

目 录

前言.....	1
学校概况.....	3
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
(一) 毕业生总体规模与性别结构.....	5
(二) 毕业生学院规模与结构.....	5
(三) 毕业生专业规模与结构.....	6
(四) 毕业生民族规模与结构.....	7
(五) 毕业生生源地规模与结构.....	8
二、毕业生初次就业率分析.....	9
(一) 毕业生总体及分性别初次就业率.....	9
(二) 毕业生分学院初次就业率.....	9
(三) 毕业生分专业初次就业率.....	10
(四) 毕业生分民族初次就业率.....	11
(五) 毕业生分生源地初次就业率.....	12
三、毕业生就业去向分析.....	13
(一) 毕业生就业去向.....	13
(二) 就业单位性质分布.....	14
(三) 就业单位行业分布.....	15
(四) 就业职位类别分布.....	15
(五) 就业地域分布.....	16
四、毕业生升学情况分析.....	17
(一) 毕业生总体升学情况.....	17
(二) 毕业生分学院升学情况.....	18
(三) 毕业生升学原因分析.....	18
(四) 就读专业与升学专业一致性.....	19
五、毕业生自主创业情况.....	19
(一) 毕业生自主创业总体情况.....	19
(二) 毕业生自主创业的原因.....	20
(三) 毕业生自主创业资金来源.....	21
(四) 自主创业应具备的能力.....	21
(五) 自主创业中遇到的困难.....	22

(六) 对学校创新创业教育的评价与反馈.....	23
六、未就业毕业生情况分析.....	23
(一) 未就业毕业生总体情况.....	23
(二) 毕业生未就业原因分析.....	24
(三) 未就业毕业生求职面试次数分布.....	24
(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难.....	2
(五) 未就业毕业生希望获得的就业帮助.....	2
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析.....	2
一、就业满意度分析.....	2
(一) 就业现状满意度分析.....	2
(二) 就业不满意原因分析.....	2
二、就业待遇分析.....	2
(一) 毕业生薪资及满意度分析.....	2
(二) 社会保障情况分析.....	2
三、工作与专业相关度分析.....	2
(一) 工作与专业相关度.....	2
(二) 工作与专业不相关原因.....	2
四、就业感受分析.....	2
(一) 毕业生对就业单位综合评价.....	2
(二) 就业单位与理想单位一致性.....	2
(三) 就业岗位自主性.....	2
五、就业稳定性分析.....	2
(一) 毕业生更换工作次数分布.....	2
(二) 毕业生更换工作原因.....	2
六、就业信息来源.....	2
第三章 学校就业创业工作举措与特点.....	2
第四章 2017—2019 届毕业生就业质量发展趋势分析.....	2
一、2017—2019 届毕业生规模及初次就业率发展趋势分析.....	5
(一) 2017—2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势.....	5
(二) 2017—2019 届毕业生分学院规模及初次就业率变化趋势.....	5

二、2017—2019 届毕业生就业去向发展趋势分析.....	2
(一) 2017—2019 届毕业生就业去向分布趋势.....	2
(二) 2017—2019 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	3
(三) 2017—2019 届毕业生就业单位行业变化趋势.....	3
(四) 2017—2019 届毕业生就业地域变化趋势.....	2
三、2017—2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势.....	2
四、2017—2019 届毕业生就业满意度变化趋势.....	2
五、2017—2019 届毕业生就业薪酬变化趋势.....	2
第五章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	2
一、用人单位基本情况分析.....	2
(一) 用人单位性质分布.....	2
(二) 用人单位规模分布.....	2
(三) 用人单位行业分布.....	2
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析.....	2
(一) 招聘途径.....	2
(二) 薪资水平.....	2
三、用人单位用人需求分析.....	2
(一) 注重的专业知识和专业技能.....	2
(二) 注重的个人品质.....	2
(三) 对专业关注度.....	2
四、用人单位对毕业生的评价及反馈.....	2
(一) 毕业生认可度.....	2
(二) 对毕业生能力的评价.....	2
(三) 对毕业生求职的改进建议.....	2
五、用人单位对学校就业工作评价.....	2
六、用人单位对学校的建议与反馈.....	2
(一) 对学校各项就业工作的反馈建议.....	2
(二) 对学校人才培养的反馈建议.....	2
第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈.....	2
一、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	2

(一) 对母校人才培养工作的满意度.....	2
(二) 对母校教育教学的满意度.....	2
(三) 毕业生对母校人才培养的反馈建议.....	2
二、对母校就业工作的评价与反馈.....	2
(一) 对母校就业工作满意度.....	2
(二) 对母校就业工作的改进建议.....	2
三、毕业生对母校印象分析.....	2
(一) 对母校综合满意度和推荐度.....	2
(二) 影响母校满意度主要因素建议.....	2
第七章 报告总结与建议.....	2
一、报告总结.....	2
二、反馈建议.....	3

前 言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈,是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据,更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)中明确提出,要全面贯彻落实全国教育大会精神,把“稳就业”放在更加突出的位置,努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,学校现正式发布《鄂州职业大学 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从七个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了 2019 届毕业生的基本情况,包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生初次就业率、毕业生毕业去向等数据;第二章对 2019 届毕业生的就业质量进行分析,包括 2019 届毕业生就业服务质量、就业适配质量、就业主体质量、就业单位质量相关分析;第三章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况;第四章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析;第五章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈,并提出了对学校就业工作的建议。第六章是毕业生对母校的评价和反馈,包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈,以及对学校教育教学工作提出的意见和建议;第七章是总结与反馈,包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于鄂州职业大学毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据,由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,能有效保证了数据质量。

报告系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

注:本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位,所有百分比类的结果皆为通用模式,通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减,结果偏差值不高于 0.5%。

学校概况

鄂州职业大学是 1984 年经国家教育部批准独立设置的公办全日制高等职业院校。是国家骨干高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀院校、湖北省示范性高职院校、湖北省高等学校毕业生就业工作先进单位、湖北省高技能人才培训基地。

学校地处中部电商基地、世界航空新城——鄂州，紧邻武汉光谷。这里是蜚声中外的武昌鱼故乡、湖北省首个综合改革示范区。

学校位于市中心国家 4A 级风景区——莲花山，校园占地 1020 亩，校舍建筑面积 58.65 万平方米，馆藏图书 132.5 万册。设有 13 个教学院（部）、48 个高职专业，面向全国 20 多个省（区）统一计划招生。现有各类学生 23000 余人，其中，全日制高职在校生 16000 余人、中职生 3000 余人，成人教育学员 4000 余人。毕业生就业率长期稳定在 96% 以上。

学校依托湖北国际物流核心枢纽，融入鄂州“三城一化”（航空城、生态城、科学城、武鄂同城化）建设，对接新一代信息技术、智能制造、生命健康、新能源新材料、临空现代服务业、数字产业、生态康养等重点产业，布局和发展航空工程与电子电气、航空物流与跨境电商、智能制造与新能源汽车、建筑工程与测量技术、计算机应用与大数据、文化产业与艺术设计、护理养老与生物医药、学前教育与企业管理等特色专业群。拥有国家骨干建设专业 4 个、央财支持重点建设专业 2 个、省级重点建设专业 7 个、省级品牌与特色专业 5 个、湖北省首批现代学徒制试点专业 2 个、“专本联合培养”专业 5 个、“1+X”职业技能等级证书试点专业 4 个。建有 2 个湖北省高等学校教学团队、2 个湖北省职业教育技能名师工作室、2 个国家级职业教育实训基地、6 个省级实训基地、36 个厂中校、132 个校内实训室、311 个校外顶岗实习基地。

学校坚持开放办学的理念，先后与美国、英国、德国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、乌克兰、泰国和台湾地区的多所高校、科研机构建立了合作交流关系，开展国际教育项目合作。依托行业产业，成立了“航空工程学院”“顺丰物流管理学院”“华为 ICT 学院”“湖北省模具职教集团”“鄂东南学前教育职教集团”；

与京东、唯品会、苏宁云商、海尔电器、凌云集团、金牛管业、河南速达、蔚蓝航空等 200 多家企业和机构长期开展“产学研”合作。

风正帆悬，行者无疆。伴随着全球瞩目的湖北国际物流核心枢纽项目的落户，与顺丰国际机场相伴而生的临空经济与特色产业集群，将成为引领鄂州职业大学新一轮建设发展的引擎。鄂州职业大学，已站在跑道的起飞点！

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生总体规模与性别结构

学校 2019 届毕业生共 5225 人。其中，男性毕业生共有 2084 人，女性毕业生共有 3141 人，本届毕业生男女比例为 1:1.51。详见下图。

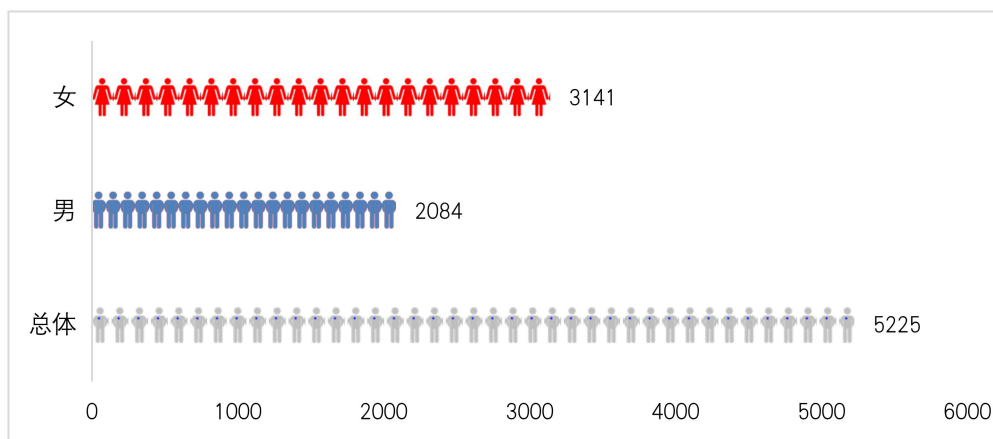


图 1-1 2019 届毕业生总体规模与性别结构

(二) 毕业生学院规模与结构

分学院来看，2019 届毕业生共分布在 8 个学院。其中，人数最多的为医学院（1774 人，33.95%）；其次是商学院（958 人，18.33%）、第三是教育与管理学院（806 人，15.43%）。详见下图。

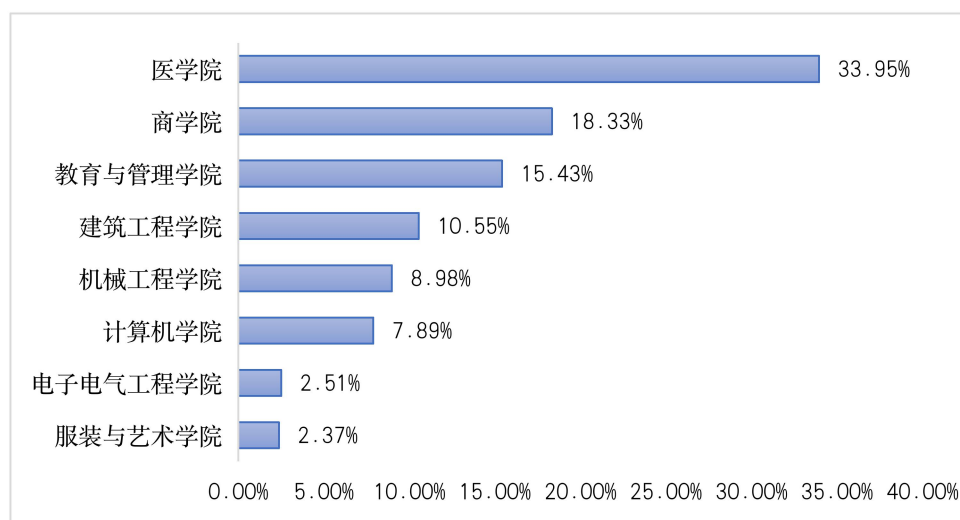


图 1-2 2019 届毕业生学院规模与结构

(三) 毕业生专业规模与结构

调查显示, 学校 2019 届毕业生分布在 40 个专业。其中, 人数最多的前三个专业是护理专业 (901 人, 17.24%)、学前教育专业 (521 人, 9.97%)、电子商务专业 (366 人, 7.00%)。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生专业规模与结构

单位: 人数 (人)、比例 (%)

专业	规模	
	人数	比例
道路桥梁工程技术	37	0.71
电气自动化技术	57	1.09
电子商务	366	7.00
电子信息工程技术	36	0.69
动漫设计与制作	93	1.78
服装设计	41	0.78
工程测量技术	27	0.52
工程造价	125	2.39
工商企业管理	63	1.21
航空物流	117	2.24
护理	901	17.24
环境艺术设计	46	0.88
会计	222	4.25
机电一体化技术	154	2.95
机械设计与制造	72	1.38
计算机应用技术	236	4.52
建设工程监理	18	0.34
建筑工程技术	98	1.88
建筑设计技术	42	0.80
建筑室内设计	2	0.04
酒店管理	11	0.21
康复治疗技术	134	2.56
连锁经营管理	11	0.21
旅游管理	8	0.15
模具设计与制造	51	0.98
汽车检测与维修技术	151	2.89
市场营销	88	1.68
室内设计技术	202	3.87
数控技术	41	0.78
物流管理	91	1.74
小学教育	349	6.68
新能源应用技术	6	0.11

专业	规模	
	人数	比例
学前教育	521	9.97
药学	312	5.97
医疗美容技术	144	2.76
医药营销	34	0.65
艺术设计	17	0.33
音乐教育	20	0.38
应用电子技术	32	0.61
助产	249	4.77

(四) 毕业生民族规模与结构

分民族来看，2019 届毕业生共来自 19 个民族。其中汉族毕业生有 4838 人，占比为 92.59%；少数民族毕业生有 387 人，占比为 7.41%。

少数民族分布比较广泛，但是人数均较少。其中人数排名前三的分别是土家族（286 人）、苗族（28 人）、侗族（18 人），占比分别为 5.47%、0.54%、0.34%。详见下图。

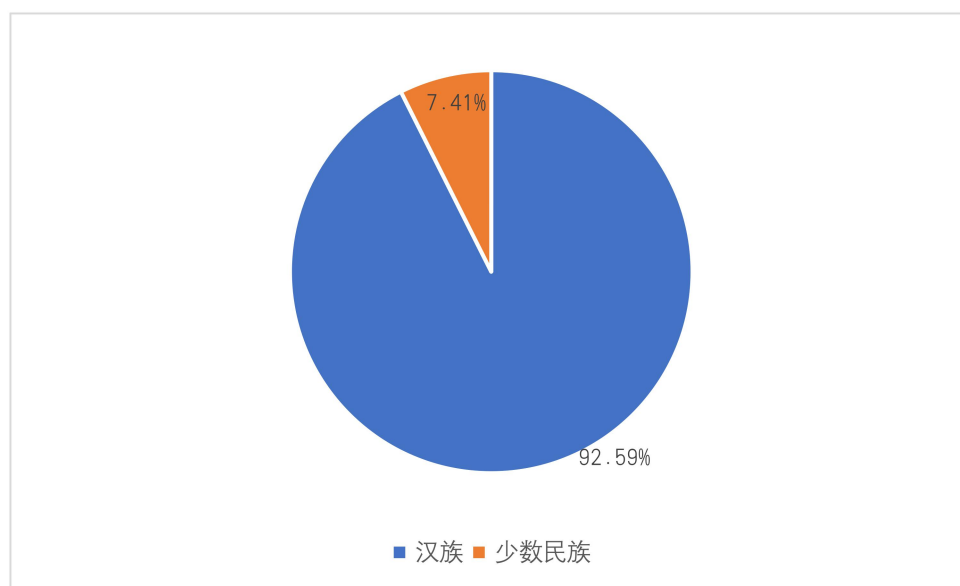


图 1-3 2019 届毕业生民族规模与结构

表 1-2 2019 届毕业生少数民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
土家族	286	5.47
苗族	28	0.54
侗族	18	0.34

民族	人数	比例
蒙古族	9	0.17
黎族	8	0.15
彝族	8	0.15
回族	7	0.13
白族	5	0.10
布依族	5	0.10
藏族	3	0.06
壮族	3	0.06
高山族	1	0.02
哈尼族	1	0.02
其它	1	0.02
畲族	1	0.02
瑶族	1	0.02
仡佬族	1	0.02
满族	1	0.02

(五) 毕业生生源地规模与结构

分生源地来看，学校 2019 届毕业生来自 18 个省、直辖市和自治区。其中，生源人数最多的是湖北省，人数为 4562 人，占比为 87.31%。

省外生源中，人数排名前三的分别是甘肃省（197 人）、四川省（107 人）、重庆市（88 人），占比分别为 3.77%、2.05%、1.68%。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生生源地规模与结构

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	规模	
		人数	比例
省内外分布	湖北省	4562	87.31
	湖北省外	663	12.69
	合计	5225	100
省外生源分布	安徽省	3	0.05
	甘肃省	197	3.77
	广东省	1	0.02
	广西壮族自治区	1	0.02
	贵州省	77	1.47
	海南省	62	1.19
	河南省	15	0.29
	湖南省	8	0.15
	江苏省	2	0.04
	江西省	2	0.04

类别	地区	规模	
		人数	比例
	内蒙古自治区	37	0.71
	山西省	1	0.02
	陕西省	3	0.05
	四川省	107	2.05
	云南省	27	0.52
	浙江省	31	0.59
	重庆市	88	1.68
	合计	663	12.69

二、毕业生初次就业率分析

(一) 毕业生总体及分性别初次就业率

总体来看，截止到 2019 年 9 月 1 日，学校 2019 届毕业生已就业 5005 人，总体初次就业率为 95.79%。分性别来看，2019 届毕业生中男性总就业 1969 人，初次就业率为 94.48%；女性总就业 3036 人，初次就业率为 96.66%。女性毕业生初次就业率略高于男性毕业生，高 2.18 个百分点。详见下图。

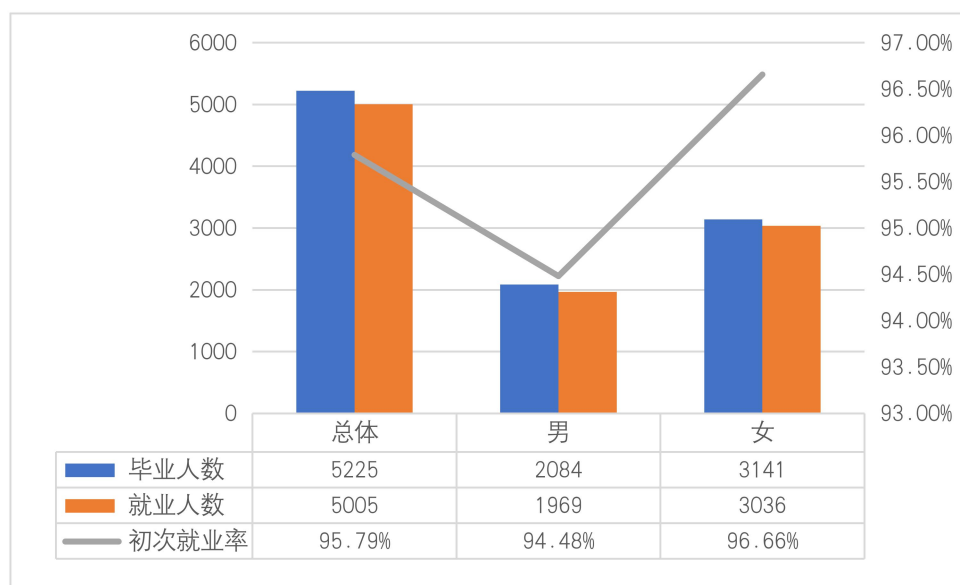


图 1-4 2019 届毕业生总体及分性别初次就业率

(二) 毕业生分学院初次就业率

分学院来看，数据显示，2019 届毕业生初次就业率最高的学院是电子电气工程学院（99.24%），其次是教育与管理学院（98.39%），第三是机械工程学院

(96.80%)。各学院总体初次就业率均保持在 90.00%以上。详见下图。

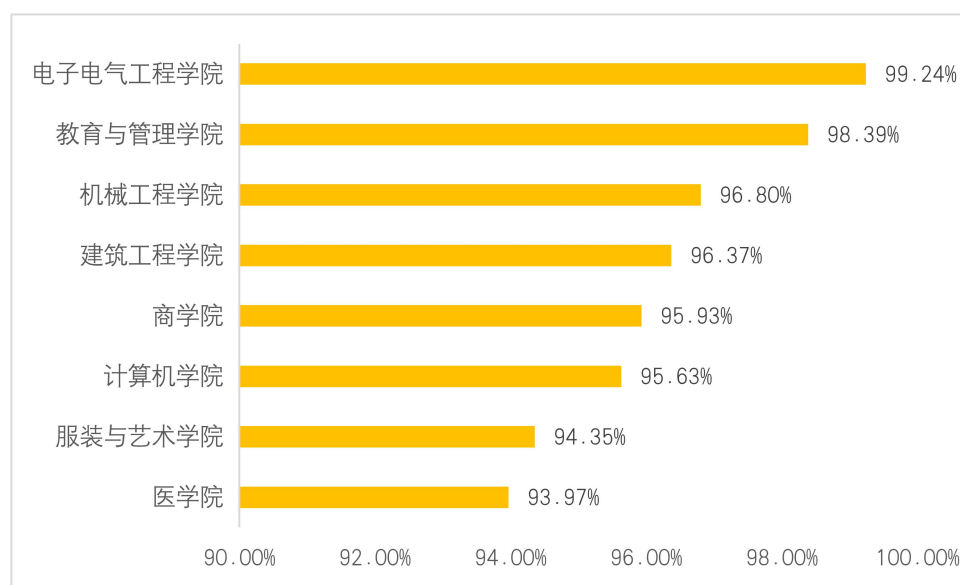


图 1-5 2019 届毕业生分学院初次就业率

(三) 毕业生分专业初次就业率

分专业来看，数据显示，有 24 个专业初次就业率高于 2019 届毕业生总体初次就业率 (95.79%)，其中有 6 个专业初次就业率为 100%，分别为电子信息工程技术专业、建设工程监理专业、旅游管理专业、新能源应用技术专业、艺术设计专业、应用电子技术专业。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生分专业初次就业率

