

2019



大连外国语学院

DALIAN UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES

2019 届毕业生就业质量 年度报告



2020年1月

目 录

前言	I
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、就业率及毕业去向	4
三、签约就业流向	5
四、国内升学流向	9
五、出国（境）流向	11
六、自主创业	13
七、未就业分析	14
第二篇 就业市场需求分析	15
一、总体情况	15
二、用人单位行业分布	15
三、用人单位性质分布	15
四、用人单位地域分布	16
第三篇 就业质量相关分析	18
一、专业相关度	18
二、职业期待吻合度	19
三、工作满意度	20
四、用人单位评价	21
第四篇 就业创业工作举措	25
一、完善培养模式，突出国际特色，培养“三型”人才	25
二、加强顶层设计，深化机制保障，推进就业创业	26

三、立足校内市场，开拓外部渠道，提供充足岗位	28
四、整合理论实践，精准分类指导，提升就业能力	28
五、引导创新意识，扶持创业项目，促进创新创业	29
第五篇 对教育教学的反馈	31
一、围绕外语特色，坚持专业结构协调发展，为复合型、国际型、应用型人才培养目标提供坚实的基础	31
二、适应市场发展，拓展多样化人才培养途径，深化人才培养和课程体系改革	31
第六篇 就业典型案例	32
一、结缘外交，博学绽放新光芒	32
二、筑梦华为，实践炼就职场将	32
三、四年蓄势，榜样引领追梦人	33
四、志固常在，勤奋终圆留学梦	33
五、扎根边疆，感恩谱写青春曲	33
六、不负韶华，长风破浪济沧海	34



前言

大连外国语大学是东北地区唯一一所公立外国语大学，是以外语为主、以国际化办学为特色，拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国语大学，是辽宁省一流大学重点建设高校，外国语言文学学科是辽宁省重点建设的一流学科，日语、英语、俄语、朝鲜语、德语、法语和翻译 7 个专业入选首批国家级一流本科专业建设点。学校遵循“育人为本、质量至上、突出特色、科学发展”的办学理念，坚持立德树人，坚持复合型、国际型、应用型人才培养目标，坚持国际化办学特色，着力提高人才培养质量和办学实力。近年来，学校响应国家和辽宁省关于引导地方本科高校转型发展的号召和要求，积极向高水平应用型外国语大学转型，取得了较好的成效，正朝着建设质量优良、特色鲜明的高水平应用型外国语大学的目标不断迈进。

2019 年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，学校就业工作按照学校的整体部署，积极落实国家、省、市就业工作政策及要求，继续围绕“一个中心”即以实现毕业生更高质量和更充分就业为中心，依托“两个体系”即就业指导和就业市场服务体系，不断丰富工作内涵，提高就业工作“互联网+”水平，顺利完成各项任务目标。

本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 2019 届毕业生和用人单位的调研数据。针对毕业生调研数据：面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 59.54%，使用数据涉及毕业生就业质量相关分析部分；针对用人单位调研数据：面向来校招聘的用人单位，回收有效问卷 769 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

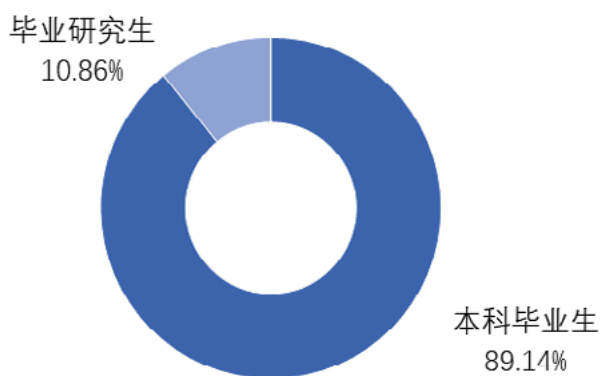
第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

2019 届毕业生共 3562 人，其中毕业研究生 387 人，占毕业生总数的 10.86%；本科毕业生 3175 人，占毕业生总数的 89.14%。

图 1-1 2019 届毕业生总体规模



（二）结构分布

专业结构：毕业研究生分布在 27 个专业；本科毕业生分布在 32 个专业。

表 1-1 2019 届毕业研究生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
日语语言文学	27	6.98%	德语笔译	2	0.52%
日语笔译	43	11.11%	西班牙语语言文学	8	2.07%
日语口译	14	3.62%	欧洲语言文学	1	0.26%
外国语言学及应用语言学	48	12.40%	阿拉伯语语言文学	4	1.03%
英语语言文学	54	13.95%	美术	2	0.52%
俄语语言文学	9	2.33%	艺术设计	4	1.03%
俄语口译	12	3.10%	旅游管理	5	1.29%
亚非语言文学	20	5.17%	中国古代文学	3	0.78%
朝鲜语笔译	9	2.33%	汉语言文字学	3	0.78%
英语笔译	46	11.89%	比较文学与世界文学	3	0.78%
英语口译	18	4.65%	语言学及应用语言学	1	0.26%
法语语言文学	7	1.81%	汉语国际教育	32	8.27%

法语笔译	5	1.29%	思想政治教育	2	0.52%
德语语言文学	5	1.29%			

注：本表格依照外语类与非外语类专业顺序排列。

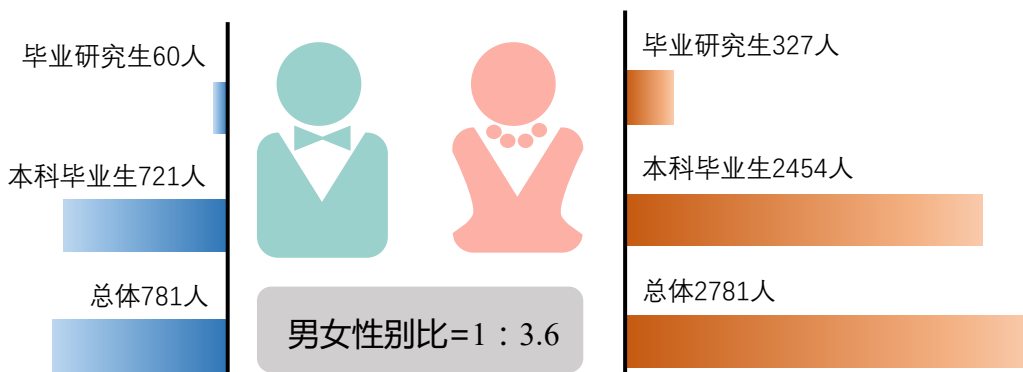
表 1-2 2019 届本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
日语	471	14.83%	产品设计	18	0.57%
英语	338	10.65%	美术学	33	1.04%
俄语	100	3.15%	音乐学	31	0.98%
朝鲜语	110	3.46%	旅游管理	67	2.11%
翻译	125	3.94%	财务管理	34	1.07%
商务英语	59	1.86%	市场营销	59	1.86%
法语	88	2.77%	经济学	27	0.85%
德语	109	3.43%	金融学	60	1.89%
西班牙语	104	3.28%	国际经济与贸易	55	1.73%
葡萄牙语	27	0.85%	新闻学	30	0.94%
阿拉伯语	46	1.45%	汉语言文学	29	0.91%
意大利语	26	0.82%	汉语国际教育	57	1.80%
国际事务与国际关系	52	1.64%	计算机科学与技术	371	11.69%
服装与服饰设计	28	0.88%	信息管理与信息系统	472	14.87%
视觉传达设计	32	1.01%	软件工程	55	1.73%
环境设计	30	0.94%	网络工程	32	1.01%

注：本表格依照外语类与非外语类专业顺序排列。

性别结构：毕业生中，男生 781 人，占毕业生总数的 21.93%；女生 2781 人，占毕业生总数的 78.07%。男女性别比例为 1:3.6。

图 1-2 2019 届毕业生性别结构



生源结构：毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以辽宁省生源为主，占毕业生总数的 60.88%；辽宁省外生源主要来自山东（4.01%）、山西（4.01%）、河南（3.48%）等省（直辖市/自治区）。

