.32%
艺术设计	1.59%	1.19%
应用化工技术	0.58%	2.56%

4.各二级学院在广东省大学生就业在线上报的 2019 年毕业生就业信息。

二、分析步骤

本报告分析分为三个步骤，根据设计，对问卷所收集的资料及各系院上报的数据进行编码录入计算机，并运用统计软件 SPSS 对数据进行单变量分析及多变量统计分析，最后以报告形式呈现。

三、基本分析框架

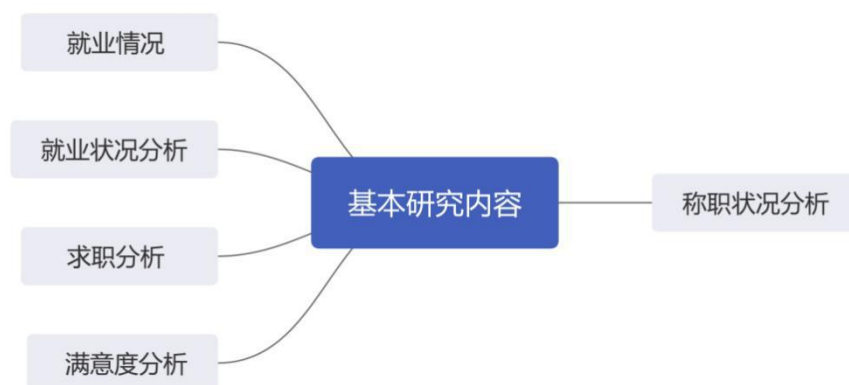


图 1 基本分析框架图

第一部分 2019 年度主要指标变量

1.1 毕业生规模

2019 年，学校应届毕业生共 2348 人，同比下降 15.47%。

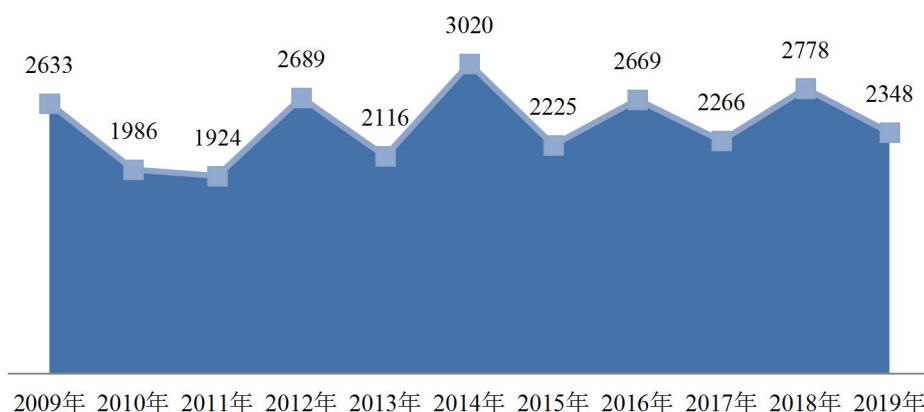


图 2 2009 年—2019 年毕业生人数对比图

1.2 毕业生就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，学校 2348 人参加就业，已就业 2300 人，初次就业率 97.96%，高于全省高校毕业生平均初次就业率 3.38 个百分点，初次就业率总体平稳，位居全省前列。

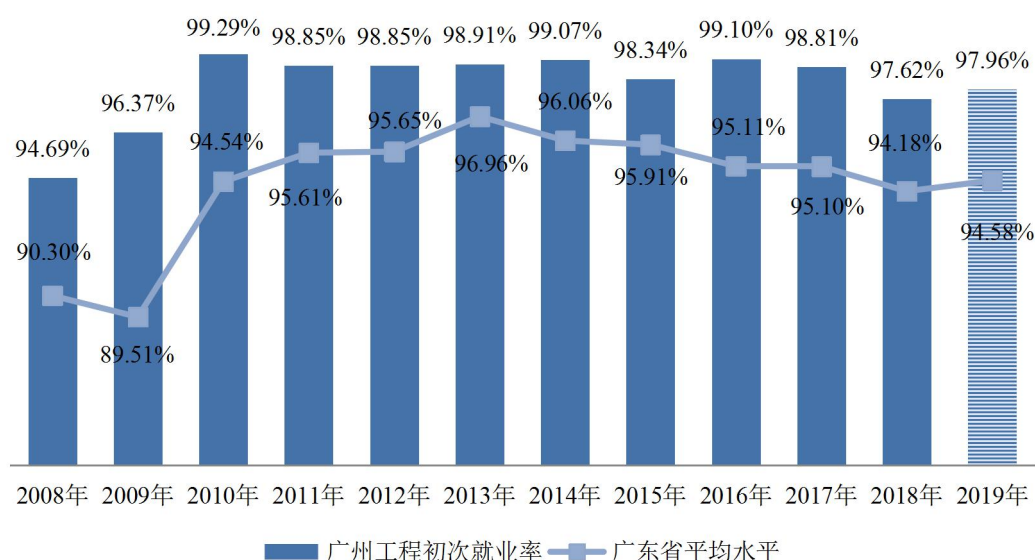


图 3 2008-2019 年毕业生初次就业率情况

1.3 毕业生就业薪酬

2019 年我校毕业生第一份工作平均薪酬为 **3923 元/月**，以 2018 年毕业生月收入为基准，扣去通货膨胀¹的因素，比 2018 年毕业生 3692 元/月上升了 231 元，同比增长 6.25%，收入呈持续上涨趋势。

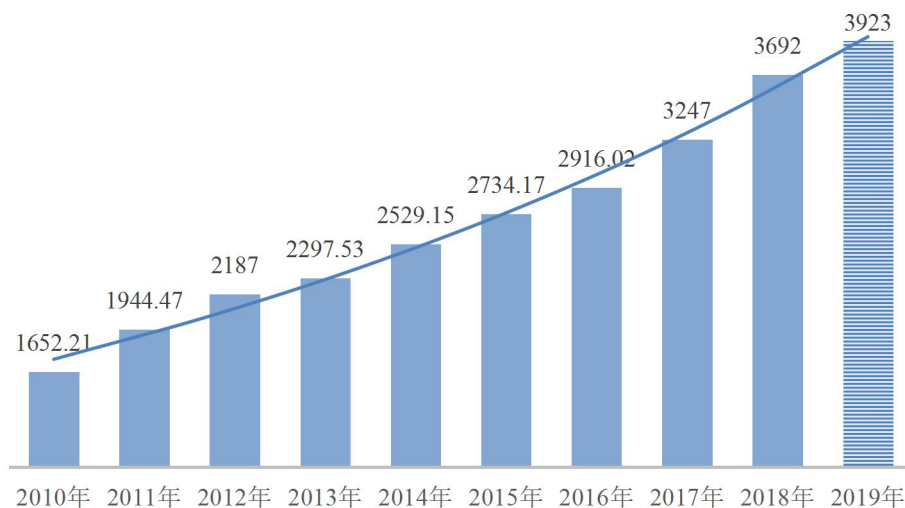


图 4 2010-2019 年毕业生就业薪酬趋势一览图

1.4 毕业生专业对口比率

根据 2019 年毕业生就业状况调查所得，学校毕业生就业专业对口共有 2044 人，专业对口率为 87.05%，比 2018 年专业对口率提高了 8.4 个百分点，同比增长了 10.68%。

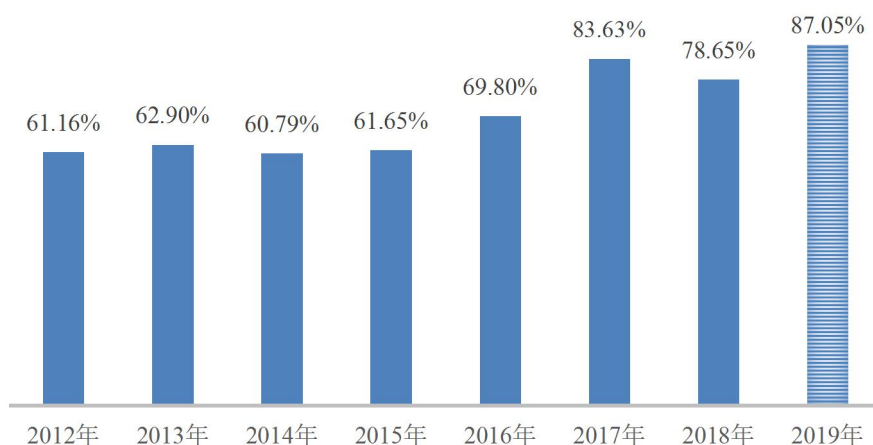


图 5 2012-2019 年毕业生专业对口情况对比图

¹以居民消费价格指数 (CPI) 代表通货膨胀率，2019 年 CPI 同比上涨，数据来源于国家统计局国家数据。

1.5 用人单位满意度

根据 2019 年毕业生称职状况调查，用人单位对毕业生的评价较高，没有一名毕业生被评为不称职，优良率为 95.40%，连续十年我校毕业生称职率达 100%。

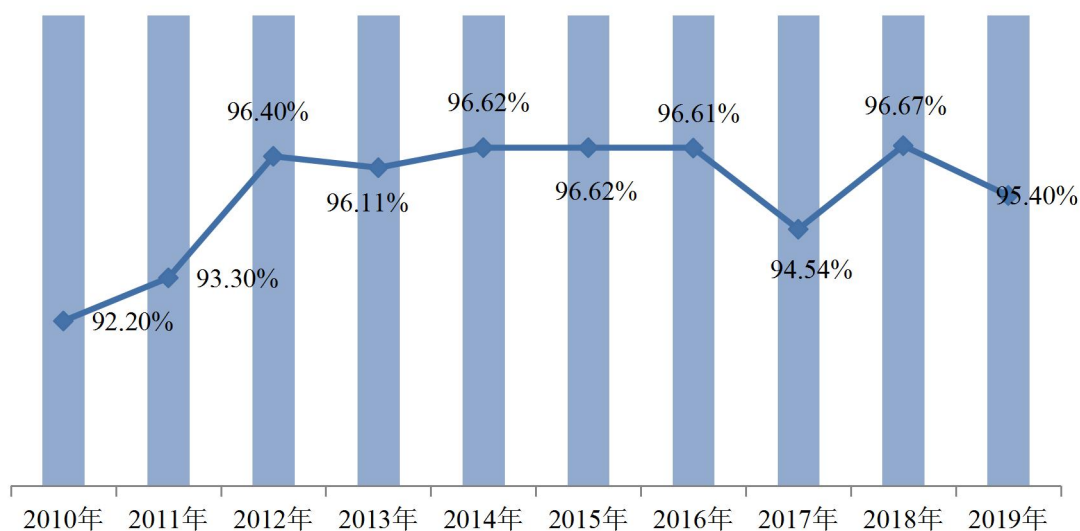


图 6 2010 年-2019 年毕业生称职状况优良率对比图

1.6 主要就业区域

我校 98.21%毕业生在广东省内 33 个地级市工作，仅有 1.78%的毕业生在广东省外工作。珠三角地区 9 个地级市共吸纳我校 2073 名毕业生，占已就业毕业生的 92.66%，其中广州吸纳 1127 名毕业生，占已就业毕业生的 50.37%。

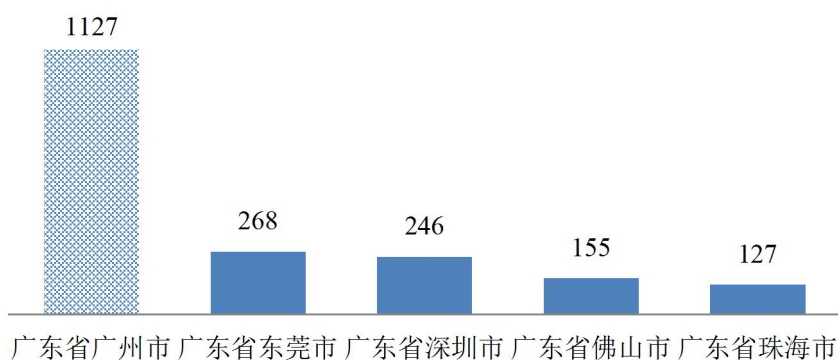


图 7 吸纳我校毕业生前五的就业地区

1.7 重点企业就业情况

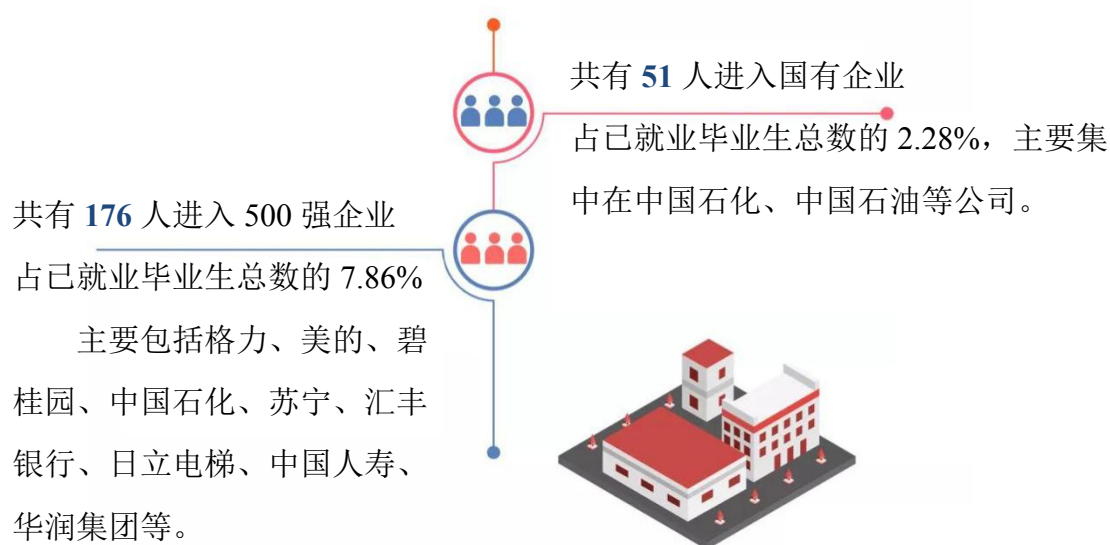


表 4 2019 年毕业生主要就业单位一览表

序号	单位名称	接收人数
1	东莞巨正源科技有限公司	59
2	珠海格力电器股份有限公司	54
3	广州石化建筑安装工程有限公司	25
4	日立电梯(中国)有限公司	24
5	珠海格力智能装备有限公司	22
6	广州漫游计算机科技有限公司	20
7	广州维尔互联网科技有限公司	20
8	广州市华达石化有限公司	18
9	广州易唐科技有限公司	18
10	广州中心皇冠假日酒店	17
11	广州众纳科技有限公司	16
12	粤海（番禺）石油化工储运开发有限公司	15
13	万华化学(广东)有限公司	11
14	维沃移动通信有限公司	11
15	贝格瑞普（广州）科技有限公司	11
16	广州正晟信息科技有限公司	11
17	东莞市盛源石油化工有限公司	10
18	广东华峰能源集团有限公司	10
19	深圳华润万佳超级市场有限公司	10

第二部分 2019 年毕业生基本情况2

本报告所提的 2019 年毕业生是指 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日取得毕业生资格的毕业生，包括往年未取得毕业资格延迟到 2019 年毕业的毕业生。不包括 2019 年因休学、结业、肄业等未取得毕业资格的毕业生及港澳台地区、外籍生源毕业生。

2019 年，学校应届毕业生共 2348 人，同比下降 15.47%。具体数据见图 8。

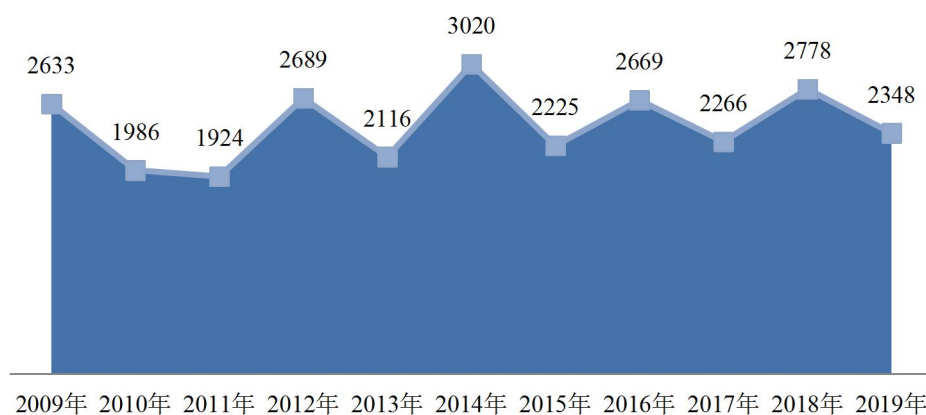


图 8 2009-2019 年毕业生人数对比图

2.1 毕业生分学院分布情况

2019 年我校共有 7 个二级学院的毕业生参加就业，人数最多的是机电工程学院，共 463 人参加就业，占总人数的 19.72%，其次是信息工程学院，占总人数的 19.51%。具体数据见表 5。

表 5 2019 年毕业生分学院分布情况

序号	学院	学生总数（人）	参加就业人数（人）	所占比例
1	机电工程学院	519	463	19.72%
2	信息工程学院	485	458	19.51%
3	石油化工学院	402	351	14.95%
4	财经管理学院	368	343	14.61%
5	外语商贸学院	336	320	13.63%
6	餐饮旅游学院	282	263	11.20%
7	艺术设计学院	154	150	6.39%
合计				100.00%

²本部分数据来源于各二级学院上报的 2019 年毕业生资源信息库（截止于 2019 年 9 月 1 日）。

2.2 毕业生专业分布情况

2019 年我校共有 34 个专业的毕业生参加就业，人数最多的是餐饮管理专业，共 151 人参加就业，占 6.43%，其次是石油化工技术专业，占 4.00%。具体数据见表 6。

表 6 2019 年毕业生专业分布情况对比表

序号	专业名称	参加就业人数（人）	所占比例
1	餐饮管理	151	6.43%
2	石油化工技术	94	4.00%
3	机电一体化技术	90	3.83%
4	计算机应用技术	87	3.71%
5	计算机网络技术	84	3.58%
6	物流管理	83	3.53%
7	模具设计与制造	82	3.49%
8	商务英语	82	3.49%
9	国际金融	82	3.49%
10	汽车检测与维修技术	80	3.41%
11	工业机器人技术	79	3.36%
12	电子商务	79	3.36%
13	数字媒体应用技术	78	3.32%
14	会计	78	3.32%
15	信息安全与管理	78	3.32%
16	工商企业管理	78	3.32%
17	国际经济与贸易	73	3.11%
18	旅游管理	72	3.07%
19	化工自动化技术	71	3.02%
20	数控技术	69	2.94%
21	连锁经营管理	68	2.90%
22	工业分析技术	66	2.81%
23	会计信息管理	65	2.77%
24	电梯工程技术	63	2.68%
25	化工装备技术	60	2.56%
26	应用化工技术	60	2.56%
27	人力资源管理	54	2.30%
28	软件技术	52	2.21%

29	烹调工艺与营养	40	1.70%
30	服装与服饰设计	34	1.45%
31	环境艺术设计	34	1.45%
32	广告设计与制作	34	1.45%
33	艺术设计	28	1.19%
34	数字媒体艺术设计	20	0.85%

2.3 毕业生生源分布情况

2019 年共有来自 52 个地级市的毕业生参加就业，其中 21 个地级市来自广东省内，31 个来自省外。肇庆、广州、茂名、汕头、湛江是我校毕业生主要的生源地。其中来自肇庆市的毕业生占 16.65%，其次广州、茂名、汕头、湛江、梅州、揭阳、东莞七个地区也占 5%以上。

表 7 2019 年毕业生源地分布情况

序号	生源地	2019 年	
		毕业生人数（人）	所占比例
1	广东省肇庆市	391	16.65%
2	广东省广州市	228	9.71%
3	广东省茂名市	189	8.05%
4	广东省汕头市	165	7.03%
5	广东省湛江市	161	6.86%
6	广东省梅州市	156	6.64%
7	广东省揭阳市	145	6.18%
8	广东省东莞市	122	5.20%
9	广东省佛山市	110	4.68%
10	广东省汕尾市	110	4.68%
11	广东省韶关市	82	3.49%
12	广东省惠州市	71	3.02%
13	广东省河源市	62	2.64%
14	广东省江门市	57	2.43%
15	广东省清远市	53	2.26%
16	广东省云浮市	49	2.09%
17	广东省阳江市	48	2.04%
18	广东省潮州市	47	2.00%
19	广东省中山市	39	1.66%
20	广东省珠海市	15	0.64%
21	广东省深圳市	5	0.21%

22	辽宁省辽阳市	3	0.13%
23	重庆市	3	0.13%
24	广西壮族自治区贵港市	3	0.13%
25	四川省达州市	2	0.09%
26	四川省南充市	2	0.09%
27	广西壮族自治区梧州市	2	0.09%
28	安徽省安庆市	2	0.09%
29	广西壮族自治区钦州市	2	0.09%
30	广西壮族自治区玉林市	2	0.09%
31	湖北省荆门市	1	0.04%
32	广西壮族自治区河池市	1	0.04%
33	陕西省咸阳市	1	0.04%
34	江西省吉安市	1	0.04%
35	湖北省十堰市	1	0.04%
36	安徽省六安市	1	0.04%
37	湖南省株洲市	1	0.04%
38	安徽省宿州市	1	0.04%
39	湖北省潜江市	1	0.04%
40	四川省广安市	1	0.04%
41	贵州省毕节市	1	0.04%
42	贵州省遵义市	1	0.04%
43	湖北省黄冈市	1	0.04%
44	新疆维吾尔自治区喀什地区	1	0.04%
45	湖南省衡阳市	1	0.04%
46	福建省福州市	1	0.04%
47	江西省赣州市	1	0.04%
48	广西壮族自治区百色市	1	0.04%
49	上海市	1	0.04%
50	广西壮族自治区南宁市	1	0.04%
51	湖北省宜昌市	1	0.04%
52	海南省澄迈县	1	0.04%

2.4 毕业生性别分布情况

2019 年毕业生中,男生共有 1522 人,占总人数 64.82%;女生共有 826 人,占总人数 35.18%,男女比例为 1.84: 1。具体数据见图 9、10、11。

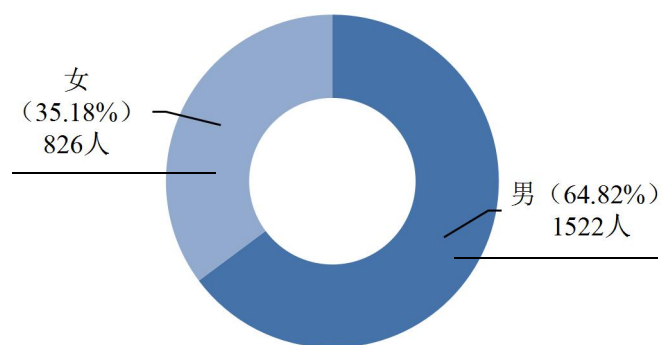


图9 2019年毕业生性别分布情况

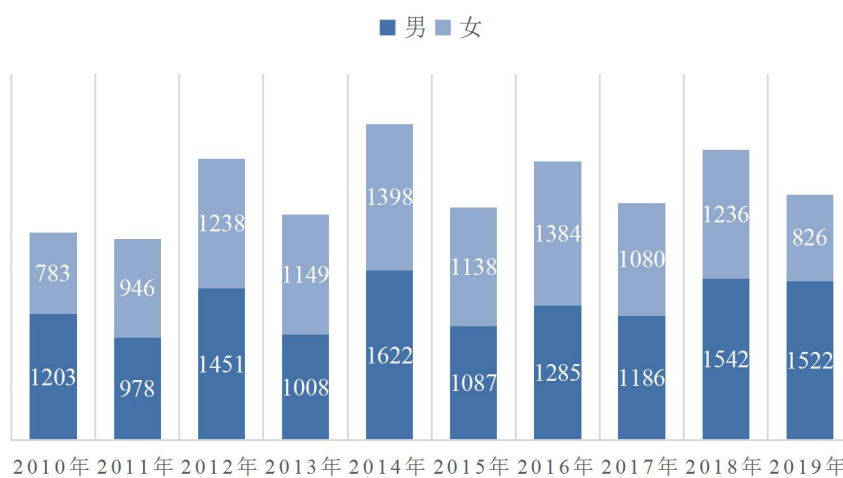


图10 2010-2019年毕业生男女人数对比图

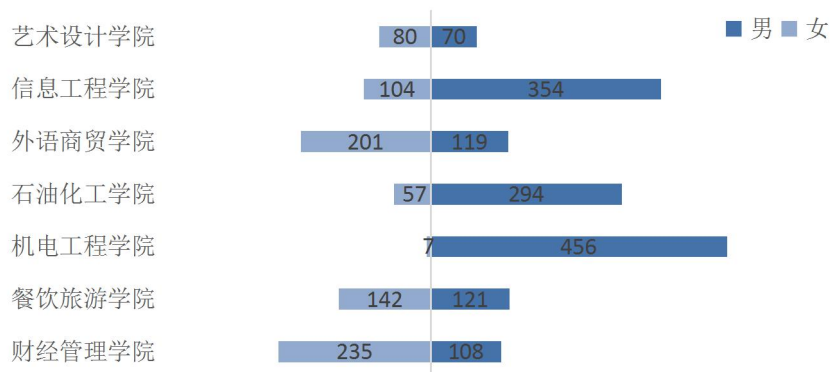


图11 2019年各学院毕业生性别比例图

2.5 毕业生不同招生方式生源分布情况

基于不同招生方式统计，48.47%的毕业生是通过高考的“知识+技能”招生方式进入学校，47.19%的毕业生是通过单独考试进入学校，还有 4.34%的毕业生是通过对口招生方式进入学校。具体分布见图 12。