单位：人数（人）、初次就业率（%）

专业	人数	初次就业率
电子信息工程技术	36	100.00
建设工程监理	18	100.00
旅游管理	8	100.00
新能源应用技术	6	100.00
艺术设计	17	100.00
应用电子技术	32	100.00
工程造价	125	99.20
小学教育	349	99.43
会计	222	98.65
机械设计与制造	72	98.61
电气自动化技术	57	98.25
学前教育	521	98.08
建筑设计技术	42	97.62
服装设计	41	97.56

专业	人数	初次就业率
数控技术	41	97.56
航空物流	117	97.44
汽车检测与维修技术	151	97.35
道路桥梁工程技术	37	97.30
助产	249	97.19
模具设计与制造	51	96.08
室内设计技术	202	96.04
建筑工程技术	98	95.92
药学	312	95.83
计算机应用技术	236	95.76
物流管理	91	95.60
机电一体化技术	154	95.45
市场营销	88	95.45
护理	901	95.12
音乐教育	20	95.00
电子商务	366	94.81
动漫设计与制作	93	92.47
工商企业管理	63	92.06
连锁经营管理	11	90.91
康复治疗技术	134	89.55
环境艺术设计	46	89.13
医药营销	34	85.29
工程测量技术	27	85.19
医疗美容技术	144	83.33
酒店管理	11	81.82
建筑室内设计	2	50.00

(四) 毕业生分民族初次就业率

分民族来看，汉族毕业生就业汉族就业人数 4635 人，初次就业率 95.80%；少数民族毕业生就业 370 人，初次就业率为 95.61%。总体来看，汉族毕业生初次就业率略高于少数民族。少数民族毕业生中，有 13 个少数民族初次就业率为 100%。详见下图。

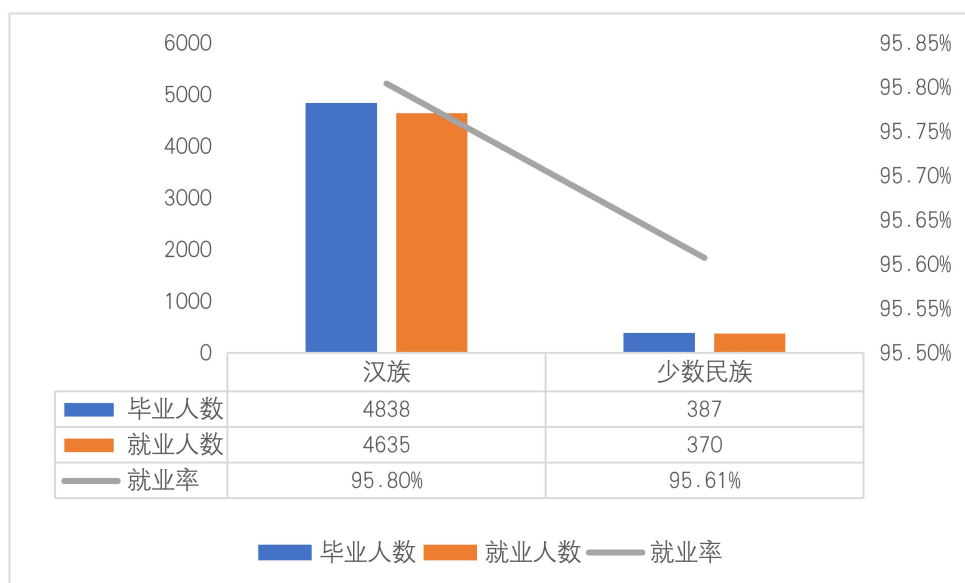


图 1-6 2019 届毕业生分民族初次就业率

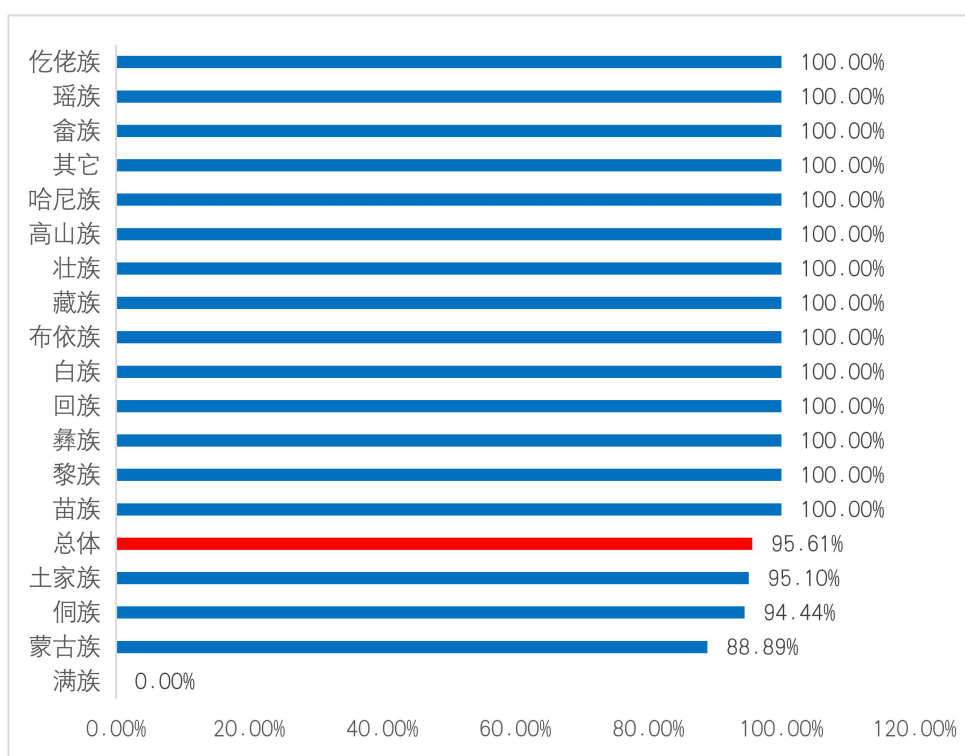


图 1-7 2019 届毕业生少数民族初次就业率

(五) 毕业生分生源地初次就业率

分生源地来看,省内生源毕业生人数 4562 人,就业 4366 人,就业率为 95.70%;省外生源毕业生 663 人,就业 639 人,就业率为 96.38%。省外生源毕业生就业率略高于省内生源就业率 0.68 个百分点。省外生源毕业生中有 8 个省份就业率为 100%。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生分生源地初次就业率

单位：人数（人）、初次就业率（%）

类别	地区	人数	初次就业率
省内外分布	湖北省	4562	95.70
	湖北省外	663	96.38
	合计	5225	95.79
省外生源分布	安徽省	3	100.00
	广东省	1	100.00
	广西壮族自治区	1	100.00
	河南省	15	100.00
	江苏省	2	100.00
	江西省	2	100.00
	山西省	1	100.00
	陕西省	3	100.00
	重庆市	88	98.86
	海南省	62	98.39
	贵州省	77	97.40
	四川省	107	97.20
	甘肃省	197	94.92
	内蒙古自治区	37	94.59
	浙江省	31	93.55
	云南省	27	92.59
	湖南省	8	85.71
	合计	663	96.35

三、毕业生就业去向分析

（一）毕业生就业去向

总体来看，2019 届毕业生就业去向共有 5 类。其中“协议就业”人数最多，有 2856 人，占比 54.66%；其次是“灵活就业”，有 1992 人，占比 38.12%；此外，还有部分毕业生选择“升学”（145 人，2.78%）、“自主创业”（9 人，0.17%）和出国、出境（3 人，0.06%）。详见下图。

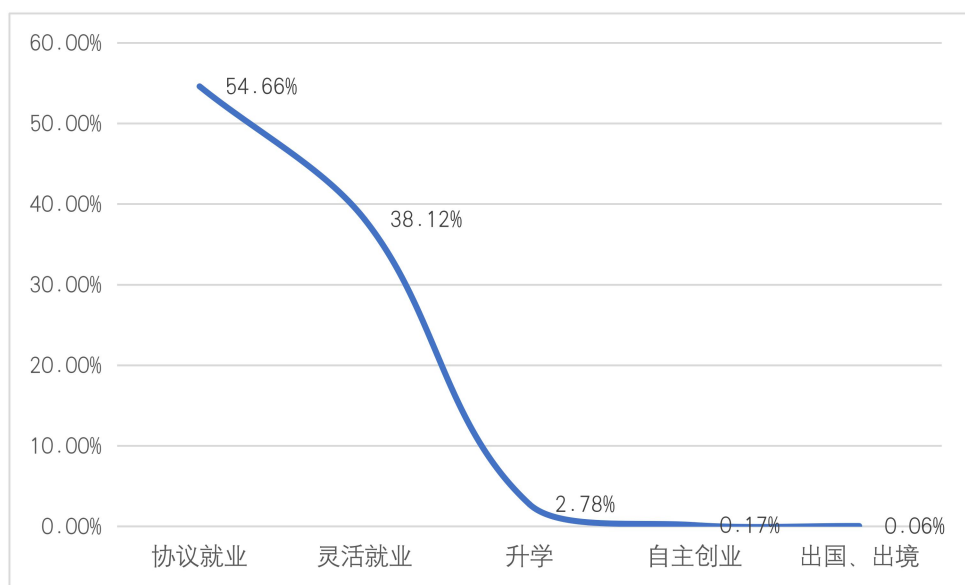


图 1-8 2019 届毕业生就业去向分布

(二) 就业单位性质分布

总体来看，2019 届毕业生就业单位性质以“其他企业”（除国有企业、三资企业之外的，包括民营企业、集体所有制企业在内的企业）为主，占比为 71.20%；其次是“事业单位”（26.34%）；第三是“部队”（1.84%）。“企业单位”中主要在“其他企业”就业（69.35%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		人数	比例
企业单位	国有企业	77	1.59
	三资企业	13	0.27
	其他企业	3363	69.35
	小计	3453	71.20
事业单位	高等教育单位	1	0.02
	其他事业单位	22	0.45
	科研设计单位	1	0.02
	医疗卫生单位	719	14.83
	中初教育单位	534	11.01
	小计	1277	26.34
基层单位	国家基层项目	4	0.08
	城镇社区	21	0.43
	小计	25	0.52
机关		5	0.10
部队		89	1.84
总体		4848	100.00

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的毕业生进行分析。

(三) 就业单位行业分布

数据显示,在2019届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中,排在第一位的是“卫生和社会工作”(996人,20.54%);其次是“教育”(787人,16.23%);第三是“批发与零售”(579人,11.94%)。调查表明,毕业生就业行业分布与学校的人才培养定位及优势专业设置密切相关。详见下图。

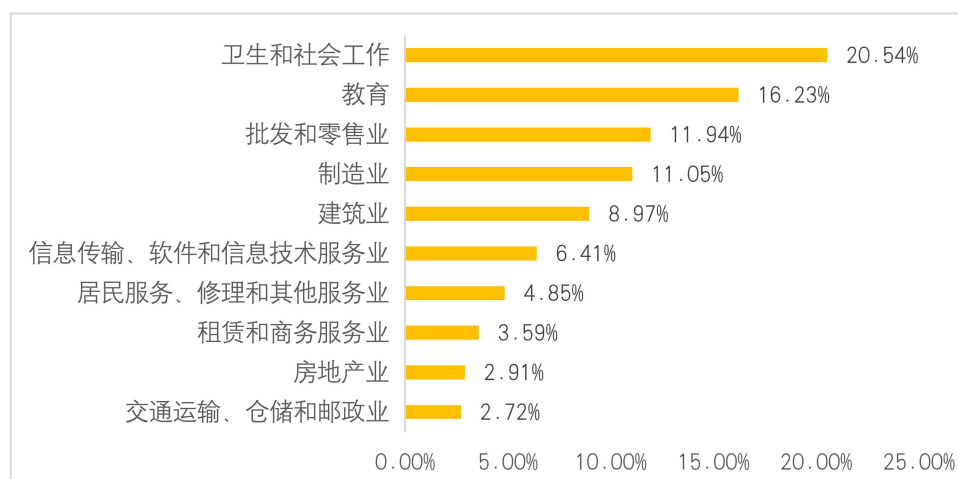


图 1-9 2019 届毕业生签约单位行业排名前十分布

备注: 本部分仅针对协议就业、灵活就业的毕业生进行分析。

(四) 就业职位类别分布

调查显示,2019 届毕业生就业职位类别排名前五的是“其他人员”(22.63%)、“卫生专业技术人员”(18.77%)、“教学人员”(15.45%)、“商业和服务业人员”(11.14%)、“工程技术人员”(10.83%)。详见下图。

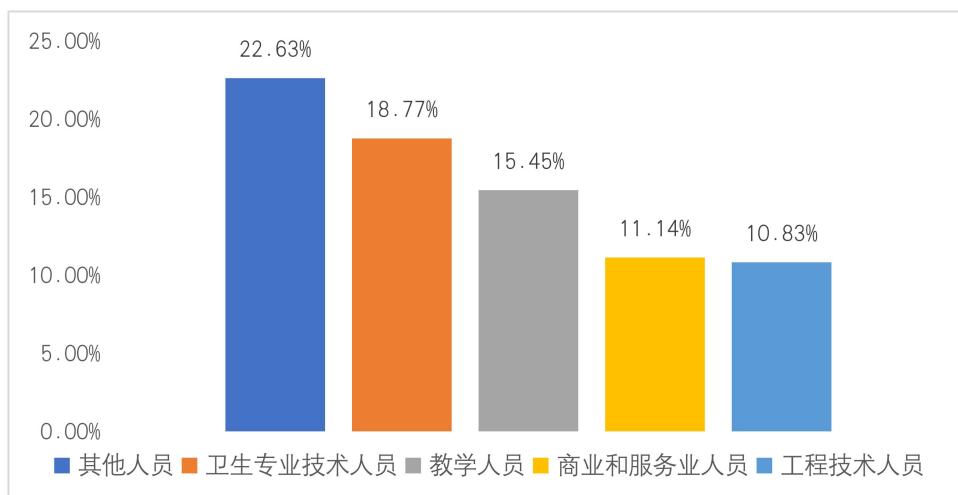


图 1-10 2019 届毕业生排名前五的就业职位类别分布

备注: 本部分仅针对协议就业、灵活就业的毕业生进行分析。

(五) 就业地域分布

总体来看，2019 届毕业生选择在省内就业人数要远远高于省外。其中在省内（湖北省）就业 3313 人，占比为 69.45%；在省外就业 1457 人，占比为 30.55%。

从省外就业地域分布看，排名前三的分别是广东省、浙江省、上海市，占比分别是 8.85%、4.78%、3.46%。说明一线城市有着成熟基础设施和服务，为人才提供了良好的职业发展机会和较好的工作生活环境，一线城市仍对毕业生具有较强的吸引力。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地域	人数	比例
湖北省	3313	69.45
省外就业分布		
广东省	422	8.85
浙江省	228	4.78
上海市	165	3.46
江苏省	149	3.12
甘肃省	69	1.45
四川省	58	1.22
重庆市	58	1.22
海南省	43	0.90
贵州省	42	0.88
北京市	40	0.84
湖南省	31	0.65
福建省	28	0.59
安徽省	23	0.48
云南省	23	0.48
内蒙古自治区	20	0.42
河南省	17	0.36
江西省	12	0.25
天津市	7	0.15
陕西省	5	0.10
青海省	4	0.08
辽宁省	3	0.06
山东省	3	0.06
广西壮族自治区	2	0.04
河北省	2	0.04

地域	人数	比例
新疆维吾尔自治区	2	0.04
黑龙江省	1	0.02
总计	1457	30.55

备注：本部分仅针对协议就业、灵活就业的毕业生进行分析。

进一步聚焦毕业生省内就业去向可知，学校 2019 届毕业生在湖北省内总就业人数 3313 人，分布在 14 个市。其中，武汉市人数最多，有 1536 人，占湖北省就业总人数的 46.36%；其次是鄂州市（511 人，15.42%）、黄冈市（205 人，6.19%）。详见下图。

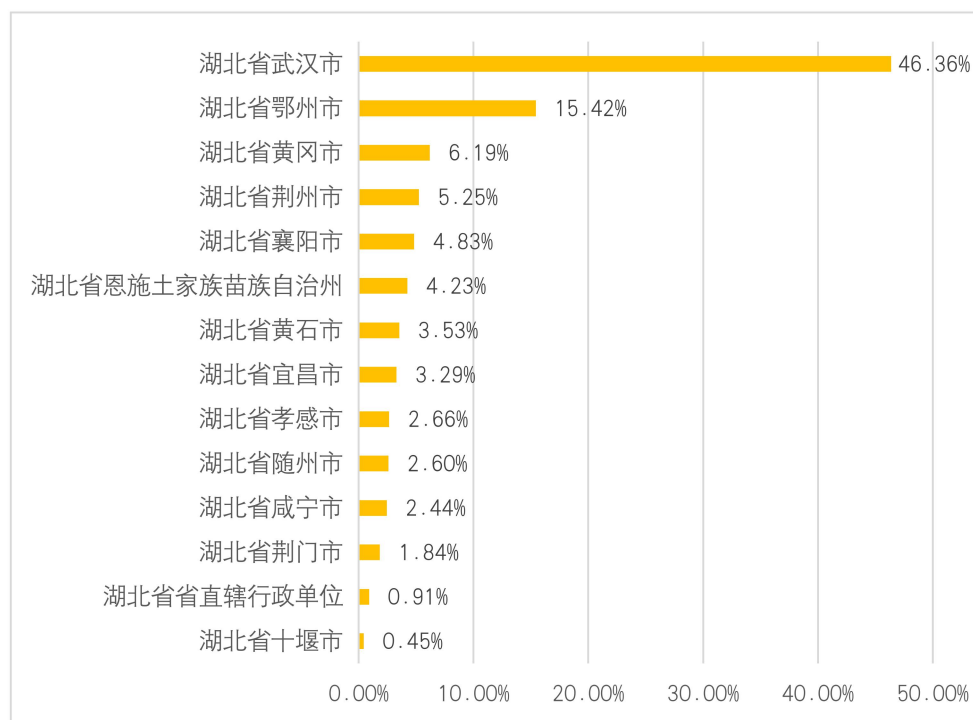


图 1-11 2019 届毕业生省内就业城市分布

四、毕业生升学情况分析

（一）毕业生总体升学情况

总体来看，学校 2019 届毕业生共有 145 人选择了升学，总体升学率为 2.78%。分性别来看，女性毕业生共有 125 人选择升学，升学率为 3.98%；男性毕业生共有 20 人选择升学，升学率为 0.96%。详见下图。

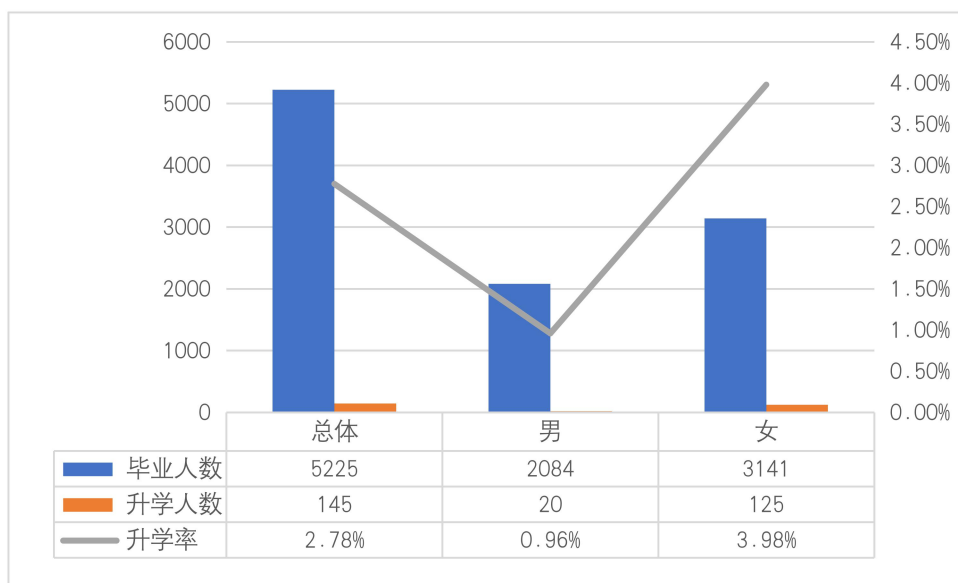


图 1-12 2019 届毕业生总体升学情况

（二）毕业生分学院升学情况

分学院来看，数据显示，各学院中毕业生升学率排名前三位的是“教育学院”（69 人，8.56%）、“医学院”（67 人，3.83%）、“建筑工程学院”（5 人，0.91%）。详见下图。

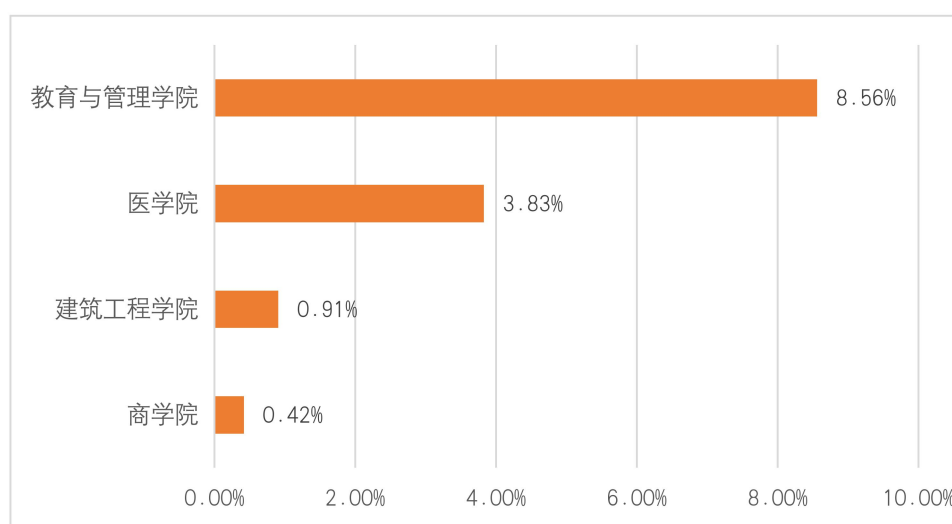


图 1-13 2019 届毕业生分学院升学情况

（三）毕业生升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历”、“提升综合能力”、“对专业感兴趣、深入学习”，占比分别是 70.37%、14.81%、7.41%；而因“职

