



广西国际商务职业技术学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

广西国际商务职业技术学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	I
总体结论.....	2
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业的就业率.....	9
（三）求职途径.....	11
（四）未就业情况分析.....	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	15
四、深造及创业情况.....	16
（一）国内升学及出国（境）.....	16
（二）自主创业.....	16

第二篇：就业创业工作举措	16
一、就业工作采取的特色工作措施	17
二、创新创业工作采取的特色工作措施	22
第三篇：就业质量相关分析	24
一、薪酬水平	25
二、专业相关度	26
三、工作满意度	28
四、毕业生发展度	2
（一）职业期待吻合度	2
（二）工作稳定性	2
第四篇：就业发展趋势分析	2
一、近三年规模和就业率变化趋势	2
二、近三年就业地区变化趋势	2
三、近三年就业单位变化趋势	2
四、近两年薪酬变化趋势	2
第五篇：毕业生调研评价	2
一、毕业生对人才培养的影响	2
（一）母校整体评价	2
（二）教育教学评价	2
（三）基础能力素质	2
二、毕业生对就业教育/服务的评价	2
第六篇：用人单位调研评价	3
一、对毕业生的评价	2
二、对学校招聘服务的评价	2
结 语	2

学校概况

广西国际商务职业技术学院是一所以培养适应现代商务事业发展需要的国际化应用人才为宗旨的国家公办全日制高等院校，是培养广西商务行业经理人才的摇篮。学院隶属于广西壮族自治区商务厅，前身是创建于1965年的广西对外经济贸易学校，2002年升格为高等职业学院，更名为广西国际商务职业技术学院。

在50多年的办学历程中，我院先后荣获全国精神文明建设先进单位，教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀等级，“全国毕业生就业典型经验高校”，首批“全国青年创业示范园区”，全国外经贸职业教育先进集体，全国高等职业院校“国际影响力50强”；自治区示范性高职院校，自治区职业教育攻坚示范性高职院校，广西高校教学改革与管理先进单位，广西高校大学生创业示范基地，外经贸创业型人才培养基地；此外，连续8年获广西高校安全文明校园，连续17年获“广西高校毕业生就业工作先进集体”，连续11年获“中国-东盟博览会志愿服务工作先进单位”，获“十载支持，十届辉煌”中国-东盟博览会10周年志愿者突出贡献奖，连续19年获“广西商务厅直属单位年度先进基层党组织”，连续多年获“广西五四红旗团委”、“广西高校五四红旗团委”等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《广西国际商务职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为50.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 92.01%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校超七成毕业生选择在广西区内就业，服务本地经济发展；就业行业呈多元化分布在租赁和商务服务业、批发和零售业等行业；就业职业呈多样性分布在办事人员和有关人员及商业和服务业人员等职业；就业单位以“私营企业”为主。

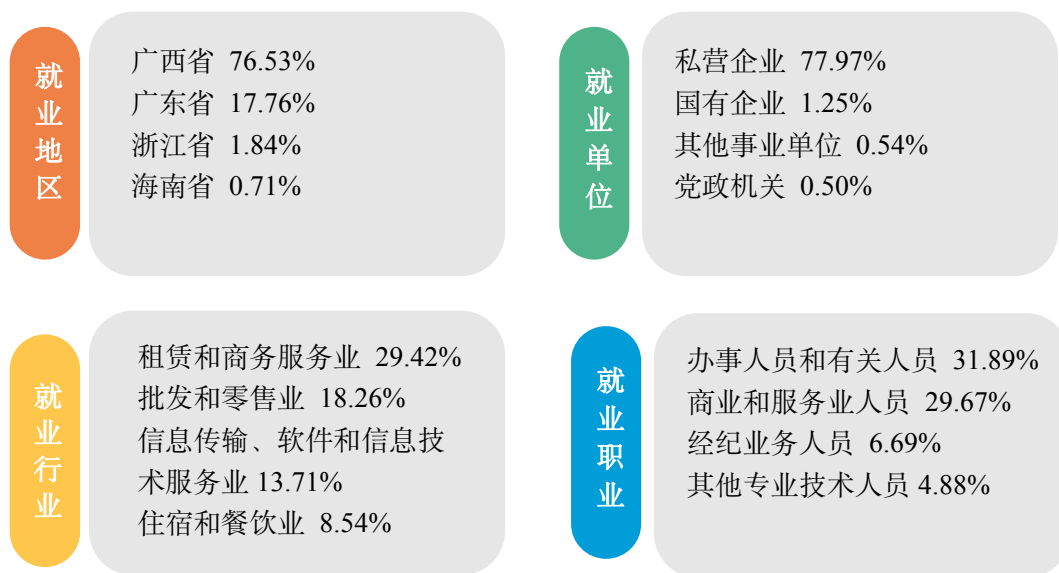


图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校毕业生税前月均收入为 3507.03 元，其工作满意度为 91.91%，专业相关度为 54.73%，职业期待吻合度为 72.03%。

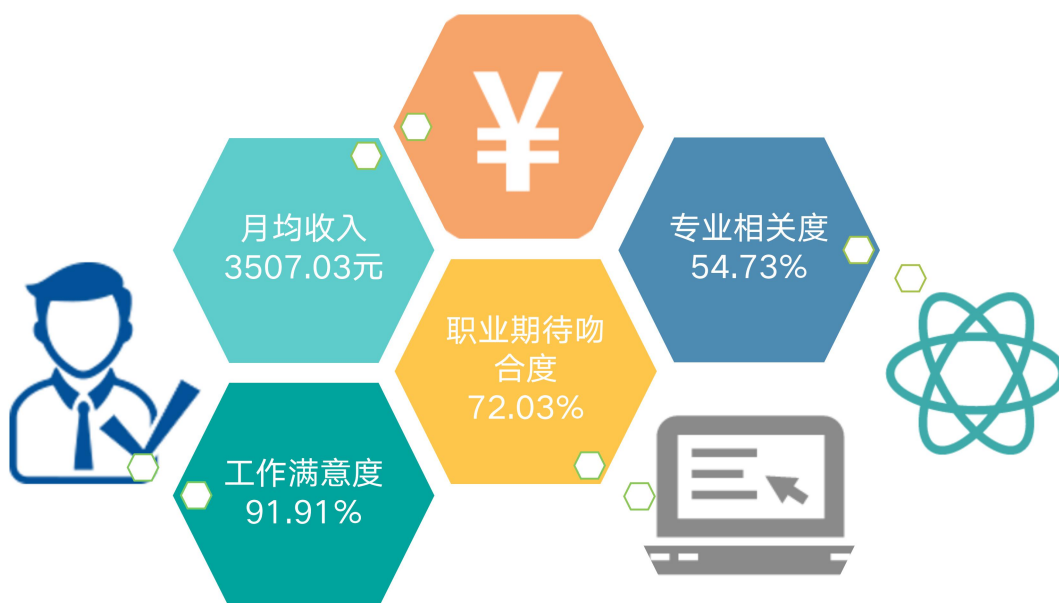


图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.93%、60.76%；对所学课程的总体满意度为 88.94%，对任课教师的总体满意度为 96.15%，对母校学风建设的总体满意度为 93.82%，对课堂教学的总体满意度为 95.71%，对实践教学的总体满意度为 94.47%。

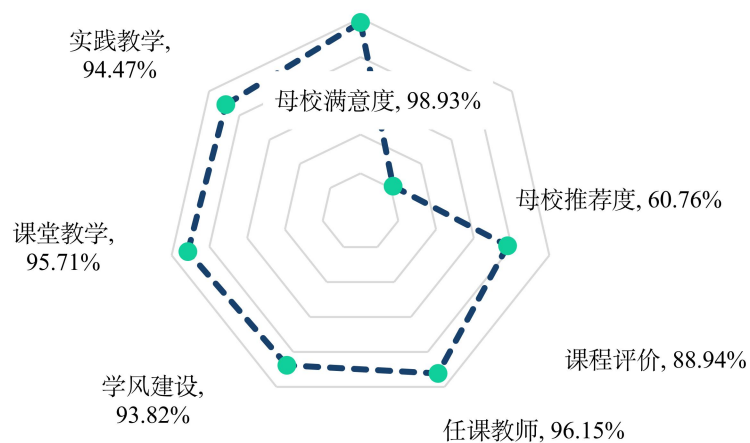


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.27%）、“职业咨询与辅导”（96.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.36%）的满意度相对较高。

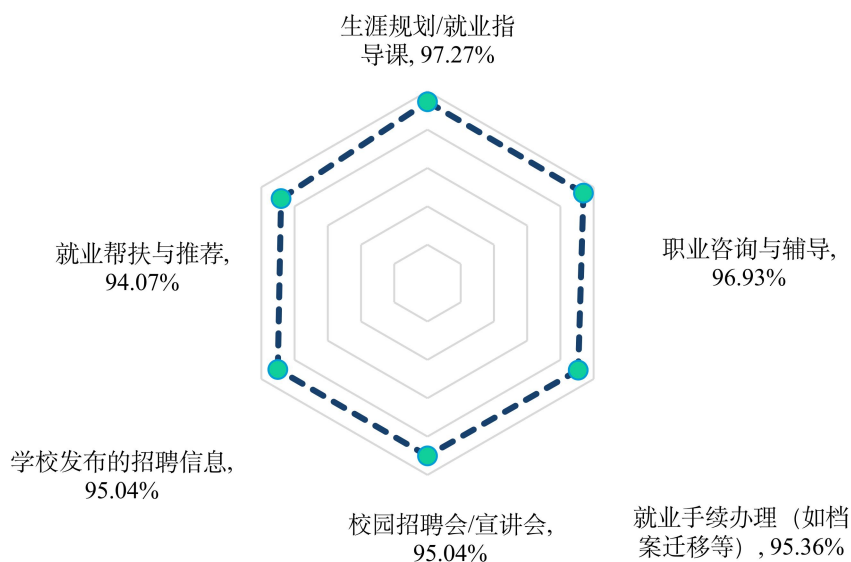


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2019 届毕业生共 2615 人。其中，男生 614 人，占毕业生总人数的 23.48%；女生 2001 人，占毕业生总人数的 76.52%，男女性别比为 0.31:1，女生比例偏高；区内生源为主，共 2563 人，占比为 98.01%。