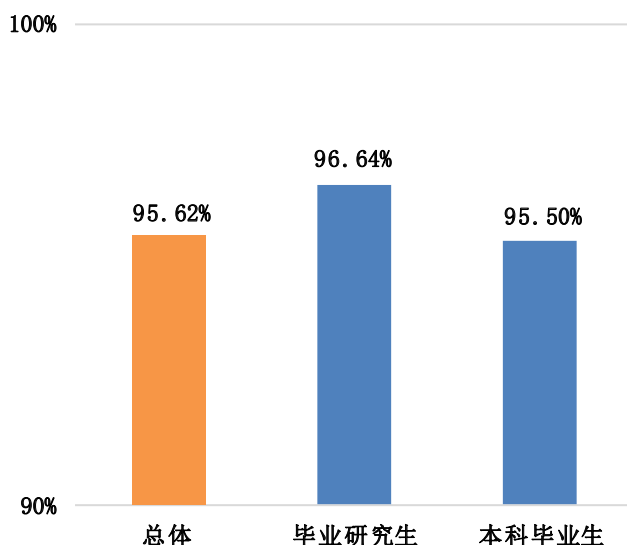
表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	2170	60.92%	123	31.78%	2047	64.47%
山东省	143	4.02%	42	10.85%	101	3.19%
山西省	143	4.02%	31	8.01%	112	3.53%
河南省	124	3.49%	44	11.37%	80	2.52%
贵州省	111	3.12%	4	1.03%	107	3.37%
甘肃省	89	2.50%	7	1.81%	82	2.58%
内蒙古自治区	89	2.50%	18	4.65%	71	2.24%
安徽省	86	2.41%	17	4.39%	69	2.17%
黑龙江省	84	2.36%	20	5.17%	64	2.02%
河北省	62	1.74%	20	5.17%	42	1.32%
新疆维吾尔自治区	61	1.71%	1	0.26%	60	1.89%
广西壮族自治区	41	1.15%	2	0.52%	39	1.23%
吉林省	39	1.09%	23	5.94%	16	0.50%
浙江省	40	1.12%	3	0.79%	37	1.17%
福建省	39	1.09%	3	0.79%	36	1.13%
江苏省	35	0.98%	6	1.55%	29	0.91%
四川省	35	0.98%	3	0.79%	32	1.01%
云南省	30	0.84%	2	0.52%	28	0.88%
广东省	29	0.81%	1	0.26%	28	0.88%
江西省	26	0.73%	7	1.82%	19	0.60%
湖北省	22	0.62%	3	0.79%	19	0.60%
陕西省	20	0.56%	1	0.26%	19	0.60%
海南省	19	0.53%		0.00%	19	0.60%
北京市	12	0.34%	2	0.52%	10	0.31%
湖南省	12	0.34%	3	0.79%	9	0.28%
重庆市	1	0.03%	1	0.26%		

二、就业率及毕业去向

2019 届毕业生总体就业率为 95.62%，其中，毕业研究生就业率为 96.64%，本科毕业生就业率为 95.50%。

图 1-3 2019 届毕业生就业率情况



注：已就业包括签约、升学、出国、其他流向。签约包括协议就业、合同就业、其他录用形式就业。
就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100%。

毕业研究生共有 374 人确定毕业去向，其中，签约 272 人，占毕业研究生总数的 70.28%；升学 9 人，占毕业研究生总数的 2.33%；出国（境）35 人，占毕业研究生总数的 9.04%；自主创业等其他流向 58 人，占毕业研究生总数的 14.99%。

本科毕业生共有 3032 人确定毕业去向，其中，签约 1829 人，占本科毕业生总数的 57.61%；升学 276 人，占本科毕业生总数的 8.69%；出国（境）733 人，占本科毕业生总数的 23.09%；征兵入伍、基层就业、自主创业等其他流向 194 人，占本科毕业生总数的 6.11%。

三、签约就业流向

（一）就业地区分布

272 名签约的毕业研究生中，132 人与辽宁省内用人单位签约，占签约毕业研究生总数的 48.53%；140 人与辽宁省外用人单位签约，占签约毕业研究生总数的 51.47%。辽宁省内签约集中在大连市，辽宁省外签约主要集中在北京市、山东省、浙江省、广东省、江苏省、上海市等地区。

表 1-4 2019 届毕业研究生签约主要地区分布

区域划分	人数	比例
辽宁省大连市	102	37.50%
辽宁省其他城市	30	11.03%
北京市	22	8.09%
山东省	16	5.79%
浙江省	15	5.51%
广东省	14	5.15%
江苏省	14	5.15%
上海市	11	4.04%
天津市	6	2.21%
河南省	5	1.84%
吉林省	3	1.10%
四川省	3	1.10%

注：表格仅列举比例超过 1%的地区

1829 名签约的本科毕业生中，1034 人与辽宁省内用人单位签约，占签约本科毕业生总数的 56.53%；795 人与辽宁省外用人单位签约，占签约本科毕业生总数的 43.47%。辽宁省内签约集中在大连市，辽宁省外签约主要集中在北京市、广东省、上海市、山东省、浙江省、江苏省等地区。



表 1-5 2019 届本科毕业生签约主要地区分布

区域划分	人数	比例
辽宁省大连市	678	37.07%
辽宁省其他城市	356	19.46%
北京市	184	10.06%
广东省	166	9.08%
上海市	83	4.54%
山东省	53	2.90%
浙江省	51	2.79%
江苏省	45	2.46%
贵州省	23	1.26%
河南省	21	1.15%

注：表格仅列举比例超过 1%的地区

（二）就业单位性质分布

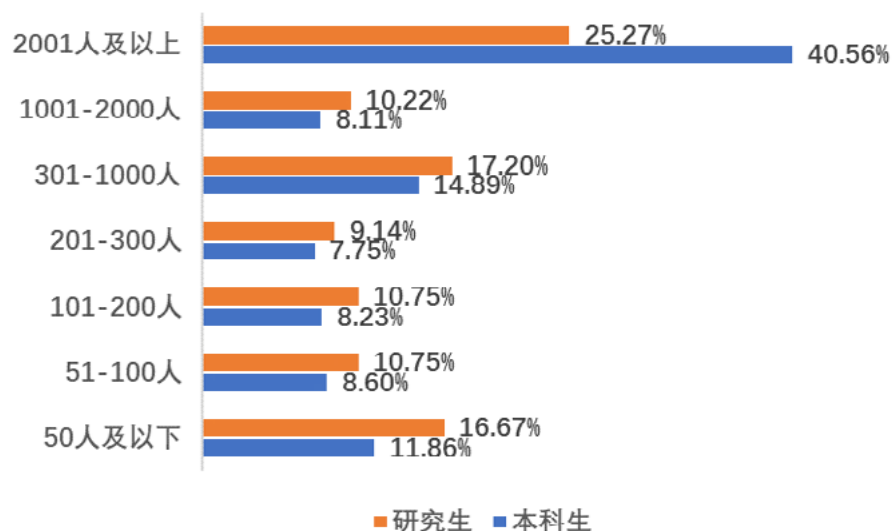
各学历层次毕业生就业单位性质以“民营等其他企业”为主，就业单位规模主要集中在“2001 人及以上”。

表 1-6 2019 届毕业生签约单位性质分布

单位性质	毕业研究生签约单位性质比例	本科毕业生签约单位性质比例
民营等其他企业	58.45%	68.89%
三资企业	12.13%	21.65%
国有企业	6.25%	5.79%
其他事业单位	7.35%	1.36%
中初等教育单位	2.95%	1.15%
党政机关	3.68%	0.94%
高等教育单位	9.19%	
医疗卫生单位		0.22%

注：民营等其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业

图 1-4 2019 届毕业生签约单位规模分布



数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

(三) 就业单位行业分布

“教育”为毕业研究生第一大行业流向，“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”次之；“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第一大行业流向，“教育”“制造业”次之。

表 1-7 2019 届不同学历毕业生签约排名前十位行业分布

毕业研究生		本科毕业生	
教育	33.86%	信息传输、软件和信息技术服务业	32.04%
制造业	9.84%	教育	16.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.45%	制造业	13.16%
公共管理、社会保障和社会组织	9.06%	租赁和商业服务业	11.03%
科学研究和技术服务业	9.06%	批发和零售业	8.49%
批发和零售业	8.66%	科学研究和技术服务业	3.93%
租赁和商业服务业	8.27%	建筑业	3.23%
文化、体育和娱乐业	4.72%	金融业	2.14%
建筑业	3.15%	文化、体育和娱乐业	1.73%
交通运输、仓储和邮政业	1.18%	公共管理、社会保障和社会组织	1.62%
金融业	1.18%		

注：毕业研究生第十位有并列



（五）主要签约单位

表 1-8 2019 届毕业生签约主要党政机关事业单位名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中华人民共和国外交部	6	新华通讯社
2	中国民用航空局	7	中国防辐射研究院
3	国家体育总局	8	苏州大学
4	国家知识产权局	9	沈阳师范大学
5	辽宁省公安厅	10	黑龙江外国语学院

表 1-9 2019 届毕业生签约主要国有企业名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国南方航空股份有限公司	6	中交一公局集团有限公司
2	中国建设银行股份有限公司	7	中国重型汽车集团有限公司
3	中国移动通信集团	8	中铁十九局集团有限公司
4	中国葛洲坝集团有限公司	9	中国电力建设股份有限公司
5	徐工集团	10	安徽江淮汽车集团股份有限公司

表 1-10 2019 届毕业生签约主要三资企业名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	埃森哲信息技术（大连）有限公司	6	迅销（中国）商贸有限公司
2	腾讯科技（深圳）有限公司	7	上海德勤税务师事务所
3	国际商业机器全球服务（大连）有限公司	8	普华永道信息技术（上海）有限公司
4	杭州海康威视数字技术股份有限公司	9	广东格兰仕集团有限公司
5	基恩士（中国）有限公司	10	嘉吉投资（中国）有限公司

表 1-11 2019 届毕业生签约主要民营等其他企业名录

序号	单位名称	序号	单位名称
1	华为技术有限公司	6	海尔集团
2	美的集团股份有限公司	7	北京学而思教育科技有限公司
3	恒大集团有限公司	8	特变电工沈阳变压器集团有限公司
4	新东方教育集团	9	郑州宇通客车股份有限公司
5	北京字节跳动科技有限公司	10	比亚迪股份有限公司