业发展的需求”选择升学的毕业生较少，仅占 3.70%。详见下图。

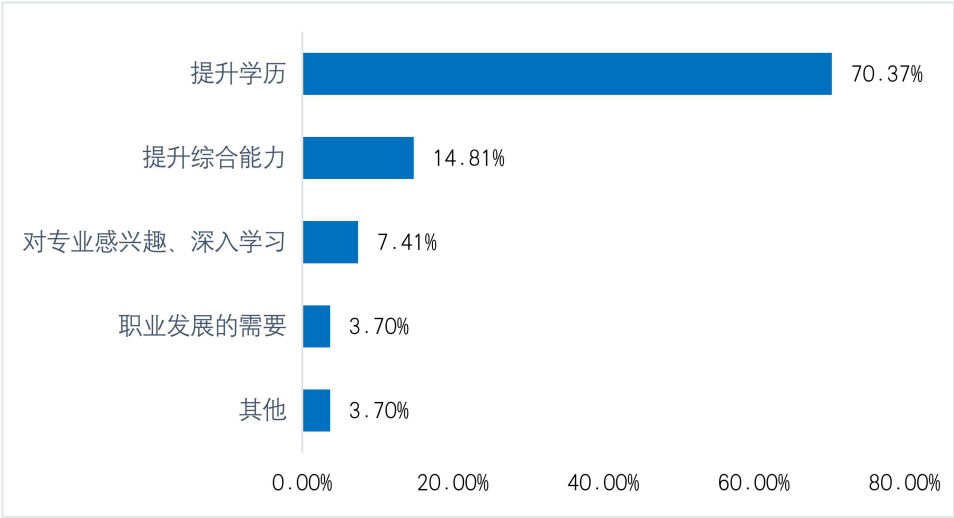


图 1-14 2019 届毕业生升学原因分析

(四) 就读专业与升学专业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生就读专业与升学专业一致性较高，为 92.59%。其中“非常一致”比例为 70.37%，“一致”占比为 22.22%。详见下图。

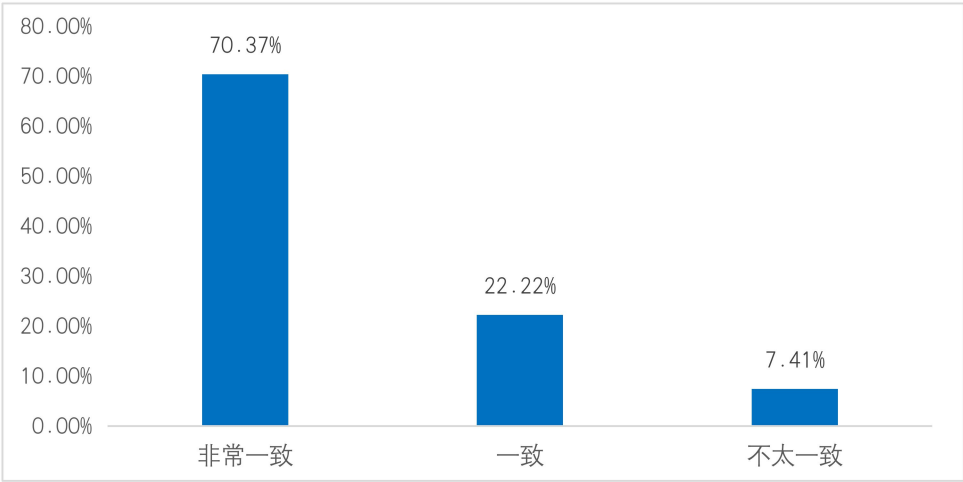


图 1-15 2019 届毕业生就读专业与升学专业一致性

备注：一致性=非常一致+一致。

五、毕业生自主创业情况

(一) 毕业生自主创业总体情况

1. 自主创业行业分布

根据调查数据，2019 届毕业生中共有 9 人创业。自主创业毕业生主要在“批

发与零售业”和“房地产业”、“住宿和餐饮业和居民服务”、“修理和其他服务业”。详见下图。

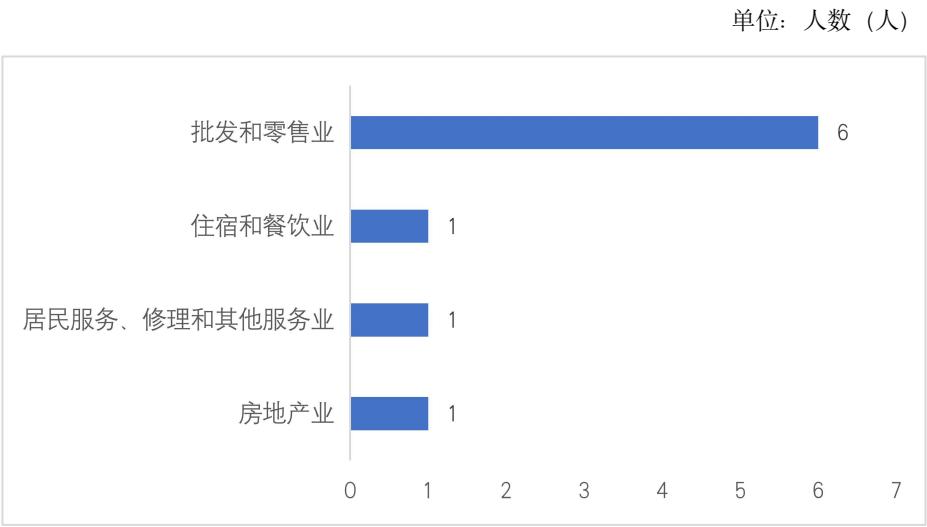


图 1-16 2019 届毕业生自主创业专业分布

2.自主创业毕业生专业分布

从专业分布来看，自主创业的 9 个毕业生分布在 3 个专业中，其中电子商务专业自主创业人数最多，有 5 人。其次是建筑设计技术专业，有 3 人。详见下图。

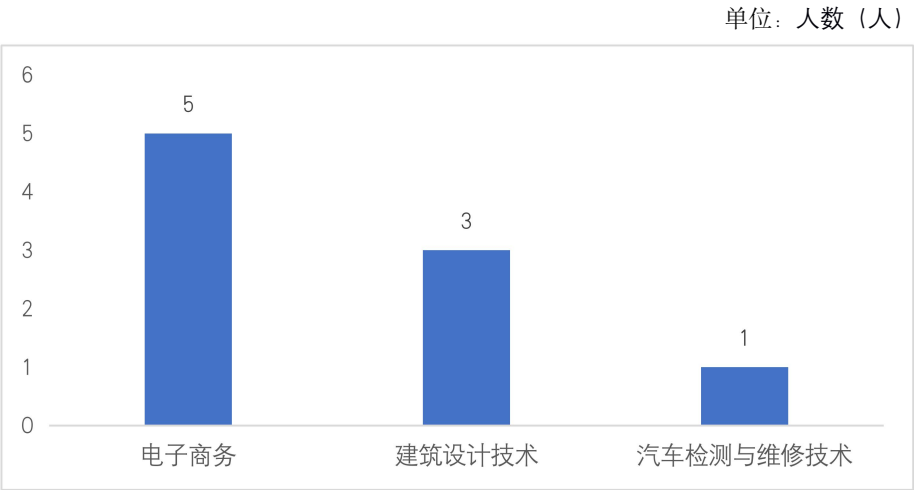


图 1-17 2019 届自主创业毕业生专业分布

(二) 毕业生自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业最主要原因是“理想成为创业者” (26.32%) 和“自由度高” (26.32%)；其次是“受他人邀请进行创业” (15.79%)，而仅有 5.26%的毕业生因“未找到合适的工作”被迫进行创业。详见下图。

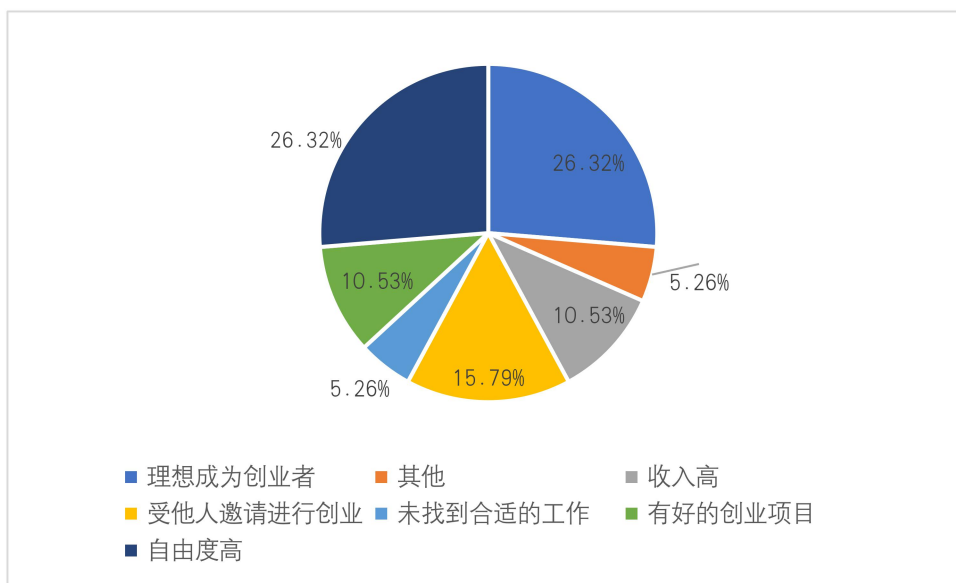


图 1-18 2019 届毕业生自主创业原因分析

(三) 毕业生自主创业资金来源

调研数据显示，自主创业毕业生创业的资金主要来源于“家庭支持”，占比 63.16%；其次是“个人存款”，占比 21.05%；再次是“其他”，占比 10.53%；此外还有部分毕业生创业资金来源于“银行贷款”。表明大部分毕业生自主创业得到了家庭的支持，但同时，学校应加大与社会金融投资机构的合作，积极引入风险投资助力毕业生自主创业。详见下图。

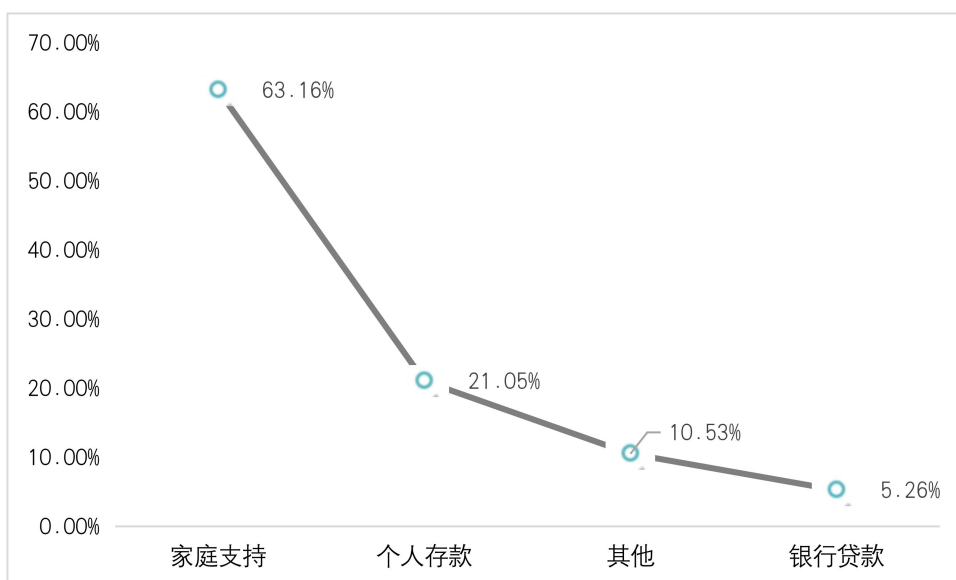


图 1-19 2019 届毕业生自主创业资金来源

(四) 自主创业应具备的能力

调研数据显示，毕业生认为自主创业应具备的能力主要有“专业基础知识”、

“持续学历能力”、“管理领导能力”，占比分别是 19.61%、17.64%、15.69%。占比最低的是“获取资源的能力”，仅占比 1.96%。因此，学校应加大对学生专业基础知识和管理领导力等方面的培训，不断提升毕业的创业能力。详见下图。

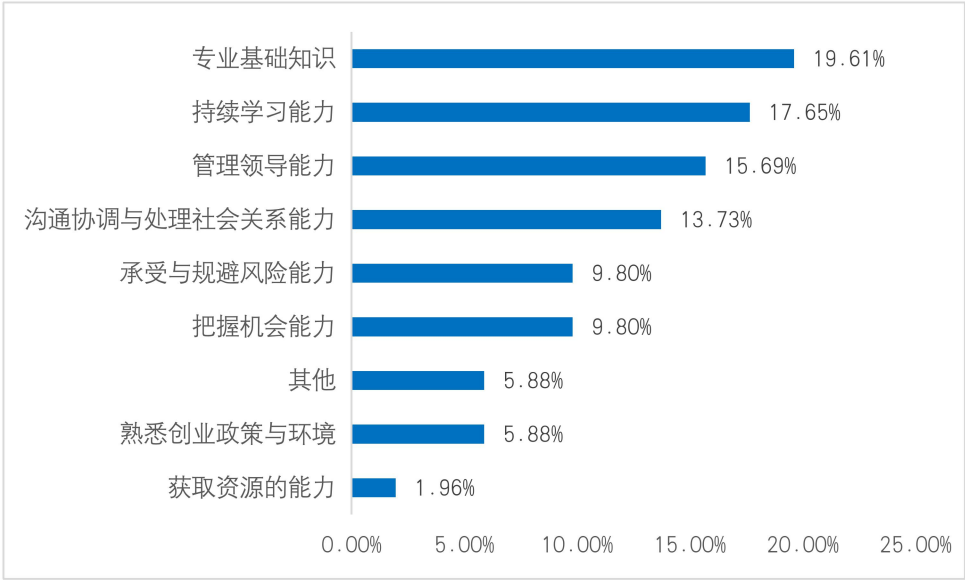


图 1-20 2019 届毕业生自主创业应具备能力

(五) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业遇到的主要困难是“资金不足” (21.43%)、“缺少资源” (21.43%)、“缺乏企业管理经验” (21.43%)。因此学校及政府可多在资金环节上给予毕业生创业一定支持，帮助想创业而资金短缺的学生完成创业梦想。详见下图。

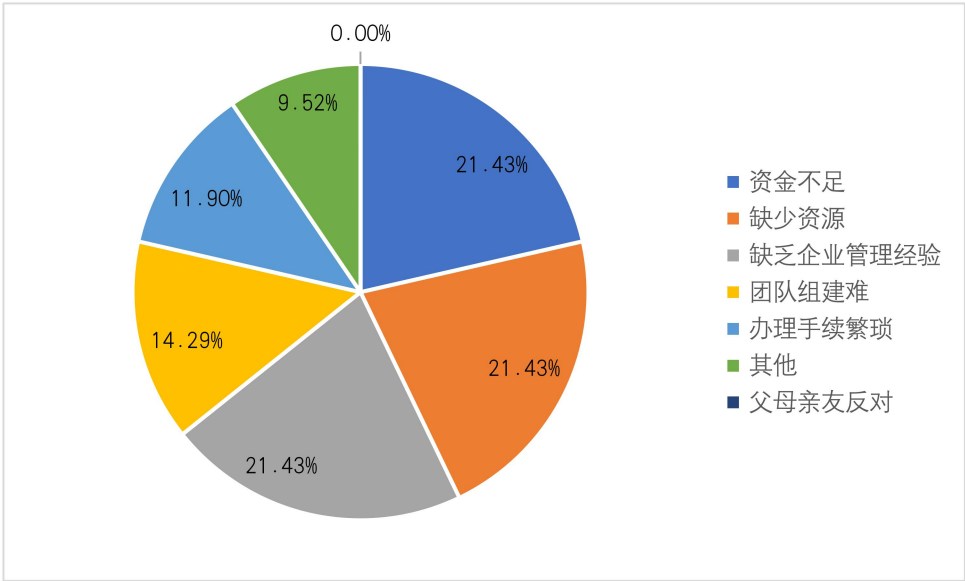


图 1-21 2019 届毕业生自主创业遇到困难

(六) 对学校创新创业教育的评价与反馈

调研数据显示,毕业生对学校双创教育工作满意度较高,为89.47%。毕业生认为学校双创教育中应重点加强的工作有“增加创业实践机会(组织创业大赛等)”(42.11%)、“改进创新创业教育的课程设置”(15.79%)。因此,学校应积极组织各种创业实践活动和各类创新创业大赛,在创业实践和大赛中不断增长才干。详见下图。

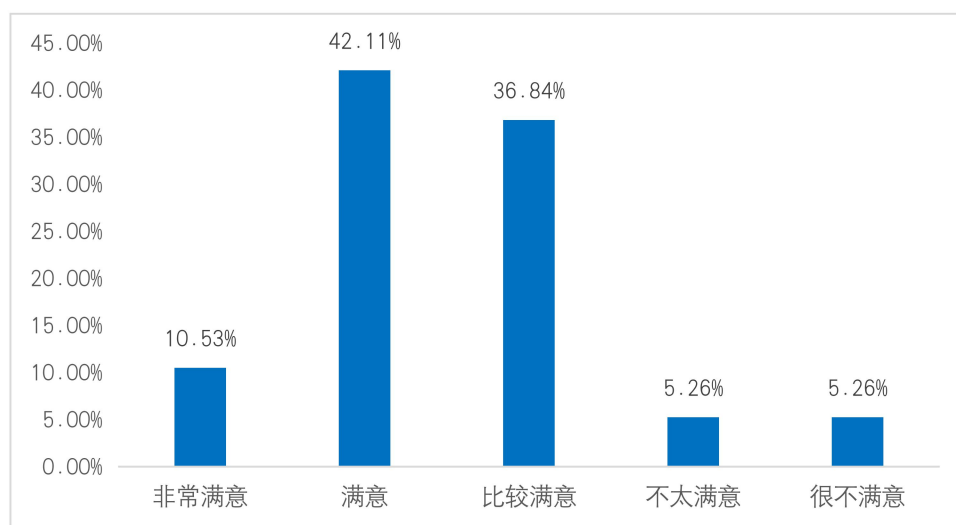


图 1-22 2019 届毕业生对学校创新创业教育满意度

备注: 满意度=非常满意+满意+比较满意。

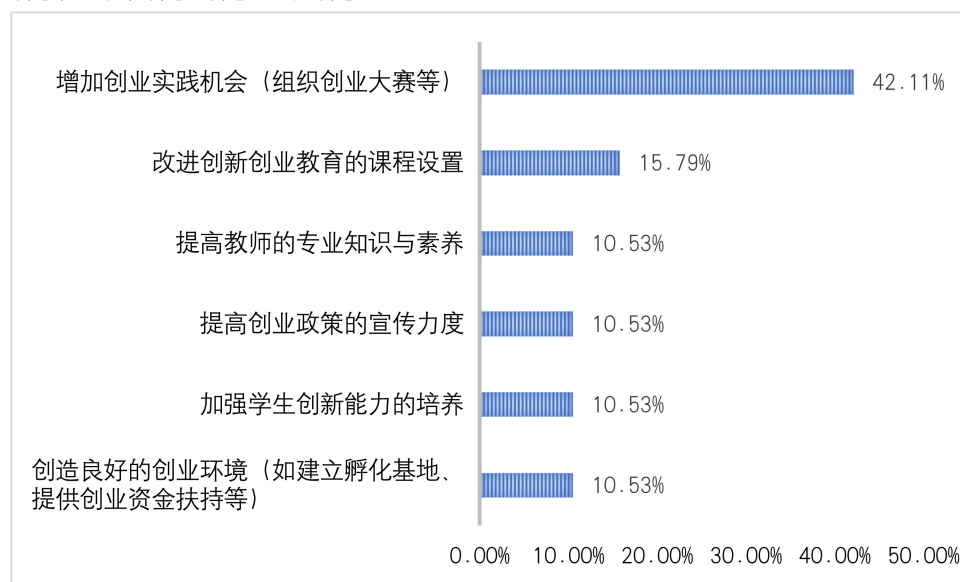


图 1-23 2019 届毕业生对学校创新创业教育反馈建议

六、未就业毕业生情况分析

(一) 未就业毕业生总体情况

总体来看，截止到 2019 年 9 月 1 日，2019 届毕业生共有 220 人未就业，占比 4.21%。其中待就业人员有 209 人（4.04%），拟升学有 9 人（0.17%），其他暂不就业 2 人（0.04%）。分性别来看，男性毕业生未就业有 111 人，女性毕业生未就业有 100 人，男性毕业生未就业人数要高于女性。详见下表。

表 1-8 2019 届未就业毕业生总体情况

单位：人数（人）、比例（%）

类别	分性别				总体	比例
	男性	比例	女性	比例		
其他暂不就业	2	0.10	0	0.00	2	0.04
不就业拟升学	3	0.15	6	0.18	9	0.17
待就业	109	5.54	100	3.07	209	4.00
小计	114	5.79	106	3.26	220	4.21

（二）毕业生未就业原因分析

调研数据显示，毕业生未就业的主要原因是“准备资格考试”（23.53%）、“在择业尚未落实就业单位”（17.65%）、“没找到与专业对口工作”（14.71%），此外还有少数毕业生因“等待单位签约”、“暂不想就业”、“薪酬待遇不满意”等未能就业。由此可知，学校 2019 届未就业毕业生都有自己的规划和打算，并不是真的找不到工作。详见下图。

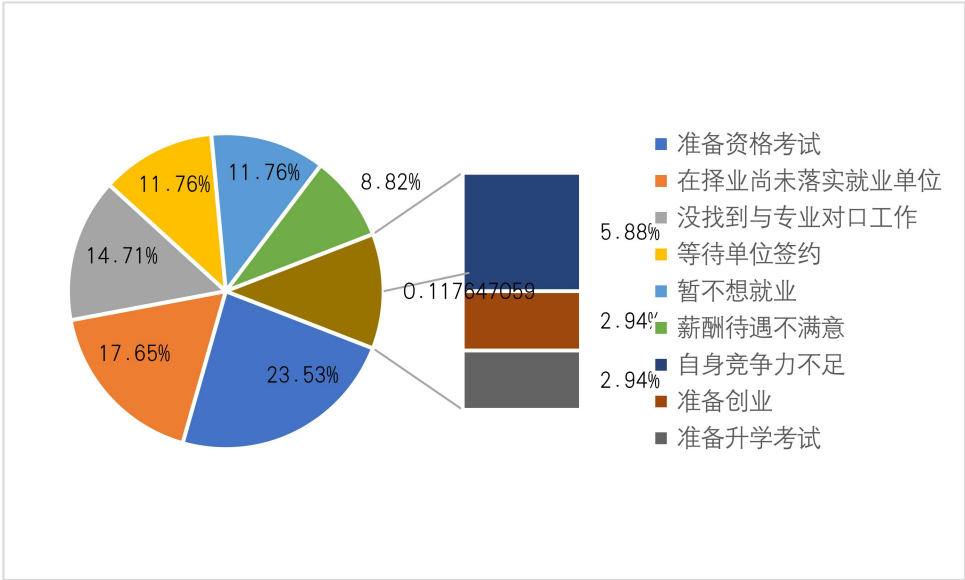


图 1-24 2019 届毕业生未就业原因分析

（三）未就业毕业生求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试的单位集中在“1-3 家”（55.00%），

