

GUIZHOU

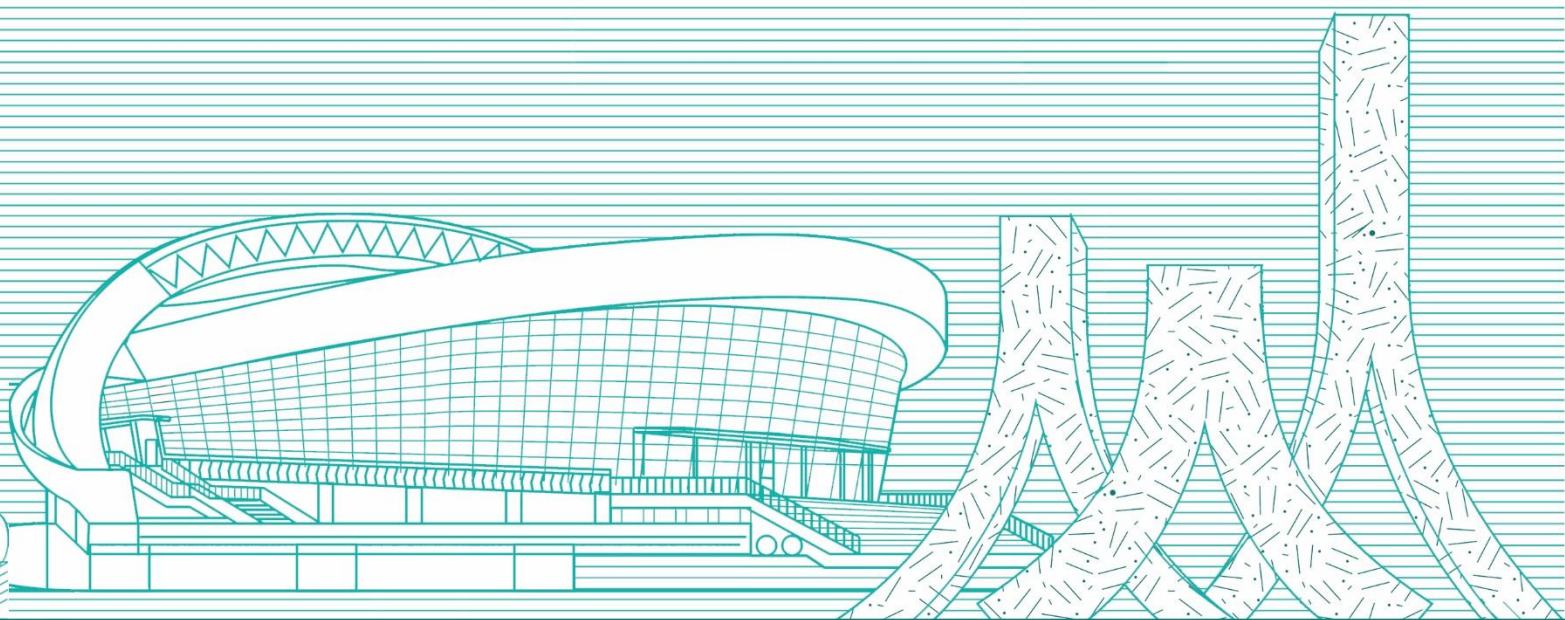


UNIVERSITY
OF ENGINEERING
SCIENCE

貴州工程应用技术學院

GUIZHOU UNIVERSITY OF ENGINEERING SCIENCE

2019届毕业生就业质量年度报告



明|德|篤|學|·|弘|毅|力|行

2019年12月

目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模与结构.....	3
（一）总体规模和结构	3
（二）学院和专业结构	4
（三）生源地结构	6
（四）民族结构	7
（五）困难生类别结构	8
（六）师范生类别结构	8
（七）贫困毕业生结构	9
二、毕业生就业率.....	9
（一）初次就业率	9
（二）分学院就业率统计	10
（三）分专业就业率统计	10
（四）建档立卡贫困毕业生就业率统计.....	12
（五）其他分类就业率统计	12
三、毕业生就业流向.....	13
（一）毕业去向分布	13
（二）单位性质分布	14
（三）就业行业分布	14
（四）职位类别分布	15
（五）就业地域分布	16
（六）就业单项指标分析	18
四、升学与自主创业分析.....	19
（一）基本升学情况	19
（二）各学院、专业升学情况.....	19
（三）主要升学学校	21
（四）自主创业情况	22
五、未就业分析	22
（一）未就业情况分析	22
（二）未就业原因分析	23
（三）未就业毕业生求职关注因素.....	24
（四）未就业毕业生求职情况.....	25
（五）未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	25
（六）未就业毕业生希望获得的帮助.....	26
第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析	27
一、就业质量分析.....	27
（一）月收入水平	27

(二) 工作与专业相关度	31
(三) 职业期待吻合度	33
(四) 福利保障	35
(五) 就业现状满意度	37
二、就业途径分析.....	39
(一) 就业途径	39
(二) 就业影响因素	40
三、自主创业分析.....	41
(一) 自主创业原因	41
(二) 自主创业资金来源	41
(三) 自主创业过程中遇到的困难.....	42
(四) 自主创业前的准备工作.....	42
四、升学与出国分析.....	43
五、应征入伍分析.....	43
(一) 征兵政策了解途径	43
(二) 应征入伍动机	44
六、自由职业分析.....	44
(一) 选择自由职业原因	44
(二) 自由职业薪资水平	45
第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措	46
第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析	48
一、2017-2019 届毕业生就业率变化分析	48
(一) 总体规模和就业率变化趋势.....	48
(二) 分学院就业率变化趋势.....	48
二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	49
三、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势对比	50
(一) 就业地域变化	50
(二) 就业行业变化	50
(三) 就业单位性质变化	51
第五章 2019 届毕业生对母校评价与反馈	52
一、对母校总体满意度和推荐度.....	52
(一) 对母校总体满意度	52
(二) 对母校推荐度	53
二、对母校教育教学评价.....	54
(一) 对母校老师授课的评价.....	54
(二) 对母校课程设置的评价.....	54
(三) 对母校实践教学的评价.....	55
(四) 对母校专业设置的评价.....	57
(五) 对母校社团活动的评价.....	59
三、对母校就业服务工作评价.....	60
(一) 对母校就业服务指导工作评价.....	60
(二) 对母校就业服务指导工作反馈.....	60

第六章 用人单位评价与反馈.....	62
一、用人单位招聘情况.....	62
(一) 用人单位情况	62
(二) 招聘人数	63
(三) 专业关注度	63
(四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	64
(五) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	64
(六) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	65
(七) 用人单位对毕业生创新创业精神培养意向.....	65
(八) 用人单位与学校实践基地合作意向.....	66
二、用人单位对毕业生评价.....	66
(一) 对毕业生整体满意度	66
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	67
(三) 对毕业生岗位适应性评价.....	67
(四) 对毕业生创新创业能力满足度.....	68
(五) 对毕业生职业稳定性评价.....	69
(六) 对学校就业服务工作评价.....	69
三、用人单位对学校就业工作反馈.....	70
第七章 2017-2019 届毕业生专业预警分析	71
一、研究概况	71
二、研究方法	71
三、2017-2019 届毕业生各专业毕业生就业情况	72
(一) 2017-2019 届毕业生各专业就业率	72
(二) 2017-2019 届毕业生各专业月收入	73
(三) 2017-2019 届毕业生各专业就业现状满意度	75
(四) 2017-2019 届毕业生各专业工作与专业相关度	76
(五) 2017-2019 届毕业生各专业就业综合指数	78
四、2017-2019 届毕业生专业预警分析	79
(一) 绿牌专业	79
(二) 红牌专业	79
(三) 黄牌专业	80
第八章 2019 届毕业生就业质量对教育教学反馈	81
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	81
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	82
三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈.....	83

前言

教育部 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。要“立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业”。

贵州工程应用技术学院以实现毕业生更高质量和更充分就业为目标，全力打造毕业生就业竞争力和就业质量“双提升”工程，精准开展个性化的就业指导，努力为毕业生提供完善的就业服务。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，贵州工程应用技术学院引进第三方评估机构——西安海内教育科技有限公司，对学校 2019 届毕业生就业质量进行科学真实专业的评估，编制了《贵州工程应用技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据样本来源于贵州省就业信息管理系统的贵州工程应用技术学院 2019 届毕业生初次就业率数据和第三方评价机构的调研数据，报告全面反映了毕业生的就业状况及毕业生和用人单位对学校教育教学、就业服务工作的反馈。

根据报告可知，贵州工程应用技术学院 2019 届毕业生总人数为 2232 人，截至 2019 年 8 月 31 日，毕业生初次就业率为 87.63%，就业现状满意度为 82.41%；毕业生对母校的总体满意度为 93.37%，对母校的推荐度为 88.40%。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解贵州工程应用技术学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作常提宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

学校概况

贵州工程应用技术学院创建于 1938 年，历经贵州省立毕节师范学校、毕节半耕半读师范学校、毕节师范专科学校等时期。1993 年，教育部定名为毕节师范高等专科学校。2005 年 3 月，毕节师范高等专科学校与毕节教育学院合并组建毕节学院，2014 年更为现名，是毕节试验区唯一的普通本科高校。系“2019 年全国创新创业典型经验示范高校”、教育部“对口支援西部高校”项目学校、国家百所产教融合应用型项目建设高校、教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”首批项目试点院校、贵州省转型发展试点高校、贵州省教育综合改革试点高校、贵州省创新创业教育改革示范高校。

学校占地面积 1300 余亩，教学科研仪器设备总值超过 1.2 个亿，纸质图书 103.38 万册，电子图书 128.24 万册，中外文数据库 20 个。学校设有 13 个教学学院、1 个教学部、52 个本科专业，涵盖工学、理学、教育学、文学、管理学、艺术学等 9 个学科门类。有来自全国 15 个省、区、市的全日制在校生 11578 人。现有教职工 879 人，其中博士 78 人、硕士 394 人、正高职称 74 人、副高职称 284 人。教师中有省管专家 3 人、市管专家 12 人；全国优秀教师 2 人、省级优秀教师 4 人、省级教学名师 3 人。

学校现有 1 个区域一流建设培育学科，1 个省级特色重点学科，3 个省级重点学科，4 个省级重点支持学科，以及 1 个院士工作站，1 个省级众创空间，3 个省级特色重点实验室，1 个省级 2011 协同创新中心，4 个省级工程中心，6 个省级科技创新人才团队，2 个省级教学团队，1 个省级特色专业，6 个省级综合改革专业，2 门省级精品课程，建有 1 个国家级大学生校外实践教育基地，2 个省级产学研基地。近三年来，承担了百余项国家级、省部级科研项目。

面向未来，贵州工程应用技术学院秉承“艰苦创业、不断进取”的办学精神，坚持以兴学育人为根本，以培养服务工业化、城镇化建设等需要的一线工程师和服务基础教育需要的一线教师为目标，立足毕节、服务贵州、面向全国，不断深化产教融合、校企合作，深化教学改革、提升教学质量和办学水平，努力建设特色鲜明的高水平应用技术大学，为实现贵州与全国同步全面建成小康社会作出更大贡献。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模和结构

学校 2019 届毕业生共有 2232 人。分学历层次来看,本科毕业生共 1540 人,占毕业生总人数的 69.00%;专科毕业生共 692 人,占毕业生总人数的 31.00%。

分性别来看,男性毕业生共 1097 人,占毕业生总人数的 49.15%;女性毕业生共 1135 人,占毕业生总人数的 50.85%。男女比为 1: 1.03。详见下图:

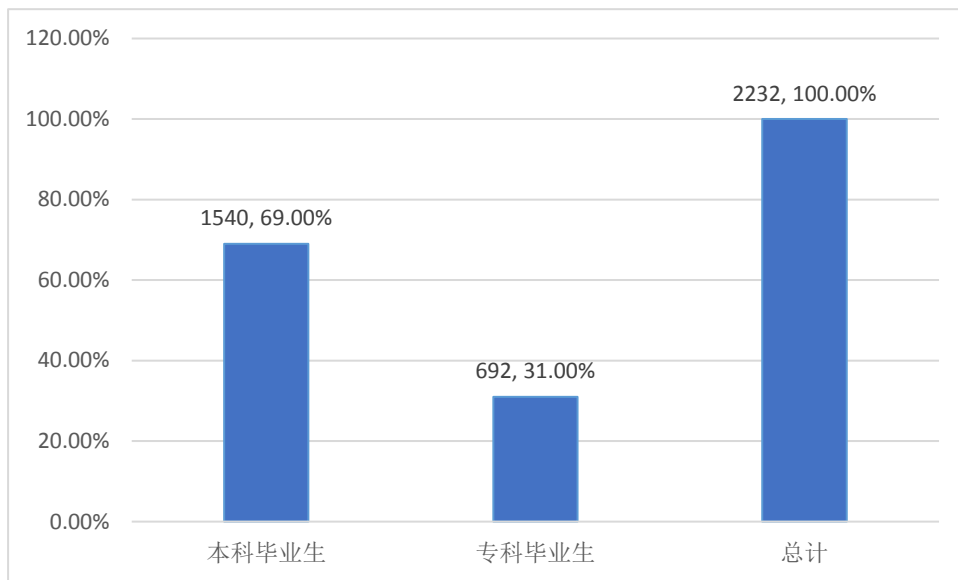


图 1-1 2019 届毕业生整体规模和学历结构分布

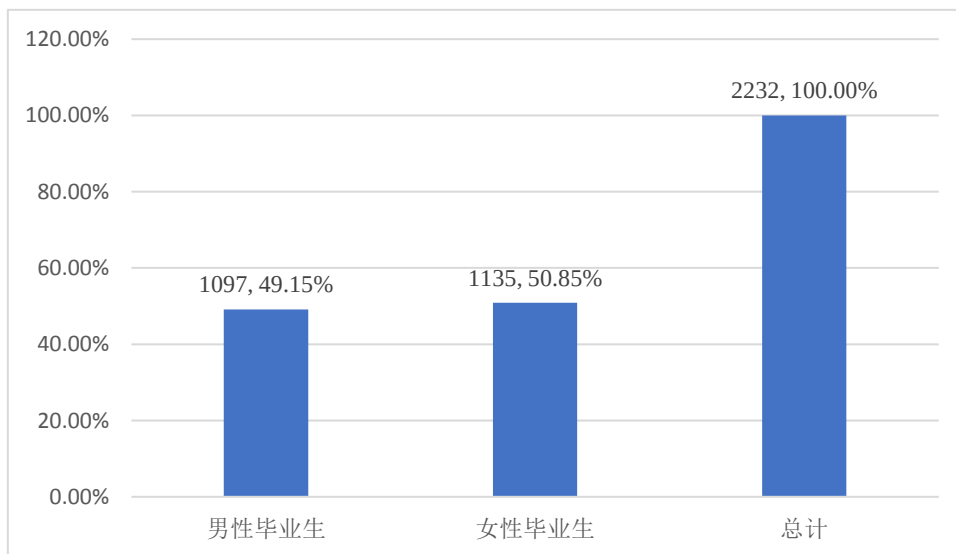


图 1-2 2019 届毕业生整体性别结构分布

(二) 学院和专业结构

2019 届毕业生分布在 13 个学院中, 艺术学院的人数最多(269 人, 12.05%), 其次是师范学院(251 人, 11.25%), 人数最少的学院为矿业工程学院(73 人, 3.27%)。

2019 届毕业生分布在 48 个专业中, 人数排名前五的专业为: 学前教育(149 人, 6.68%)、汉语言文学(130 人, 5.82%)、计算机科学与技术(113 人, 5.06%)、会计(100 人, 4.48%)、体育教育(94 人, 4.21%)。详见以下图表:

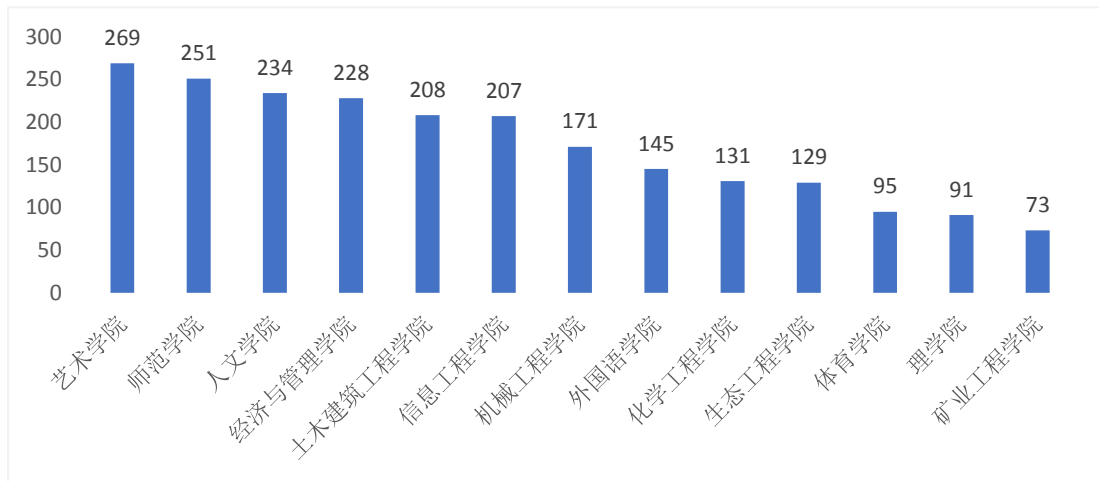


图 1-3 2019 届毕业生学院结构分布

表 1-1 2019 届毕业生学院和专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
艺术学院	音乐学	71	3.18
	舞蹈表演	47	2.11
	视觉传达设计	41	1.84
	美术学	40	1.79
	音乐教育	39	1.75
	美术教育	31	1.39
	小计	269	12.06
师范学院	学前教育	149	6.68
	小学教育	60	2.69
	特殊教育	42	1.88
	小计	251	11.25
人文学院	汉语言文学	130	5.82
	汉语	60	2.69
	广播电视学	44	1.97
	小计	234	10.48

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
经济与管理学院	会计	100	4.48
	人力资源管理	87	3.90
	物业管理	41	1.84
	小计	228	10.22
土木建筑工程学院	土木工程	94	4.21
	建筑工程技术	65	2.91
	水利水电工程	44	1.97
	工程管理	5	0.22
	小计	208	9.31
信息工程学院	计算机科学与技术	121	5.42
	信息管理与信息系统	47	2.11
	计算机应用技术	39	1.75
	小计	207	9.28
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	54	2.42
	车辆工程	40	1.79
	机械制造与自动化	39	1.75
	机械电子工程	38	1.70
	小计	171	7.66
外国语学院	英语	64	2.87
	英语教育	81	3.63
	小计	145	6.50
化学工程学院	化学	52	2.33
	化学工程与工艺	47	2.11
	过程装备与控制工程	32	1.43
	小计	131	5.87
生态工程学院	旅游管理	48	2.15
	生物科学	44	1.97
	地理信息科学	33	1.48
	地理科学	4	0.18
	小计	129	5.78
体育学院	体育教育	94	4.21
	社会体育指导与管理	1	0.04
	小计	95	4.25
理学院	数学与应用数学	45	2.02
	物理学	40	1.79
	应用物理学(应用电子技术方向)	6	0.27
	小计	91	4.08
矿业工程学院	地质工程	36	1.61
	采矿工程	34	1.52
	安全工程	3	0.13
	小计	73	3.26
总计		2232	100.00

（三）生源地结构

2019 届毕业生生源来自全国 17 个省市自治区。其中贵州省本省生源人数最多，有 2077 人，占毕业生总人数的 93.06%。湖南省（38 人）、江苏省（20 人）、四川省（18 人）、重庆市（15 人）的生源数量排在外省生源的前列。详见下图：

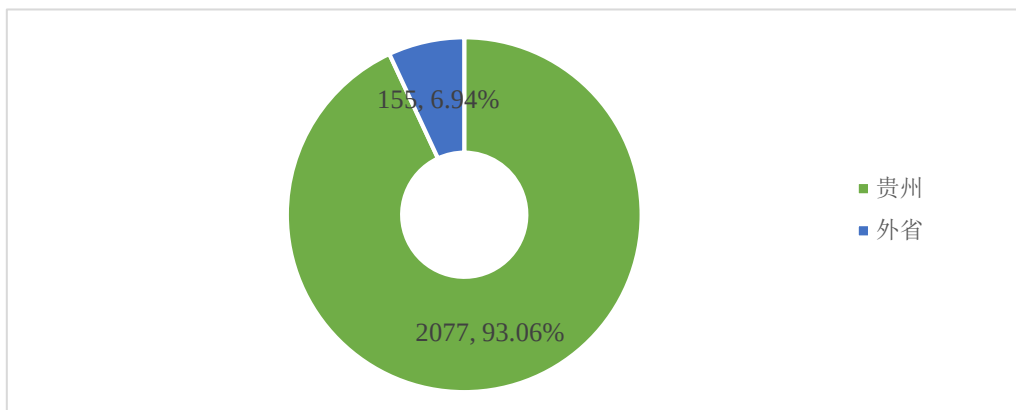


图 1-4 2019 届毕业生生源结构分布

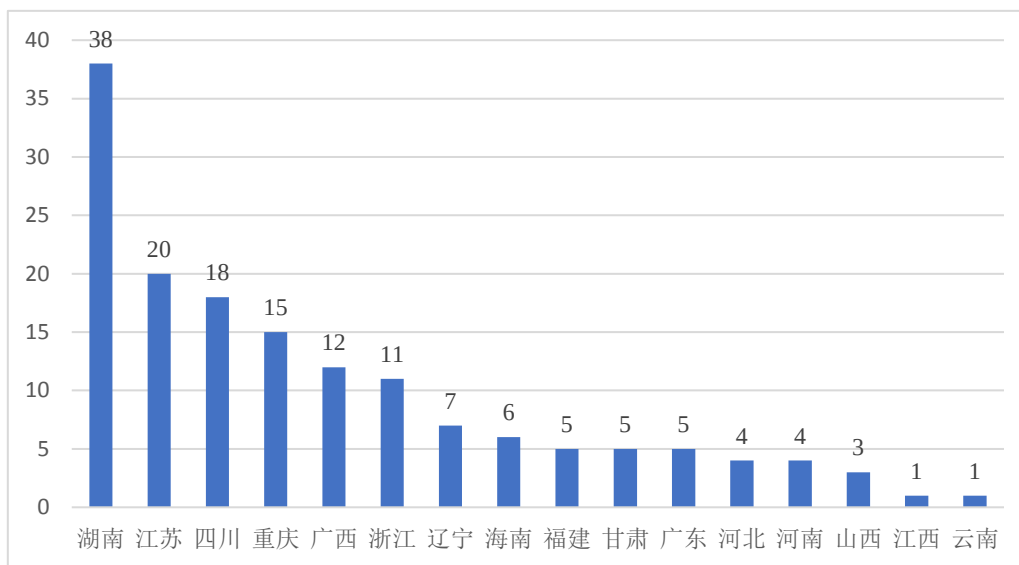


图 1-5 2019 届毕业生外省生源结构分布

进一步分析贵州省内生源情况，可以看出，毕业生省内生源主要来自于毕节市，有 1302 人，占比为 62.69%，其次为遵义市，人数占比为 8.43%，第三为六盘水市和黔东南苗族侗族自治州，占比均为 4.81%。

表 1-2 2019 届毕业生贵州省生源结构分布

生源地	人数	比例 (%)
毕节市	1302	62.69
遵义市	175	8.43
六盘水市	100	4.81
黔东南苗族侗族自治州	100	4.81

生源地	人数	比例 (%)
黔南布依族苗族自治州	91	4.38
黔西南布依族苗族自治州	89	4.29
铜仁市	88	4.24
贵阳市	84	4.04
安顺市	48	2.31
总计	2077	100.00

(四) 民族结构

2019 届毕业生中, 汉族毕业生人数为 1398 人, 占毕业生总人数的 62.63%; 少数民族毕业生共 834 人, 占毕业生总人数的 37.37%, 可以看出少数民族人数比例较大。少数民族毕业生共来自于 18 个民族, 毕业生人数最多的 5 个少数民族分别为: 苗族 (164 人)、彝族 (120 人)、布依族 (104 人)、土家族 (77 人)、白族 (56 人)。详见以下图表:

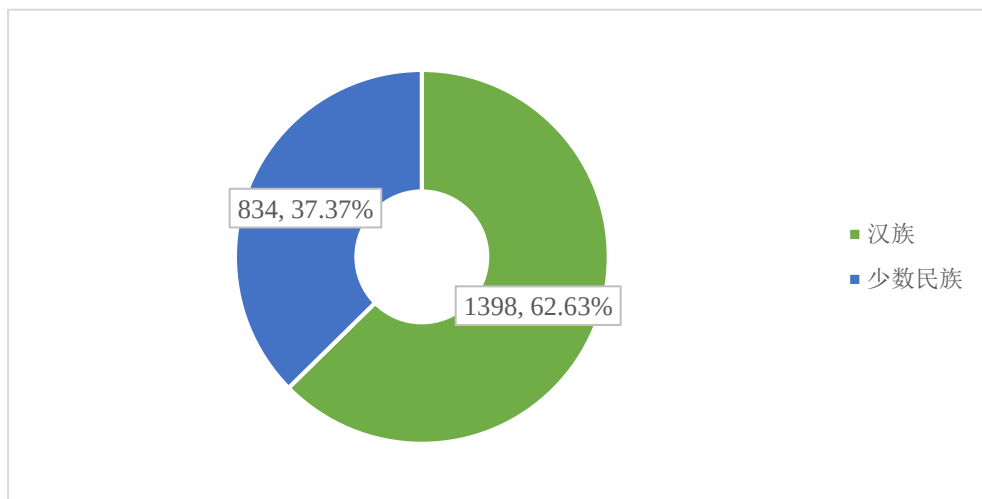


图 1-6 2019 届毕业生民族结构分布

表 1-3 2019 届毕业生少数民族结构分布

民族	人数	比例 (%)
苗族	164	7.35
其他	155	6.94
彝族	120	5.38
布依族	104	4.66
土家族	77	3.45
白族	56	2.51
侗族	46	2.06
仡佬族	33	1.48
回族	29	1.30

民族	人数	比例 (%)
水族	15	0.67
蒙古族	9	0.40
黎族	7	0.31
满族	6	0.27
瑶族	4	0.18
壮族	4	0.18
藏族	3	0.13
羌族	1	0.04
畲族	1	0.04

（五）困难生类别结构

2019 届毕业生中，非困难生人数为 359 人，占毕业生总人数的 16.08%；困难生人数为 1873 人，占毕业生总人数的 83.92%，困难生人数占比是非困难生的 5.22 倍。详见下表：

表 1-4 2019 届毕业生困难生类别结构分布

贫困类别	人数	比例 (%)
非困难生	359	16.08
家庭困难	1866	83.60
家庭困难和残疾	4	0.18
就业困难	2	0.09
就业困难和家庭困难	1	0.04
总计	2232	100.00

（六）师范生类别结构

2019 届毕业生中，非师范生人数为 1369 人，占毕业生总人数的 61.34%；普通师范生人数为 863 人，占毕业生总人数的 38.66%。详见下图：

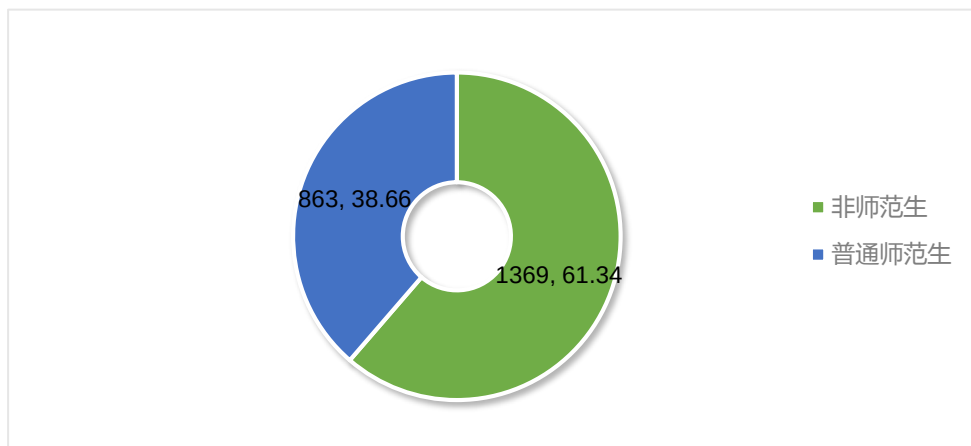


图 1-7 2019 届毕业生师范生类别结构分布

（七）贫困毕业生结构

2019届毕业生中,建档立卡贫困户人数为634人,占毕业生总人数的28.41%;
详见下图:

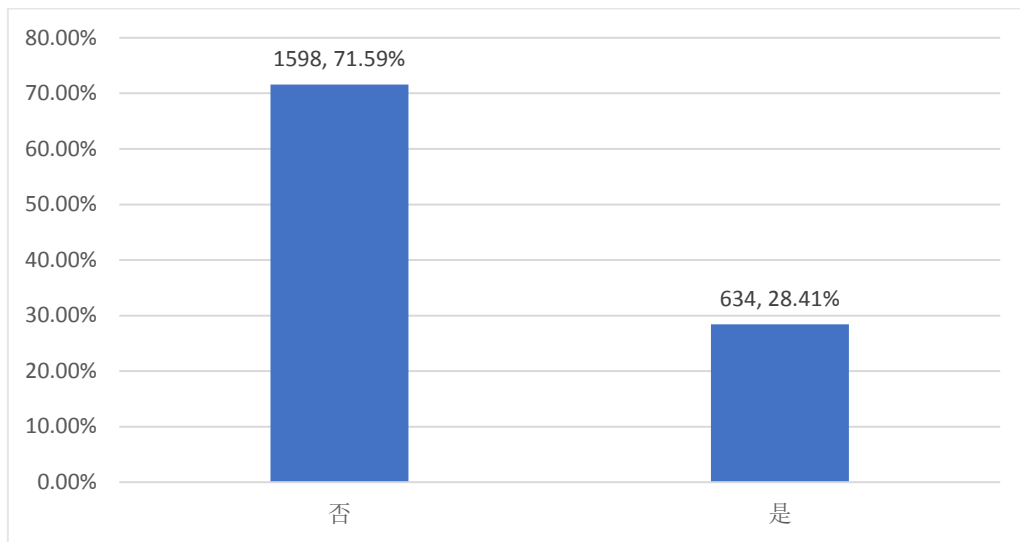


图 1-8 建档立卡贫困毕业生生源分布

二、毕业生就业率

（一）初次就业率

学校高度重视毕业生就业工作,全面推进毕业生更高质量更充分的就业。截止2019年8月31日,学校2019届毕业生初次就业率达到87.63%,其中本科毕业生就业率为87.79%,专科毕业生就业率为87.28%。本科毕业生就业率高于专科毕业生0.51个百分点。详见下图:

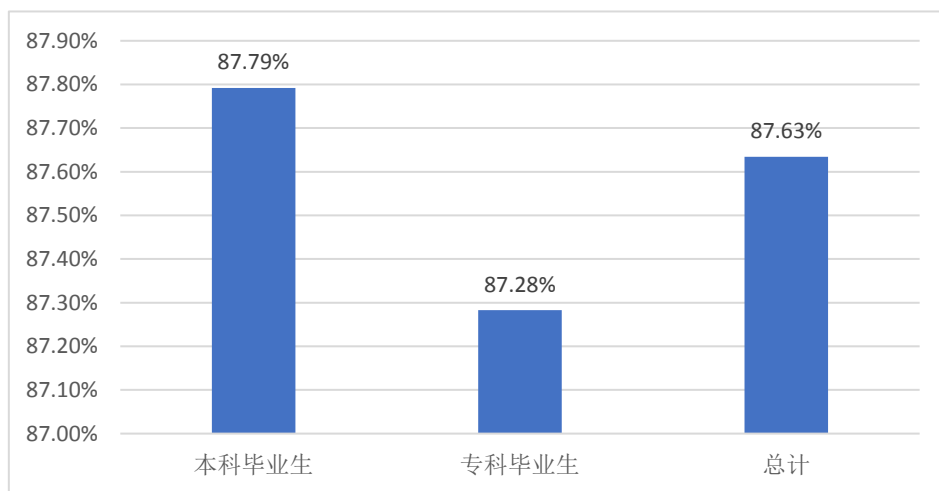


图 1-9 2019 届毕业生整体初次就业率统计

（二）分学院就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日，各学院的就业率均在 80.00%以上，其中就业率最高的学院为化学工程学院，就业率为 96.95%；其次为理学院，就业率为 93.41%；艺术学院的就业率相对较低，为 81.04%。详见下表：

表 1-5 2019 届毕业生分学院初次就业率统计

学院名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
化学工程学院	131	127	96.95
理学院	91	85	93.41
机械工程学院	171	156	91.23
土木建筑工程学院	208	189	90.87
矿业工程学院	73	66	90.41
经济与管理学院	228	202	88.60
师范学院	251	222	88.45
外国语学院	145	127	87.59
信息工程学院	207	178	85.99
人文学院	234	199	85.04
生态工程学院	129	109	84.50
体育学院	95	78	82.11
艺术学院	269	218	81.04
总计	2232	1956	87.63

（三）分专业就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届本科专业中，安全工程、工程管理、化学工程与艺术、社会体育指导与管理、视觉传达设计 and 应用物理学(应用电子技术方向)6 个专业的就业率均为 100.00%。其余专业的就业率详见下表：

表 1-6 2019 届本科毕业生分专业初次就业率统计

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
安全工程	3	3	100.00
工程管理	5	5	100.00
化学工程与工艺	47	47	100.00
社会体育指导与管理	1	1	100.00
视觉传达设计	41	41	100.00
应用物理学(应用电子技术方向)	6	6	100.00
物理学	40	39	97.50
化学	52	50	96.15
机械电子工程	38	36	94.74
过程装备与控制工程	32	30	93.75

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
英语	64	59	92.19
地质工程	36	33	91.67
舞蹈表演	47	43	91.49
信息管理与信息系统	47	43	91.49
地理信息科学	33	30	90.91
水利水电工程	44	40	90.91
土木工程	94	84	89.36
学前教育	47	42	89.36
机械设计制造及其自动化	54	48	88.89
数学与应用数学	45	40	88.89
采矿工程	34	30	88.24
车辆工程	40	35	87.50
人力资源管理	87	76	87.36
小学教育	60	52	86.67
计算机科学与技术	121	104	85.95
特殊教育	42	36	85.71
汉语言文学	130	111	85.38
体育教育	47	38	80.85
广播电视学	44	35	79.55
生物科学	44	35	79.55
地理科学	4	3	75.00
音乐学	71	51	71.83
美术学	40	26	65.00
总计	1540	1352	87.79

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届专科毕业生就业率排名前三的专业为机械制造与自动化（94.87%）、建筑工程技术（92.31%）、物业管理（90.24%）。详见下表：

表 1-7 2019 届专科毕业生分专业初次就业率统计

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
机械制造与自动化	39	37	94.87
建筑工程技术	65	60	92.31
物业管理	41	37	90.24
学前教育	102	92	90.20
会计	100	89	89.00
汉语	60	53	88.33
音乐教育	39	34	87.18
旅游管理	48	41	85.42
英语教育	81	68	83.95
体育教育	47	39	82.98

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
计算机应用技术	39	31	79.49
美术教育	31	23	74.19
总计	692	604	87.28

(四) 建档立卡贫困毕业生就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日, 2019 届建档立卡贫困毕业生的就业率为 96.37%, 非建档立卡贫困毕业生的就业率为 84.17%, 建档立卡贫困毕业生的就业率高于非建档立卡贫困毕业生 12.20 个百分点。详见下图:

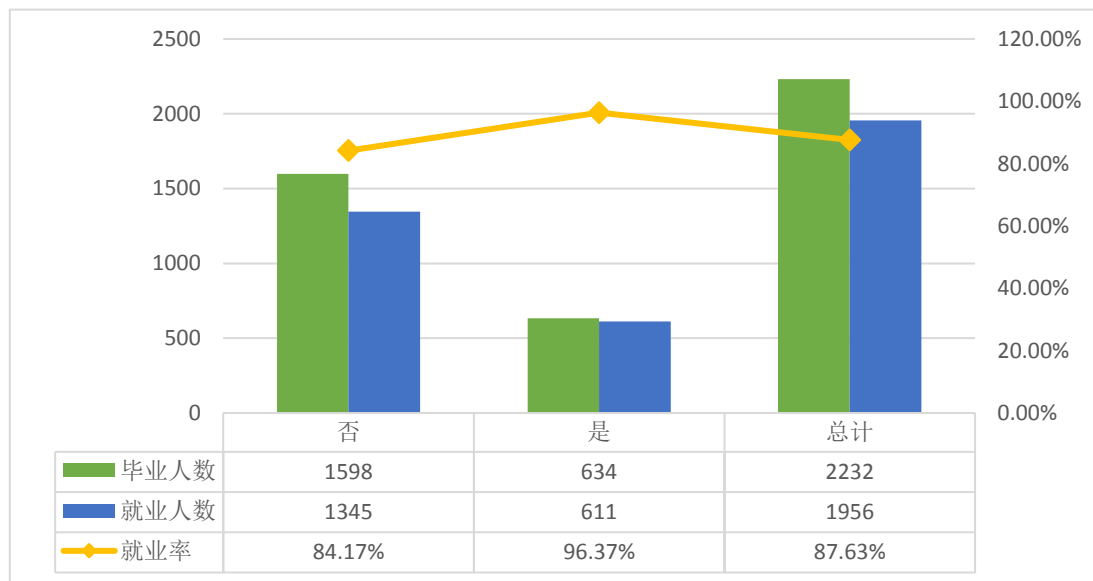


图 1-10 2019 届建档立卡贫困户就业率统计

(五) 其他分类就业率统计

截止 2019 年 8 月 31 日, 按照生源地来看, 贵州省生源就业率为 88.25%, 外省生源就业率为 79.35%, 贵州省生源就业率高于外省生源 8.90 个百分点; 按照民族来看, 汉族毕业生就业率为 86.84%, 少数民族毕业生就业率为 88.97%, 少数民族毕业生就业率高于汉族 2.13 个百分点; 按照师范生类别来看, 非师范生就业率为 89.34%, 普通师范生就业率为 84.94%; 按照困难生类别来看, 非困难生就业率为 81.06%, 困难生就业率为 88.89%, 困难生就业率高于非困难生 7.84 个百分点; 按照政治面貌来看, 中共党员就业率为 93.33%, 中共预备党员就业率为 95.45%, 共青团员就业率为 88.10%, 群众就业率为 82.78%。详见下表:

表 1-8 2019 届毕业生其他分类初次就业率统计

分类一	分类二	毕业人数	就业人数	就业率(%)
生源地	贵州	2077	1833	88.25
	外省	155	123	79.35
民族	汉族	1398	1214	86.84
	少数民族	834	742	88.97
师范生类别	非师范生	1369	1223	89.34
	普通师范生	863	733	84.94
困难生类别	非困难生	359	291	81.06
	困难生	1873	1665	88.89
政治面貌	中共党员	45	42	93.33
	中共预备党员	66	63	95.45
	共青团员	1790	1577	88.10
	群众	331	274	82.78

三、毕业生就业流向

(一) 毕业去向分布

截止 2019 年 8 月 31 日, 总体来看, 毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”为主, 人数占比为 48.34%; 其次是“签就业协议形式就业”, 人数占比为 10.39%; 第三是“签劳动合同形式就业”, 人数占比为 9.32%。升学人数为 161 人, 占比为 7.21%; 自主创业人数为 25 人, 占比 1.12%。

分学历来看, 专科毕业生升学人数占比高于本科毕业生 20.96%。本科毕业生自主创业人数与专科毕业生自主创业人数无明显差距。

表 1-9 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他录用形式就业	757	49.16	322	46.53	1079	48.34
签就业协议形式就业	192	12.47	40	5.78	232	10.39
签劳动合同形式就业	177	11.49	31	4.48	208	9.32
升学	11	0.71	150	21.68	161	7.21
国家基层项目	111	7.21	13	1.88	124	5.56
地方基层项目	57	3.70	21	3.03	78	3.49
自由职业	17	1.10	11	1.59	28	1.25
自主创业	13	0.84	12	1.73	25	1.12
应征义务兵	17	1.10	4	0.58	21	0.94
待就业	183	11.88	88	12.72	271	12.14
不就业拟升学	3	0.19	0	0.00	3	0.13

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他暂不就业	2	0.13	0	0.00	2	0.09
总计	1540	100.00	692	100.00	2232	100.00

(二) 单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业（民营企业）”，人数占比为 61.65%，可以看出民营企业是容纳毕业生的主力军；其次是“中初教育单位”（17.02%）和“国有企业”（8.31%）。

分学历层次来看，专科毕业生在“其他企业（民营企业）”就业的人数占比高于本科毕业生 15.19 个百分点；本科毕业生在“国有企业”就业的人数占比高于专科毕业生 7.94 个百分点，在“中初教育单位”就业的人数占比高于专科毕业生 6.76 个百分点。详见下图：

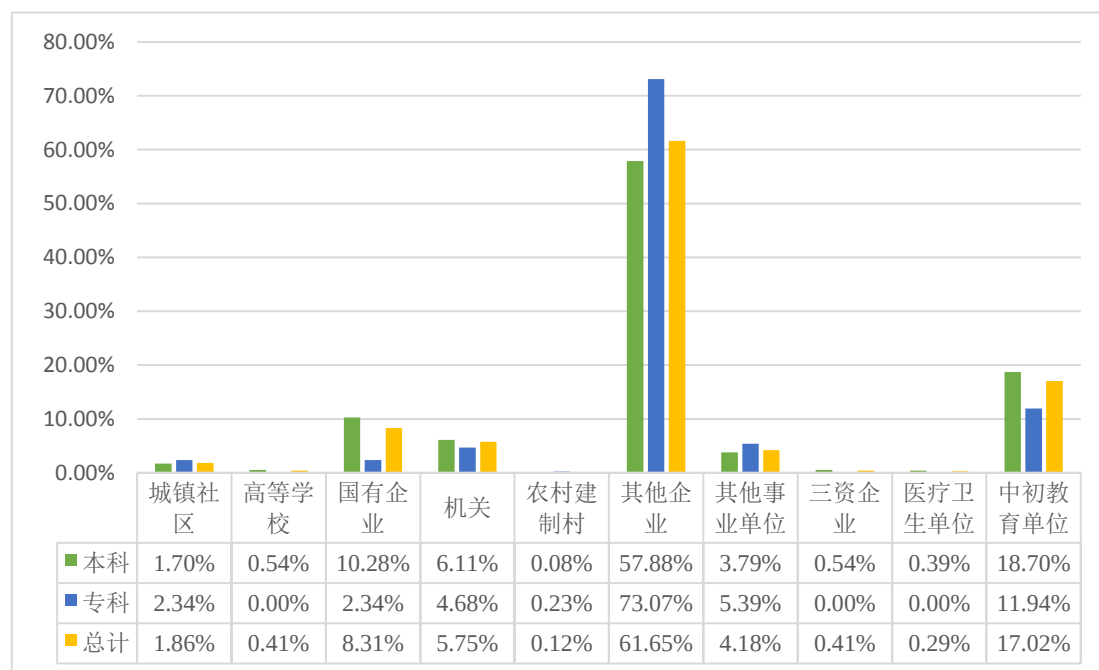


图 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要为“教育”，人数占比达到了 32.07%；其次是“建筑业”，人数占比为 10.11%；第三为“公共管理、社会保障和社会组织”，人数占比为 9.12%。分学历层次来看，本科毕业生在“教育”行业就业的人数占比略高于专科毕业生 0.3 个百分点。详见下表：

表 1-10 2019 届毕业生就业行业分布

单位行业	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	总计 (%)
教育	32.15	31.85	32.07
建筑业	10.20	9.84	10.11
公共管理、社会保障和社会组织	8.89	9.84	9.12
信息传输、软件和信息技术服务业	9.12	5.85	8.31
批发和零售业	5.02	7.03	5.52
制造业	6.41	2.58	5.46
居民服务、修理和其他服务业	4.25	5.15	4.47
租赁和商务服务业	3.48	7.49	4.47
采矿业	4.95	0.94	3.95
文化、体育和娱乐业	2.55	1.87	2.38
科学研究和技术服务业	2.24	1.87	2.15
卫生和社会工作	2.01	2.11	2.03
住宿和餐饮业	1.24	4.45	2.03
房地产业	1.62	3.04	1.98
金融业	1.55	3.04	1.92
农、林、牧、渔业	1.47	0.23	1.16
交通运输、仓储和邮政业	1.00	0.70	0.93
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.62	1.64	0.87
水利、环境和公共设施管理业	0.62	0.47	0.58
国际组织	0.62	0.00	0.46
总计	100.00	100.00	100.00

(四) 职位类别分布

2019 届毕业生主要就业职位类别为“教学人员”(32.36%)、“办事人员和有关人员”(23.53%)和“工程技术人员”(20.63%)。

分学历层次来看,本科毕业生就业职位类别为“教学人员”的人数占比高于专科毕业生 3.18 个百分点,本科毕业生就业职位类别为“工程技术人员”的人数占比高于专科毕业生 13.11 个百分点。详见下表:

表 1-11 2019 届毕业生就业职位类别分布

工作职位类别	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	总计 (%)
教学人员	33.15	29.98	32.36
办事人员和有关人员	23.11	24.82	23.53
工程技术人员	23.88	10.77	20.63
其他人员	8.35	8.90	8.48
商业和服务业人员	5.18	12.18	6.91
其他专业技术人员	2.78	3.51	2.96
经济业务人员	1.00	8.20	2.79

工作职位类别	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	总计 (%)
金融业务人员	0.93	1.41	1.05
新闻出版和文化工作人员	0.62	0.00	0.46
公务员	0.23	0.00	0.17
生产和运输设备操作人员	0.23	0.00	0.17
法律专业人员	0.08	0.23	0.12
科学研究人员	0.15	0.00	0.12
农林牧渔业技术人员	0.15	0.00	0.12
卫生专业技术人员	0.08	0.00	0.06
文学艺术工作人员	0.08	0.00	0.06
总计	100.00	100.00	100.00

(五) 就业地域分布

2019 届毕业生就业地域主要以贵州本省为主, 就业人数占总就业人数的 82.34%。近年来, 随着西部大开发战略的实施以及国家的战略支持, 贵州省抓住产业转移的机会, 全力发展先进制造业、大数据电子信息产业、健康医养产业、现代山地特色高效农业、山地旅游业等新兴产业。突飞猛进的经济发展成为为高校毕业生提供更多的就业岗位, 使得学校培养的毕业生都能服务于当地产业。同时, 贵州各地各部门把教育扶贫作为重大政治任务, 教育在助推脱贫奔小康方面起到至关重要的作用。本着“一人就业脱贫一家”的工作宗旨, 高校承担起了培养大量学得好、留得住、用得上的应用型和技能型人才的责任, 为促进全省经济社会又好又快发展和实现后发赶超、决胜全面小康, 作出了重要贡献。

除贵州本省外, 毕业生还倾向就业于经济较发达的沿海地区, 如广东省、上海市、江苏省, 这主要在于经济越发达的城市对人才的缺口越大, 吸引人才的能力越强。详见下表:

表 1-12 2019 届毕业生就业地域分布

就业地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
贵州	1030	79.60	387	90.63	1417	82.34
外省	264	20.40	40	9.37	304	17.66
总计	1294	100.00	427	100.00	1721	100.00
外省就业明细						
广东	49	3.79	6	1.41	55	3.20
新疆	21	1.62	16	3.75	37	2.15
上海	35	2.70	1	0.23	36	2.09
江苏	24	1.85	3	0.70	27	1.57

就业地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
浙江	14	1.08	5	1.17	19	1.10
重庆	14	1.08	3	0.70	17	0.99
北京	14	1.08	2	0.47	16	0.93
河南	16	1.24			16	0.93
四川	16	1.24			16	0.93
湖南	14	1.08			14	0.81
云南	9	0.70	3	0.70	12	0.70
广西	9	0.70			9	0.52
安徽	5	0.39			5	0.29
福建	4	0.31	1	0.23	5	0.29
海南	4	0.31			4	0.23
河北	4	0.31			4	0.23
吉林	3	0.23			3	0.17
湖北	2	0.15			2	0.12
山东	2	0.15			2	0.12
甘肃	1	0.08			1	0.06
江西	1	0.08			1	0.06
宁夏	1	0.08			1	0.06
山西	1	0.08			1	0.06
天津	1	0.08			1	0.06

进一步分析毕业生在贵州省内各城市的就业情况,可以看出毕业生主要就业于毕节市,人数占贵州省就业总人数的 56.67%;其次为贵阳市(22.65%);第三为六盘水市(4.87%)。

分学历层次来看,专科毕业生在毕节市就业的人数占比高于本科毕业生 7.71 个百分点。详见下表:

表 1-13 2019 届毕业生贵州省内就业分布

地区	专科毕业生 (%)	本科毕业生 (%)	总计 (%)
毕节市	62.27	54.56	56.67
贵阳市	22.22	22.82	22.65
六盘水市	3.62	5.34	4.87
遵义市	3.62	5.34	4.87
黔南布依族苗族自治州	2.07	3.79	3.32
黔西南布依族苗族自治州	2.58	2.91	2.82
铜仁市	2.07	1.94	1.98
黔东南苗族侗族自治州	0.26	2.04	1.55
安顺市	1.29	1.26	1.27
总计	100.00	100.00	100.00

（六）就业单项指标分析

1. 国家重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况

国家重要行业和领域是指关系到国家安全和国民生计的行业和领域。主要包括：交通运输行业、航空工业、通讯行业、银行业、保险业、能源领域、粮食生产领域、基础教育领域、军工领域、航天领域、尖端技术领域等。学校 2019 届毕业生在国家重要行业和关键领域就业的比例在 50.00%以上。

2. 基层项目就业情况

贵州团省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉地实现个人理想于奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生涉及到国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方。学校 2019 届毕业生到基层项目工作人数为 202 人，其中国家基层项目就业 124 人，地方基层项目就业 78 人。

3. 政府机关、事业单位就业情况

学校通过扎实的工作，不断提升毕业生就业质量，2019 届毕业生到政府机关就业人数为 43 人，到事业单位就业的人数为 55 人。

4. 应征入伍情况

学校党委高度重视大学生征兵工作，根据国家相关征兵工作要求，学校召开全校征兵工作动员部署会。毕业生中有 21 人通过体检、政审、预训环节光荣入伍。

四、升学与自主创业分析

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，有 161 人选择继续升学提高学历水平，其中本科毕业生升学 11 人，升学率为 0.71%，专科毕业生升学 150 人，升学率为 21.68%，可以看出专科毕业生升学率高于本科毕业生。详见下表：

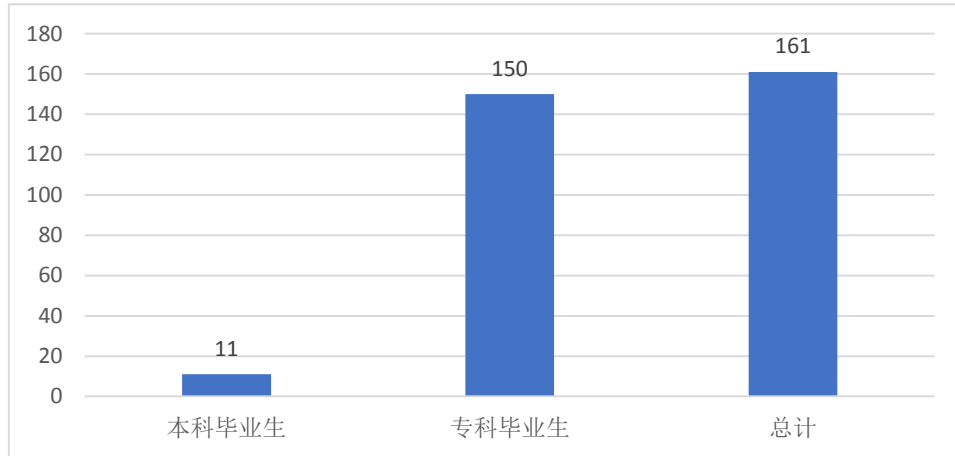


图 1-12 基本升学情况

（二）各学院、专业升学情况

1. 各学院升学情况

分学院来看，2019 届毕业生考研率排名前三的学院为生态工程学院（2.47%）、理学院（2.20%）、体育学院（2.08%）。专升本率排名前三的学院为外国语学院（40.74%）、体育学院（40.43%）、师范学院（30.39%）。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生各院系考研率情况

学院名称	升学人数	本科人数	考研率 (%)
生态工程学院	2	81	2.47
理学院	2	91	2.20
体育学院	1	48	2.08
化学工程学院	2	131	1.53
矿业工程学院	1	73	1.37
机械工程学院	1	132	0.76
土木建筑工程学院	1	143	0.70
信息工程学院	1	168	0.60
总计	11	1540	0.71

表 1-15 2019 届毕业生各院系专升本率情况

学院名称	升学人数	专科人数	专升本率 (%)
外国语学院	33	81	40.74
体育学院	19	47	40.43
师范学院	31	102	30.39
艺术学院	20	70	28.57
人文学院	17	60	28.33
经济与管理学院	17	141	12.06
生态工程学院	5	48	10.42
土木建筑工程学院	5	65	7.69
机械工程学院	3	39	7.69
总计	150	692	21.68

2. 各专业升学情况

分专业来看,2019 届毕业生考研率排名前三的专业为物理学(5.00%)、生物科学(4.55%)、化学(3.85%)。专升本率排名前三的专业为英语教育(40.74%)、体育教育(40.43%)、学前教育(30.39%)。详见下表。

表 1-16 分专业考研率分析

专业名称	升学人数	专科人数	考研率 (%)
物理学	2	40	5.00
生物科学	2	44	4.55
化学	2	52	3.85
地质工程	1	36	2.78
机械电子工程	1	38	2.63
水利水电工程	1	44	2.27
体育教育	1	47	2.13
计算机科学与技术	1	121	0.83
总计	11	1540	0.71

表 1-17 分专业专升本率分析

专业名称	升学人数	专科人数	专升本率 (%)
英语教育	33	81	40.74
体育教育	19	47	40.43
学前教育	31	102	30.39
美术教育	9	31	29.03
汉语	17	60	28.33
音乐教育	11	39	28.21
物业管理	5	41	12.20
会计	12	100	12.00
旅游管理	5	48	10.42

专业名称	升学人数	专科人数	专升本率 (%)
机械制造与自动化	3	39	7.69
建筑工程技术	5	65	7.69
总计	150	692	21.68

(三) 主要升学学校

2019 届毕业生升学学校为下图所示，可以看出毕业生考研人数最多的学校为贵州大学（2 人）、吉首大学（2 人）、云南农业大学（2 人）。专升本人数最多的学校为贵州工程应用技术学院（136 人）。



图 1-13 2019 届毕业生考研学校

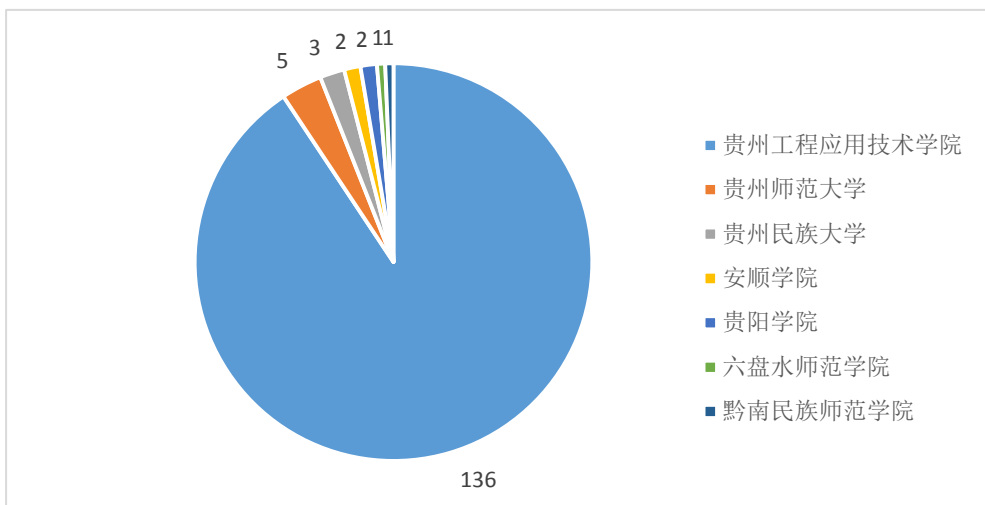


图 1-14 2019 届毕业生专升本学校

（四）自主创业情况

2019 届毕业生自主创业情况为下表所示，可以看出创业行业主要为“批发和零售业”和“教育”，均为 6 人。

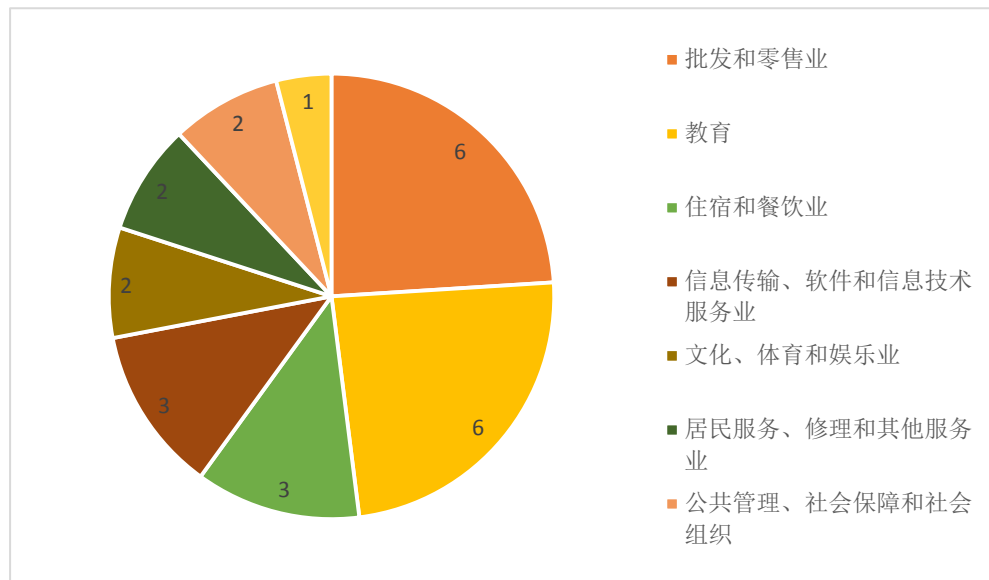


图 1-15 2019 届毕业生自主创业情况

五、未就业分析

（一）未就业情况分析

2019 届未就业毕业生共有 276 人，其中待就业人数为 271 人，占未就业毕业生总人数的 98.19%，不就业拟升学人数为 3 人，其他暂不就业人数为 2 人。

