



常州工学院

CHANGZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2019届毕业生

就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目录

前言 报告概述	1
一 数据来源	1
(一) 调查概况	1
1.毕业生调查	1
2.用人单位调查	1
(二) 样本代表性	1
二 主要内容	2
(一) 报告目的	2
(二) 报告内容	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	3
一、着力完善体制机制，真抓实干保就业	3
(一) 完善工作机制，系统构建就业创业工作体系	3
(二) 健全工作制度，着力提升就业创业工作效能	3
(三) 明确工作目标，务实推进就业创业工作管理	3
二、全力推进六大模块，综合施策促就业	3
(一) 全面落实政策，就业管理规范化	3
(二) 建立联动体系，人才培养系统化	4
(三) 实行一人一策，就业帮扶人性化	4
(四) 整合利用资源，市场拓展精准化	4
(五) 创新服务理念，就业指导全域化	5
(六) 强化双创教育，创业工作全面化	5
第二章 毕业生基本情况	6
一 毕业生规模	6
二 毕业生结构	7
(一) 毕业生院系及专业分布	7
(二) 毕业生生源地分布	9
(三) 毕业生特定群体	10
三 毕业去向分布	11
四 毕业生就业率	12
(一) 初次就业率	12
(二) 年终就业率	14
第三章 毕业生就业特点	16
一 就业地区分布	16
(一) 全国分布	16
(二) 江苏省内分布	17

二 就业行业分布.....	18
三 就业单位分布.....	21
1. 用人单位性质.....	21
2. 用人单位规模.....	22
四 从事职位分布.....	23
第四章 毕业生就业质量.....	24
一 就业质量概述.....	24
二 就业充分性.....	24
三 就业适配性.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
(二) 职业期待吻合度.....	25
(三) 工作满意度.....	27
四 就业稳定性.....	28
(一) 履约情况.....	28
(二) 离职情况.....	29
(三) 社会保障.....	30
五 就业公平性.....	32
六 就业薪酬.....	32
(一) 月收入.....	32
(二) 工作时长.....	35
七 就业导向性.....	40
(一) 重点区域与产业.....	40
八 创业带动效应.....	41
(一) 创业基本情况.....	41
(二) 创业与专业相关度.....	45
(三) 创业动机与类型.....	46
第五章 毕业生求职情况.....	47
一 求职途径.....	47
(一) 求职信息来源.....	47
(二) 求职成功渠道.....	48
二 求职成本.....	49
(一) 求职周期.....	49
(二) 求职费用.....	50
(三) 投递简历份数.....	51
(四) 获得录用意向数.....	51
三 求职难度.....	52
(一) 求职难易程度.....	52

(二) 求职遇到的主要困难.....	52
第六章 毕业生评价.....	54
一 自我评价.....	54
(一) 在校学习情况分析.....	54
(二) 对自身发展的满意度.....	56
二 对母校的评价.....	57
(一) 总体评价.....	57
(二) 对教育教学的评价与建议.....	58
(三) 对管理服务的评价与建议.....	60
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	62
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	64
第七章 用人单位评价.....	65
一 对学校人才培养的评价.....	65
(一) 对毕业生的总体满意度.....	65
(二) 对毕业生知识的满意度.....	65
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	66
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	67
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	67
二 对学校就业服务工作的反馈.....	68
(一) 总体满意度.....	68
(二) 再次进校招聘的意愿.....	69
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	69
结语 工作展望.....	70

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1.毕业生调查

向本校 2019 届毕业生 3710 人发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。第一阶段调研回收有效问卷 3506 份，回收率为 94.50%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1723 份，回收率为 46.44%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2.用人单位调查

向用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 382 份，有效问卷共覆盖了 382 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（58.12%），人力资源部门负责人（38.48%），单位领导（2.09%），其他部门负责人（1.05%），其他部门工作人员（0.26%）。

（二）样本代表性

调查覆盖我校 13 个院系，50 个专业。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

2019 年，学校毕业生就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国思想政治工作会议、全国教育大会和学校第三次党代会精神，落实好党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，按照学校办学历史和发展现状，主动对接国家及省市发展战略，主动顺应高等教育发展大势，主动融入地方经济社会建设，主动满足常州产业发展和需求，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业。

一、着力完善体制机制，真抓实干保就业

（一）完善工作机制，系统构建就业创业工作体系

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实就业创业工作的“一把手工程”。成立由校党委书记、校长任组长的就业创业工作领导小组和创新创业工作领导小组；同时成立大学生征兵工作领导小组、二级学院就业创业工作领导小组。构建学校、二级学院、专业系、教学班完整的就业创业工作网络，形成了层层落实的就业创业工作组织体系和“人人关心、个个参与、层层落实”的良好工作氛围。

（二）健全工作制度，着力提升就业创业工作效能

学校将就业创业工作纳入“十三五”发展规划和年度“党政工作要点”，并列入学工处、教务处、团委、二级学院年度工作计划中，进行重点研究和部署。先后制定、完善了就业创业工作相关的制度文件，通过健全的制度系统，有力地保障了就业创业工作规范、有序地运行。

（三）明确工作目标，务实推进就业创业工作管理

学校始终坚持目标任务明确、过程管理严格的工作方法。年初学校与各职能部门和二级学院签订年度工作目标责任书，年底进行考评。以毕业生就业工作评估考核指标体系规范和考核二级学院毕业生就业创业工作的开展情况，通过过程管理实现目标管理，各二级学院也相应建立并实施了考核办法。

二、全力推进六大模块，综合施策促就业

（一）全面落实政策，就业管理规范化

坚决执行“无障碍、零收费”政策，认真落实就业签约“四不准”要求，严格按照上级组织制定的就创业工作程序和要求开展工作。积极引导、鼓励和教育毕业生“面向基层、从零开始”，走艰苦创业、科技创业、自谋职业的成长之路。组织实施好各项基层项目，2019 年成功录取选调生 4 人，“西部计划”3 人，“苏北计划”5 人，“三支一扶”1 人，“应征义务兵”1 人。及时宣传档案管理政策，解读档案用途、毕业转档的程序及注意事项，提高毕业生档案意识。与校档案管理人员通力合作，严格按照江苏省高校招生就业指导服务中心要求，切实做好毕业生档案的转递工作。