其次是“7-9 家”（15.00%）。数据说明大多数待就业毕业生还需增加面试次数，多去尝试接触才会有更多成功就业机会。详见下图。

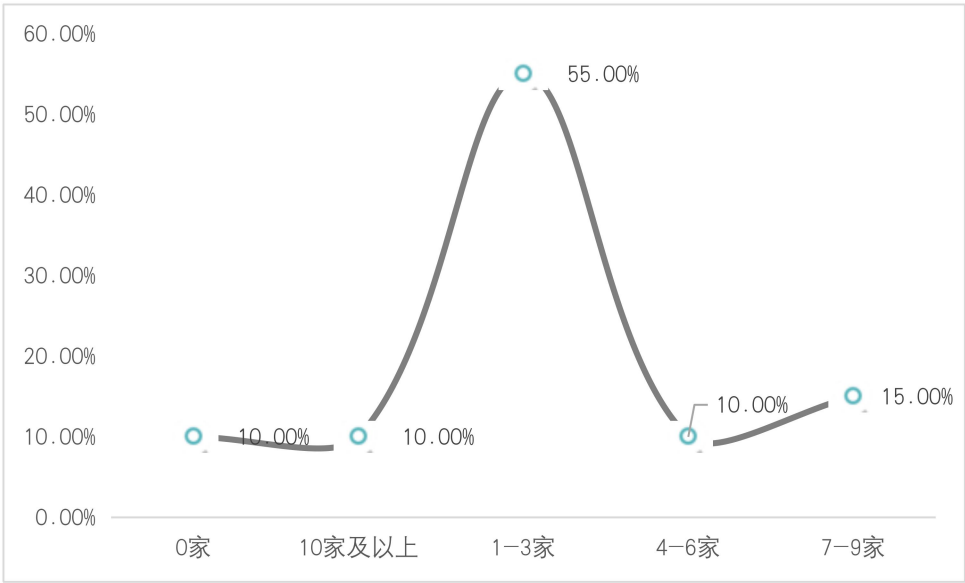


图 1-25 2019 届未就业毕业生求职面试次数分布

(四) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“待遇和条件不符合预期”（35.00%）；其次是“缺乏就业实践经验”（25.00%）；再次是“专业对口岗位少”（15.00%）。待遇和条件不符合预期已成为毕业生求职过程中遇到的最大难题，说明学生应在就业前更详细了解应聘公司，理性求职。详见下图。

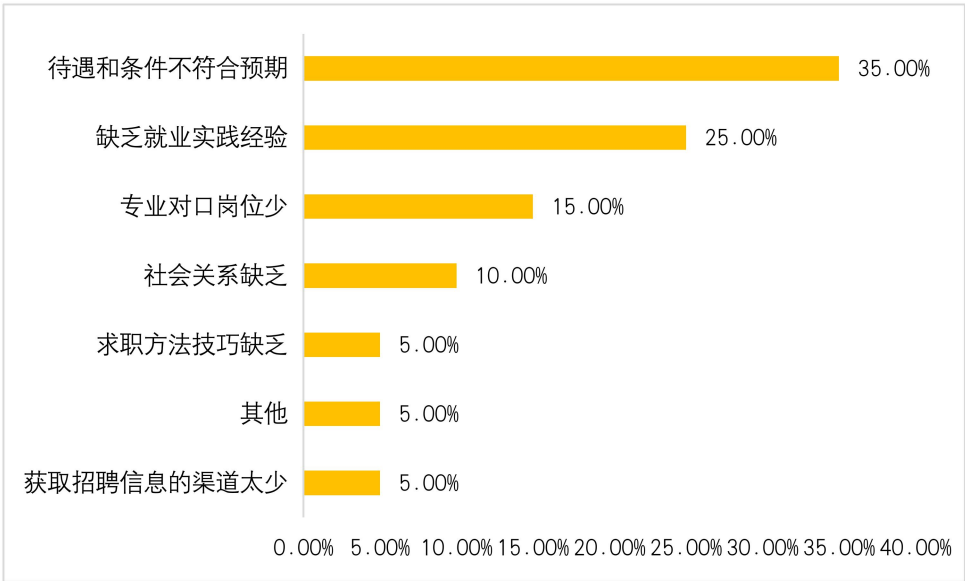


图 1-26 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

(五) 未就业毕业生希望获得的就业帮助

调研数据显示,未就业毕业生希望从学校获得的主要帮助是“求职技巧培训”(35.00%),其次是“求职补贴”(30.00%),再次是“增加职位信息”(25.00%)。因此,学校应加大对毕业生就业能力方面的培训,全面提升毕业生就业竞争力。详见下图。

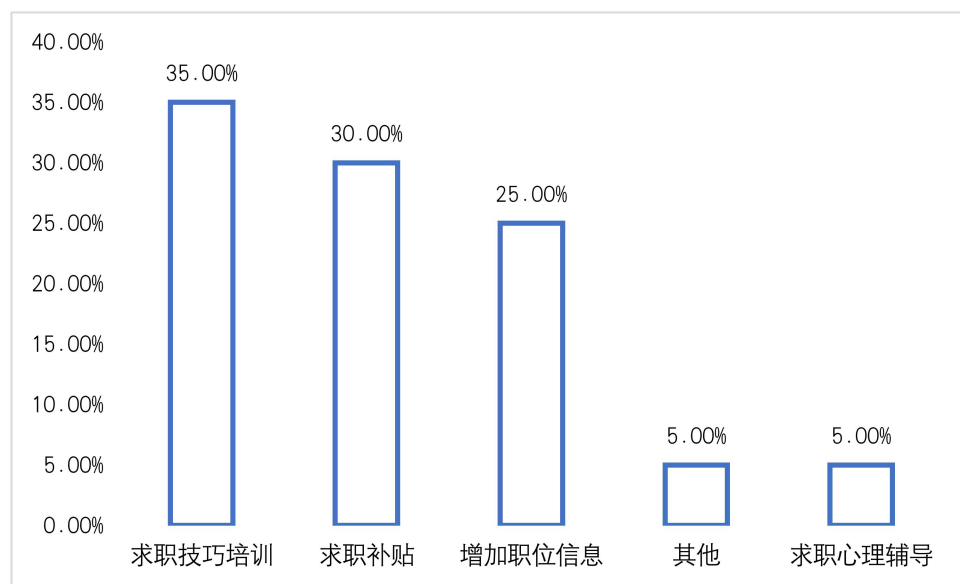


图 1-27 2019 届未就业毕业生希望获得的帮助

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、就业满意度分析

(一) 就业现状满意度分析

调查显示, 2019 届毕业生就业现状满意度较高, 为 94.83%。其中“非常满意”为 16.24%, “满意”为 22.51%, “比较满意”为 56.09%。说明学校 2019 届毕业生就业质量较高。详见下图。

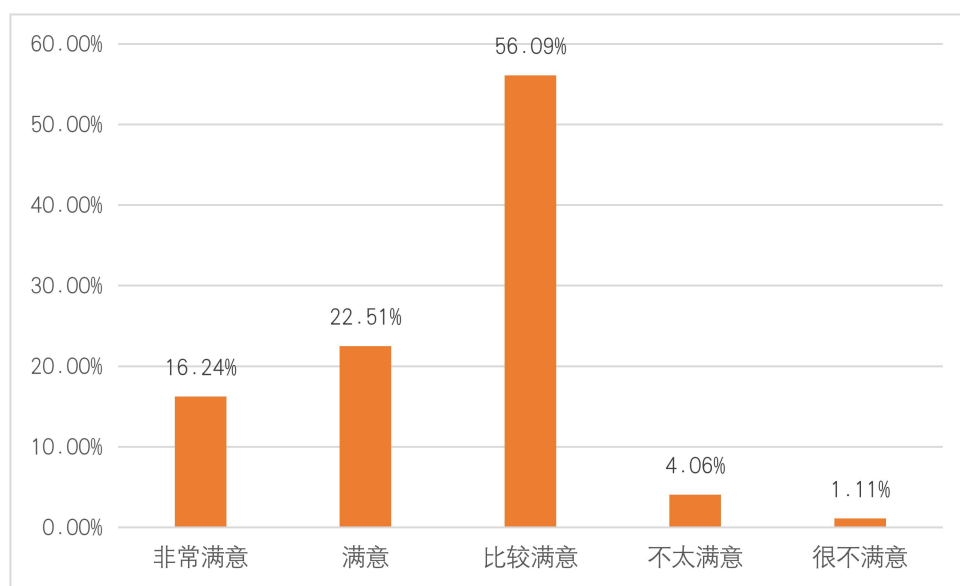


图 2-1 2019 届毕业生就业满意度分析

备注: 满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 就业不满意原因分析

调查显示, 2019 届毕业生就业不满意最主要的原因是“薪酬待遇”, 占比为 30.25%; 其次是“发展前景”, 占比为 15.13%; 再次是“工作稳定性”, 占比为 9.24%, 此外还有“工作内容”、“社会保障”、“升迁机会”等原因。说明薪酬待遇是毕业生目前就业考虑的重要因素。详见下图。

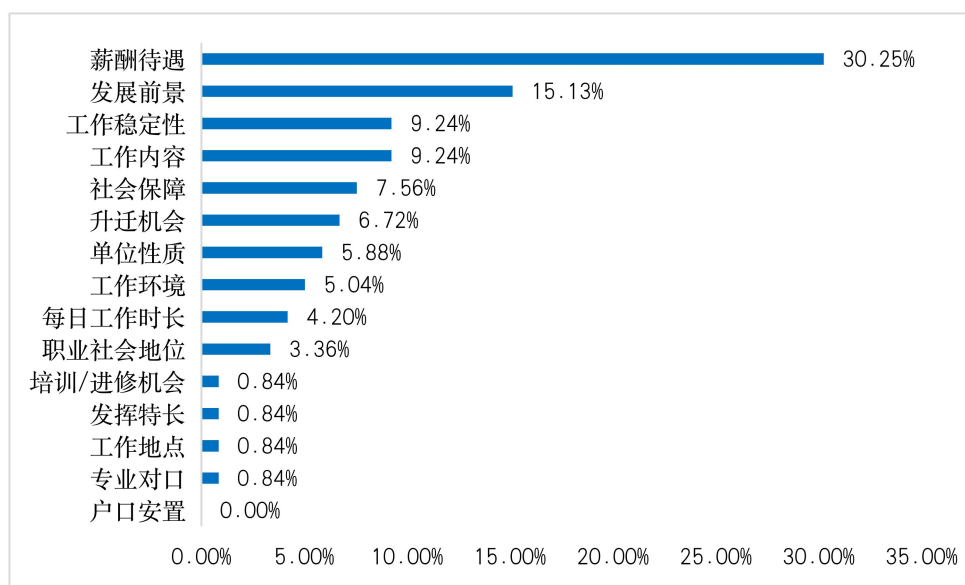


图 2-2 2019 届毕业生就业不满意原因分析

二、就业待遇分析

(一) 毕业生薪资及满意度分析

1. 毕业生薪资水平分布

数据显示, 2019 届毕业生月平均薪资水平集中的在 3001-4000 元 (31.73%), 其次是 2001-3000 元 (22.51%), 第三是 4001-5000 元 (19.56%)。表明毕业生薪资水平还有较大提升空间。详见下图。

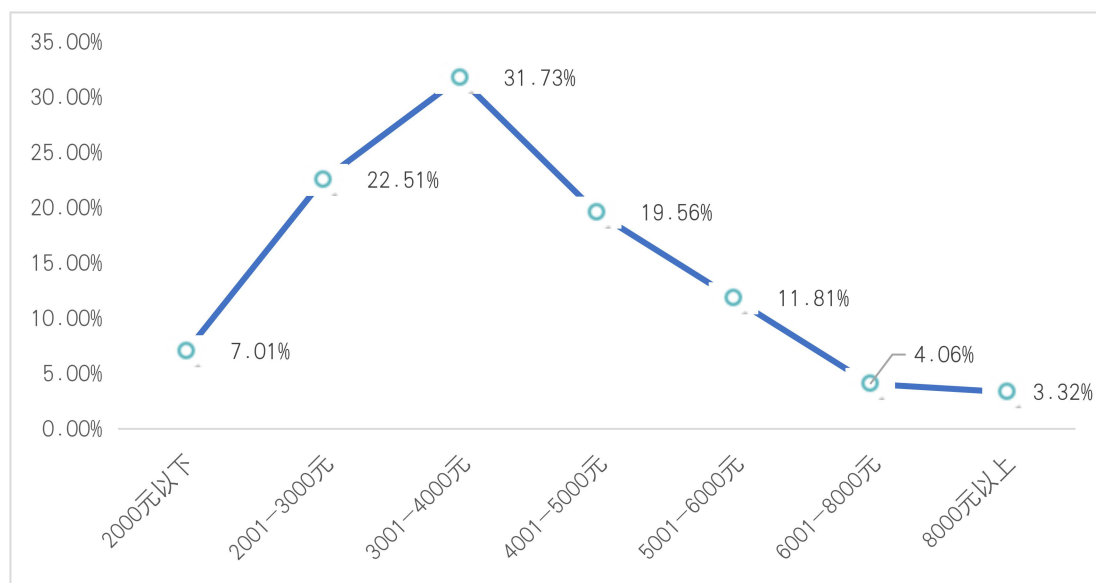


图 2-3 2019 届毕业生薪资水平分布

2.毕业生平均薪资及满意度分析

总体来看，2019 届毕业生月平均薪资为 3893 元，薪资满意度为 80.81%。其中，“非常满意”占比为 16.61%，“满意”占比为 21.77%，“比较满意”占比为 42.43%。表明毕业生对目前薪资水平有较大的增长意愿。详见下图。

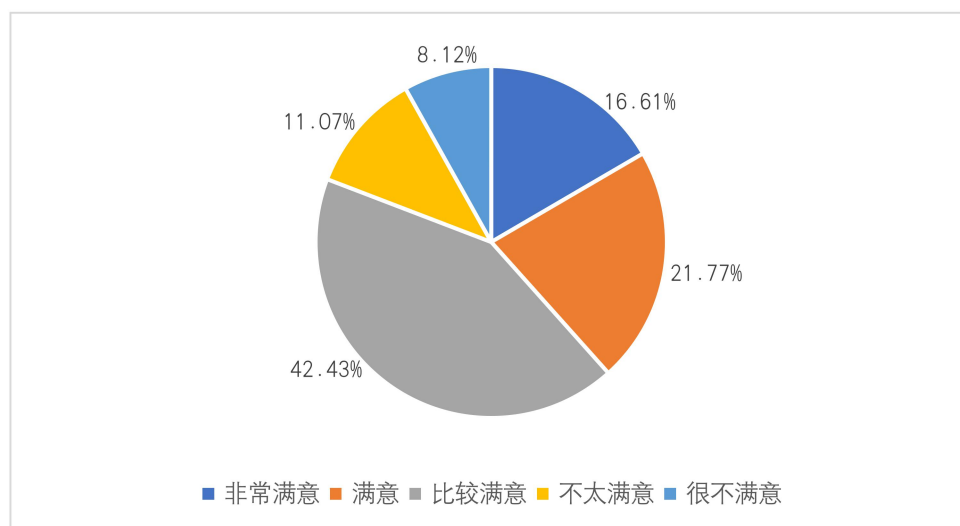


图 2-4 2019 届毕业生薪资满意度分析

(二) 社会保障情况分析

调研数据显示，有超八成的毕业生所在单位提供了福利保障，仅有 28.78% 的企业未提供任何福利保障。毕业生对单位福利保障满意度较高，为 70.48%。说明大部分毕业生对所在单位提供的社会保障表示满意。详见下图。

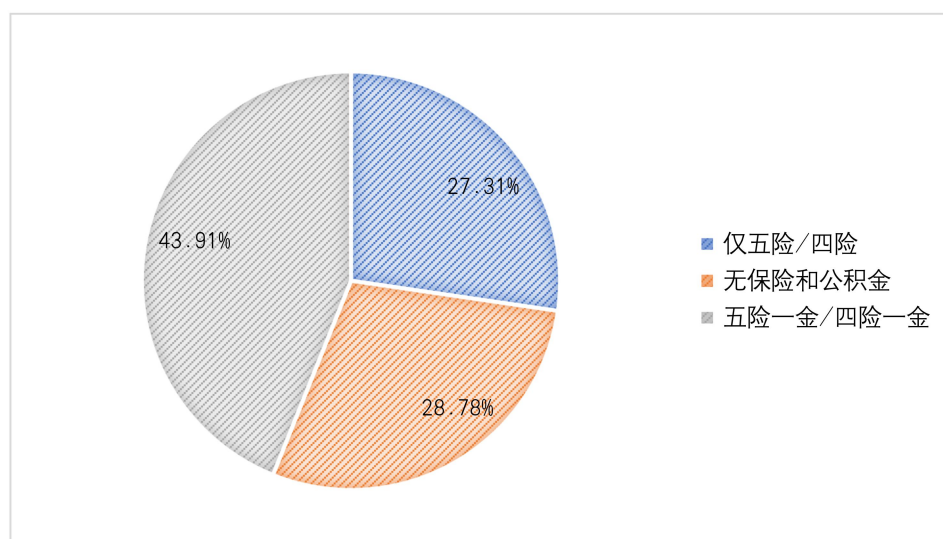


图 2-5 2019 届毕业生福利保障情况分布

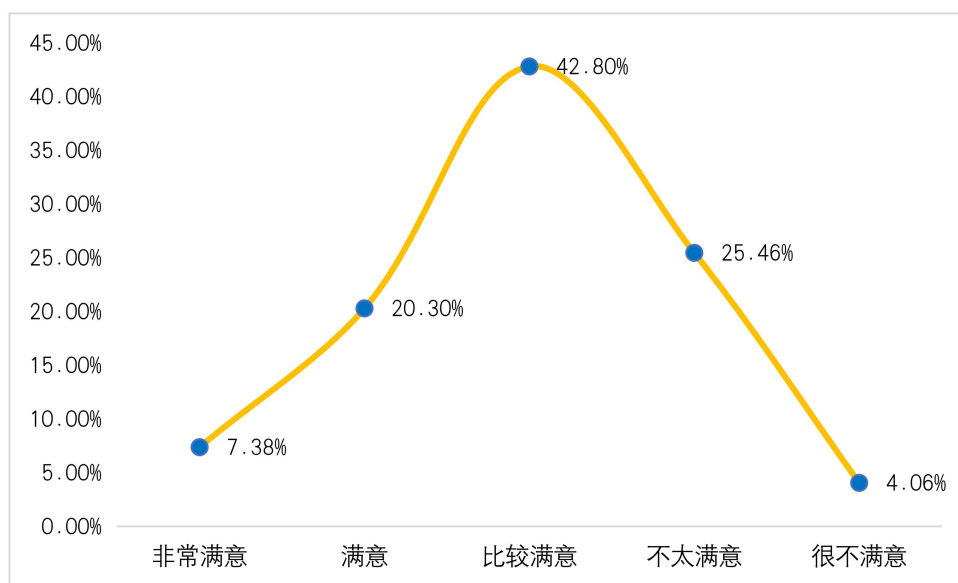


图 2-6 2019 届毕业生福利保障满意度分布

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

三、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

总体来看，2019 届毕业生工作与专业相关度为 80.41%。说明毕业生对从事工作与所学专业相关度较高，但还有一定的提升空间。学校应加强对毕业生的职业生涯规划教育，让学生从入学开始就对自己的专业及自身未来的职业发展路径有比较清晰的认知。详见下图。

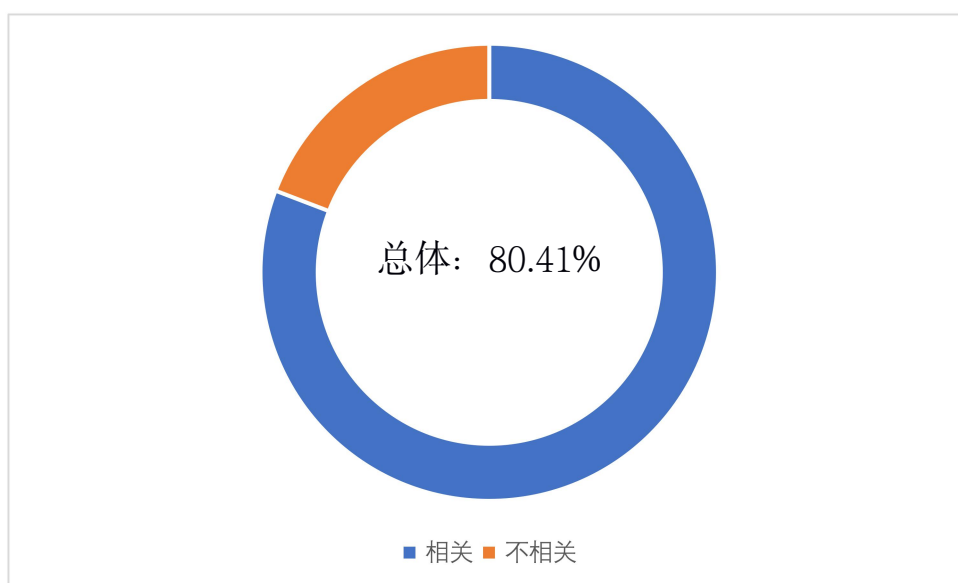


图 2-7 2019 届毕业生总体及分性别工作与专业相关度

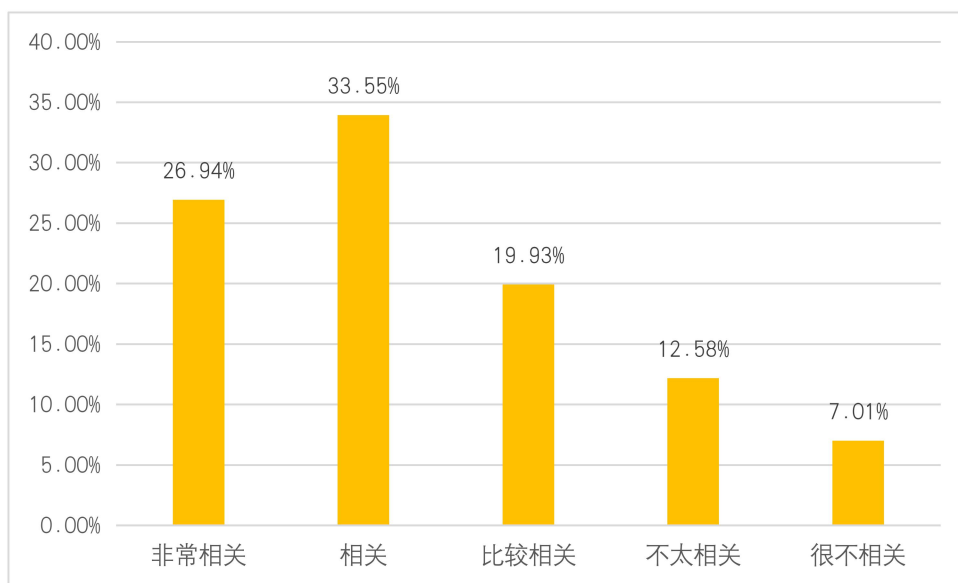


图 2-8 2019 届毕业生工作与专业相关度明细分布

备注：相关度=非常相关+相关+比较相关。

(二) 工作与专业不相关原因

调研数据显示，毕业生工作与专业不相关的首要原因是“迫于现实先就业再择业”，占比为 25.81%；除“其他”外，其次是“本专业工作收入水平低”，占比为 13.98%；第三是“本专业工作地点不合适”，占比为 12.90%。表明大部分毕业生有挑战高质量就业岗位的意愿但自身的专业知识及能力水平限制，导致先就业再择业。学校应重点关注对学生就业能力的提升，以提高毕业生就业竞争力。详见下图。