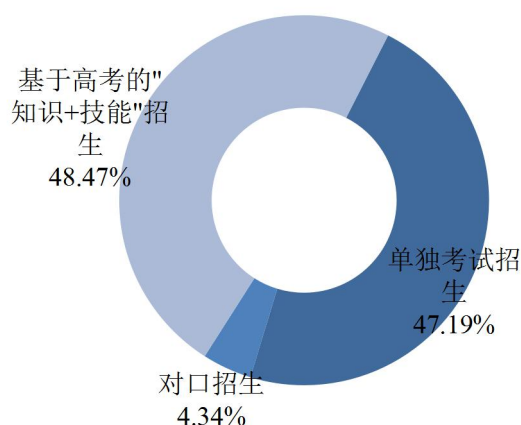


图 12 2019 年毕业生基于不同生源类型分布情况

2.6 毕业生基于不同生源类型的分布情况

基于不同招生类型进行统计，2019 年毕业生中 84.11%来自普通高中，7.07%为“三校生”，4.34%为“3+2”生源类型，还有 4.47%为其他类型。具体分布见图 13。

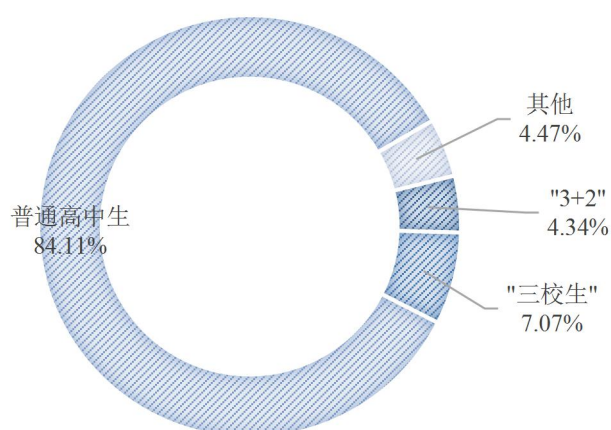


图 13 2019 年毕业生基于不同生源类型分布情况

第三部分 2019 年毕业生就业情况³

本部分主要通过分析毕业生的就业率、就业分布、升学情况、自主创业情况及不纳入就业率统计的情况，反映 2019 年毕业生就业的总体情况。

3.1 毕业生就业率

本报告中的就业率，是以全体 2019 年毕业生为计算基数，把已就业（含成功创业、自由职业者）、参军入伍、升学、其他形式再学习和出国的人数都计为就业。

$$\text{就业率} = \frac{\text{已就业人数} + \text{升学与出国人数}}{\text{参加就业毕业生总数}} \times 100\%$$

2019 年广东省高校应届毕业生有 53.92 万人，2019 届普通高等学校毕业生初次就业率为 94.58%（其中研究生为 91.26%，本科生为 93.44%，专科生为 96.12%）暂不就业率为 0.10%，待就业率为 5.32%，自主创业比例为 0.38%。

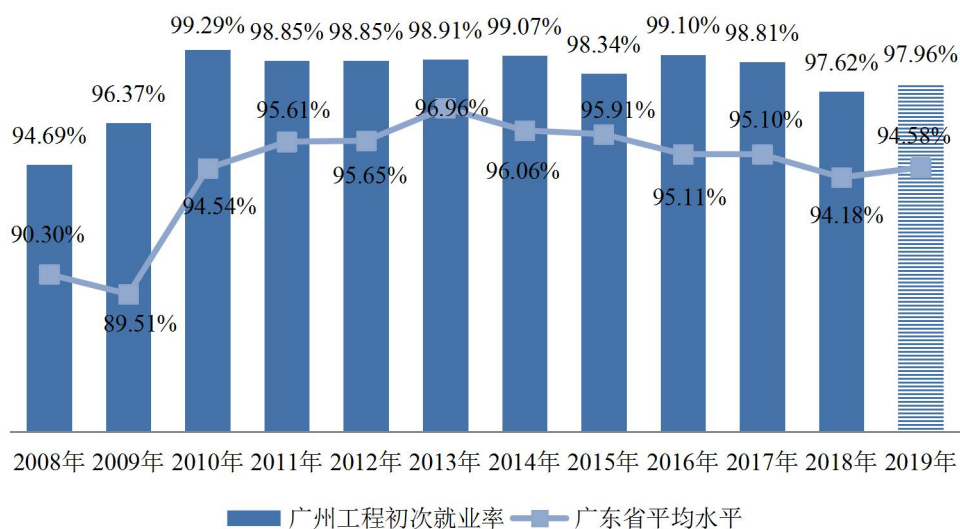


图 14 2008-2019 年毕业生初次就业率情况

截至 2019 年 9 月 1 日，学校 2348 名毕业生参加就业，已就业 2300 人，初次就业率 97.96%，高于全省高校毕业生平均初次就业率 3.38 个百分点。自主创业率 1.10%。初次就业

³本部分数据来源于截至 2019 年 9 月 1 日各学院上报 2019 年毕业生就业信息库，及截至 2019 年 7 月 1 日毕业生网上填写的《广州工程技术职业学院毕业生就业情况调查表》。

率总体平稳，位居全省前列。学校近十二年毕业生初次就业率情况见图 14。

3.1.1 毕业生分学院就业情况

信息工程学院初次就业率 98.47%，为全院最高，其次是机电工程学院，初次就业率为 98.27%，具体数据见表 8。

表 8 2019 年毕业生分学院就业情况一览表

序号	学院	学生总数	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
1	信息工程学院	485	458	451	98.47%
2	机电工程学院	519	463	455	98.27%
3	石油化工学院	402	351	344	98.01%
4	财经管理学院	368	343	336	97.96%
5	外语商贸学院	336	320	313	97.81%
6	餐饮旅游学院	282	263	257	97.72%
7	艺术设计学院	154	150	144	96.00%
总计		2546	2348	2300	97.96%

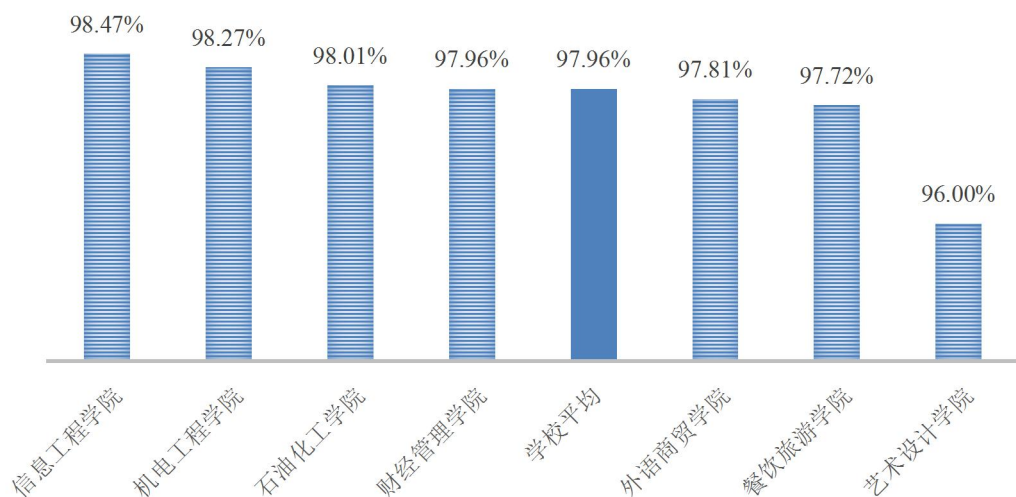


图 15 2019 年各学院初次体就业率比较

3.1.2 毕业生分专业就业率

2019 年学校共有 34 个专业的毕业生参加就业，分布在教育与体育大类等 7 个专业大类。分专业大类统计，教育与体育大类初次就业率达 98.78%，全校最高，其次是电子信息大类，初次就业率为 98.47%，财经商贸大类、旅游大类及文化艺术大类初次就业率低于全院平均水

平。

表 9 2019 年毕业生分专业大类就业情况

序号	专业大类	参加就业人数（人）	已就业人数（人）	初次就业率
1	教育与体育大类	82	81	98.78%
2	电子信息大类	458	451	98.47%
3	装备制造大类	463	455	98.27%
4	生物与化工大类	351	344	98.01%
5	财经商贸大类	581	568	97.76%
6	旅游大类	263	257	97.72%
7	文化艺术大类	150	144	96.00%
总计		2348	2300	97.96%

分专业统计，初次就业率达 100%的共有 8 个专业，而 16 个专业低于全校 97.96%的水平。具体数据见表 10。

表 10 2019 年毕业生分专业就业情况一览表

序号	专业	参加就业人数（人）	初次已就业人数（人）	初次就业率
1	电子商务	79	79	100.00%
2	工业机器人技术	79	79	100.00%
3	会计信息管理	65	65	100.00%
4	机电一体化技术	90	90	100.00%
5	计算机网络技术	84	84	100.00%
6	数字媒体艺术设计	20	20	100.00%
7	物流管理	83	83	100.00%
8	应用化工技术	60	60	100.00%
9	餐饮管理	151	150	99.34%
10	石油化工技术	94	93	98.94%
11	计算机应用技术	87	86	98.85%
12	商务英语	82	81	98.78%
13	会计	78	77	98.72%
14	数字媒体应用技术	78	77	98.72%
15	国际经济与贸易	73	72	98.63%
16	数控技术	69	68	98.55%
17	电梯工程技术	63	62	98.41%

18	软件技术	52	51	98.08%
19	模具设计与制造	82	80	97.56%
20	工商企业管理	78	76	97.44%
21	旅游管理	72	70	97.22%
22	化工自动化技术	71	69	97.18%
23	广告设计与制作	34	33	97.06%
24	环境艺术设计	34	33	97.06%
25	连锁经营管理	68	66	97.06%
26	工业分析技术	66	64	96.97%
27	化工装备技术	60	58	96.67%
28	人力资源管理	54	52	96.30%
29	汽车检测与维修技术	80	76	95.00%
30	信息安全与管理	78	74	94.87%
31	服装与服饰设计	34	32	94.12%
32	国际金融	82	77	93.90%
33	艺术设计	28	26	92.86%
34	烹调工艺与营养	40	37	92.50%
合计		2348	2300	97.96%

表 11、12 展示了近三年分专业的就业情况，数据显示，各专业初次就业率今年排名有了较大的变动，工业机器人技术专业连续两年初次就业率为 100%，会计专业增幅较大，同比增长 6.03%，其次是工商企业管理专业，同比增长率为 5.26%。艺术设计、信息安全与管理、烹调工艺与营养及汽车检测与维修技术专业 2019 年初次就业率下跌幅度较大，跌幅超过 4%。国际金融、烹调工艺与营养这两个专业连续两年初次就业率低于全校平均水平，需要特别关注。

表 11 2017-2019 年毕业生分专业就业情况一览表

专业	2019 年初次就业率	2018 年初次就业率	2017 年初次就业率
电子商务	100.00%	95.00%	100.00%
工业机器人技术	100.00%	100.00%	96.55%
会计信息管理	100.00%		
机电一体化技术	100.00%	98.31%	100.00%
计算机网络技术	100.00%	97.96%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%		

物流管理	100.00%	99.35%	100.00%
应用化工技术	100.00%	98.31%	0.00%
餐饮管理	99.34%	100.00%	100.00%
石油化工技术	98.94%	97.14%	0.00%
计算机应用技术	98.85%	97.95%	100.00%
商务英语	98.78%	99.15%	96.64%
会计	98.72%	93.10%	99.25%
数字媒体应用技术	98.72%	98.71%	99.15%
国际经济与贸易	98.63%	98.78%	100.00%
数控技术	98.55%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	98.41%	100.00%	100.00%
软件技术	98.08%		
模具设计与制造	97.56%	100.00%	100.00%
工商企业管理	97.44%	93.01%	97.44%
旅游管理	97.22%	100.00%	98.15%
化工自动化技术	97.18%		
广告设计与制作	97.06%	100.00%	96.43%
环境艺术设计	97.06%		
连锁经营管理	97.06%		100.00%
工业分析技术	96.97%	93.75%	
化工装备技术	96.67%	100.00%	0.00%
人力资源管理	96.30%	95.92%	97.56%
汽车检测与维修技术	95.00%	99.03%	92.96%
信息安全与管理	94.87%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	94.12%	93.75%	97.73%
国际金融	93.90%	96.40%	100.00%
艺术设计	92.86%	98.82%	0.00%
烹调工艺与营养	92.50%	97.37%	

表 12 2017-2019 年毕业生初次就业率达 100%的专业

2019 年	2018 年	2017 年
工业机器人技术	电梯维护与管理	电梯维护与管理
物流管理	信息安全技术	信息安全技术

机电一体化技术	餐饮管理与服务	餐饮管理与服务
应用化工技术	数控技术	数控技术
计算机网络技术	模具设计与制造	模具设计与制造
电子商务	旅游服务与管理	物流管理
会计信息管理	应用电子技术	国际经济与贸易
数字媒体艺术设计	产品造型设计	机电一体化技术
	工业机器人技术	计算机网络技术
	广告设计与制作	计算机应用技术
	化工装备技术	国际金融
		石油化工生产技术
		市场营销

3.1.3 毕业生分性别就业率

从性别来看，2019 年男性毕业生初次就业率略高于女性毕业生 0.21%，与去年相比，女性毕业生初次就业率同比上升 0.75%，男性毕业生初次就业率同比下降 0.02%。具体数据见表 13。

表 13 2018-2019 年毕业生分性别就业情况一览表

性别	2019 年			2018 年			同比增长率
	参加就业人数（人）	已就业人数（人）	初次就业率	参加就业人数（人）	已就业人数（人）	初次就业率	
男	1522	1492	98.03%	1542	1512	98.05%	-0.02%
女	826	808	97.82%	1236	1200	97.09%	0.75%
总计	2348	2300	97.96%	2778	2712	97.62%	0.34%

图 16 显示了近 7 年男性毕业生与女性毕业生就业率的对比，自 2017 年起男性毕业生的初次就业率反超女性毕业生的初次就业率，到 2018 年进一步拉开了差距，虽然 2019 年差距有所减少，但女性就业问题依然值得关注。

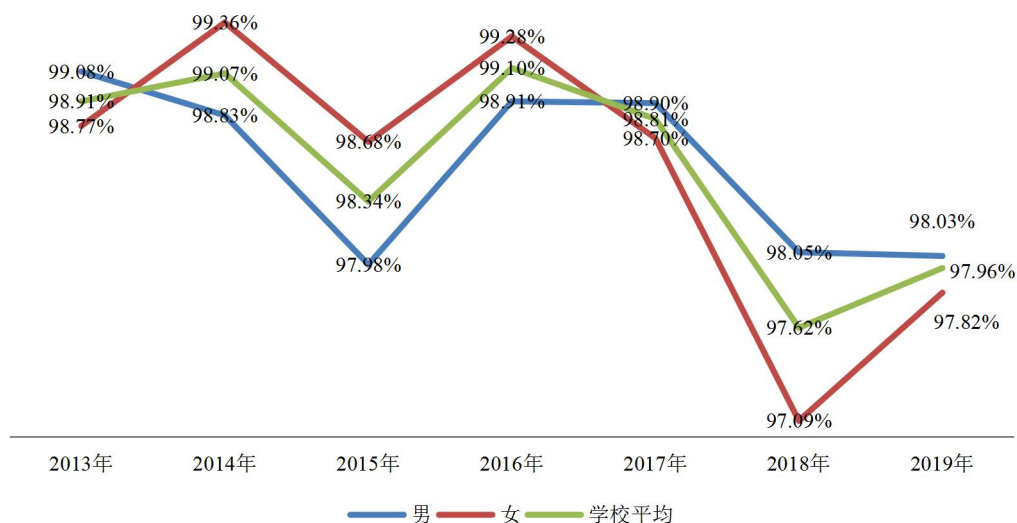


图 16 2013-2019 毕业生分性别就业率对比图

3.1.4 毕业生分生源地就业率

从生源地分布进行统计，广东省惠州市等 35 个生源地的毕业生初次就业率均达到 100%，个别地区由于毕业生人数较少，对就业率的高低影响较大。具体数据见表 14。

表 14 2019 年毕业生分生源地就业情况一览表

序号	生源地	2019 年		
		参加就业人数 (人)	已就业人数 (人)	初次就业率 (%)
1	广东省惠州市	71	71	100.00%
2	广东省江门市	57	57	100.00%
3	广东省云浮市	49	49	100.00%
4	广东省潮州市	47	47	100.00%
5	广东省中山市	39	39	100.00%
6	广东省珠海市	15	15	100.00%
7	广东省深圳市	5	5	100.00%
8	辽宁省辽阳市	3	3	100.00%
9	重庆市	3	3	100.00%
10	四川省南充市	2	2	100.00%
11	广西壮族自治区梧州市	2	2	100.00%
12	广西壮族自治区钦州市	2	2	100.00%
13	安徽省安庆市	2	2	100.00%
14	江西省吉安市	1	1	100.00%

15	广西壮族自治区南宁市	1	1	100.00%
16	福建省福州市	1	1	100.00%
17	湖南省株洲市	1	1	100.00%
18	安徽省六安市	1	1	100.00%
19	陕西省咸阳市	1	1	100.00%
20	广西壮族自治区河池市	1	1	100.00%
21	贵州省毕节市	1	1	100.00%
22	湖南省衡阳市	1	1	100.00%
23	贵州省遵义市	1	1	100.00%
24	江西省赣州市	1	1	100.00%
25	海南省澄迈县	1	1	100.00%
26	安徽省宿州市	1	1	100.00%
27	湖北省黄冈市	1	1	100.00%
28	上海市	1	1	100.00%
29	湖北省荆门市	1	1	100.00%
30	四川省广安市	1	1	100.00%
31	湖北省潜江市	1	1	100.00%
32	新疆维吾尔自治区喀什地区	1	1	100.00%
33	湖北省十堰市	1	1	100.00%
34	湖北省宜昌市	1	1	100.00%
35	广西壮族自治区百色市	1	1	100.00%
36	广东省佛山市	110	109	99.09%
37	广东省茂名市	189	187	98.94%
38	广东省韶关市	82	81	98.78%
39	广东省湛江市	161	159	98.76%
40	广东省梅州市	156	154	98.72%
41	广东省汕尾市	110	108	98.18%
42	广东省清远市	53	52	98.11%
43	广东省揭阳市	145	142	97.93%
44	广东省阳江市	48	47	97.92%
45	广东省汕头市	165	161	97.58%
46	广东省肇庆市	391	380	97.19%
47	广东省河源市	62	60	96.77%

48	广东省东莞市	122	118	96.72%
49	广东省广州市	228	219	96.05%
50	广西壮族自治区贵港市	3	2	66.67%
51	四川省达州市	2	1	50.00%
52	广西壮族自治区玉林市	2	1	50.00%

图 17 为我校生源最多的五个地区毕业生的初次就业率，其中来自茂名、湛江的毕业生初次就业率高出学校平均水平，而广州生源的毕业生初次就业率只有 96.05%。

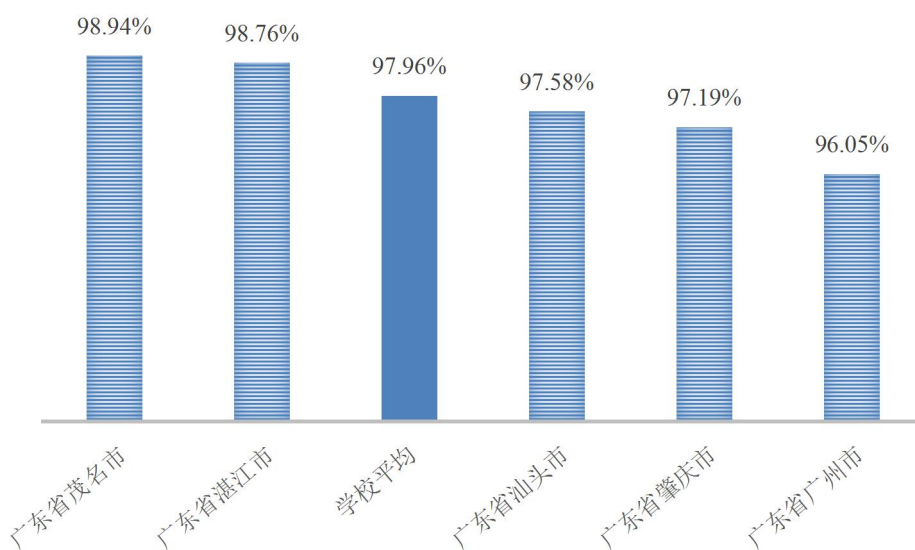


图 17 2019 年主要生源地初次就业率

3.1.5 毕业生分生源性质就业率

不同招生口径对初次就业率也有轻微影响。表 15 显示，其他生源性质及通过高中参加高考的毕业生初次就业率分别为 98.10%及 98.03%，高于全校平均水平。

表 15 2018-2019 年毕业生不同生源就业情况一览表

生源性质	2019 年			2018 年			同比增长率
	参加就业人数(人)	已就业人数(人)	初次就业率	参加就业人数(人)	已就业人数(人)	初次就业率	
其他	105	103	98.10%	98	96	97.96%	0.14%
普通高中	1975	1936	98.03%	2408	2350	97.59%	0.45%
"三校生"	166	162	97.59%	179	176	98.32%	-0.74%
"3+2"	102	99	97.06%	93	90	96.77%	0.30%
总计	2348	2300	97.96%	2778	2712	97.62%	0.34%

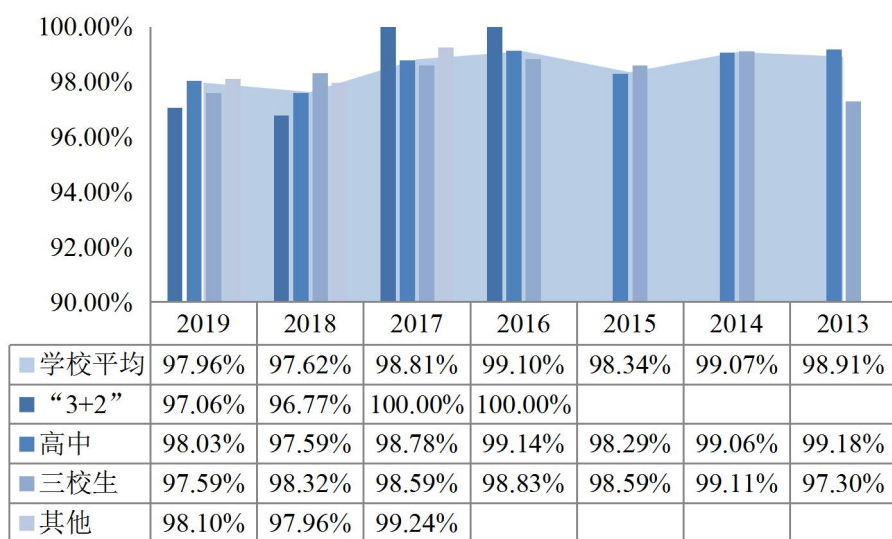


图 18 2013-2019 年毕业生不同生源性质就业情况一览表

3.2 毕业生就业分布情况

本部分主要通过分析毕业生就业地区流向、职业类型、行业分布及单位类型分布，反映 2019 年毕业生就业的分布状况。

3.2.1 毕业生就业地域分布⁴

我校98.21%毕业生在广东省内工作，仅有1.78%的毕业生在广东省外工作。珠三角地区⁵ 9个地级市共吸纳我校2073名毕业生，占已就业毕业生总数的92.66%，其中广州吸纳1127名毕业生，占已就业毕业生的50.37%，与去年同期相比，吸纳比例有所上升；深圳吸纳246名毕业生，占已就业的毕业生的11.00%，同比下降25.60%，深圳吸纳我校毕业生人数有所下降。东莞、佛山吸纳我校毕业生人数比例持续增长。具体数据见图19、表16。