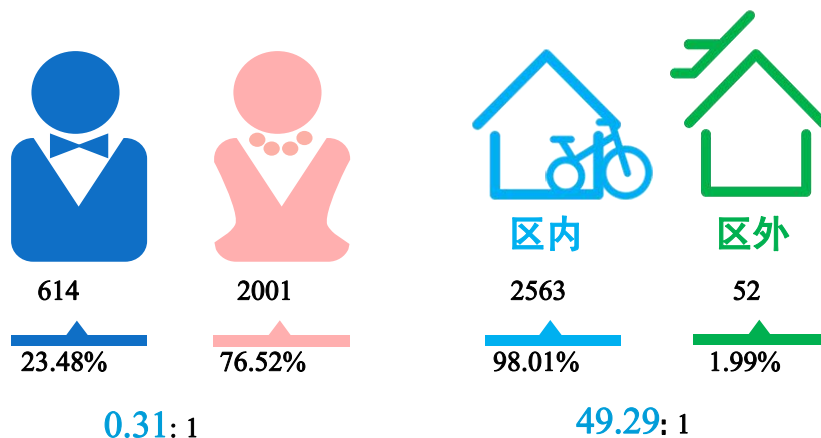


图 1-1

2019 届毕

业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：毕业生共分布在 7 个院系 32 个专业。其中，会计系、国际贸易系和市场流通系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 29.41%、14.84%和 14.23%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
会计系	会计	686	26.23%
	审计	43	1.64%
	统计与会计核算	27	1.03%
	会计信息管理	13	0.50%
	小计	769	29.41%
国际贸易系	商务管理	149	5.70%
	国际经济与贸易	113	4.32%
	国际商务	66	2.52%
	报关与国际货运	60	2.29%
	小计	388	14.84%
市场流通系	市场营销	209	7.99%
	物流管理	84	3.21%
	连锁经营管理	51	1.95%
	会展策划与管理	28	1.07%
	小计	372	14.23%
信息工程系	电子商务	187	7.15%
	软件技术	49	1.87%
	计算机网络技术	49	1.87%
	产品艺术设计	26	0.99%
	动漫制作技术	19	0.73%
	网络营销	17	0.65%
	物联网应用技术	14	0.54%
	小计	361	13.80%
旅游管理系	酒店管理	130	4.97%
	旅游管理	54	2.07%
	空中乘务	48	1.84%
	国际邮轮乘务管理	31	1.19%
	休闲服务与管理	15	0.57%
	小计	278	10.63%
	商务英语	122	4.67%
	应用泰语	51	1.95%

院系	专业	人数	比例
应用外语系	应用英语	39	1.49%
	文秘	33	1.26%
	应用越南语	11	0.42%
	小计	256	9.79%
金融系	金融管理	149	5.70%
	投资与理财	28	1.07%
	互联网金融	14	0.54%
	小计	191	7.30%
总计		2615	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数） $\times 100.00\%$ 。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 92.01%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 68.53%；“升学”次之，占比为 15.45%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1792	68.53%	92.01%
签劳动合同形式就业	106	4.05%	
其他录用形式就业	57	2.18%	
国家基层项目	2	0.08%	
地方基层项目	3	0.11%	
应征义务兵	2	0.08%	
升学	404	15.45%	
出国、出境	14	0.54%	
自由职业	14	0.54%	
自主创业	12	0.46%	
待就业	208	7.95%	-
其他暂不就业	1	0.04%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+出国、出境人数+自由职业人数+自主创业人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数+国家基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 各院系/专业的就业率

毕业生分布在 7 个系，各系就业率均在 89.00%以上。其中应用外语系就业率最高，达到 94.14%；其次为旅游管理系（92.81%）和市场流通系（92.74%）。



图 1-2 2019 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生分布在 32 个专业;除软件技术专业之外,其余各专业就业率均在 82.00% 以上。其中,审计、产品艺术设计、休闲服务与管理、应用越南语 4 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
审计	43	43	100.00%
产品艺术设计	26	26	100.00%
休闲服务与管理	15	15	100.00%
应用越南语	11	11	100.00%
应用英语	39	38	97.44%
商务管理	149	145	97.32%
报关与国际货运	60	58	96.67%
会展策划与管理	28	27	96.43%
投资与理财	28	27	96.43%
连锁经营管理	51	49	96.08%
计算机网络技术	49	47	95.92%
商务英语	122	117	95.90%
酒店管理	130	123	94.62%
旅游管理	54	51	94.44%
网络营销	17	16	94.12%
国际邮轮乘务管理	31	29	93.55%
物流管理	84	78	92.86%
互联网金融	14	13	92.86%
会计信息管理	13	12	92.31%
会计	686	629	91.69%
市场营销	209	191	91.39%
金融管理	149	136	91.28%
应用泰语	51	46	90.20%
动漫制作技术	19	17	89.47%
电子商务	187	167	89.30%
统计与会计核算	27	24	88.89%
国际商务	66	58	87.88%
文秘	33	29	87.88%
物联网应用技术	14	12	85.71%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
空中乘务	48	40	83.33%
国际经济与贸易	113	93	82.30%
软件技术	49	39	79.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职途径

学校组织的现场招聘会（27.73%）和专业化的招聘求职网站/APP（21.33%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（16.53%）和父母及亲友推荐（14.13%）。

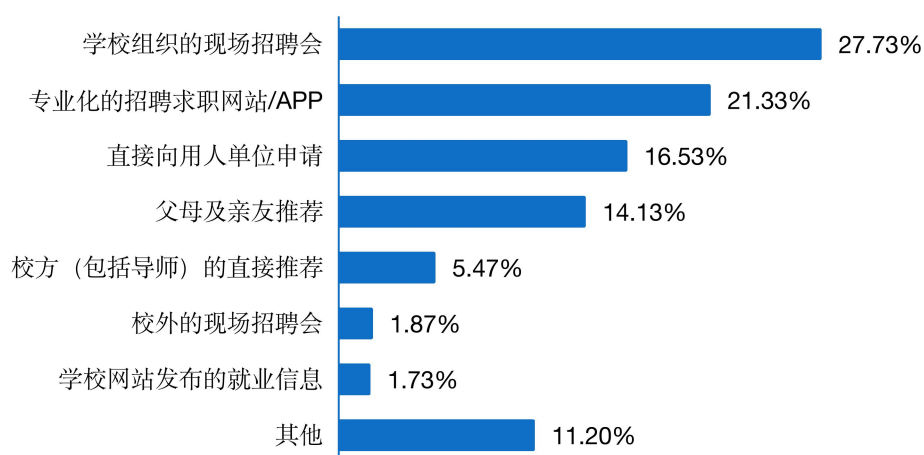


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

未就业毕业生共 209 人（占比 7.99%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试/等待入学”（33.33%）。

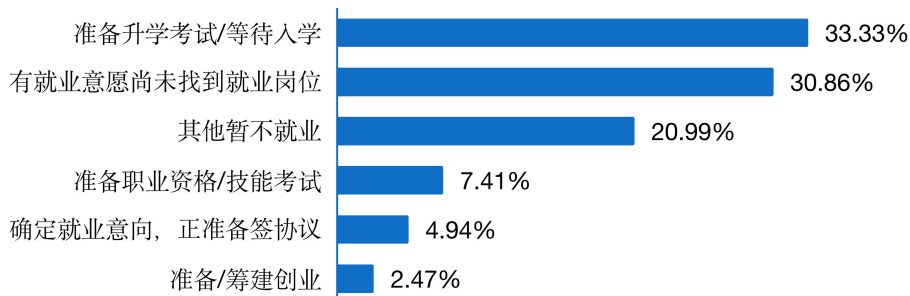


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：毕业生主要选择在区内就业（76.53%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为广东省（17.76%）和浙江省（1.84%）。

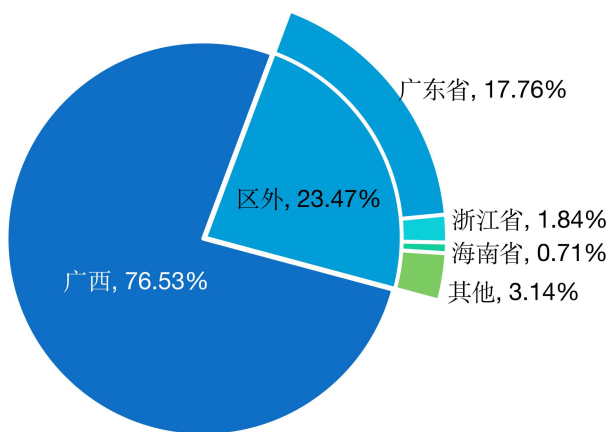


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：毕业生选择在中部地区就业共 8 人，占比为 0.41%；选择在西部地区就业共 1511 人，占比为 77.09%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	8	0.41%
西部地区	1511	77.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了南宁市（78.87%），其次是玉林市（2.47%）。

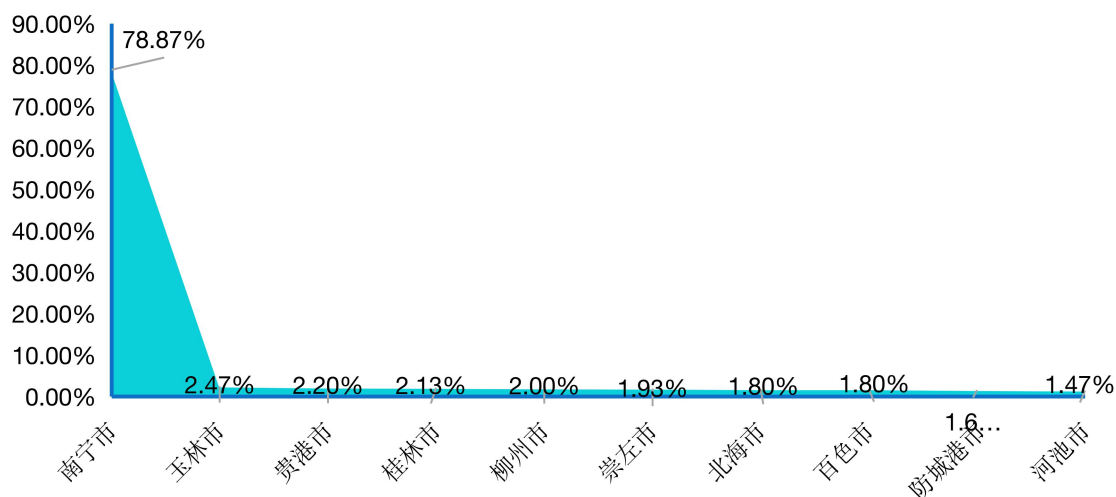


图 1-6 2019 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，77.11%选择在区内就业；32.00%的区外生源也优先考虑在区内就业，40.00%的区外生源回生源地就业。

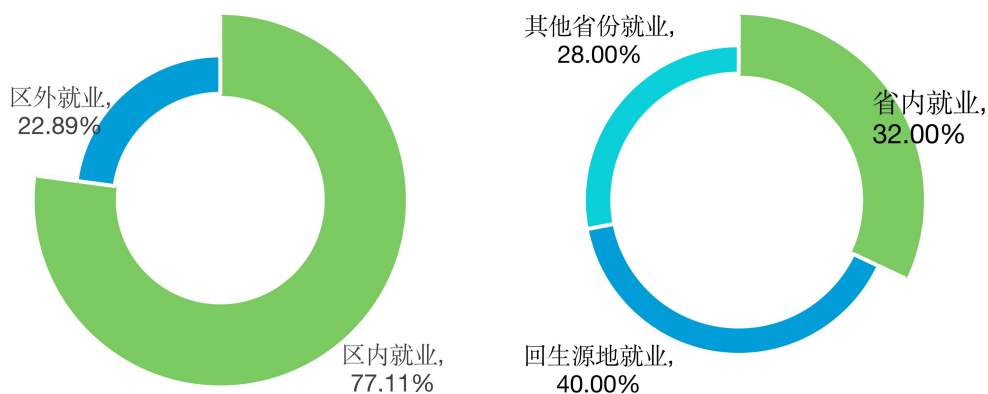


图 1-7 2019 届区内、区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（29.41%）、“批发和零售业”（18.26%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.71%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