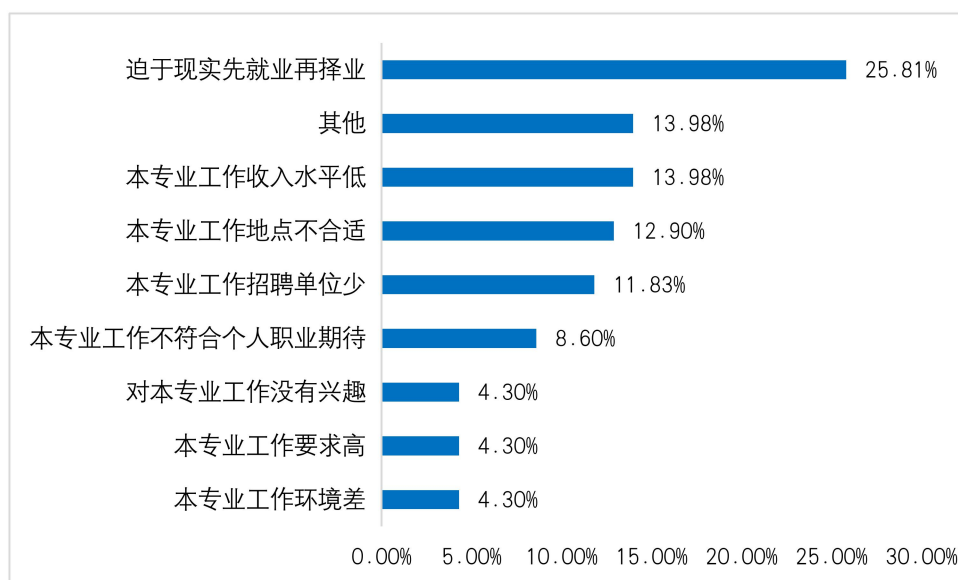


图 2-9 2019 届毕业生工作与专业不相关原因

四、就业感受分析

（一）毕业生对就业单位综合评价

调研数据显示，毕业生对就业单位综合评价中，对“自身工作胜任情况”的满意度最高，为 89.30%；其次是“单位工作环境”，为 86.72%；而对“单位晋升空间情况”满意度相对较低，仅为 73.06%。详见下图。

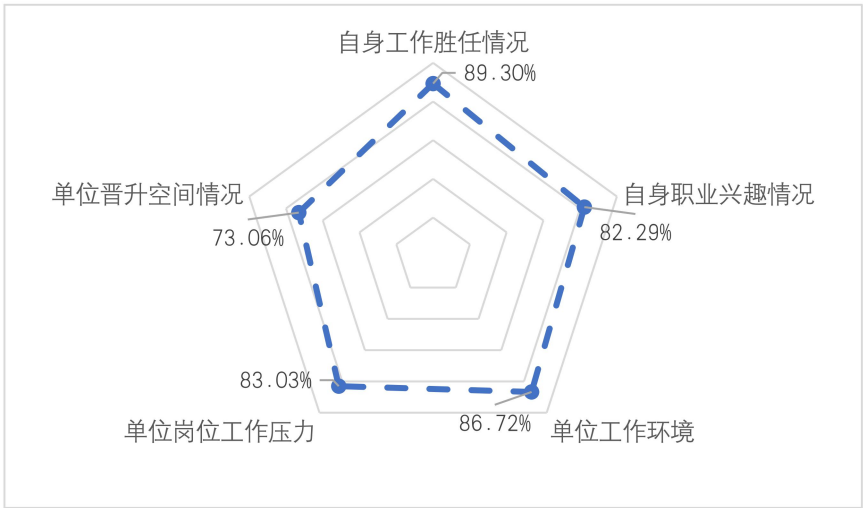


图 2-10 2019 届毕业生对目前就业情况的评价

（二）就业单位与理想单位一致性

调查显示，毕业生就业单位与理想单位一致性为 73.80%，整体一致性较高。其中“非常一致”比例为 8.49%，“一致”比例为 29.52%，“比较一致”比例为 35.79%。详见下图。

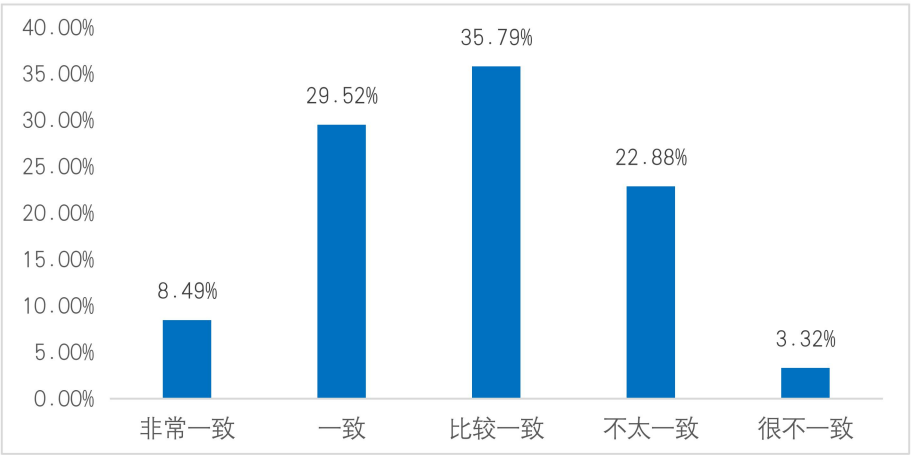


图 2-11 2019 届毕业生就业单位与理想单位一致性

备注：一致性=非常一致+一致+比较一致。

(三) 就业岗位自主性

调查显示，学校 2019 届毕业生就业岗位自主性较高，为 91.51%。其中“非常自主”比例为 16.24%，“自主”比例为 25.83%，“比较自主”比例为 49.45%。就业岗位的自主性越高，表明用人单位越具有创新潜力，毕业生的想法和才能也可以得到最大可能的发挥与肯定。详见下图。

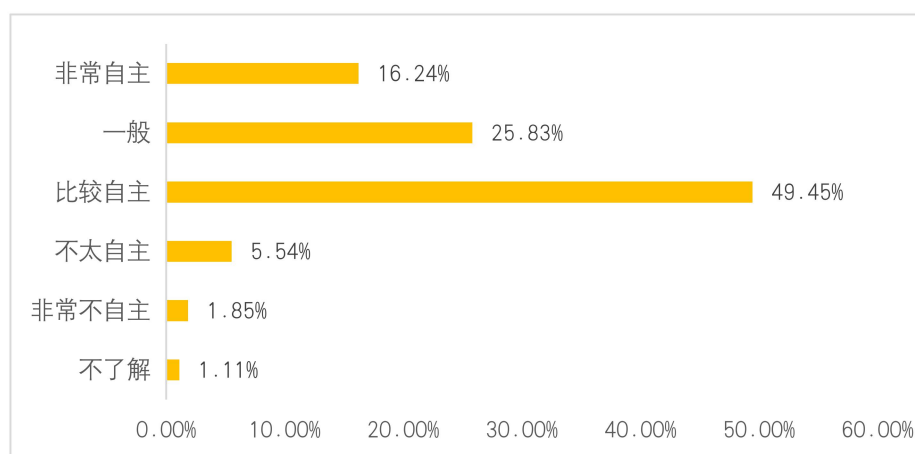


图 2-12 2019 届毕业生就业岗位自主性

备注：自主性=非常自主+自主+比较自主。

五、就业稳定性分析

(一) 毕业生更换工作次数分布

调研数据显示，40.22%的毕业生表示没有更换过工作；36.53%的毕业生表示更换过工作，其中仅有 6.27 的毕业生更换工作次数在 3 次及以上。表明学校毕业生就业稳定性方面还需要进一步加强。详见下图。

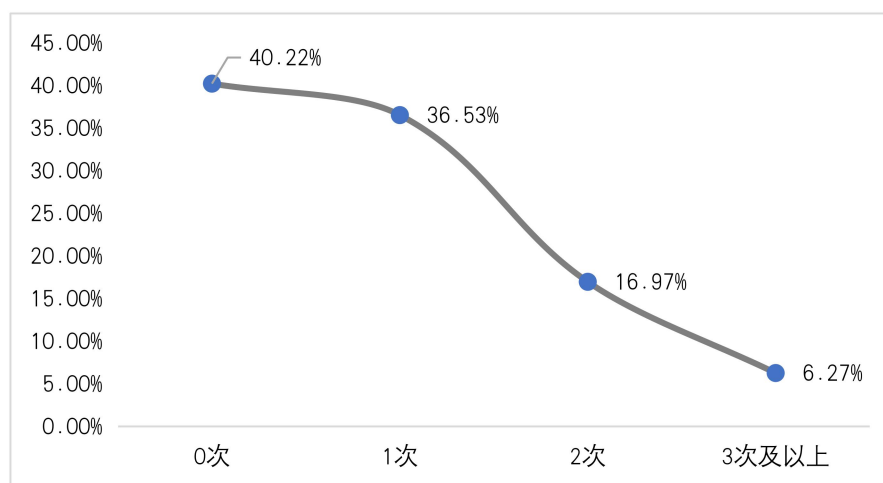


图 2-13 2019 届毕业生调换工作次数分布

(二) 毕业生更换工作原因

调研数据显示,毕业生调换工作的首要原因是“个人发展空间不够”(28.03%),其次是“个人发展空间不够”(26.75%),第三是“工作地点、时间、交通均不便”(10.83%)。详见下图。

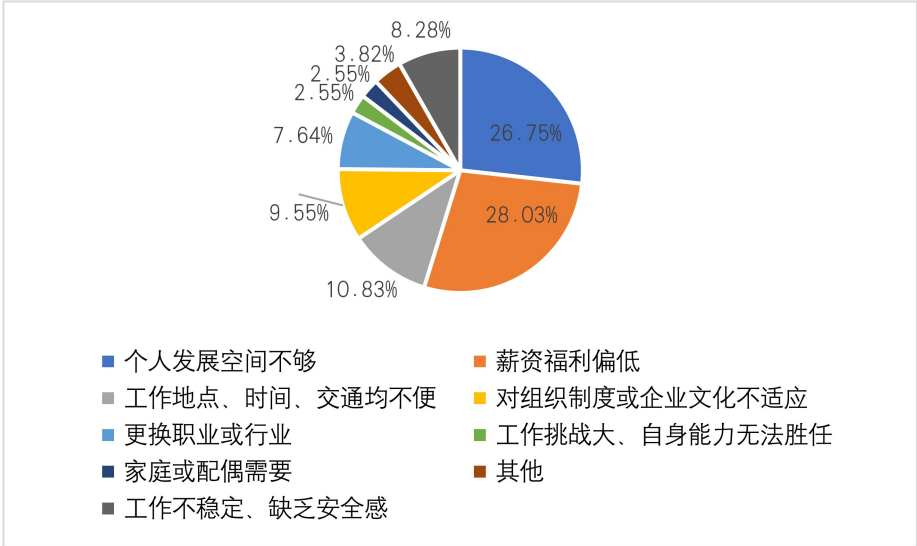


图 2-14 2019 届毕业生调换工作原因分布

六、就业信息来源

调研数据显示,毕业生就业信息的主要来源为“校园招聘会”、“家庭亲友推荐”、“用人单位内部招聘渠道”,占比分别是 24.74%、14.52%、14.11%。表明学校校园招聘市场建设卓有成效,大部分毕业生通过校园招聘会找到了满意工作。详见下图。

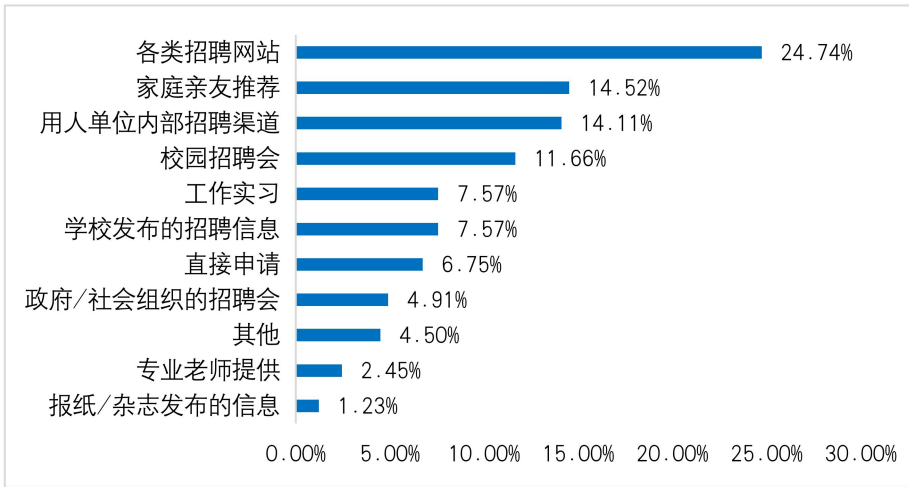


图 2-15 2019 届毕业生就业信息来源分布

第三章 学校就业创业工作举措与特点

“不忘初心，牢记使命”，认真贯彻十九大“就业是最大的民生”精神，坚持“全员参与、上下同心、左右联动”的工作机制，深入开展就业与创业教育，不断加强校企合作，拓宽就业渠道，完善和提升就业指导服务水平，为毕业生充分就业和创业创造良好的条件。

一、加强对就业创业工作的组织领导和沟通协调

学校认真贯彻落实国务院和教育部有关就业工作文件精神，成立了学校就业工作领导小组。制定了《鄂州职业大学 2019 届毕业生就业工作实施方案》等相关规定，校党委和校行政多次专题研究学校就业创业工作，对学校就业创业工作中遇到的问题及时研究和处理，对就业创业工作在经费、人员、场地、政策等多方面给予充裕保障。

二、建立健全完善的就业统计工作核查机制

根据教育部和省教育厅的文件要求，对全体就业工作人员集中进行多次就业材料审核统计工作培训学习，建立健全班级自查、院部核查、学校审查三级核查的领导责任制和工作机制，实行严格的签字负责制，逐步完善就业统计工作领导责任制和工作责任制。明确学校主要领导和分管领导对毕业生就业统计工作的真实性负总责，就业中心主任是毕业生就业统计工作第一责任人，院部主要领导和分管就业工作的负责人要对本院部上报的毕业生就业信息全面负责，具体统计人员要严格按教育部、省教育厅的统计标准和要求统计上报毕业生就业信息，严禁就业统计工作弄虚作假，一经发现要严格追究相关人员的责任。并要求每位进行电话核实的班主任或辅导员在核查登记表上签名做好记录。

三、不断提升就业创业服务效能

采用多种方式邀请、组织用人单位来校招聘，举办系列小型招聘会、专场招聘会、网上专场招聘，还成功举办了主要面向鄂州和武汉城市圈等用人单位的大型招聘会，各类招聘活动程序规范，方案具体，取得了显著成效，同时也充分保证了学生的就业安全。

为了促进校企合作的深度，与多家企业合作，通过开设企业命名班，订单式培养等方式加强与企业的深度合作。让企业参与学校教学，提供实习就业岗位，实现真正意义上的校企共赢。

四、深入开展就业创业教育培训

为了认真贯彻落实教育部和教育厅的有关通知精神，在就业工作机制体制建设方面深入研究，就业指导中心制定了《进一步加强“就业湖北”教育工作的意见》、《鄂州职业大学关于进一步促进创业带动就业工作的意见》等一系列规章制度，为更好地开展就业教育工作打下了思想基础。

就业指导中心科学安排大学生职业发展与就业指导课程，增强大学生职业发展与就业指导课程的针对性和实效性。

针对入学新生，坚持举行每年一度的大学生职业生涯规划大赛，至2019年已连续举办了十一届职业生涯规划大赛，通过大赛能帮助同学们进行有步骤的自我探索 and 职业探索。要求每位新生在老师的指导下撰写大学生职业生涯规划书，推荐优秀的选手参加学院初赛，前几名参加学校的复赛和决赛。在全校范围内营造科学规划职业人生的良好氛围。

五、多措并举扎实推进就业创业工作

积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，我校积极推动高校大学生创新创业文化建设和自主创业工作，整合校内外资源，积极搭建大学生创新创业平台

设立专门机构、专职人员对大学生创业进行指导，积极推荐教师参加创业师资培训，建立稳定的创业教师队伍。

定期开展大学生创业沙龙活动，做到月月有主题，周周有活动，天天有咨询。

大力开展大学生 SIYB 创业培训、创业讲座，普及大学生创业知识，激发大学生创业热情。2019 年先后组织 SIYB 创业培训 73 期，培训学生 3500 余人。

成功举办了第六届大学生创业项目设计大赛，积极参加了全国大学生互联网+大赛湖北赛区的比赛，共获得银奖一项和铜奖四项。

六、大力帮扶困难学生就业创业

认真落实《湖北省教育厅办公室关于进一步做好全省普通高校“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作的通知》要求，坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，强化服务意识，提高服务质量与水平。进一步完善帮助“建档立卡”贫困家庭毕业生就业的扶持措施，引导和鼓励“建档立卡”贫困家庭毕业生到西部地区、到基层就业和自主创业。围绕“规划职业、依法择业、奋力创业、充分就业”的就业主题，进一步促进我校“建档立卡”贫困家庭毕业生充分就业、广泛就业、高质量就业。

第四章 2017—2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017—2019 届毕业生规模及初次就业率发展趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势

从毕业生规模来看,学校 2017-2019 届毕业生人数分别为 5281 人、4894 人、5225 人,总体呈先降后升的趋势。其中 2017 届毕业生人数最高,为 5281 人。从初次就业率来看,学校 2017-2019 届毕业生初次就业率分别为 94.04%、94.61%、95.79%,整体呈逐年上升趋势,且均保持在 94.00%以上,说明我校毕业生就业状况较好。详见下图。

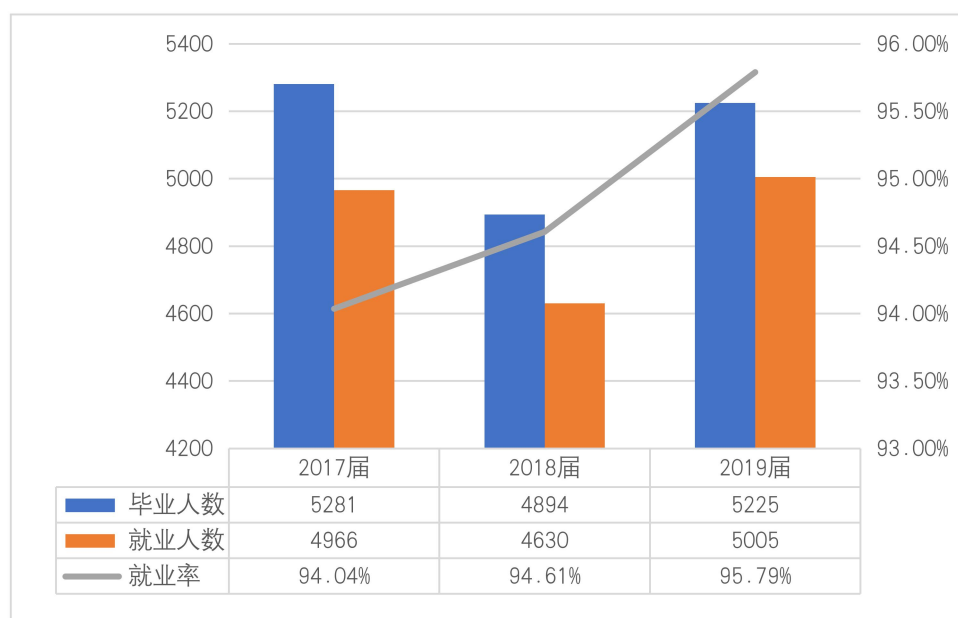


图 4-1 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势

(二) 2017-2019 届毕业生分学院规模及初次就业率变化趋势

从不同学院毕业生规模来看,学校 2017-2019 届毕业生人数最多学院是医学院 (1615 人、1467 人、1774 人),其次是商学院 (746 人、850 人、958 人)。从初次就业率来看,除公共体育课部、公共外语课部外,其余学院毕业生初次就业率连续三年保持在 90.00%以上。详见下表。

表 4-1 2017-2019 届毕业生分学院规模及初次就业率变化趋势

单位：人数（人）、初次就业率（%）

学院	2017 届		2018 届		2019 届	
	毕业人数	初次就业率	毕业人数	初次就业率	毕业人数	初次就业率
电子电气工程学院	179	90.50	190	93.68	131	99.24
服装与艺术学院	76	92.11	122	90.16	124	94.35
公共体育课部	13	92.31	-	-	-	-
公共外语课部	33	100.00	-	-	-	-
机械工程学院	729	96.02	700	94.00	469	96.80
计算机学院	252	93.65	301	96.68	412	95.63
建筑工程学院	1086	95.49	730	95.62	551	96.37
教育与管理学院	552	97.46	534	97.57	806	98.26
商学院	746	91.82	850	95.06	958	95.93
医学院	1615	92.45	1467	93.12	1774	93.91
总计	5281	94.04	4894	94.61	5225	95.75