⁴就业地区流向的统计不含出境、升学、其他形式再学习的毕业生。

⁵珠江三角洲范围包括广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门等九个城市

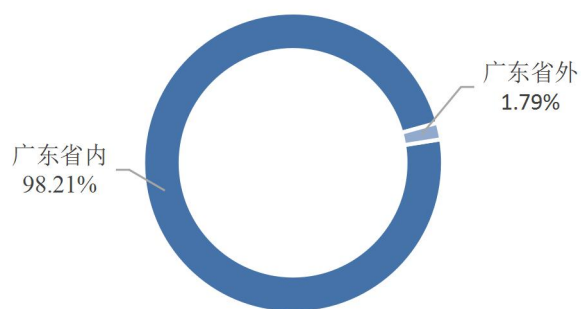


图 19 2019 年我校毕业生就业地区流向图

表 16 2018-2019 年毕业生就业地区分布对比表

序号	单位所属地区	2019 年		2018 年		同比增长率
		人数（人）	比例	人数（人）	比例	
1	广东省广州市	1127	50.38%	1303	49.13%	2.54%
2	广东省东莞市	268	11.98%	206	7.77%	54.19%
3	广东省深圳市	246	11.00%	392	14.78%	-25.60%
4	广东省佛山市	155	6.93%	175	6.60%	4.98%
5	广东省珠海市	127	5.68%	192	7.24%	-21.58%
6	广东省肇庆市	54	2.41%	52	1.96%	23.16%
7	广东省惠州市	45	2.01%	58	2.19%	-8.15%
8	广东省中山市	39	1.74%	28	1.06%	64.47%
9	广东省汕头市	24	1.07%	36	1.36%	-21.11%
10	广东省揭阳市	13	0.58%	9	0.34%	70.92%
11	广东省江门市	12	0.54%	9	0.34%	57.77%
12	广东省茂名市	10	0.45%	22	0.83%	-46.14%
13	广东省湛江市	9	0.40%	14	0.53%	-24.09%
14	广东省梅州市	9	0.40%	16	0.60%	-32.95%
15	广东省河源市	8	0.36%			
16	广东省四会市	8	0.36%	9	0.34%	5.18%
17	广东省汕尾市	7	0.31%	7	0.26%	20.35%
18	广东省鹤山市	6	0.27%	6	0.23%	16.62%
19	上海市	6	0.27%	20	0.75%	-64.24%
20	北京市	5	0.22%	10	0.38%	-41.18%

21	江苏省苏州市	5	0.22%	1	0.04%	458.78%
22	广东省韶关市	5	0.22%	9	0.34%	-34.26%
23	广东省阳江市	4	0.18%	7	0.26%	-31.23%
24	浙江省宁波市	3	0.13%	1	0.04%	235.27%
25	广东省清远市	3	0.13%	11	0.41%	-67.29%
26	广东省普宁市	2	0.09%	3	0.11%	-18.72%
27	广东省陆丰市	2	0.09%	1	0.04%	123.51%
28	贵州省贵阳市	2	0.09%			
29	广东省潮州市	2	0.09%	6	0.23%	-61.13%
30	四川省	2	0.09%			
31	广东省云浮市	2	0.09%			
32	广东省南雄市	2	0.09%			
33	广东省高州市	2	0.09%	3	0.11%	-18.72%
34	广东省开平市	1	0.04%			
35	湖南省汝城县	1	0.04%			
36	广东省廉江市	1	0.04%	2	0.08%	-44.12%
37	广东省英德市	1	0.04%			
38	山东省青岛市	1	0.04%			
39	广西壮族自治区百色市	1	0.04%			
40	天津市	1	0.04%			
41	广西壮族自治区北流市	1	0.04%			
42	河北省廊坊市	1	0.04%			
43	浙江省义乌市	1	0.04%			
44	福建省石狮市	1	0.04%			
45	陕西省西安市	1	0.04%			
46	山西省太原市	1	0.04%			
47	广东省雷州市	1	0.04%	3	0.11%	-59.36%
48	福建省莆田市	1	0.04%			
49	广西壮族自治区钟山县	1	0.04%			
50	广东省吴川市	1	0.04%			
51	广东省台山市	1	0.04%	2	0.08%	-44.12%
52	贵州省雷山县	1	0.04%			
53	广西壮族自治区南宁市	1	0.04%	1	0.04%	11.76%

54	福建省福州市	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
55	广西壮族自治区钦州市	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
56	广西壮族自治区玉林市	1	0.04%			

表17显示，毕业生回生源地就业的比例中，74.89%的广州生源毕业生选择留在广州就业，湛江市生源毕业生选择回生源地就业的比例较低。

表 17 2019 年毕业生生源人数最多的前 5 位地区回生源地就业的比例

生源地区	就业人数（人）	回生源地就业人数（人）	比例
广东省肇庆市	380	50	13.16%
广东省广州市	219	164	74.89%
广东省茂名市	187	13	6.95%
广东省汕头市	161	21	13.04%
广东省湛江市	159	10	6.29%

3.2.2 毕业生就业的行业结构

根据国家统计局发布的国民经济行业分类标注，共有 20 个行业大类，98 个行业中类。

$$\text{行业就业比例} = \frac{\text{在某行业中就业的人数}}{\text{毕业生就业总数}} \times 100\%$$

2019 年已就业毕业生就业共分布在 48 个行业，其中服务业连续 4 年是毕业生就业最集中的行业，占已就业毕业生数的 23.56%，较 2018 年（24.98%）同比下降了 5.69%。第二位依然是制造业，有 12.78%的毕业生在此行业工作，同比下降了 38.06%。毕业生就业行业的分布具有较浓的地区特色。具体行业分布见表 17。

表 18 2018-2019 年毕业生从事行业大类比例对比表

序号	单位所属行业	2019 年		2018 年		同比增长率
		人数（人）	比例	人数（人）	比例	
1	服务业	527	23.56%	662	24.98%	-5.69%
2	制造业	286	12.78%	547	20.64%	-38.06%
3	零售业	163	7.29%	167	6.30%	15.66%
4	加工业	133	5.95%	111	4.19%	41.90%
5	互联网和相关服务	125	5.59%	68	2.57%	117.43%

6	批发业	118	5.27%	225	8.49%	-37.87%
7	餐饮业	106	4.74%	75	2.83%	67.44%
8	教育	89	3.98%	63	2.38%	67.17%
9	制品业	75	3.35%	49	1.85%	81.23%
10	修理业	74	3.31%	92	3.47%	-4.67%
11	住宿业	73	3.26%	45	1.70%	91.96%
12	建筑业	61	2.73%	43	1.62%	68.33%
13	运输业	47	2.10%	42	1.58%	32.98%
14	文化艺术业	39	1.74%	116	4.38%	-60.20%
15	保险业	37	1.65%	39	1.47%	12.52%
16	建筑安装业	37	1.65%			
17	研究和试验发展	34	1.52%	8	0.30%	406.63%
18	房地产业	34	1.52%	76	2.87%	-47.04%
19	多式联运和运输代理业	27	1.21%	40	1.51%	-20.07%
20	金融业	19	0.85%	26	0.98%	-13.33%
21	纺织服装、服饰业	14	0.63%	21	0.79%	-20.78%
22	燃气生产和供应业	14	0.63%			
23	广播、电视、电影和录音制作业	12	0.54%	5	0.19%	182.33%
24	国家机构	12	0.54%	12	0.45%	19.21%
25	体育	9	0.40%	12	0.45%	-10.59%
26	装卸搬运和仓储业	8	0.36%	7	0.26%	37.55%
27	邮政业	6	0.27%			
28	电力、热力生产和供应业	5	0.22%	3	0.11%	103.19%
29	娱乐业	5	0.22%	1	0.04%	458.78%
30	社会工作	5	0.22%	4	0.15%	49.01%
31	印刷和记录媒介复制业	4	0.18%	5	0.19%	-5.89%
32	卫生	4	0.18%	2	0.08%	123.51%
33	纺织业	4	0.18%	4	0.15%	19.21%
34	货币金融服务	3	0.13%	15	0.57%	-76.47%
35	电信、广播电视和卫星传输服务	3	0.13%	20	0.75%	-82.12%
36	群众团体、社会团体和其他成员组织	3	0.13%	3	0.11%	21.92%
37	林业	3	0.13%	1	0.04%	235.27%
38	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	3	0.13%	2	0.08%	67.64%

39	租赁业	2	0.09%	5	0.19%	-52.94%
40	资本市场服务	2	0.09%	3	0.11%	-18.72%
41	社会保障	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
42	生态保护和环境治理业	2	0.09%	3	0.11%	-18.72%
43	基层群众自治组织	2	0.09%			
44	农业	2	0.09%			
45	公共设施管理业	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
46	新闻和出版业	1	0.04%			
47	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	1	0.04%			
48	畜牧业	1	0.04%	1	0.04%	11.76%

3.2.3 毕业生就业的职业结构

根据《中华人民共和国职业分类大典》的划分，共有 8 个职业大类，66 个职业种类，414 个职业小类。

$$\text{职业就业比例} = \frac{\text{在某类职业中就业的人数}}{\text{毕业生就业总数}} \times 100\%$$

2019 年已就业毕业生中，从事职业大类最多的是工程技术人员，共有 600 人，占已就业毕业生的 26.82%，同比上升 195.72%；其次是行政办公人员，共 286 人，占已就业毕业生的 12.78%，同比下降 14.25%；第三是商业、服务业人员，占已就业毕业生的 9.30%，具体数据见表 19。

表 19 2018-2019 年毕业生从事职业结构分布表

序号	职业类型	2019 年		2018 年		同比增长率
		就业人数 (人)	所占比例	就业人数 (人)	所占比例	
1	工程技术人员	600	26.82%	241	9.07%	195.72%
2	行政办公人员	286	12.78%	396	14.91%	-14.25%
3	商业、服务业人员	208	9.30%	182	6.85%	35.74%
4	专业技术人员	199	8.90%	179	6.74%	31.99%
5	美术专业人员	128	5.72%	144	5.42%	5.57%
6	其他从业人员	112	5.01%	243	9.15%	-45.28%
7	国际商务人员	92	4.11%	3	0.11%	3638.77%

8	会计人员	56	2.50%	131	4.93%	-49.22%
9	推销、展销人员	51	2.28%	88	3.31%	-31.12%
10	餐厅服务人员	49	2.19%			
11	饭店服务部人员	40	1.79%	13	0.49%	264.92%
12	营业人员	37	1.65%	122	4.59%	-63.97%
13	企业负责人	33	1.48%	12	0.45%	227.82%
14	餐饮服务人员	32	1.43%	71	2.67%	-46.42%
15	机械制造加工人员	28	1.25%			
16	教学人员	23	1.03%	19	0.72%	42.80%
17	旅游及公共游览场所服务人员	14	0.63%	9	0.34%	84.07%
18	保险业务人员	13	0.58%	7	0.26%	123.51%
19	金融业务人员	12	0.54%	12	0.45%	19.21%
20	饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员	10	0.45%	2	0.08%	458.78%
21	经济业务人员	10	0.45%	148	5.57%	-91.97%
22	电器元件及设备装配人员	9	0.40%	48	1.81%	-77.77%
23	运输服务人员	9	0.40%	2	0.08%	402.91%
24	机械设备修理人员	8	0.36%	120	4.52%	-92.09%
25	机电产品装配人员	8	0.36%			
26	小学教师	8	0.36%	4	0.15%	138.41%
27	储运人员	7	0.31%	5	0.19%	64.69%
28	保管人员	6	0.27%	3	0.11%	143.83%
29	机械冷加工人员	6	0.27%			
30	采购人员	6	0.27%	4	0.15%	78.81%
31	银行业务人员	6	0.27%	1	0.04%	570.54%
32	购销人员	5	0.22%	2	0.08%	179.39%
33	机械设备装配工	5	0.22%	1	0.04%	458.78%
34	调酒和茶艺人员	5	0.22%	1	0.04%	458.78%
35	航空运输服务人员	4	0.18%			
36	文学艺术工作人员	4	0.18%	1	0.04%	347.03%
37	电力设备检修人员	4	0.18%			
38	健身和娱乐场所服务人员	4	0.18%	1	0.04%	347.03%
39	电子元器件与设备制造装配调试维修人员	3	0.13%	1	0.04%	235.27%
40	电影电视制作及舞台专业人员	3	0.13%	1	0.04%	235.27%

41	文艺创作和评论人员	3	0.13%	1	0.04%	235.27%
42	检验人员	3	0.13%	2	0.08%	67.64%
43	磨料磨具制造加工人员	3	0.13%			
44	电子设备装配调试人员	3	0.13%	33	1.24%	-89.18%
45	幼儿教师	3	0.13%	1	0.04%	235.27%
46	玻璃、陶瓷、搪瓷及其制品生产加工人员	2	0.09%			
47	水上运输服务人员	2	0.09%			
48	审计人员	2	0.09%	11	0.41%	-78.19%
49	建筑工程技术人员	2	0.09%	1	0.04%	123.51%
50	工艺美术专业人员	2	0.09%	7	0.26%	-65.61%
51	简单体力劳动人员	2	0.09%	11	0.41%	-78.19%
52	文化教育，体育用品制作人员	2	0.09%			
53	医疗卫生辅助服务人员	2	0.09%			
54	生活生产电力设备安装操作修理人员	2	0.09%			
55	中餐烹饪人员	2	0.09%	6	0.23%	-61.13%
56	特种加工设备操作人员	2	0.09%			
57	科学研究人员	2	0.09%			
58	工艺，美术品制作人员	2	0.09%	21	0.79%	-88.68%
59	军人	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
60	社会服务和居民生活服务人员	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
61	电力设备安装人员	2	0.09%			
62	粮油、食品、饮料生产加工及饲料生产加工人员	2	0.09%			
63	西餐烹饪人员	2	0.09%	8	0.30%	-70.20%
64	公路道路运输服务人员	2	0.09%			
65	体育工作人员	2	0.09%	5	0.19%	-52.94%
66	五金制品制作装配人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
67	广播电影电视技术人员	1	0.04%			
68	木材加工、人造板生产及木材制品制作人员	1	0.04%			
69	治安保卫人员	1	0.04%			
70	检验，计量人员	1	0.04%			
71	日用机电产品维修人员	1	0.04%			
72	公(道)路运输设备操作人员及有关人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%

73	中等职业教育教师	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
74	特殊教育教师	1	0.04%			
75	中学教师	1	0.04%			
76	交通工程技术人员	1	0.04%			
77	日用机械电器制造装配人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
78	金属轧制人员	1	0.04%			
79	运输设备操作人员及有关人员	1	0.04%	5	0.19%	-76.47%
80	电子元件制造人员	1	0.04%			
81	商品监监督和市场管理人员	1	0.04%			
82	基础件部件装配人员	1	0.04%			
83	邮政和电信业务人员	1	0.04%			
84	塑料制品人员	1	0.04%			
85	印刷人员	1	0.04%			
86	机泵操作人员	1	0.04%	43	1.62%	-97.24%
87	摄影服务人员	1	0.04%			
88	金属冶炼轧制人员	1	0.04%			
89	新闻出版、文化工作人员	1	0.04%	2	0.08%	-44.12%
90	统计人员	1	0.04%	7	0.26%	-82.81%
91	橡胶和塑料制品加工人员	1	0.04%			
92	图书资料与档案业务人员	1	0.04%			
93	计量人员	1	0.04%			
94	经济计划人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
95	化工产品生产通用工艺人员	1	0.04%	36	1.36%	-96.71%
96	粮油管理人员	1	0.04%			
97	食品工程技术人员	1	0.04%			
98	飞机和船舶技术人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
99	水泥及水泥制品生产加工人员	1	0.04%			
100	营养配餐人员	1	0.04%			
101	工程设备安装人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
102	邮政业务人员	1	0.04%	1	0.04%	11.76%
103	拍卖、典当及租赁业务人员	1	0.04%			
104	水上运输设备操作及有关人员	1	0.04%			

3.2.4 毕业生就业单位类型结构

按就业单位类型统计，我校毕业生集中在基层和非公有制单位就业。2019 年已就业毕业生中，共有 1405 名毕业生在有限责任公司工作，占总比例的 62.81%，与去年同比下降了 17.09%，其次是在私营企业工作，占总比例的 16.81%。与 2018 年相较，在私营企业、国有企业及港、澳、台商投资企业工作的毕业生比例有了大幅度的上升。具体数据见表 20。

表 20 2018-2019 年毕业生就业单位类型分布对比表

序号	单位类型	2019 年		2018 年		同比增长率
		就业人数 (人)	所占比例	就业人数 (人)	所占比例	
1	有限责任公司	1405	62.81%	2009	75.75%	-17.09%
2	私营企业	376	16.81%	117	4.41%	281.14%
3	股份有限公司	220	9.83%	257	9.69%	1.49%
4	国有企业	51	2.28%	18	0.68%	235.27%
5	外商投资企业	37	1.65%	26	0.98%	68.78%
6	其他企业	32	1.43%	46	1.73%	-17.31%
7	港、澳、台商投资企业	28	1.25%	15	0.57%	119.59%
8	创业	26	1.16%	24	0.90%	29.14%
9	自由职业	13	0.58%	54	2.04%	-71.51%
10	股份合作企业	8	0.36%	8	0.30%	19.21%
11	国家机关	7	0.31%	5	0.19%	64.69%
12	小学	6	0.27%	5	0.19%	41.17%
13	事业单位	6	0.27%	27	1.02%	-73.70%
14	联营企业	4	0.18%	2	0.08%	123.51%
15	机关、部队、党群及政法系统单位	3	0.13%	2	0.08%	67.64%
16	集体企业	3	0.13%	2	0.08%	67.64%
17	幼儿园	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
18	社会团体	2	0.09%	1	0.04%	123.51%
19	科研设计单位	2	0.09%	3	0.11%	-18.72%
20	应征义务兵	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
21	网店	2	0.09%	2	0.08%	11.76%
22	高中	1	0.04%			
23	初中	1	0.04%	1	0.04%	11.76%

3.3 毕业生升学情况

2019 共有 63 毕业生选择升入本科、出国学习及其他形式再学习，占毕业生总人数的 2.68%，与 2018 年（2.15%）相较，同比增长了 24.65%。其中，外语商贸学院毕业生出国学习人数最多，财经管理学院的毕业生选择升入本科的人数最多。具体数据见表 21、22。

表 21 2016-2019 年毕业生升学情况对比表

序号	升学形式	2019 年		2018 年		2017 年		2016 年	
		人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例
1	升学	52	82.54%	56	93.33%	25	78.13%	24	61.54%
2	出国、出境	7	11.11%	4	6.66%	7	21.88%	15	38.46%
3	其他形式再学习	4	6.35%	0	0	0	0	0	0
总计		63	100%	60	100%	32	100%	39	100 %

表 22 2019 年毕业生升学情况分学院统计表

学院	出国、出境		升学		其他形式再学习		合计	
	人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例	人数 (人)	所占 比例
财经管理学院	0	0.00%	20	38.46%	0	0.00%	20	31.75%
餐饮旅游学院	1	14.29%	7	13.46%	0	0.00%	8	12.70%
机电工程学院	0	0.00%	5	9.62%	1	25.00%	6	9.52%
石油化工学院	0	0.00%	1	1.92%	0	0.00%	1	1.59%
外语商贸学院	6	85.71%	5	9.62%	3	75.00%	14	22.22%
信息工程学院	0	0.00%	14	26.92%	0	0.00%	14	22.22%
总计	7	100%	52	100%	4	100 %	63	100%

国内升学的毕业生当中，中山大学新华学院及广州大学松田学院录取毕业生人数最多，各录取了我校 6 名毕业生，各占升学总人数的 11.54%，其次是广东海洋大学寸金学院，共有 5 名毕业生录取，占 9.62%。具体数据见表 23。

表 23 2019 年国内升学分布情况

序号	录取学校	录取人数(人)	所占比例
1	中山大学新华学院	6	11.54%
2	广州大学松田学院	6	11.54%
3	广东海洋大学寸金学院	5	9.62%
4	广东工业大学华立学院	4	7.69%

5	韩山师范学院	4	7.69%
6	广东财经大学华商学院	4	7.69%
7	嘉应学院	2	3.85%
8	吉林大学珠海学院	2	3.85%
9	五邑大学	2	3.85%
10	电子科技大学中山学院	2	3.85%
11	广东理工学院	2	3.85%
12	广东培正学院	2	3.85%
13	广东白云学院	1	1.92%
14	华南师范大学	1	1.92%
15	北京理工大学珠海学院	1	1.92%
16	广州工商学院	1	1.92%
17	广东财经大商学院学	1	1.92%
18	广州商学院	1	1.92%
19	岭南师范学院	1	1.92%
20	广东科技学院	1	1.92%
21	广东技术师范大学	1	1.92%
22	华南农业大学珠江学院	1	1.92%
23	广东石油化工学院	1	1.92%
合计		52	100%

3.4 毕业生自主创业情况

2019 年毕业生中, 我校共有 26 名毕业生创业, 创业比例为 1.10%, 全省创业比例为 0.38%, 创业学生比例持续增加, 为历年最高。

各学院毕业生中, 餐饮旅游学院毕业生自主创业最多, 共有 12 人, 占创业人数的 46.15%, 其中餐饮管理专业毕业生自主创业最多, 共有 10 人, 占创业人数的 38.46%。具体创业毕业生分布见图 20、表 24。

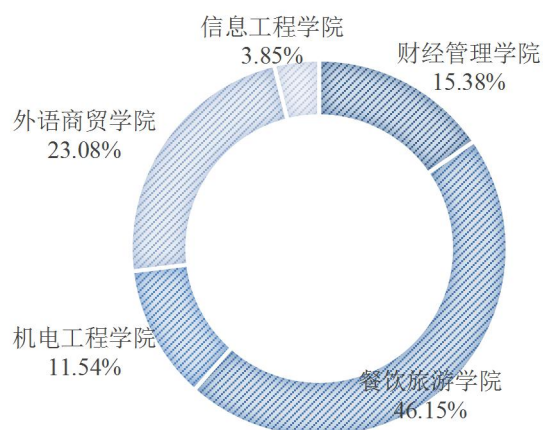


图 20 2019 年毕业生自主创业分学院分布图

表 24 2019 年毕业生自主创业分专业情况一览表

学院	专业名称	创业毕业生数（人）	所占比例
餐饮旅游学院	餐饮管理	10	38.46%
外语商贸学院	商务英语	4	15.38%
机电工程学院	电梯工程技术	3	11.54%
餐饮旅游学院	烹调工艺与营养	2	7.69%
财经管理学院	工商企业管理	2	7.69%
外语商贸学院	国际金融	1	3.85%
信息工程学院	数字媒体应用技术	1	3.85%
财经管理学院	连锁经营管理	1	3.85%
外语商贸学院	物流管理	1	3.85%
财经管理学院	会计	1	3.85%
合计		26	100.00%

在创业的毕业生中，基于不同招生类型进行统计，84.62%的毕业生来自于“普通高中”，“三校生”及“其他”招生类型各占 7.69%。虽然大部分毕业生选择在广州市创业，但当中生源地是广州市的仅有 1 人，其他创业的毕业生均来自广州以外地区，其中肇庆市生源的毕业生所占比例最高（19.23%），其次是来自茂名市及湛江市的毕业生，各占 11.54%。具体数据见图 21、表 25。

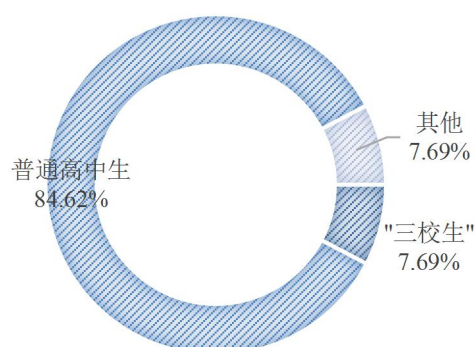


图 21 2019 年不同招生类型毕业生创业情况

表 25 2019 年创业毕业生分生源地统计情况一览表

生源地	人数（人）	所占比例
广东省肇庆市	5	19.23%
广东省茂名市	3	11.54%
广东省湛江市	3	11.54%
广东省韶关市	2	7.69%
广东省东莞市	2	7.69%
广东省梅州市	2	7.69%
广东省广州市	1	3.85%
广东省河源市	1	3.85%
广东省云浮市	1	3.85%
广东省揭阳市	1	3.85%
广东省珠海市	1	3.85%
广东省汕尾市	1	3.85%
陕西省咸阳市	1	3.85%
总计	26	100.00%