分性别来看，女性毕业生未就业人数为 122 人，占未就业毕业生总人数的 44.20%；男性毕业生未就业人数为 154 人，占未就业毕业生总人数的 55.80%。

详见下图：

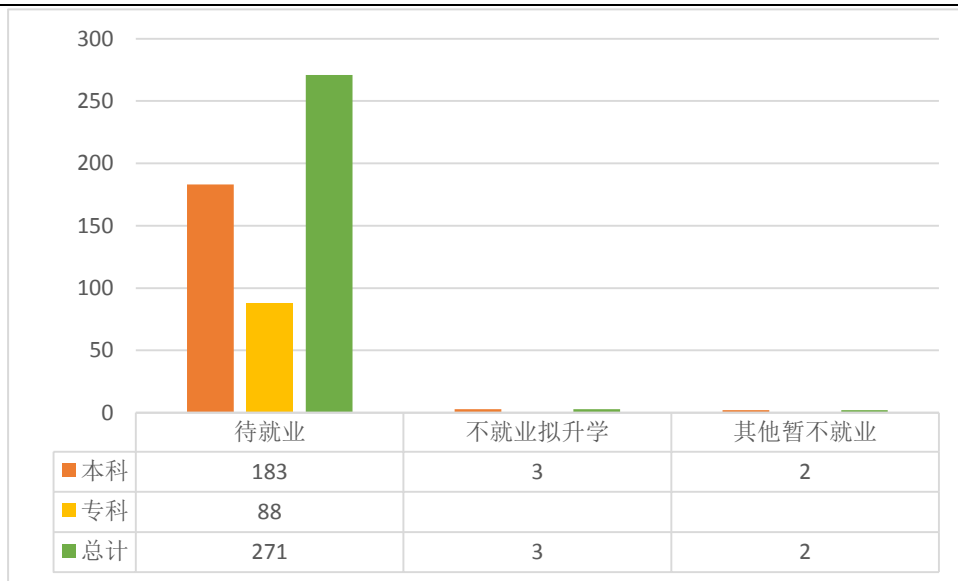


图 1-16 2019 届未就业毕业生分学历层次人数统计

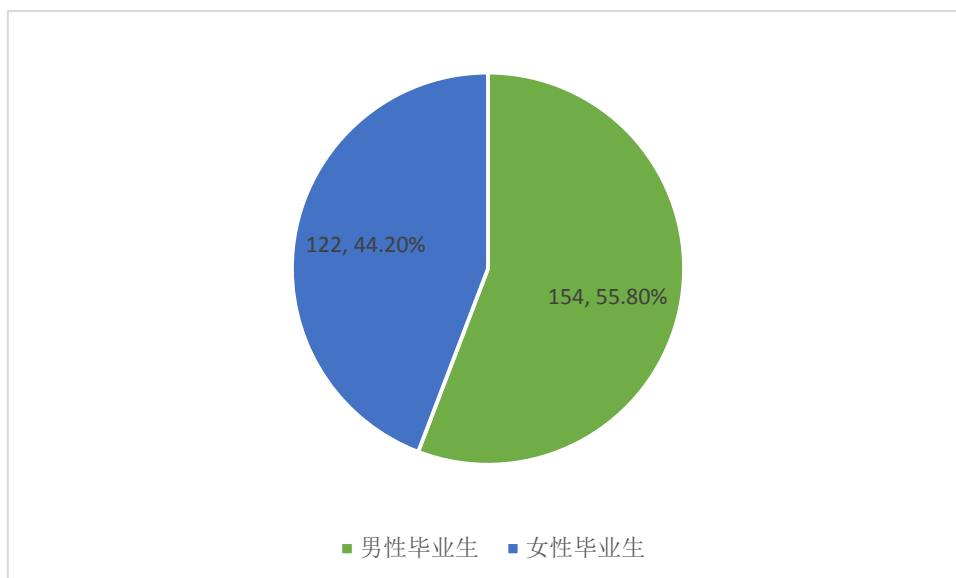


图 1-17 2019 届未就业毕业生分性别人数统计

(二) 未就业原因分析

调研数据显示，2019 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”(53.66%)，其次是“正在择业尚未落实就业单位”(21.95%)，第三是“在等待单位签约”(10.24%)。如图所示：

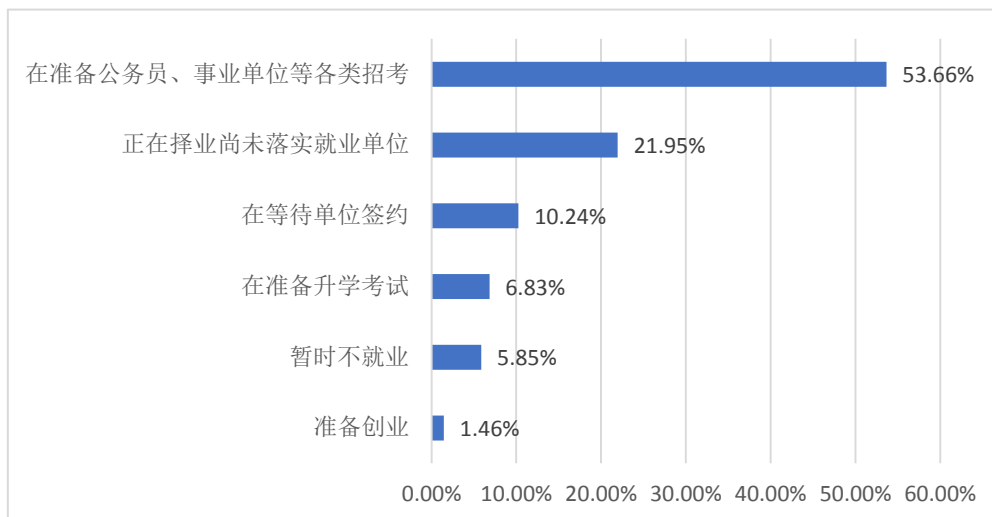


图 1-18 2019 届毕业生未就业的原因

(三) 未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中主要关注的因素为“工作待遇”（21.86%）、“工作稳定性”（21.86%）和“个人发展空间”（20.22%）。如图所示：

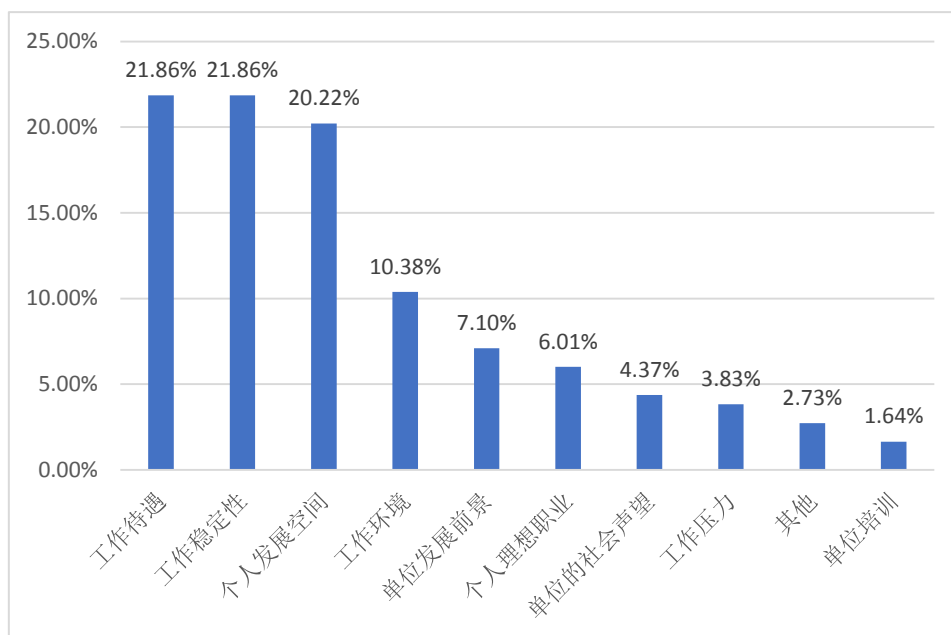


图 1-19 2019 届未就业毕业生求职关注的因素

（四）未就业毕业生求职情况

调研数据显示，2019 届未就业毕业生求职主要集中在 1-3 个用人单位，人数占比为 64.52%，求职在 4 家以上的人数占比为 25.81%。如图所示：

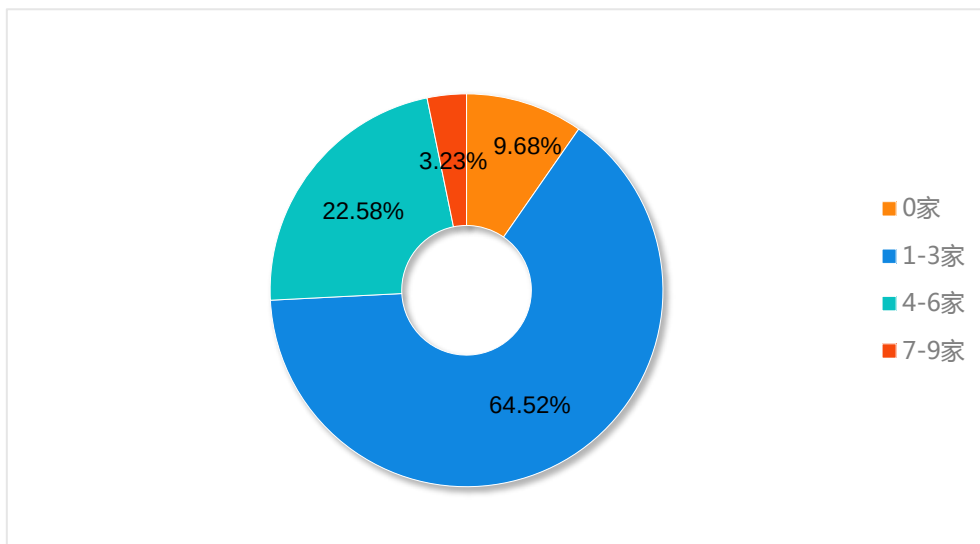


图 1-20 2019 届未就业毕业生面试家数

（五）未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践经验”（21.05%），其次是“待遇和条件不符合预期”（16.96%），第三是“专业对口岗位少”（14.62%）。如图所示：

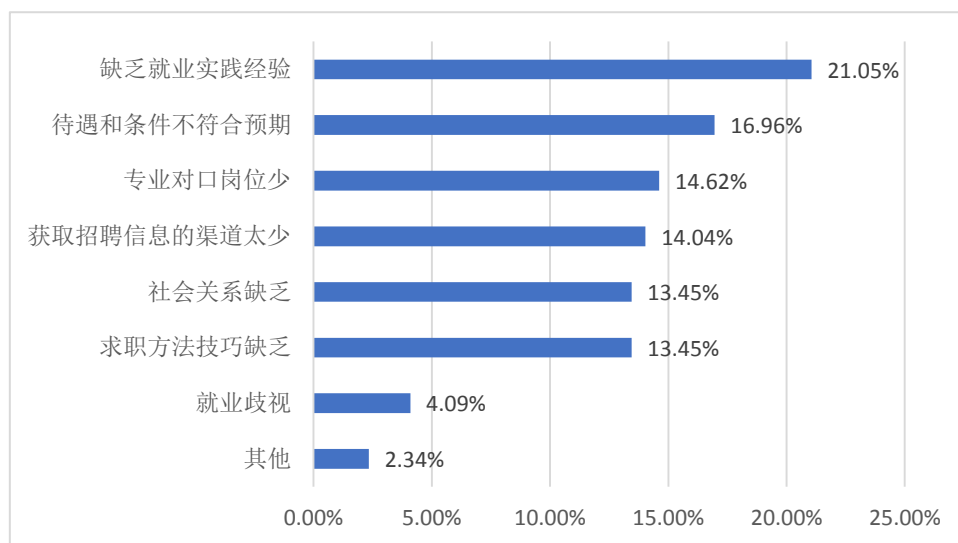


图 1-21 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（六）未就业毕业生希望获得的帮助

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助主要是“求职技巧培训”（29.27%）和“增加职业信息”（26.83%）。如图所示：

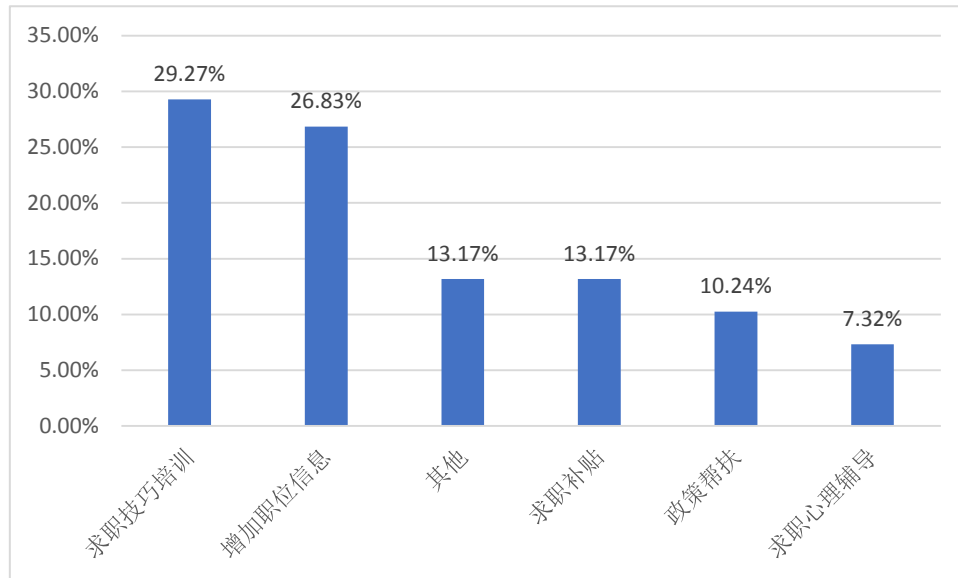


图 1-22 2019 届未就业毕业生希望获得的帮助

第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析

为了解学校 2019 届毕业生就业能力与培养质量的社会评价，第三方评价机构面向学校 2019 届毕业生开展就业质量调研。具体调研情况如下：

调研时间：2019 年 10 月 24 日-11 月 17 日

调研对象：2019 届毕业生 2232 名

调研方式：本次调研面向学校 2019 届毕业生展开就业现状、就业满意度、人才培养评价等方面网络问卷调研。本次调研数据全部使用实名制匹配并可复查，以保障调研数据的真实性、准确性和有效性。

截止 2019 年 11 月 17 日，共回收问卷 1830 份，问卷回收率为 81.99%，经过清洗后有效问卷 1734 份，问卷有效率为 94.75%。

一、就业质量分析

（一）月收入水平

1. 总体月收入水平

调研数据显示，总体来看，2019 届毕业生月收入主要集中在“3001-4000 元”，人数占比达到了 34.89%；其次是“4001-5000 元”，人数占比为 27.69%。同时可以看出，薪资水平在 5000 元以上的人数占比达到了 10.29%。

分学历层次来看，本科毕业生月收入集中在“3001-4000 元”（36.31%），人数占比高于专科毕业生 5.77 个百分点；专科毕业生月收入集中在“2001-3000 元”（32.82%），人数占比高于本科毕业生 13.00 个百分点。详见下图：

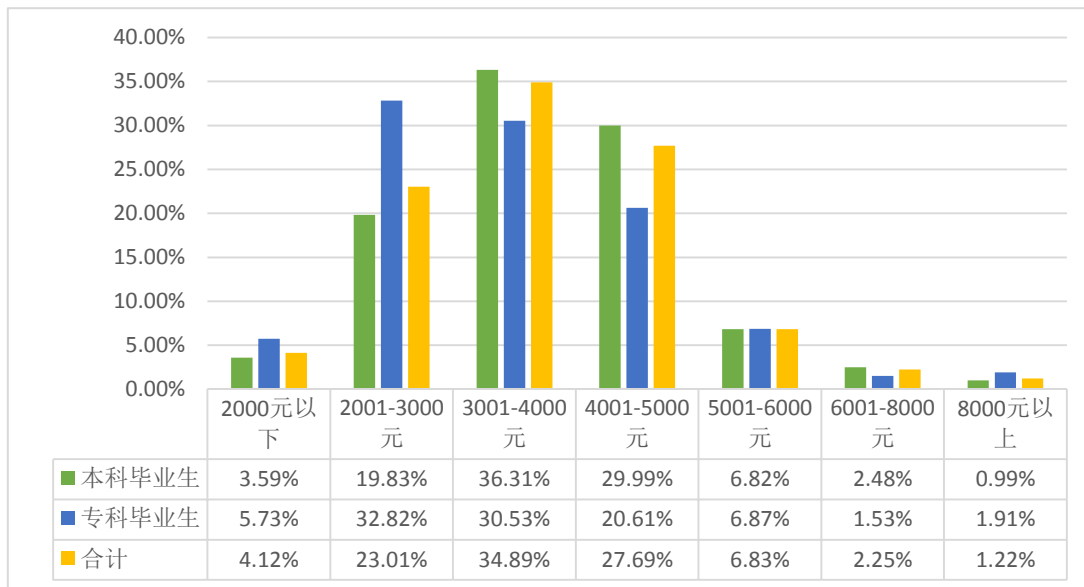


图 2-1 2019 届毕业生总体月收入水平

2. 平均月收入

调研数据显示，2019 届毕业生的总体平均月收入为 3760 元。分学历层次来看，本科毕业生平均月收入为 3814 元，专科毕业生平均月收入为 3591 元，本科毕业生平均月收入高于专科毕业生 223 元。如图所示：

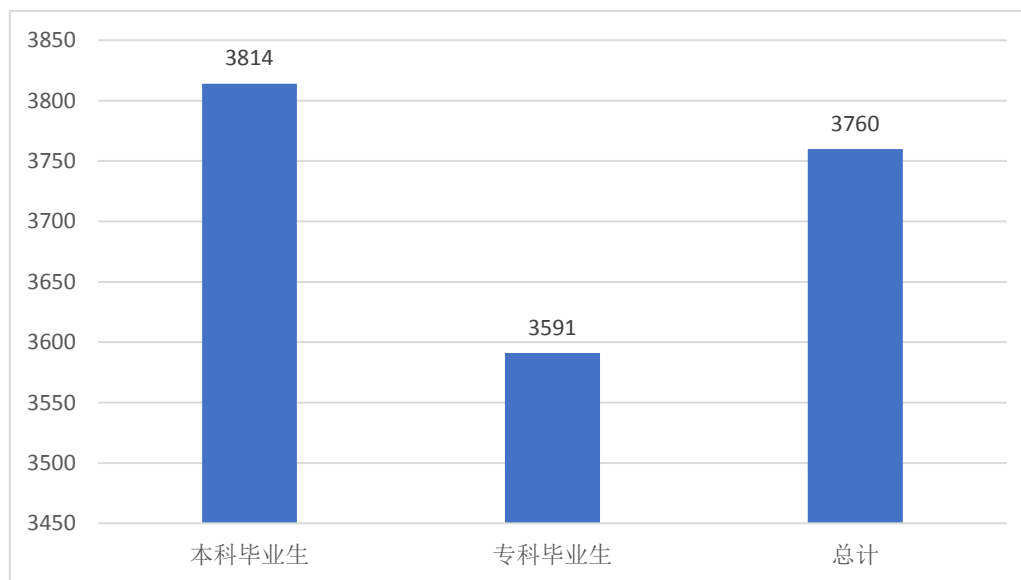


图 2-2 2019 届毕业生平均月收入

3. 各专业毕业生平均月收入

调研数据显示，2019 届毕业生平均月收入较高的专业为：安全工程（5500 元）、物业管理（4620 元）、应用物理学（应用电子技术方向）（4500 元）、社会

体育指导与管理（4500 元）。2019 届各专业毕业生平均月收入详见下图：

表 2-1 2019 届各专业毕业生平均月收入

单位：（元）

序号	专业名称	月收入	序号	专业名称	月收入
1	安全工程	5500	23	舞蹈表演	3750
2	物业管理	4620	24	广播电视学	3722
3	应用物理学(应用电子技术方向)	4500	25	学前教育	3667
4	社会体育指导与管理	4500	26	机械设计制造及其自动化	3667
5	特殊教育	4433	27	土木工程	3630
6	人力资源管理	4196	28	汉语言文学	3590
7	视觉传达设计	4172	29	生物科学	3568
8	体育教育	4083	30	信息管理与信息系统	3554
9	采矿工程	4083	31	美术学	3500
10	会计	4073	32	数学与应用数学	3455
11	英语	4022	33	小学教育	3429
12	音乐学	3957	34	计算机应用技术	3385
13	机械电子工程	3940	35	地理信息科学	3143
14	物理学	3921	36	英语教育	3107
15	地质工程	3875	37	建筑工程技术	3063
16	化学工程与工艺	3825	38	旅游管理	3045
17	计算机科学与技术	3815	39	音乐教育	3000
18	车辆工程	3789	40	机械制造与自动化	2875
19	过程装备与控制工程	3775	41	美术教育	2500
20	水利水电工程	3760	42	工程管理	2500
21	汉语	3756	43	地理科学	2000
22	化学	3750	44	总计	3760

4. 各职位类别毕业生平均月收入

调研数据显示，在各职位类别毕业生中，法律专业人员平均月收入最高，为 4500 元；其次是金融业务人员，平均月收入为 4423 元；第三是艺术工作人员，平均月收入为 4308 元。详见下图：

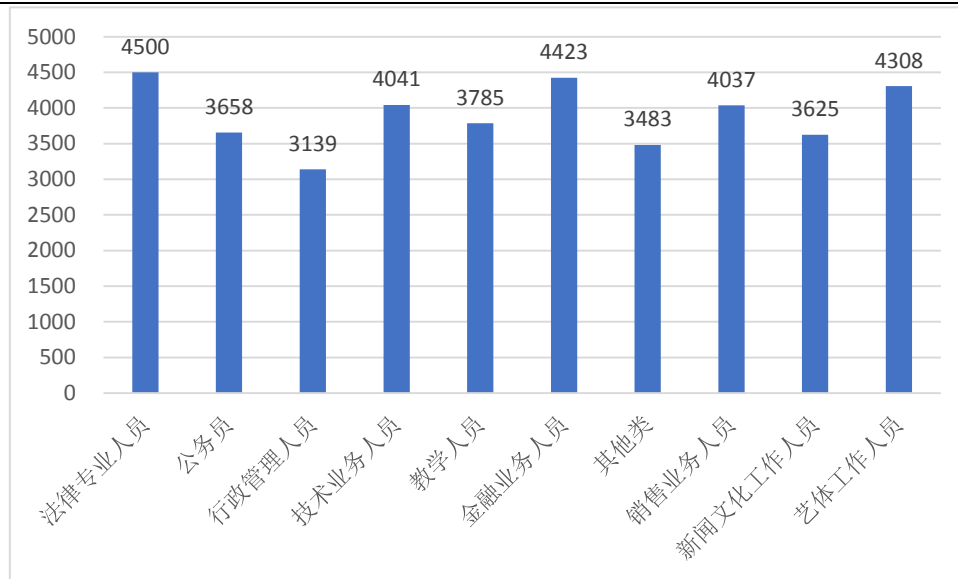


图 2-3 2019 届毕业生各职位类别平均月收入

5. 各行业毕业生平均月收入

调研数据显示，军队行业的毕业生平均月收入最高，为 5750 元；其次是房地产业，为 4452 元；第三是科学研究和技术服务业，为 4446 元。详见下图：

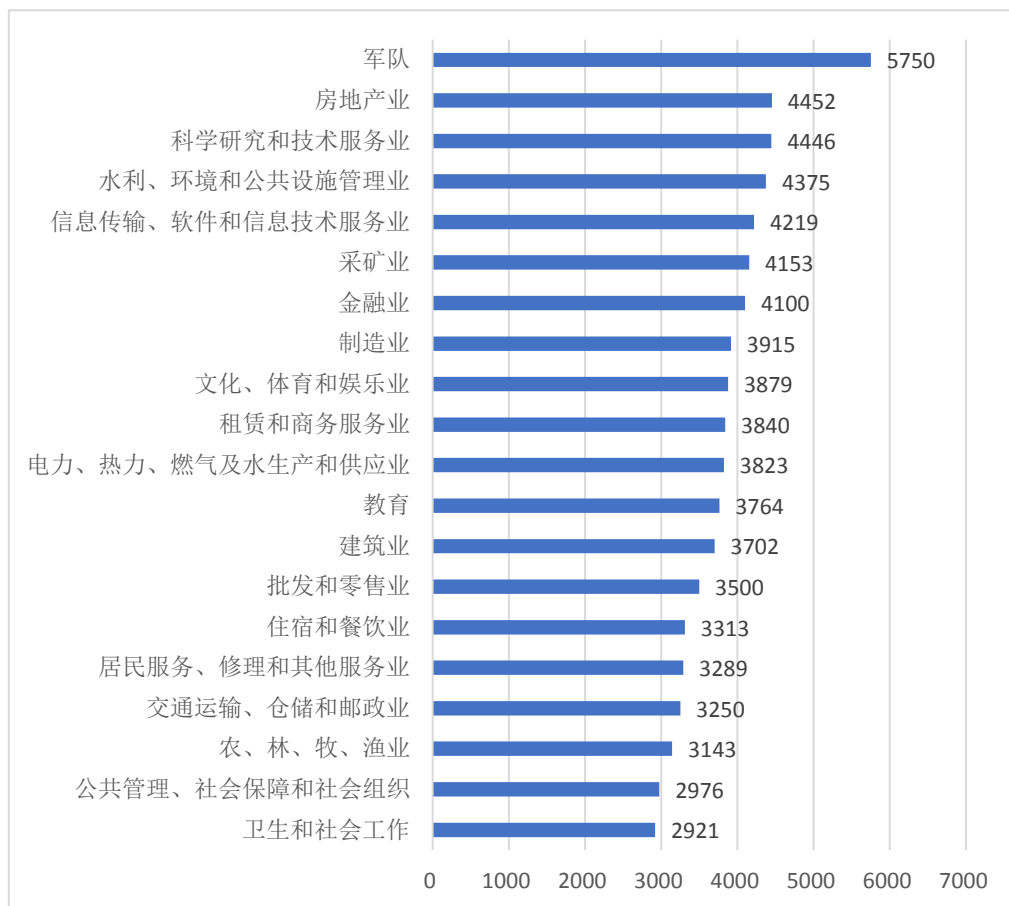


图 2-4 2019 届毕业生各行业平均月收入

6. 薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前薪资的满意度为 78.81%，其中“非常满意”为 17.51%，“满意”为 31.34%，“比较满意”为 29.95%。分学历层次看，本科毕业生对目前薪资的满意度为 79.10%，专科毕业生对目前薪资的满意度为 77.96%，可以看出本科毕业生薪资满意度高于专科毕业生 1.14 个百分点。如图所示：