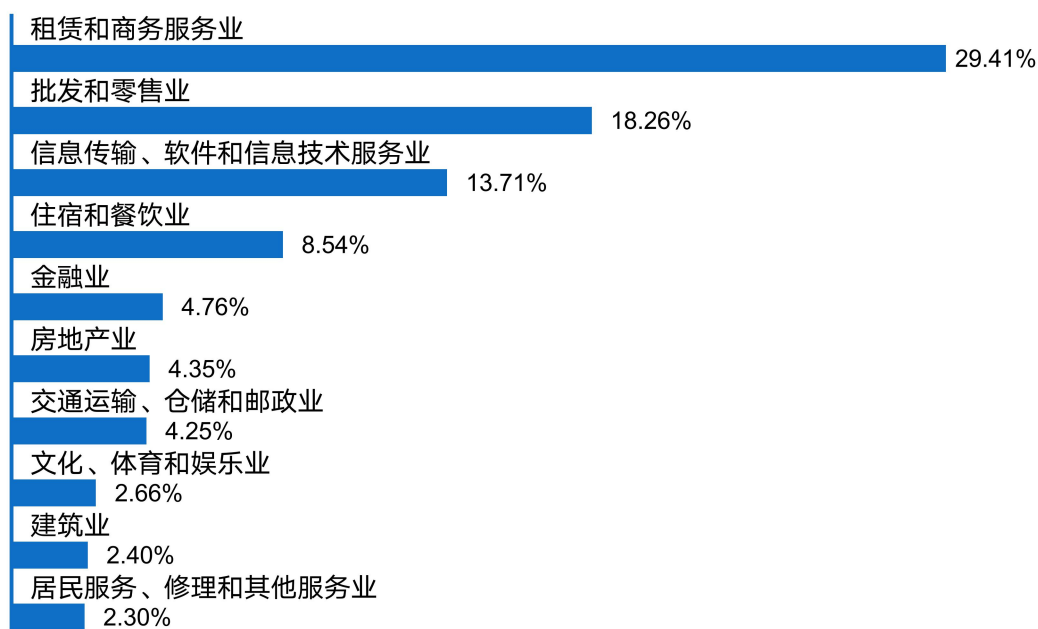


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生就业职业呈多元化分布，毕业生所从事的职业主要集中在“办事人员和有关人员”及“商业和服务业人员”。

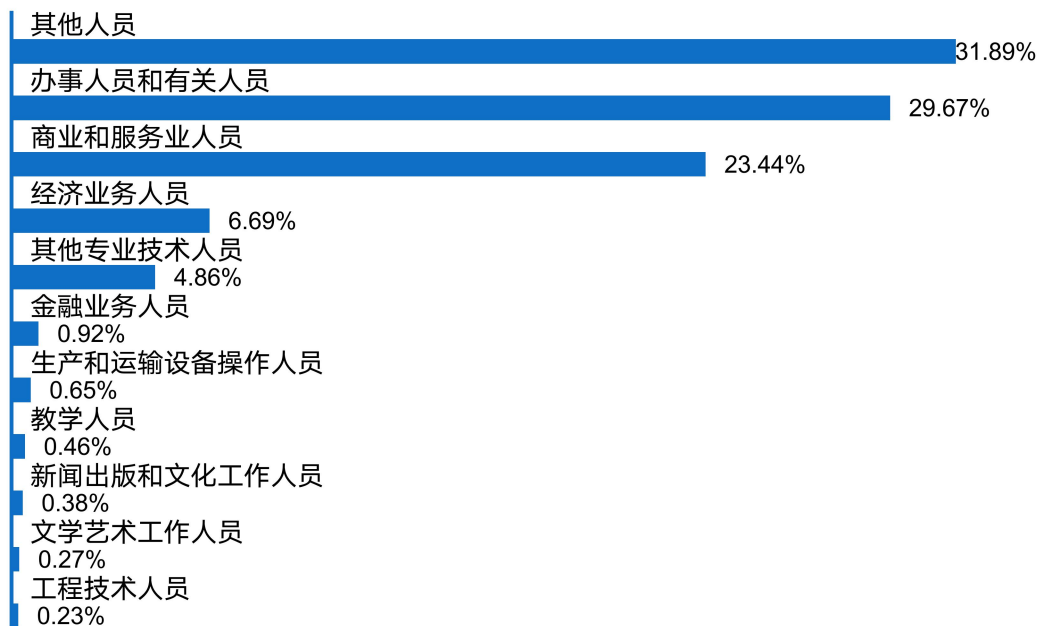


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

毕业生主要流向单位类型为“私营企业”，占比达到 77.97%；其次为“国有企业”（1.25%）。

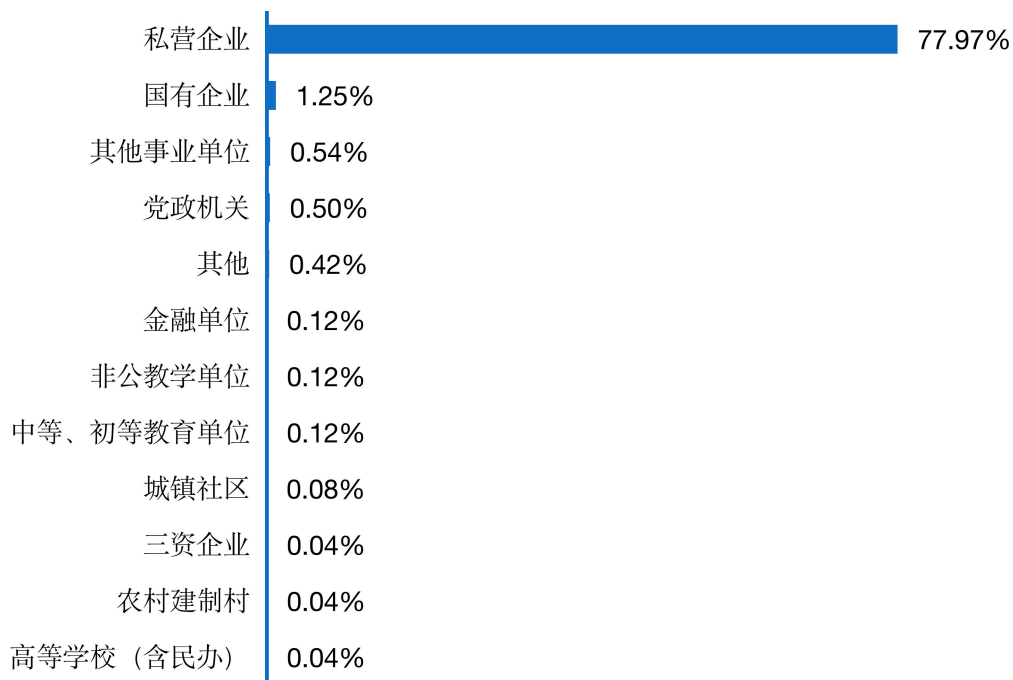


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：有 404 人选择国内升学深造，升学率为 15.45%。

留学人数及比例：有 14 人选择出国（境）深造（0.54%）。

（二）自主创业

创业人数及比例：有 12 人选择自主创业，创业率为 0.46%。

创业行业：毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

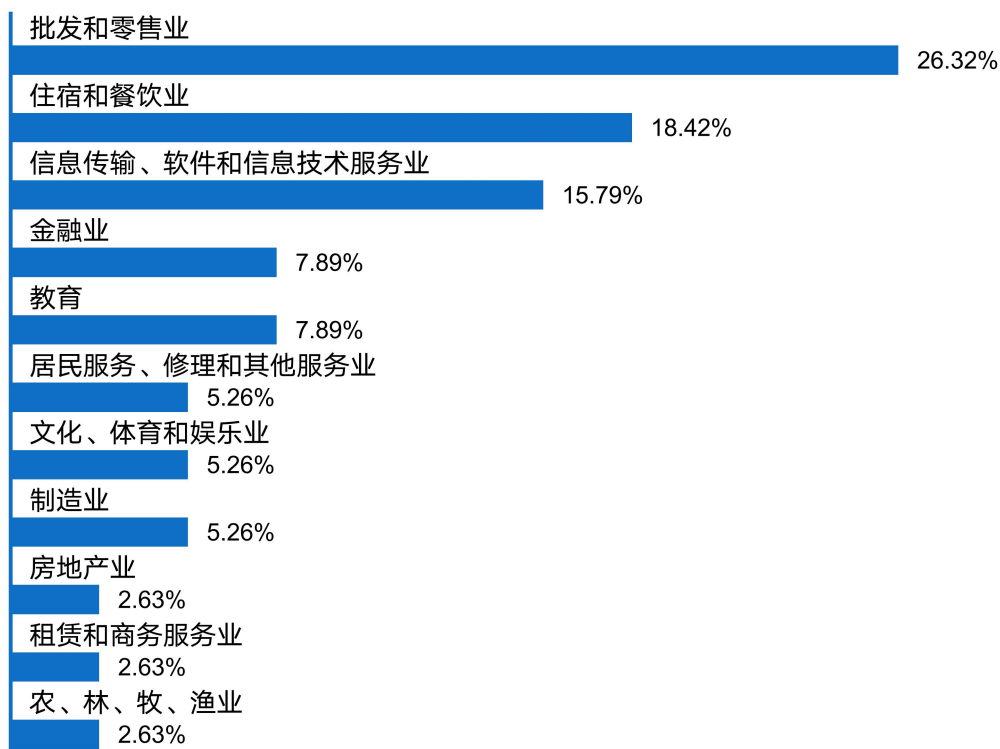


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

为做好 2019 届毕业生就业创业指导服务工作，学校认真贯彻落实上级有关毕业生就业就业创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，经过教职员工的共同努力，较好地完成了 2019 届毕业生就业创业服务工作。

一、就业工作采取的特色工作措施

（一）确定科学的指导思想

学院确定了“上下延伸，内外拓展，构建全程渗透、全面涵盖、全员参与的就业服务体系”的指导思想。“上下延伸”即就业工作向专业设置、人才培养、就业转岗延伸，将就业工作渗透到“人才生产”的“产前、产中、产后”全过程；“内外拓展”即就业工作向校内各系部处室、校外企业政府拓展，建立“政行企校”四方联动机制。