在性别分布上，男性占创业人数的 69.23%，女性占 30.77%，同比上升了 47.72%。在创业地区分布上，广州市依然是毕业生创业首选地区，共有 30.77% 的毕业生选择在广州市创业，其次是肇庆市。具体数据见表 26、图 22。

表 26 2018-2019 年自主创业毕业生分性别分布图

	2019 年		2018 年		同比增长率
	创业人数（人）	所占比例	创业人数（人）	所占比例	
男	18	69.23%	19	79.17%	-12.56%
女	8	30.77%	5	20.83%	47.72%

总计	26	100.00%	24	100%	
----	----	---------	----	------	--

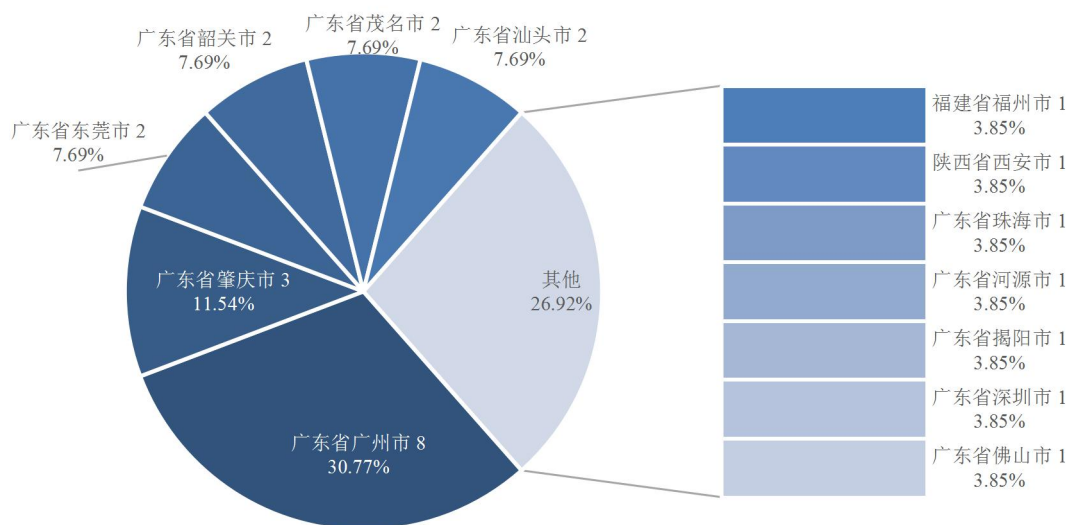


图 22 2019 毕业生自主创业地区分布图

在行业选择上，61.54%的毕业生创业选择餐饮业，同比增长 269.16%，其次是零售业，各占 19.23%，毕业生创业也较具浓厚的广东地区特色。

表 27 2018-2019 年毕业生自主创业行业分布对比表

所属行业	2019 年		2018 年		同比增长率
	人数（人）	所占比例	人数（人）	所占比例	
餐饮业	16	61.54%	4	16.67%	269.16%
零售业	5	19.23%	2	8.33%	130.86%
批发业	1	3.85%	2	8.33%	-53.83%
房地产业	1	3.85%	0	0	0
住宿业	1	3.85%	0	0	
服务业	1	3.85%	3	12.50%	-69.23%
加工业	1	3.85%	0	0	

3.5 毕业生基层就业情况

2019 年，我校毕业生积极响应党和政府“到农村去，到基层去，到祖国和人民最需要的地方去”的号召，踊跃报名参加“三支一扶”项目，积极参军入伍。2019 年，我校共有 7 名毕业生通过被“三支一扶”项目成功录用，20 名应届及往届毕业生应征入伍。

3.5.1 “三支一扶”计划录用情况

被“三支一扶”项目成功录用的 7 名学生中，其中 3 名是应届毕业生、4 名是往届毕业生，具体情况见表 28。

表 28 “三支一扶”项目录取学生分专业统计表

学院	专业	录取人数（人）
餐饮管理学院	烹调工艺与营养	1
艺术设计学院	广告设计与制作	1
石油化工学院	化工自动化技术	1
财经管理学院	会计	1
信息工程学院	电子信息工程技术	1
财经管理学院	会计	1
信息工程学院	计算机网络技术	1

录取学生中，5 名学生岗位是“扶贫”，另外 2 名学生分别是“支农”及“水利”。具体分布见图 23。

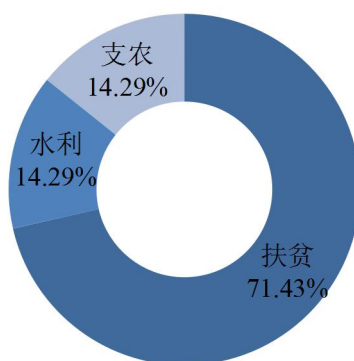


图 23 “三支一扶”项目录取学生岗位性质分布情况

3.5.2 应征入伍情况

2019 年，经过严格的初选、体检、政审等环节，我校共有 20 名大学生从学校光荣应征入伍。其中 65%是应届毕业生，35%是往届毕业生。机电工程学院的学生最多，占总人数的 40%，其次是餐饮管理学院，占 15%。具体数据见图 24、25。

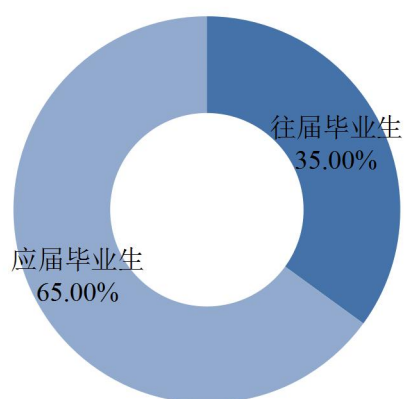


图 24 2019 年应征入伍学生情况

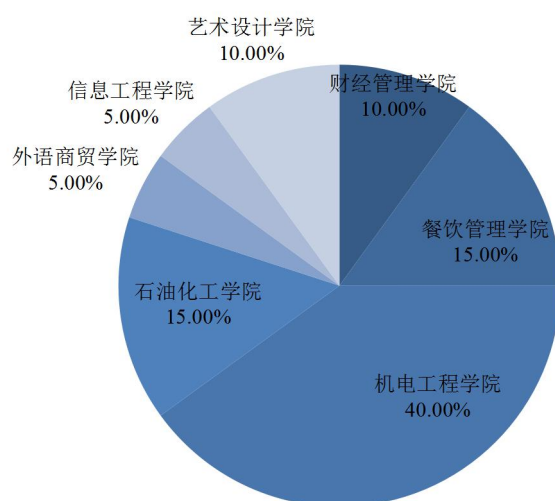


图 25 2019 年应征入伍学生分学院情况

3.6 未纳入就业率统计的毕业生情况

2019 年毕业生中，共有 48 名毕业生没有纳入就业率的统计当中，其中国际金融专业的人数最多，共有 5 名学生不纳入就业率统计。经省就业指导中心核查，6 名学生填报不规范，17 名学生填报实习单位、12 名学生已离职，不属实 4 名，具体数据见表 29、图 26。

表 29 2019 年末纳入就业率统计毕业生情况一览表

专业	未就业人数（人）	所占比例
国际金融	5	10.42%
汽车检测与维修技术	4	8.33%
信息安全与管理	4	8.33%
烹调工艺与营养	3	6.25%
服装与服饰设计	2	4.17%
旅游管理	2	4.17%
连锁经营管理	2	4.17%
化工装备技术	2	4.17%
工业分析技术	2	4.17%
模具设计与制造	2	4.17%
化工自动化技术	2	4.17%
人力资源管理	2	4.17%
工商企业管理	2	4.17%
艺术设计	2	4.17%
石油化工技术	1	2.08%
软件技术	1	2.08%
电梯工程技术	1	2.08%
环境艺术设计	1	2.08%
商务英语	1	2.08%
数字媒体应用技术	1	2.08%
数控技术	1	2.08%
国际经济与贸易	1	2.08%
广告设计与制作	1	2.08%
会计	1	2.08%
餐饮管理	1	2.08%
计算机应用技术	1	2.08%
合计	48	100.00%

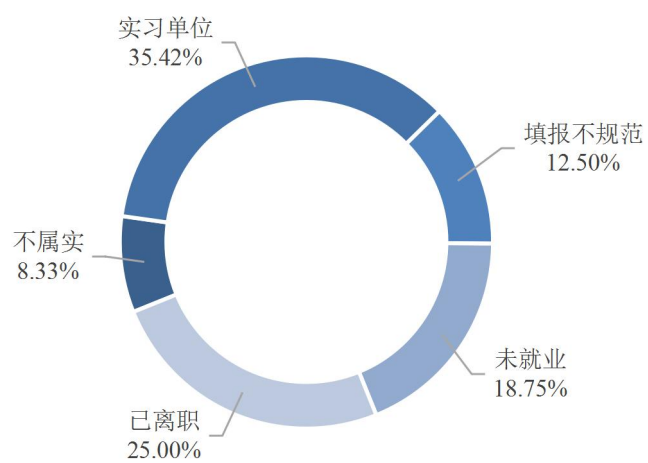


图 26 未纳入就业情况统计情况

第四部分 2019 年毕业生就业质量⁶

就业质量指的是劳动者在从事生产劳动过程中取得一定收入的具体情况的好坏状况。它是个多维度的概念，既涉及工作本身的特征，又涉及更广泛意义上的劳动力市场。它包括许多方面的内容，如技能、终身学习、职业发展、性别平等、工作中的健康和安全、灵活性和稳定性、进入劳动力市场和劳动力市场的可获得性、工作组织和工作与生活的平衡、社会对话、工作者的参与度、多样性和非歧视性以及整个工作的表现等。

本报告中所提的就业质量，是从我校毕业生的角度出发，兼顾统计时间、实际操作等因素，主要从毕业生的薪酬水平、工作与专业对口比率、职业稳定性、就业的主观满意度及岗位的胜任情况五个方面来进行统计，反映我校毕业生的总体就业质量。

4.1 毕业生薪酬情况

本报告中的薪酬，主要是指毕业生从事工作的第一份薪酬，包括含奖金/提成/住宿折算现金等。

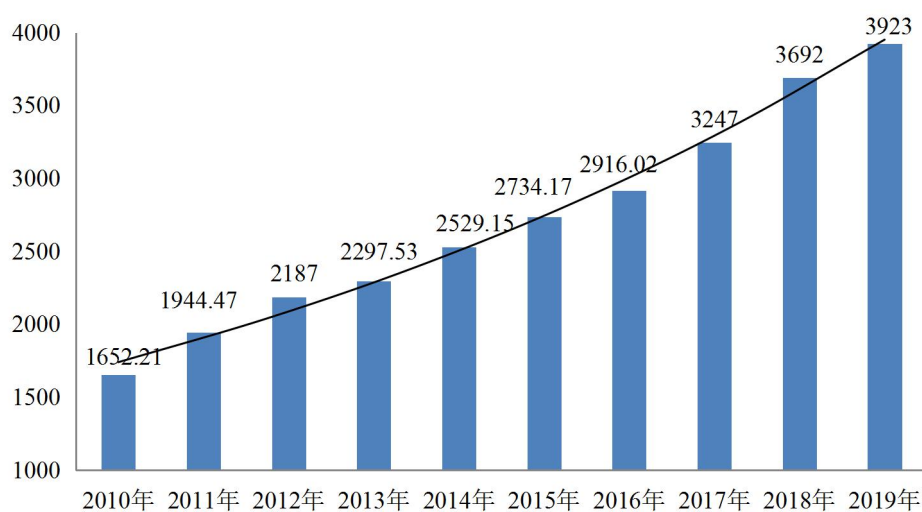


图 27 2010-2019 年毕业生就业薪酬趋势一览图

2019 年我校毕业生第一份工作平均薪酬为 **3923 元/月**，以 2018 年毕业生月收入为基准，扣去通货膨胀⁷的因素，比 2018 年毕业生 3692 元/月上升了 231 元，同比增长 6.25%，收入呈持续上涨趋势。图 27 展示了连续 10 年我校毕业生就业薪酬情况，数据显示，连续十年毕业生

⁶本部分数据来源于截至 2019 年 9 月 1 日各系院上报 2018 年毕业生就业信息库，及截至 2019 年 7 月 1 日毕业生网上填写的《广州工程技术职业学院毕业生就业情况调查表》。月薪大于 1000 元且小于 100,000 元才纳入统计样本。

⁷以居民消费价格指数（CPI）代表通货膨胀率，2019 年 CPI 同比上涨，数据来源于国家统计局国家数据。

就业薪酬呈持续上涨趋势。

表 30 为我校毕业生就业薪酬发展趋势与国家居民消费价格指数（CPI）之间的对比，数据显示，我校毕业生就业薪酬“跑赢”了通货膨胀。

表 30 居民消费价格指数与我校毕业生薪酬增长趋势对比表

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
居民消费价格指数(上年=100) ⁸	未统计	102.1	101.6	102	101.4%	102.0	102.6	102.6	105.4	103.3
毕业生薪酬增长趋势(上年=100)	106.25	113.7	111.35	106.65	107.49	110.0	105.1	112.4	117.6	未统计

具体分析各二级学院情况，其中石油化工学院的毕业生就业薪酬最高，毕业生就业薪酬达 4766 元/月，紧跟其后是餐饮旅游学院的毕业生，平均薪酬为 4243 元/月。与 2018 年相比较，石油化工学院毕业生平均薪酬增幅最大，达到 37.15%，其次是餐饮与旅游管理学院的毕业生，升幅为 17.76%。具体数据见表 31。

表 31 2018-2019 毕业生就业薪酬分学院情况对比表

序号	系院	2019 年		2018 年	同比增长率
		参加统计人数（人）	平均薪酬（元/月）	平均薪酬（元/月）	
1	石油化工学院	342	4766	3475	37.15%
2	餐饮旅游学院	249	4243	3603	17.76%
3	机电工程学院	449	3883	4300	-9.70%
4	外语商贸学院	298	3857	3535	9.11%
5	财经管理学院	316	3666	3436	6.69%
6	信息工程学院	437	3576	3616	-1.11%
7	艺术设计学院	144	3259	3639	-10.44%
合计		2235	3923	3692	6.26%

4.1.1 各专业平均就业薪酬情况

具体分析各专业情况，其中石油化工技术专业毕业生平均薪酬全校最高，为 4991 元/月，其次是应用化工技术专业毕业生平均薪酬 4924 元/月，具体数据见表 32。

⁸数据来源于国家统计局 <http://data.stats.gov.cn/index.htm>。

表 32 2019 年毕业生各专业平均薪酬情况

序号	专业名称	参加统计人数（人）	平均薪酬（元/月）
1	石油化工技术	93	4991
2	应用化工技术	60	4924
3	化工装备技术	57	4737
4	工业分析技术	63	4699
5	旅游管理	68	4432
6	化工自动化技术	69	4411
7	餐饮管理	147	4327
8	国际经济与贸易	66	4114
9	机电一体化技术	88	4061
10	模具设计与制造	79	3993
11	工业机器人技术	79	3989
12	数控技术	68	3987
13	电梯工程技术	62	3978
14	数字媒体应用技术	75	3936
15	商务英语	77	3906
16	工商企业管理	73	3894
17	连锁经营管理	65	3783
18	电子商务	79	3778
19	服装与服饰设计	32	3763
20	物流管理	81	3732
21	国际金融	74	3714
22	会计信息管理	61	3664
23	计算机网络技术	81	3645
24	会计	65	3590
25	烹调工艺与营养	34	3502
26	计算机应用技术	85	3452
27	广告设计与制作	33	3388
28	人力资源管理	52	3296
29	软件技术	50	3264
30	汽车检测与维修技术	73	3260
31	信息安全与管理	67	3239

32	数字媒体艺术设计	20	3225
33	艺术设计	26	3127
34	环境艺术设计	33	2767
合计		2235	3923

表 33 显示各专业薪酬的发展趋势,应用化工技术专业 2019 年增长幅度最大,同比增长 47.65%,其次是工业分析技术,增幅为 43.17%,此外,旅游管理、餐饮管理、国际金融、国际经济与贸易等 4 个专业连续两年增长幅度都超过 10%。

表 33 2017-2019 年分专业毕业生薪酬发展趋势一览表

专业	2019 年		2018 年		2017 年	
	薪酬 (元/月)	发展趋势 (上年为 100)	薪酬 (元/月)	发展趋势(上 年为 100)	薪酬 (元/月)	发展趋势 (上年为 100)
石油化工技术	4991	137.94	3618			
应用化工技术	4924	147.65	3335	117.49	2838.46	86.45
化工装备技术	4737	137.42	3447	109.07	3160.39	104.25
工业分析技术	4699	143.17	3282			
旅游管理	4432	120.76	3670	127.72	2873.58	109.52
化工自动化技术	4411					
餐饮管理	4327	120.52	3590	118.33	3033.82	122.62
国际经济与贸易	4114	110.59	3720	112.88	3295.59	124.09
机电一体化技术	4061	89.39	4543	124.57	3646.98	112.62
模具设计与制造	3993	99.68	4006	104.06	3849.55	123.74
工业机器人技术	3989	85.45	4668	134.75	3464.29	121.34
数控技术	3987	91.55	4355	118.9	3662.87	126.53
电梯工程技术	3978	114.57	3472	99.05	3505.26	0
数字媒体应用技术	3936	108.58	3625	104.09	3482.48	120.63
商务英语	3906	101.32	3855	121.83	3164.35	97.87
工商企业管理	3894	106.98	3640	105.3	3456.76	127.46
连锁经营管理	3783					
电子商务	3778	104.22	3625	112.51	3222	108.22
服装与服饰设计	3763	138.19	2723	94.36	2885.71	
物流管理	3732	108.27	3447	106.41	3239.25	117.27

国际金融	3714	114.45	3245	116.89	2776	83.21
会计信息管理	3664					
计算机网络技术	3645	111.33	3274	95.73	3420	105.16
会计	3590	110.29	3255	118.72	2741.64	94.21
烹调工艺与营养	3502	97.82	3580			
计算机应用技术	3452	100.20	3445	108.63	3171.43	99.11
广告设计与制作	3388	88.92	3810	118.65	3211.11	118.65
人力资源管理	3296	92.87	3549	103.06	3443.64	124.19
软件技术	3264					
汽车检测与维修技术	3260	80.75	4037	123.98	3256.06	117.9
信息安全与管理	3239	73.33	4417	134.39	3286.67	107.89
数字媒体艺术设计	3225					
艺术设计	3127	82.51	3790			
环境艺术设计	2767					

表 34 显示近三年薪酬排在前十的专业，2019 年分专业毕业生薪酬各专业排位变动较大，2018 年薪酬靠前的专业在 2019 年均排位在十以后。

表 34 2017-2019 年分专业毕业生薪酬前十情况

序号	2019 年	2018 年	2017 年
1	应用化工技术	工业机器人技术	模具设计与制造
2	工业分析技术	机电一体化技术	数控技术
3	服装与服饰设计	应用电子技术	机电一体化技术
4	石油化工技术	信息安全技术	电梯维护与管理
5	化工装备技术	数控技术	图形图像制作
6	旅游管理	汽车检测与维修技术	工业机器人技术
7	餐饮管理	模具设计与制造	工商企业管理
8	电梯工程技术	商务英语	人力资源管理
9	国际金融	广告设计与制作	应用电子技术
10	计算机网络技术	艺术设计	计算机网络技术

4.1.2 各就业地区平均就业薪酬情况⁹

2019 年毕业生中，到北京市就业的毕业生的平均薪酬最高，为 5760 元/月，但仅有 5 人；

⁹仅统计吸纳毕业生人数高于 5 人的地区平均就业薪酬情况

其次是到广东省湛江市就业的毕业生，月薪为 5222.22 元/月，具体数据见表 35。

表 35 2019 年毕业生就业各地区平均薪酬情况对比表

序号	单位所属地区	参加统计人数（人）	平均薪酬（元/月）	标准差（元/月）
1	北京市	5	5760.00	1728.58
2	广东省湛江市	9	5222.22	2322.59
3	广东省鹤山市	6	4816.67	1207.34
4	江苏省苏州市	5	4760.00	219.09
5	上海市	6	4526.67	2080.45
6	广东省东莞市	263	4411.22	1358.42
7	广东省珠海市	126	4389.64	1465.49
8	广东省惠州市	44	4305.86	1339.44
9	广东省茂名市	9	4300.00	1917.03
10	广东省深圳市	245	4228.00	1445.53
11	广东省江门市	12	3892.67	1437.67
12	广东省揭阳市	13	3869.23	1547.25
13	广东省广州市	1116	3676.68	1256.55
14	广东省中山市	39	3644.85	882.90
15	广东省佛山市	153	3599.65	977.65
16	广东省汕头市	22	3431.82	1811.44
17	广东省河源市	7	3414.29	1185.23
18	广东省肇庆市	49	3359.31	839.28
19	广东省汕尾市	6	3250.00	662.57
20	广东省四会市	8	3087.50	830.55
21	广东省梅州市	9	3055.56	300.46

毕业生就业人数最多的五个地区中，广东省东莞市平均薪酬较高，达到 4411.22 元/月，其次是在广东省珠海市工作的毕业生。但是广州及佛山的平均薪酬均低于学校平均水平。具体数据见图 28。

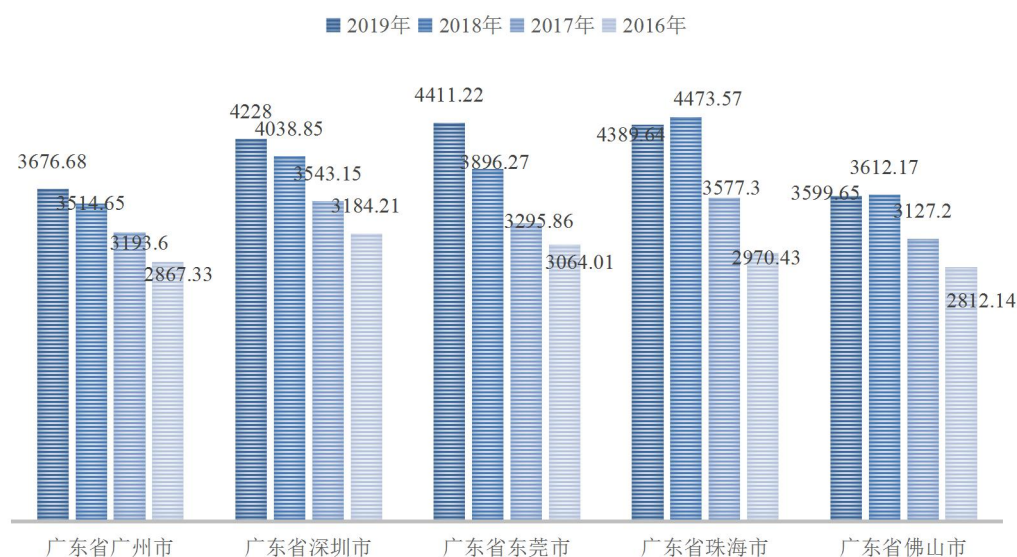


图 28 2016-2018 年毕业生就业量最大的前 5 个地区的平均薪酬

4.1.3 毕业生各职业类型平均就业薪酬情况¹⁰

在毕业生从事的各职业类型中，企业负责人的就业薪酬最高，就业薪酬为 6832.37 元/月，其次是调酒和茶艺人员，平均就业薪酬 4600 元/月。具体数据见表 36。

表 36 2019 年毕业生各职业类型平均就业薪酬情况

序号	职业类型	参加统计人数 (人)	平均薪酬(元/月)	标准差
1	企业负责人	19	6832.37	4746.61
2	调酒和茶艺人员	5	4600.00	883.18
3	保险业务人员	13	4592.23	3133.56
4	机械冷加工人员	6	4398.17	826.26
5	金融业务人员	12	4285.83	649.92
6	国际商务人员	92	4222.02	897.51
7	工程技术人员	600	4214.27	1299.33
8	饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员	10	4105.00	2016.94
9	运输服务人员	9	4088.89	754.06
10	机械设备装配工	5	4080.00	1091.79
11	机械设备修理人员	8	3946.38	963.14
12	旅游及公共游览场所服务人员	14	3942.86	1618.03
13	商业、服务业人员	203	3928.49	2141.78