（二）建立联动体系，人才培养系统化

学校在制定招生计划时，改进完善招生计划分配方式，动态调整招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。要求二级学院申报新招生专业时均要对该专业今后的市场需求进行分析，对社会需求明显不足或近年来毕业生就业情况不佳的专业，采取暂停或减少招生；在增设新专业时，必须附有专业人才需求调研报告，学校教务处方予受理讨论。此外，学校教务处在制（修）订人才培养方案时明确规定，必须根据就业市场和社会需求进行课程设置。

（三）实行一人一策，就业帮扶人性化

高度重视就业困难学生的帮扶工作，为就业困难的毕业生提供优先指导、优先推荐及政策援助等服务，积极主动地做好就业帮扶工作。建有困难毕业生信息库，实行“一人一策”帮扶机制，一方面予以重点关心和优先推荐（优先提供不少于 3 次符合该群体择业意向的就业信息），另一方面主动帮助困难毕业生寻找和推荐就业岗位，实时关心就业状况、帮助解决求职过程中遇到的困难和问题。对离校后仍未就业的毕业生进行跟踪服务，及时了解、关心和掌握他们的就业状况，并随时提供新的岗位需求信息，帮助他们积极就业。近三年来我校就业困难生均实现 100%就业。2019 年发放 214 名学生的求职创业补贴，共计金额 32.1 万元。

（四）整合利用资源，市场拓展精准化

主动对接国家及省市发展战略，主动顺应高等教育发展大势，主动融入地方经济社会建设，主动满足常州产业发展和需求，建立“以点带线，由线到面”的多元化校地、校企协同机制，

紧扣“产教融合”特色，全面搭建学校、学院各专业与地方政府、用人单位的桥梁，在学生培养、人才建设、平台建设、科学研究和成果转化等方面积极开展合作，共同推进，实现多赢局面。积极与地方政府人力市场、社会团体、商会等合作举办招聘活动，举办二级学院专场招聘会、校友企业招聘会，形成了较为繁荣的毕业生就业市场。2019 年新签就业基地 10 家，累计举办校园大中型招聘会 23 场，专场宣讲会 223 场，来校招聘单位 3000 余家，发布招聘公告近 1000 条，累计提供就业岗位 30000 余个。

（五）创新服务理念，就业指导全域化

通过多种途径将就业创业指导工作贯穿于人才培养的全过程。按照不同年级，分阶段对学生进行指导服务，构建“全域化”的阶梯式指导模式。结合入学教育、专业教育对大学一、二年级学生进行职业生涯规划设计，组织参加大学生职业生涯规划大赛；编写《大学生就业指导》并列入教学大纲，对大三学生开设“就业指导课”；大四时为全体毕业班学生开设以“就业形势、就业政策、就业理念、就业方法和就业技巧”为主要内容的全校性专题就业指导讲座。

（六）强化双创教育，创业工作全面化

成立创新创业学院，并成立创新创业工作委员会，定期召开创新创业教育专题会议研究部署创新创业工作。人才培养方案中设置创新创业学分，同时将创新创业教育融入大学生综合素质培养体系并建立学分转换。出台一系列学籍与学分政策落实弹性学制，对有创新创业需求的学生，可放宽其修业年限、允许其调整学业进程并保留学籍 8 年。面向全校学生开设 GYB、SYB 和“互联网+”大学生创新创业培训班，搭建大学生众创空间等实践平台，积极引导学生参加各类创新创业类活动。荣获“互联网+”大学生创新创业大赛省级三等奖 2 项、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛省级一等奖 1 项、省二等奖 2 项，省三等奖 3 项。2019 届有 13 名学生自主创业。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

本校 2019 届总毕业生数为 3710 人，其中，本科生 3710 人。从性别结构上看，男生 1996 人，女生 1714 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3710	100.00
总计	3710	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1996	53.80
女	1714	46.20
总计	3710	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
航飞学院	431	机械设计制造及其自动化	211
		材料成型及控制工程	145
		机械电子工程	75
汽车学院	74	车辆工程	40
		汽车服务工程	34
电气学院	508	电气工程及其自动化	167
		自动化	115
		电子信息工程	115
		电子科学与技术	75
		建筑电气与智能化	36
光电学院	271	新能源科学与工程	116
		光电信息科学与工程	79
		测控技术与仪器	76
计信学院	387	软件工程	153
		计算机科学与技术	78
		通信工程	77
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	41
		物联网工程	38
土建学院	303	土木工程	146
		工程管理	66
		建筑学	56
		土木工程（交通土建）	35
理学院	38	数学与应用数学	38
化工学院	152	化学工程与工艺	115

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经管学院	513	应用化学	37
		财务管理	83
		国际经济与贸易	80
		工商管理	78
		电子商务	78
		市场营销	40
		酒店管理	39
		公共事业管理	39
		物流管理	38
		工业工程	38
外语学院	318	商务英语	157
		英语	101
		日语	60
人文学院	184	汉语言文学	79
		广播电视编导	64
		秘书学	41
师范学院	201	学前教育	119
		小学教育	52
		音乐学	30
艺术学院	330	环境设计	57
		产品设计	57
		视觉传达设计	55
		公共艺术	55
		数字媒体艺术	54
		工业设计	28
		动画	24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3139 (84.61%)
贵州	132 (3.56%)
安徽	76 (2.05%)
河南	60 (1.62%)
山西	40 (1.08%)
云南	36 (0.97%)
四川	28 (0.75%)
广西	28 (0.75%)
浙江	15 (0.40%)
重庆	14 (0.38%)
江西	14 (0.38%)
山东	12 (0.32%)
上海	11 (0.30%)
辽宁	10 (0.27%)
广东	10 (0.27%)
河北	10 (0.27%)
黑龙江	10 (0.27%)
湖南	10 (0.27%)
天津	9 (0.24%)
陕西	9 (0.24%)
湖北	9 (0.24%)
吉林	8 (0.22%)
福建	8 (0.22%)
北京	7 (0.19%)
新疆	5 (0.13%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3629
苗族	17
回族	10
布依族	9
壮族	8
满族	6
侗族	5
彝族	5
土家族	4
其它	4
黎族	2
朝鲜族	2
白族	2
仡佬族	2
蒙古族	2
水族	1
京族	1
哈尼族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