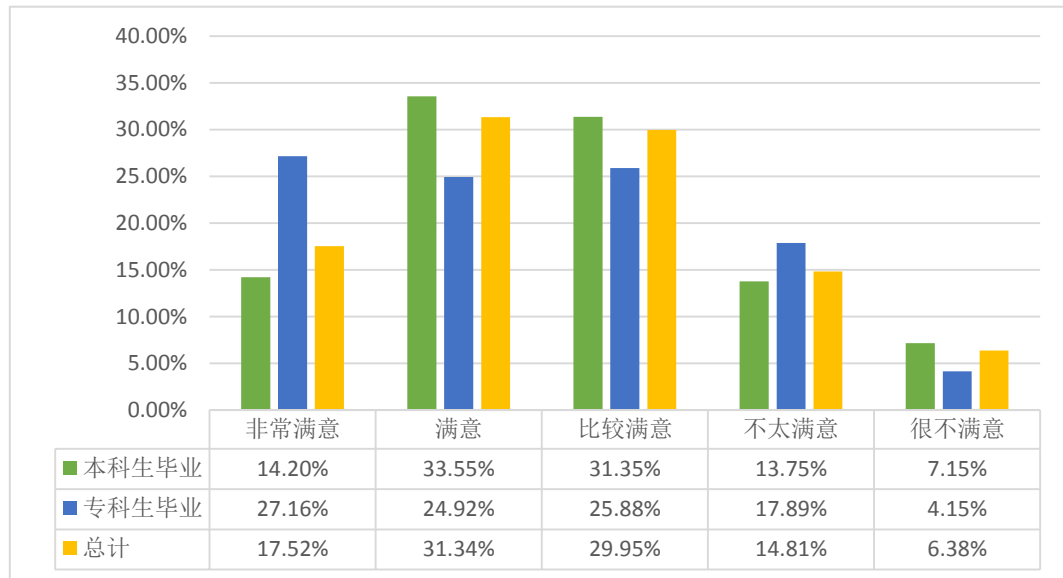


图 2-5 2019 届毕业生薪资满意度

（二）工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 76.26%，其中非常相关的占比为 22.00%，相关的占比为 26.65%，比较相关的占比为 27.62%。分学历层次来看，本科毕业生工作与专业相关度为 79.36%，专科毕业生工作与专业相关度为 66.67%。如图所示：

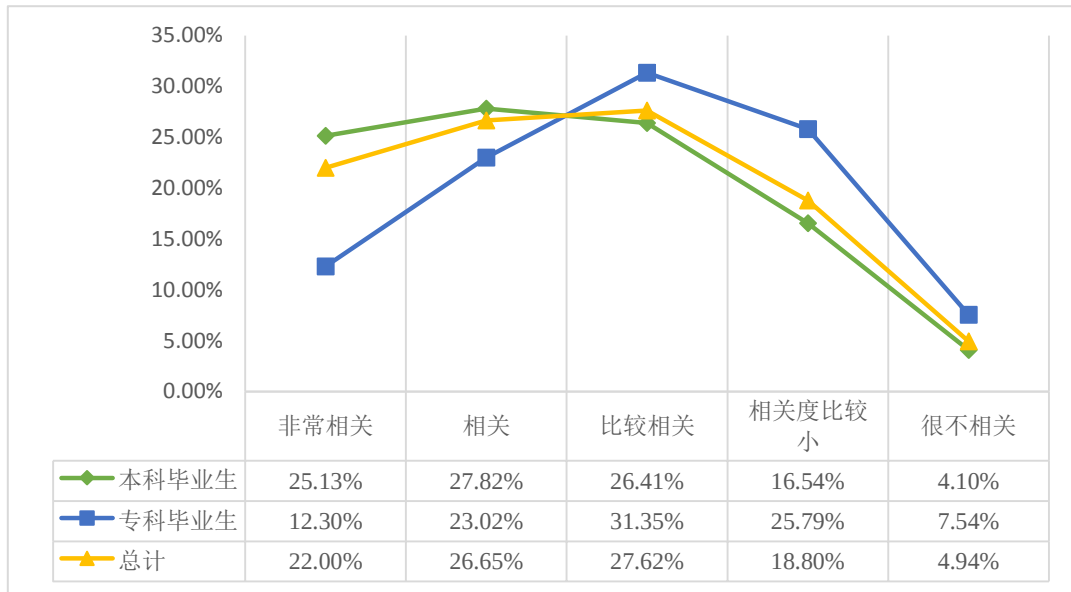


图 2-6 2019 届毕业生总体工作与专业相关度

2. 各专业工作与专业相关度

调研数据显示, 2019 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为: 安全工程、工程管理、社会体育指导与管理, 相关度均为 100.00%, 其次为汉语 (95.35%), 第三为采矿工程 (94.44%)。如表所示:

表 2-2 各专业毕业生工作与专业相关度

单位: (%)

序号	专业	相关度	序号	专业	相关度
1	安全工程	100.00	23	小学教育	78.57
2	地理科学	100.00	24	美术学	76.92
3	工程管理	100.00	25	音乐学	73.91
4	社会体育指导与管理	100.00	26	机械设计制造及其自动化	73.33
5	英语	100.00	27	旅游管理	72.73
6	学前教育	97.78	28	人力资源管理	70.59
7	汉语	95.35	29	过程装备与控制工程	70.00
8	采矿工程	94.44	30	建筑工程技术	68.75
9	汉语言文学	90.36	31	计算机科学与技术	68.52
10	物理学	89.47	32	地理信息科学	64.29
11	广播电视学	88.89	33	信息管理与信息系统	64.29
12	舞蹈表演	87.50	34	地质工程	62.50
13	特殊教育	86.67	35	化学工程与工艺	60.00
14	数学与应用数学	86.36	36	机械电子工程	60.00
15	视觉传达设计	86.21	37	车辆工程	57.89
16	英语教育	85.71	38	会计	51.61
17	土木工程	84.00	39	机械制造与自动化	50.00

序号	专业	相关度	序号	专业	相关度
18	生物科学	81.82	40	美术教育	50.00
19	音乐教育	81.82	41	应用物理学(应用电子技术方向)	50.00
20	体育教育	80.56	42	物业管理	44.00
21	化学	80.00	43	计算机应用技术	30.77
22	水利水电工程	80.00	44	总计	76.26

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示,除“其他”外,2019 届毕业生从事的工作与专业不相关的主要原因是“本专业相关工作就业机会少”(21.53%)和“本专业相关专业与自己的兴趣不符”(14.16%)。如图所示:

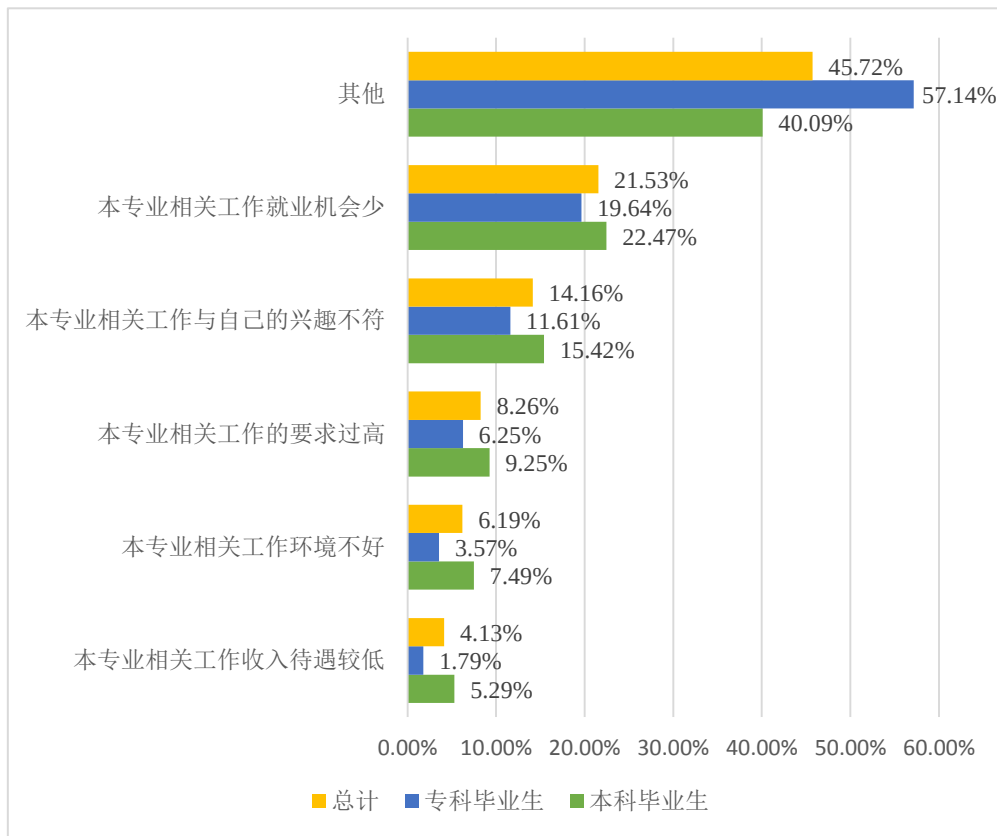


图 2-7 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度

1. 职业期待吻合度

调研数据显示,2019 届毕业生工作与职业期待吻合度为 81.30%。其中非常一致的占比为 26.84%,一致的占比为 20.93%,比较一致的占比为 33.53%,说明

大部分毕业生已找到与自身职业理想较为契合的工作。如图所示：

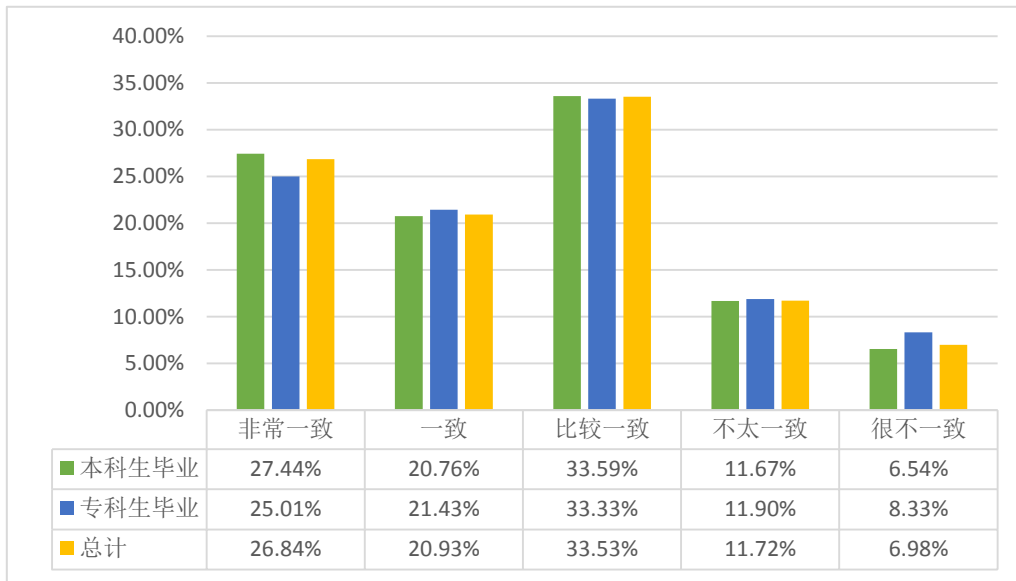


图 2-8 2019 届毕业生职业期待吻合度

2. 与理想职位不吻合的原因

调研数据显示，除“其他”外，2019 届毕业生目前的职位与理想职位不吻合的主要原因是“自身能力与理想存在差距”（36.87%），其次是“所学专业与理想工作不一致”（24.19%）。如图所示：

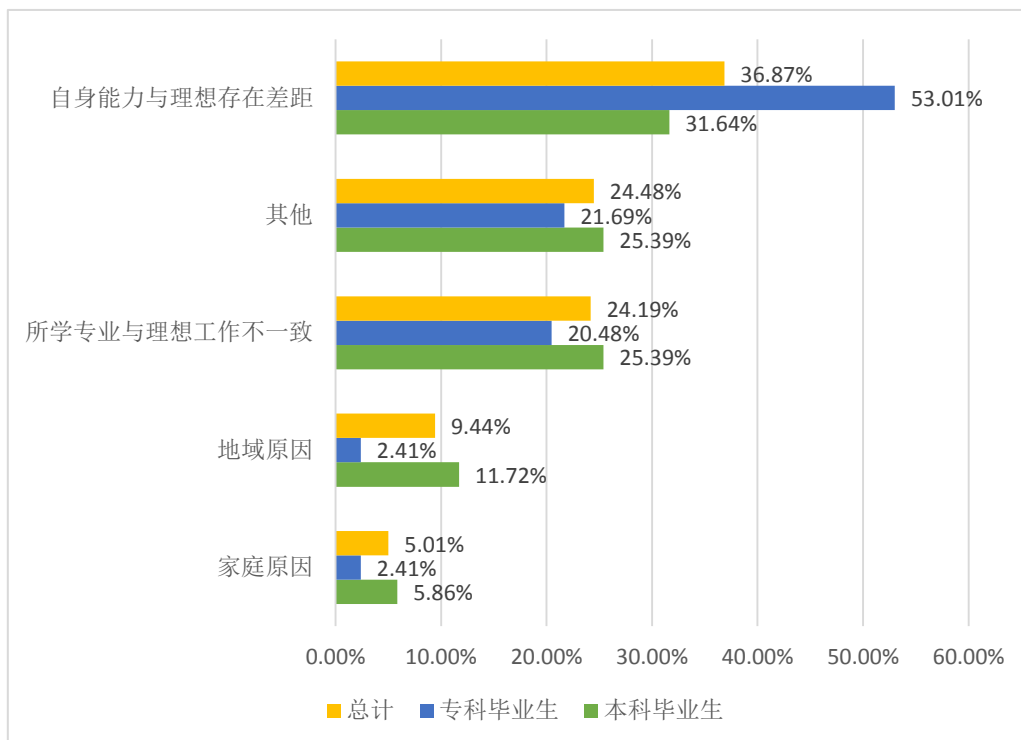


图 2-9 2019 届毕业生职位不吻合的原因

（四）福利保障

1. 福利保障情况

调研数据显示，2019 届毕业生中，有 79.26%的毕业生所在单位提供了福利保障，其中 16.57%的毕业生所在单位“除提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”，28.88%的毕业生所在单位“提供了五险一金”，33.82%的毕业生所在单位“提供了基本保障”；但还有 20.74%的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。详见下表：

表 2-3 2019 届毕业生福利保障情况

单位：（%）

签约单位承诺提供的福利保障	本科毕业生	专科毕业生	总计
提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴	15.38	20.24	16.57
提供了五险一金（住房公积金）	33.33	15.08	28.88
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）	33.33	35.32	33.82
没有提供任何福利保障	17.95	29.37	20.74

2. 各行业福利保障情况

调研数据显示，就业于军队和水利、环境、公共设施管理业的毕业生所在单位全都提供了福利保障；其次是采矿业，95.92%的毕业生所在单位提供了福利保障。就业于文化、体育和娱乐业的毕业生中，只有 55.17%的毕业生所在单位提供了福利保障。如表所示：

表 2-4 2019 届各行业毕业生福利保障情况

单位：（%）

行业	没有提供任何福利保障	提供了基本保障	提供了五险一金	提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴	福利保障提供率
军队	0.00	50.00	0.00	50.00	100.00
水利、环境和公共设施管理业	0.00	50.00	33.33	16.67	100.00
采矿业	4.08	28.57	51.02	16.33	95.92
科学研究和技术服务业	7.14	21.43	53.57	17.86	92.86
制造业	7.69	24.62	44.62	23.08	92.31

行业	没有提供任何福利保障	提供了基本保障	提供了五险一金	提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴	福利保障提供率
信息传输、软件和信息技术服务业	8.75	27.50	35.00	28.75	91.25
公共管理、社会保障和社会组织	11.90	64.29	13.10	10.71	88.10
房地产业	12.90	48.39	22.58	16.13	87.10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12.90	32.26	25.81	29.03	87.10
金融业	16.67	26.67	13.33	43.33	83.33
卫生和社会工作	21.05	47.37	15.79	15.79	78.95
建筑业	22.22	36.36	25.25	16.16	77.78
居民服务、修理和其他服务业	23.68	47.37	18.42	10.53	76.32
租赁和商务服务业	24.00	32.00	20.00	24.00	76.00
交通运输、仓储和邮政业	25.00	50.00	12.50	12.50	75.00
教育	28.36	27.46	33.13	11.04	71.64
农、林、牧、渔业	28.57	57.14	7.14	7.14	71.43
住宿和餐饮业	37.50	12.50	25.00	25.00	62.50
批发和零售业	39.29	39.29	14.29	7.14	60.71
文化、体育和娱乐业	44.83	24.14	13.79	17.24	55.17

3. 福利保障满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前福利保障的总体满意度为 77.71%，其中本科毕业生的福利保障满意度为 76.54%，专科毕业生的福利保障满意度为 81.35%。可以看出专科毕业生福利保障满意度高于本科毕业生 4.81 个百分点。如图所示：

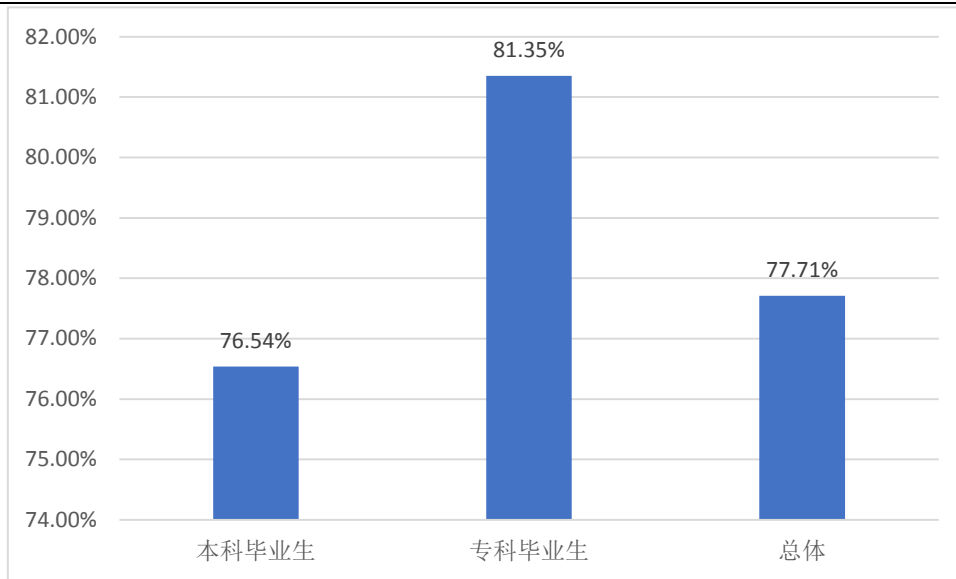


图 2-10 2019 届毕业生福利保障满意度

(五) 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前就业现状的总体满意度为 82.41%，其中非常满意的占比为 19.18%，满意的占比为 31.31%，比较满意的占比为 31.91%。

分学历层次来看，本科毕业生对目前就业现状的满意度为 79.71%，专科毕业生对目前就业现状的满意度为 90.69%。如图所示：

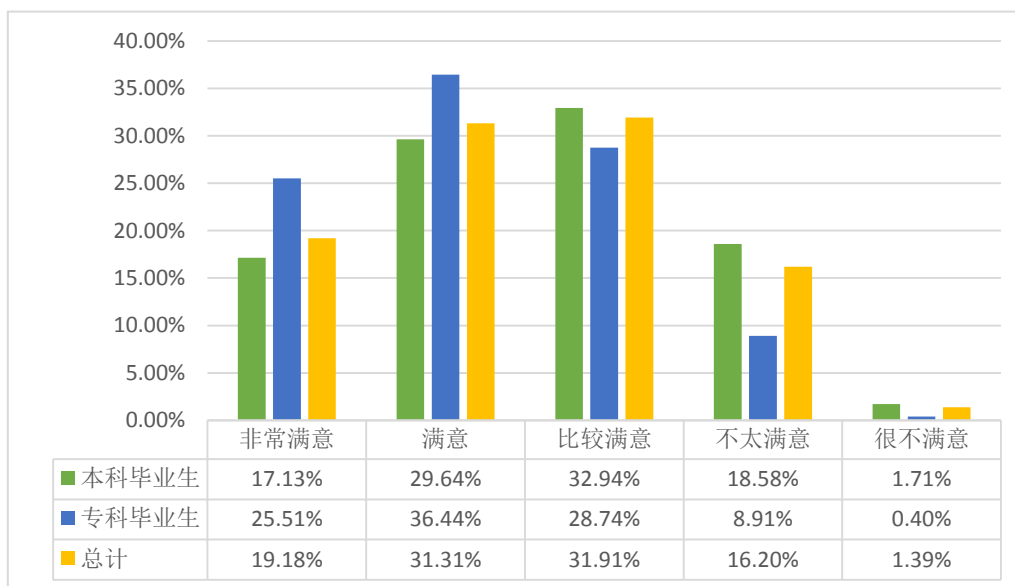


图 2-11 2019 届毕业生就业现状满意度

2. 各项就业情况满意度

调研数据显示,2019 届毕业生对目前就业工作的行业前途满意度为 86.53%,对工作环境的满意度为 85.27%,对岗位稳定性的满意度为 84.69%,对岗位前途的满意度为 81.40%,对培训机会的满意度为 77.52%。分学历层次来看,2019 届本科毕业生对目前就业行业前途满意度最高,为 85.26%,专科毕业生对目前就业工作环境满意度最高,为 91.27%。如图所示:

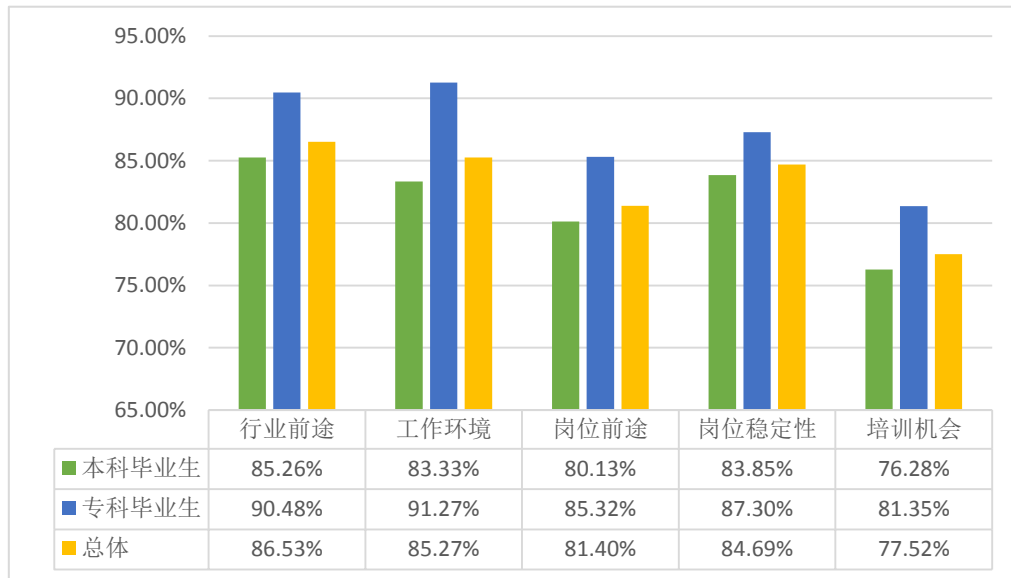


图 2-12 2019 届毕业生总体就业评价

3. 各专业就业现状满意度

调研数据显示,2019 届毕业生本科专业中,安全工程、工程管理、社会体育指导与管理、应用物理学(应用电子技术方向)专业毕业生的就业现状满意度最高,均为 100.00%。各专业就业现状满意度见下表:

表 2-5 2019 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位: (%)

序号	专业名称	满意度	序号	专业名称	满意度
1	安全工程	100.00	18	舞蹈表演	80.00
2	工程管理	100.00	19	地理信息科学	78.57
3	社会体育指导与管理	100.00	20	数学与应用数学	77.27
4	应用物理学(应用电子技术方向)	100.00	21	机械设计制造及其自动化	76.67
5	广播电视学	97.22	22	美术学	75.00
6	人力资源管理	93.88	23	信息管理与信息系统	75.00
7	汉语言文学	92.50	24	水利水电工程	72.00
8	体育教育	92.31	25	化学	70.00

序号	专业名称	满意度	序号	专业名称	满意度
9	生物科学	90.91	26	化学工程与工艺	70.00
10	视觉传达设计	88.00	27	音乐学	65.00
11	特殊教育	86.67	28	采矿工程	64.71
12	英语	85.71	29	物理学	63.16
13	车辆工程	84.21	30	小学教育	62.96
14	机械电子工程	84.00	31	土木工程	58.00
15	计算机科学与技术	83.33	32	过程装备与控制工程	50.00
16	地质工程	82.61	33	地理科学	0.00
17	学前教育	81.48	34	总计	79.71

2019 届专科毕业生各专业中，物业管理专业毕业生的就业现状满意度最高，为 100.00%；其次为汉语（97.56%），第三为会计（96.77%）。详见下表：

表 2-6 2019 届专科毕业生各专业就业现状满意度

序号	专业	满意度 (%)
1	物业管理	100.00
2	汉语	97.56
3	会计	96.77
4	旅游管理	95.45
5	学前教育	88.89
6	英语教育	85.71
7	机械制造与自动化	81.25
8	音乐教育	80.00
9	体育教育	77.78
10	计算机应用技术	75.00
11	建筑工程技术	75.00
12	美术教育	50.00
13	总计	90.69

二、就业途径分析

（一）就业途径

调研数据显示，2019 届毕业生主要就业途径为“自己直接联系应聘”（31.98%）和“母校推荐”（28.88%）。分学历层次来看，专科毕业生通过母校推荐就业的人数占比高于本科毕业生 9.33 个百分点，本科毕业生通过自己直接联系应聘的人数占比高于专科毕业生 2.32 个百分点。如图所示：

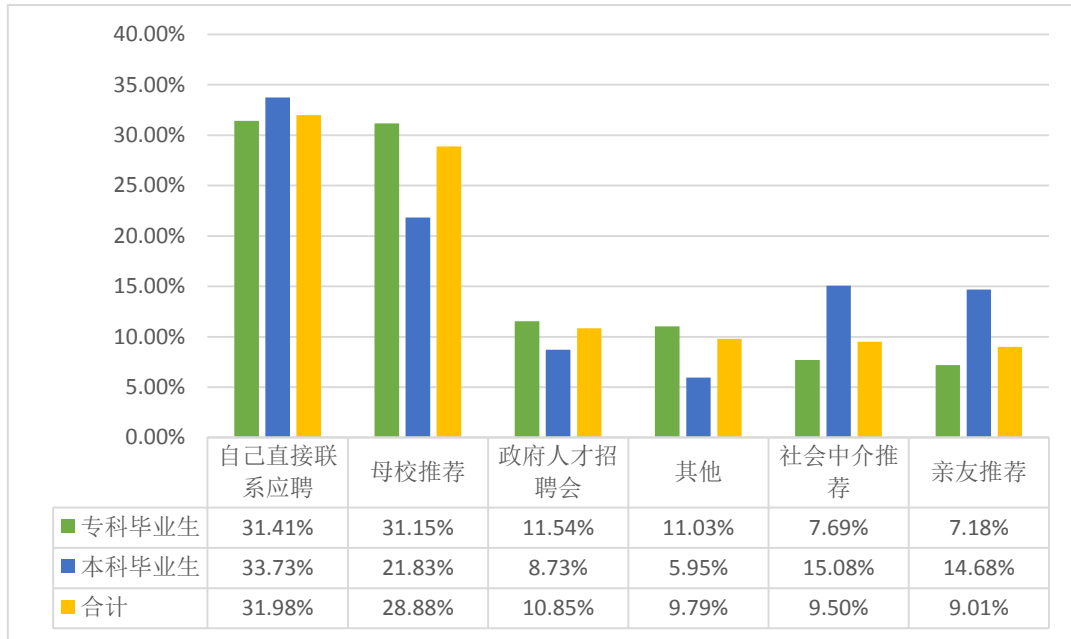


图 2-13 2019 届毕业生就业途径

(二) 就业影响因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为影响就业的主要因素有：“实践/工作经验”(22.83%)、“学历”(21.03%)、“个人素质”(14.39%)、“职业资格证书”(13.83%)等；认为“社会关系”(5.58%)、“母校声誉”(6.68%)对就业的影响相对较小。如图所示：

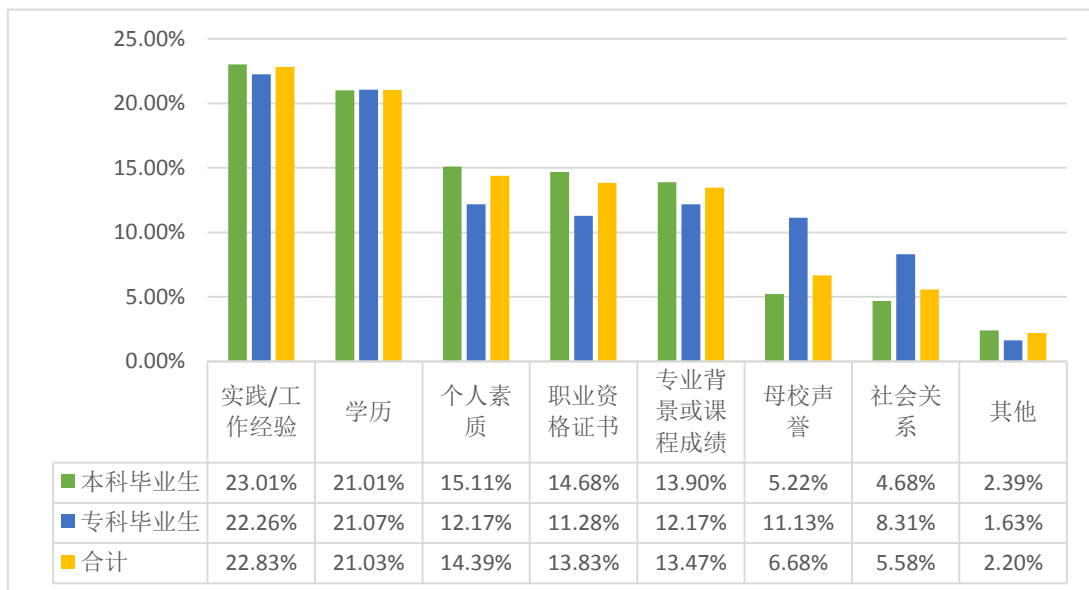


图 2-14 2019 届毕业生就业影响因素

三、自主创业分析

（一）自主创业原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”（30.77%），其次是“希望通过创业实现个人理想”（26.92%），第三是“未找到合适的工作”（19.23%）。如图所示：