二、2017—2019 届毕业生就业去向发展趋势分析

（一）2017-2019 届毕业生就业去向分布趋势

总体来看，“协议就业”为我校 2017-2019 届毕业生就业去向的主要选择，占比均保持在 54.00%以上。其中选择“升学”的毕业生呈逐年上升趋势，说明我校学风日益变好，学生自主学习能力加强。但学校毕业生选择“自主创业”的占比不大，表明我校在营造创业氛围，优化创业环境，动广大毕业生投身到自主创业方面仍需加强。在“出国（境）”方面，2019 届有 3 个毕业生，实现了学校近三届“出国（境）”方面零的突破。详见下表。

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势

单位：人数（人）、占比（%）

就业去向	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议就业	3004	56.88	3245	66.31	2865	54.83
灵活就业	1954	37	1322	27.01	1983	37.95
自主创业	4	0.08	2	0.04	9	0.17
升学	4	0.08	61	1.25	143	2.74
出国（境）	-	-	-	-	3	0.06
未就业	315	5.97	264	5.39	222	4.25

(二) 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

数据显示，学校 2017-2019 届毕业生就业单位性质以“企业”为主，其中“其他企业”占比连续三年保持在 69.00%以上。此外“医疗卫生单位”、“中初教育单位”流向也比较高，其中“医疗卫生单位”占比均保持在第二的位置。这得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。详见下图。

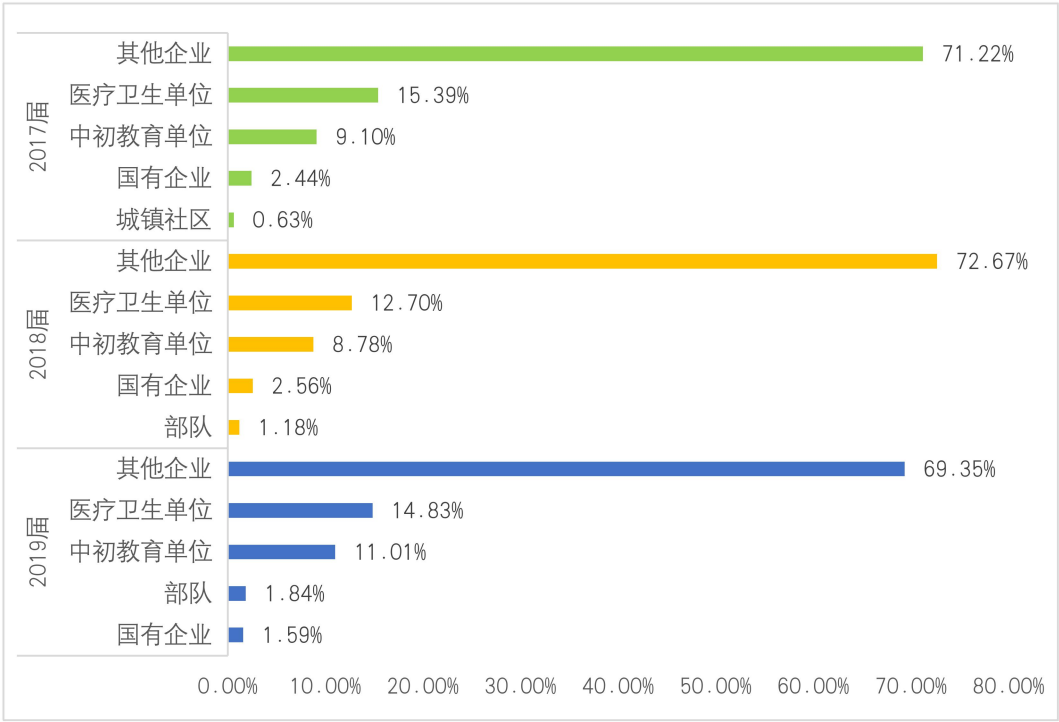


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质排名前五分布

(三) 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

调查显示，学校 2017-2019 届毕业生就业单位行业分布比较广泛。其中“卫生和社会工作”连续三年排名第一，占比均保持在 16.00%以上。此外“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”和“教育”等行业的毕业生分布也比较集中。由此可知，我校毕业生对于就业行业的选择将越来越宽泛、多元，毕业生的就业渠道也将进一步拓宽。详见下表。

表 4-3 2017-2019 届毕业生就业行业排名前五分布

单位：人数（人）、比例（%）

2017 届		2018 届		2019 届	
行业	比例	行业	比例	行业	比例

2017 届		2018 届		2019 届	
卫生和社会工作	20.32	卫生和社会工作	16.94	卫生和社会工作	20.54
建筑业	14.89	制造业	15.17	教育	16.23
制造业	14.76	建筑业	12.23	批发和零售业	11.92
教育	10.71	教育	11.73	制造业	11.06
批发和零售	9.88	批发和零售业	11.01	建筑业	8.97

(四) 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

总体来看，学校 2017-2019 届毕业生就业地域选择上以省内（湖北省）就业为主，占比均保持在 65.00%以上，且呈逐年上升趋势。省外就业中，广东省、浙江省、上海市等一线发达地区因其基础设施及待遇较好，对我校毕业生具有较强的吸纳力。详见下图。

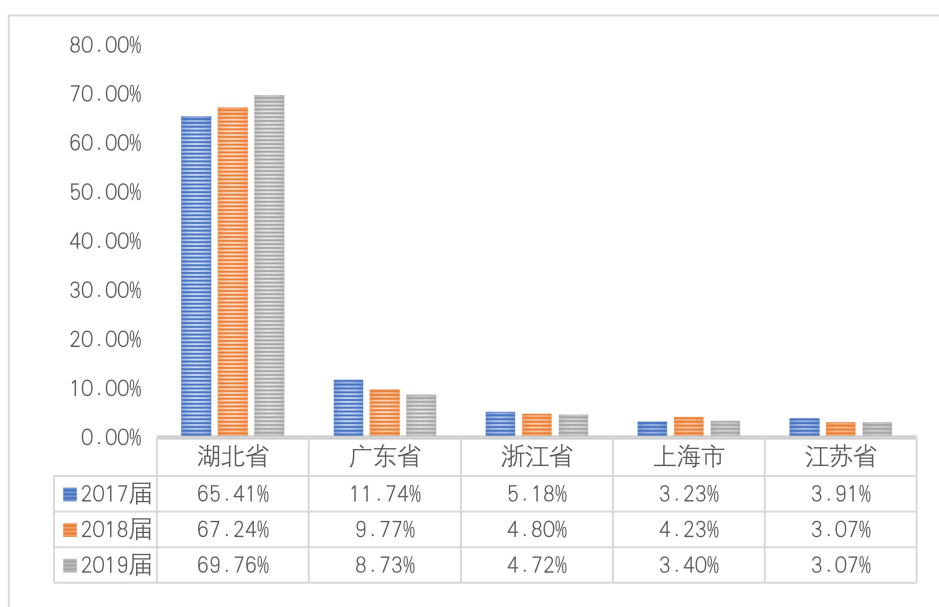


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地域排名前五分布

三、2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

总体看来，学校 2017-2019 届毕业生专业相关度分别为 69.72%、77.98%、80.41%，整体相关度较高且呈上升趋势，2019 届为 80.41%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。详见下图。

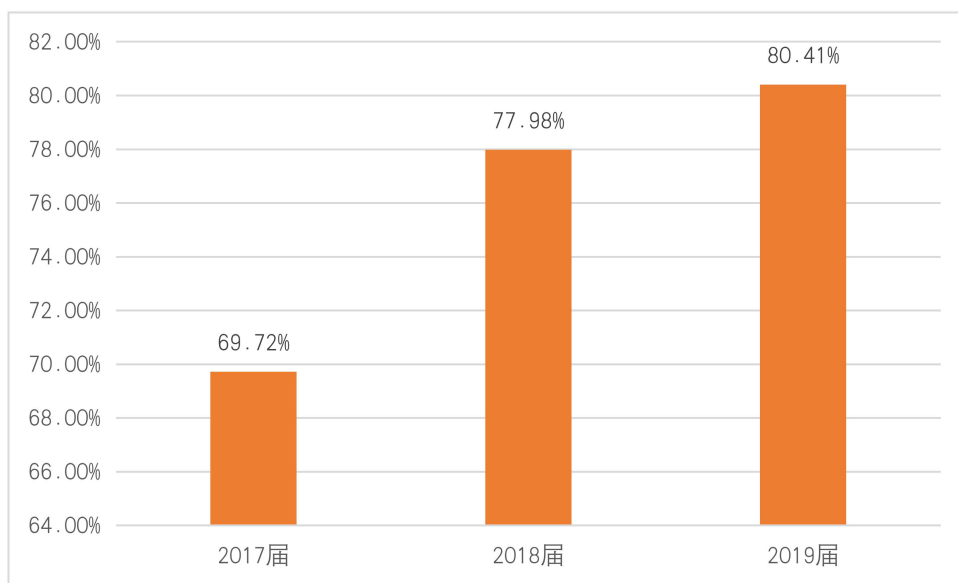


图 4-4 2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

四、2017—2019 届毕业生就业满意度变化趋势

总体看来, 2017-2019 届毕业生就业满意度分别为 92.45%、90.47%、94.83%, 总体满意度较高, 均在 90%以上, 但整体呈上升趋势。说明毕业生对当下就业环境及就业单位满意度有了新的提升。详见下图。

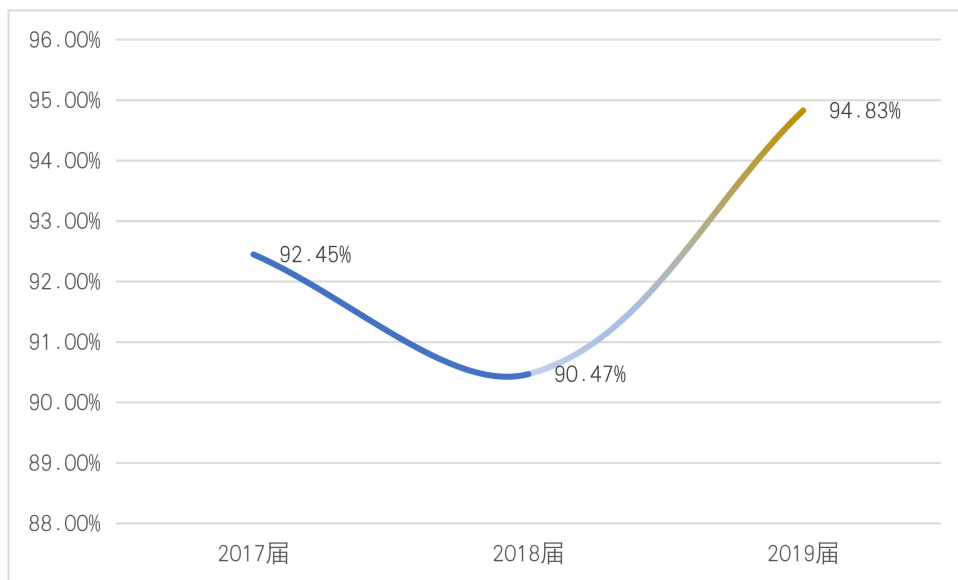


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

五、2017—2019 届毕业生薪酬变化趋势

数据显示, 学校 2017-2019 届毕业生月平均薪资保持在 3500 元以上, 薪资

满意度呈逐年上升趋势。细化来看, 2019 届毕业生月平均薪资 (3893 元) 较 2018 届高 310 元, 较 2017 届高 233 元; 2019 届毕业生薪资满意度 (82.00%) 与 2018 届略有下降, 较 2017 届高 2.63 个百分点。详见下图。

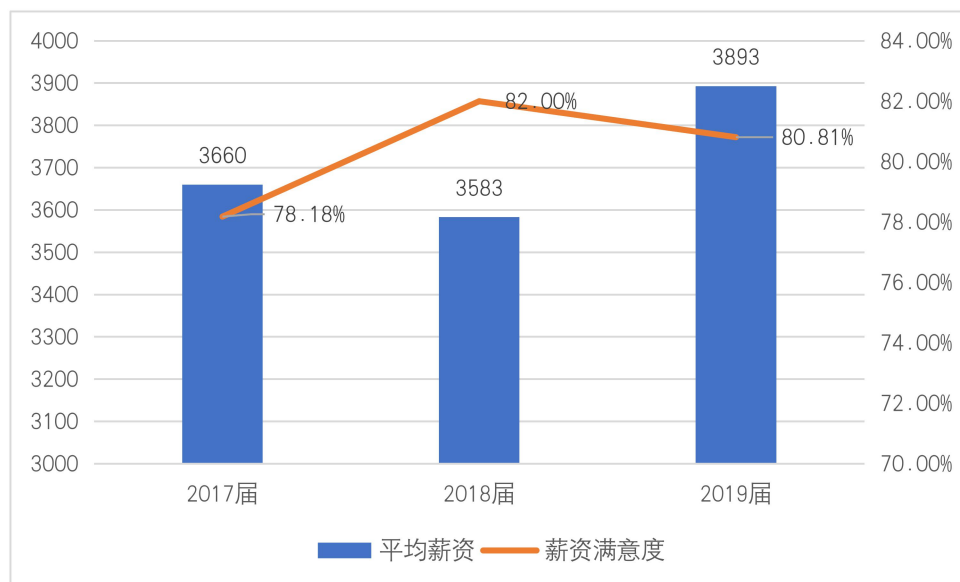


图 4-6 2017-2019 届毕业生薪资水平及满意度分布

数据来源: 2017-2019 届数据来源于鄂州职业大学《2017 届毕业生就业质量报告》、《2018 届毕业生就业质量报告》和《2019 届毕业生就业质量报告》。

第五章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次用人单位调研采用线上调研，截止到 2019 年 10 月 31 日，共回收 139 份。清洗环节中先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量，最终保留有效问卷数据 125 份，问卷有效率为 89.93%。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位性质分布

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比为 48.00%；此外还有少数事业单位、股份制企业及国有企业。详见下图。

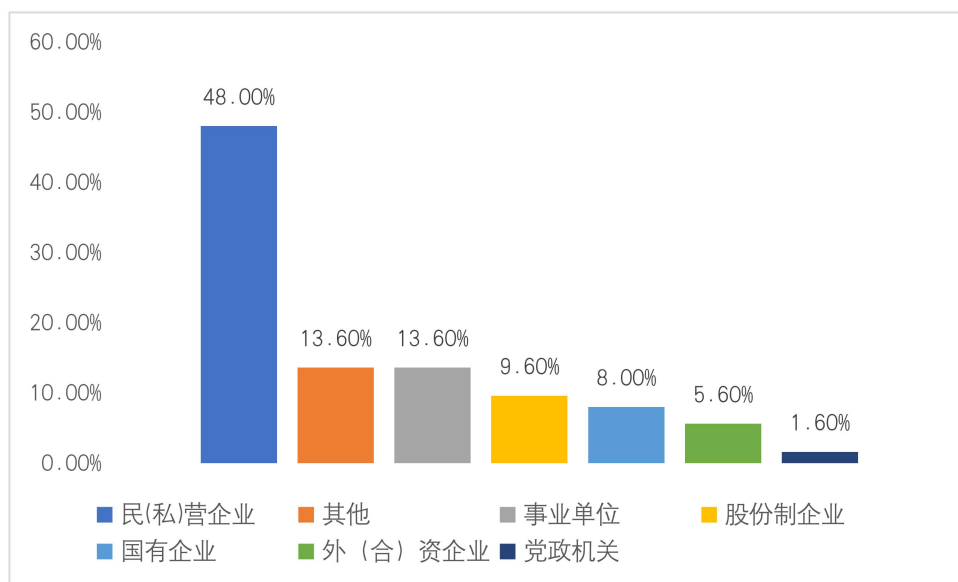


图 5-1 用人单位性质

（二）用人单位规模分布

调研数据显示，参与调研的用人单位规模主要是“50 人以下”企业占比为 32.00%；其次是“50-150 人”企业占比为 30.40%；第三是“151-500 人”企业占比为 10.40%。详见下图。



图 5-2 用人单位规模

(三) 用人单位行业分布

调研数据显示，参与调研的单位行业排名前五的分别是“教育”（35.20%），“信息传输、信息技术服务业”（8.80%）、“批发和零售业”（8.80%）、“制造业”（8.00%）、“其他行业”（7.20%）。详见下图。

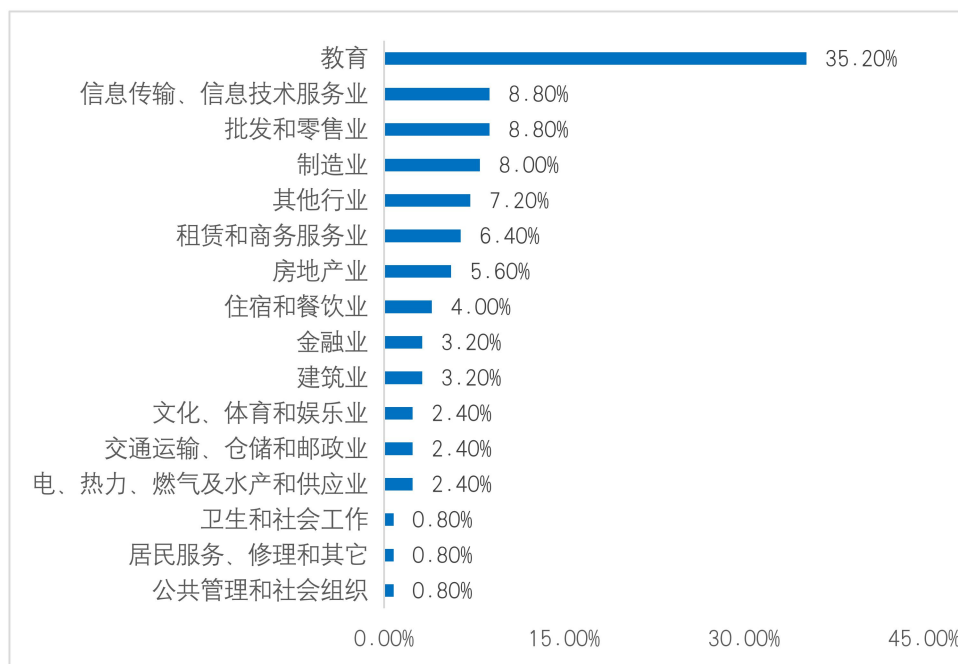


图 5-3 用人单位行业排名分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

(一) 招聘途径

调研数据显示，52.00%的用人单位通过“社会招聘”的方式招聘毕业生，而仅有 24.00%通过“校园招聘”的方式招聘毕业生，因此学校需加强校园招聘会的建设力度，加强与校企合作，进一步邀请更多优质用人单位来校招聘人才。详见下图。

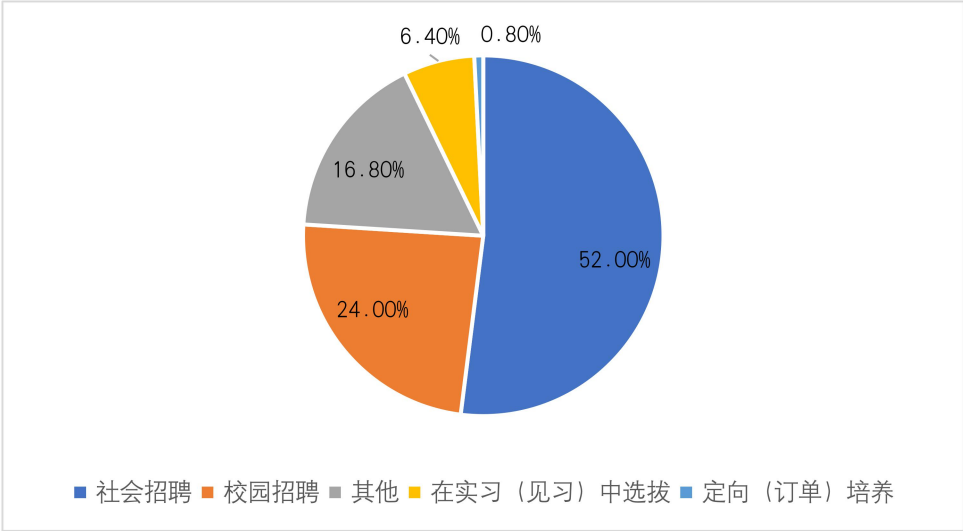


图 5-4 用人单位招聘毕业生途径

（二）薪资水平

调查显示，用人单位在招聘毕业生时提供的薪资水平主要为 3001-4000 元，占比为 36.80%；其次是 2001-3000 元，占比为 29.60%，再次是 4001-5000 元，占比为 17.60%。从用人单位提供的薪资水平和毕业生期望的薪资水平相比较可以发现，两者之间存在一定的差距。详见下图。

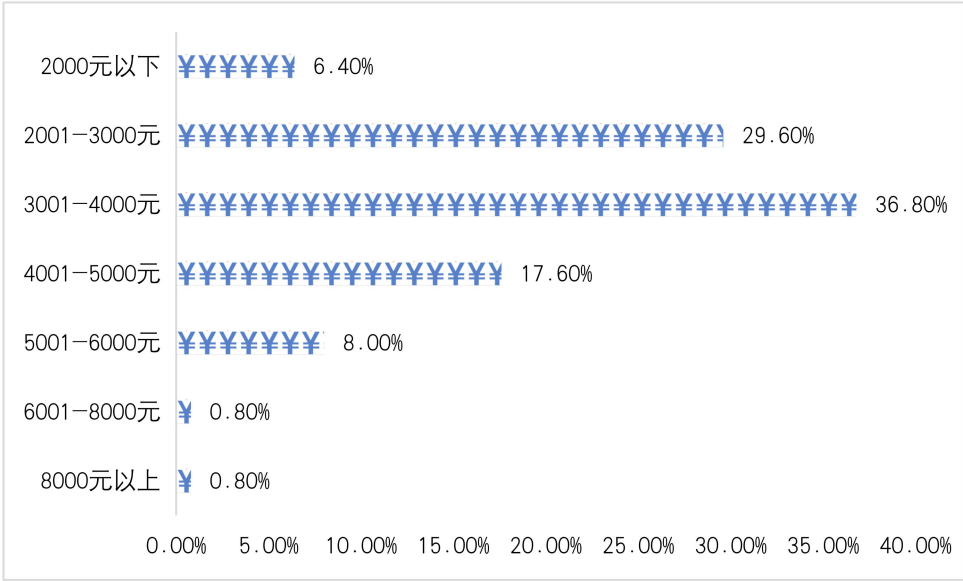


图 5-5 用人单位提供薪资水平

三、用人单位用人需求分析

(一) 注重的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的专业知识和专业技能为“社会实践经历”（22.74%），其次是“专业理论基础”（18.73%），第三是“专业应用技能”（17.39%）。因此毕业生应在以上专业知识和技能方面加强提升，学校也应加强对毕业生实践能力的锻炼，使毕业生更好满足用人单位需求，更好就业。详见下图。