（二）明确清晰的工作思路

学院经过充分研究，拟定了“一二三四五八”的就业工作思路：

一个目标：提高就业质量

二面并进：就业、创业

三线共促：教学、学工、就业

四方协作：政府、学校、企业、学生

五管齐下：就业教育、就业指导、就业服务、就业管理、就业研究

八项措施：分别采取“四到位”、“三渗透”、“三途径”、“三指导”、“五平台”、“三方法”、“三措施”、“三渠道”等八项重点措施创造性地开展就业创业工作。

（三）采取特色的工作措施

1. “四到位”——构建就业工作保障体系

(1) **领导到位：**学院高度重视毕业生就业工作，坚持实施“一把手工程”、“双组长制”，成立了2019届毕业生就业创业工作领导小组，由书记、院长任组长，分管就业、教学、学工工作的副院长任副组长，各系及有关职能部门负责人为成员。各系也相应成立由系党政领导、就业干事、辅导员、班主任共同组成的毕业生工作领导小组，为毕业生就业工作提供强有力的组织保障。

(2) **人员到位：**学院招生就业处统筹全校就业工作，招生就业处下设有就业科和创新创业指导科，配备6人专门负责就业和创业工作。各系均配备专职就业干事，并从行业企业聘请兼职教师，建立起一支专兼结合的就业创业指导师资队伍。目前学院就业工作专职人员达13人，就业指导队伍结构中，高级职称者3人，中级职称者4人。

(3) **经费到位：**学院实行就业经费院系二级管理制度，按学生学费1%的比例将经费划拨到各系，就业工作经费主要用于“双选”会组织、毕业生就业跟踪调查、人才需求调查、就业指导人员培训、毕业生就业创业指导、双困生帮扶等。

(4) **责任到位：**学院坚持实行就业工作目标责任制，院领导与各系领导签订责任书；制定落实《院系二级管理下的就业创业工作考核指标体系》，明确目标与责任，建立奖惩制度，充分发挥全校教职员工的积极性。

2. “三渗透”——提高就业竞争力

(1) **渗透到专业建设：**招生就业处负责人是学院教学工作委员会的当然委员，参与专业设置、各专业招生计划的讨论与确定，将就业需求作为开设专业、招生人数的重要依据，从源头上为毕业生就业奠定了良好基础；就业部门每年都向教学部门提供各专业社会需求情况、企业用人要求分析等相关信息，为教学部门开展专业建设与改革提供参考；各教学系部每年都开展毕业生跟踪调查，邀请企业专家参与专业建设研讨会，以职业岗位能力需求倒推课程设置，在此基础上不断完善人才培养方案，使所培养的毕业生对行业岗位适应性与针对性大大提高，增强了就业竞争力。

(2) **渗透到人才培养：**根据职业教育的特点及要求，结合学院的实际情况，各专业全部实行“2+1”、“2+0.5+0.5”的人才培养模式，最后一年到企业实训实习，既培养提高学生的专业实践能力，也实现了“预就业”，将人才培养与就业融合在一起。

(3) **渗透到校企合作：**学院先后与百丽集团、顺丰速运集团（上海）速运有限公司、武汉中部对外经济技术合作集团有限公司等企业开展校企合作，开设了“百丽店长班”、“顺丰班”、“国际邮轮乘务班”等等订单班，搭建毕业生就业平台，解决了毕业生就业问题。

3. “三途径”——培养就业素质

(1) **政策宣传：**每学期开展就业政策宣传咨询周、编制《就业创业政策宣传册》、不定期张贴政策宣传海报，经常更新就业网站内容，通过各种方式向学生宣传政策，提供咨询，有力提升了政策的知晓度。

(2) **讲座熏陶：**邀请行业专家、企业精英及优秀毕业生到校开设职业心理素质培养、求职技巧指导、职业能力提升等方面专题讲座近 20 次，培养毕业生就业素质。

(3) **活动养成：**各系通过召开主题班会、座谈会、知识竞赛、创业圩日等形式多样的素质拓展与校园文化活动，锻炼学生心理素质和胆识，养成学生就业素质。

4. “三指导”——增强就业技能

(1) **课程教学：**学院把就业创业指导课程列为各专业公共必修课，74 个课时，4 个学分，纳入教学计划。其中，大一学生开设《大学生职业生涯规划》，大二上学期学生开设《创业基础》，大二下学期学生开设《大学生就业指导》。

(2) **实习动员：**学院将实习动员大会作为就业的重要工作，由系部、班级组织召开毕业生离校实习动员会，从实习要求、就业形势、就业政策、就业技能等方面进行详细的讲解，引导学生摆正心态、正确定位、提高就业陷阱防范，做好就业准备。

(3) 专题活动：学院以第二课堂作为增强学生就业技能的重要渠道，积极开展丰富多样的专题活动，如：模拟面试大赛、职场装扮竞赛、求职信写作比赛、创业策划书比赛、营销大赛等等专题活动，提高学生的就业技能水平。

5. “五平台”——提供就业全程服务

(1) 介绍生源：注重加强毕业生信息资源的整合与宣传，每年编制《毕业生生源介绍》向用人单位推荐毕业生。2019年面向近2000家用人单位发放了《毕业生生源介绍》。

(2) 信息发布：学院通过建立就业QQ群网络、微信公众号以及在就业橱窗开辟招聘信息发布专栏、在就业网站发布招聘信息等方式及时向学生发布企业用人需求信息超过3000条。

(3) 企业宣讲：把用人单位“请进来”，举办中、小型的企业招聘宣讲会，为毕业生和用人单位搭建更便捷的交流选择平台。2019年共组织各类企业宣讲会近48余场，提供有效就业岗位442余个。

(4) 双向选择：为做好学生就业推荐工作，学院通过与广西人才网、南宁市人才网、58同城合作、走访用人单位、网上发布信息等方式邀请用人单位进校洽谈招聘，上半年度共组织大型双选会4场，分别为5月17日外贸行业专场、5月28日财会金融行业专场、6月14日营销管理类专场、6月29日综合类专场，中小型招聘会3场，专场双选会近40场，接待用人单位近800家，提供约2.4万个岗位，规模和场次为历年之最。针对建档立卡贫困户家庭毕业生，各系也相应组织举办近10场宣讲会，为他们量身定岗，推荐工作。

(5) 校友平台：学院以整合校友资源作为就业突破点，建立遍布各地的校友会，目前已经在广西十四个地市建立校友联络群，在区外成立7个校友联络群，国外建立1个校友联络群。

2018年9月至今，共组织11场校友论坛，加强国商院校友总站服务校友、凝聚校友、分享共好的宗旨，邀请在事业上处于各种阶段的不同校友为在校大学生解读生活、学习以及未来就业或创业历程上的问题，为学生提供了就业、创业等方面

的经验分享,也为在校大学生提供在校友企业中实习的机会,以校友资源带动就业,拓宽学生就业渠道。

6. “三方法”——拓宽就业市场网络

(1) **与政府部门建立联动机制:**学院与自治区人社厅、教育厅等主管就业工作的相关部门保持紧密联系,在承接项目、资源互换、信息共享等方面紧密合作,学院是广西大学生就业服务中心的职业素质测评基地、南宁市人才交流服务中心的毕业生就业服务站,经常开展互动活动,共派出近30人次参加商务厅、广西就业局、南宁人才市场等部门组织的研讨活动。

(2) **与行业单位共建人才培养基地:**学院依托商务行业,分别与广西国际博览事务局、凭祥综合保税区、钦州港保税区、北海商务局、防城港商务局、贺州商务局等单位合作共建人才培养基地,签订了包括优先接纳毕业生就业在内的一揽子合作意向书。

(3) **与企业建立实习就业基地:**学院在“长三角”、“珠三角”建立了173个校外实习就业基地,满足了学生校外实习的条件,也为毕业生构建了就业市场网络。

7. “三措施”——加强就业工作管理

(1) **完善激励机制:**依据《关于开展毕业生就业工作考核评价的方案》、《院系二级管理下的就业创业工作考核指标体系》等规章,对在就业创业工作中做出成绩的4个系和21名教师给予了表彰,激励机制有效调动了各方面参与就业创业工作的积极性。

(2) **核查就业工作:**为确保2019届毕业生就业数据上报的准确性,迎接8月份教育厅组织开展的数据核查工作,制定《广西国际商务职业技术学院2019届毕业生就业工作核查方案》,于6月12日-7月8日开展就业数据核查工作,主要采用各系交叉检查、网络系统核查、核查小组现场检查的方式开展,通过核查,及时发现就业数据上报及各系材料收集整理存在的问题,为整改提供依据,对切实提高就业管理工作质量起到良好作用。

(3) 规范数据收集：重视毕业生就业信息数据收集工作，专人负责，反复核对，规范填报，确保上报的数据及时、准确、规范，较好地完成了数据上报任务。

8. “三渠道”——开展就业创业工作研究

(1) 撰写就业质量年度报告：学院就业管理部门每年都撰写并发布《毕业生就业创业工作质量年度报告》，系统梳理各专业毕业生就业流向、分析困难原因、研判就业趋势，总结工作成效，提出今后工作思路，既为教学部门提供专业建设与教学改革参考依据，也为进一步做好就业指导工作进行了研究。

(2) 开展就业创业科研：针对当前就业创业的主要问题及发展趋势，学院组织有关人员策划了多项科研课题进行研究，为更科学地开展就业创业工作提供理论支持。2019年共有一项就业创业课题在研，并取得阶段性成果。

(3) 发表学术论文：2018年9月至今学院教师共发表12篇与就业创业工作有关的论文。这些理论研究工作的开展，为学院就业工作实践提供了有力指导。

二、创新创业工作采取的特色工作措施

(一) 加强教学管理，推进教学改革

学院以申报“双高”和内部质量诊改为抓手，对创新创业教育教学进行改革，开设“职业生涯规划”、“创业基础”、“就业指导”、“创新创业在线课（慕课）”、“创新创业选修课”等共13门课程，授课超过1.3万人次。将创新创业教育与“三全”育人相结合，组织编写《大学生创新创业基础》一书作为“创业基础”课程教材，将校友的典型案列编入教材中，讲好“国商人”自己的创业故事。加强教学中的实践教学，将面积为8800平方米创客空间和创业园有机融入创业教育教学中，采用“实验→学习→活动→探索和挑战”的个性化教学，形成了课堂、培训、实战三位一体，分层递进的教学模式，“创业基础”课程实践教学课时达到总课时的50%。特别是2018年10-11月组织“创业基础”课程到创业园和创客空间开展实地教学，先后邀请创业园业主和校外企业人士100多人次给授课学生进行创业分享。