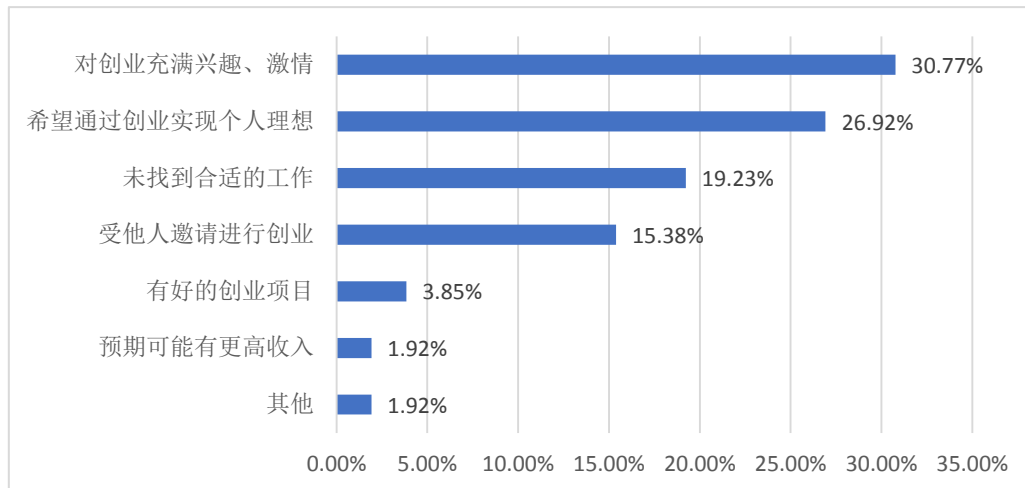


图 2-15 2019 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业资金来源

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的资金主要来源于“父母亲友的支持”（32.69%），其次是“个人赚取/个人积蓄”（26.92%）；创业资金来源于“政府资助”（3.85%）和“风险投资”（1.92%）的人数占比相对较少。如图所示：

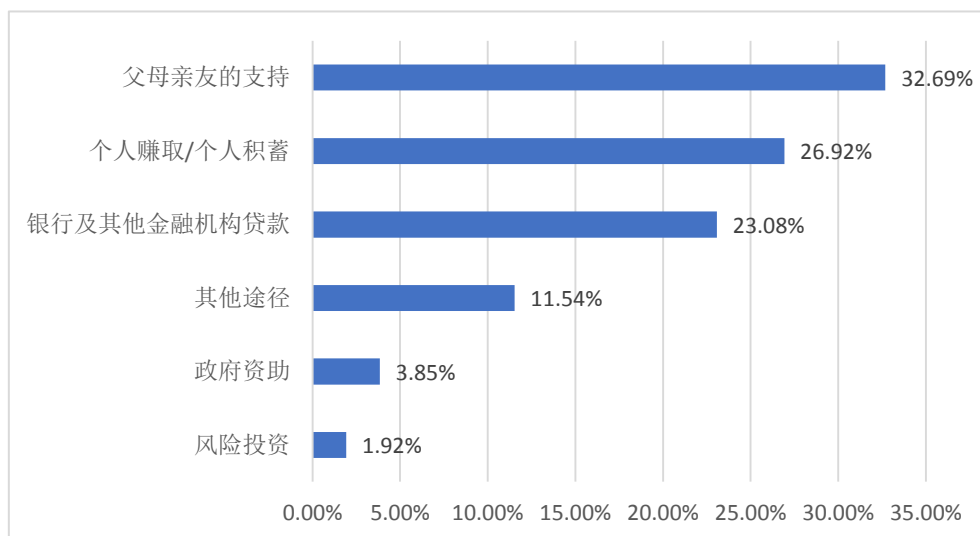


图 2-16 2019 届毕业生自主创业的资金来源

（三）自主创业过程中遇到的困难

调研数据显示，2019 届自主创业毕业生认为创业过程中遇到的前两大困难为“资金的筹备”（25.83%）和“社会关系缺乏”（17.50%）。如图所示：

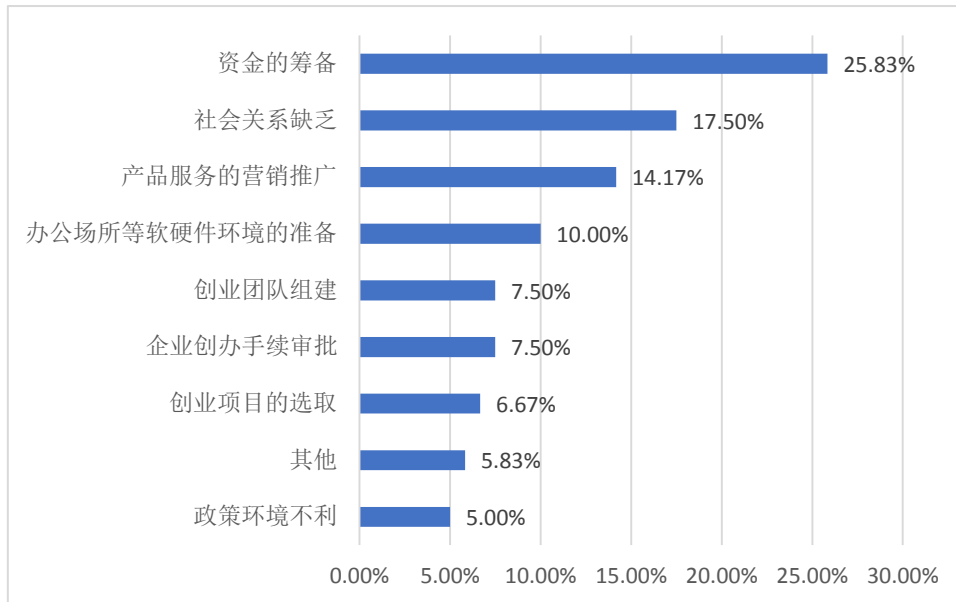


图 2-17 2019 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（四）自主创业前的准备工作

调研数据显示，2019 届自主创业毕业生创业前所做的主要工作是“到社会中历练”（25.00%）和“多和朋友沟通，整合身边资源”（22.66%）。如图所示：

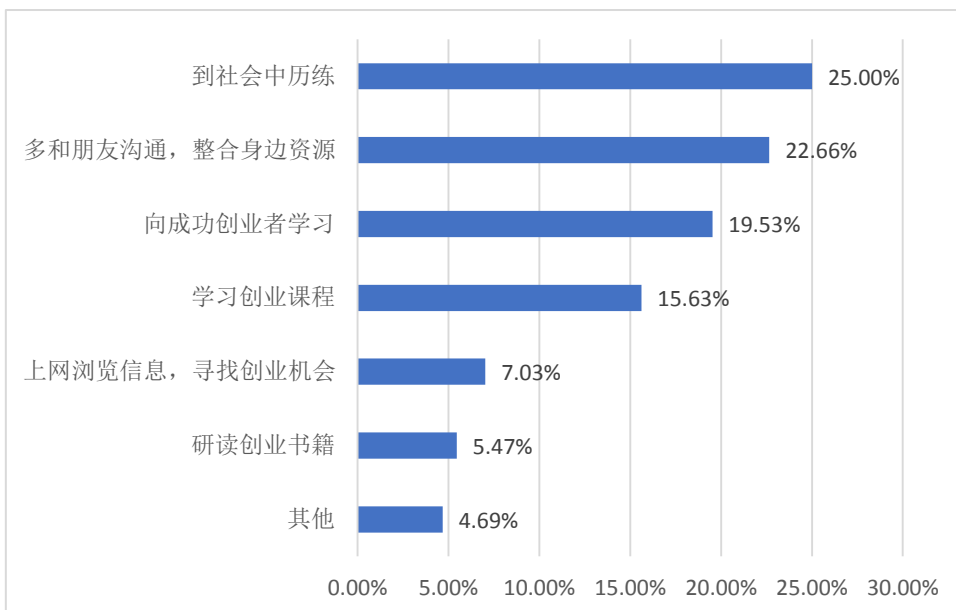


图 2-18 2019 届毕业生自主创业前的准备工作

四、升学与出国分析

调研数据显示，2019 届毕业生升学与出国的主要原因是“提升综合能力”（52.89%）和“对专业感兴趣”（22.31%）。如图所示：

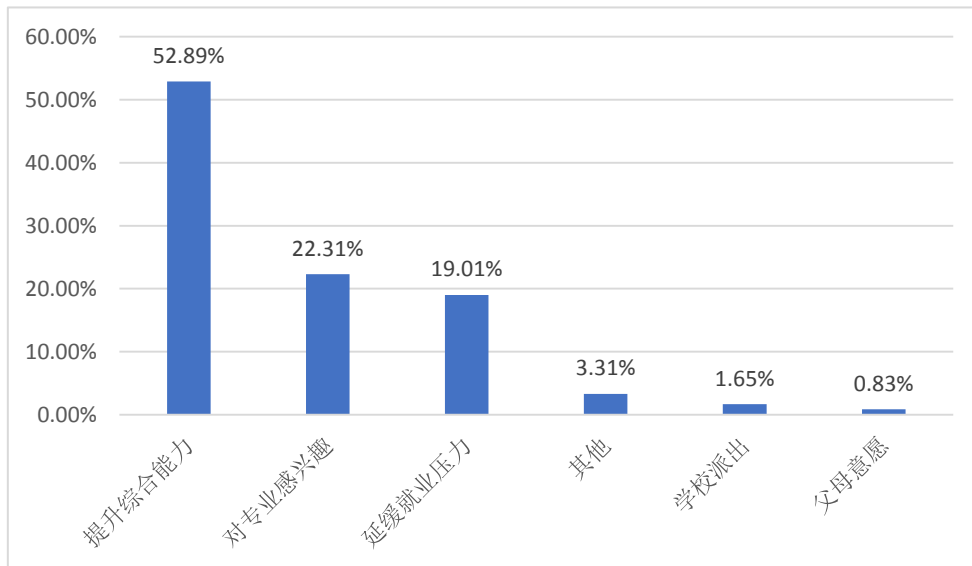


图 2-19 2019 届毕业生升学与出国的原因

五、应征入伍分析

（一）征兵政策了解途径

调研数据显示，2019 届毕业生征兵政策了解途径主要为“学校征兵宣传”（38.47%），其次是“互联网”（30.77%），第三是“广播电视”（15.38%）。如图所示：

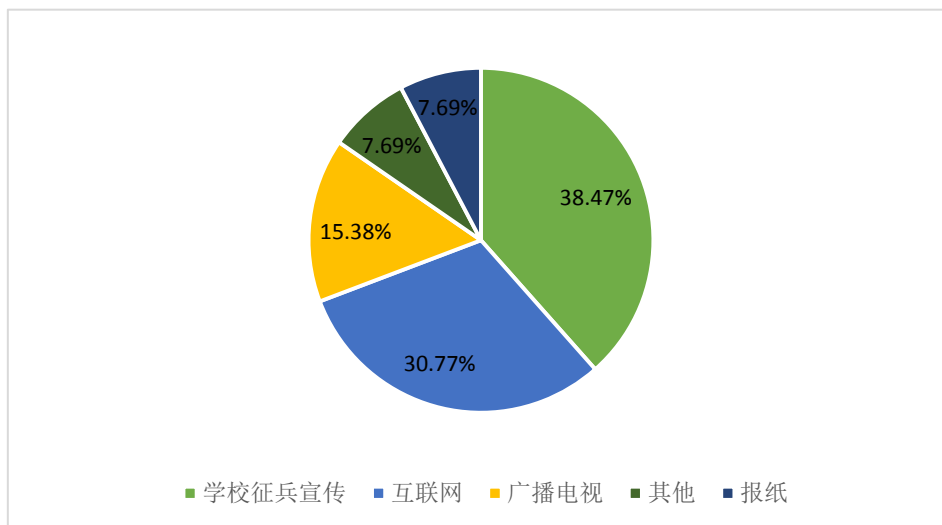


图 2-20 2019 届参军入伍毕业生征兵政策了解途径

（二）应征入伍动机

调研数据显示，2019 届毕业生应征入伍的动机主要是“实现自己参军报国的理想”（30.00%）和“向往军营生活”（30.00%）。如图所示：

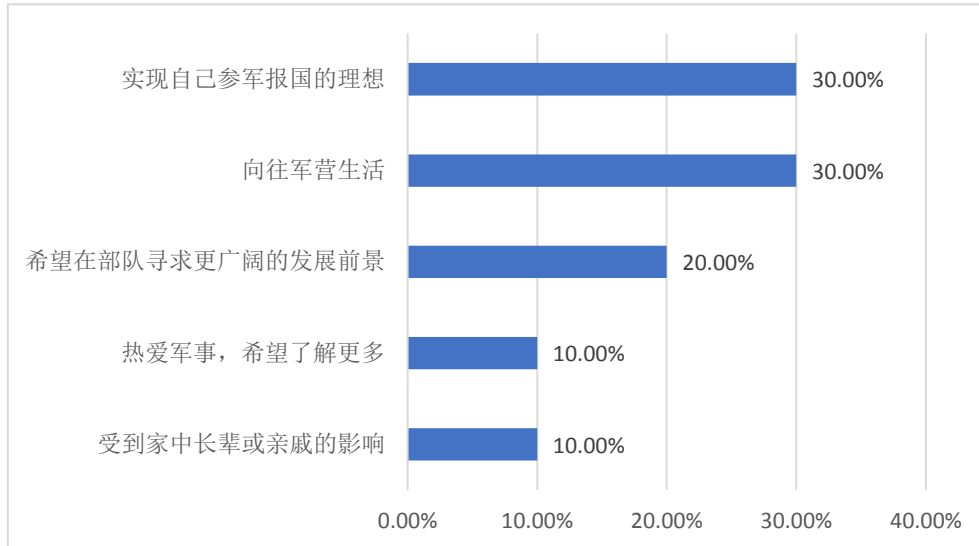


图 2-21 2019 届毕业生应征入伍的动机

六、自由职业分析

（一）选择自由职业原因

调研数据显示，2019 届毕业生选择自由职业的原因主要是“迫于不得已的选择”（27.34%），其次是“自由分配时间”（22.66%），第三是“处于个人爱好的选择”（18.75%）。如图所示：

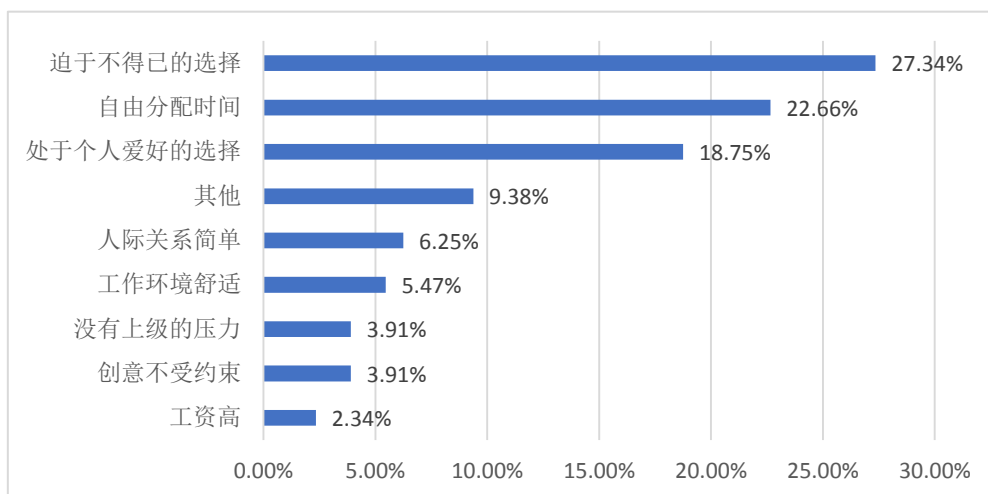


图 2-22 2019 届毕业生选择自由职业的原因

（二）自由职业薪资水平

调研数据显示，2019 届选择自由职业毕业生的月收入主要集中在“2001-4000 元”，人数占比为 67.97%；其次是“4001-6000 元”，人数占比为 13.28%；第三是“2000 元以下”，人数占比为 12.50%。如图所示：

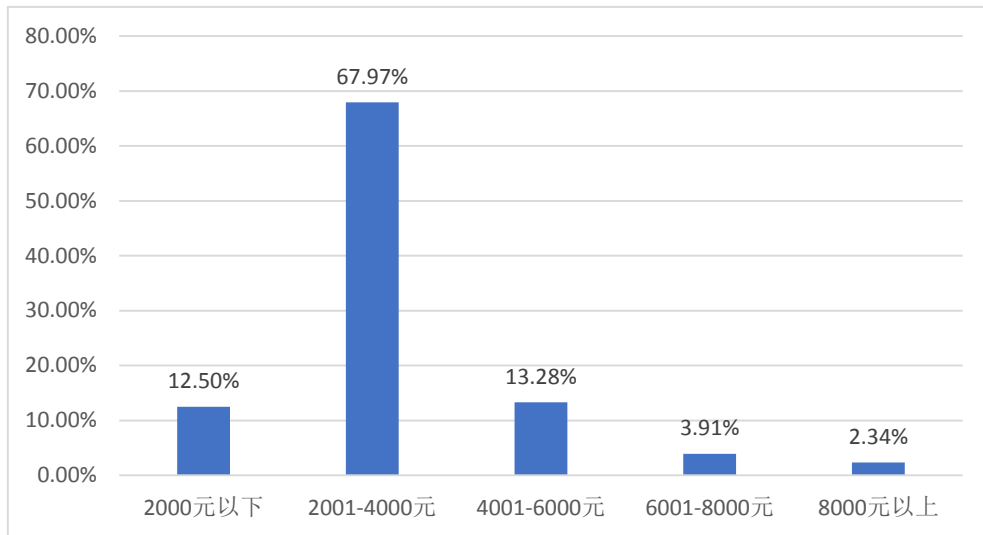


图 2-23 2019 届自由职业毕业生的月收入

第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措

1. 贯彻落实“一把手”工程。2019 届毕业生就业创业工作于 2018 年 9 月全面启动，学校领导高度重视，切实落实党政“一把手”工程，制定出台《贵州工程应用技术学院 2019 年毕业生就业创业工作实施办法》（贵工程院政发〔2019〕24 号），明确工作目标，落实就业工作“四到位”。学校就业创业工作领导小组组织召开就业创业工作推进会 6 次，结合实际，研判就业形势，深入推进就业竞争力和就业质量“双提升”工程。

2. 抓实国家基层就业项目。学校结合毕业生就业意愿，开展个性化就业指导，积极引导毕业生面向基层就业。一是抓职业资格证培训。利用周末和小长假，组织 580 名毕业生参加教师资格证等职业资格培训。二抓考前培训。认真开展国家基层就业项目政策宣传、解读、动员，针对性地组织笔试、面试技巧专题培训 10 场，1218 名毕业生参加，提升毕业生就业竞争力。三是抓应征入伍。学校依据国家、省级应征入伍政策，出台《贵州工程应用技术学院应征入伍工作奖励实施办法》，从学分鼓励、资助奖励、评先评优等方面加大激励力度，认真落实学费代偿、复学升学、就业创业等优惠政策，2019 年应征入伍 73 人，其中毕业生 23 人，超额完成目标任务。四是抓专项招录。根据新疆阿克苏专招小组工作安排，我校推荐资格审核 2019 届毕业生 26 人，3 人通过面试及体检，现已赴疆工作。五是抓特岗教师招聘。2019 年 592 名报名参加特岗教师，通过面试、体检、签约，105 名毕业生顺利进入“特岗教师”项目就业。目前，学校实现国家基层就业毕业生占比 21.7%。同时充分发挥中小微企业的“就业吸纳器”功能，毕业生 1311 人进入中小微企业就业，占比 51.88%。

3. 加强校政校企合作。一是抓实校政合作。我校与毕节市人力资源和社会保障局合作共建大学生就业创业服务中心，全面开展就业创业政策宣传、创业小额担保贷款咨询办理、SYB 创业培训、求职创业补贴申请等就业创业工作。毕节市人力资源和社会保障局每年划拨专项资金 100 万用于就业创业平台运营，今年 12 月又投入 150 万元用于大学生创业孵化园建设。二是抓好校企合作。引进广州雪松文旅集团、毕节远大集团等企业在校开展产教融合，组建雪松励志班、远大励志班，设置 114 万元奖学金，以专业对接产业，提升就业质量。学校与广州南方人才市场共建网络招聘平台“职点求职”，有效指导学生职业测评，整合优

质岗位资源，提供就业创业线上精准服务和指导。三是分层次、分类别组织校园招聘。2019 年，举办校园招聘会 71 场，大型供需见面会 3 场，提供就业岗位 13537 个，达成初步就业意向 3013 人次。

4. 全面做好建档立卡毕业生精准帮扶。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，以实现建档立卡毕业生就业创业“两个百分百”为工作目标，会同资助管理中心，组织学院摸清底数，对 634 名建档立卡毕业生进行精准标记。严格按照省厅工作要求，建立台账，制订帮扶计划，一生一策，安排专人实施百分之百精准帮扶。最终 625 名有意愿的建档立卡毕业生实现百分之百就业，另外 9 名毕业生因病或拟升学暂无就业意愿，学校将持续做好跟踪指导帮扶工作。2019 年，面向符合申请条件的 1348 名贫困毕业生于 6 月 10 日前发放求职创业补贴 134.8 万元。

5. 毕业生创业扶持工作。收集 2019 年毕业生创业项目申请 21 项，通过初审、复审、路演、实地调研，现已立项创业项目 9 项，匹配基金 7 万元。

6. 规范就业统计核查工作。2019 年 4 月 28 日教育部发文《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》（教学厅函〔2019〕22 号），学校制定《贵州工程应用技术学院关于毕业生就业状况统计核查工作实施办法》（贵工程院政通〔2019〕12 号），各教学学院党政领导签订《贵州工程应用技术学院 2019 年就业统计工作承诺书》，并组织学院就业数据统计人员开展业务培训，对数据统计、支撑材料收集整理进行严格要求。

第四章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生就业率变化分析

（一）总体规模和就业率变化趋势

总体规模：2017 届毕业生 2036 人，2018 届毕业生 1790 人，2019 届毕业生 2232 人，毕业生人数呈先下降后增长的趋势。

就业率：2017 届毕业生就业率为 88.51%，2018 届毕业生就业率为 87.71%，2019 届毕业生就业率为 87.63%，近三年毕业生就业率有小幅的下降趋势，但均保持在 88.00% 左右。如图所示：

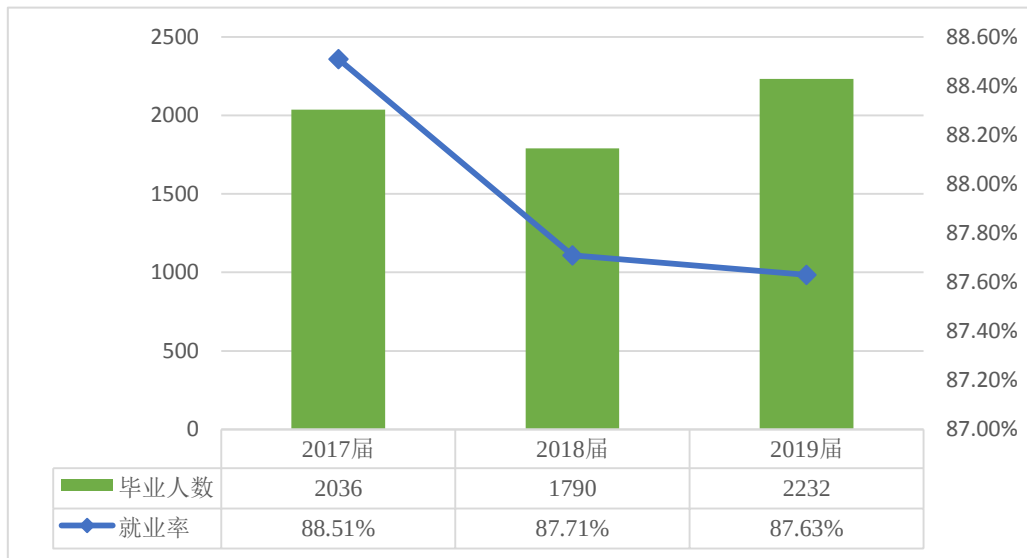


图 4-1 2017-2019 届毕业生总体规模与就业率变化趋势

（二）分学院就业率变化趋势

各学院近三年毕业生就业率均保持在 80.00% 以上。可以看出 2017 届和 2019 届毕业生就业率最高的学院均为化学工程学院，2018 届为人文学院（93.46%）。具体情况详见下表：

表 4-1 分学院就业率变化趋势

单位：毕业人数（人）、就业率（%）

学院	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
化学工程学院	83	90.36	89	87.64	131	96.95
理学院	125	88.80	117	86.32	91	93.41

学院	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
机械工程学院	88	86.36	96	88.54	171	91.23
土木建筑工程学院	239	89.12	211	88.15	208	90.87
矿业工程学院	179	87.71	83	90.36	73	90.41
经济与管理学院	188	88.30	159	87.42	228	88.60
师范学院	222	87.84	315	85.08	251	88.45
外国语学院	66	87.88	75	85.33	145	87.59
信息工程学院	53	88.68	160	85.63	207	85.99
人文学院	226	88.50	107	93.46	234	85.04
生态工程学院	119	88.24	101	86.14	129	84.50
体育学院	69	88.41	98	85.71	95	82.11
艺术学院	329	89.36	179	92.74	269	81.04
马克思主义学院	50	88.00	—	—	—	—
总计	2036	88.51	1790	87.71	2232	87.63

二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

通过对比 2017-2019 届毕业生毕业去向,可以看出毕业生的主要毕业去向为“其他录用形式就业”,连续三年人数占比均在 30.00%以上,其中 2017 年达到了 49.56%;其次为“签就业协议形式就业”,三年人数占比均在 10.00%-20.00%之间。自主创业人数占比相对稳定,三年均在 1.00%-2.00%之间。具体情况详见下表:

表 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

单位:毕业人数(人)、比例(%)

就业去向	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
其他录用形式就业	1009	49.56	609	34.02	1079	48.34
签就业协议形式就业	219	10.76	332	18.55	232	10.39
国家基层项目	208	10.22	190	10.61	124	5.56
签劳动合同形式就业	132	6.48	242	13.52	208	9.32
升学	106	5.21	129	7.21	161	7.21
地方基层项目	77	3.78	25	1.40	78	3.49
自主创业	31	1.52	27	1.51	25	1.12
应征义务兵	11	0.54	3	0.17	21	0.94
出国、出境	1	0.05	1	0.06	0	0.00
自由职业	8	0.39	12	0.67	28	1.25
总计	1802	88.51	1570	87.71	1956	87.63

三、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势对比

（一）就业地域变化

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前五的省份如下图，可以看出连续三年毕业生在贵州省就业的人数占比均在 80.00%以上，其次是在经济较发达的地区就业，如广东省、上海市和江苏省。如图所示：