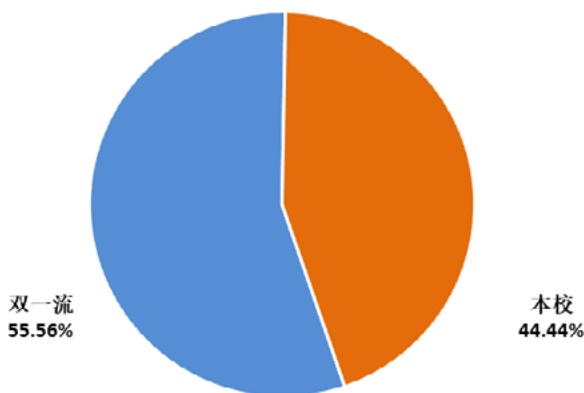
四、国内升学流向

毕业研究生中，有 9 人选择国内升学，升学率为 2.33%；本科毕业生中，有 276 人选择国内升学，升学率为 8.69%。

（一）升学学校分布情况

升学的 9 名毕业研究生中，5 人升入双一流大学，占毕业研究生升学总数的 55.56%；4 人升入我校继续深造，占毕业研究生升学总数的 44.44%。

图 1-5 2019 届毕业研究生升学院校分布



升学的 276 名本科毕业生中，128 人升入双一流大学，占升学总数的 46.38%；升入中央部委直属院校 13 人，占本科毕业生升学总数的 4.71%；升入我校继续深造 83 人，占本科毕业生升学总数的 30.07%；升入其他学校 52 人，占本科毕业生升学总数的 18.84%。

图 1-6 2019 届本科毕业生升学院校分布

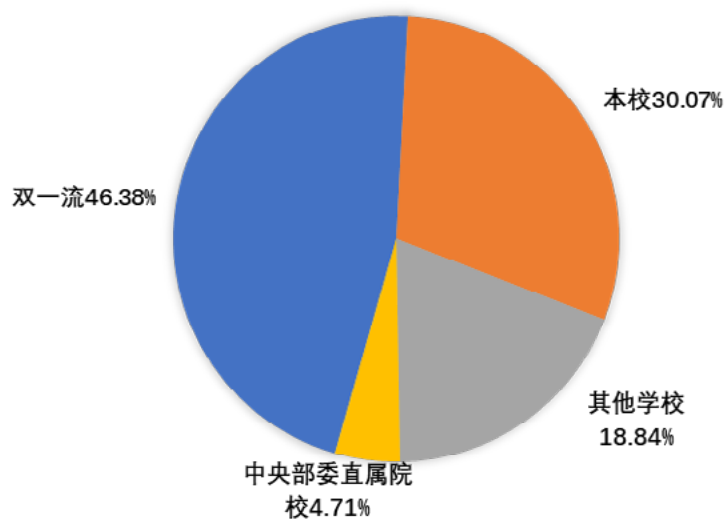


表 1-12 2019 届毕业研究生升学学校

院校	人数	院校	人数
北京大学	1	兰州大学	1
浙江大学	1	北京外国语大学	1
南京大学	1	大连外国语大学	4

表 1-13 2019 届本科毕业生升学学校

院校	人数	院校	人数
上海外国语大学	9	中国传媒大学	3
北京语言大学	8	厦门大学	2
南京大学	5	国际关系学院	2
对外经济贸易大学	5	中国刑事警察学院	2
北京外国语大学	4	北京大学	1
中国人民大学	4	中国社会科学院	1
东北大学	4	复旦大学	1
南开大学	3	中国政法大学	1
北京师范大学	3	大连理工大学	1
山东大学	3	大连外国语大学	83
外交学院	3	其余院校	128

（二）升学专业分布情况

按照升学就读的专业与原所读专业是否跨一级学科，升学的 9 名毕业研究生全部在专业内继续深造；升学的 276 名本科毕业生，选择专业内继续深造的 164 人，占本科毕业生升学总数的 59.42%，其余 112 人选择跨专业求学，占本科毕业生升学总数的 40.58%，专业主要分布在文学、教育学、政治学、法学等类别下。

五、出国（境）流向

出国（境）的 35 名毕业研究生中，深造 11 人，工作 24 人。

（一）国家流向

毕业研究生出国（境）流向较多的国家是韩国、日本和法国。

表 1-14 2019 届毕业研究生出国（境）情况

国家	人数	比例	国家	人数	比例
韩国	8	22.86%	拉脱维亚	1	2.86%
日本	8	22.86%	马来西亚	1	2.86%
法国	4	11.43%	毛里求斯	1	2.86%
亚美尼亚	4	11.43%	秘鲁	1	2.86%
德国	1	2.86%	瑞士	1	2.86%
俄罗斯	1	2.86%	新西兰	1	2.86%
菲律宾	1	2.86%	印度尼西亚	1	2.86%
哥斯达黎加	1	2.86%			

本科毕业生出国（境）流向较多的国家是日本、英国、韩国、德国和澳大利亚。

表 1-15 2019 届本科毕业生出国（境）情况

国家	人数	比例	国家	人数	比例
日本	376	51.30%	美国	5	0.68%
英国	103	14.05%	新西兰	3	0.41%
韩国	41	5.59%	新加坡	3	0.41%
德国	32	4.37%	刚果	2	0.27%
澳大利亚	30	4.09%	荷兰	2	0.27%
西班牙	29	3.96%	尼泊尔	2	0.27%
法国	23	3.14%	瑞士	2	0.27%

俄罗斯	23	3.14%	苏丹	2	0.27%
加拿大	15	2.05%	匈牙利	2	0.27%
葡萄牙	11	1.50%	尼日利亚	1	0.14%
爱尔兰	9	1.23%	阿拉伯联合酋长国	1	0.14%
意大利	8	1.09%	尼日利亚	1	0.14%
中国香港	7	0.95%			

（二）国（境）外深造学校分布情况

全校国（境）外深造毕业生 713 人，占出国（境）流向学生的 92.84%。其中 79 人进入泰晤士报世界大学排名前 100 名的国（境）外高校。

表 1-16 升入泰晤士报前 100 名的国（境）外大学分布

泰晤士排名	学校	地区	泰晤士排名	学校	地区
1	牛津大学	英国	57	香港中文大学	中国香港
15	伦敦大学	英国	60	悉尼大学	澳大利亚
30	爱丁堡大学	英国	64	首尔大学	韩国
32	墨尔本大学	澳大利亚	65	京都大学	日本
35	香港大学	中国香港	66	昆士兰大学	澳大利亚
48	南洋理工大学	新加坡	75	莫纳什大学	澳大利亚
55	曼彻斯特大学	英国	89	成均馆大学	韩国

（三）国（境）外深造专业分布情况

按照留学时专业与原所读专业是否跨一级学科，713 名国（境）外深造的毕业生中，260 人在专业内继续深造，占国（境）外深造毕业生的 36.47%，453 人跨专业类别深造，占国（境）外深造毕业生的 63.53%，专业主要分布在经济学、管理学、政治学、教育学、文学、法学等类别下。

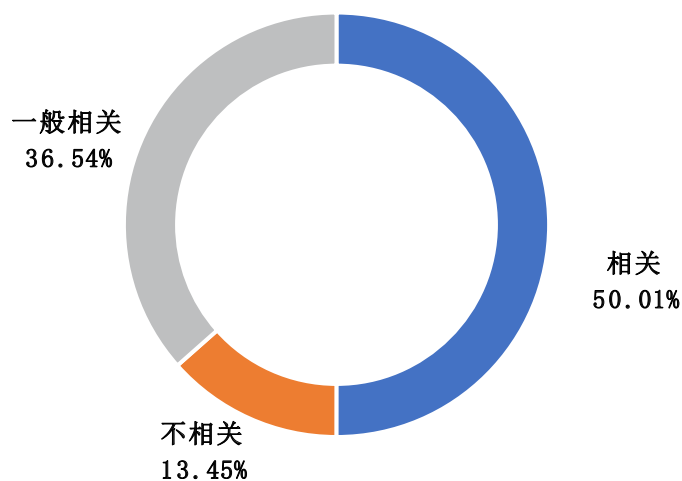
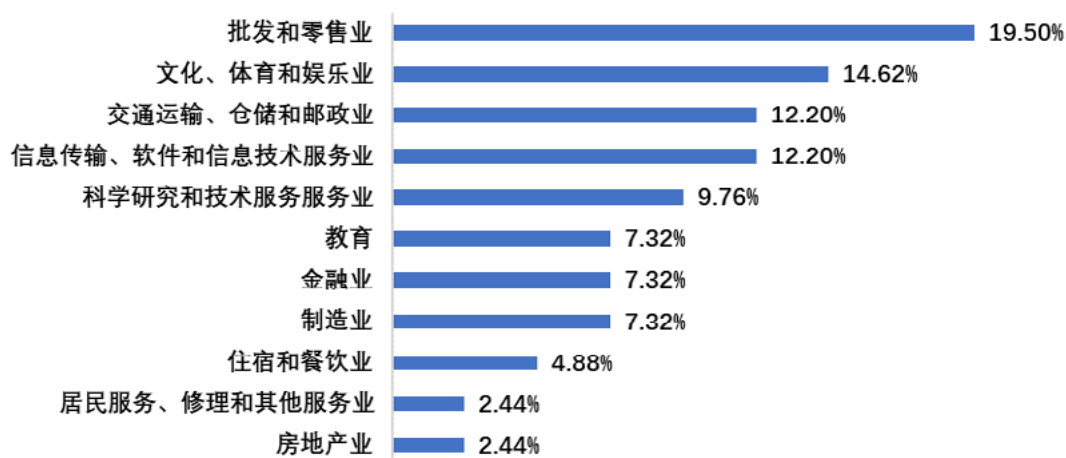
（四）国（境）外就业情况