(二) 强化师资培训，提升教师技能

为加强教师队伍建设，一年来共组织 11 次教学活动，选派教师 15 人次参加各类培训，与广西人才市场合作举办“金字塔”就业师资培训，共有 40 多人参加培训。

（三）推进课赛改革，大赛荣获佳绩

2019 年，重点组织和参加第五届“互联网+”大学生创新创业比赛。制定了第五届“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛备赛方案，在 4 月启动校级比赛，共收到来自 7 个系及毕业学生的 503 个网上申报创业项目，于 6 月 11 日组织决赛，并从中推荐 4 个项目参加自治区选拔赛，其中《州游科技—全国会展推广站点防护解决方案》项目以职教赛道第一名的成绩获得金奖，《陶器煮意--以煮茶文化助力休闲中国》获职教赛道铜奖，《南丹瑶山鸡——精准助力白裤瑶族地区实现乡村振兴》获“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖，实现学院自参加该项赛事以来获奖等级和获奖数量的突破。5 月下旬组织了“青年红色筑梦之旅”活动，共 22 个创业项目业主前往南县县里湖瑶族乡开展“青年红色筑梦之旅”活动，与当地的农业种养户进行项目对接，并就农产品销售、农村劳动力输出与里湖瑶族乡签订合作协议。在校内开展丰富多彩的创新创业活动，逐步形成了“芳林新叶”系列、市场营销大赛等创新创业活动品牌，大学生创业协会被评为全国 KAB 创业俱乐部。举办创新创业精英班，对 31 位有志于创业学生进行集中培训。

（四）力推文化建设，隐性教育显形

从 2018 年下半年起，学院积极利用海报、视频、网页、微信公众号等工具开展创业宣传，不断扩大创新创业宣传效果。组织拍摄以我院 2018 届毕业生吴钰铭创业事迹为原型的微视频《拍摄梦 我的梦》获“我的创新创业故事”暨微视频征集活动广西赛区二等奖，该视频在腾讯视频平台上传后 5 天内点击量超过 2500 人次。在学院网站开设创新创业专栏，加大对创新创业的宣传力度。

（五）活用创客空间，提供实践场所

创客空间将学院创新创业教育贯穿到整个教学中，形成了三位一体，分层递进的模式，即课堂、培训、实战。充分利用创客空间“活动教室”的优点，采用“实

验→学习→活动→探索和挑战”的个性化教学模式，使学生能够在教学互动的快乐学习氛围中，激发学生的求知热情和勇于探索的精神，全面提高学生成为创新人才的素质。据统计，创客空间平均每月开展教学活动 20 次，讲座、培训 6 场，师生使用创客空间人数达 1500 人次。深化创客空间内涵建设，新增网线、排插等基础设备，开设创客工位区，鼓励更多创客到创客空间开展创新创业时间活动，改变现有创客空间沦落为活动场地的现状。

(六) 拓展校外基地，整合孵化资源

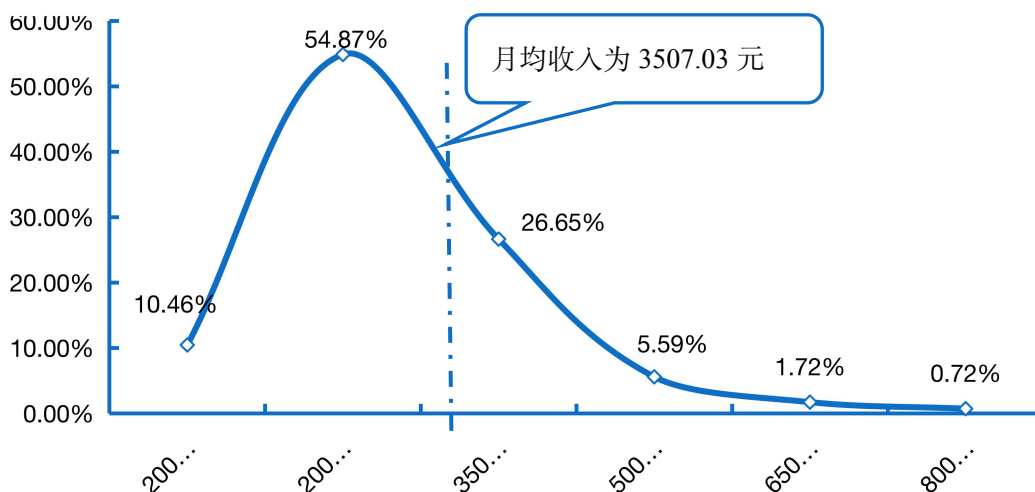
与广西猪八戒江南创新产业园管理有限公司达成合作关系，共同建设“云端创新创业学院”，首期入驻了 5 个创业项目，为我院师生提供互联网+企业孵化，创新创业课程培训、“学习+实战”创新培训体系、创新创业大赛项目指导等一系列服务。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：毕业生税前月均收入为 3507.03 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（54.87%），其次为 3501-5000 元（26.65%）。



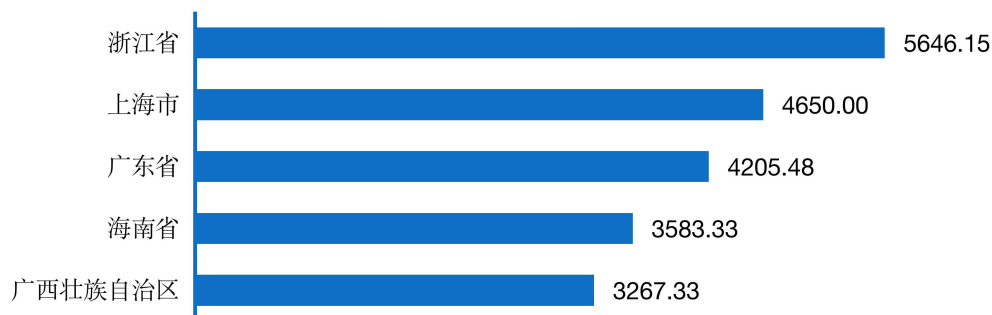


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4287.78 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2728.80 元。

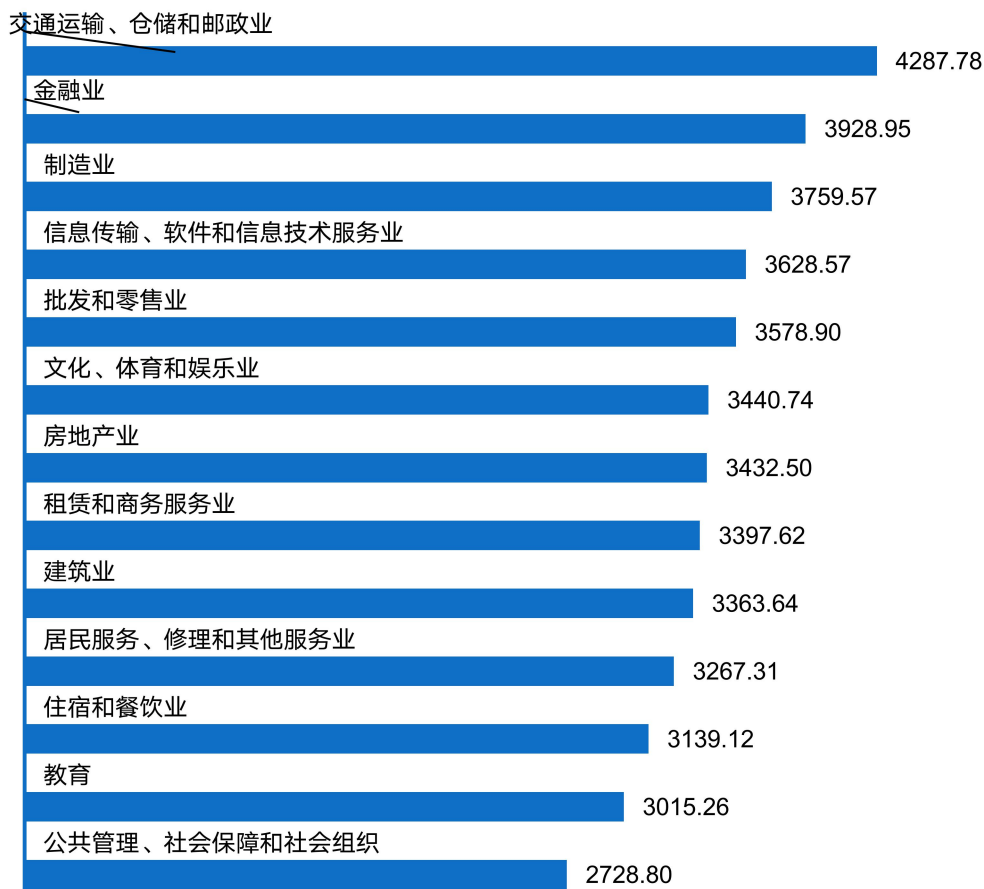


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：54.73%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；其中“很相关”的占比8.38%，“相关”的占比18.24%。

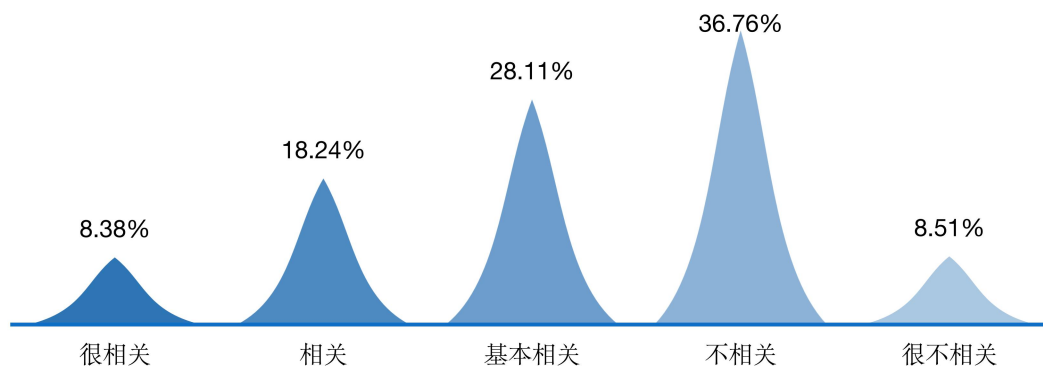


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：市场营销专业的专业相关度相对较高，为 77.14%；其次为电子商务专业（66.67%）和审计专业（66.67%）。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
市场营销	14.29%	22.86%	40.00%	17.14%	5.71%	77.14%
电子商务	11.11%	15.56%	40.00%	28.89%	4.44%	66.67%
审计	16.67%	16.67%	33.33%	25.00%	8.33%	66.67%
金融管理	7.14%	19.64%	35.71%	30.36%	7.14%	62.50%
会计	9.04%	25.42%	26.55%	33.90%	5.08%	61.02%
商务英语	8.00%	26.00%	24.00%	32.00%	10.00%	58.00%
酒店管理	16.22%	21.62%	16.22%	35.14%	10.81%	54.05%
报关与国际货运	0.00%	14.29%	38.10%	33.33%	14.29%	52.38%
物流管理	11.36%	6.82%	34.09%	45.45%	2.27%	52.27%
统计与会计核算	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
旅游管理	16.67%	5.56%	27.78%	50.00%	0.00%	50.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
国际商务	13.79%	17.24%	17.24%	37.93%	13.79%	48.28%
国际经济与贸易	11.43%	14.29%	20.00%	31.43%	22.86%	45.71%
国际邮轮乘务管理	0.00%	15.00%	25.00%	50.00%	10.00%	40.00%
应用英语	0.00%	20.69%	17.24%	58.62%	3.45%	37.93%
商务管理	6.45%	9.68%	19.35%	48.39%	16.13%	35.48%
休闲服务与管理	0.00%	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	28.57%
应用泰语	0.00%	0.00%	18.75%	50.00%	31.25%	18.75%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.网络营销等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：毕业生对目前工作总的满意度为 91.91%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.82%、79.11%、73.71%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