¹⁰仅统计吸纳毕业生人数高于 5 人的职业平均就业薪酬情况

14	推销、展销人员	48	3926.00	1290.93
15	机械制造加工人员	28	3917.79	564.27
16	电器元件及设备装配人员	9	3911.11	575.42
17	专业技术人员	196	3910.52	864.11
18	采购人员	6	3783.33	785.92
19	机电产品装配人员	8	3766.75	649.41
20	保管人员	6	3716.67	601.39
21	教学人员	23	3702.22	949.47
22	营业人员	35	3654.89	799.44
23	购销人员	5	3620.00	962.81
24	其他从业人员	106	3557.55	911.19
25	行政办公人员	285	3553.84	765.55
26	餐厅服务人员	49	3541.02	626.43
27	银行业务人员	6	3498.33	622.59
28	小学教师	8	3475.00	1395.66
29	饭店服务部人员	40	3452.50	1033.85
30	经济业务人员	10	3428.00	541.04
31	会计人员	56	3402.68	829.26
32	餐饮服务人员	28	3284.29	673.26
33	美术专业人员	128	3242.97	1241.45
34	储运人员	7	3128.57	729.64
35	企业负责人	19	6832.37	4746.61

2019 年毕业生就业量最大的前 5 位职业类型中,工程技术人员平均薪酬最高,达到 4214.27 元/月,其次是商业、服务业人员。专业技术人员、行政办公人员及美术专业人员的薪酬,均低于学校平均,具体见图 29。

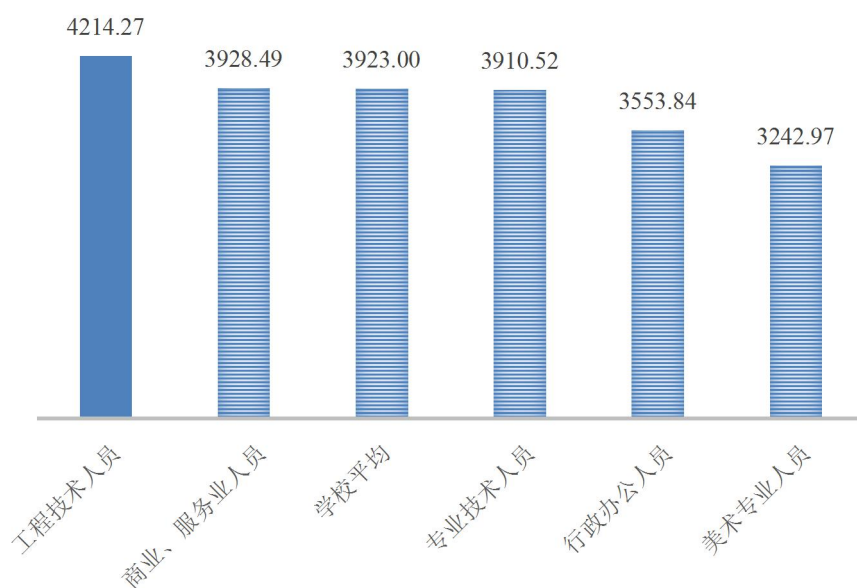


图 29 2019 年毕业生就业量最大的 5 位职业类型的平均薪酬

4.1.4 各就业单位类型平均就业薪酬情况¹¹

按照不同就业单位类型统计，在国有企业就业的毕业生平均就业薪酬最高，平均就业薪酬 4545.29 元/月；其次股份有限公司的毕业生，平均就业薪酬为 3985.75 元/月。具体数据见表 37。

表 37 2019 年各就业单位类型平均就业薪酬对比表

序号	单位类型	参加统计人数 (人)	平均薪酬(元/月)	标准差
1	国有企业	51	4545.29	1224.01
2	股份有限公司	220	3985.75	1541.52
3	有限责任公司	1405	3926.02	1365.53
4	港、澳、台商投资企业	28	3745.00	1055.23
5	外商投资企业	37	3742.43	700.16
6	其他企业	32	3686.56	1316.27
7	私营企业	376	3675.31	1191.64
8	小学	6	3466.67	1620.70
9	国家机关	7	2928.57	407.08

图 30 显示学校 2019 年就业人数最多的前五个单位类型毕业生的平均月薪，国有企业平均薪酬达到 4545.29 元/月，其次是在股份有限公司，平均薪酬为 3985.75 元/月。

¹¹ 仅统计吸纳毕业生人数高于 5 人的单位类型平均就业薪酬情况

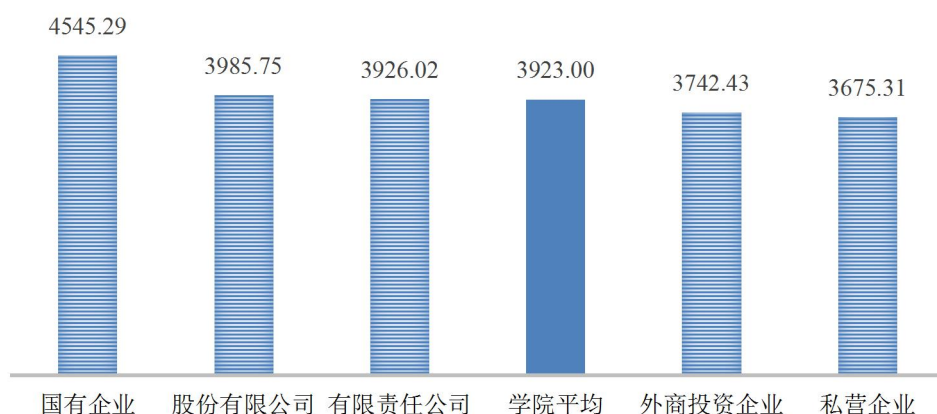


图 30 2019 年毕业生就业量最大的前 5 个单位类型平均就业月薪

4.1.5 毕业生就业行业平均薪酬情况¹²

2019 年毕业生从事行业中，平均薪酬最高的是加工业，为 5715.61 元/月；其次是保险业，为 4529.76 元/月；第三是体育行业，为 4466.67 元/月。具体数据见表 38。

表 38 2019 年毕业生各就业行业平均薪酬情况

序号	单位所属行业	人数（人）	平均薪酬（元/月）	标准差（元/月）
1	加工业	132	5715.61	1273.87
2	保险业	37	4529.76	2422.47
3	体育	9	4466.67	1798.61
4	制品业	75	4255.89	1090.09
5	燃气生产和供应业	14	4232.86	665.21
6	研究和试验发展	34	4097.06	2063.17
7	纺织服装、服饰业	14	4085.71	1107.22
8	运输业	47	3989.57	717.70
9	制造业	285	3949.44	987.49
10	文化艺术业	38	3923.68	1439.30
11	电力、热力生产和供应业	5	3896.00	951.36
12	零售业	155	3894.43	1371.03
13	互联网和相关服务	125	3892.82	1052.44
14	多式联运和运输代理业	27	3868.89	745.95

¹²仅统计吸纳毕业生人数高于 5 人的行业平均就业薪酬情况

15	邮政业	6	3855.00	616.50
16	装卸搬运和仓储业	8	3850.00	1298.35
17	批发业	116	3768.89	1688.57
18	建筑安装业	37	3730.97	572.79
19	房地产业	33	3725.79	861.71
20	餐饮业	89	3686.85	884.61
21	社会工作	5	3680.00	1219.43
22	教育	89	3616.96	1183.13
23	修理业	74	3601.18	910.20
24	服务业	524	3597.72	1422.96
25	广播、电视、电影和录音制作业	12	3591.67	1058.69
26	建筑业	60	3559.25	1460.79
27	住宿业	72	3382.78	798.04
28	金融业	18	3233.67	691.00
29	国家机构	12	2583.33	1286.17

2019 年毕业生就业人数最多的前 5 位行业中，加工业、制造业超过学校毕业生平均水平。具体见图 31。

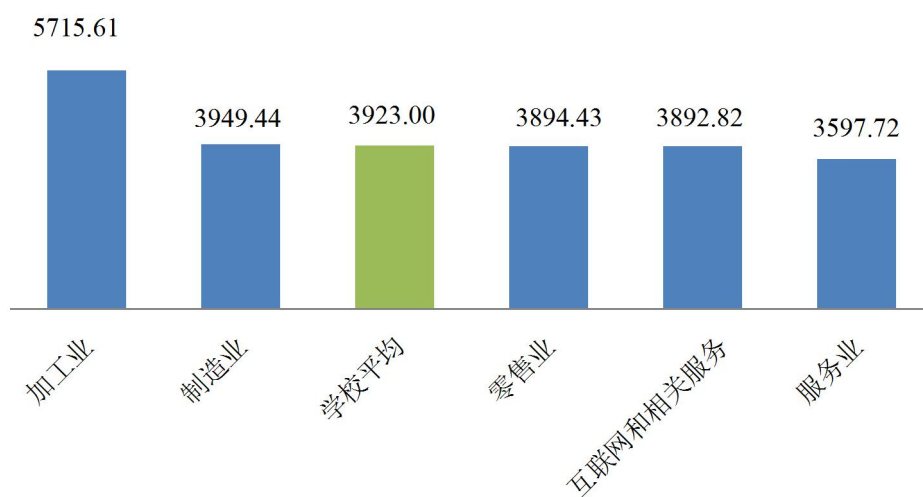


图 31 2019 年毕业生就业量最大的 5 位行业的月收入

4.1.6 男女平均就业薪酬情况

2019 年男性毕业生的平均就业薪酬为 3958.57 元/月，与 2018 年相比较，同比增长了 2.85%，女性毕业生为 3753.88 元/月，与 2018 年相比较，同比增长了 13.31%，与男性毕业生相比少了

204.69元/月。男女毕业生的平均就业薪酬差距继续拉近。具体数据见图32、表39。

表 39 2014-2019 年毕业生不同性别平均就业薪酬情况

性别	2019 年			2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年
	参加统计人数（人）	平均薪酬（元/月）	标准差	平均薪酬（元/月）	平均薪酬（元/月）	平均薪酬（元/月）	平均薪酬（元/月）	平均薪酬（元/月）
男	1425	3958.57	1365.63	3848.78	3400.34	2984.60	2839.65	2572.95
女	773	3753.88	1336.14	3493.58	3079.83	2852.75	2633.26	2476.98

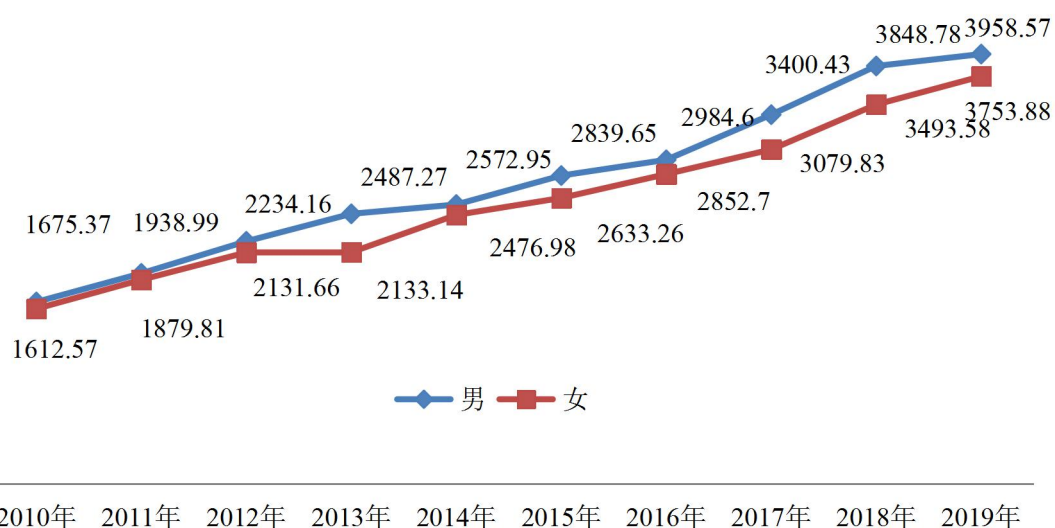


图 32 2010—2019 年毕业生男女平均就业薪酬对比图

4.1.7 不同生源性质的毕业生平均就业薪酬情况

不同生源性质的毕业生平均薪酬也有所差异，“其他”生源的毕业生平均薪酬仍是最高，为4384.20元/月。具体数据见表40。

表 40 2019 年毕业生各生源性质平均就业薪酬情况

序号	生源性质	参加统计人数（人）	平均薪酬（元/月）	标准差（元/月）
1	其他	100	4384.20	2321.78
2	"3+2"	99	4042.63	1133.13
3	普通高中	1843	3859.98	1326.44
4	"三校生"	156	3782.88	895.72

4.1.8 不同招生方式毕业生平均就业薪酬情况

通过对口招生进入学校的毕业生平均薪酬最高，为 4042.63 元/月，基于高考的"知识+技能"招生的毕业生平均薪酬最低，为 3842.35 元/月。具体数据见表 41。

表 41 2019 年毕业生各生源性质平均就业薪酬情况

序号	招生方式	参加统计人数 (人)	平均薪酬 (元/月)	标准差 (元/月)
1	对口招生	99	4042.63	1133.13
2	单独考试招生	1043	3916.55	1335.64
3	基于高考的"知识+技能"招生	1056	3842.35	1398.99

4.2 毕业生工作与专业对口比率分析

在“受雇全职工作”中包含两类：一类是有全职工作，与专业完全或基本有关；第二类有全职工作，与专业无关。工作与专业对口的比率以下简称对口率。

$$\text{对口率} = \frac{\text{专业完全、基本有关毕业生数}}{\text{参加就业毕业生总数}}$$

根据 2019 年毕业生就业状况调查所得，学校毕业生就业专业对口人数 2044 人，专业对口率为 87.05%，比 2017 年专业对口率提高了 8.4%，同比上升了 10.68%，具体数据见图 33。

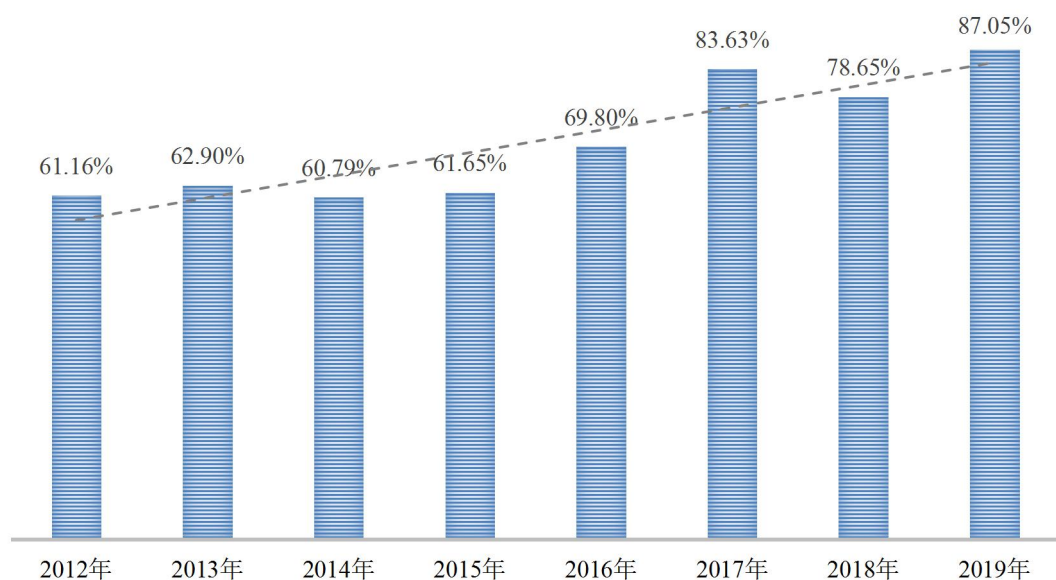


图 33 2012-2019 年毕业生专业对口情况对比图

4.2.1 各学院毕业生工作与专业对口比率分析

2019 年毕业生中，艺术设计学院的毕业生专业对口率高达 92%，同比增长 0.21%，连续两年专业对口率全校最高，其次是信息工程学院毕业生，专业对口率达 1.27%，与 2018 年相

比较，餐饮旅游学院毕业生的专业对口率同比上升较大，机电工程学院学院专业对口率呈负增长。具体数据见表 42。

表 42 2018-2019 年毕业生对口率分学院统计表

序号	系院	2019 年				2018 年	同比增长率
		参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	专业对口率	专业对口率	
1	艺术设计学院	150	144	138	92.00%	91.81%	0.21%
2	信息工程学院	458	451	418	91.27%	84.68%	7.78%
3	财经管理学院	343	336	311	90.67%	88.04%	2.99%
4	餐饮旅游学院	263	257	235	89.35%	53.65%	66.54%
5	外语商贸学院	320	313	283	88.44%	59.84%	47.79%
6	机电工程学院	463	455	380	82.07%	89.33%	-8.13%
7	石油化工学院	351	344	279	79.49%	71.55%	11.10%
总计		2348	2300	2044	87.05%	78.65%	10.68%

4.2.2 各专业毕业生工作与专业对口比率分析

2019 年毕业生中，广告设计与制作、艺术设计、产品造型设计、模具设计与制造、工业机器人技术、人力资源管理、机电一体化技术、汽车检测与维修技术专业毕业生的专业对口率均达到 90%以上，与 2017 年相比较，产品造型设计专业对口率增幅最大。具体数据见表 43。

表 43 2016-2019 年毕业生对口率分专业统计表

专业	2019 专业对口率	2018 专业对口率	2017 专业对口率	2016 专业对口率
数字媒体艺术设计	100.00%			
艺术设计	100.00%	96.47%		
人力资源管理	100.00%	91.84%	88.62%	84.75%
电子商务	98.73%	83.33%	98.00%	82.65%
连锁经营管理	98.48%			
计算机应用技术	97.67%	86.30%	87.50%	82.35%
广告设计与制作	96.97%	98.65%	92.86%	54.55%
服装与服饰设计	96.88%	59.38%	79.55%	43.40%
餐饮管理	95.33%	57.98%	69.09%	85.61%
会计信息管理	93.85%			
商务英语	93.83%	82.05%	77.31%	87.29%
电梯工程技术	93.55%	70.45%	95.00%	100.00%

数字媒体应用技术	93.51%	81.94%	89.83%	65.22%
国际经济与贸易	93.06%	59.76%	65.79%	25.71%
机电一体化技术	92.22%	91.53%	95.56%	100.00%
软件技术	92.16%			
工商企业管理	92.11%	89.78%	92.31%	89.83%
化工自动化技术	91.30%			
国际金融	90.91%	55.40%	40.79%	84.76%
旅游管理	88.57%	42.86%	83.33%	62.22%
环境艺术设计	87.88%			
工业机器人技术	87.34%	92.31%	96.55%	80.00%
计算机网络技术	86.90%	89.80%	90.00%	72.34%
信息安全与管理	86.49%	85.11%	90.00%	80.95%
物流管理	84.34%	47.10%	97.20%	56.60%
化工装备技术	82.76%	87.50%		
模具设计与制造	82.50%	93.33%	95.45%	95.74%
会计	81.82%	85.34%	79.70%	59.17%
烹调工艺与营养	81.08%	50.00%		
石油化工技术	78.49%	71.43%		
应用化工技术	78.33%	75.42%		
工业分析技术	75.00%			
汽车检测与维修技术	72.37%	91.26%	84.51%	62.64%
数控技术	72.06%	89.19%	93.10%	49.59%
总计	87.05%	78.65%	83.63%	70.18%

表 44 显示 2017-2019 年毕业生专业对口率前十的专业，广告设计与制作专业连续三年专业对口率均排在前十、其次是艺术设计专业及人力资源管理专业，2018-2019 年专业对口率排在前十。

表 442017-2019 年毕业生专业对口率前十个专业

序号	2019	2018	2017
1	数字媒体艺术设计	广告设计与制作	市场营销
2	艺术设计	艺术设计	物流管理
3	人力资源管理	产品造型设计	工业机器人技术
4	电子商务	模具设计与制造	机电一体化技术
5	连锁经营管理	工业机器人技术	模具设计与制造

6	计算机应用技术	人力资源管理	电梯维护与管理
7	广告设计与制作	机电一体化技术	应用电子技术
8	服装与服饰设计	汽车检测与维修技术	数控技术
9	餐饮管理	计算机网络技术	广告设计与制作
10	会计信息管理	工商企业管理	工商企业管理

4.3 毕业生工作的满意度状况

根据 2019 毕业生就业情况调查，毕业生对就业单位总体满意度为 80.76%，其中最满意的是职场人际关系，满意度为 83.52%，而最不满意的单位的薪资福利，满意度为 66.41%，满意度情况与 2018 年基本一致。具体数据见表 45。

表 45 2019 年毕业生工作满意度分析表

评价项	非常满意 (%)	很满意 (%)	满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)	无法评价 (%)
薪资福利	11.89%	4.32%	50.20%	22.18%	2.76%	8.64%
工作要求和压力	11.80%	5.70%	56.26%	14.08%	1.87%	10.29%
管理制度和文化	12.87%	7.93%	55.32%	14.34%	1.65%	7.88%
个人发展空间	12.07%	6.55%	50.11%	19.96%	2.63%	8.69%
职场人际关系	14.25%	12.16%	57.10%	7.48%	1.25%	7.75%
总体满意度	12.56%	8.15%	60.04%	10.02%	1.25%	7.97%

图 34 显示为 2018-2019 年毕业生对就业单位的总体满意度，2019 满意度为 80.76%，比 2017 年的总体满意度略低了 0.79%，值得关注的是，连续两年毕业生对就业单位的满意度有所下降。

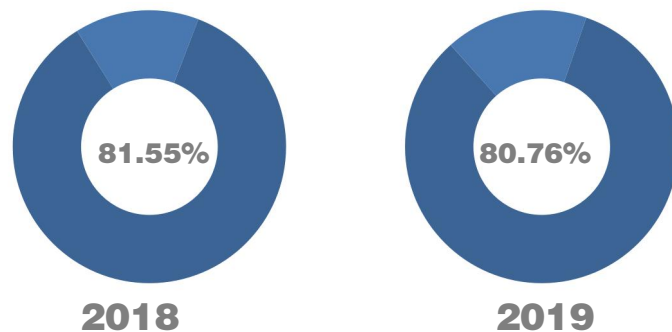


图 34 2018-2019 年毕业生就业满意度

4.4 毕业生离职分析

本报告所提的半年内离职率，指的是有过工作经历的 2019 年毕业生（从毕业时间到 2019 年 12 月 31 日）有多大百分比发生过离职。

$$\text{离职率} = \frac{\text{曾经发生离职行为的毕业生人数}}{\text{现在工作和曾经工作过的毕业生人数}}$$

4.4.1 毕业生离职总体情况

在已就业的 2019 年毕业生中，有 66.96% 的毕业生在毕业半年内发生过离职，与 2018 年（67.58%）相比较，离职率同比下降了 0.92%。具体数据见图 35。

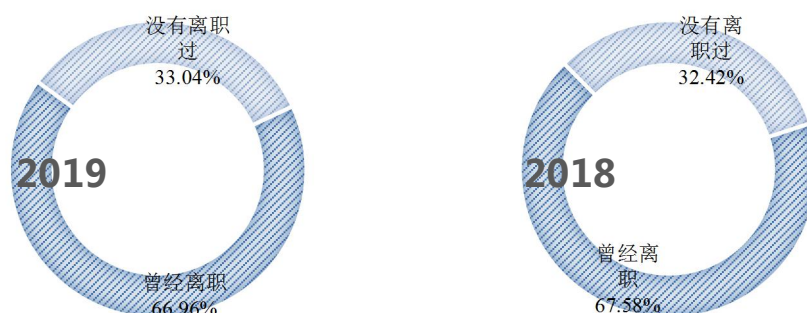


图 35 2018-2019 年毕业生半年内离职率对比图

具体分析各二级学院的离职情况，信息工程学院半年内离职率最低，有 60.82% 的毕业生曾经发生离职行为，其次是石油化工学院。离职率最高的系院是餐饮旅游学院，只有 21.35% 的毕业生没有发生过离职行为。具体数据见表 46。

表 46 2019 年毕业生离职情况分专业大类对比表

系院	没有发生过离职行为所占比例	曾经发生过离职行为所占比例
餐饮旅游学院	21.35%	78.65%
财经管理学院	29.91%	70.09%
机电工程学院	30.30%	69.70%
外语商贸学院	30.97%	69.03%
艺术设计学院	32.04%	67.96%
石油化工学院	35.53%	64.47%
信息工程学院	39.18%	60.82%

具体分析各专业情况，软件技术专业的毕业生离职率最低，有 39.29%的毕业生曾经发生过离职行为，低于全院平均水平，其次是连锁经营管理专业，离职率为 50%。具体数据见表 47。