55 名在国（境）外工作的毕业生中，2 名本科毕业生和 16 名毕业研究生分别到 9 个国家的孔子学院从事汉语教学工作。29 名本科毕业生和 8 名毕业研究生分别到日本、新加坡、德国、韩国等 7 个国家就职。

六、自主创业

41 名自主创业毕业生中，毕业研究生 1 人，本科毕业生 40 人。创业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”以及“建筑业”；创业领域与所学专业一致或相关的比例为 86.54%。

图 1-7 2019 届毕业生创业行业（上图）及与所学专业相关性（下图）分布

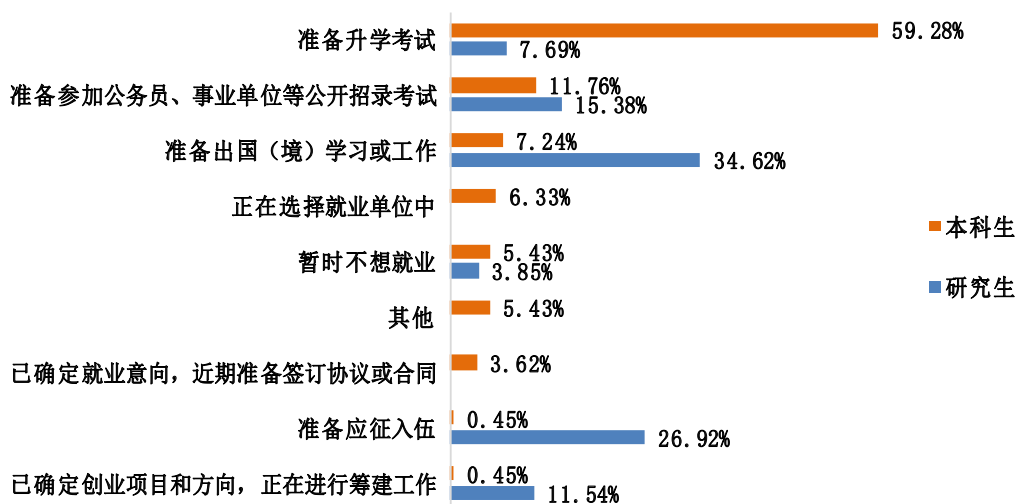


数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

七、未就业分析

156 名尚未就业的毕业生中，毕业研究生 13 人，本科毕业生 143 人。对未就业毕业生进一步调查显示：毕业研究生目前主要在“准备出国（境）学习或工作”（34.62%）、“准备应征入伍”（26.92%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（15.38%）；本科毕业生主要在“准备升学考试”（59.28%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（11.76%）和“准备出国（境）学习或工作”（7.24%）。

图 1-8 未就业毕业生去向分布



数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

第二篇 就业市场需求分析

一、总体情况

针对 2019 届毕业生，共举办大型综合类招聘会 1 场（参会企业 360 家），春秋两季专业与行业相结合的中型招聘会 4 场（参会企业分别为 90 家、112 家、161 家、103 家），用人单位专场招聘会 200 场，累计 1026 家用人单位进校招聘，发布招聘信息 1000 余条，累计提供就业岗位 19000 余个，供需比 1:5.4。

二、用人单位行业分布

用人单位行业分布较为广泛，其中位列前五位的行业分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”“教育”“批发和零售业”“制造业”。

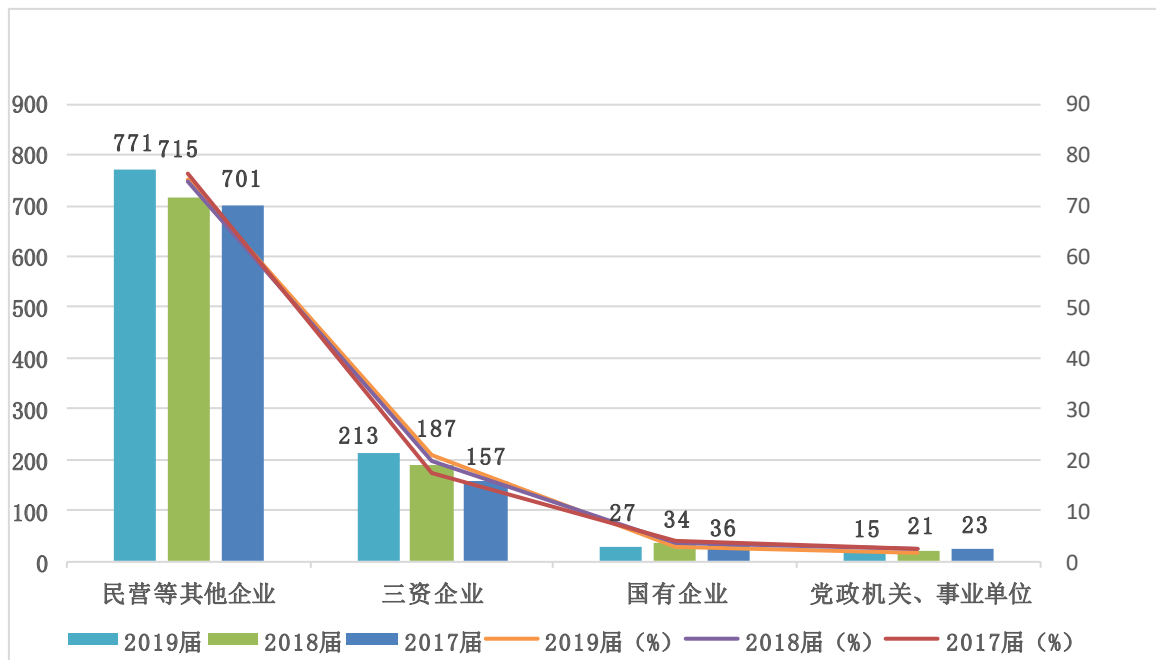
表 2-1 进校招聘单位前十位行业分布

行业名称	2019 届比例	2018 届比例	2017 届比例
信息传输、软件和信息技术服务业	32.91%	30.83%	32.28%
租赁和商务服务业	18.31%	16.30%	17.78%
教育	13.12%	13.90%	11.56%
批发和零售业	9.52%	7.11%	10.69%
制造业	7.83%	8.25%	7.63%
科学研究和技术服务业	7.41%	4.08%	6.22%
建筑业	2.33%	1.15%	
交通运输、仓储和邮政业	2.12%	3.87%	2.94%
金融业	1.80%	4.60%	2.84%
房地产业	1.38%	3.03%	2.62%

三、用人单位性质分布

从用人单位性质来看，招聘单位以“民营等其他企业”为主，其次是“三资企业”“国有企业”。

图 2-1 进校招聘单位性质分布



四、用人单位地域分布

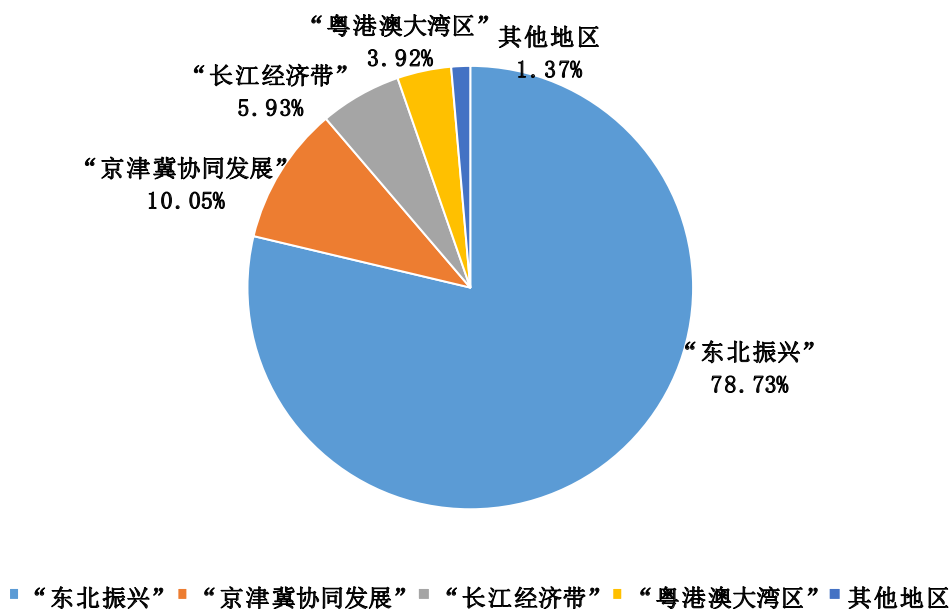
从用人单位地域来看，招聘单位主要以辽宁省内用人单位为主，其中学校所在地大连市招聘单位数量最多。北京市、上海市、广东省等经济发达地区的需求也较全国其他省市地区旺盛。