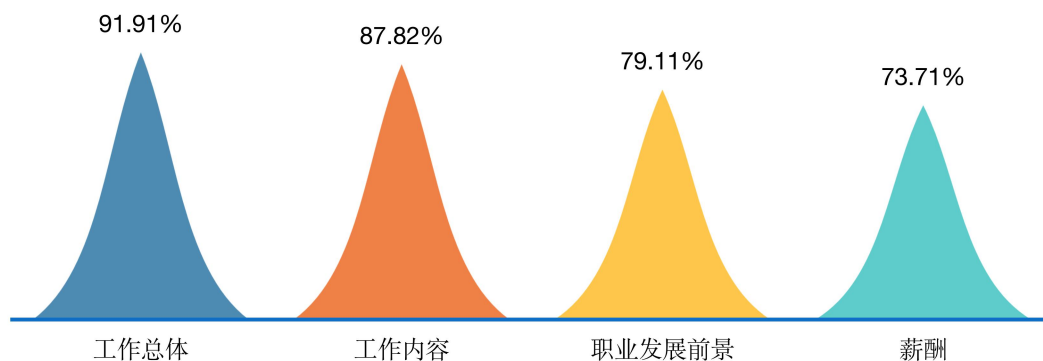


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.44%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.78%。

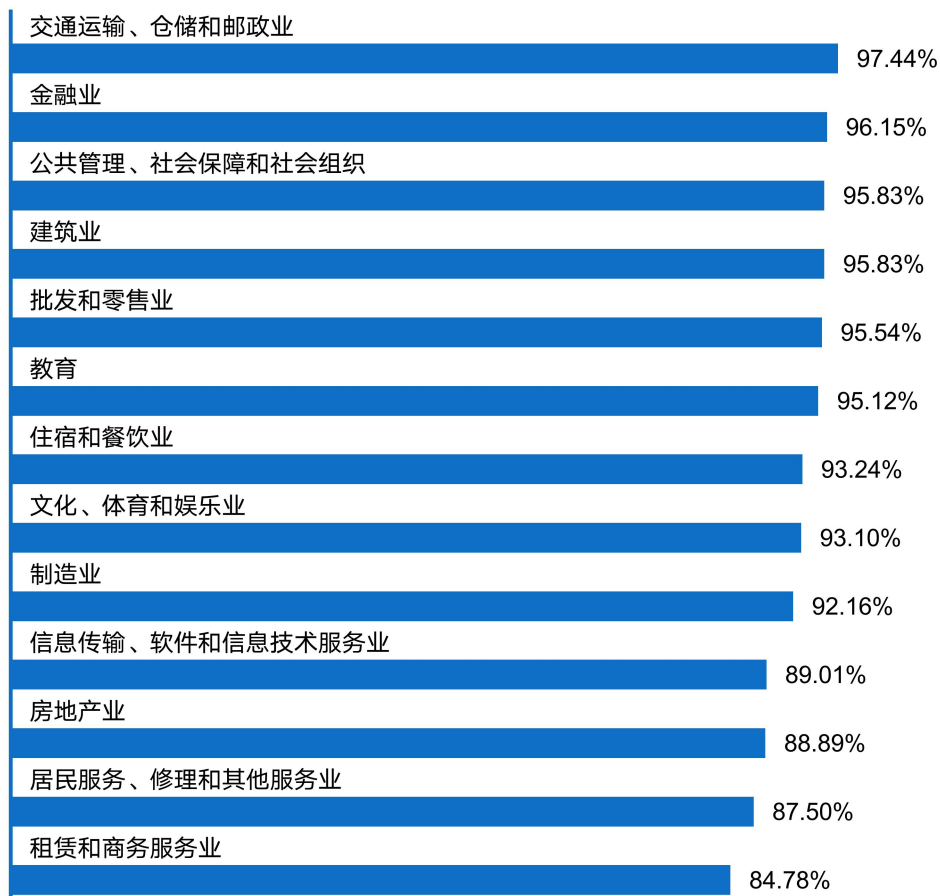


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

(一) 职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 72.03%，其中“很符合”所占比为 6.36%，“符合”所占比例为 16.81%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

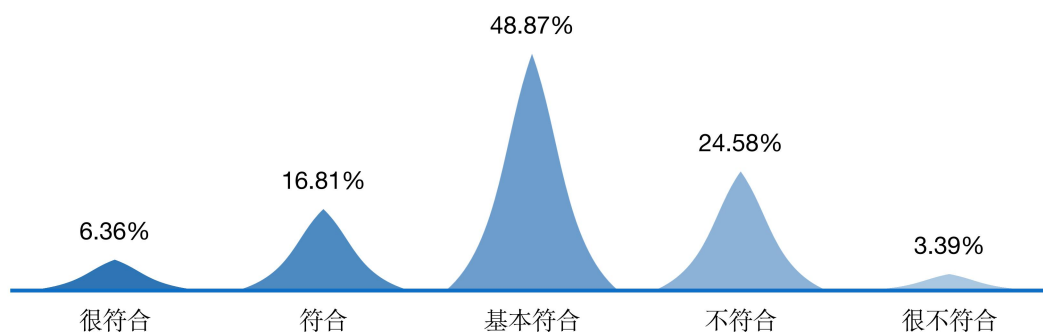


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

毕业生的离职率为 43.98%，离职次数集中在 1-2 次。

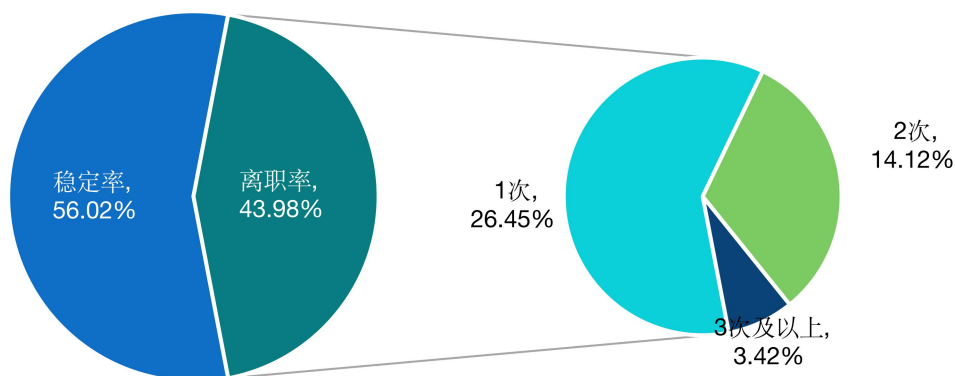


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率呈相对稳定趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 92.00% 以上，就业状况良好。。

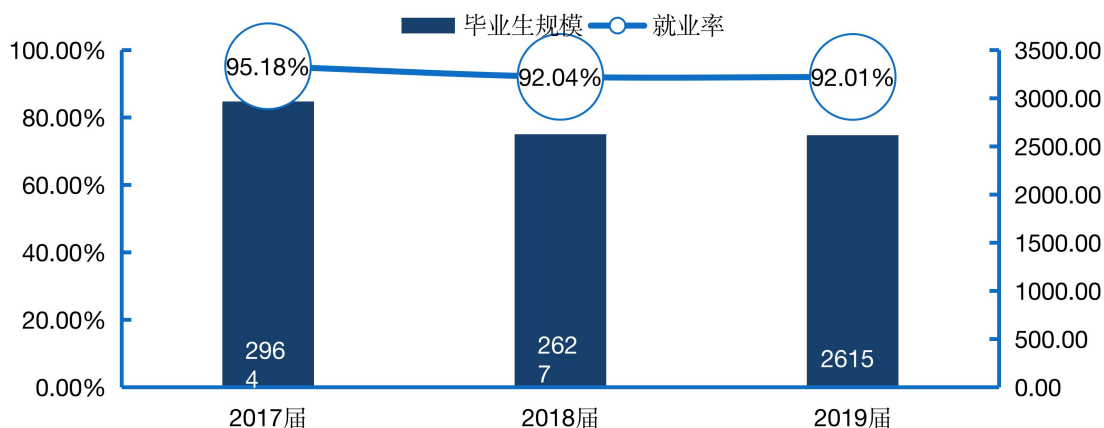


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自广西国际商务职业技术学院就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在区内就业的比例达 76.00% 以上。其中 2019 届毕业生区内就业占比相较 2018 届上涨了 0.28 个百分点，较 2017 届下降 1.77 个百分点。

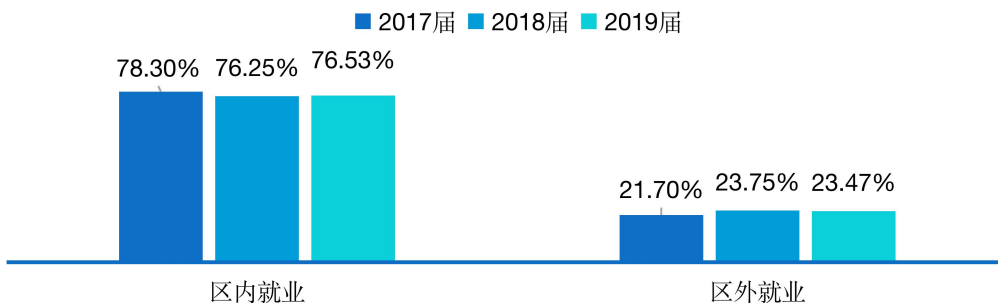


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自广西国际商务职业技术学院就业信息管理系统。

三、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在私营企业就业，比例均处于 77.00%以上；其次在国有企业就业，比例接近 2.00%。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