表 47 2019 年毕业生离职情况分专业对比表

序号	专业	2019 年离职率	2018 年离职率	2017 年离职率
1	软件技术	39.29%		
2	连锁经营管理	50.00%		
3	计算机网络技术	53.57%	63.64%	65.52%
4	电梯工程技术	54.35%	51.72%	56.25%
5	环境艺术设计	54.55%		
6	艺术设计	57.89%	78.95%	0.00%
7	会计信息管理	58.33%		
8	信息安全与管理	59.52%	57.89%	52.94%
9	应用化工技术	60.42%	51.52%	0.00%
10	汽车检测与维修技术	60.61%	57.89%	69.39%
11	工业分析技术	61.54%		
12	计算机应用技术	61.90%	60.20%	60.00%
13	国际经济与贸易	65.63%	78.33%	66.67%
14	物流管理	67.31%	74.44%	62.71%
15	机电一体化技术	67.53%	73.53%	48.57%
16	会计	67.69%	68.75%	68.75%
17	数字媒体艺术设计	68.75%		
18	化工装备技术	69.23%	66.67%	33.33%
19	数字媒体应用技术	69.44%	73.27%	66.23%
20	国际金融	70.59%	76.67%	73.44%
21	广告设计与制作	71.43%	70.45%	68.42%
22	石油化工技术	73.47%	59.76%	78.57%
23	商务英语	75.00%	70.24%	67.12%
24	数控技术	75.76%	70.00%	74.14%
25	工商企业管理	75.86%	78.26%	46.67%
26	旅游管理	76.19%	82.61%	71.43%
27	电子商务	76.74%	68.00%	71.88%
28	工业机器人技术	77.14%	60.87%	61.36%
29	模具设计与制造	77.46%	54.84%	68.97%

30	餐饮管理	78.79%	64.52%	59.18%
31	烹饪工艺与营养	80.00%	60.00%	0.00%
32	人力资源管理	81.82%	65.67%	79.31%
33	服装与服饰设计	84.00%		

4.4.2 离职原因分析

具体分析 2019 年毕业生离职的原因，离职中处于主动角色的 99.61% 是毕业生，而不是雇主。数据与 2018 年持平。95 后的毕业生对职业有了更多的自身要求，具体数据见图 36。

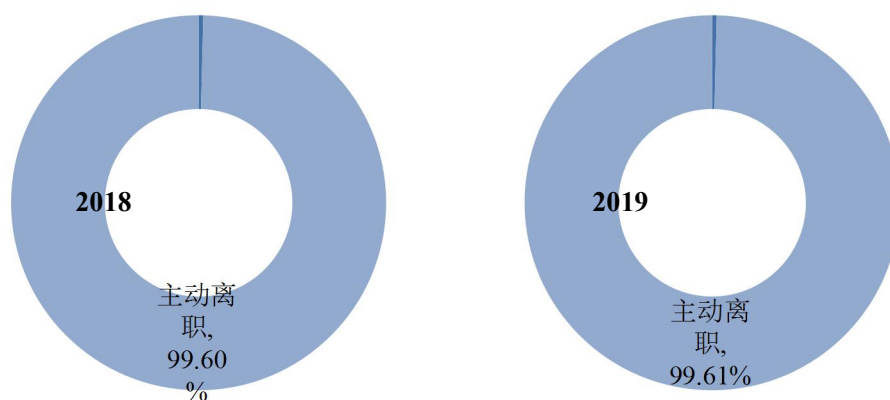


图 36 2018-2019 年毕业生离职原因分布图

从调查数据来看，毕业生主动离职的原因中，主要原因是“个人发展空间不够”，与 2017 年情况基本相同，其次是物质上的原因，“薪酬福利偏低”，与 2018 年（16.4%）相比，这原因所占的比例有所上升，第三是因为想改变职业或行业（16.85%），具体数据见图 37。

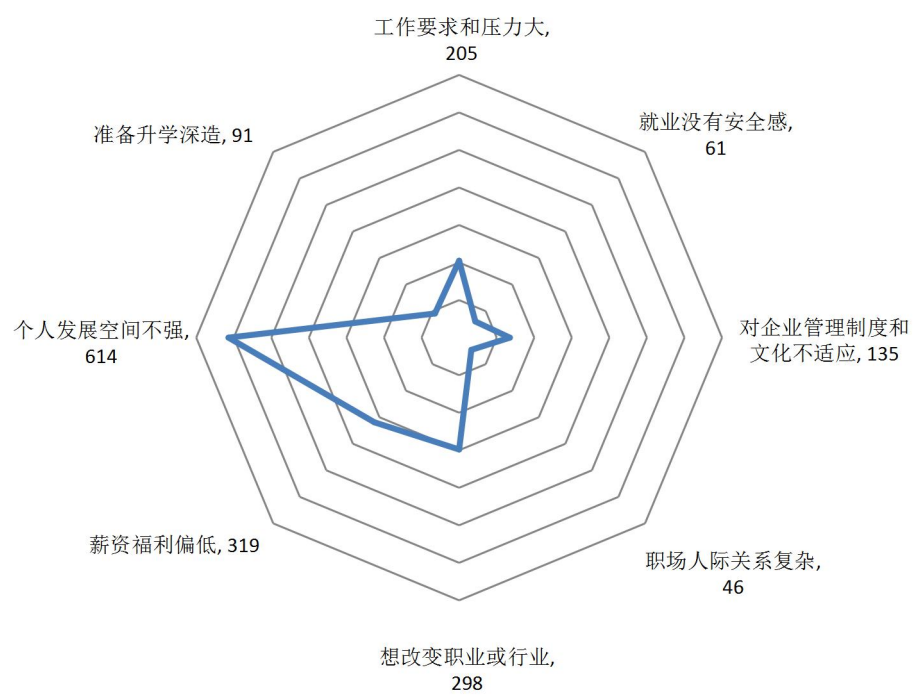


图 37 2019 年毕业生主动离职原因分布图

第五部分 2019 年毕业生求职创业行为分析¹³

本部分主要通过分析毕业生就业创业意向、求职创业行为、求职创业途径、求职创业考虑的因素，反映 2019 年毕业生求职创业过程的总体状况。

5.1 毕业生求职行为分析

5.1.1 毕业生择业考虑的因素

根据调查，毕业生在求职过程中，主要考虑的因素是“学习与积累经验”，其次是“个人兴趣”，第三是“收入高低”。具体数据见图 38。

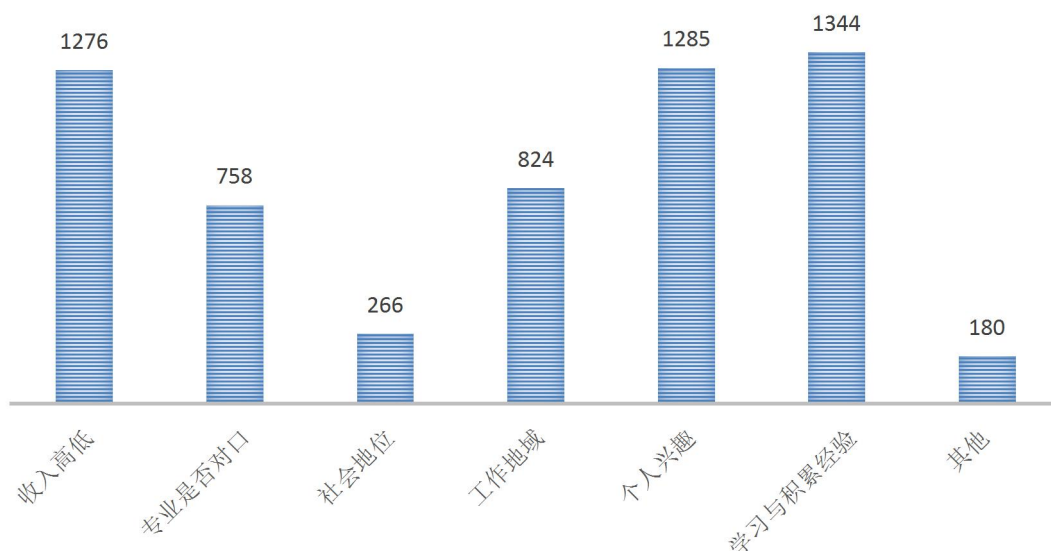


图 38 2019 年毕业生求职主要考虑因素

5.1.2 毕业生初次就业可接受的工作薪酬

调查结果显示，52.75%的毕业生初次就业可接受的工作薪酬在 3000-3999 元区间，29.34%的毕业生可接受的薪酬在 2000-2999 元区间，毕业生实际的薪酬与预期可接受的薪酬大概一致。具体数据见图 39。

¹³本部分数据来源于截至 2019 年 9 月 1 日各学院上报 2019 年毕业生就业信息库，截至 2019 年 7 月 1 日毕业生网上填写的《广州工程技术职业学院毕业生就业情况调查表》及 2019 年对毕业生开展的《2019 届毕业生就业意向调查问卷》。

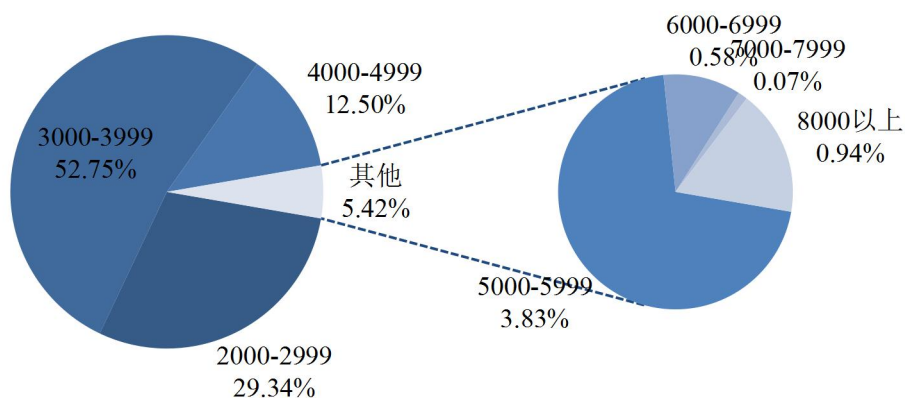


图 39 2019 年毕业生初次就业可接受的工作薪酬情况

5.1.3 毕业生就业意向

被调查的毕业生中，53.97%的毕业生想参加企业招聘，32.51%想参加国有企业招聘。值得关注的是，有 26.73%的毕业生想成为自由职业者。具体数据见图 40。

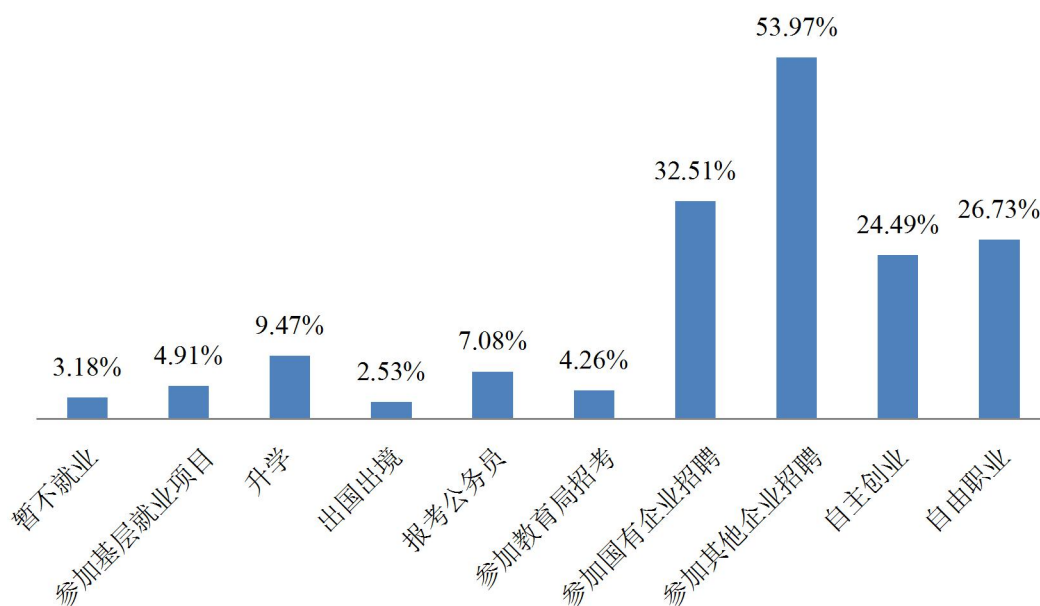


图 40 2019 年毕业生就业意向情况

5.1.4 毕业生确定就业意向的时间

调查数据显示，2019 年，51.22%的毕业生在三年级确定就业意向，略高于 2018 年的调查数据，在一、二年级就确定就业意向的人数比例与 2018 年基本持平。

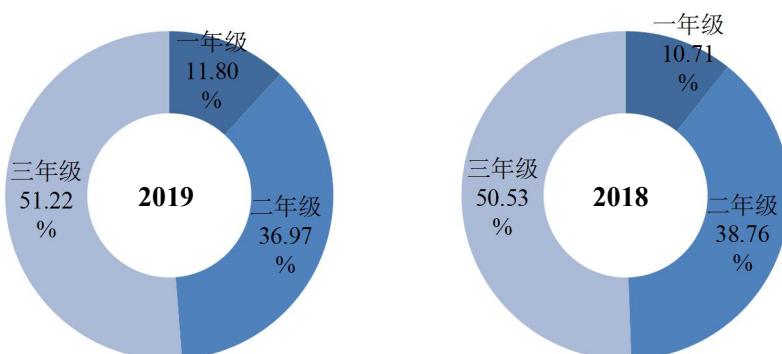


图 41 2018-2019 年毕业生确定就业意向时间

5.1.5 毕业生获得就业知识的渠道

调查结果显示，2019 年毕业生获得就业知识的渠道主要是来自学校就业指导课程，其次是互联网，数据显示，学校就业指导课程对学生影响超过了互联网等大众媒体传播方式，成为学生获得就业知识的主要渠道。

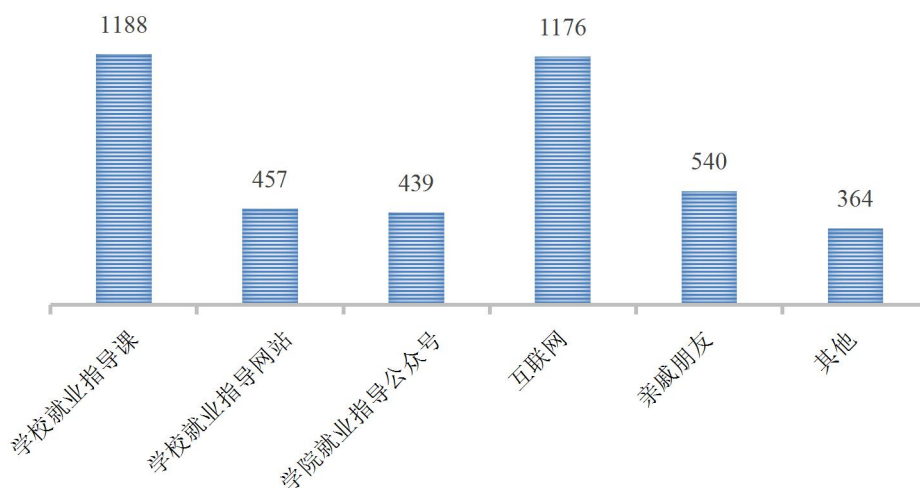


图 42 2019 年毕业生获得就业知识的渠道

5.1.6 毕业生求职成功的渠道

2019 年毕业生主要求职成功的渠道更加多样化，通过社会招聘网站的招聘信息仍是我校毕业生求职成功的主要渠道（26.85%），同比上升了 1.86%，其次是通过亲朋好友推荐，18.01%

的毕业生通过亲朋好友推荐这一渠道取得求职成功，与 2018 年相比同比上升了 2.62%，第三是通过校园招聘会或学院发布的招聘信息，占 16.71%。具体见表 48。

表 48 2018-2019 年毕业生求职成功途径分布

求职途径	2019		2018		同比增长率
	人数（人）	所占比例	人数（人）	所占比例	
订单式培养/顶岗实习	131	6.10%	187	7.67%	-20.47%
亲朋好友推荐	387	18.01%	428	17.55%	2.62%
通过单位网站发布招聘信息	184	8.56%	196	8.04%	6.47%
通过社会、政府组织的招聘会	131	6.10%	113	4.63%	31.75%
通过社会招聘网站的招聘信息	577	26.85%	643	26.36%	1.86%
通过校园招聘会或学院发布的招聘信息	359	16.71%	482	19.76%	-15.44%
校友推荐	133	6.19%	145	5.95%	4.03%
其他	247	11.49%	245	10.05%	14.33%
合计	2149	100.00%	2439	100.00%	0.00%

5.2 毕业生求职影响因素分析

5.2.1 最有助于求职的因素

根据 2019 年毕业生就业情况调查，毕业生认为“专业能力”、“社会实践”及“表达能力”这三项因素对其求职过程中最有帮助，而运气、关系等方面对其帮助不大。具体数据见图 43。

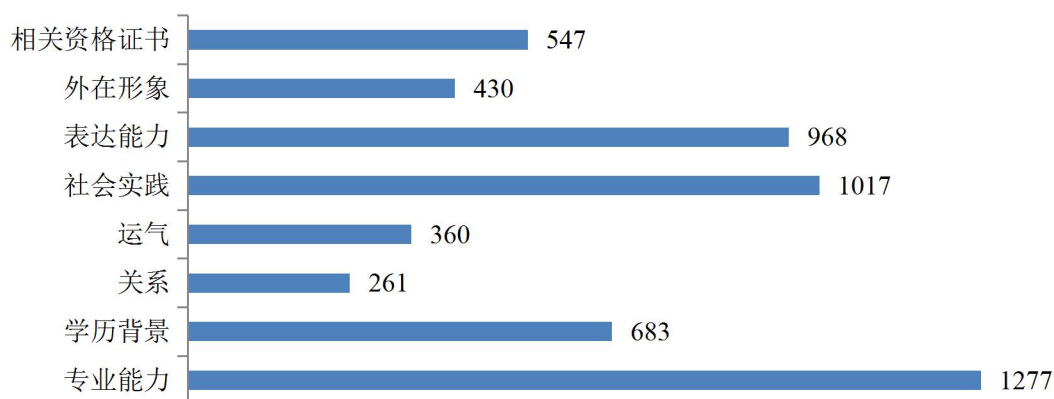


图 43 2019 年毕业生认为最有助于求职的因素

5.2.2 最有助于职业发展的能力

调查结果显示，连续三年，毕业生都认为“独立思考、创新能力”是最有助于职业发展的能

力，其次，毕业生认为最有助于职业发展的能力是“实操能力”及“团队协作精神”。毕业生建议学校加强对这些方面能力的培养。具体数据见图 44。

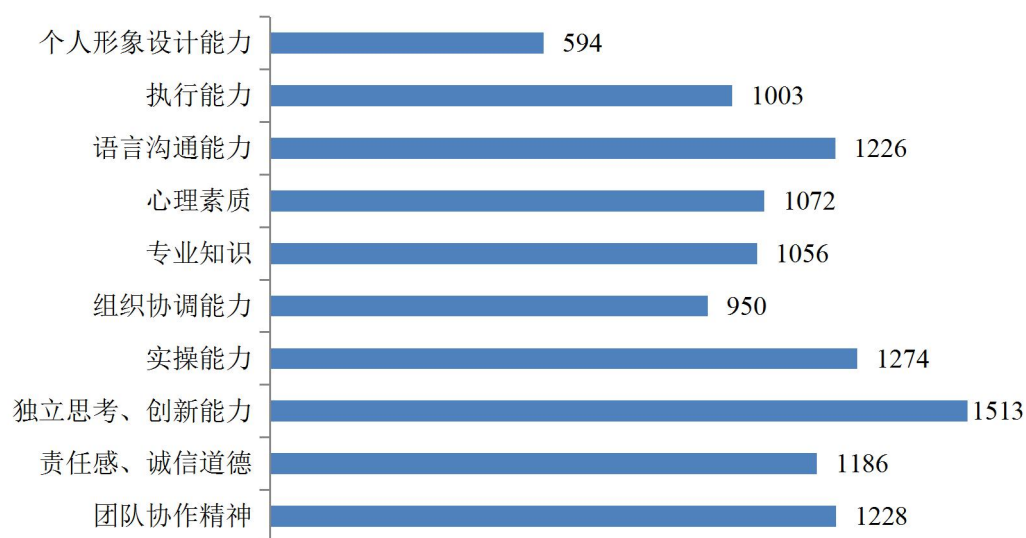


图 44 2019 年毕业生认为最有助于职业发展的因素

5.3 毕业生创业行为分析

5.3.1 毕业生创业意愿分析

在“大众创新、万众创业”的社会环境影响下，学校 2019 年毕业生创业意愿持续高涨，七成以上的毕业生曾经有过创业的想法。毕业生产生创业的想法主要受到“朋友同学”、“家庭”及“传媒影响”，主要数据见图 45、46。

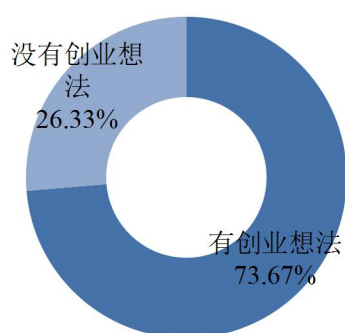


图 45 2019 年毕业生创业意愿

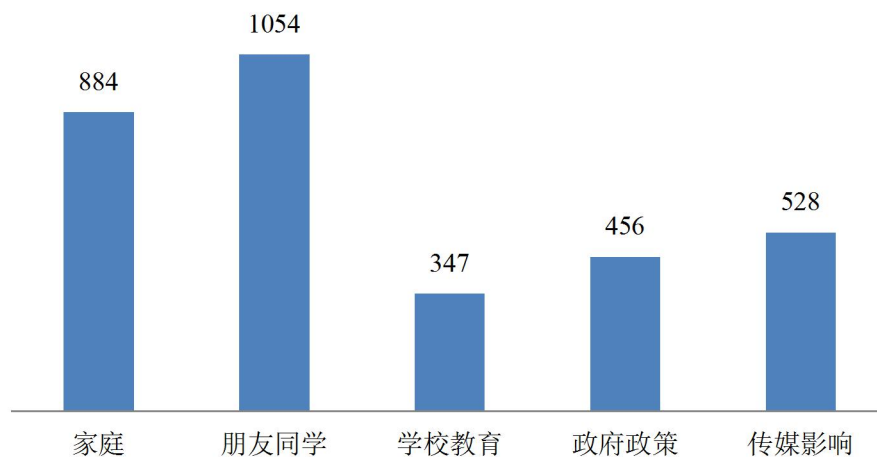


图 46 2019 年毕业生产生创业想法的影响因素

5.3.2 毕业生创业行为分析

调查结果显示，在 2019 年毕业生中，20.53%的毕业生有创业的经历，即近三成以上有创业想法的毕业生曾经投身到创业当中，而他们认为目前创业面临的主要困难是“经验不足”、“缺乏社会关系”及“缺乏好的创业项目”。具体数据见图 47、48。