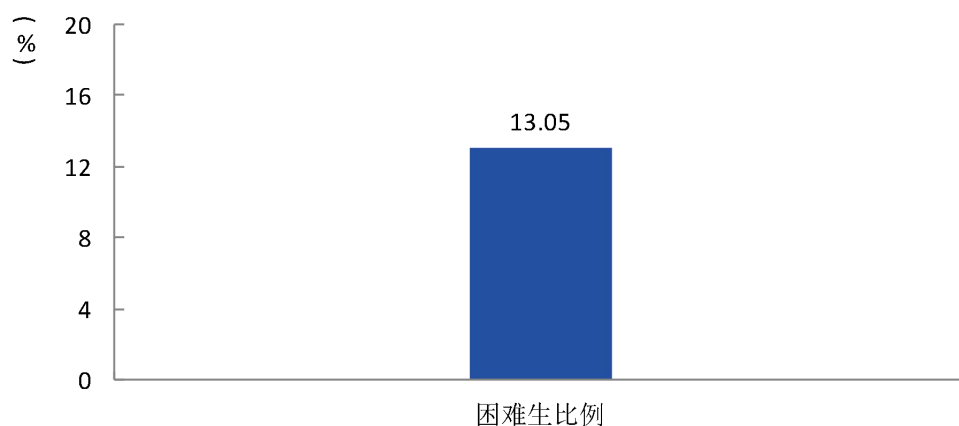


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

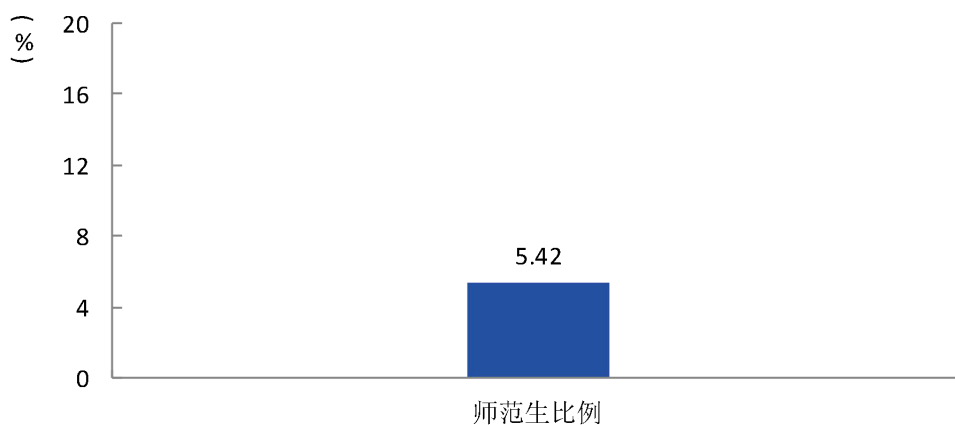


图 2-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

表 2-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	82.05
自主创业	0.35
待就业	3.69
升学	10.30
出国	3.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届本科生的就业率为 89.89%。

表 2-7 分院系（专业）2019 届本科生初次就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
合计		89.89% (3335/3710)	
航飞学院	81.67% (352/431)	机械设计制造及其自动化	85.78% (181/211)
		材料成型及控制工程	71.72% (104/145)
		机械电子工程	89.33% (67/75)
汽车学院	89.19% (66/74)	车辆工程	82.50% (33/40)
		汽车服务工程	97.06% (33/34)
电气学院	96.46% (490/508)	电气工程及其自动化	95.21% (159/167)
		电子信息工程	96.52% (111/115)
		电子科学与技术	96.00% (72/75)
		自动化	98.26% (113/115)
		建筑电气与智能化	97.22% (35/36)
光电学院	85.24% (231/271)	测控技术与仪器	89.47% (68/76)
		新能源科学与工程	81.03% (94/116)
		光电信息科学与工程	87.34% (69/79)
计信学院	93.02% (360/387)	通信工程	94.81% (73/77)
		计算机科学与技术	93.59% (73/78)
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.56% (40/41)
		软件工程	93.46% (143/153)
		物联网工程	81.58% (31/38)
土建学院	91.75% (278/303)	土木工程	89.04% (130/146)
		土木工程（交通土建）	91.43% (32/35)
		建筑学	91.07% (51/56)
		工程管理	98.48% (65/66)
理学院	81.58% (31/38)	数学与应用数学	81.58% (31/38)
化工学院	92.11% (140/152)	应用化学	86.49% (32/37)

		化学工程与工艺	93.91% (108/115)
经管学院	95.71% (491/513)	国际经济与贸易	92.50% (74/80)
		工商管理	97.44% (76/78)
		市场营销	97.50% (39/40)
		财务管理	95.18% (79/83)
		公共事业管理	97.44% (38/39)
		物流管理	94.74% (36/38)
		工业工程	100.00% (38/38)
		电子商务	93.59% (73/78)
		酒店管理	97.44% (38/39)
外语学院	88.36% (281/318)	英语	83.17% (84/101)
		商务英语	89.17% (140/157)
		日语	95.00% (57/60)
人文学院	82.61% (152/184)	汉语言文学	72.15% (57/79)
		秘书学	85.37% (35/41)
		广播电视编导	93.75% (60/64)
师范学院	74.13% (149/201)	学前教育	73.11% (87/119)
		小学教育	73.08% (38/52)
		音乐学	80.00% (24/30)
艺术学院	95.15% (314/330)	工业设计	100.00% (28/28)
		动画	100.00% (24/24)
		视觉传达设计	98.18% (54/55)
		环境设计	89.47% (51/57)
		产品设计	96.49% (55/57)
		公共艺术	98.18% (54/55)
		数字媒体艺术	88.89% (48/54)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至 2019 年 12 月底, 本校 2019 届本科生的就业率为 95.96%。