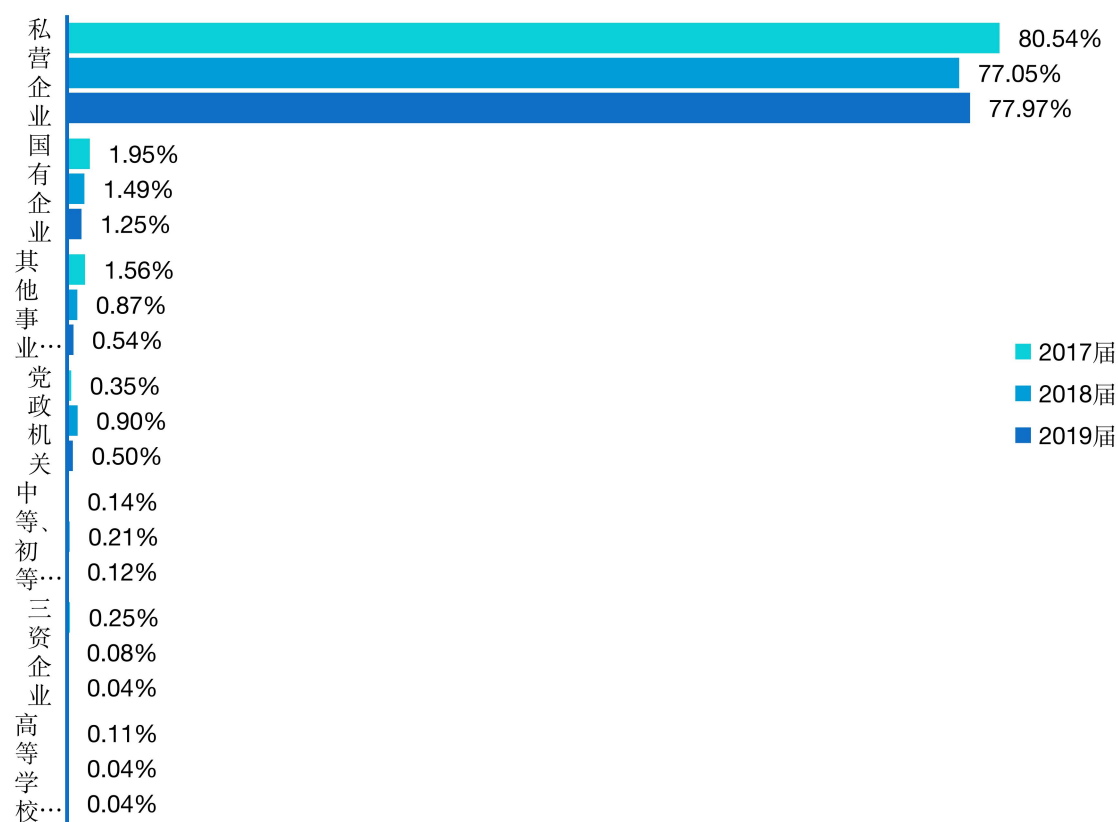


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自广西国际商务职业技术学院就业信息管理系统。

四、近两年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 477.03 元，薪酬水平上浮 15.74 个百分点。



图 4-4 2018-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 98.93%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.45%，“满意”占比为 39.86%，可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

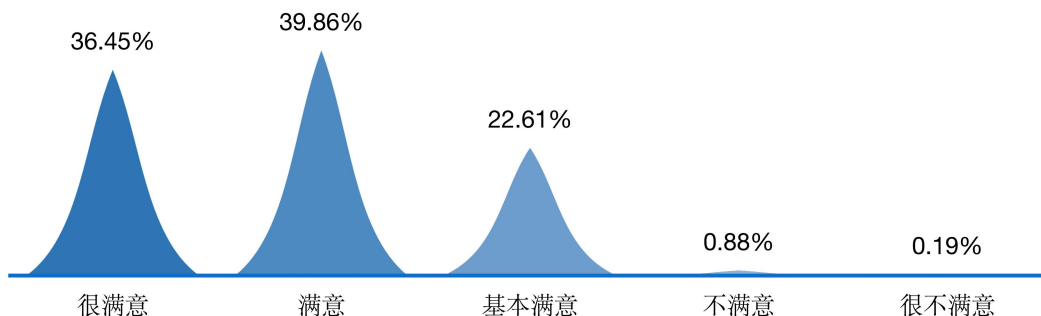


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

60.76%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，34.69%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.55%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

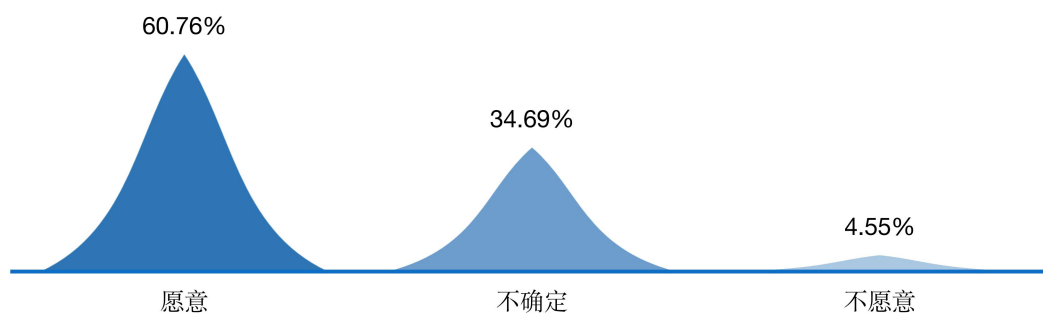


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

毕业生对所学课程的总体满意度为 88.94%，专业课掌握度为 90.62%，专业课满足度为 85.49%，公共课帮助度为 90.73%。

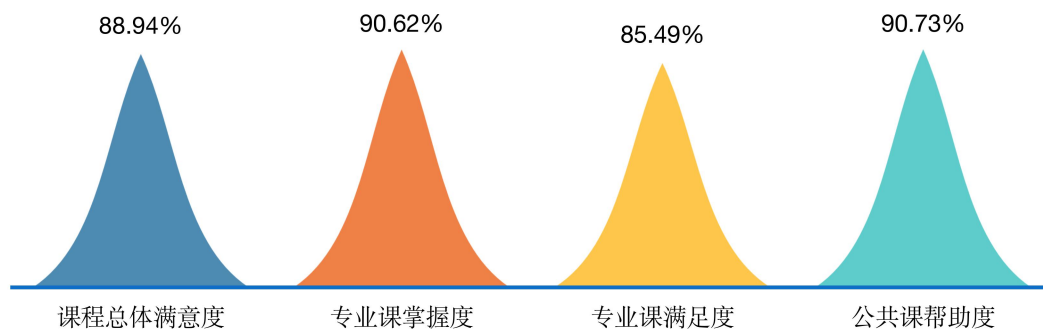


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.15%；对师德师风的满意度为 97.03%，对教学态度的满意度为 95.72%，对教学水平的满意度为 95.70%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

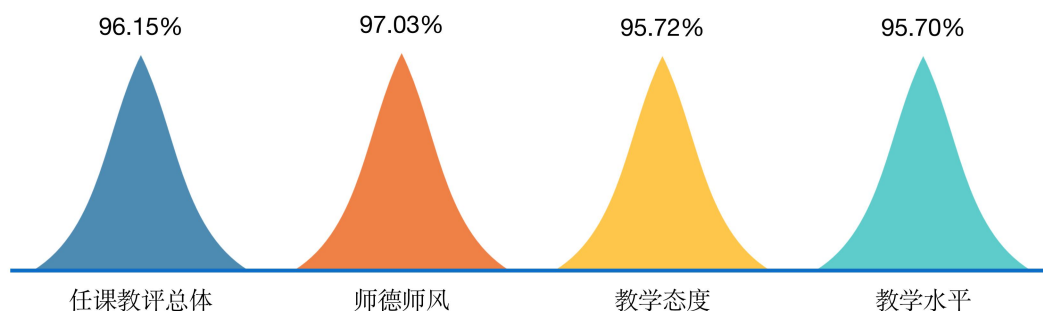


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.82%；对课堂听讲的满意度为 96.69%，对课后自习的满意度为 91.54%，对学习交流的满意度为 93.25%。

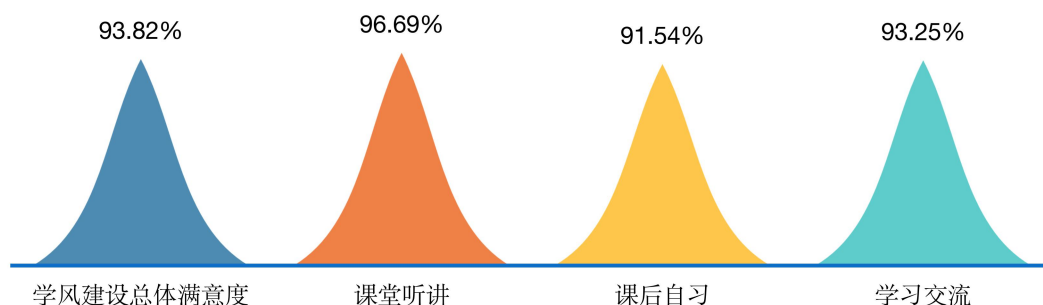


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.71%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

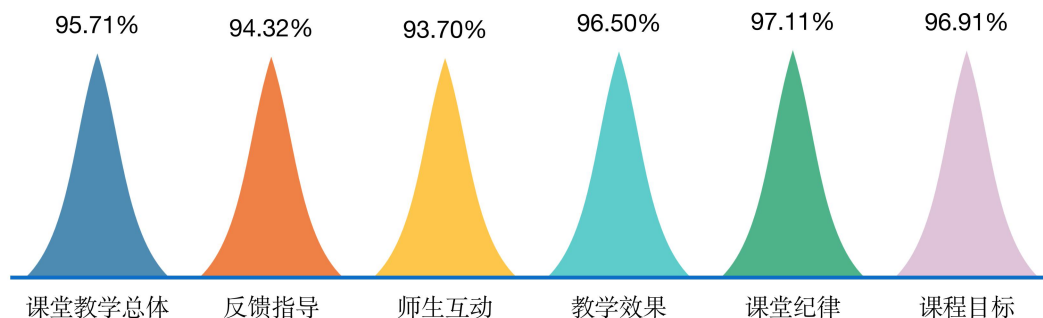


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.47%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

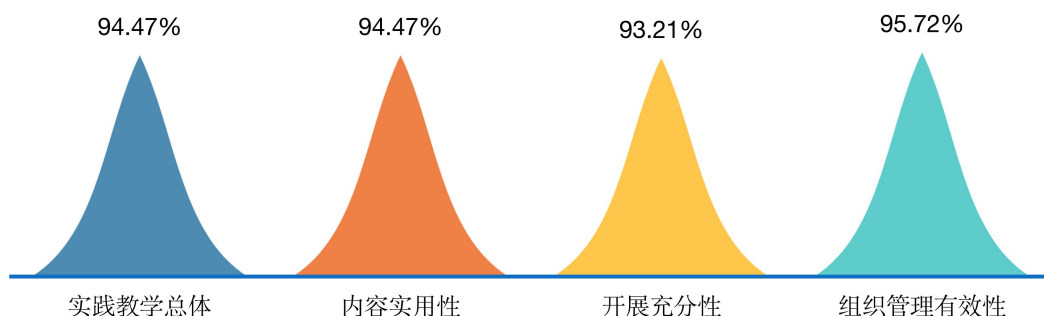


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表单能力、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.82 分和 3.64 分。