表 2-2 进校招聘单位地域分布

区域划分	2019 届比例	2018 届比例	2017 届比例
辽宁省	76.19%	78.27%	79.72%
大连市	68.57%	69.17%	74.92%
北京市	9.21%	8.36%	9.16%
上海市	2.65%	1.99%	2.51%
广东省	3.92%	4.18%	3.05%
山东省	2.01%	1.15%	1.31%
江苏省	1.38%	1.46%	1.20%
浙江省	1.06%	1.25%	0.87%
天津市	0.53%	0.63%	0.22%
其他地区	3.05%	2.71%	1.96%

国家重点战略区域的招聘单位占 98.63%，其中，“振兴东北老工业基地”24 个城市 744 家单位，占 78.73%；“京津冀协同发展”5 个城市 95 家单位，占 10.05%；“长江经济带”13 个城市 56 家单位，占 5.93%；“粤港澳大湾区”5 个城市 37 家单位，占 3.92%。

图 2-2 重点战略区域进校招聘单位分布



第三篇 就业质量相关分析

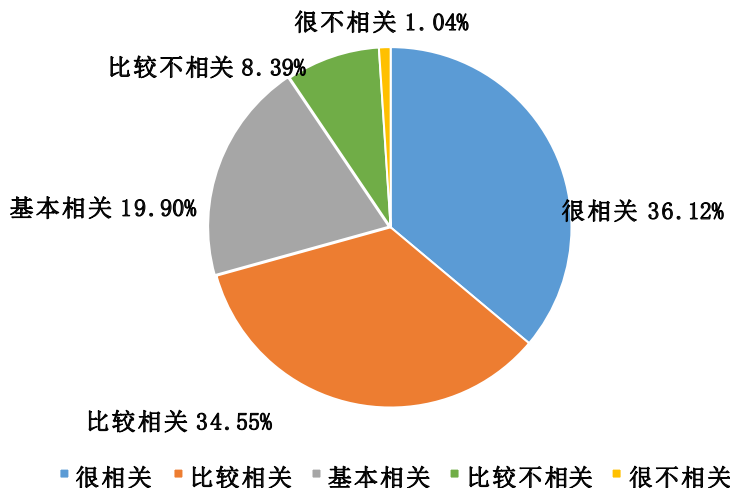
从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争力。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意情况和工作稳定性。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力的评价。

一、专业相关度

（一）毕业研究生

总体专业相关度：90.57%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占36.12%，“比较相关”占34.55%，“基本相关”占19.90%。

图 3-1 2019 届毕业研究生专业相关度分布



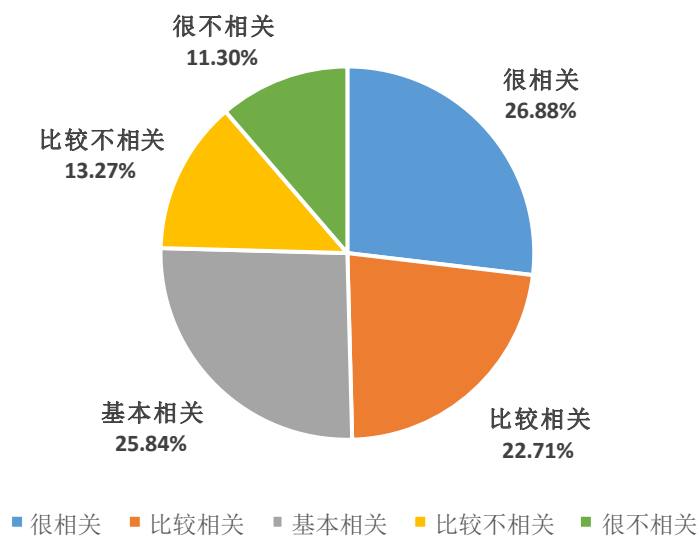
注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例

数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

（二）本科毕业生

总体专业相关度：75.43%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占22.71%，“比较相关”占26.88%，“基本相关”占25.84%。

图 3-2 2019 届本科毕业生专业相关度分布



注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例。

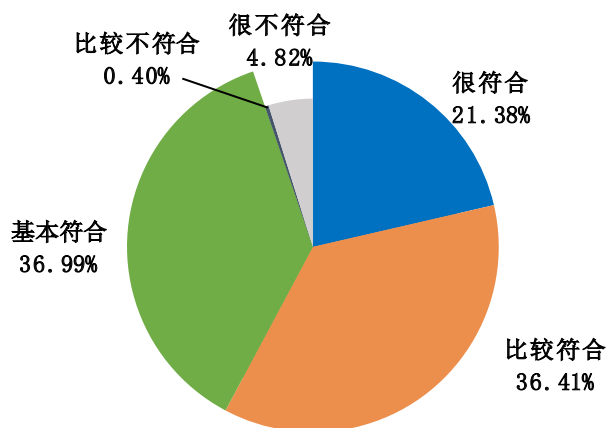
数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

二、职业期待吻合度

（一）毕业研究生

毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.78%，其中“很符合”占 21.38%，“比较符合”占 36.41%，“基本符合”占 36.99%。

图 3-3 2019 届毕业研究生职业期待吻合情况



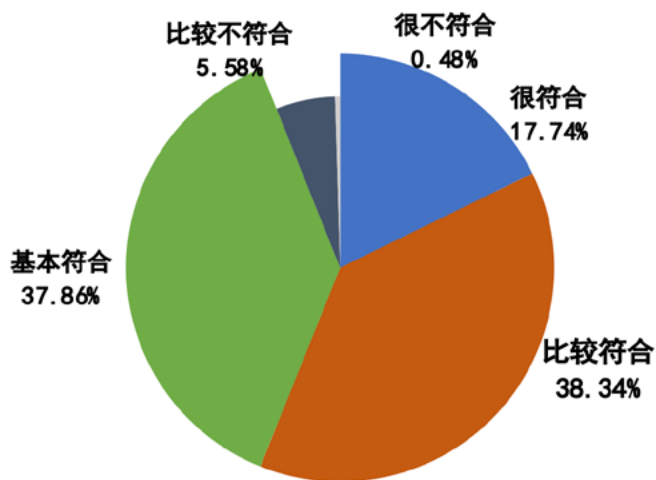
注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

（二）本科毕业生

本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.94%，其中“很符合”占 17.74%，“比较符合”占 38.34%，“基本符合”占 37.86%。

图 3-4 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况



注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

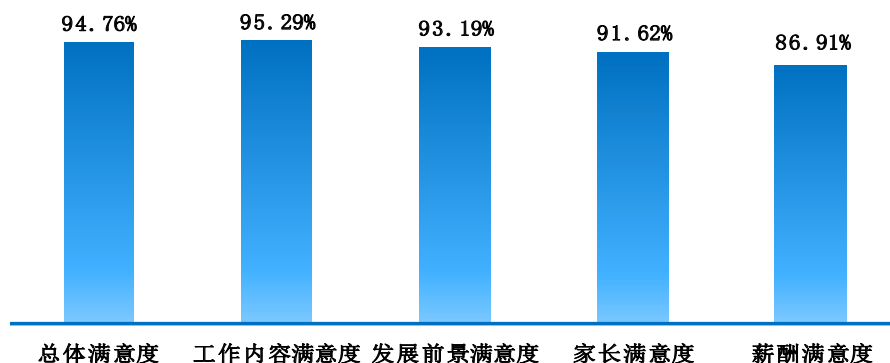
数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

三、工作满意度

（一）毕业研究生

毕业研究生对目前工作的满意度为 94.76%，其中对工作内容的满意度为 95.29%；对工作发展前景的满意度为 93.19%；毕业生家长对毕业生的工作的满意度为 91.62%；对工作薪酬的满意度为 86.91%。

图 3-5 2019 届毕业研究生对目前工作满意度的评价



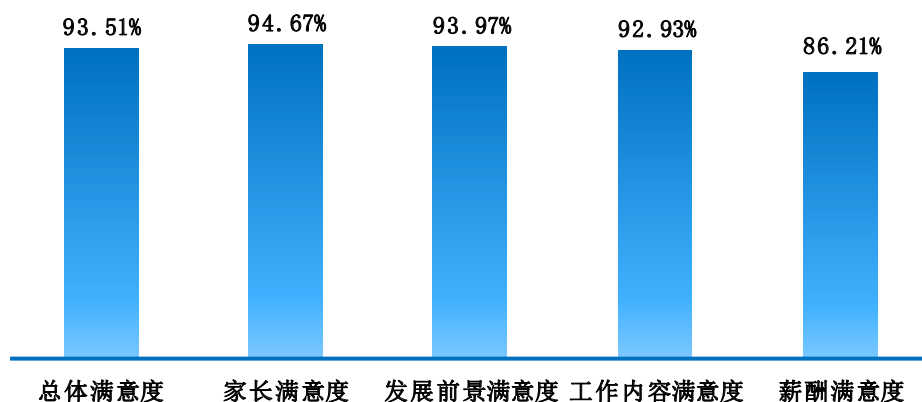
注：评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意、很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例