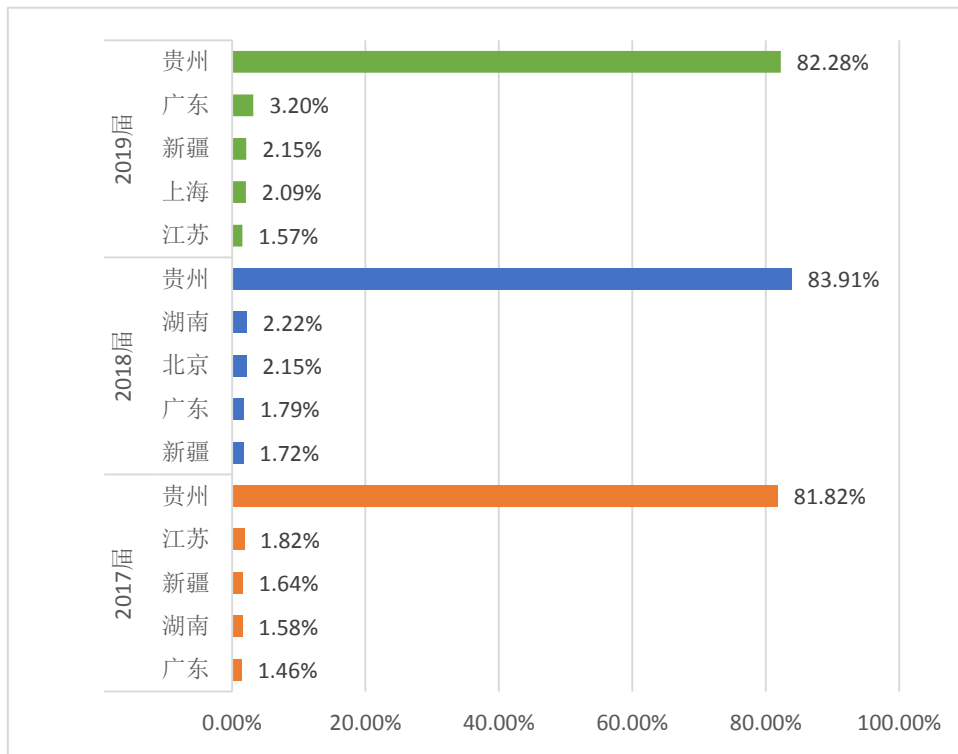


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地域发展趋势

（二）就业行业变化

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的行业如下图，可以看出连续三年毕业生主要就业行业均为“教育”，其次是“建筑业”；在教育行业就业的人数占比逐年递减，而在建筑行业就业的人数占比稳定在 11.00%左右。

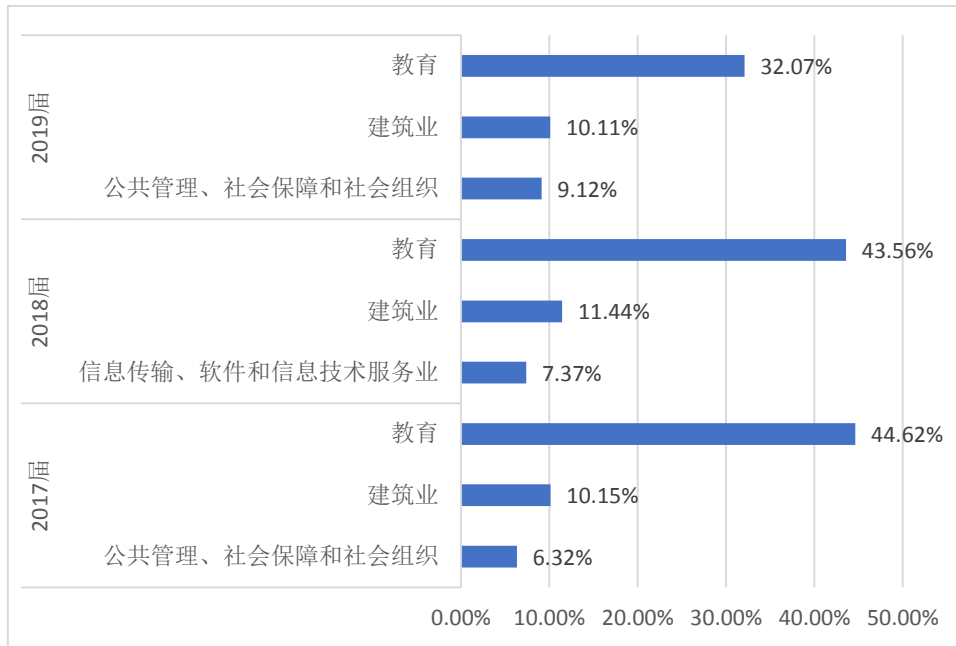


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业行业发展趋势

(三) 就业单位性质变化

2017-2019 届毕业生就业人数占比排名前三的单位性质如下表，可以看出毕业生就业单位性质主要为“其他企业”、“中初教育单位”、“国有企业”和“其他事业单位”。详见下表：

表 4-3 2017-2019 届毕业生就业单位性质发展趋势

单位性质	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
其他企业	44.25	42.85	61.65
中初教育单位	33.78	32.69	17.02
国有企业	6.82	8.94	8.31
其他事业单位	8.4	9.16	4.18
机关	4.87	4.43	5.75
城镇社区	0.24	0.5	1.86
高等学校	0.49	0.36	0.41
三资企业	0.67	0.14	0.41
医疗卫生单位	0.12	0.36	0.29
农村建制村	0	0.07	0.12
民营企业	0.18	0.14	0.00
科研设计单位	0.18	0.36	0.00

第五章 2019 届毕业生对母校评价与反馈

一、对母校总体满意度和推荐度

（一）对母校总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93.37%，其中非常满意的占比为 26.53%，比较满意的占比为 40.31%，一般的占比为 26.53%。说明学校人才培养及就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

分学历层次来看，本科毕业生对母校的总体满意度为 92.80%，专科毕业生对母校的总体满意度为 94.72%。如图所示：

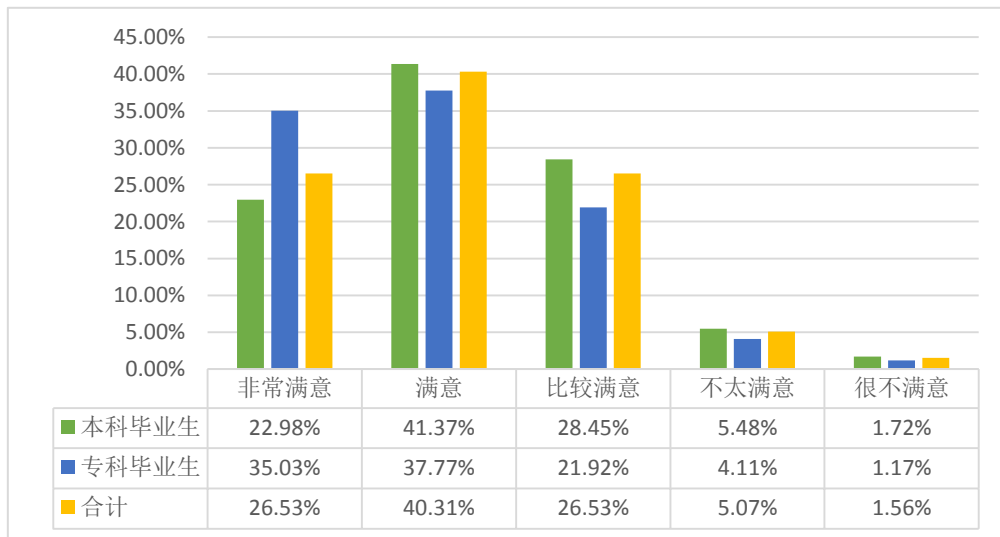


图 5-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

进一步分析毕业生认为影响母校满意度的因素，可以看出毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（15.86%）、“校风学风”（11.23%）及“住宿条件与管理”（10.59%）。分学历层次看，本科毕业生认为最影响对母校满意度的因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（16.87%），专科毕业生认为最影响对母校满意度的因素为“住宿条件与管理”（4.61%）。详见下表：

表 5-1 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素

单位：（%）

因素	本科毕业生	专科毕业生	合计
所学知识/能力满足工作实际需求的情况	16.87	13.44	15.86
校风学风	12.46	8.28	11.23

因素	本科毕业生	专科毕业生	合计
住宿条件与管理	8.91	14.61	10.59
学校管理人员的办事效率和态度	9.57	8.35	9.21
师生课外交流	9.43	6.52	8.57
本专业辅导员的办事效率和态度	8.64	7.37	8.27
食堂服务与饭菜质量	6.84	11.22	8.13
图书与教学设施	8.34	6.59	7.82
学校的规章制度	6.46	5.35	6.13
其他	3.87	4.57	4.08
文娱体育设施	3.46	5.41	4.04
上网的便利性	2.21	5.02	3.04
校园偏僻交通便利情况	2.94	3.26	3.04

（二）对母校推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的推荐度为 88.40%，其中非常愿意的占比为 26.76%，愿意的占比为 36.27%，比较愿意的占比为 25.37%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校的推荐度为 87.49%，专科毕业生对母校的推荐度为 90.61%。如图所示：

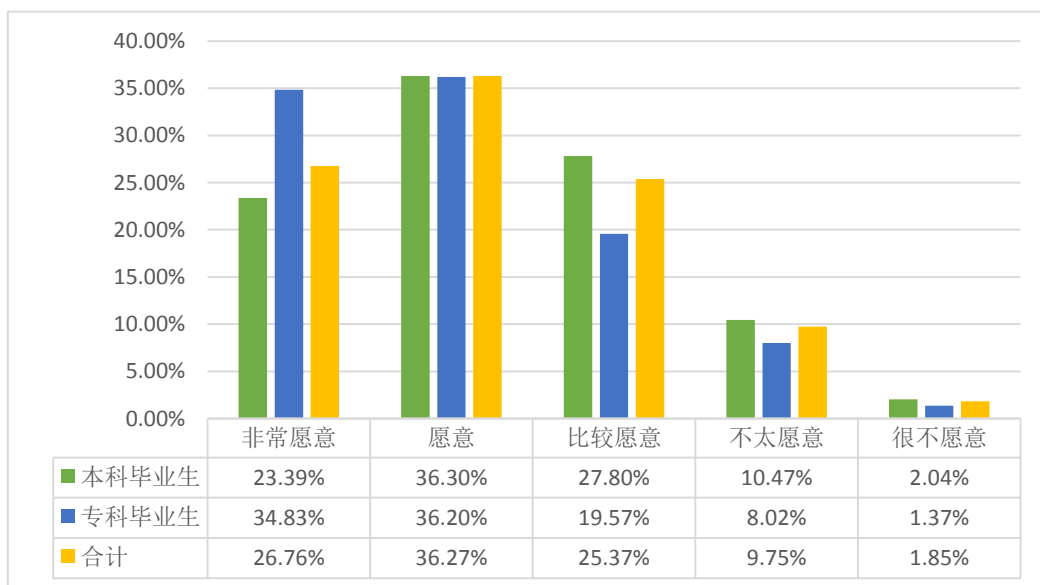


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

二、对母校教育教学评价

（一）对母校老师授课的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校老师授课的满意度为 94.12%，其中非常满意的占比为 30.57%，满意的占比为 38.00%，比较满意的占比为 25.55%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校老师授课的满意度为 93.78%，专科毕业生对母校老师授课的满意度为 94.92%。如图所示：

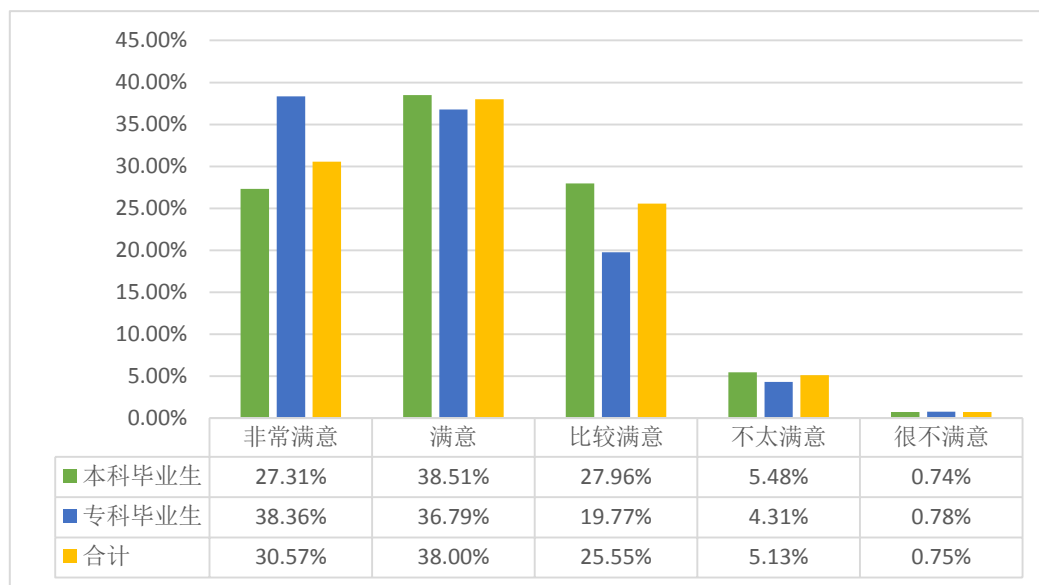


图 5-3 2019 届毕业生对母校老师授课的评价

（二）对母校课程设置的评价

1. 对母校课程设置的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校课程设置的满意度为 90.60%，其中非常满意的占比为 25.61%，满意的占比为 37.08%，比较满意的占比为 27.91%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校课程设置的满意度为 89.46%，专科毕业生对母校课程设置的满意度为 93.35%。如图所示：

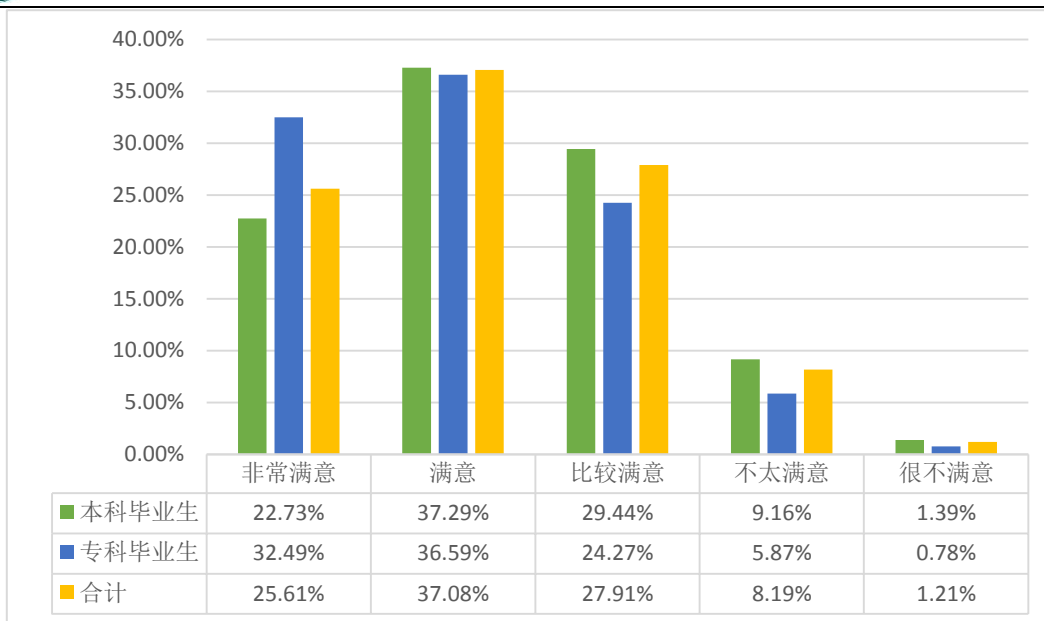


图 5-4 2019 届毕业生对母校课程设置的评价

2. 对母校课程设置的反馈

调研数据显示，通过毕业生对课程设置的“综合性”、“安排合理性”、“课程考核方式”、“课程内容前沿性”、“实用性”五个方面进行评价反馈，可以看出“综合性”的满意度最高，为 89.27%；其次是课程“安排合理性”，满意度为 88.41%；课程“实用性”的满意度相对较低，为 86.22%。详见下表：

表 5-2 2019 届毕业生对母校课程设置的反馈

课程设置	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	合计 (%)
综合性	88.31	91.59	89.27
安排合理性	87.49	90.61	88.41
课程考核方式	86.51	90.61	87.72
课程内容前沿性	86.26	90.61	87.54
实用性	85.61	87.67	86.22

（三）对母校实践教学的评价

1. 对母校实践教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校实践教学的满意度为 91.40%，其中非常满意的占比为 25.95%，满意的占比为 38.35%，比较满意的占比为 27.10%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 90.60%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 93.35%。如图所示：

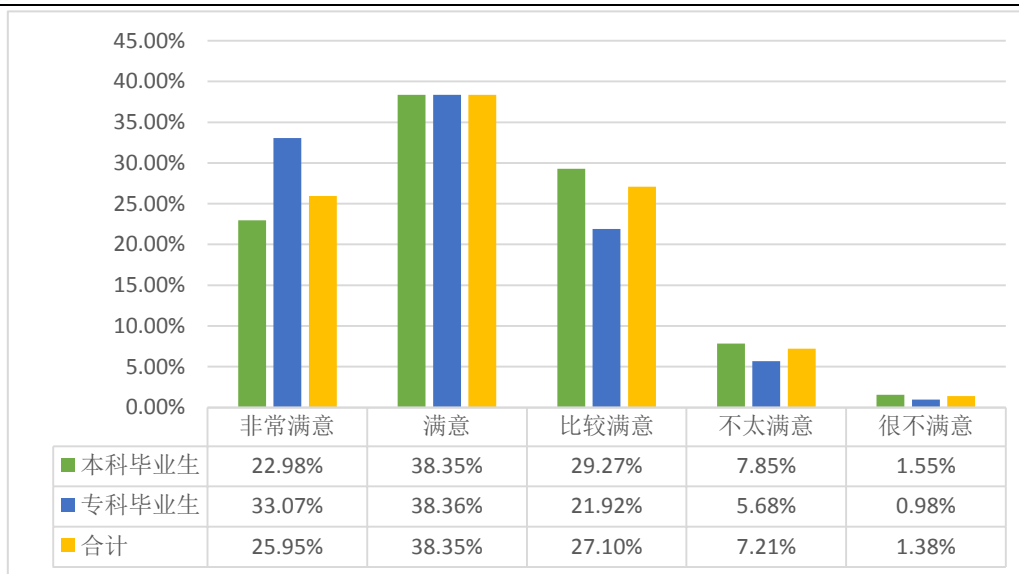


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

2. 最满意的实践教学环节

调研数据显示，2019 届毕业生最满意的实践教学环节为“专业实习、见习”（31.49%）。在最满意的实践教学评价中，各学历层次毕业生与总体保持一致。如图所示：

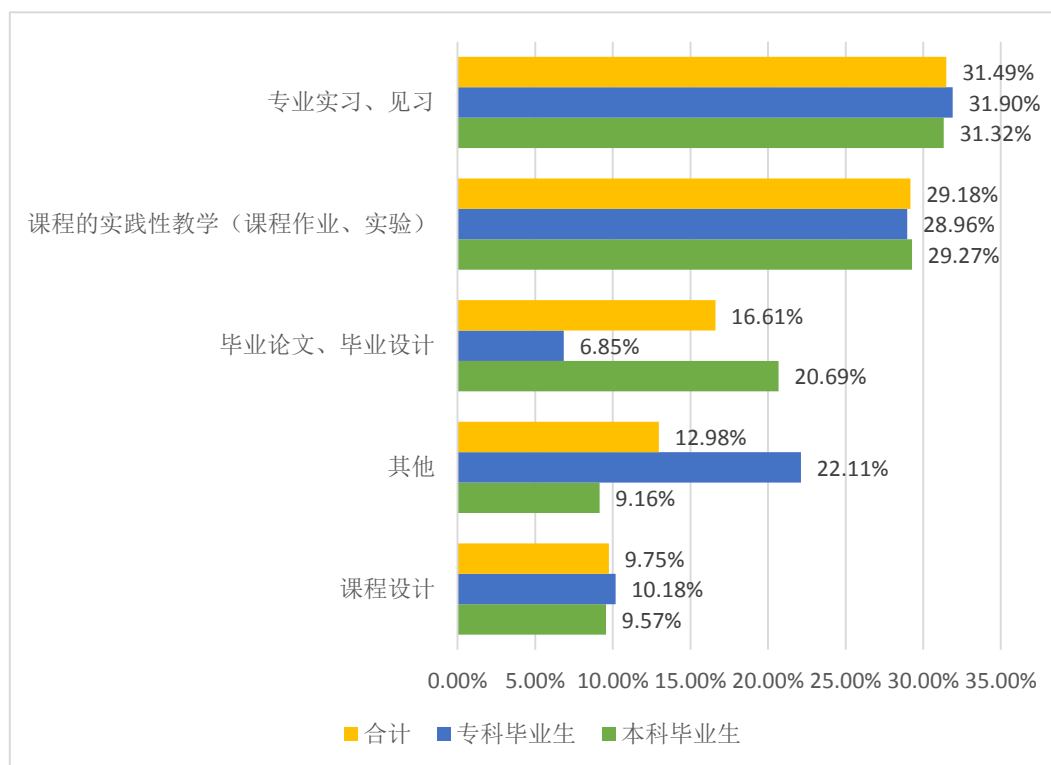


图 5-6 2019 届毕业生最满意的实践教学

（四）对母校专业设置的评价

1. 对母校专业设置的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校专业设置的满意度为 91.52%，其中非常满意的占比为 25.20%，满意的占比为 37.89%，比较满意的占比为 28.43%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校专业设置的满意度为 90.26%，专科毕业生对母校专业设置的满意度为 94.52%。如图所示：

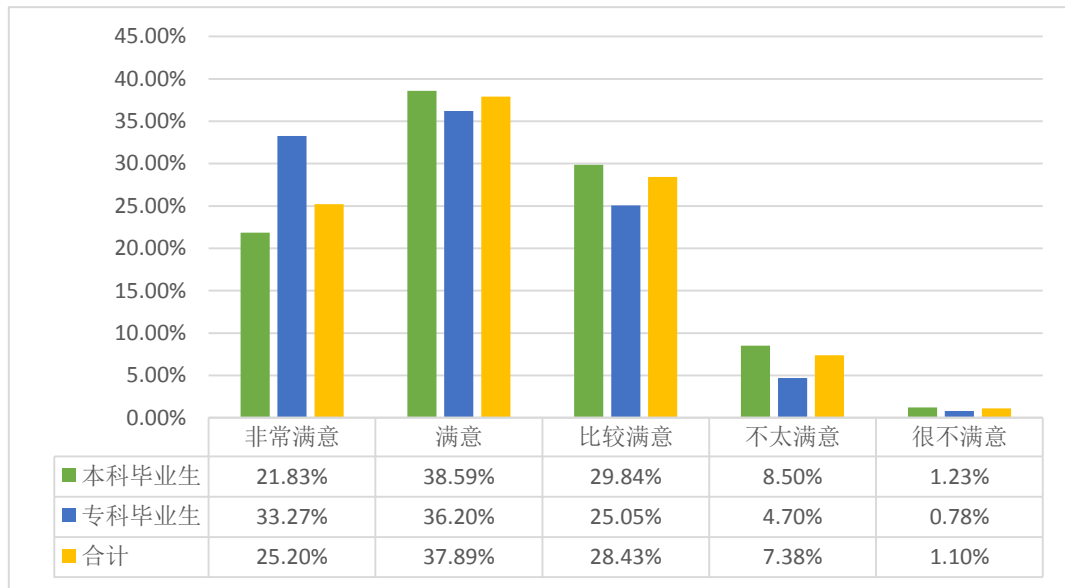


图 5-7 2019 届毕业生对母校专业设置的评价

2. 所学专业优势

调研数据显示，2019 届毕业生中，25.95%的毕业生认为所学专业“优势明显，很容易找到理想工作”，56.69%的毕业生认为所学专业“优势一般，在找工作过程中没有起到较大作用”，17.36%的毕业生认为所学专业“优势欠缺，很难找到工作”。

分专业来看，在求职就业过程中优势最为明显的前三个专业为：安全工程、汉语、汉语言文学。详见下表

表 5-3 2019 届毕业生所学专业优势分布

单位: (%)

专业	优势明显, 很容易找到理想的工作	优势一般, 在找工作中没有起到较大的作用	优势欠缺, 很难找到工作
安全工程	66.67	33.33	0.00
汉语	62.71	35.59	1.69
汉语言文学	59.84	37.80	2.36
广播电视学	43.18	54.55	2.27
学前教育	40.66	56.04	3.30
数学与应用数学	35.71	57.14	7.14
应用物理学(应用电子技术方向)	33.33	66.67	0.00
计算机科学与技术	33.33	55.56	11.11
土木工程	30.88	63.24	5.88
英语	30.23	58.14	11.63
采矿工程	28.57	57.14	14.29
视觉传达设计	28.21	64.10	7.69
总计	25.95	56.69	17.36
音乐学	25.00	66.67	8.33
建筑工程技术	24.44	60.00	15.56
信息管理与信息系统	24.32	59.46	16.22
会计	24.05	32.91	43.04
人力资源管理	24.00	52.00	24.00
水利水电工程	23.68	60.53	15.79
地理信息科学	23.08	61.54	15.38
音乐教育	22.86	51.43	25.71
英语教育	20.31	65.63	14.06
工程管理	20.00	80.00	0.00
计算机应用技术	20.00	65.00	15.00
小学教育	19.57	67.39	13.04
地质工程	18.75	59.38	21.88
机械电子工程	18.18	69.70	12.12
物理学	16.22	64.86	18.92
体育教育	14.47	68.42	17.11
特殊教育	14.29	48.57	37.14
舞蹈表演	13.64	63.64	22.73
车辆工程	12.50	56.25	31.25
化学	12.50	43.75	43.75
物业管理	11.11	47.22	41.67
美术学	10.71	67.86	21.43
机械设计制造及其自动化	10.00	72.50	17.50
生物科学	8.33	55.56	36.11

专业	优势明显，很容易找到理想的工作	优势一般，在找工作中没有起到较大的作用	优势欠缺，很难找到工作
化学工程与工艺	8.11	56.76	35.14
机械制造与自动化	7.41	77.78	14.81
过程装备与控制工程	3.70	48.15	48.15
旅游管理	2.56	76.92	20.51
地理科学	0.00	100.00	0.00
社会体育指导与管理	0.00	100.00	0.00
美术教育	0.00	88.24	11.76
总计	25.95	56.69	17.36

（五）对母校社团活动的评价

1. 对母校社团活动的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校社团活动的满意度为 89.33%，其中非常满意的占比为 24.97%，满意的占比为 36.45%，比较满意的占比为 27.91%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校社团活动的满意度为 88.30%，专科毕业生对母校社团活动的满意度为 91.79%。如图所示：

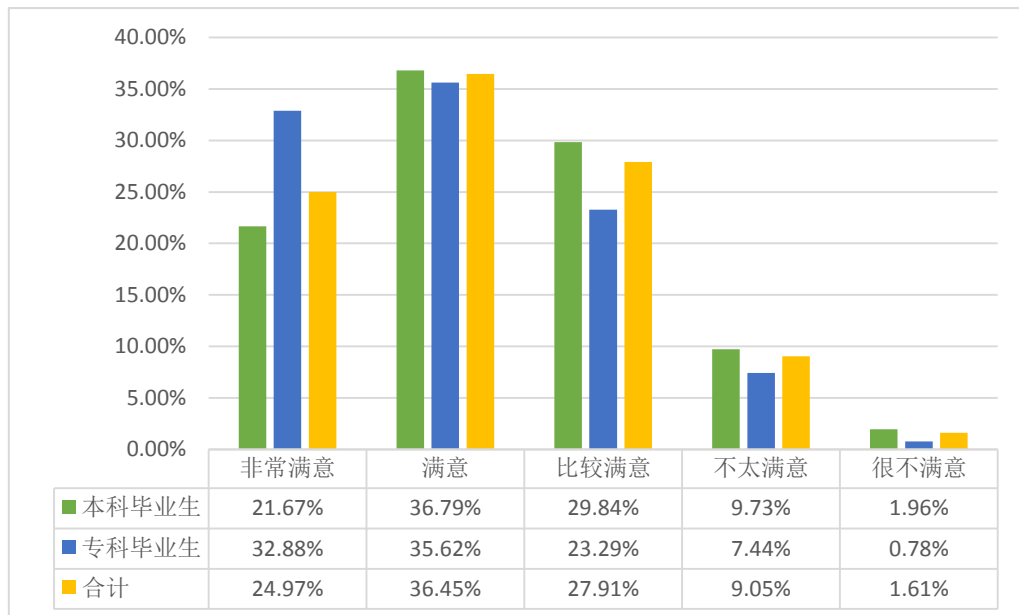


图 5-8 2019 届毕业生对母校社团活动的评价

2. 母校社团活动的参与情况

调研数据显示，2019 届毕业生社团活动参与度为 95.80%。参与人数排名前三的社团活动为“公益服务”（18.75%）、“体育健身”（16.84%）、“艺术活动”

(16.54%)。分学历层次来看,本科毕业生社团活动参与度为 96.25%,专科毕业生社团活动参与度为 94.51%。详见下图:

表 5-4 2019 届毕业生母校社团活动参与情况

社团活动	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	合计 (%)
公益服务 (如支教协会等)	19.20	17.47	18.75
体育健身	17.49	15.01	16.84
艺术活动	16.69	16.13	16.54
学术活动 (如外语社团、心理社团)	14.90	13.55	14.55
其他	10.12	17.47	12.05
科技创新	9.76	6.83	8.99
创业就业	8.09	8.06	8.08
没有参加任何社团活动	3.75	5.49	4.20