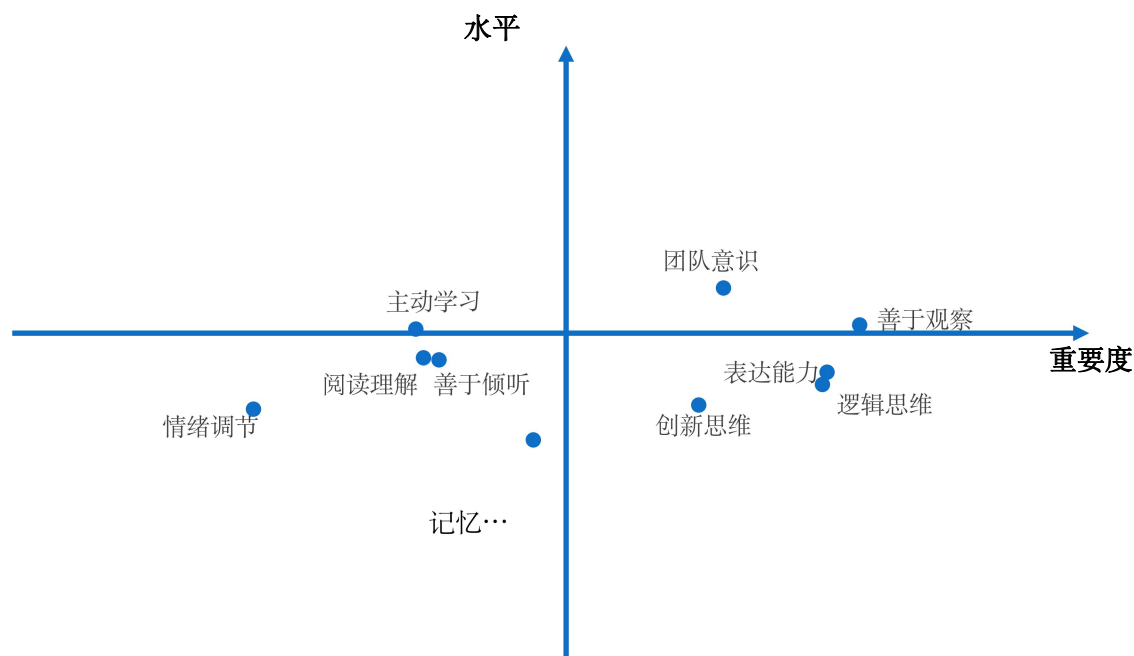


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.38, 3.50)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	55.08%	3.64
逻辑思维	52.96%	3.41
表达能力	52.66%	3.35
团队意识	46.23%	3.82
创新思维	44.62%	3.25
记忆能力	33.87%	3.08
善于倾听	27.74%	3.47
阅读理解	26.73%	3.48
主动学习	26.23%	3.62
情绪调节	15.68%	3.23

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.27%）、“职业咨询与辅导”（96.93%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.36%）的满意度相对较高。

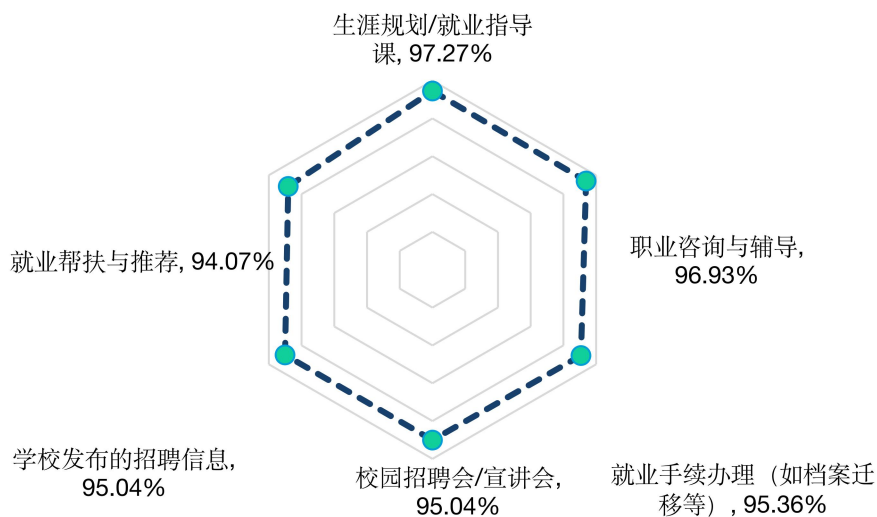


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.70%。

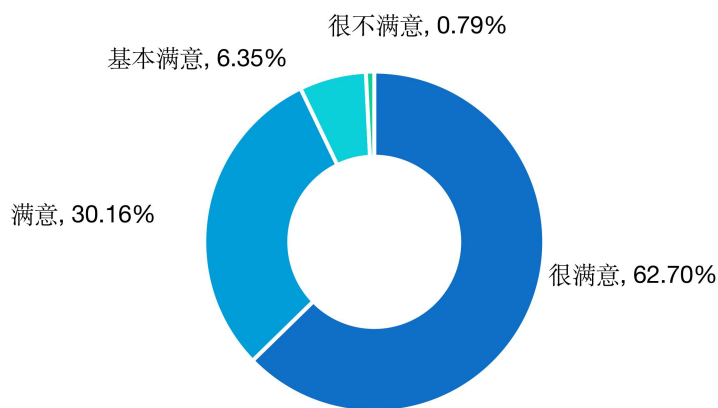


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.49%。

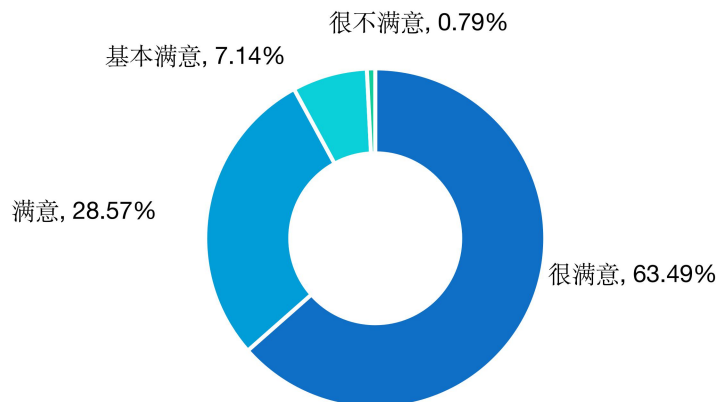


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.56%。

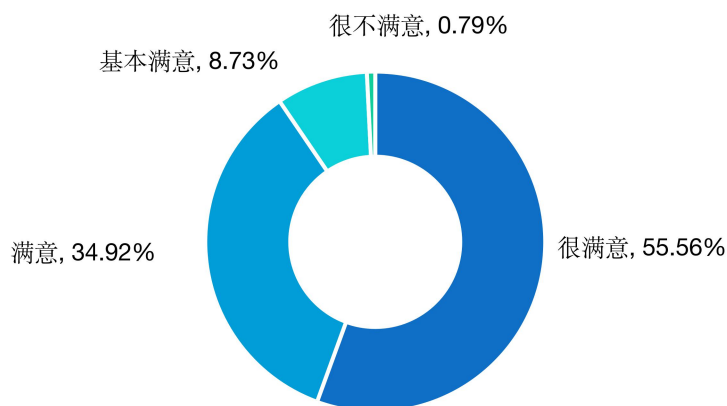


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.21%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 57.94%。

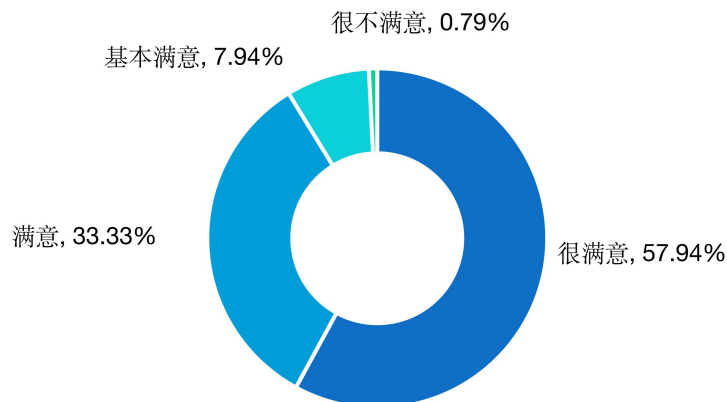


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.19%；其中 44.72%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，39.84%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

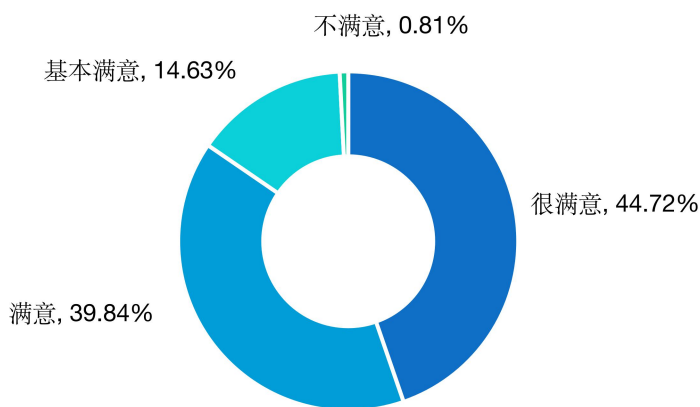


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（50.00%）、“拓宽服务项目”（31.36%）和“增加招聘场次”（29.66%）这三个方面来加强就业工作。

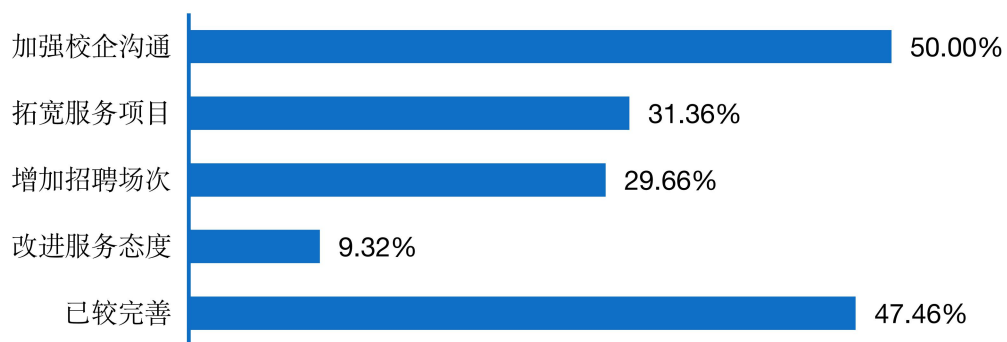


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视。要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。党的十九大报告指出，就业是民生之本，更是安国之策，能不能妥善地解决好就业问题，关系到人民的获得感、幸福感、安全感。2018年中央将稳就业置于“六稳”之首，2019年《政府工作报告》中，“就业”一共出现了15次成为“热词”。兜牢就业这个基本民生底线是2019年政府工作报告的主基调之一，“就业优先”首次被置于宏观政策层面，报告同时强调“必须把就业摆在更加突出位置”。

在今后工作中，学校将继续全面贯彻落实党中央、国务院和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



广西国际商务职业技术学院招生就业处 编