表 2-8 分院系(专业) 2019 届本科生年终就业率

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
合计		95.96% (3560/3710)	
航飞学院	94.20% (406/431)	机械设计制造及其自动化	94.79% (200/211)
		材料成型及控制工程	93.10% (135/145)
		机械电子工程	94.67% (71/75)
汽车学院	94.59% (70/74)	车辆工程	92.50% (37/40)
		机械设计制造及其自动化	94.79% (200/212)
电气学院	98.03% (498/508)	电气工程及其自动化	96.41% (161/167)
		电子信息工程	98.26% (113/115)
		电子科学与技术	100.00% (75/75)
		自动化	99.13% (114/115)
		建筑电气与智能化	97.22% (35/36)
光电学院	94.83% (257/271)	测控技术与仪器	97.37% (74/76)
		新能源科学与工程	93.97% (109/116)
		光电信息科学与工程	93.67% (74/79)
计信学院	96.38% (373/387)	通信工程	97.40% (75/77)
		计算机科学与技术	94.87% (74/78)
		计算机科学与技术(嵌入式培养)	97.56% (40/41)
		软件工程	98.69% (151/153)
		物联网工程	86.84% (33/38)
土建学院	96.04% (291/303)	土木工程	93.84% (137/146)
		土木工程(交通土建)	97.14% (34/35)
		建筑学	96.43% (54/56)
		工程管理	100.00% (66/66)
理学院	100.00% (38/38)	数学与应用数学	100.00% (38/38)
化工学院	96.71% (147/152)	应用化学	94.59% (35/37)
		化学工程与工艺	97.39% (112/115)
经管学院	97.27% (499/513)	国际经济与贸易	96.25% (77/80)

		工商管理	97.44% (76/78)
		市场营销	100.00% (40/40)
		财务管理	96.39% (80/83)
		公共事业管理	100.00% (39/39)
		物流管理	97.37% (37/38)
		工业工程	100.00% (38/38)
		电子商务	94.87% (74/78)
		酒店管理	97.44% (38/39)
外语学院	94.34% (300/318)	英语	91.09% (92/101)
		商务英语	95.54% (150/157)
		日语	96.67% (58/60)
人文学院	94.02% (173/184)	汉语言文学	89.87% (71/79)
		秘书学	95.12% (39/41)
		广播电视编导	98.44% (63/64)
师范学院	95.02% (191/201)	学前教育	94.96% (113/119)
		小学教育	98.08% (51/52)
		音乐学	90.00% (27/30)
艺术学院	96.06% (317/330)	工业设计	100.00% (28/28)
		动画	100.00% (24/24)
		视觉传达设计	100.00% (55/55)
		环境设计	92.98% (53/57)
		产品设计	96.49% (55/57)
		公共艺术	98.18% (54/55)
		数字媒体艺术	88.89% (48/54)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2019 届就业的本科生中，有 86.01%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	86.01
上海	7.03
浙江	1.28
贵州	1.01
广东	0.91
北京	0.54
安徽	0.44
云南	0.37
辽宁	0.30
重庆	0.27
其他地区	1.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
常州	40.37
苏州	17.52
无锡	12.12
南京	9.39
南通	6.79
扬州	2.88
镇江	2.72
泰州	2.29
盐城	2.01
淮安	1.38
徐州	1.07
宿迁	0.83
连云港	0.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届本科生就业量较大的行业为制造业（35.41%）。