三、对母校就业服务工作评价

(一) 对母校就业服务指导工作评价

在对母校就业服务指导工作的评价中,调研数据显示,2019 届毕业生对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高,满意度为 91.06%;其次是母校“就业指导/创业教育课与服务”,满意度为 90.60%;第三是“校园招聘活动安排”,满意度为 90.54%。如图所示:

表 5-5 2019 届毕业生对母校就业服务指导工作的评价

就业服务	本科毕业生 (%)	专科毕业生 (%)	合计 (%)
就业信息提供与发布	90.43	92.56	91.06
就业指导/创业教育课与服务	89.53	93.15	90.60
校园招聘活动安排	89.86	92.17	90.54
就业手续办理	88.88	91.78	89.73
就业困难群体帮扶情况	89.29	90.61	89.68
职业咨询/辅导	87.49	91.98	88.81

(二) 对母校就业服务指导工作反馈

调研数据显示,2019 届毕业生认为母校就业服务指导工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”(21.01%)、“与用人单位建立关系,做好推荐工作”(18.32%)、“就业政策、形势分析”(16.30%)。如图所示:

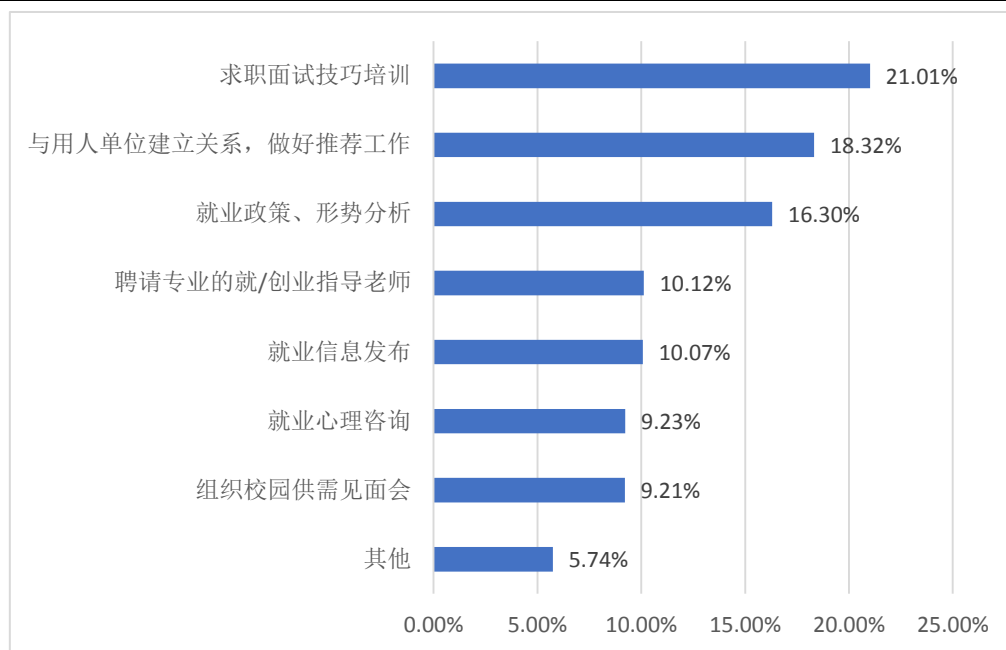


图 5-9 2019 届毕业生对母校就业服务于指导工作的反馈

第六章 用人单位评价与反馈

本次调研面向 2019 届毕业生用人单位展开关于满意度网络问卷。利用第三方调研平台就用人单位招聘要求、对毕业生满意度及就业服务工作的评价与反馈进行网络调研。

调研时间为：2019 年 10 月 24 日-11 月 17 日。

本次调研共回收用人单位问卷 452 份，经过清洗有效问卷 319 份，问卷有效率为 70.58%。

一、用人单位招聘情况

（一）用人单位情况

调研数据显示，来校招聘的用人单位规模主要是“50 人以下”的小微型企业，占比为 32.92%。用人单位所属类型主要是“民（私）营企业”，占比为 37.62%。详见下图：

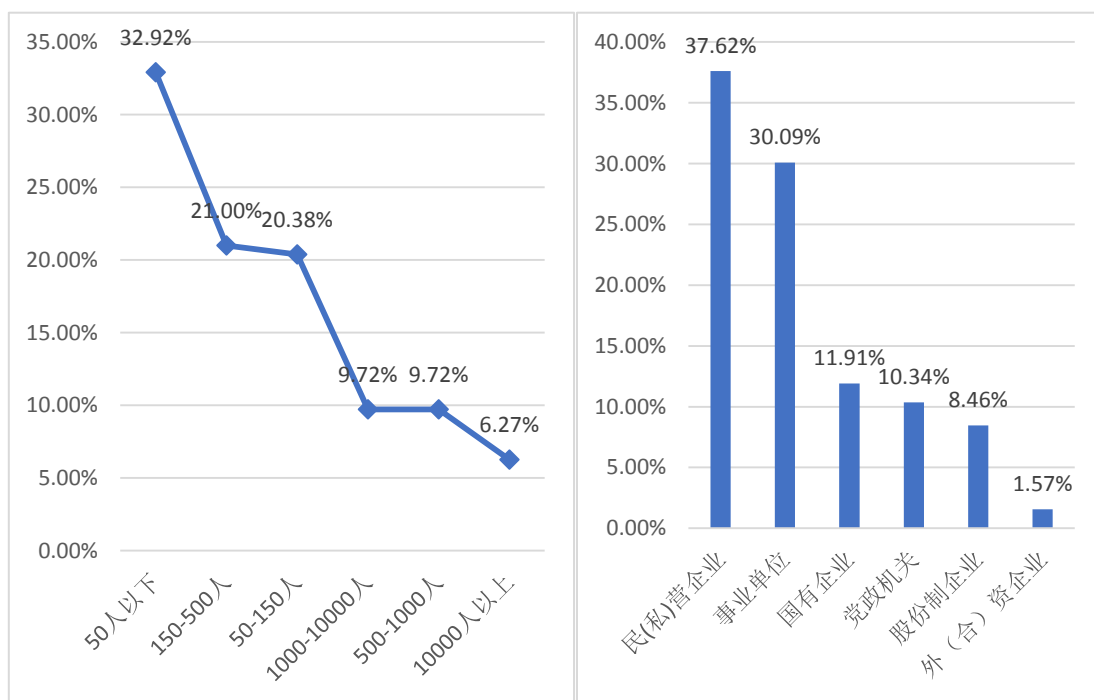


图 6-1 用人单位基本情况

（二）招聘人数

调研数据显示，用人单位来校招聘的人数主要是“5 人以下”，占比达到 79.62%；其次是“5-10 人”，占比为 8.46%；第三是“11-20 人”，占比为 6.27%。如图所示：

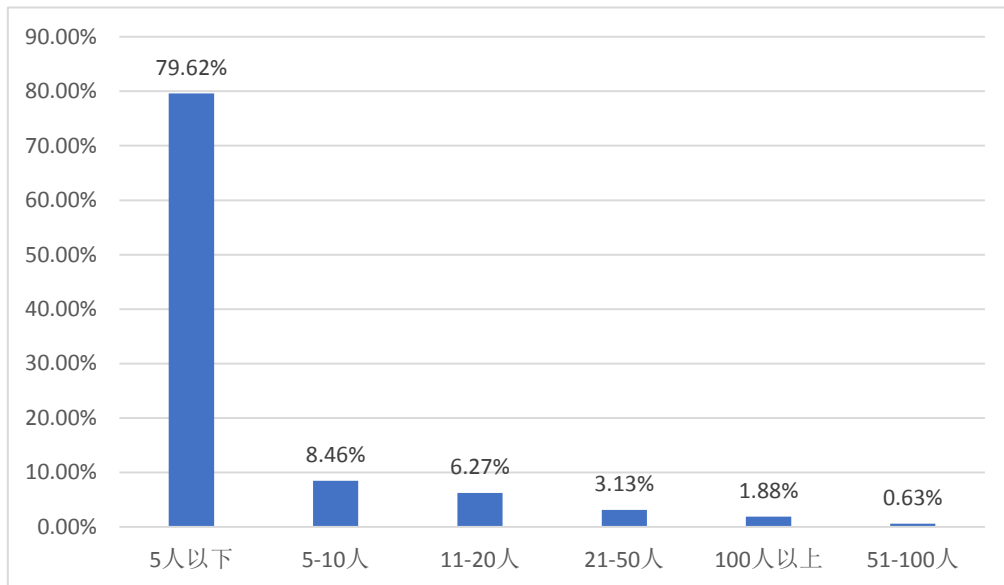


图 6-2 用人单位招聘人数

（三）专业关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 76.80%，说明大部分用人单位倾向于招聘与工作岗位专业对口的毕业生。详见下图：

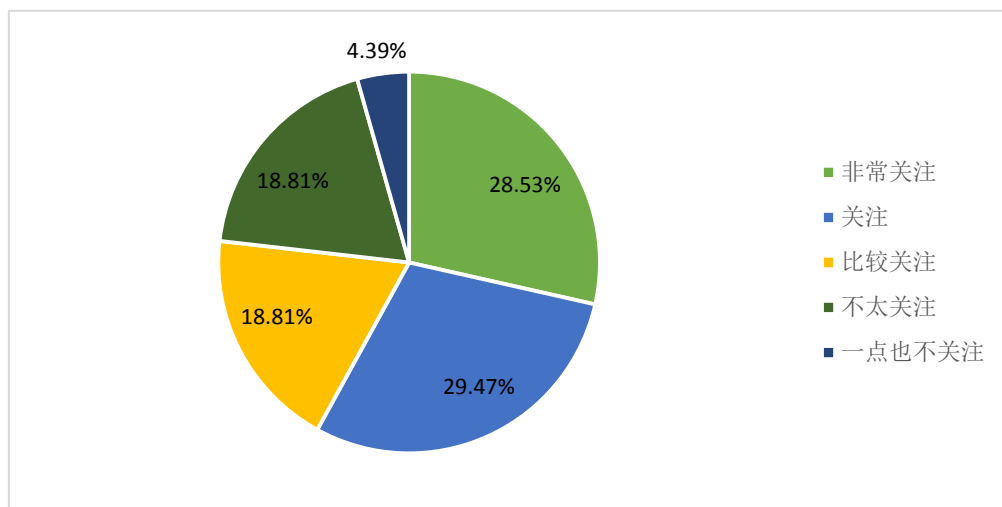


图 6-3 用人单位对毕业生专业的关注度

（四）用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素为“综合素质”（26.44%）、“所学专业”（22.26%）、“社会适应能力”（21.53%）。对毕业生“在校获奖情况”（1.15%）、“是否学生干部”（2.40%）、“社会关系”（4.81%）不是很注重。如图所示：

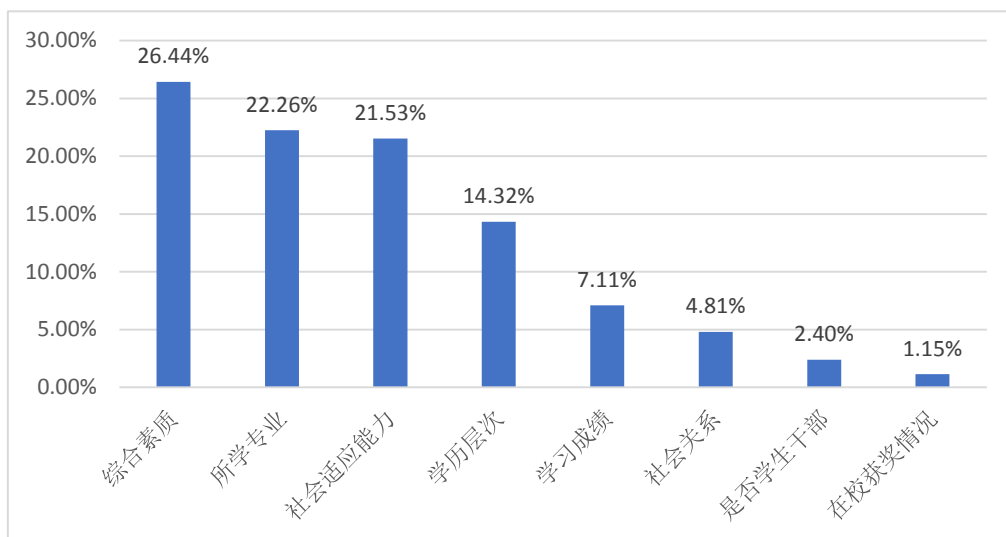


图 6-4 用人单位招聘时注重的因素

（五）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时最注重的前三项个人品质为：“有责任感”（26.02%）、“敬业精神”（21.84%）、“诚实守信”（19.23%）。详见下图：

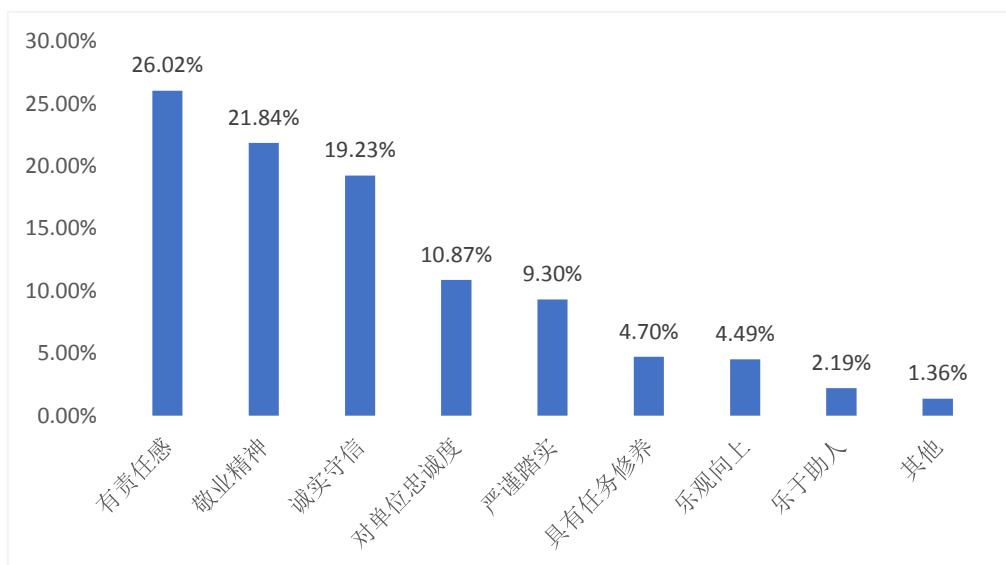


图 6-5 用人单位招聘时注重的个人品质

（六）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的前三项专业知识与技能为：“社会实践经历”（22.88%）、“专业应用技能”（21.32%）和“专业理论基础”（18.70%）。详见下图。

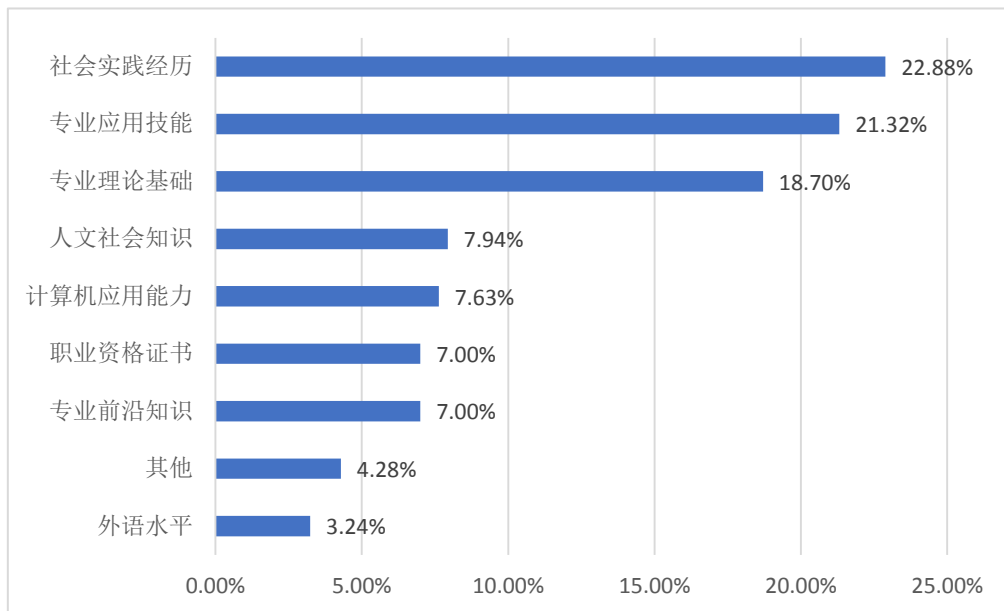


图 6-6 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

（七）用人单位对毕业生创新创业精神培养意向

调研数据显示，86.53%的用人单位愿意培养毕业生的创新创业精神。

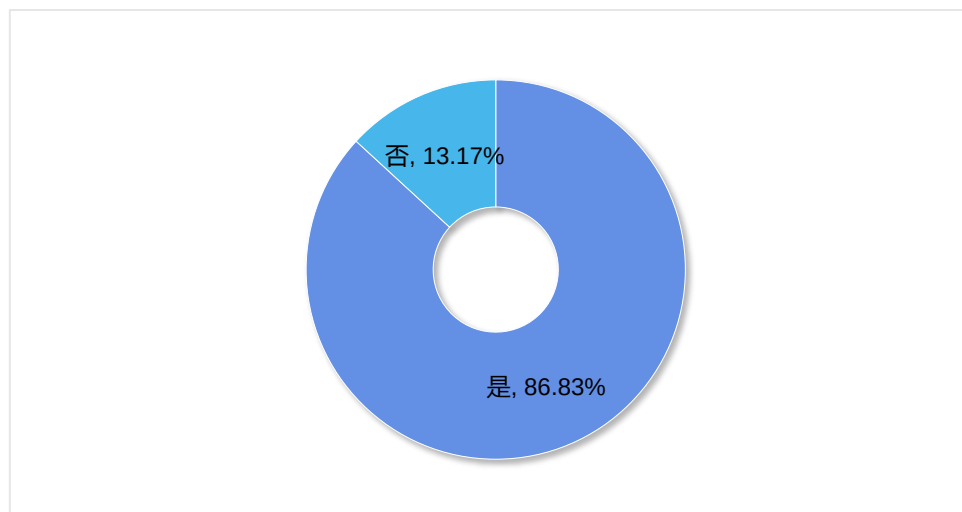


图 6-7 用人单位对毕业生创新创业精神的培养意向

（八）用人单位与学校实践基地合作意向

调研数据显示，78.68%的用人单位愿意作为学校人才培养的创新创业实践基地，其中非常愿意的占比为23.20%，愿意的占比为33.54%，比较愿意的占比为21.94%，说明学校与用人单位的合作紧密，同时也说明学校培养的毕业生得到了用人单位的高度认可。

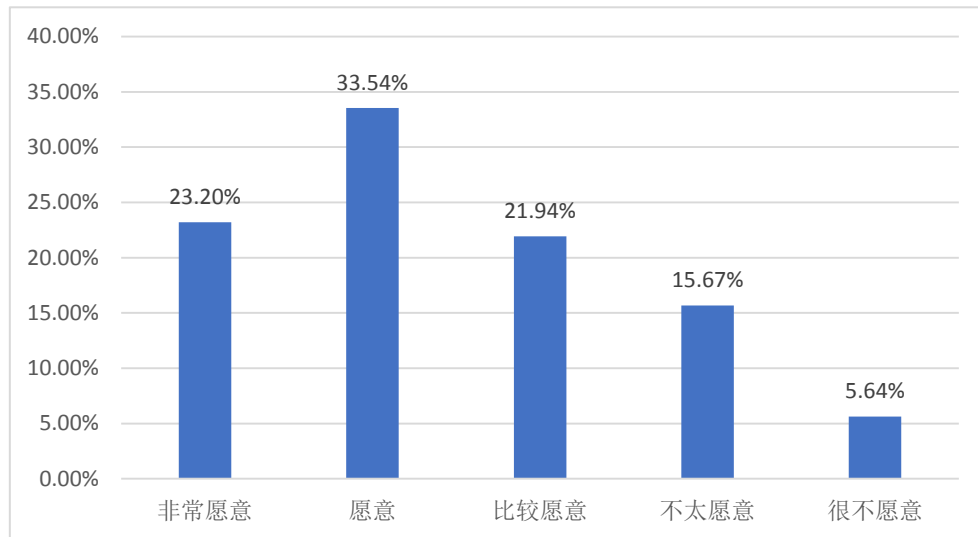


图 6-8 用人单位与学校实践基地的合作意向

二、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生整体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的整体满意度为96.24%，其中非常满意的占比为27.90%，满意的占比为46.39%，比较满意的占比为21.94%。如图所示：

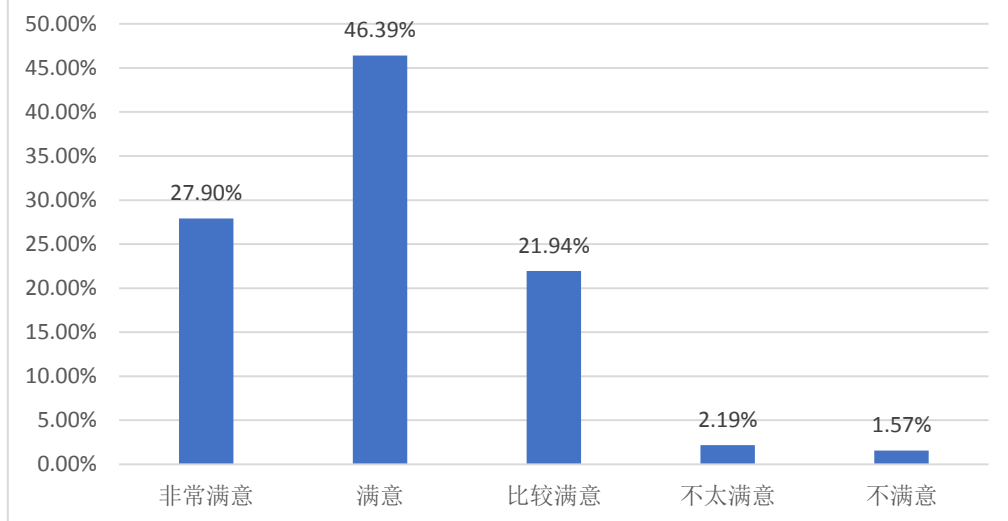


图 6-9 用人单位对毕业生的整体满意度

(二) 对毕业生能力和素质评价

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生能力和素质最满意的方面为“敬业精神和职业道德”，满意度为 97.18%；其次是“适应能力”和“吃苦耐劳精神”，满意度均为 96.87%；第三为“执行力”，满意度为 96.55%。详见下表：

表 6-1 用人单位对毕业生能力和素质的评价

单位：(%)

素质和能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
敬业精神与职业道德	34.17	43.89	19.12	1.57	1.25	97.18
适应能力	34.48	42.95	19.44	1.57	1.57	96.87
吃苦耐劳精神	37.30	40.75	18.81	1.88	1.25	96.87
执行力	31.35	46.08	19.12	2.19	1.25	96.55
灵活应变能力	27.59	46.39	22.57	2.19	1.25	96.55
语言表达能力	27.27	48.28	20.69	2.51	1.25	96.24
抗压抗挫能力	28.21	46.71	21.00	2.82	1.25	95.92
团队合作精神	33.86	44.20	17.87	2.51	1.57	95.92
自主学习能力	27.90	49.84	17.87	2.82	1.57	95.61
组织协调能力	28.84	47.34	19.12	3.13	1.57	95.30
专业知识与技能	25.08	47.65	21.94	4.08	1.25	94.67
创新能力	25.39	42.95	24.45	5.96	1.25	92.79

(三) 对毕业生岗位适应性评价

调研数据显示，用人单位认为所招聘的本校毕业生中，58.93%的毕业生能在 3 个月以内适应岗位工作，30.09%的毕业生能在 3-6 个月适应岗位工作，10.97%

的毕业生需要 6 个月以上才能适应岗位工作。可以看出大部分毕业生在 6 个月内就能适应岗位工作，说明学校培养的毕业生岗位适应能力较强。如图所示：

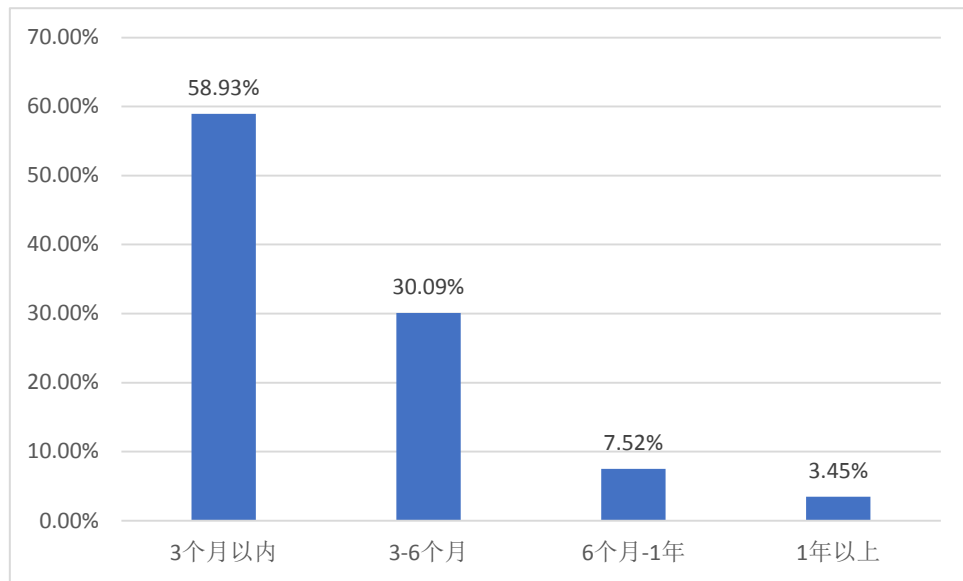


图 6-10 用人单位对毕业生岗位适应性评价

（四）对毕业生创新创业能力满足度

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的创新创业能力满足度为 79.62%，其中基本满足的占比为 46.71%，满足的占比为 32.92%。如图所示：

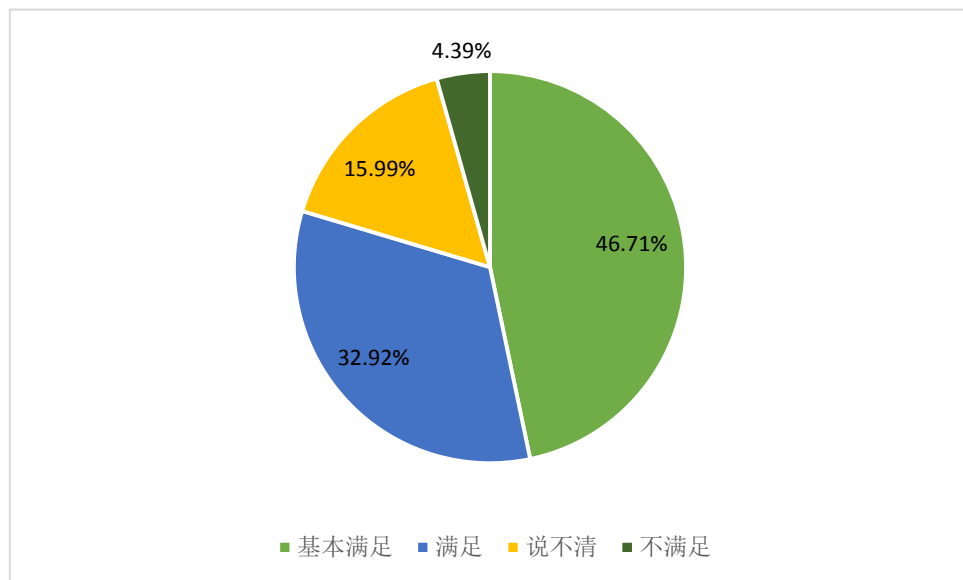


图 6-11 用人单位对毕业生创新创业能力满足度评价

（五）对毕业生职业稳定性评价

调研数据显示，70.85%的用人单位认为所招聘毕业生的职业稳定性相对较高，其中很稳定的占比为21.32%，基本稳定的占比为49.53%。如图所示：

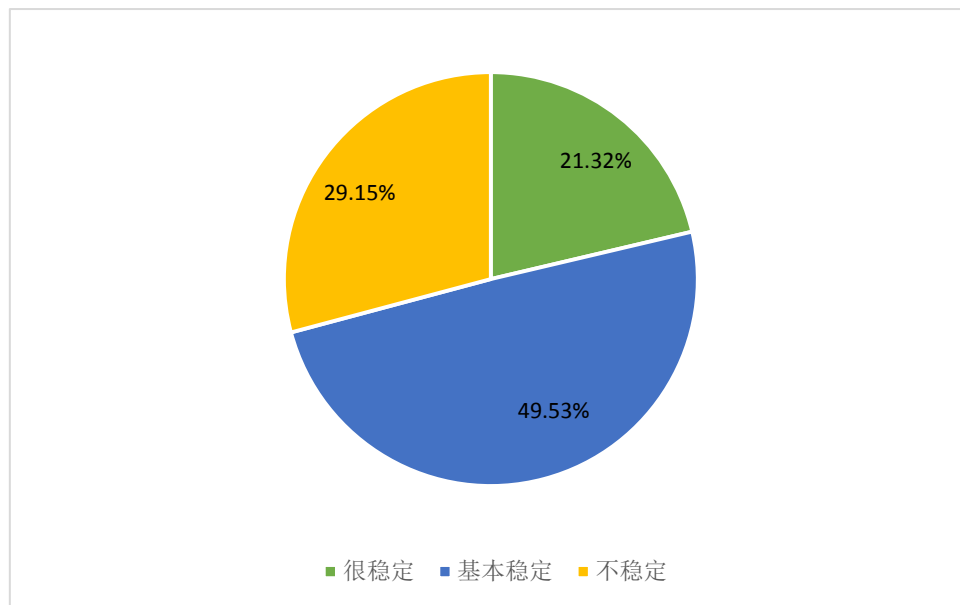


图 6-12 用人单位对毕业生职业稳定性评价

（六）对学校就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在92.00%以上，其中对学校“招聘活动组织”工作的满意度最高，为94.36%；其次是“就业手续办理”和“招聘信息发布”，满意度为93.42%。如图所示：