数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

（二）本科毕业生

本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.51%；其中毕业生家长对毕业生工作的满意度为 94.67%；对工作发展前景的满意度为 93.97%；对工作内容的满意度为 92.93%；对工作薪酬的满意度为 86.21%。

图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价



注：评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意、很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例

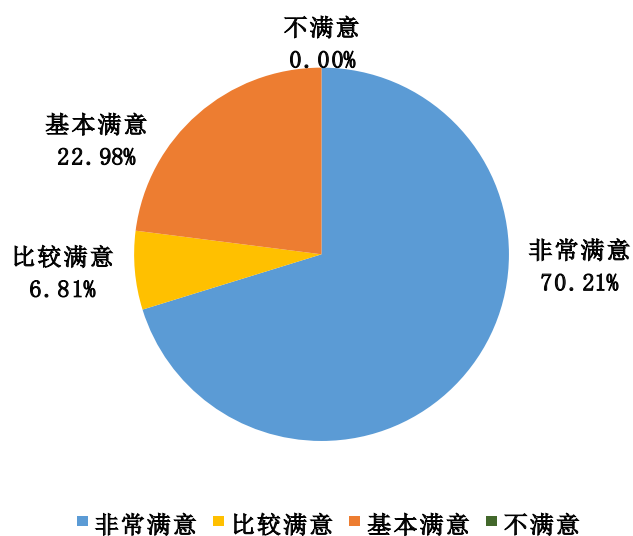
数据来源：2019 届毕业生就业状况调查

四、用人单位评价

（一）用人单位对学校就业服务满意度

用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，发布招聘信息、组织校园招聘、对毕业生的就业指导、就业派遣手续办理服务满意度均在 98%以上。

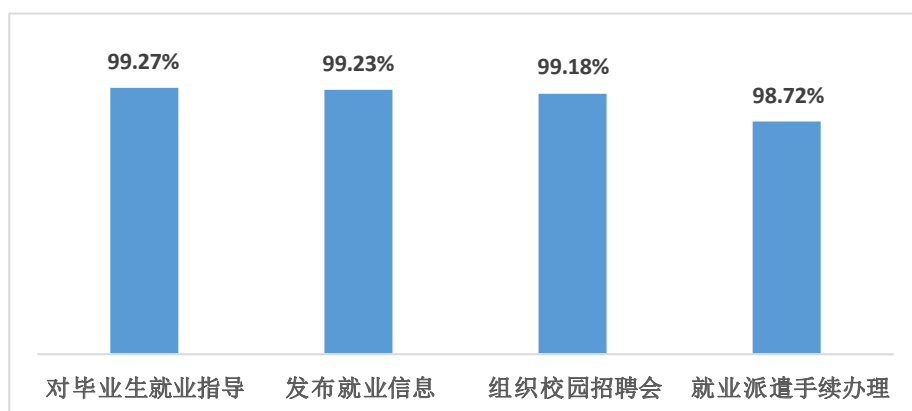
图 3-7 用人单位对学校就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例

数据来源：2019 年用人单位需求及毕业生质量调查

图 3-8 用人单位对学校各项就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例

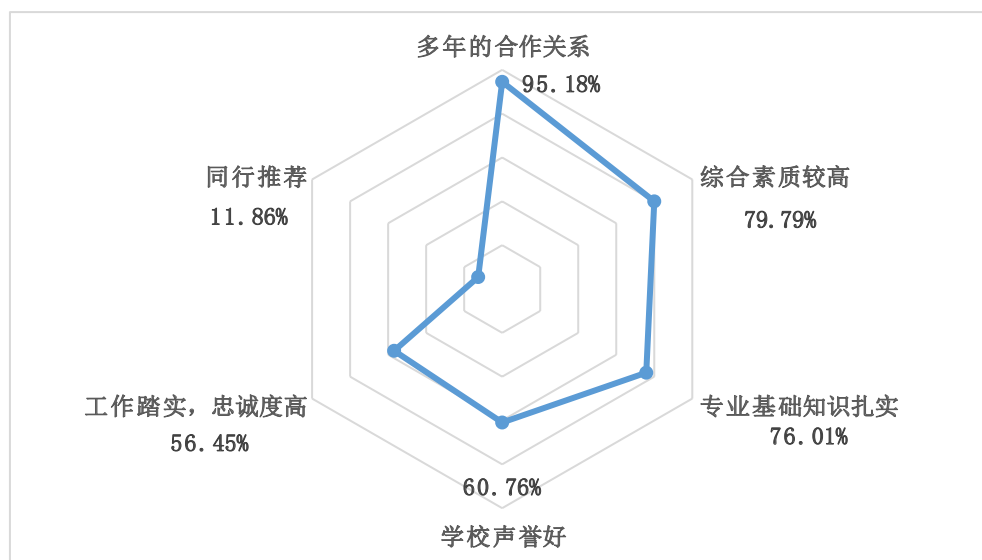
数据来源：2019 年用人单位需求及毕业生质量调查

（二）用人单位对毕业生总体评价

1. 用人单位选择我校学生的原因

用人单位选择我校学生原因排名前三位的是多年的合作关系，占 95.18%；综合素质较高，占 79.79%；专业基础知识扎实，占 76.01%。

图 3-9 用人单位选择我校学生原因



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

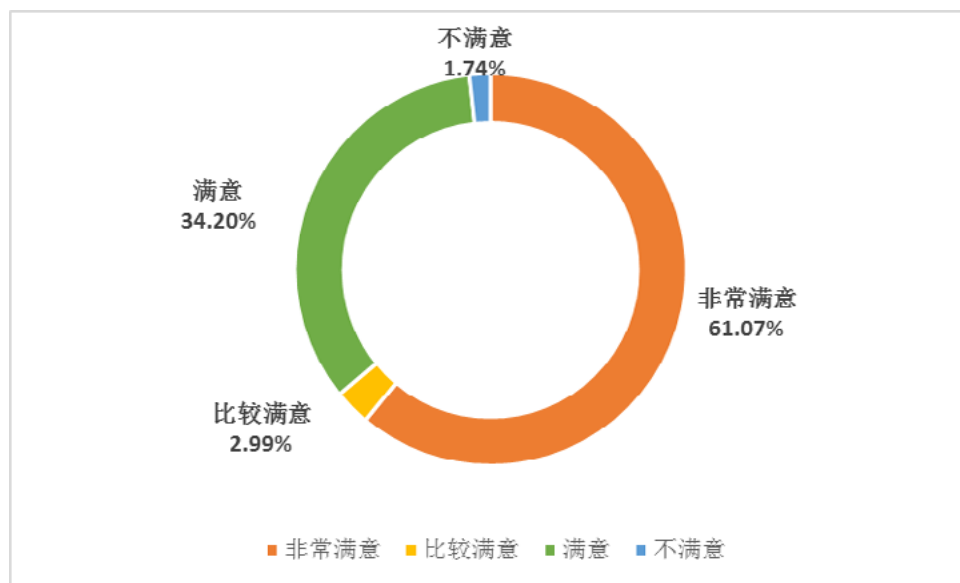
数据来源：2019 年用人单位需求及毕业生质量调查

2. 用人单位对我校毕业生及人才培养评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，占 98.26%。其中对学校人才培养整体水平、学生专业知识与技能、学生在工作实践中知识更新及创新能力及学生团队意识与合作精神的满意度均达到 99% 以上。



图 3-10 用人单位对我校毕业生总体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例

数据来源：2019 年用人单位需求及毕业生质量调查

第四篇 就业创业工作举措

一、完善培养模式，突出国际特色，培养“三型”人才

（一）明确培养目标，完善培养方案，打造培养体系

本年度，学校基于高等教育使命、国家战略和区域经济社会发展的要求，围绕培养具有人文底蕴、理性精神、独立人格、全球视野、专业素养的复合型、国际型、应用型人才的人才培养总目标，编制完成《大连外国语大学本科专业人才培养方案（2019 版）》和《大连外国语大学 2019 版硕士研究生、博士研究生培养方案》。

出台《大连外国语大学关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》。进一步推进研究生校内外、国内外联合培养机制建设。与 5 个国家 8 所院校签订研究生国际化联合培养协议；推进东北亚外交外事高端人才博士培养项目建设，派出博士研究生 6 名赴清华大学开展联合培养；与中央党史和文献研究院达成共同开展博士研究生联合培养协议。

（二）强化重点布局，统筹协调发展，加深国际合作

学校高度关注国家教育战略方向、政策动态以及辽宁省对外开放工作政策，2019 年重点开展与中东欧、东北亚、东南亚及“一带一路”沿线国家高校交流与合作。我校已与世界 37 个国家和地区的 232 所大学建立了校际交流合作关系，派出学生 899 人赴国外长短期学习，其中 548 人通过校际交流项目赴国外友好院校攻读学位及长期学习，65 人赴美国及日本进行海外实习实训，50 人参加各类短期语言文化研修营，84 人参加日韩人文交流活动。