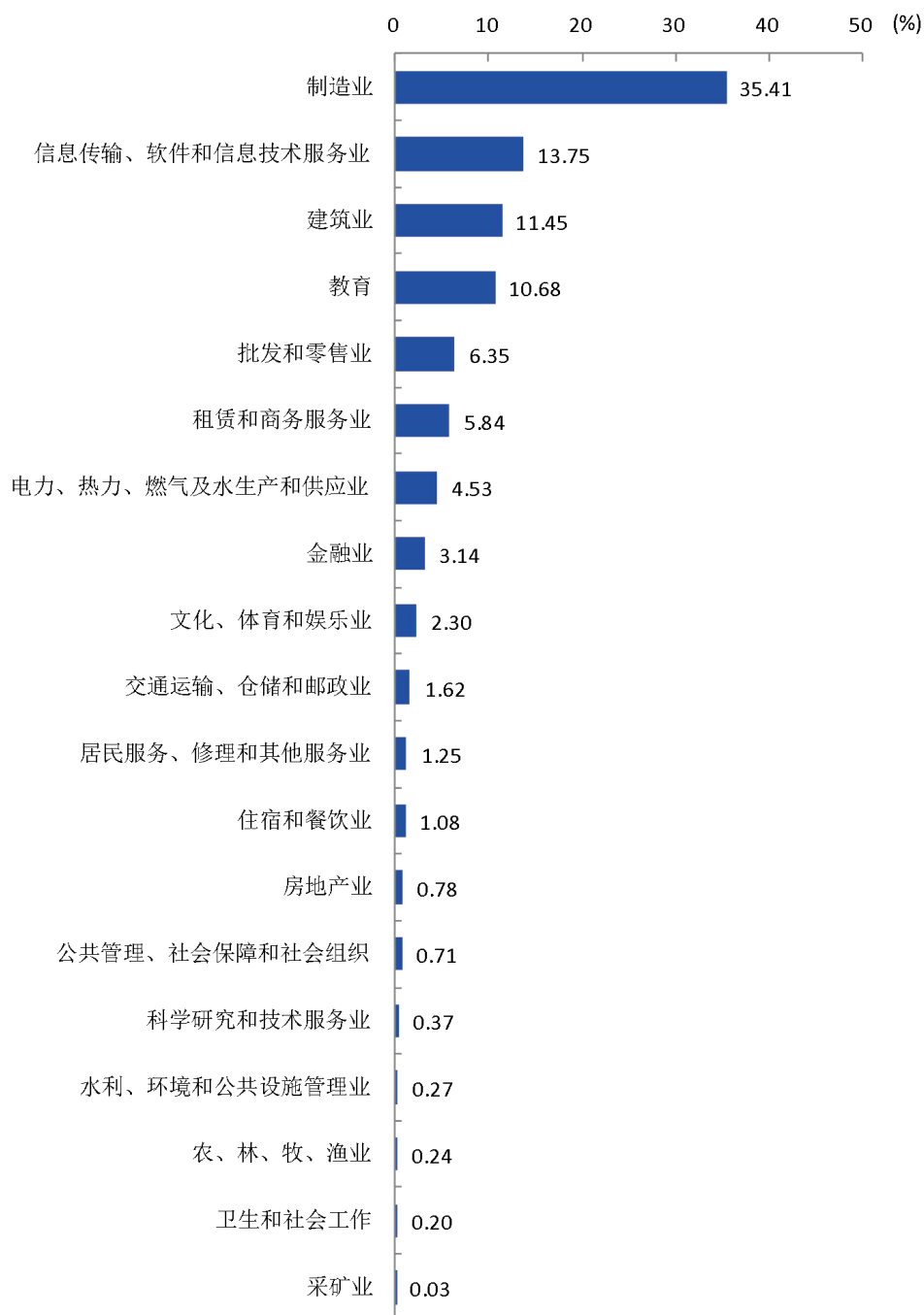


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分院系 2019 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
航飞学院	制造业（80.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.53%），建筑业（2.89%），教育（2.56%），批发和零售业（2.24%）
汽车学院	制造业（63.16%），金融业（10.53%），交通运输、仓储和邮政业（8.77%），教育（7.01%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.51%）
电气学院	制造业（39.86%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（17.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.94%），建筑业（11.46%），批发和零售业（4.77%）
光电学院	制造业（55.28%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（22.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.02%），建筑业（4.52%），教育（2.01%）
计信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（49.68%），制造业（18.59%），金融业（5.12%），批发和零售业（4.81%），教育（4.49%）
土建学院	建筑业（80.09%），制造业（6.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.17%），金融业（1.81%），水利、环境和公共设施管理业（1.36%）
理学院	金融业（24.14%），制造业（13.80%），租赁和商务服务业（13.79%），教育（10.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.34%）
化工学院	制造业（94.95%），居民服务、修理和其他服务业（0.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（0.84%），教育（0.84%），租赁和商务服务业（0.84%）
经管学院	制造业（31.35%），批发和零售业（15.89%），租赁和商务服务业（13.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.73%），金融业（6.62%）
外语学院	制造业（32.68%），教育（24.90%），租赁和商务服务业（14.40%），批发和零售业（11.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.56%）
人文学院	教育（20.90%），文化、体育和娱乐业（20.15%），制造业（17.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.19%），批发和零售业（5.97%）
师范学院	教育（77.86%），制造业（6.43%），文化、体育

院系名称	就业量前五的行业
	和娱乐业（5.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.57%），建筑业（2.85%）
艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（29.55%），教育（16.23%），租赁和商务服务业（15.25%），建筑业（13.64%），制造业（12.34%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