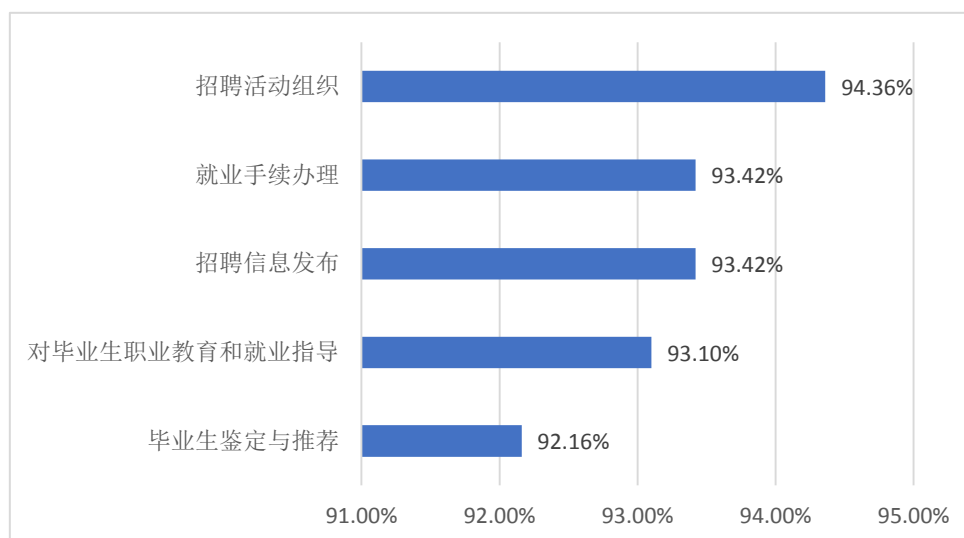


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的评价

三、用人单位对学校就业工作反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的方面主要为“加强应届毕业生就业指导”（23.80%）和“增加校园招聘会场次”（16.54%）。如图所示：

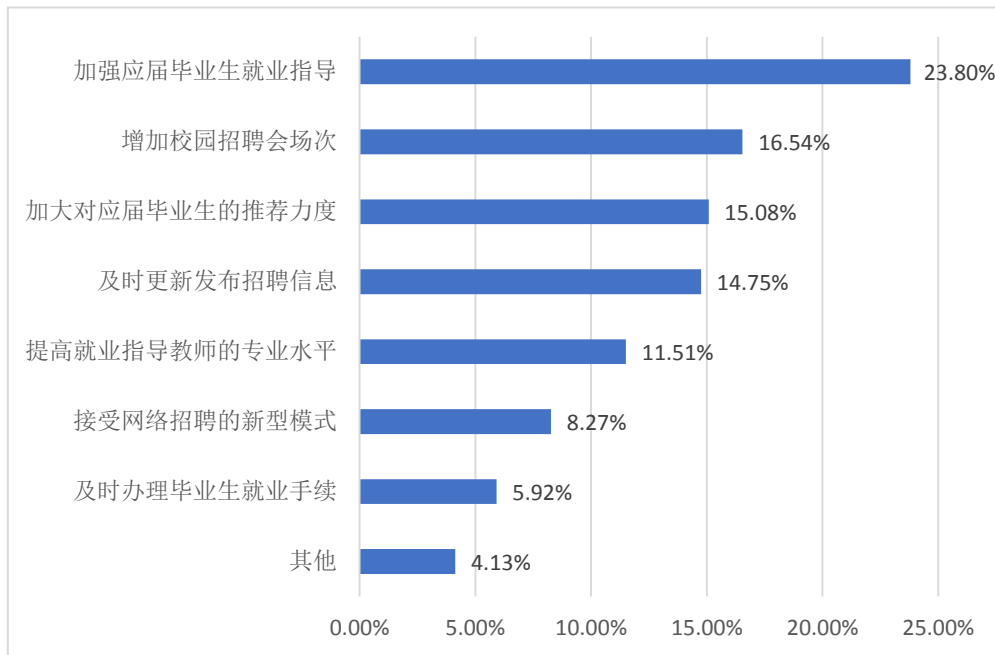


图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的反馈

第七章 2017-2019 届毕业生专业预警分析

一、研究概况

当前，高校毕业生就业困难，根本原因在于专业设置与市场需求脱节，人才培养规格与职业岗位要求错位。解决这一难题不但要做好大学生就业预警，也要提高专业设置预警质量。提高专业预警工作效率，是高校提高教学质量和毕业生就业质量，适应和服务经济社会发展的一项十分迫切的重要任务。

普通高校建立科学的学科专业评价方法，构建学科专业预警机制，具有十分重要的意义。本部分基于学校 2017-2019 届毕业生就业数据，综合就业率、平均月收入、工作与专业相关度及就业现状满意度，建立学校专业预警体系。

本报告从各参评专业的毕业生就业率、平均月收入、工作与专业相关度及就业现状满意度和在贵州省五大新兴产业就业比例评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。其中，就业率反映毕业生的就业状况，平均月收入反映毕业生在职场上所处的位置，工作与专业相关度反映毕业生在工作中的适应情况，就业现状满意度是对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念。

本部分根据综合指数高低将专业划分为红牌专业、黄牌专业和绿牌专业。其中红牌专业指的是就业率低、平均月收入低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低的专业，黄牌专业是指除红牌专业外就业率低、平均月收入低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低的专业；绿牌专业指的是就业率高、平均月收入高、工作与专业相关度高、就业现状满意度高，未来具有发展前景的专业。

由于专业预警涉及到平均月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度等调研数据，因此本部分只筛选具有调研数据的专业。

二、研究方法

本报告认为在计算过程中对就业率和月收入均给与 30%的权重，对专业相关度和就业现状满意度均给与 20%的权重。综合指数具体计算方法为：

专业综合指数=(该专业就业率/全校平均就业率)×30%+(该专业平均月收入/全校平均月收入)×30%+(该专业工作与专业相关度/全校专业相关度平均值)×20%+(该专业就业现状满意度/全校现状满意度平均值)×20%

绿红黄牌专业的选择标准如下:

绿牌专业: 综合指数排名前 10%的专业, 这些专业为需求增长型专业, 是需要发展的专业。

红牌专业: 综合指数排名后 10%的专业。这些专业的就业率低、月收入低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低, 为高失业风险型专业。

黄牌专业: 是指除红牌专业以外, 综合指数相对较低的专业。其综合指数虽然没有红牌专业那么低, 但也存在较大潜在风险, 如果不对其采取措施, 它们有可能发展为红牌专业这样的高失业风险型专业。

三、2017-2019 届毕业生各专业毕业生就业情况

(一) 2017-2019 届毕业生各专业就业率

2017-2019 届毕业生平均就业率排名前三的专业为机械制造与自动化(97.44%)、视觉传达设计(96.39%)、安全工程(94.88%)。详见下表。

表 7-1 2017-2019 届各专业毕业生就业率

单位: 就业率(%)

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均就业率
机械制造与自动化	94.87	100.00		97.44
视觉传达设计	100.00	96.77	92.39	96.39
安全工程	100.00	93.33	91.30	94.88
机械电子工程	94.74			94.74
学前教育	89.36	98.92	95.00	94.43
信息管理与信息系统	91.49	97.14		94.32
过程装备与控制工程	93.75			93.75
社会体育指导与管理	100.00	91.89	89.29	93.73
舞蹈表演	91.49	88.64	100.00	93.38
工程管理	100.00	82.00	96.77	92.92
应用物理学(应用电子技术方向)	100.00	85.71		92.86
化学	96.15	90.00	91.84	92.66
化学工程与工艺	100.00	84.62		92.31

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均就业率
地质工程	91.67			91.67
会计	89.00	89.77	95.65	91.47
地理信息科学	90.91			90.91
水利水电工程	90.91			90.91
广播电视学	79.55	97.67	94.00	90.41
学前教育(专科)	90.20	90.28		90.24
物业管理	90.24			90.24
物理学	97.50	84.09	87.23	89.61
建筑工程技术	92.31	91.30	85.11	89.57
土木工程	89.36	89.57	86.92	88.62
英语	92.19	85.33	87.88	88.47
汉语	88.33			88.33
数学与应用数学	88.89	88.46	86.36	87.90
车辆工程	87.50			87.50
机械设计制造及其自动化	88.89	86.90	86.36	87.38
汉语言文学	85.38	90.63	85.71	87.24
音乐教育	87.18			87.18
采矿工程	88.24	86.84	85.71	86.93
人力资源管理	87.36	84.51	87.50	86.46
计算机科学与技术	85.95	82.40	88.68	85.68
旅游管理	85.42			85.42
生物科学	79.55	87.23	88.10	84.96
体育教育(专科)	82.98	85.71		84.35
音乐学	71.83	92.50	87.84	84.06
英语教育	83.95			83.95
体育教育	80.85	80.00	89.74	83.53
小学教育	86.67	77.27	86.11	83.35
地理科学	75.00	85.19	85.45	81.88
美术学	65.00	93.75	81.55	80.10
计算机应用技术	79.49			79.49
特殊教育	85.71	69.35	76.47	77.18
美术教育	74.19			74.19
总计	87.63	87.71	88.51	87.95

（二）2017-2019 届毕业生各专业月收入

2017-2019 届毕业生平均月收入排名前三的专业为物业管理（4620 元）、体育教育（4301 元）、应用物理学（应用电子技术方向）（4300 元）。详见下表。

表 7-2 2017-2019 届毕业生各专业月收入

单位：月收入（元/月）

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均月收入
物业管理	4620			4620
体育教育	4288	4333	4281	4301
应用物理学(应用电子技术方向)	4500	4100		4300
视觉传达设计	4172	4432	3988	4197
社会体育指导与管理	4500	4071	3929	4167
体育教育（专科）	3550	4500		4025
安全工程	5500	3404	3147	4017
物理学	3921	4300	3789	4004
数学与应用数学	3455	4033	4395	3961
舞蹈表演	3750	4735	3350	3945
机械电子工程	3940			3940
英语	4022	3983	3680	3895
地质工程	3875			3875
学前教育	4167	3692	3733	3864
特殊教育	4433	3600	3500	3844
人力资源管理	4196	4019	3240	3818
汉语言文学	3590	3989	3837	3805
小学教育	3429	4032	3931	3797
车辆工程	3789			3789
过程装备与控制工程	3775			3775
计算机科学与技术	3815	3755	3731	3767
水利水电工程	3760			3760
采矿工程	4083	3800	3393	3759
汉语	3756			3756
生物科学	3568	3904	3605	3692
化学	3750	3643	3676	3690
机械设计制造及其自动化	3667	4000	3357	3675
信息管理与信息系统	3554	3684		3619
土木工程	3630	3632	3307	3523
音乐学	3957	3042	3563	3520
美术学	3500	4045	2615	3387
计算机应用技术	3385			3385
广播电视学	3722	3188	3237	3382
化学工程与工艺	3825	2864		3344
学前教育(专科)	2917	3692		3305
会计	4073	3086	2750	3303
地理科学	2000	3964	3645	3203
地理信息科学	3143			3143
英语教育	3107			3107

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均月收入
旅游管理	3045			3045
建筑工程技术	3063	2844	3143	3016
工程管理	2500	3673	2846	3006
音乐教育	3000			3000
机械制造与自动化	2875			2875
美术教育	2500			2500
总计	3760	3812	3578	3716

(三) 2017-2019 届毕业生各专业就业现状满意度

2017-2019 届毕业生就业现状满意度排名前三的专业为应用物理学 (100.00%)、物业管理 (100.00%)、社会体育指导与管理 (98.81%)。详见下表。

表 7-3 2017-2019 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度 (%)

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均满意度
应用物理学(应用电子技术方向)	100.00	100.00		100.00
物业管理	100.00			100.00
社会体育指导与管理	100.00	96.43	100.00	98.81
汉语	97.56			97.56
体育教育	92.31	96.67	100.00	96.32
旅游管理	95.45			95.45
汉语言文学	92.50	90.91	89.13	90.85
工程管理	100.00	88.46	80.77	89.74
体育教育(专科)	77.78	100.00		88.89
人力资源管理	93.88	100.00	72.00	88.63
广播电视学	97.22	100.00	68.42	88.55
舞蹈表演	80.00	100.00	85.00	88.33
会计	96.77	93.10	75.00	88.29
学前教育(专科)	88.89	84.62		86.75
数学与应用数学	77.27	86.67	94.74	86.23
视觉传达设计	88.00	72.73	97.50	86.08
英语教育	85.71			85.71
特殊教育	86.67	66.67	100.00	84.44
车辆工程	84.21			84.21
机械电子工程	84.00			84.00
生物科学	90.91	73.08	84.21	82.73
地质工程	82.61			82.61
音乐学	65.00	100.00	81.25	82.08
学前教育	81.48	83.08	81.03	81.86

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均满意度
机械制造与自动化	81.25			81.25
美术学	75.00	90.91	76.92	80.94
音乐教育	80.00			80.00
计算机科学与技术	83.33	79.59	76.92	79.95
英语	85.71	73.33	80.00	79.68
信息管理与信息系统	75.00	84.21		79.61
地理信息科学	78.57			78.57
机械设计制造及其自动化	76.67	78.95	78.57	78.06
物理学	63.16	100.00	68.42	77.19
小学教育	62.96	85.11	83.08	77.05
安全工程	100.00	65.38	64.71	76.70
计算机应用技术	75.00			75.00
建筑工程技术	75.00	75.00	71.43	73.81
水利水电工程	72.00			72.00
化学工程与工艺	70.00	72.73		71.36
化学	70.00	57.14	76.47	67.87
采矿工程	64.71	88.00	46.43	66.38
土木工程	58.00	55.26	82.46	65.24
地理科学	0.00	75.00	90.32	55.11
过程装备与控制工程	50.00			50.00
美术教育	50.00			50.00
总计	82.41	83.72	80.87	82.33

(四) 2017-2019 届毕业生各专业工作与专业相关度

2017-2019 届毕业生各专业工作与专业相关度排名前三的专业为汉语 (93.35%)、学前教育 (94.99%)、数学与应用数学 (93.70%)。详见下表。

表 7-4 2017-2019 届毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度 (%)

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均相关度
汉语	95.35			95.35
学前教育	96.30	93.85	94.83	94.99
数学与应用数学	86.36	100.00	94.74	93.70
物理学	89.47	100.00	89.47	92.98
汉语言文学	90.36	95.45	91.30	92.37
学前教育(专科)	100.00	84.62		92.31
社会体育指导与管理	100.00	89.29	85.71	91.67
体育教育	92.31	96.67	81.25	90.07
工程管理	100.00	76.92	92.31	89.74

专业名称	2019 届	2018 届	2017 届	平均相关度
小学教育	78.57	97.87	92.31	89.58
生物科学	81.82	84.62	100.00	88.81
英语	100.00	76.67	88.00	88.22
舞蹈表演	87.50	100.00	70.00	85.83
英语教育	85.71			85.71
安全工程	100.00	73.08	82.35	85.14
音乐教育	81.82			81.82
土木工程	84.00	76.32	82.46	80.92
水利水电工程	80.00			80.00
采矿工程	94.44	88.00	57.14	79.86
地理科学	100.00	71.43	67.74	79.72
广播电视学	88.89	91.67	57.89	79.48
特殊教育	86.67	60.00	85.71	77.46
会计	51.61	93.10	87.50	77.41
视觉传达设计	86.21	77.27	67.50	76.99
音乐学	73.91	100.00	53.13	75.68
化学	80.00	64.29	82.35	75.55
体育教育（专科）	50.00	100.00		75.00
旅游管理	72.73			72.73
建筑工程技术	68.75	87.50	57.14	71.13
计算机科学与技术	68.52	67.35	76.92	70.93
过程装备与控制工程	70.00			70.00
化学工程与工艺	60.00	72.73		66.36
美术学	76.92	68.18	53.85	66.32
地理信息科学	64.29			64.29
人力资源管理	70.59	77.78	44.00	64.12
地质工程	62.50			62.50
机械电子工程	60.00			60.00
车辆工程	57.89			57.89
机械设计制造及其自动化	73.33	57.89	28.57	53.27
信息管理与信息系统	64.29	36.84		50.56
机械制造与自动化	50.00			50.00
美术教育	50.00			50.00
应用物理学(应用电子技术方向)	50.00	40.00		45.00
物业管理	44.00			44.00
计算机应用技术	30.77			30.77
总计	76.26	82.05	76.38	78.23

(五) 2017-2019 届毕业生各专业就业综合指数

表 7-5 2017-2019 届毕业生各专业就业综合指数

单位：毕业人数（人），就业率/相关度/满意度（%），月收入（元/月）

专业名称	平均就业率	平均月收入	平均满意度	平均相关度	综合指数
社会体育指导与管理	93.73	4167	98.81	91.67	113.05
体育教育	83.53	4301	96.32	90.07	109.64
汉语	88.33	3756	97.56	95.35	108.53
学前教育	94.43	3864	81.86	94.99	107.58
视觉传达设计	96.39	4197	86.08	76.99	107.36
舞蹈表演	93.38	3945	88.33	85.83	107.10
数学与应用数学	87.90	3961	86.23	93.70	106.86
汉语言文学	87.24	3805	90.85	92.37	106.16
物理学	89.61	4004	77.19	92.98	105.41
安全工程	94.88	4017	76.70	85.14	105.19
物业管理	90.24	4620	100.00	44.00	103.62
英语	88.47	3895	79.68	88.22	103.53
应用物理学(应用电子技术方向)	92.86	4300	100.00	45.00	102.19
学前教育(专科)	90.24	3305	86.75	92.31	102.14
体育教育(专科)	84.35	4025	88.89	75.00	102.03
生物科学	84.96	3692	82.73	88.81	101.59
工程管理	92.92	3006	89.74	89.74	100.71
小学教育	83.35	3797	77.05	89.58	100.70
广播电视学	90.41	3382	88.55	79.48	99.97
机械电子工程	94.74	3940	84.00	60.00	99.87
水利水电工程	90.91	3760	72.00	80.00	99.31
会计	91.47	3303	88.29	77.41	99.10
地质工程	91.67	3875	82.61	62.50	98.60
人力资源管理	86.46	3818	88.63	64.12	98.24
特殊教育	77.18	3844	84.44	77.46	97.68
化学	92.66	3690	67.87	75.55	97.20
计算机科学与技术	85.68	3767	79.95	70.93	97.19
采矿工程	86.93	3759	66.38	79.86	96.54
英语教育	83.95	3107	85.71	85.71	96.45
音乐学	84.06	3520	82.08	75.68	96.38
车辆工程	87.50	3789	84.21	57.89	95.69
旅游管理	85.42	3045	95.45	72.73	95.50
土木工程	88.62	3523	65.24	80.92	95.21
音乐教育	87.18	3000	80.00	81.82	94.31
信息管理与信息系统	94.32	3619	79.61	50.56	93.65

专业名称	平均就业率	平均月收入	平均满意度	平均相关度	综合指数
化学工程与工艺	92.31	3344	71.36	66.36	92.78
过程装备与控制工程	93.75	3775	50.00	70.00	92.50
机械设计制造及其自动化	87.38	3675	78.06	53.27	92.06
地理信息科学	90.91	3143	78.57	64.29	91.91
美术学	80.10	3387	80.94	66.32	91.28
建筑工程技术	89.57	3016	73.81	71.13	91.02
机械制造与自动化	97.44	2875	81.25	50.00	88.97
地理科学	81.88	3203	55.11	79.72	87.56
计算机应用技术	79.49	3385	75.00	30.77	80.53
美术教育	74.19	2500	50.00	50.00	70.42
总计	87.95	3716	82.33	78.23	100.00

四、2017-2019 届毕业生专业预警分析

（一）绿牌专业

从表可见，通过上面的综合分析，选择 2017-2019 届毕业生就业综合指数在前 10% 的专业，分别为社会体育指导与管理、体育教育、汉语、学前教育。这些专业为需求增长型专业，是需要发展的专业。

表 7-6 2017-2019 届绿牌专业

单位：就业率/相关度/满意度（%），月收入（元/月）

专业名称	平均就业率	平均月收入	平均满意度	平均相关度	综合指数
社会体育指导与管理	93.73	4167	98.81	91.67	113.05
体育教育	83.53	4301	96.32	90.07	109.64
汉语	88.33	3756	97.56	95.35	108.53
学前教育	94.43	3864	81.86	94.99	107.58

（二）红牌专业

通过上面的综合分析，选择 2017-2019 届毕业生综合指数在后 10% 的专业，分别为机械制造与自动化、地理科学、计算机应用技术、美术教育。这些专业为需求下降型专业，是需要控制的专业。

表 7-7 2017-2019 届红牌专业

单位：就业率/相关度/满意度（%），月收入（元/月）

专业名称	平均就业率	平均月收入	平均满意度	平均相关度	综合指数
机械制造与自动化	97.44	2875	81.25	50.00	88.97
地理科学	81.88	3203	55.11	79.72	87.56
计算机应用技术	79.49	3385	75.00	30.77	80.53
美术教育	74.19	2500	50.00	50.00	70.42

（三）黄牌专业

根据各专业毕业生就业率、平均月收入、工作与专业相关度和就业现状满意度计算出的综合指数，选出综合指数排名在后 10%-20%之间的专业，把这些专业作为黄牌专业。

从表可见，2019 届黄牌专业分别为机械设计制造及其自动化、地理信息科学、美术学、建筑工程技术，黄牌专业是需要预警的专业，应连续跟踪观测，根据其指标进行相应的调整。

表 7-8 2019 届黄牌专业

单位：就业率/相关度/满意度（%），月收入（元/月）

专业名称	平均就业率	平均月收入	平均满意度	平均相关度	综合指数
机械设计制造及其自动化	87.38	3675	78.06	53.27	92.06
地理信息科学	90.91	3143	78.57	64.29	91.91
美术学	80.10	3387	80.94	66.32	91.28
建筑工程技术	89.57	3016	73.81	71.13	91.02

第八章 2019 届毕业生就业质量对教育教学反馈

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

学院 2019 届毕业生共 2232 人,总体就业率为 87.63%,在当前紧缩的就业市场中保持相对较高的就业率,反映了学院人才培养工作的优越性与就业工作的开展水平。2019 届本科专业中,安全工程、工程管理、化学工程与艺术、社会体育指导与管理、视觉传达设计和应用物理学(应用电子技术方向)6 个专业的就业率均为 100.00%;这一就业现状反映了学院的教学优势领域,说明学院在建立自身办学特色上已有所成。

根据数据分析,2019 届已就业毕业生工作与职业期待吻合度为 81.30%。整体来看,八成以上毕业生均能找到较为契合自身职业理想的工作,但仍有少部分毕业生表示目前工作与理想职业的吻合度较低。为了提高毕业生工作与理想一致性,学院首先可对毕业生进行就业指导,帮助学生合理认知自我,建立正确的择业观;理想工作的选择由多方面因素决定,帮助毕业生了解当前就业市场现状,合理制定职业发展目标,可有效提高工作与理想的一致性。其次可从加强人才培养力度入手,在课程设置方面,结合市场需求调整课程内容,使课堂中讲授的知识技能更好与未来工作岗位对接,让学生学有所得、学以致用。在教育教学方面创新教学方法,倡导启发式、探究式、参与式教学,突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养,提升学生的专业知识和专业技能,高素质人才在求职市场具有更强的竞争力,能够帮助毕业生顺利求职。

2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 76.26%,尚存在提升空间。针对岗位与专业相关度较低的学生,学院应从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,结合专业预警分析,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应。同时,加大毕业生就业情况反馈的影响力度,增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。深入开展教育教

学改革，在人才培养模式、专业建设、课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式方法等方面推出改革措施，提高人才培养质量。最后还需继续完善软硬件设施建设，加强信息化教学手段，更新课程体系、教学内容和教学方法，以满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研数据统计，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93.37%，对母校的推荐度为 88.40%。在对母校教育教学的评价中，毕业生对老师授课的满意度为 94.12%，对专业设置的满意度为 91.52%，对实践教学的满意度为 91.40%，对课程设置的满意度为 90.60%，对社团活动的满意度为 89.33%。

在未来的工作中，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。主动适应当前社会政治、经济、科技和文化发展趋势，建立符合高等教育发展规律的人才培养新体系，将增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点。在人才培养方案、课程改革、教育教学等方面积极进行大学生能力建设，不断推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量与实践课程的比例。继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容。

在对母校就业服务工作的评价中，毕业生对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高，满意度为 91.06%；其次是母校“就业指导/创业教育课与服务”，满意度为 90.60%；满意度相对较低的是“职业咨询/辅导”，满意度为 88.81%。毕业生认为母校就业服务指导工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.01%）和“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.32%）。

据此，学院应持续加强毕业生就业工作队伍建设，通过各种形式的培训，提高工作人员的理论政策水平和实际工作能力，达到就业工作队伍专职化、专业化、专家化。在就业师资队伍建立的基础上，开设就业指导课，内容包括职业生涯规划、政策指导、信息指导思想指导、技术指导、心理指导和社会适应性指导等多个方面，全方位地为毕业生就业/创业活动进行规划，提供方向，帮助毕业生在就业时找到捷径。

三、用人单位对高校及毕业生满意度对教育教学的反馈

通过对用人单位满意度的调研,可知来校招聘的用人单位对学院毕业生整体满意度为 96.24%,用人单位对毕业生“敬业精神与职业道德”(97.18%)、“适应能力”(96.87%)等各项能力与素质的满意度较高,满意度均在 90.00%以上。在对学院就业服务工作的评价与反馈中,用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均在 92.00%以上,对学院“招聘活动组织”工作的满意度最高,为 94.36%;用人单位认为学院就业服务工作需要加强的方面主要为“加大对毕业生就业指导”(23.80%)和“增加校园招聘会场次”(16.54%)。

着力提升学生综合素质。调研数据显示,用人单位招聘毕业生时将“综合素质”作为首要关注的因素,高校应在重视专业的基础上着力提高学生综合素质。专业知识与技能作为学生进入职场后赖以生存的基本能力,需要在校期间学校和师生的多方努力。专业能力很重要,但综合素质同样重要。就业的本质是社会对求职者素质的需要和认可,因此,大学生是否具备社会需要和认可的素质便成了就业的重要因素。教育部一项最新调查也说明,大学生的综合素质与社会要求有明显差距,这也是造成大学生就业困难的主要原因之一。大学教育作为人的社会化过程的一个主要阶段,其目标主要是培养能适应现实社会的人,能进行各种职业选择和行业转换的人,能改造社会和建设物质文明和精神文明的人。所以,大学生具备的素质应该比较全面和综合的,即能适应社会发展变化所需要的整体素质。

加强校企合作,发挥行业优势。校企合作是用人单位选择人才的主要依据,同时也是高校向企业输送人才的重要途径,通过校企合作的建立,提供可靠的用人单位给毕业生,规避毕业生就业的风险,实现学校和职场的无缝转换,以促进毕业生就业。学院要积极推进校企合作,发挥行业优势,在企业建立稳定的实践教学基地。支持学生参与科学研究、生产劳动和社会实践,探索高校与科研院所、行业、企业联合培养人才新机制

总体而言,贵州工程应用技术学院 2019 届毕业生就业态势良好,整体就业水平较高,就业满意度较高,毕业生及用人单位对学校评价较高,用人单位对毕业生认可度很高。面对严峻的就业形势,建议学校继续采取有效措施积极应对,

统筹规划拓展就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保毕业生继续实现较高质量的就业和创业。



办公地点：贵州工程应用技术学院西区综合楼

通讯地址：毕节市七星关区学院路贵州工程应用技术学院

联系电话：0857-8330279

邮编：551700

网址：<http://www.gues.edu.cn/>