通过加强与国家留学基金委的沟通联络与申报工作，稳步增加国家公派奖学金生的派出项目、派出人数、派出国家与专业种类。2019 年共获批 118 人赴 14 个国家学习，涵盖 10 个外语语种、6 个专业领域（外语语言文学、经营学、翻译、人文、经济、MBA 等）、8 大类项目。学校作为上合大学中方校长委员会主席单位和区域学方向项目院校，进一步扩大与上合国家高校的人员交流及人才培养规模，2019 年派出硕士研究生 10 人，2+2 区域学项目派出本科生 22 人，接收来华学生 5 人。

学校是辽宁省孔子学院合作大学联盟理事长单位，是 10 所海外孔子学院的中方承办院校，2019 年共派出 34 名学生赴海外担任孔子学院志愿者。

（三）深化校企合作，增建实践基地，双赢培养人才

以学校为理事长单位的辽宁省“一带一路”人文交流与语言产业校企联盟秉持“以沈阳大连为服务面向，集聚人文与语言优质资源，全力服务辽宁省‘一带一路’综合试验区建设”这一联盟特色，通过校企合作、产教融合积极推进订单式人才培养。本年度分别与国际商业机器全球服务（大连）有限公司、埃森哲信息技术（大连）有限公司、思迪软件科技（大连）有限公司签订了订单式人才培养协议，通过订单式育人，积极推进“多校对一企”、“多校对多企”的合作模式，为辽宁经济社会发展培养适用的“专业+外语”人才。与南航集团启动“明珠之蓝”外语类特长乘务员联合培养项目，体现学校应用型人才培养、国际化的办学理念，推进实践教学环节，加强校企合作优势互补，提升人才培养质量。

学校已建立 179 所大学生实践教学及实习实训基地。其中，“大连外国语大学—日本语学院埃森哲大学生校外实践教育基地”和“大连外国语大学—旅顺中学大学生校外实践教育基地”获批 2018 年度辽宁省大学生校外实践教育基地称号。与花旗金融信息服务（中国）有限公司开设的大外—花旗金融信息服务共建课程，学年内开设培训讲座 10 场，200 余名学生参加培训课程。2019 年，学校向中央党史和文献研究院、商务部、中央编译翻译服务有限公司、中国公共外交协会、中建南方建设集团、SDL 公司、上海佑译信息科技有限公司等 31 个实习基地派出实习生 92 人。

二、加强顶层设计，深化机制保障，推进就业创业

（一）实施就业“一二三四三”，完善工作机制，落实主体责任

学校实施就业工作“一把手”工程，切实发挥校院“两级”就业工作领导小组作用，深入落实“三包”就业责任制，加强省、校、院系、班级“四级联动”，基本形成了“全校重视就业、全员参与就业、全程促进就业”的“三全”工作格局。出台《2019 年促进毕业生就业创业工作实施意见》，召开大连外国语大学 2019 年

就业创业工作会议，按照教育部、省教育厅要求与各院系签订 2019 年就业工作承诺书，落实主体责任。

（二）砥砺家国情怀，服务辽宁振兴，促进省内就业

继续贯彻执行《大连外国语大学促进毕业生在辽宁省就业创业的实施办法》，通过线上线下多途径宣传“一带五基地”等辽宁发展战略及辽宁省 14 市就业创业政策，选树省内就业创业典型，邀请“大学生留辽回辽来辽就业创业”主题宣传活动走进我校，鼓励和支持毕业生到祖国、家乡最需要的地方建功立业。开展“服务辽宁企业行”活动，走访 20 余家省内就业单位，积极开拓省内就业市场，2019 年举办 6 场省内用人单位专场招聘会，共提供省内就业岗位近 10000 个。

（三）强化宣传引导，依照发展需求，服务国家战略

学校积极培育以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，到祖国最需要的地方建功立业”为核心的学生就业文化，重点宣传和组织面向基层就业的“选调生计划”“三支一扶计划”“大学生应征入伍”等项目，不断加深毕业生对国家战略的理解，多渠道进行政策宣传，多措施鼓励毕业生扎根基层、扎根西部、走进军营、走向国际组织，到祖国最需要的地方建功立业。2019 届毕业生中，入选“西部计划”4 人，参军 2 人，选调生 1 人，到国际组织实习 1 人；在“一带一路”沿线省市地区就业 1832 人，在“东北老工业基地”就业 1179 人，在京津冀就业 207 人，在“长江经济带”就业 195 人，在“粤港澳大湾区”就业 162 人，在西部地区就业 74 人。

（四）丰富帮扶内涵，持续精准助力，确保就业效果

学校不断丰富和拓宽帮扶举措，通过政策传达、建立台账、谈心谈话、职业生涯规划指导、求职指导、优先推荐就业岗位、校友传帮带、座谈会等具体办法，对求职困难、家庭经济困难、学业困难、少数民族和身体残疾毕业生就业，给予重点指导和重点帮扶。根据大连市相关文件，开展我校 2019、2020 届毕业生求职创业补贴申请的工作，两届共 69 名困难毕业生获得每人 1000 元的求职创业补贴，其中 2019 届获得补助的 27 名困难毕业生已 100%就业。



三、立足校内市场，开拓外部渠道，提供充足岗位

（一）完善体系建设，整合内外资源，巩固校园市场

学校充分发挥校园市场主渠道作用，完善“季季有大型、日日有专场”，综合类和专业类相结合的校园就业市场服务体系，利用“外语+专业”优势，精准对接外语专业、软件行业省内就业市场。与教务处、校友工作处、校企联盟办公室、二级院系联合开拓校企合作新模式，拓宽学生就业渠道，建立用人单位信息库。与各地人社局、智联招聘等第三方平台合作，邀请企业进校招聘。完成外交部、中联部、商务部、各地安全厅局、公安厅局、新华社等重点单位及新疆和田等地区开展的考录宣讲、报名、政审等协助工作 20 余场次。继续推进就业信息化建设，完善就业信息平台建设，精准有效推送各类招聘信息。

（二）对接发展需求，服务新兴业态，广开就业渠道

学校积极对接国家战略和地方需求，以“大连高校就业协作会”为依托，校院两级共同开展走访调研。积极开拓省外就业市场，走访北上广深等涵盖 8 个省市 50 余家单位/地区，其中走访 32 家，开拓 20 家；坚持维护省内就业市场，开展“服务辽宁企业行”活动，走访大连华信、新东方集团大连学校、丹东东方测控等 20 余家单位。深入了解新兴业态企业人才需求，主动对接互联网教育公司、跨境电商、创业服务平台等新兴业态企业 20 余家，促进毕业生多元就业。加强校地合作，新建上海微创软件股份有限公司、浙江横店进出口有限公司、深圳市环球易购电子商务有限公司等就业基地 20 余个。

四、整合理论实践，精准分类指导，提升就业能力

（一）深化教改研究，强健师资队伍，提升课堂效果

按照教育部对大学生职业发展与就业指导 and 创业教育的教学要求，保质保量、开齐开全《职业生涯与发展规划》《创业基础》《就业指导》3 门通识必修课和创新思维训练、企业管理等 32 门公共选修课。开展就业创业指导课程教学改革研究

立项申报工作，共有 9 个项目获批。不断加强师资队伍建设，现有专兼职生涯规划和就业指导教师 33 人，年度内派出培训 30 余人次参加生涯规划和就业指导相关培训。鼓励专兼职教师结合本校学科专业优势和特色，利用现代信息技术，整合优质教育资源，打造“金课”。

（二）丰富指导内容，精准分类指导，关注指导效果

就业指导工作以“大学生涯全覆盖，课内课外互补充，广度深度均兼顾，普适性针对性相结合”为特点，以品牌实践活动为依托，以学生就业与职业发展联合会、新建的 3 个行业俱乐部和“大外学生就业”微信公众平台为抓手，提供针对性、差异性就业指导。全年举办包括 14 个子活动的“生涯规划节”“求职备战季”“求职实战季”三个品牌实践活动，新增国内升学、出国出境专项指导，以线上线下相结合的方式，满足求职、国内升学、出国出境、外交人才选拔、名企商赛选拔等不同指导需求，50 余家重点用人单位，1 万余人次学生参与活动。其中，2020 届毕业生参与率 98% 以上，另有 3 名学生获得外交部定向留学资格。

五、引导创新意识，扶持创业项目，促进创新创业

（一）加强教学研究，提升师资水平，引导双创实践

学校加强教学研究，探索产教融合渠道。《高校骨干教师信息化教学能力提升》《“一带一路”战略下对外文化传播与虚拟现实技术相融合的数字媒体内容创作与研发》2 个项目获批教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目。重视师资队伍建设，着力加强专兼职师资培训，本年度先后选派 25 人次外出参加各级创新创业类培训。举办校内创新创业导师第一期培训班，通过在线学习和线下面授结合方式，58 人修完规定课程，取得结业证书。

进一步贯彻创新创业教育“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展”的基本方针，引导大学生参与创新创业训练计划项目。2019 年校级立项 337 项，获批省级立项 73 项，国家级立项 38 项。积极引导大学生参与创新创业实践，在校园中营造大学生创新创业教育氛围，努力塑造学生“善于创新、敢于创