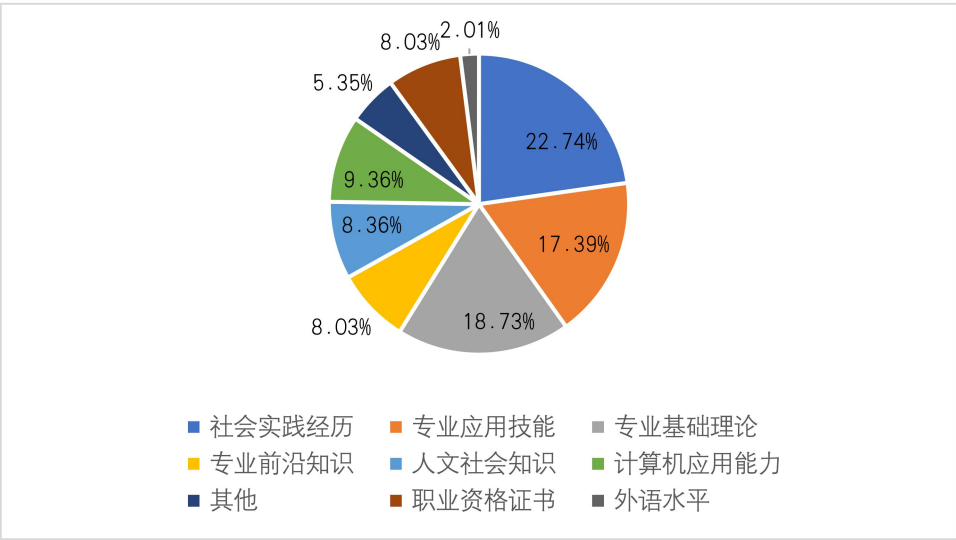


图 5-6 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

(二) 注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘时最注重三项个人品质为“责任担当”（19.58%），其次是“诚实守信”（18.69%），第三是“细致认真”（10.39%）。详见下图。

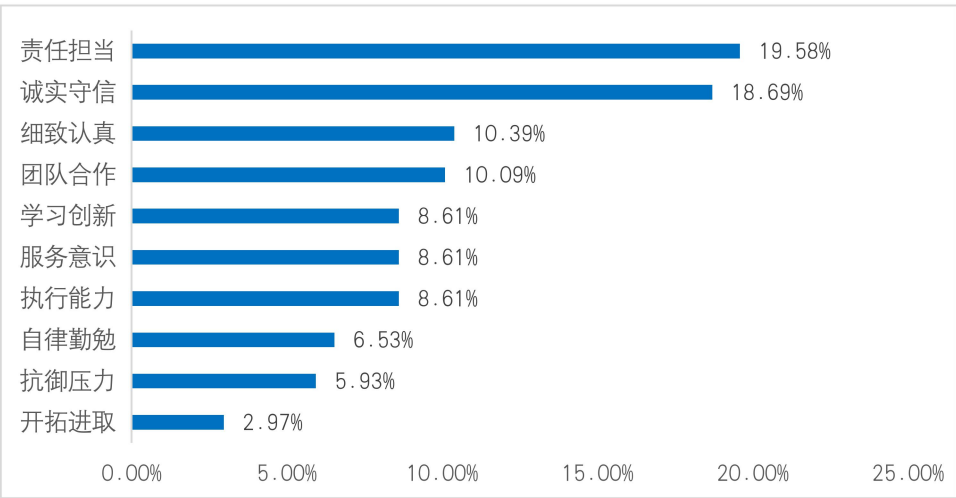


图 5-7 用人单位招聘时注重的个人品质

(三) 对专业关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业的关注度较高，为 70.80%。其中，“非常关注”占比为 13.27%，“关注”占比为 23.01%，“比较关注”为 35.51%。说明用人单位更倾向于招聘和岗位需求专业对口的毕业生，因此，学生在学校一定要有扎实的专业基础。详见下图。

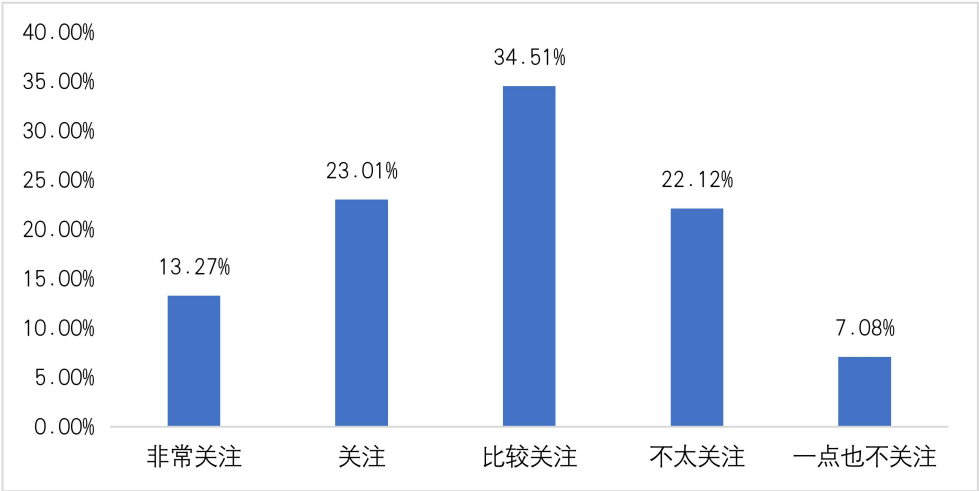


图 5-8 用人单位招聘时对毕业生专业关注度

备注：关注度=“非常关注”+“关注”+“比较关注”。

四、用人单位对毕业生的评价及反馈

(一) 毕业生认可度

调研数据显示，用人单位对学校毕业生认可度非常高，为 100.00%。其中，“非常认可”比例为 25.66%，“认可”比例为 47.79%，“比较认可”比例为 26.55%。详见下图。

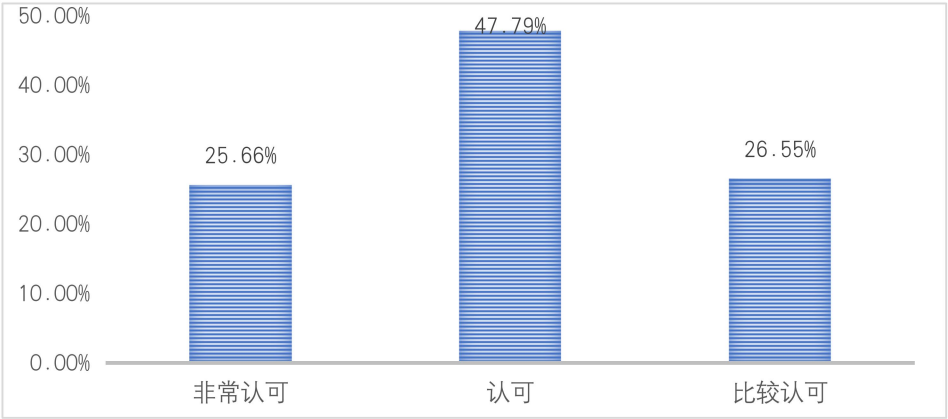


图 5-9 用人单位对毕业生的认可度

备注：认可度=“非常认可”+“认可”+“比较认可”。

(二) 对毕业生能力的评价

调查显示，用人单位对我校毕业生各项能力满意度较高，均在 95.00% 以上。其中对毕业生“知识水平及视野宽广度”、“身体素质”、“抗压抗挫能力”满意度较高，占比都为 96.46%；相对而言，对“敬业、团队协作等职业素质”、“行为礼仪等基本素质”满意度较低。因此毕业生需要不断提升团队合作能力和职场礼仪方面的素质。详见下图。

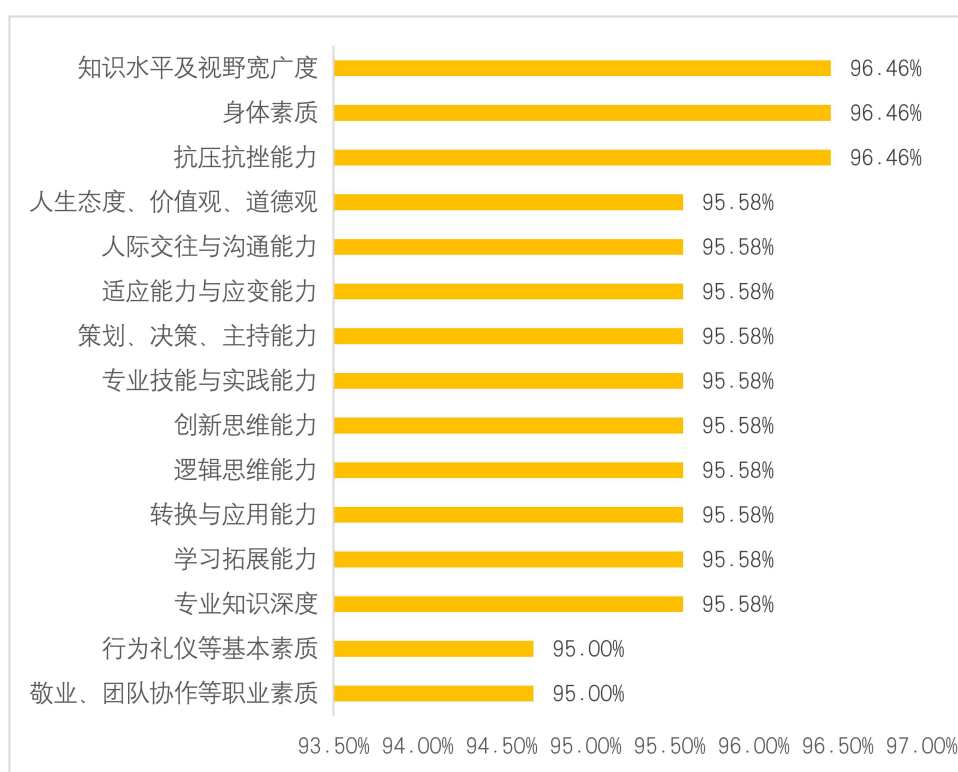


图 5-10 用人单位对毕业生各项能力满意度

(三) 对毕业生求职的改进建议

调查显示，用人单位认为毕业生在求职过程中最应改进的方面是“对应聘单位的了解准备” (24.53%)，其次是“职业素养” (24.53%)，第三是“临场反应” (18.87%)。详见下图。

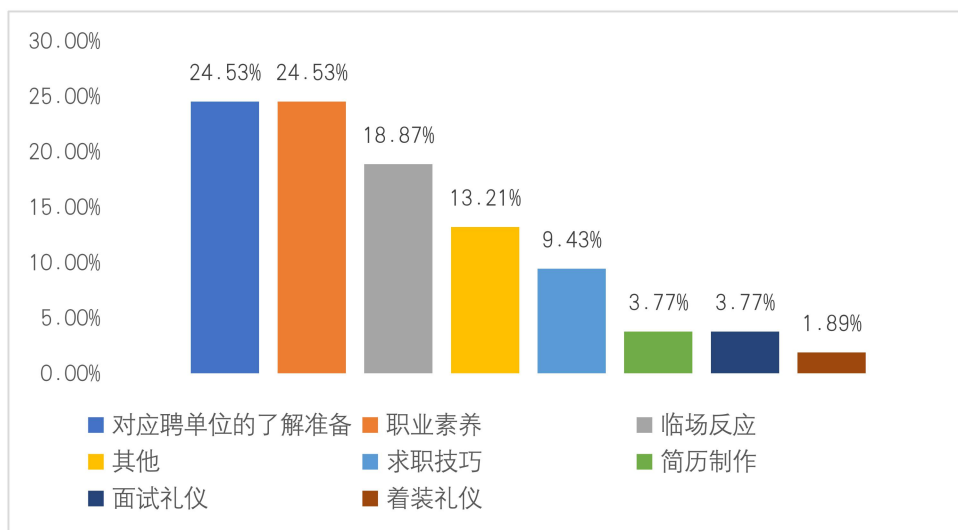


图 5-11 用人单位对毕业生求职改进建议

五、用人单位对学校就业工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业工作评价综合满意度为 95.40%，整体满意度较高。其中，对学校“校园招聘会的组织”、“招聘信息的发布”和“组织实习时间活动”满意度较高，占比分别为：97.28%、96.34%和 95.40%。表明学校就业工作坚持以服务为导向，努力用心用情服务，得到了用人单位的肯定。详见下图。

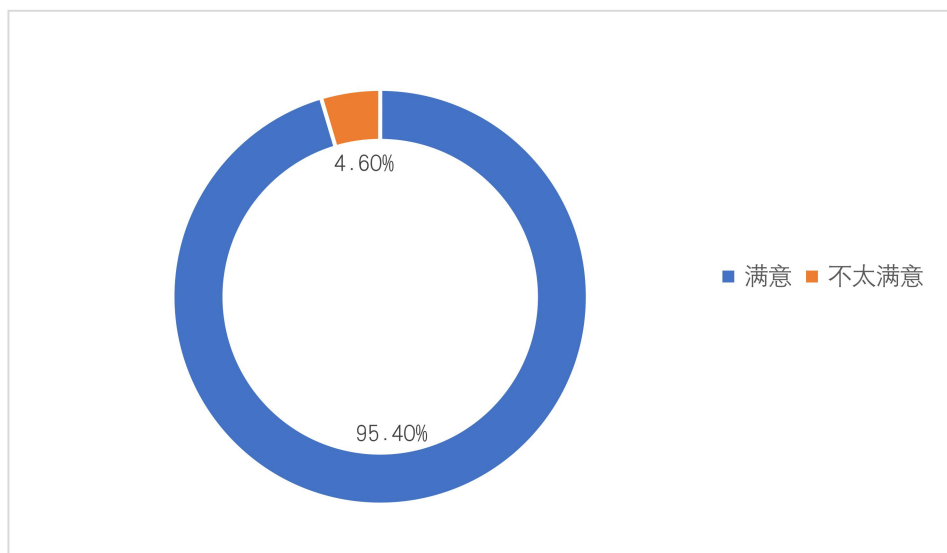


图 5-12 用人单位对学校就业工作评价

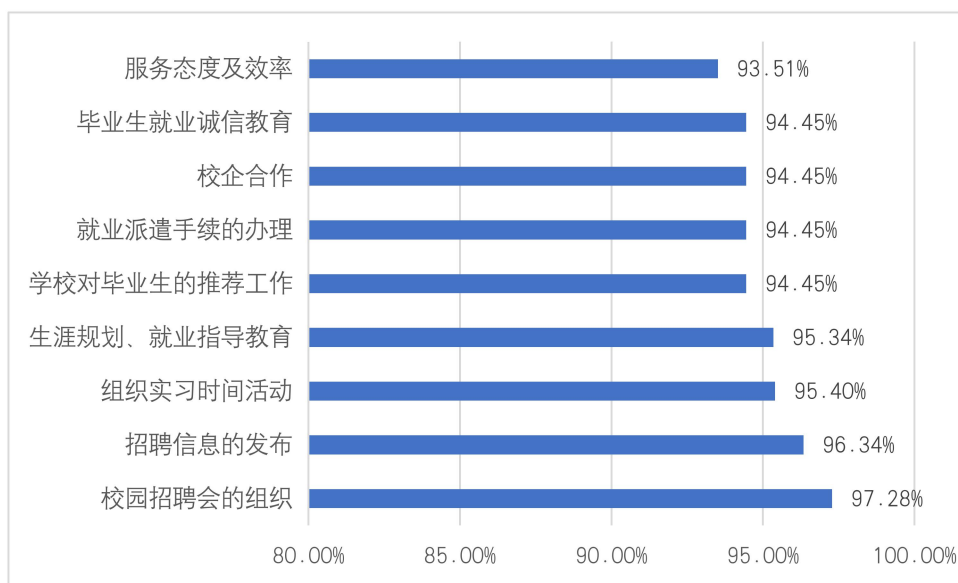


图 5-13 用人单位对学校各项就业工作评价满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意

六、用人单位对学校的建议与反馈

(一) 对学校各项就业工作的反馈建议

调查显示，用人单位对学校各项就业工作的反馈建议中，建议较多的方面分别是“加强应届毕业生就业指导”（21.90%）、“增加校园招聘会场次”（14.60%）和“及时更新发布招聘信息”（12.41%）。学校应加强对学生的就业指导，同时，积极组织好校园招聘活动，让用人单位招到更多优秀人才。详见下图。

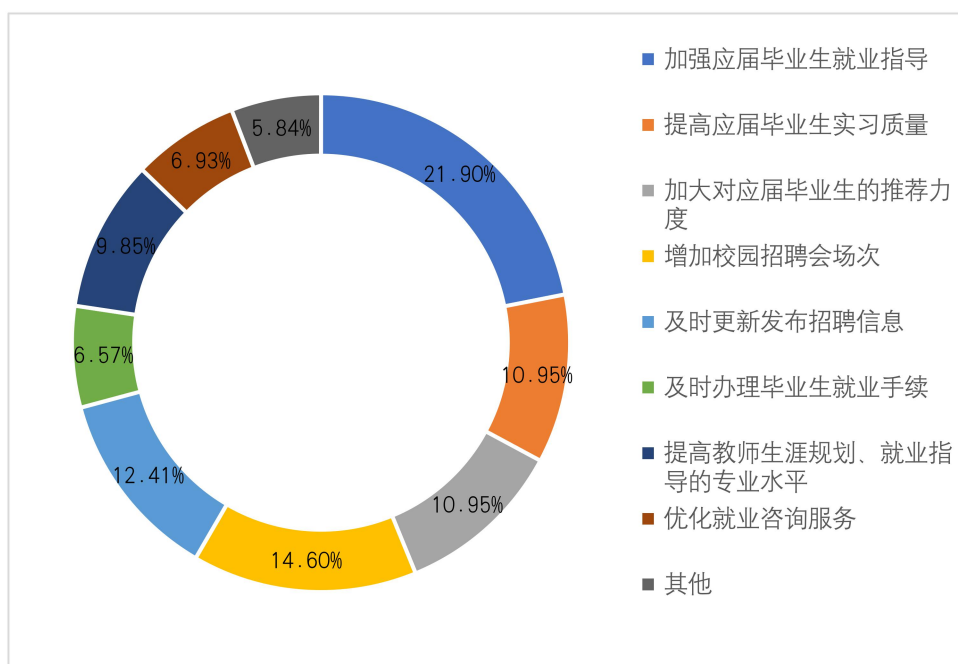


图 5-14 用人单位对学校就业工作反馈建议

(二) 对学校人才培养的反馈建议

调查显示，用人单位对学校人才培养的反馈建议当中，建议较多的方面分别是“学习与人交往能力”、“专业知识的学习”和“职业素质的培养”。占比分别为：16.90%、15.14%和14.79%。因此学校在加强对学生专业知识训练的同时，还要加强对学生职业素质培养，提高学生就业能力，以期毕业生能在刚毕业时更好地与适应工作岗位要求。详见下图。

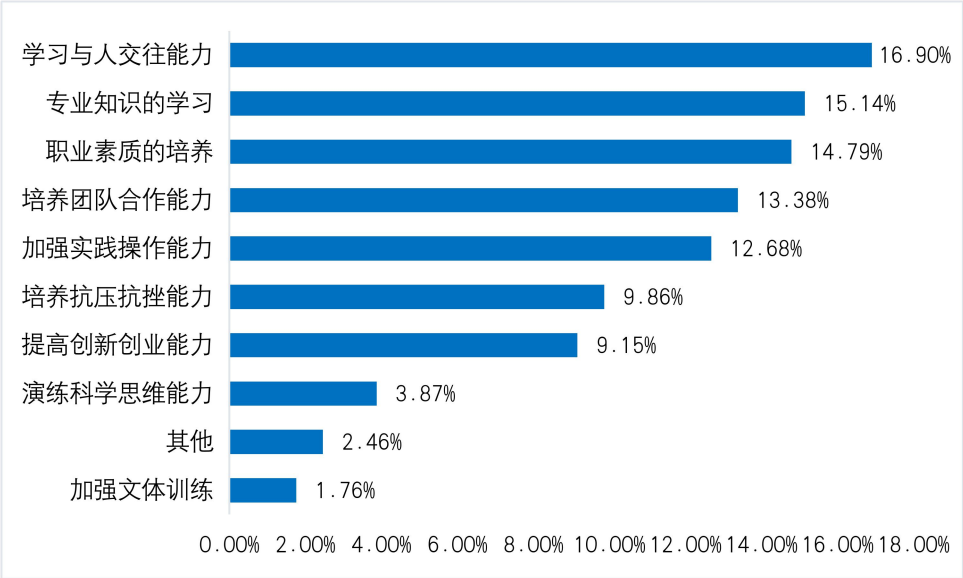


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作反馈建议

第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校人才培养工作的评价与反馈

(一) 对母校人才培养工作的满意度

调查显示,学校 2019 届毕业生对母校人才培养工作的满意度为 94.22%,其中“非常满意”比例为 16.22%，“满意”比例为 38.76%，“比较满意”比例为 39.24%。说明学校人才培养工作得到毕业生的高度肯定。