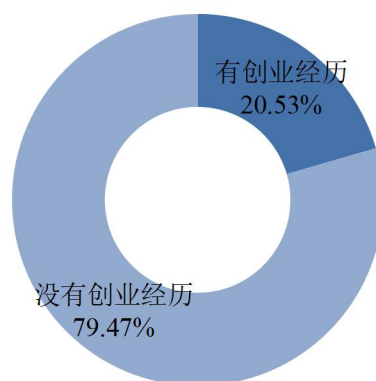


图 47 2019 年毕业生是否有创业经历情况

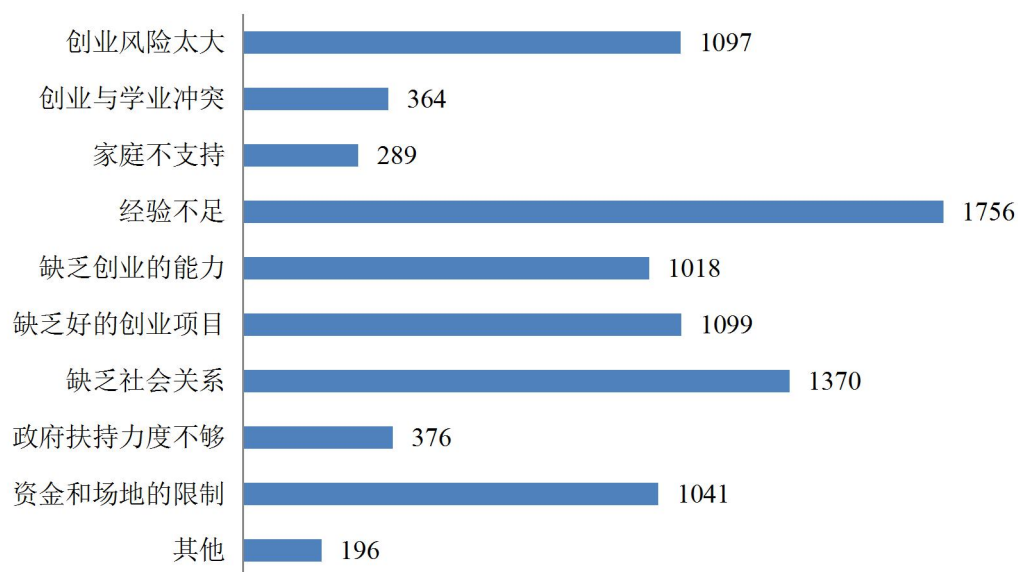


图 48 2019 年毕业生认为创业面临的主要困难

2019 年毕业生在学校获得创新创业教育的途径主要是课堂教师授课，其次是创业讲座，第三是参加创业大赛等实践活动。

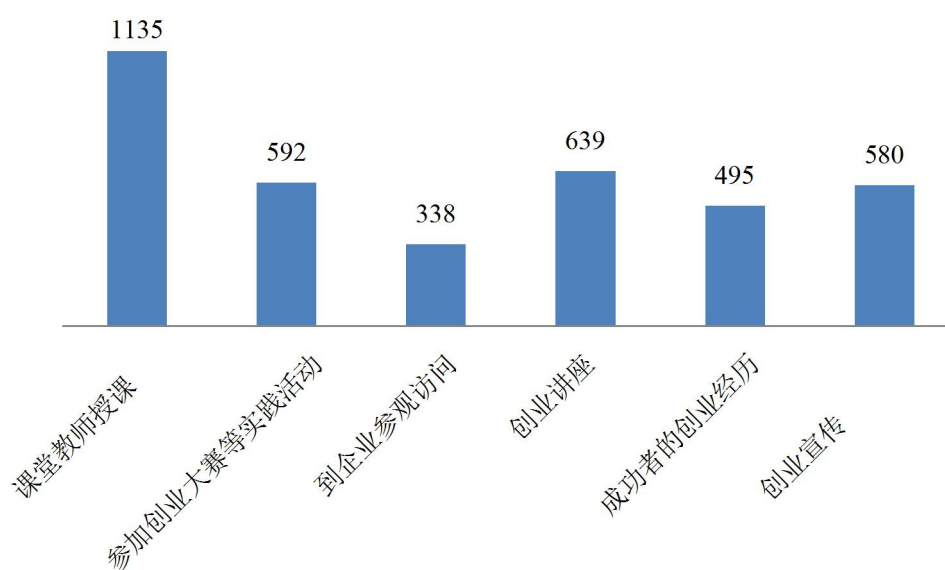


图 49 2019 年毕业生在学校获得创新创业教育的主要途径

第六部分 2019 年毕业生用人单位评价分析¹⁴

本部分主要通过分析用人单位对录用毕业生的评价，反映 2019 年毕业生就业状态及素质和能力结构。

本部分毕业生素质和能力结构主要包括工作态度、责任意识、诚信道德、执行能力、创新能力、学习能力、沟通表达能力、团队合作精神、心理调适能力、职业形象礼仪、专业理论知识、实践操作能力、外语表达能力及计算机应用能力。

6.1 毕业生用人单位满意度

6.1.1 总体情况

根据 2019 年毕业生称职状况调查，用人单位对毕业生的评价较高，没有一名毕业生是被评为不称职的，优良率为 95.40%，连续十年我校毕业生称职率达 100%。

表 49 2010-2019 年毕业生称职状况对比

评价项	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年
优秀率	63.33%	68.89%	66.08%	67.00%	66.17%	64.35%	67.25%	69.7%	57.0%	49.7%
良好率	32.08%	27.78%	28.46%	29.61%	30.45%	32.27%	28.86%	26.7%	36.3%	42.5%
称职率	4.60%	3.33%	5.46%	3.39%	3.38%	3.38%	3.88%	3.7%	6.7%	7.8%

6.1.2 分学院情况

从表 50 可以看出，外语商贸学院的毕业生优良率最高，97.32%的毕业生被评为优秀，其次是财经管理学院的毕业生。在优秀率方面，外语商贸学院的毕业生被评为优秀的人数所占比例最高。

表 50 2017-2019 年毕业生称职状况分系院对比统计表

系院	优秀			良好			称职		
	2019 年	2018 年	2017 年	2019 年	2018 年	2017 年	2019 年	2018 年	2017 年
财经管理学院	74.86%	67.39%	65.79%	22.29%	29.35%	31.58%	2.86%	3.26%	2.63%
餐饮旅游学院	62.16%	86.76%	61.42%	32.43%	11.76%	35.43%	5.41%	1.47%	3.15%
机电工程学院	51.60%	66.52%	63.19%	44.84%	29.00%	32.90%	3.56%	4.48%	3.91%
石油化工学院	51.16%	54.25%	64.07%	40.00%	39.62%	14.97%	8.84%	6.13%	20.96%
外语商贸学院	79.19%	71.28%	70.19%	18.12%	25.27%	25.75%	2.68%	3.46%	4.07%

¹⁴ 本部分数据来源于截至 2019 年 11 月 30 日由学生工作部门填写的《广州工程技术职业学院毕业生称职状况调查表》。

信息工程学院	68.63%	76.85%	70.71%	27.45%	21.67%	24.29%	3.92%	1.48%	5.00%
艺术设计学院	75.00%	74.07%	63.55%	20.65%	22.22%	35.51%	4.35%	3.70%	0.93%
总计	63.33%	68.56%	66.08%	32.08%	27.64%	28.46%	4.60%	3.80%	5.46%

6.1.3 分专业情况

具体分析各专业毕业生的称职状况,服装与服饰设计等四个专业的毕业生优秀率达 100%,但样本量较少,国际金融及烹调工艺与营养这两个专业的优秀率也达到 90%以上。具体数据见表 51。

表 51 2019 年毕业生称职状况分专业统计表

专业	优秀率	良好率	称职率
餐饮管理	48.72%	43.59%	7.69%
电梯工程技术	38.46%	56.41%	5.13%
电子商务	66.00%	34.00%	0.00%
服装与服饰设计	100.00%	0.00%	0.00%
工商企业管理	66.67%	33.33%	0.00%
工业分析技术	62.07%	27.59%	10.34%
工业机器人技术	69.44%	30.56%	0.00%
广告设计与制作	80.00%	20.00%	0.00%
国际金融	93.94%	6.06%	0.00%
国际经济与贸易	56.25%	37.50%	6.25%
化工装备技术	45.00%	45.00%	10.00%
化工自动化技术	52.31%	40.00%	7.69%
环境艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%
会计	75.51%	22.45%	2.04%
会计信息管理	66.67%	22.22%	11.11%
机电一体化技术	52.94%	41.18%	5.88%
计算机网络技术	70.73%	21.95%	7.32%
计算机应用技术	100.00%	0.00%	0.00%
连锁经营管理	72.97%	18.92%	8.11%
旅游管理	63.16%	31.58%	5.26%
模具设计与制造	33.93%	62.50%	3.57%
烹调工艺与营养	93.75%	6.25%	0.00%

汽车检测与维修技术	60.61%	39.39%	0.00%
人力资源管理	82.98%	17.02%	0.00%
软件技术	100.00%	0.00%	0.00%
商务英语	77.59%	18.97%	3.45%
石油化工技术	51.39%	38.89%	9.72%
数控技术	65.63%	31.25%	3.13%
数字媒体艺术设计	66.67%	27.78%	5.56%
数字媒体应用技术	33.33%	66.67%	0.00%
物流管理	78.57%	19.05%	2.38%
信息安全与管理	50.00%	0.00%	50.00%
艺术设计	78.57%	14.29%	7.14%
应用化工技术	33.33%	66.67%	0.00%

6.2 毕业生素质和能力结构评价

2019 年毕业生称职状况调查运用量表的形式了解用人单位对正在使用的 2019 年毕业生素质和能力结构的满意度，调查把“毕业生素质和能力”分为工作态度等 14 个项目，以李克特五级计分法来测量，即非常满意、很满意、满意、不满意、很不满意及无法评价。在统计的过程中，对每一项评价进行了赋值，并转化为百分数，分数越高代表用人单位对学生的满意度越高。

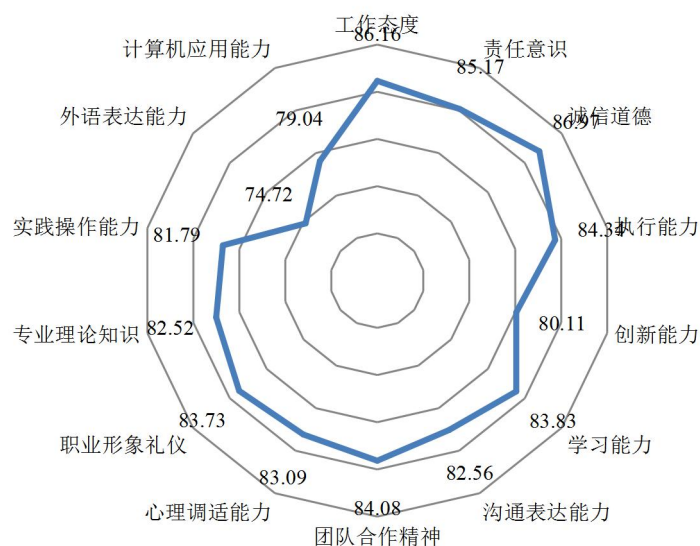


图 50 2019 年用人单位对毕业生素质和能力结构评价情况

调查所得，单位对我校毕业生评价最高的仍然是“诚信道德”，平均为 86.97 分；其次“工作态度”，第三是“责任意识”，外语表达能力依然是我校毕业生素质和能力结构最弱的一项。具体数据见表 52。

表 52 2014-2019 年毕业生素质和能力结构评价对比表

评价项	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年
工作态度	86.16	88.08	87.8	86.59	86.78	87
责任意识	85.17	86.81	86.53	85.60	85.76	85.77
诚信道德	86.97	88.12	88.33	86.99	87.34	87.39
执行能力	84.34	84.95	83.8	83.13	83.05	83.39
创新能力	80.11	79.79	78.95	78.71	78.69	78.55
学习能力	83.83	85.03	84.46	83.99	84.22	83.97
沟通表达能力	82.56	83.46	83.14	82.43	81.82	82.27
团队合作精神	84.08	85.61	85.57	85.10	84.82	85.14
心理调适能力	83.09	83.85	82.87	82.36	81.92	82.6
职业形象礼仪	83.73	84.50	83.98	83.35	83.03	83.16
专业理论知识	82.52	81.71	80.92	80.79	80.22	80.9
实践操作能力	81.79	83.40	82.98	82.27	81.38	81.81
外语表达能力	74.72	74.62	73.99	73.78	74.87	73.44
计算机应用能力	79.04	79.70	80.6	78.99	80.37	80.19
平均分	82.72	83.55	83.14	82.43	82.45	82.54

第七部分 2019 年毕业生对教育教学的反馈¹⁵

7.1 毕业生对教学的满意度反馈

7.1.1 教师满意度评价

在授课方面，50.29%的毕业生认为学院授课教师的总体水平比较高，认为很高的有28.37%，与2018年相比较，2019年毕业生对学院授课教师的总体评价有所提高，认为“不高”比率进一步下降。

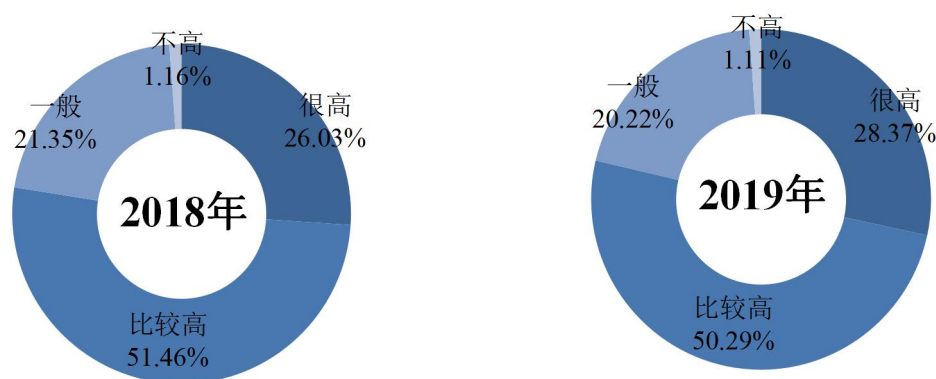


图 51 2018-2019 年毕业生对学院授课教师总体水平评价分析

7.1.2 课程评价

在课程方面，毕业生认为在大学期间所学课程对目前工作帮助最大的是“专业课”（45.75%）；其次是“实习、实训课”（22.41%）。具体数据见图 52。

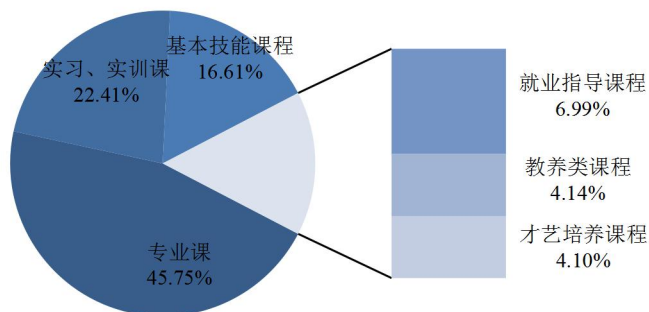


图 52 对毕业生目前工作最有作用的课程

¹⁵ 本部分数据来源于截至2019年7月1日毕业生网上填写的《广州工程技术职业学院毕业生就业情况调查表》。

在所考技能证书方面，57.46%的毕业生认为其所考的职业技能证书对目前工作有用，13.81%认为无用，28.73%对技能证书的作用尚不清楚。具体数据见图 54。

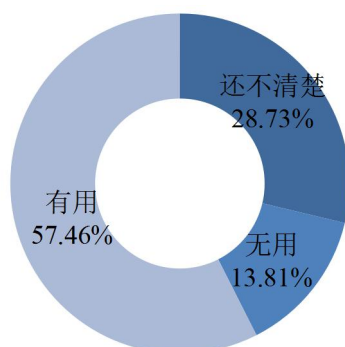


图 53 所考技能证书对毕业生目前工作作用分析

7.1.3 教学中最需要改进的环节

38.04%毕业生认为学校教学中最需改进的地方是实习与实践环节不够，其次是无法调动学生的学习兴趣，第三是课堂上让学生参与不够。具体数据见图 55。

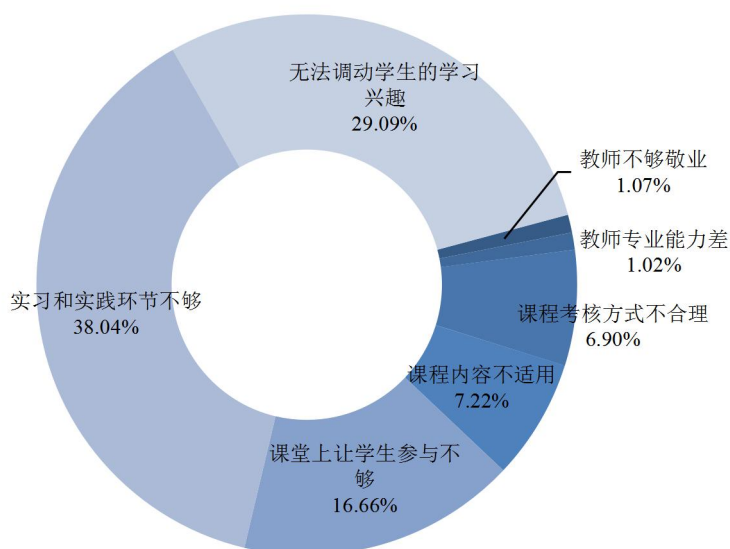


图 54 2019 年毕业生认为学院教学中最需改进的地方

7.2 毕业生能力、知识培养反馈

本报告把“工作能力”定义为从事某项职业工作必须具备的能力，并对毕业生基本的工作能力进行了归类分析，列出了包括专业理论水平等 10 项基本工作能力。

本部分主要数据来源于 2019 年毕业生就业情况调查，毕业生在调查中，评价各项专业核心能力在自己工作中的重要性及其自身的掌握程度，并评价各专业核心课程对其工作的帮助程度。专业核心能力及核心课程由各专业负责人提供。

7.2.1 基本工作能力的总体满足度

调查了解 2019 年毕业生认为自己最不能满足目前工作的工作能力，结果显示，2019 年毕业生认为最不足的能力是专业理论水平（940），其次是外语能力（930）。具体数据见图 55。

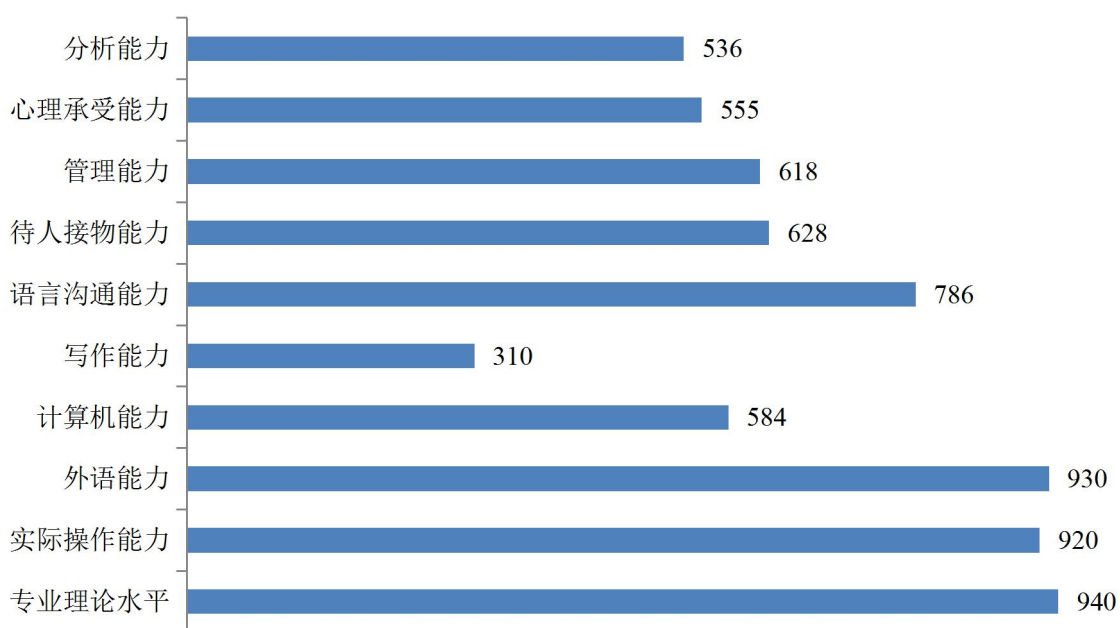


图 55 2019 年毕业生最不能满足目前工作的工作能力

7.2.2 核心课程的帮助程度

课程的帮助程度指的是毕业后正在工作的大学生对其在大学所学的专业核心课程的帮助程度，分为五个级别，一级代表完全没有帮助，取值为 0，五级代表课程帮助程度的最高水平，取值 100。

根据调查所得，会计专业的毕业生认为核心课程对他们的帮助最大，帮助程度得分全院第一，其次是会计信息管理，第三是汽车检测与维修技术。具体数据见表 53。

表 53 2019 年分专业毕业生对核心课程帮助程度的评价

序号	专业	帮助程度得分
1	会计	79.07
2	会计信息管理	78.63
3	汽车检测与维修技术	77.60

4	商务英语	76.96
5	广告设计与制作	76.23
6	环境艺术设计	74.41
7	物流管理	74.25
8	电子商务	73.81
9	石油化工技术	71.28
10	烹调工艺与营养	68.65
11	工商企业管理	67.49
12	国际金融	67.43
13	餐饮管理	67.32
14	工业分析技术	67.06
15	机电一体化技术	66.22
16	数控技术	66.17
17	工业机器人技术	66.00
18	人力资源管理	65.75
19	国际经济与贸易	63.63
20	化工自动化技术	63.20
21	电梯工程技术	63.10
22	化工装备技术	62.86
23	应用化工技术	61.40
24	模具设计与制造	61.35
25	连锁经营管理	61.17
26	软件技术	60.66
27	艺术设计	60.10
28	服装与服饰设计	58.36
29	旅游管理	58.00
30	计算机应用技术	54.23
31	数字媒体艺术设计	52.64
32	数字媒体应用技术	51.11
33	计算机网络技术	49.92
34	信息安全与管理	49.81
合计		65.77

7.2.3 核心专业能力的重要程度及掌握程度

核心专业能力重要度指的是毕业后正在工作的大学生在学校所学的专业核心能力在其岗位工作中的重要程度，分为完全不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要 5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表完全不重要，100 代表极其重要。

离校时掌握的工作能力水平指的是毕业后正在工作的大学生专业核心能力实际掌握的级别，从低到高分为一到五级，一级代表掌握该能力的最低水平，取值 0，五级代表掌握该能力的最高水平，取值 100。

根据调查数据可得，全校专业中，核心专业能力重要程度评价得分最高的是会计专业，核心专业能力掌握程度评价得分最高的是会计信息管理专业，两者差距最小的是应用化工技术专业，差距最大的是电梯工程技术专业。具体数据见表 54。

表 54 2019 年毕业生核心专业能力的重要程度及掌握程度

序号	专业	核心专业能力重要程度	核心专业能力掌握程度	差距
1	应用化工技术	67.25	70.16	-2.91
2	人力资源管理	62.12	62.93	-0.81
3	连锁经营管理	63.18	62.92	0.27
4	数控技术	71.46	71.17	0.29
5	工业分析技术	70.51	67.76	2.75
6	计算机应用技术	62.29	59.39	2.90
7	国际金融	75.26	71.93	3.33
8	模具设计与制造	65.72	61.80	3.91
9	会计信息管理	77.08	72.96	4.12
10	数字媒体艺术设计	73.33	69.17	4.17
11	数字媒体应用技术	49.89	45.40	4.50
12	旅游管理	67.37	62.46	4.91
13	信息安全与管理	60.97	55.75	5.22
14	计算机网络技术	50.88	45.55	5.33
15	餐饮管理	68.91	62.94	5.96
16	工业机器人技术	70.73	64.77	5.96
17	烹调工艺与营养	70.61	64.41	6.20
18	化工装备技术	68.03	61.63	6.39
19	汽车检测与维修技术	75.00	68.38	6.62

20	商务英语	79.25	72.30	6.96
21	化工自动化技术	79.33	72.36	6.98
22	物流管理	76.62	68.77	7.85
23	机电一体化技术	75.33	66.72	8.61
24	环境艺术设计	80.15	71.19	8.96
25	电子商务	81.05	71.60	9.44
26	工商企业管理	73.94	63.77	10.17
27	广告设计与制作	82.29	71.43	10.86
28	艺术设计	71.80	60.94	10.86
29	国际经济与贸易	77.51	66.20	11.31
30	软件技术	74.78	62.83	11.95
31	服装与服饰设计	69.94	57.47	12.47
32	石油化工技术	73.82	60.62	13.20
33	会计	84.65	70.57	14.08
34	电梯工程技术	81.11	62.22	18.89
合计		71.15	64.75	6.40

第八部分 2019 年就业工作服务有效性分析

2018-2019 学年，我校落实毕业生就业工作“一把手”工程，把就业创业教育贯穿人才培养始终，以创新强校工程为突破，在面对复杂多变的外部环境和经济发展进入新常态等一系列深刻变化下，我校优化学科布局，增设产业升级和社会发展亟需人才的专业，创新人才培养模式，强化以应用性为特色的学科专业建设，积极引导學生树立正确的择业观，合理确定就业预期，科学规划职业生涯，为做好毕业生就业创业工作奠定了基础。

8.1 就业创业工作主要成效

8.1.1 紧贴学生需求，创新就业信息宣传方式

充分利用互联网信息传播优势，积极开辟新媒体宣传通道，建立了就业微信公众平台——“广州工程就业服务平台”。平台与学校就业信息网紧密联动，并结合线下海报宣传，搭建了学校、用人单位、学院、毕业生四级网络互动平台，力争让每一位毕业生知晓招聘信息、用好就业政策，大大提高了招聘信息覆盖面与时效性。

8.2.2 深耕就业市场，拓展就业渠道

招生与就业指导办公室积极拓宽就业渠道，积极引导和鼓励毕业生到基层就业创业，石油化工学院校友王斌入选全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业事迹征集人物，2019 年我校报名参加“三支一扶”的学生有 64 人，最后成功入选 7 人。联同武装部做好大学生征兵入伍工作，2019 年我校学生参军入伍的有 40 人，应届往届毕业生参军入伍 20 人。