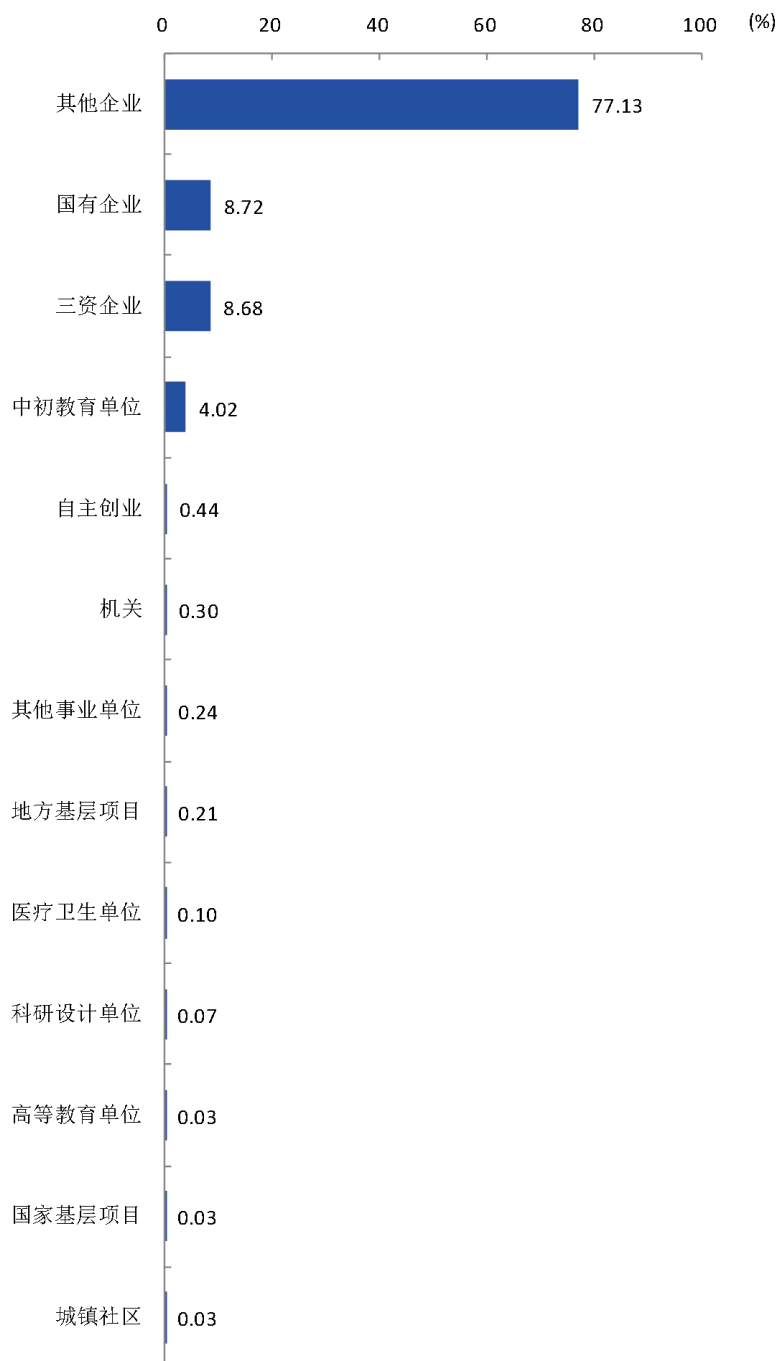


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（32.16%）。

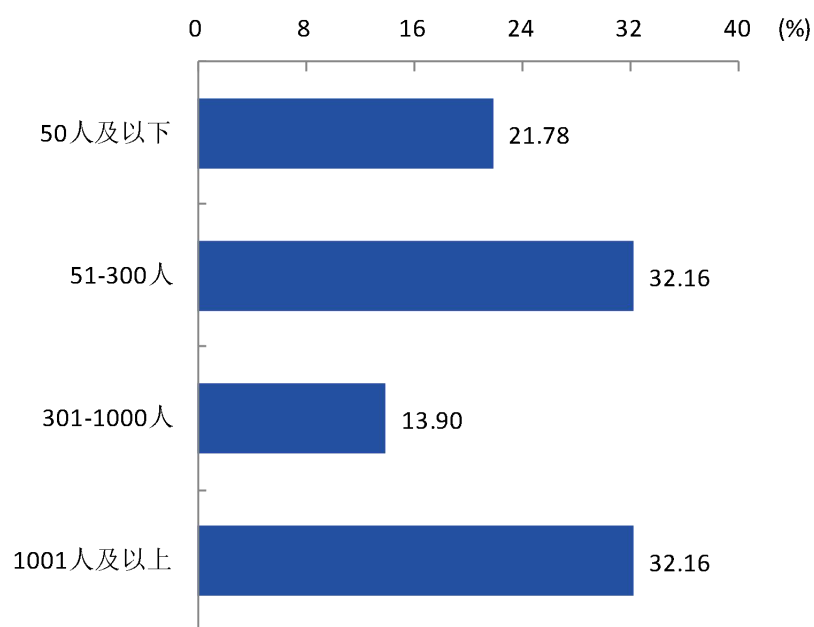


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（35.48%）。

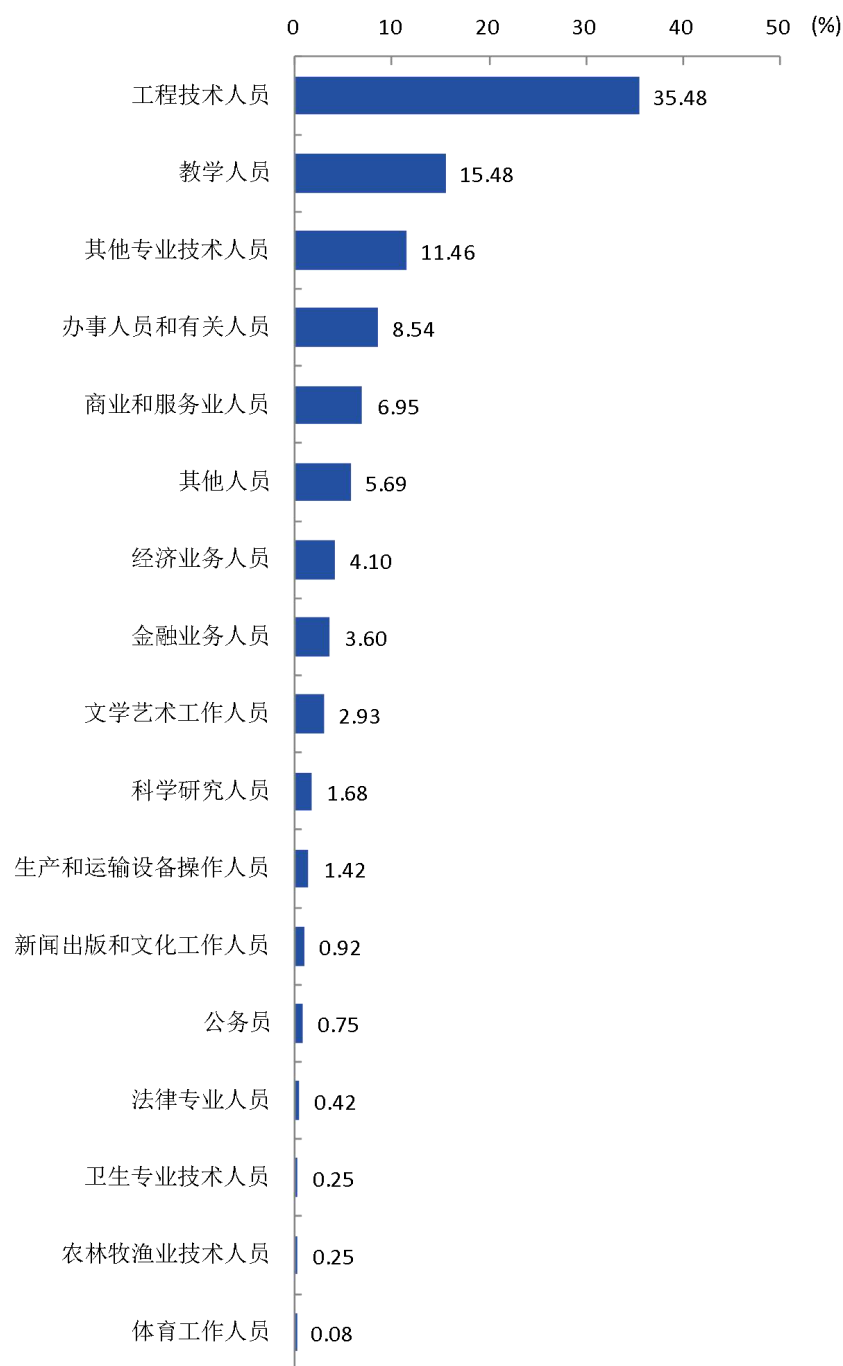


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届本科生的工作与专业相关度为 69.62%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.93%），其次是更符合我的兴趣爱好（23.42%）。