造、勇于创业”的精神品质。本年度“双创”讲堂共面向全校师生共举办 86 场讲座，2018—2019 学年创新创业相关比赛 247 人次获省级以上奖励。

（二）完善基地建设，实现孵化落地，助力学生创业

2019 年 4 月，学校完成大学生创新创业孵化基地 2019 年第一批入孵项目遴选，目前在孵项目 17 个。“DASH 智控机器人工作室”和“树莓派智能工作室”正式入驻基地，促进了大学生创新创业实训向创业孵化转化。学校批准开展的研讨式智慧教室、共享空间、创新创业教育综合管理系统、创业模拟训练平台（新商业实验室）和数字媒体实验室建设项目均已进入招标采购阶段。投入使用后将极大改善孵化基地整体条件。2019 届毕业生中创业 41 人，其中入驻学校创业孵化基地 1 人，实体创业 9 人，网络创业 12 人，自由职业性质的创业 19 人。

第五篇 对教育教学的反馈

一、围绕外语特色，坚持专业结构协调发展，为复合型、国际型、应用型人才培养目标提供坚实的基础

学校制定了《大连外国语大学学科专业结构优化调整方案》，围绕外语学科特色，坚持语言类学科专业与非语言类学科专业协调发展，以文学类学科专业为基础，打造与之相适应的学科群和专业群，促进学科和专业融合发展，形成鲜明的特色和优势，为复合型、国际型、应用型人才培养目标提供坚实的基础。2019年，学校根据人才需求、学科支撑情况调整专业招生数量，自主停招两个专业。增设捷克语专业，不仅填补了辽宁省捷克语专业人才培养的空白，同时对于优化学校学科专业结构具有重大意义。日前，学校7个专业入选首批国家级一流本科专业建设点，此次项目获批，是学校近年来牢固树立人才培养中心地位，狠抓教育教学质量提升，不断强化内涵建设取得的又一标志性成果。

二、适应市场发展，拓展多样化人才培养途径，深化人才培养和课程体系改革

学校构建线上线下相结合的教学模式，促进优质课程资源开发与共享，拓展多样化人才培养途径。2019年，学校20门课程获得校级在线开放课程建设项目立项资格，其中10门为面向全国慕课平台的在线开放课程重点建设项目。学校积极推进跨校修读学分工作，选用了7门外校课程，实现了省内优质教学资源共享，提升了学生自主学习能力。研究生课程体系进一步优化，学校与SDL公司、上海佑译信息科技有限公司、百通思达公司等联合开发行业企业课程群，有机衔接学校MTI人才培养与语言服务与人工智能、互联网+、国际工程管理等方向。进一步推动专业学位与职业资格证书考试挂钩，目前共有英语口译、英语笔译等4个专业将职业资格证书纳入毕业考核要求。

第六篇 就业典型案例

2019 届毕业生在校期间积极践行以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，到祖国最需要的地方建功立业”为核心的校园就业文化，具有正确的就业观和择业观，涌现出一批就业先进典型，展现了当代大学生良好的精神风貌。

一、结缘外交，博学绽放新光芒

孙楠，西葡语系 2019 届西班牙语专业毕业生，现就职于外交部。孙楠曾获得国家奖学金，多次获得校级综合一等奖学金，曾获得辽宁省优秀毕业生、大连市三好学生等荣誉称号。对于学习，孙楠坚持走出舒适区，不断补足知识短板，以西班牙语为工具学习了经济、国际关系、市场管理等其它专业知识，在大二时凭借优异专业成绩和国际化视野顺利通过外交部外交人才选拔考试。大三时赴西班牙公派留学一年，期间他深入了解当地语言文化和风俗习惯，课余时间积极参加学校和使馆组织的如人权报告会等大型活动历练自我。大四回国后，入选第二届“奋斗的青春”优秀学生先进事迹宣讲团成员；之后在中国刑警学院国际交流处实习，担任由商务部和公安部主办的巴拿马警务合作研修班翻译一职，展现了我校学生风采。

二、筑梦华为，实践炼就职场将

田聪慧，商学院 2019 届财务管理专业毕业生，现就职于华为技术有限公司。田聪慧曾担任校学生会主席、班级团支书、商学院新生导师等职务，期间组织策划活动 60 余项。大二时，她就在学长的引领下，把华为作为自己求职的目标，活跃于各类比赛，默默积蓄力量。她曾参加商业精英国际挑战赛并进入第一赛区 20 强，曾获得中央人民广播电台全国大学生主持人大赛辽宁赛区三等奖、校级职业生涯规划大赛冠军、校级职场精英挑战赛亚军、校级主持人大赛季军等荣誉。此外，田聪慧积极参加各种社会实践，利用寒暑假时间先后在华为、京东、滴滴出行、中国民生银行等知名企业实习。她凭借出色的业务能力、丰富的团队领导经历、娴熟的面试技巧获得华为、中兴、京东等多家企业录用通知，最终选择了华为。

三、四年蓄势，榜样引领追梦人

郭健，意阿语系 2019 届阿拉伯语专业毕业生，2019 年被保送至上海外国语大学阿拉伯语语言文学专业攻读硕士研究生。郭健学习刻苦努力，成绩优异，积极参加学校和社会实践活动，曾获得辽宁省政府奖学金、校级综合奖学金，辽宁省优秀毕业生、校级优秀学生干部，第五届辽宁省外语大赛阿拉伯语组二等奖。大一初始他便下定决心考研；大二阶段勤奋上进，一步一个脚印，执着追求梦想；大三阶段依据自身优势选择学校，制定了详细的学习计划并严格执行；大四阶段凭借优异的专业成绩和综合成绩获得保研资格。郭健不仅学习成绩突出，他还善于发挥个人优势，三、四年级连续两年担任低年级学生班导生，毫无保留与学弟学妹分享学习和工作经验，成为引领追梦人的榜样。

四、志固常在，勤奋终圆留学梦

高乙文，国际关系学院 2019 届国际事务与国际关系专业毕业生，现就读于伦敦大学。高乙文学习勤奋刻苦，成绩名列前茅，曾多次获得校级综合奖学金。大学期间，她积极参与社会实践，不断提高专业能力，担任 2017 年沈阳市模拟联合国大会新华社 MPC（主新闻中心记者），获得最佳代表并带领社团获得大赛二等奖；担任 2018 年辽宁省模拟联合国大会香港中通社 MPC 并获得荣誉提名。出国深造是高乙文明确的奋斗目标，她时刻严格要求自己，教室、图书馆、宿舍都能看到她勤奋苦读的身影。她凭借优异的雅思成绩、突出的学业成绩和丰富的实践活动经验同时获得伦敦大学亚非学院、埃克塞特大学等三所英国高等学府的录取通知，于 2019 年 7 月赴伦敦大学亚非学院攻读国际政治专业硕士研究生，为自己的大学生活和心中梦想交上了一份满意的答卷。

五、扎根边疆，感恩谱写青春曲

买合巴·艾肯，俄语学院 2019 届俄语专业毕业生，现就职于新疆塔城地区裕民县妇联办公室。大学四年，艾肯刻苦学习、自立自强，曾多次获得国家励志奖学金。经济困难并没有成为她充实和发展自己的制约因素，她通过学校勤工俭学岗位



帮助家里缓解经济负担，同时提升自身能力素质。艾肯主动关注就业相关信息，利用校就业网、招聘会等为自己争取实习实践机会，从就业政策和自身情况出发，最终制定了适合自己的职业生涯规划。艾肯懂得学习的目的是为了将来可以为国家和社会贡献出自己的一份力量，因此，在她大二时参加西部计划的想法就像一颗种子，在心底生根发芽，2019年这颗种子结出了果实。现在的她认为在家乡服务的每一天都充实且有意义。到祖国最需要的地方去，是她无怨无悔的决定，也是她回报祖国的实际行动。

六、不负韶华，长风破浪济沧海

在2019届毕业研究生中，涌现出一批就业典型。吉莹，日本语学院日语语言文学专业毕业生，现就职于沈阳师范大学担任辅导员；杨皓然，英语学院英语语言文学专业毕业生，现就职于央企中交一公局；周格尔，俄语学院俄语语言文学专业毕业生，公派攻读圣彼得堡国立大学博士生；邓宛晴，高级翻译学院英语口译专业毕业生，现就职于国家体育总局速度滑冰和短道速滑国家队担任翻译。优秀已经成为了他们的习惯。本科期间，他们勤学求思，目标明确，在各类比赛与社会实践活动中崭露头角，积极服务同学，是老师最得力的助手，也是同学们最信任的伙伴，他们用自己的汗水为未来奠定了良好基础。研究生期间他们对学业更是精益求精，有效利用校内校外实践平台开拓眼界，在求职准备过程中他们结合所学专业、职业爱好、发展潜力等要素，不断尝试新领域，探索人生新方向。多年的坚持不懈和迎难而上让他们在激烈的竞争中，以扎实的专业实力、良好的综合素质和过硬的实战技能赢得了用人单位的认可。