同时，招生与就业指导办公室坚持“走出去、引进来”，走访了一系列企业，加强了与用人单位的沟通，深入了解了用人单位对人才需求的趋向和新要求。举行了多次校企合作洽谈会，广州交通投资集团、深圳市兆驰股份有限公司等多家广东地区知名企业来我校开展校企合作洽谈，为进一步做好就业工作、拓宽就业渠道、加强人才培养提供了更针对性、适应性的实际参考。

8.1.3 重视生涯教育，引导学生树立正确的择业观

一直以来，我校高度重视大学生职业生涯发展的教育和指导工作，重视师资培养。培养出一批优秀的生涯教育教师。第九届广东省大学生职业规划大赛粤北片区巡回讲座由我校招生与

就业指导办公室副主任、广东省高校就业指导导师团导师林壬璇副教授主讲、此外，招生与就业指导办公室凌蕴昭老师受邀在广东省大学生职业规划大赛解读与指导活动中作主题发言。

本年度，招生与就业指导办公室一方面加强职业规划课程开发及教法改革研究，对大一新生开设《大学生职业生涯规划》课程，实现生涯课程全校学生的全覆盖，还举行了广东省精品课程《大学生职业发展与就业指导》师资培训。同时招生与就业指导办公室还为学生提供关于生涯发展、职业、就业、创业等方面的个体咨询服务，帮助学生建立起职业规划的意识和实现职业发展目标。

招生与就业指导办公室配合第九届广东省大学生职业生涯规划大赛的开展，举行了“规划生涯、点亮梦想——有‘划’好好说”专题讲座、学校生涯规划大赛、赛前培训等系列活动，经过激烈的角逐，我校共在此项赛事中斩获三个奖项，信息工程学院卢晓佳同学获得省赛二等奖、机电工程学院练新雄同学获得三等奖、餐饮旅游学院罗玉怡获得优胜奖。

8.1.4 健全服务体系，大力提升创新创业服务水平

我校一直致力于为学生提供精细的创业指导与服务，采用“分层次+分阶段”的培养模式，对于有初步创业意愿的学生，以“创业精英训练营”等形式，教授学生基本的创业知识，积极引导学参加各类创新创业比赛，提高团队成员的创业能力。对于创业项目已趋于成熟的团队，对他们进行系统性细分专题的辅导，制定了重点项目培育方案，对重点培育项目定期进行项目诊断及项目跟踪指导打磨，并不断推荐优秀项目参与省、市、区各层级举办的创业赛事，增加学生实战经验。积极帮扶就业困难群体，我校 39 位毕业生通过审核获得 2019 年在穗院校毕业生求职创业补贴，53 位同学申领 2020 年的求职创业补贴。

本学年，招生与就业指导办公室共送出去多个创业团队学生参加广东股权交易中心举办了商业计划书和项目路演实战培训辅导、第一期从化区乡村振兴创业人才训练营等活动。推荐“彼时之屋”、“TA 拍小程序”、“VR 安全实验室”、“助农触网”和“彩绘新农村”等项目的参加了第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛现场决赛暨第三届粤港澳大湾区大学生创新创业项目对接洽谈活动。邀请了科技部火炬创业导师，广州蓝山商裕投资管理有限公司黄辉总经理举行了第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛项目打磨会。

经过一系列的指导，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，我校“彼时之屋”等四个项目获得有优胜奖；在 2019 年从化区第三届科技创新创业大赛中，我校“国立教育”项目获得创业组一等奖、“VR 安全实验室”项目获得创意组二等奖，我校获“优秀参与单位”称号；在第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，我校基于云服务的“云慧课堂”网络教育平台项目荣获优胜奖，获得扶持资金 8000 元，项目指导老师袁伟伟

荣获创业伯乐奖，我校招生与就业指导办公室获得优秀组织奖。同时，我校信息工程学院 2018 届毕业生施胜楚同学从多名竞争对手中脱颖而出，顺利被录取为第四届“青创 100”广东大学生创新创业引领计划学员。

8.2 毕业生就业创业服务满意度分析

在就业工作方面，毕业生满意度较高，20.53%的毕业生对就业工作感到非常满意，比较满意为 48.11%，只有 2.81%的毕业生对学校就业工作感到不满意。具体数据见图 56。

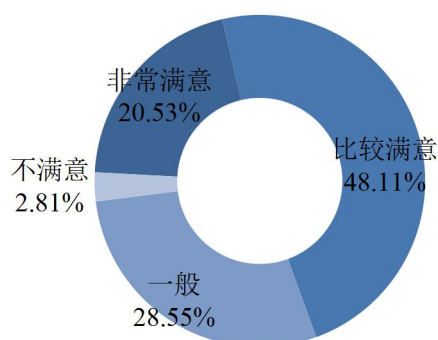


图 56 2019 年毕业生对学院就业工作的总体评价分析

毕业生认为学校最让毕业生满意的就业工作是专场招聘会，得到 693 名的毕业生认可，其次是就业讲座等相关活动，第三是职业导师工作。具体数据见图 57。

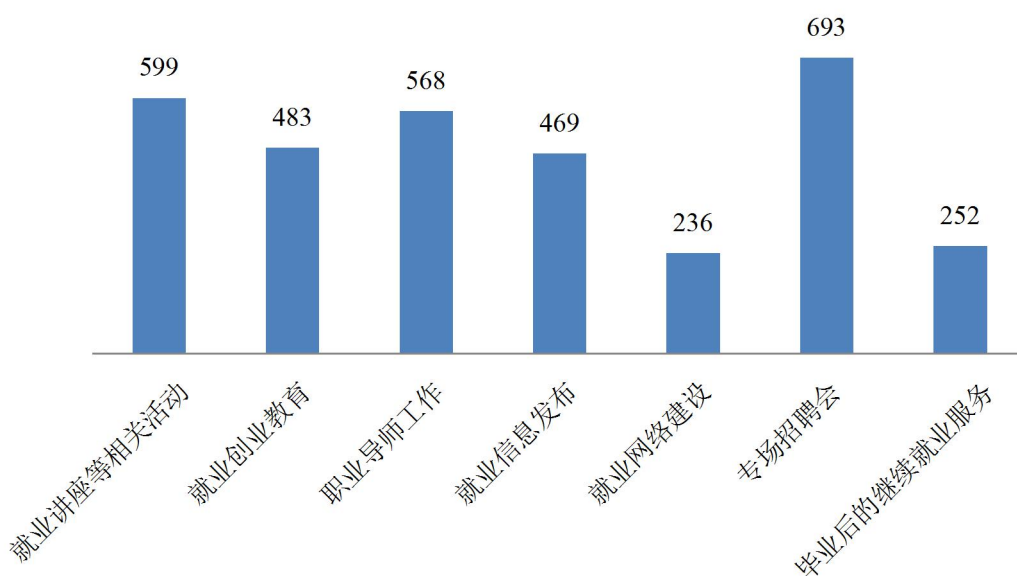


图 57 2019 年毕业生最满意的就业工作分析表

毕业生最希望学校加强的就业讲座等相关活动，其次是专场招聘会。具体数据见图 58。

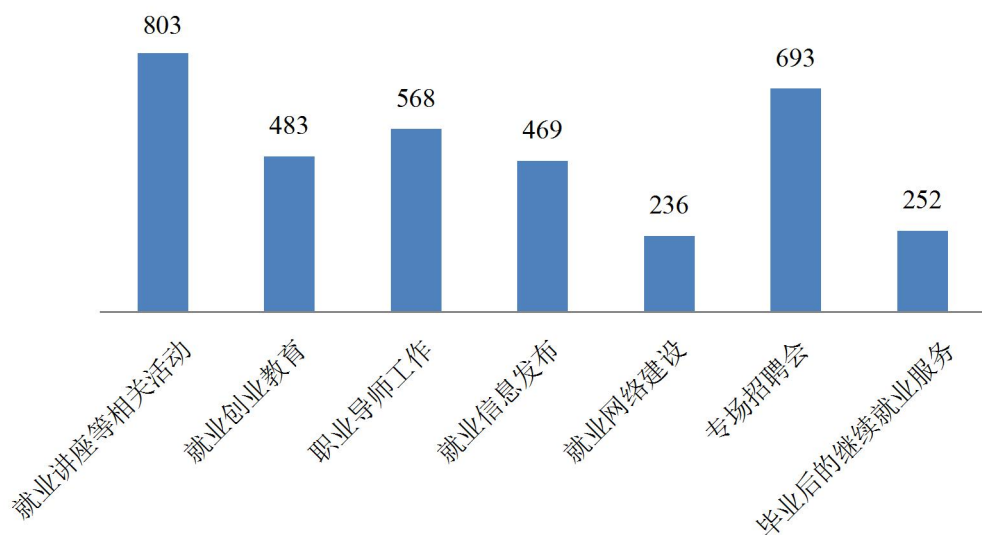


图 58 2019 年毕业生最希望加强的就业工作

在创业教育方面，毕业生更希望创新创业教育的课程注重的是：人际交流和沟通技巧方面，其次是市场开发和市场营销，第三是创业机会与环境分析。具体数据见图 59。

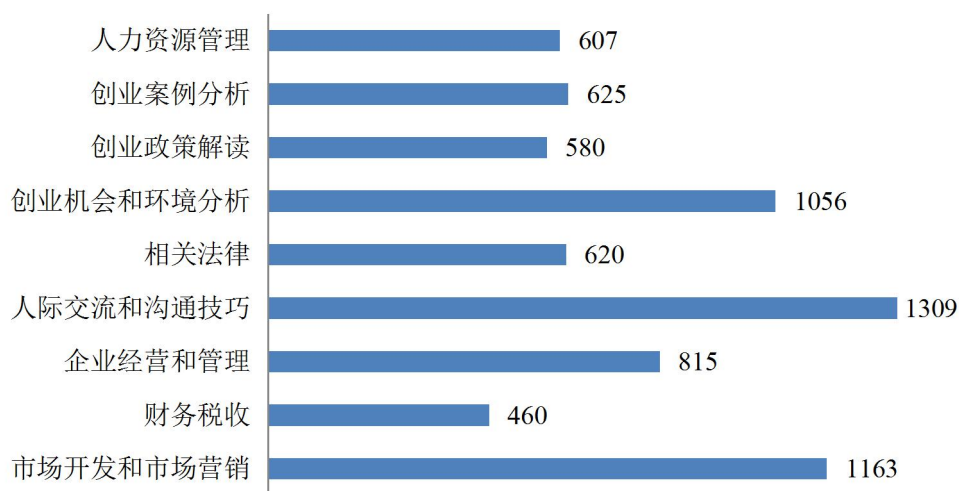


图 59 2019 年毕业生最希望创新创业教育课程注重的内容

根据调查所得，2019 年毕业生创业时最希望得到学校帮助的是“专业技术指导”，其次是“创业政策的咨询与解读”，第三是“提供创业资金的帮助”。

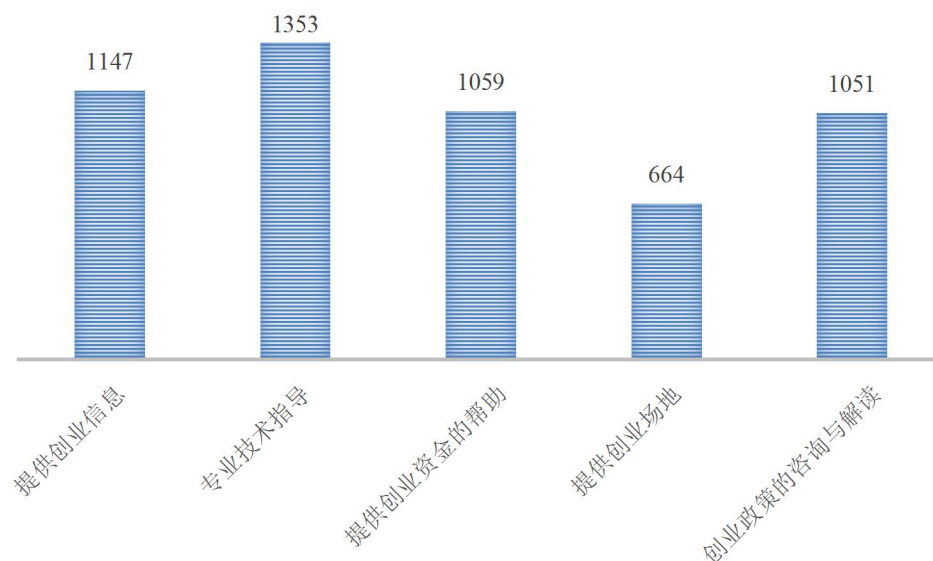


图 60 2019 年毕业生创业过程中最希望学校能提供的帮助

8.3 毕业生就业服务有效性分析

8.3.1 学校推荐就业情况

2019 年，招生与就业指导办公室共发布招聘信息 267 次，提供岗位 12000 个；举办小型招聘会 20 次，提供岗位 2300 个；举办大型招聘会两次，共有 300 家企业参会提供岗位 10000 多个，全学年合计提供岗位数 24300 个。

表 55 展示的是 2018-2019 学年招生与就业指导办公室网上发布的招聘信息的数据。

表 55 2018-2019 学年招生与就业指导办公室网上发布招聘信息数一览表

月份	发布招聘信息数	岗位数
2018 年 9 月	12	380
2018 年 10 月	56	1651
2018 年 11 月	12	312
2019 年 3 月	21	383
2019 年 4 月	14	272
2019 年 5 月	7	160
2019 年 6 月	5	130
合计	127	3288

8.3.2 学校推荐就业成功情况

根据 2019 年毕业生就业方案，通过我校就业推荐而最终被单位录用的人数共有 902 人，占 2019 年毕业生就业人数的 39.21%。具体录用情况见表 56。

表 56 2019 年就业推荐成功人数

序号	企业	录取人数
1	珠海格力电器股份有限公司	60
2	东莞巨正源科技有限公司	60
3	日立电梯(中国)有限公司	35
4	珠海格力智能装备有限公司	25
5	广州石化建筑安装工程有限公司	25
6	广州漫游计算机科技有限公司	21
7	华润万佳有限公司	20
8	广州易唐科技有限公司	19
9	粤海（番禺）石油化工储运开发有限公司	18
10	广州市华达石化有限公司	18
11	广州众纳科技有限公司	17
12	中国人寿保险股份有限公司	15
13	广州正晟信息科技有限公司	13
14	贝格瑞普（广州）科技有限公司	13
15	维沃移动通信有限公司	12
16	王品（中国）餐饮有限公司	12
17	万华化学(广东)有限公司	11
18	广州中心皇冠假日酒店	11
19	东莞市盛源石油化工有限公司	11
20	中国平安人寿保险股份有限公司	10
21	香格里拉大酒店（广州琶洲）有限公司	10
22	广州市集群车宝汽车服务连锁有限公司	10
23	广州市福满家连锁便利店有限公司	10
24	广东华峰能源集团有限公司	10
25	北京宜通华瑞科技有限公司	10

26	深圳市汇合发展有限公司	9
27	伯恩光学（惠州）有限公司	9
28	假日酒店（中国）有限公司	8
29	广州颐和大酒店有限公司	8
30	广州酒家集团股份有限公司	8
31	广东天倬智能装备科技有限公司	8
32	佛山市南海华达高木模具有限公司	8
33	东莞市李群自动化技术有限公司	8
34	东莞盛源石油化工有限公司	8
35	晶沁科技（广州）有限公司	7
36	广州同周自控设备有限公司	7
37	广州千米网络科技有限公司	7
38	广东国际大厦实业有限公司	7
39	珠海格力精密模具有限公司	6
40	中国石油化工股份有限公司	6
41	深圳市多美能科技有限公司	6
42	惠州李长荣橡胶有限公司	6
43	佛山市松川机械设备有限公司	6
44	佛山市成阳正大模具五金塑料有限公司	6
45	东莞市日正国际货运代理有限公司	6
46	珠海中冠石油化工有限公司	5
47	深圳市华商联物流报关有限公司	5
48	广州伊士丹顿酒店有限公司	5
49	广州兴粤教育信息咨询有限公司	5
50	广州三一管理咨询有限公司	5
51	广州南湖粤途国际旅行社有限公司	5
52	广州达意隆包装机械股份有限公司	5
53	广州橙心网络科技有限公司	5
54	东莞徐记食品有限公司	5
55	北京中投创展科技有限公司	5

56	百胜餐饮（广东）有限公司	5
57	中国石油天然气股份有限公司	4
58	中谷石化（珠海）集团有限公司	4
59	迅销（中国）商贸有限公司	4
60	深圳市顶全便利店有限公司	4
61	聚享机器人(中山)有限公司	4
62	火烈鸟网络（广州）有限公司	4
63	广州腾乐文化传播有限公司	4
64	广州市链家房地产代理有限公司	4
65	广州市汇华酒店有限公司	4
66	广州市得安之贸易有限公司	4
67	广州凡岛网络科技有限公司	4
68	广东同正精密模具有限公司	4
69	广东奥新电梯安装工程有限公司	4
70	佛山市顺德区美家智能科技管理服务有限公司	4
71	珠海市华峰石化有限公司	3
72	中海油人力资源服务有限公司惠州分公司	3
73	中国平安财产保险股份有限公司	3
74	中国大酒店	3
75	深圳市朗捷国际物流有限公司	3
76	深圳市德邦物流有限公司	3
77	上海瑞宝重车服务有限公司	3
78	广州勇者体育发展有限公司	3
79	广州市锦铃信息科技有限公司	3
80	广州铭晟文化旅游管理有限公司	3
81	广州率性国际旅行社有限公司	3
82	广州可鼎自动化设备有限公司	3
83	广州国立教育咨询有限公司	3
84	广东中兴华会计师事务所有限公司	3
85	广东胜利宾馆	3

86	广东省中国旅行社股份有限公司	3
87	广东广信通信服务有限公司	3
88	佛山碧桂园酒店有限公司	3
89	北京众信佳科技发展有限公司	3
90	北京指南针科技发展股份有限公司	3
91	中科（广东）炼化有限公司	2
92	中国太平洋保险股份有限公司	2
93	深圳市壹通供应链管理有限公司	2
94	深圳市头狼电子商务有限公司	2
95	深圳市索迪统计师事务所有限公司	2
96	深圳市酷风出行科技有限公司	2
97	深圳市汇金国际科技有限公司	2
98	深圳市购想科技有限公司	2
99	深圳蛇口海上世界酒店管理有限公司	2
100	深圳前海安华供应链有限公司	2
101	深圳链家房地产经纪有限公司	2
102	合益汽车动力服务(深圳)有限公司	2
103	广州致讯信息科技有限责任公司	2
104	广州真功夫快餐连锁管理有限公司	2
105	广州在莠文化艺术传播有限公司	2
106	广州玥仪生物科技有限公司	2
107	广州永轩文化传播有限公司	2
108	广州艺数科技有限公司	2
109	广州星越煮张餐饮有限公司	2
110	广州禧缤纷餐饮管理有限公司	2
111	广州市心菲悦网络科技有限公司	2
112	广州十甫假日酒店有限公司	2
113	广州渠道拓展信息科技有限公司	2
114	广州领动航贸易有限公司	2
115	广州雷烽科技有限公司	2

116	广州君誉酒店投资有限公司	2
117	广州嘉树电子商务有限公司	2
118	广州恒栢信企业管理咨询有限公司	2
119	广州濠联国际物流有限公司	2
120	广州倍思文化艺术传播有限公司	2
121	广东猪兼强互联网科技有限公司	2
122	广东中衡通会计师事务所(普通合伙)	2
123	广东深汕特别合作区深燃天然气有限公司	2
124	广东南湖国际旅行社有限责任公司	2
125	广东科慧信息服务股份有限公司	2
126	佛山市苏宁物流有限公司	2
127	佛山市南海南泰酒店用品厂	2
128	东莞通泰金属制品有限公司	2
129	东莞天倬模具有限公司	2
130	东莞市正康电子有限公司	2
131	东莞市云管企业管理有限公司	2
132	东莞市新通机械有限公司	2
133	东莞市天倬模具有限公司	2
134	东莞市蓝翔航模有限公司	2
135	东莞市东洲国际石化仓储有限公司	2
136	大成（广州）气体有限公司	2
137	北京尚德在线教育科技有限公司	2
138	广州百事可乐饮料有限公司	2
139	东莞市百富勤税务师事务所(普通合伙)	1
140	广东首出网络科技有限公司	1
141	广州好玩互动信息技术有限公司	1
142	广州金座网络科技有限公司	1
143	广州粒上皇食品有限公司	1
144	广东喜龙控股集团有限公司	1
145	广州中博华瑞数码科技有限公司	1

146	广州天童美语教育咨询有限公司	1
147	广州粒上皇食品有限公司	1
148	广州中博华瑞数码有限公司	1
149	广东省广播电视网络股份有限公司	1
150	广东海翔教育科技有限公司	1
151	深圳前海谨信云会计有限公司广州分公司	1
152	广东穗博企业咨询有限公司	1
153	广州云管理财税咨询有限公司	1
合计		902

第九部分 预警专业分析

为了进一步完善以能力为本位、以就业为导向的人才培养模式，提高人才培养质量，增强人才培养对社会需求的质与量的敏感度和反应性，从而更好地建立与社会需求相适应的专业结构，本报告特根据各方评价结果提出了预警专业分析。

由于专业设置预警机制是一项非常复杂的系统工程，完整的高职专业设置评价内容应是全程性的评价，是过程评价和结果评价融为一体的。高职专业设置的结果评价涉及的是专业目标的实现，多与学校外部的社会效益和教育效益指标的状态有关，而过程评价则强调对专业运行过程的监控，与内部效益指标的状况紧密相关。

根据学校的实际情况，并考虑到数据采集等方面的因素，本次专业评价体系主要包括了教育效益、社会效益及内部效益这三个领域，共有 9 个评价指标。除了连续三年离职率为逆向指标外，其它指标均为正向指标。每个指标进行了赋值，并根据各自的重要程度，在总分中占比重各不相同，最终得出各专业的就业质量评价分数。具体指标体系见表 57。

表 57 2019 年专业评价体系

一级指标	二级指标	指标名称	比重
结果评价	教育效益	连续三年平均初次就业率	25%
		自主创业比率	5%
	社会效益	连续两年年平均薪酬	20%
		连续两年年专业对口率	20%
		连续两年年离职率	5%
		连续两年用人单位满意度（优良率）	10%
过程评价	内部效益	毕业生所学专业工作掌握程度	5%
		核心课程帮助程度	5%
		毕业生对专业教师的评价	5%

根据以上体系进行统计，餐饮管理专业分数最高，为 90.66 分，其次会计信息管理专业，第三是机电一体化技术专业。具体数据见表 58。

表 58 2018-2019 年专业评价得分情况一览表

序号	专业	2019 年	2018 年
1	餐饮管理	90.66	77.75
2	会计信息管理	90.13	
3	机电一体化技术	88.02	85.69

4	数字媒体艺术设计	87.05	
5	数控技术	86.89	82.64
6	电梯工程技术	86.41	83.03
7	工业机器人技术	85.40	85.05
8	模具设计与制造	84.70	81.96
9	应用化工技术	84.45	70.4
10	连锁经营管理	84.42	
11	物流管理	83.50	79.13
12	商务英语	82.96	74.99
13	国际经济与贸易	82.58	76.33
14	计算机应用技术	81.95	79.26
15	电子商务	81.66	76.01
16	数字媒体应用技术	81.52	83.92
17	计算机网络技术	81.50	80.49
18	化工装备技术	80.98	85.67
19	广告设计与制作	80.14	81.68
20	软件技术	79.21	
21	石油化工技术	78.23	69.88
22	化工自动化技术	78.08	
23	旅游管理	77.13	75.15
24	信息安全与管理	76.61	84.25
25	会计	73.02	70.73
26	人力资源管理	71.89	74.91
27	环境艺术设计	70.90	
28	工商企业管理	70.36	72.85
29	国际金融	69.48	65.74
30	艺术设计	67.79	78.93
31	汽车检测与维修技术	66.90	76.23
32	工业分析技术	64.00	
33	烹调工艺与营养	58.99	68.32
34	服装与服饰设计	54.46	63.5

后记

我校根据国家教育部要求，建立高校毕业生就业状况的统计、分析和发布制度。本报告作为我校 2019 年毕业生就业工作的重要成果之一，旨在对学校 2019 年毕业生就业工作进行归纳总结，并以翔实的数据全面反映学校就业工作开展情况，更期望通过报告的数据，深入分析研究学校各专业毕业生就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，客观反映毕业生就业创业状况和特点，以反馈结果推动学校招生和人才培养改革。

由于水平受限，疏漏之处在所难免，恳请各位领导、老师给予批评指正，同时欢迎提出宝贵的意见和建议。

如需索要详细原始数据请与招生与就业指导办公室联系。

招生与就业指导办公室

2019 年 12 月 30 日