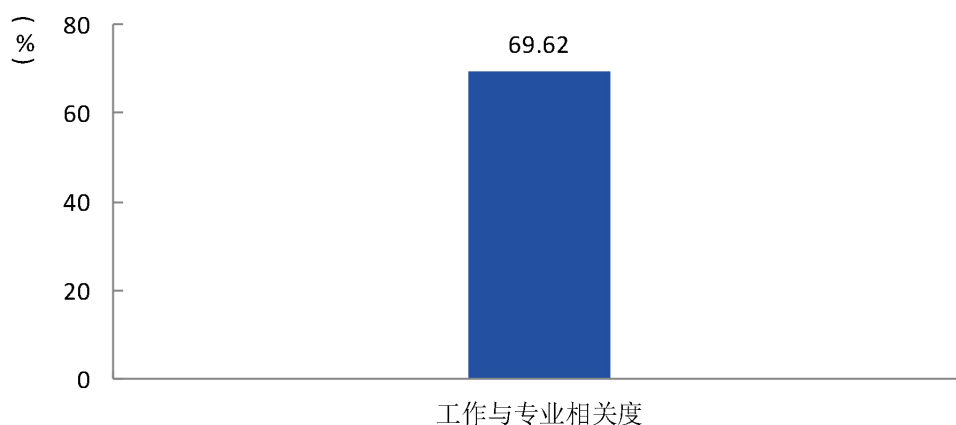


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

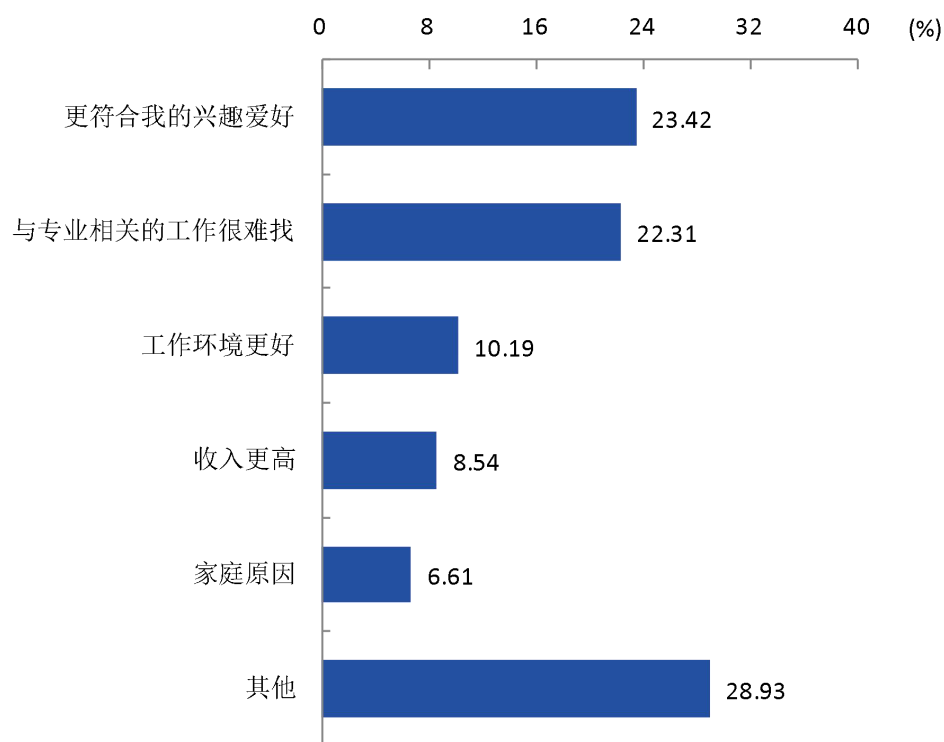


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届本科生的工作与职业期待吻合度为 71.30%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（64.72%），其次是个人的兴趣爱好（40.52%）。