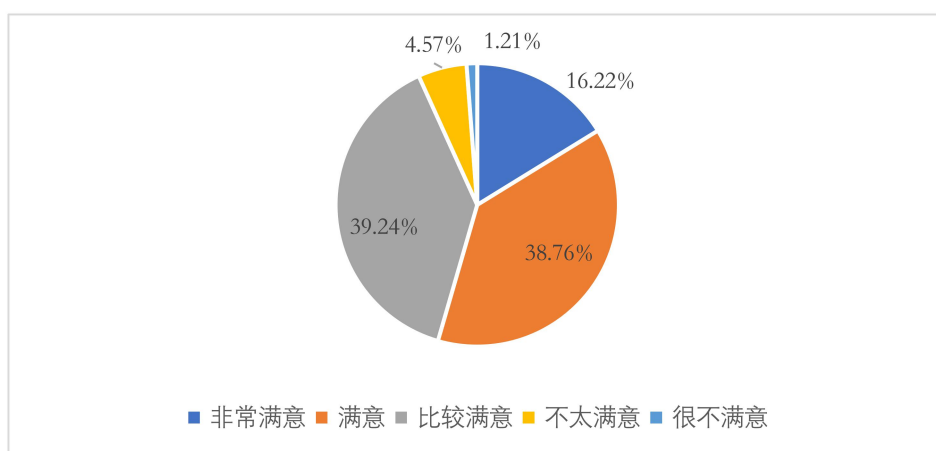


图 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养工作满意度

备注：满意度=非常满意+满意+比较满意。

(二) 对母校教育教学的满意度

数据显示,毕业生对学校教育教学工作满意度均在 90.00%以上。其中“教师授课”满意度最高(92.25%),其次是“专业设置”(92.01%),“课程设置”(91.53%)和“实践教学”(91.53%)并列第三。详见下图。

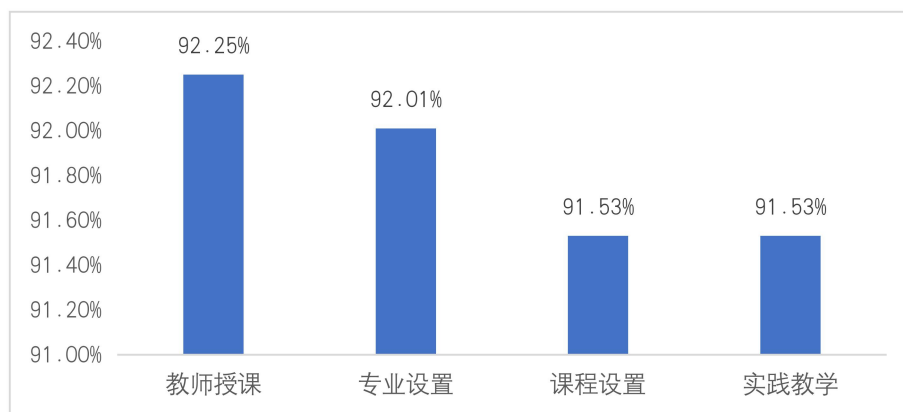


图 6-2 2019 届毕业生对母校教育教学评价

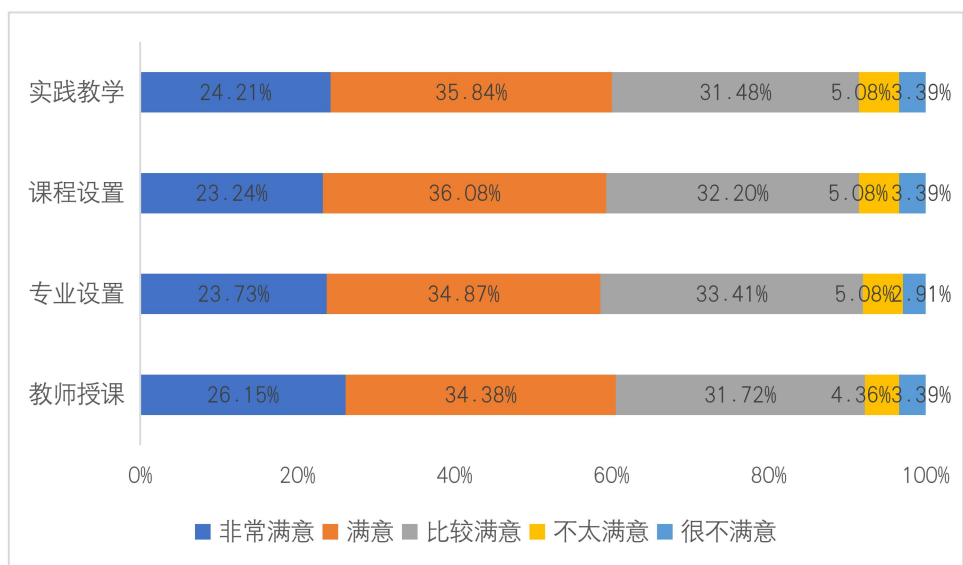


图 6-3 2019 届毕业生对母校教育教学满意度明细分布

（三）毕业生对母校人才培养的反馈建议

调查显示，毕业生认为母校人才培养工作应改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（14.15%）、“动手操作、应用分析能力”（13.60%）、“实践教学环节”（10.57%）。说明学生跟看重社会实践性与课程实用性，学校需要在这些方面进一步加强。详见下图。

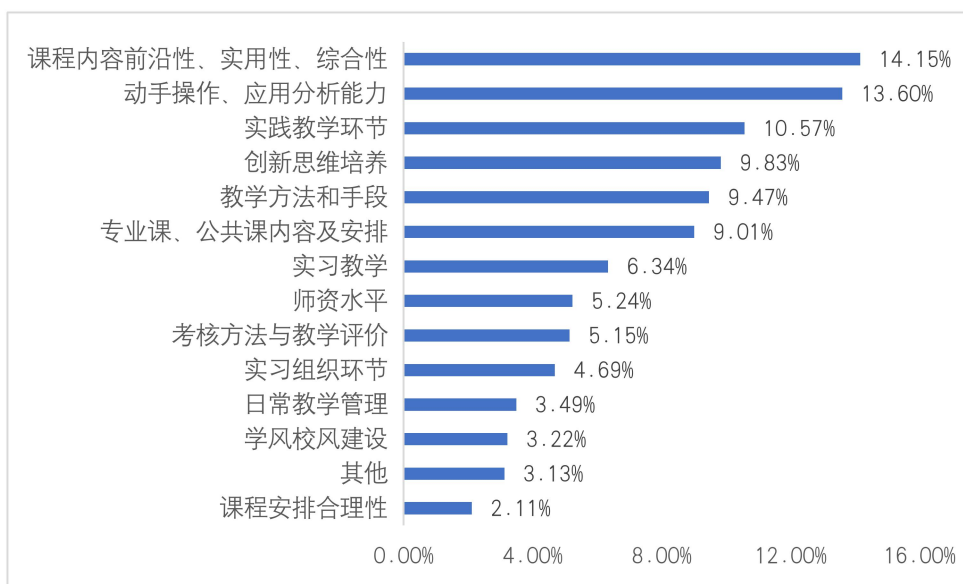


图 6-4 2019 届毕业生对母校人才培养反馈建议

二、对母校就业工作的评价与反馈

（一）对母校就业工作满意度

调查显示，毕业生对母校就业工作综合满意度为 95.60%。其中对就业工作各项指标的满意度均在 95.00%以上。其中，“生涯规划、就业指导课” (98.89%) 最高；其次是“就业咨询” (96.71%)；第三是“实习服务” (95.26%)。相对而言，对学校“就业推荐”工作满意度较低，为 93.57%。因此学校应继续多渠道开发就业岗位，增加招聘会场次安排，做好毕业生就业推荐工作。详见下图。

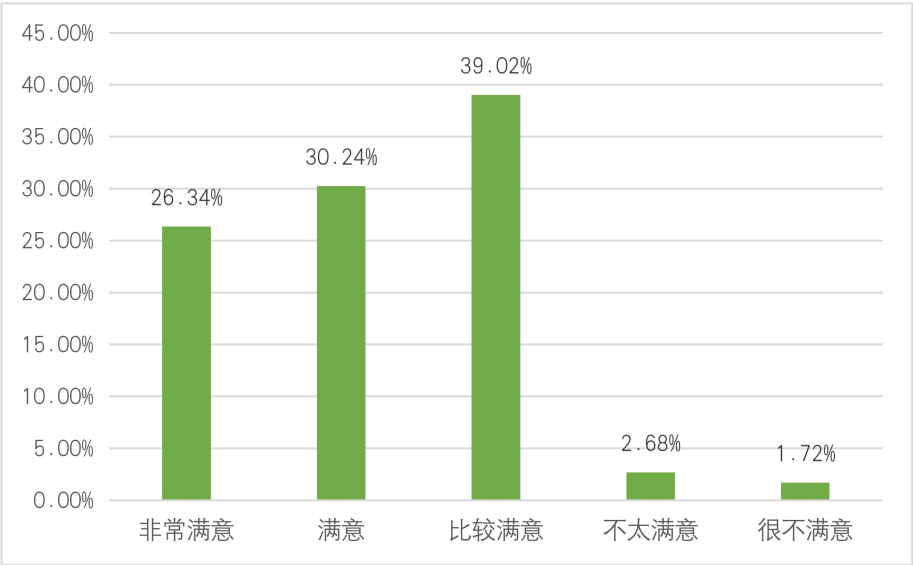


图 6-5 毕业生对母校就业工作综合满意度

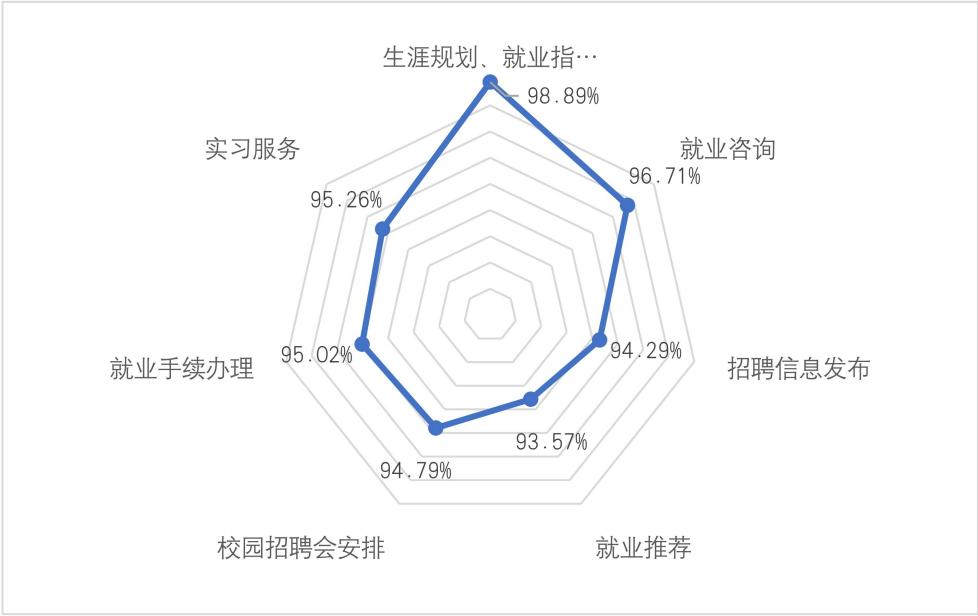


图 6-6 2019 届毕业生对母校就业工作满意度

(二) 对母校就业工作的改进建议

调查显示，毕业生对母校就业工作反馈建议最多的是“面试指导与训练”，

占比为 17.50%；其次是“就业政策、就业形势分析”，占比是 12.77%；再次是“明确职业目标”，占比是 12.41%。学校应加强对毕业生就业政策、就业形势分析，积极开展对毕业生的生涯规划和就业指导。详见下图。

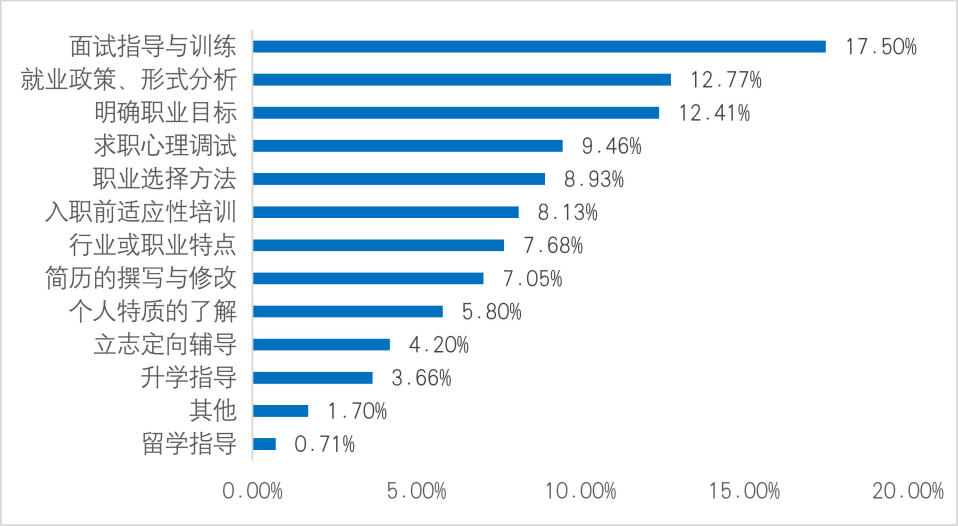


图 6-7 2019 届毕业生对母校就业工反馈建议

三、毕业生对母校印象分析

(一) 对母校综合满意度和推荐度

调查显示，2019 届毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在 90.00%以上，其中，综合满意度为 94.43%，综合推荐度为 92.49%。详见下图。

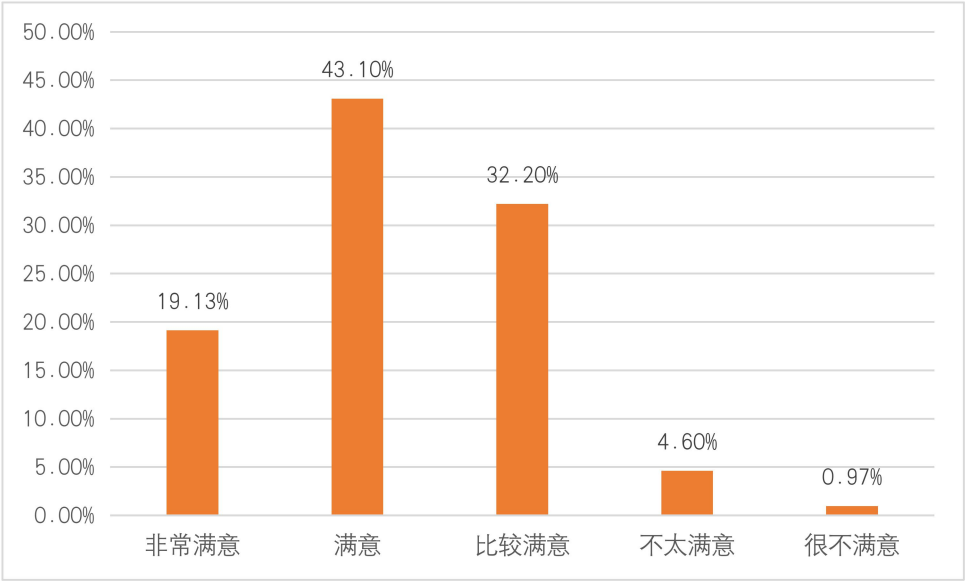


图 6-8 2019 届毕业生对母校综合满意度

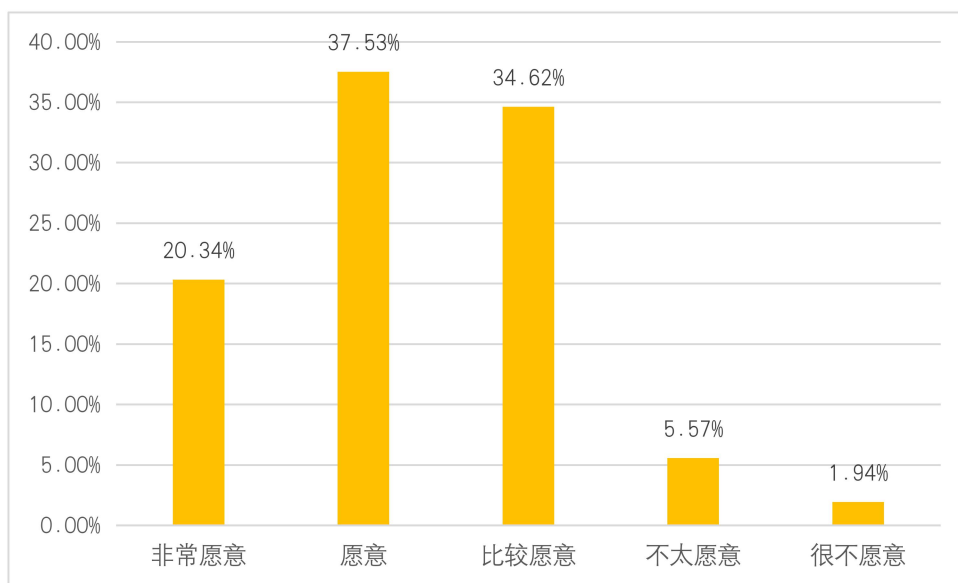


图 6-9 2019 届毕业生对母校综合推荐度

(二) 影响母校满意度主要因素建议

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“教师授课水平”、“校风学风”，占比分别是 16.40%、10.89%、9.36%。详见下图。

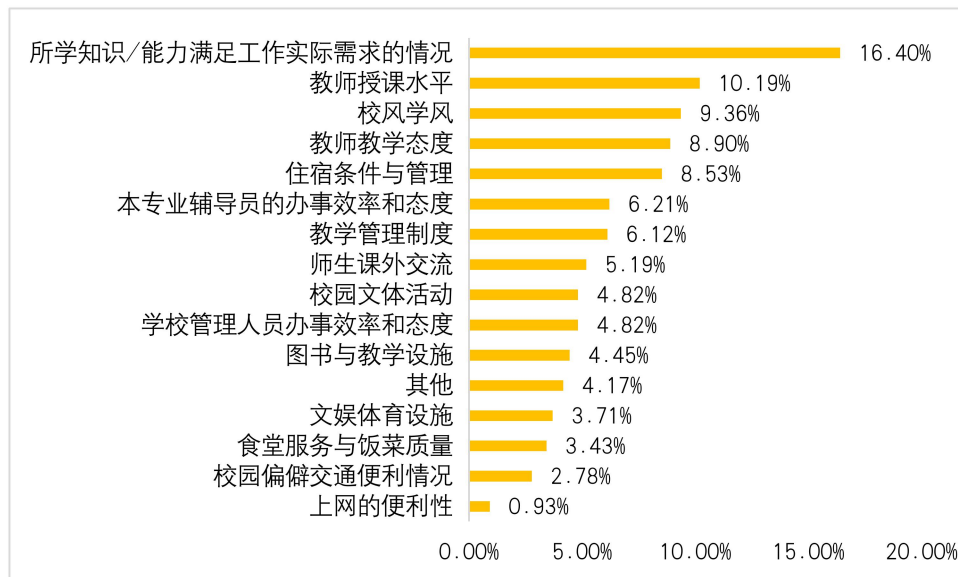


图 6-10 2019 届毕业生认为影响母校满意度因素

第七章 报告总结与建议

高等教育作为与社会衔接最紧密,直接向社会输送人才的教育形式,其质量优劣直接体现在学生的就业质量、学生对母校的满意度以及用人单位对学校与学生的评价上。为了解当前学校人才培养工作和就业工作的整体水平,鄂州职业大学委托北京乐易考教育科技有限公司,对2019届鄂州职业大学毕业生和用人单位开展问卷调研,并根据调研结果,进行相关数据分析,以期为学校未来的长期稳定发展提供全面、客观、科学的决策参考。

一、报告总结

学校2019届毕业生共有5225人,截止到2019年9月1日,实现就业5005人,初次就业率为95.79%。面对当前紧缩的就业市场与严峻的就业形势,学校显示出较高的就业工作水平和很好的就业工作效果。分学院来看,各学院毕业生初次就业率均高于93.00%。初次就业率最高的学院是电子电气工程学院(99.24%),其次是教育与管理学院(98.39%),第三是机械工程学院(96.80%)。总体初次就业率最低的学院是医学院(93.91%)。分专业来看,有24个专业初次就业率高于2019届毕业生总体初次就业率(95.79%),其中有6个专业初次就业率为100%。有7个专业初次就业率相对较低,均低于90.00%。毕业生签约单位行业排在第一位的是“卫生和社会工作”(996人,20.54%);其次是“教育”(787人,16.23%);第三是“批发与零售”(585人,11.94%)。这一就业行业分布与学校教学特色相符。毕业生就业地域以湖北省为主,其中武汉市、鄂州市为毕业生就业的主要选择,这与学校“服务于鄂州市及武汉城市圈经济社会发展”办学理念相符。

整体评估毕业生就业质量可知,2019届毕业生就业现状满意度为94.83%。毕业生月平均薪资为3893元,薪资满意度为80.81%;工作与专业相关度为80.41%。工作与目标岗位一致性为73.80%;就业岗位自主性为91.51%。毕业生就业信息的主要来源为“校园招聘会”、“家庭亲友推荐”、“用人单位内部招聘渠道”说明学校在招聘信息发布方面做得较好,为毕业生创造更多就业机会。

学校人才培养工作成效显著,得到毕业生的高度肯定。其中,毕业生对母校人才培养满意度为94.22%;对母校就业工作满意度为95.60%;对母校的综合满

意度为 94.43%，推荐度为 92.49%。毕业生认为母校人才培养工作应改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”、“动手操作、应用分析能力”、“实践教学环节”。毕业生对母校就业工作反馈建议最多的是毕业生对学校就业服务工作评价方面，“面试指导与训练”、“就业政策、形式分析”和“明确职业目标”。

用人单位对学校毕业生认可度为 100.00%。用人单位对我校毕业生各项能力满意度较高，均在 95.00%以上。具体来看，对毕业生“知识水平及视野宽广度”、“身体素质”、“抗压抗挫能力”满意度较高。用人单位对学校就业服务的反馈建议中，建议较多的方面分别是“加强应届毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”和“及时更新发布招聘信息”。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

随着学生对高质量就业的需求日益增长，学校应进一步加大校园招聘市场建设，积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

调查显示，用人单位对学校各项就业工作的反馈建议中，建议较多的方面分别是“加强应届毕业生就业指导”（21.90%），因此学校要大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力。

随着就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不

足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也就是说大学生就业工作的重心将从为毕业生提供就业岗位的“授之以鱼”，转向教学生捕鱼的方法的“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学校要大力推进生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一到大四在职业生涯规划、就业指导、职业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

（三）科学设置学校专业，有效满足产业转型升级发展需求

在专业设置上，学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。学校要打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。

同时，学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合，整个世界正在爆发新一轮的科技革命。学校要紧密结合产业、企业发展，根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，改革学校人才培养的模式和内容，大力发展校企合作、社会实训等方式，真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。最后，学校要探索建立校校、校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。