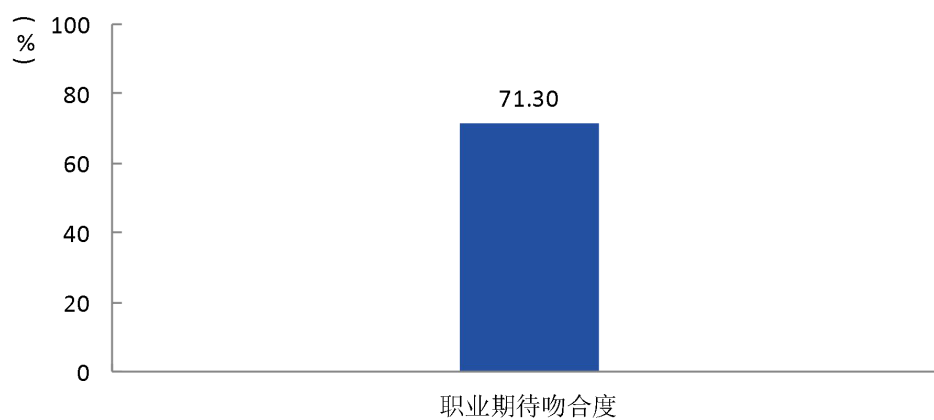


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

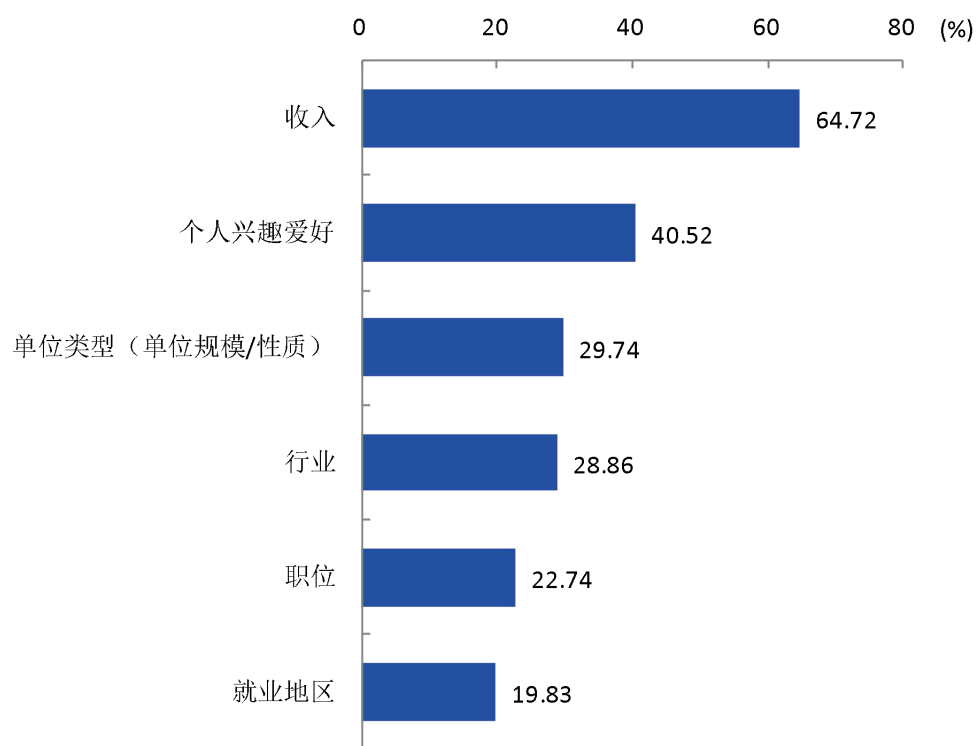


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2019 届本科生的工作满意度为 80.84%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.19%），其次是个人发展空间小（55.46%）。

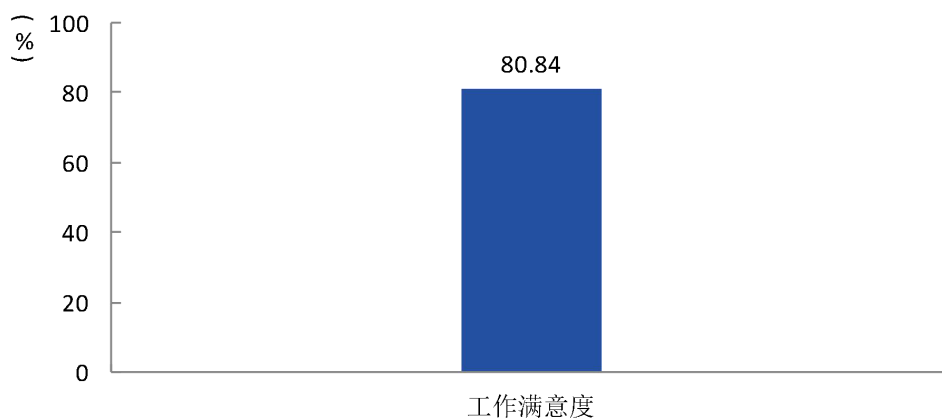


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

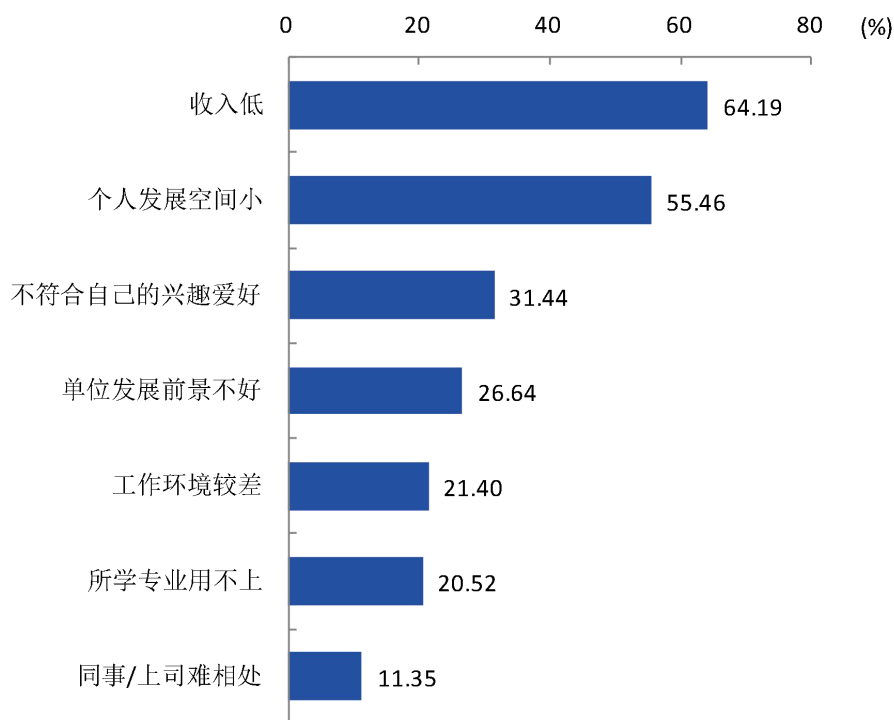


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2019 届本科生的总体协议履约率为 61.76%。

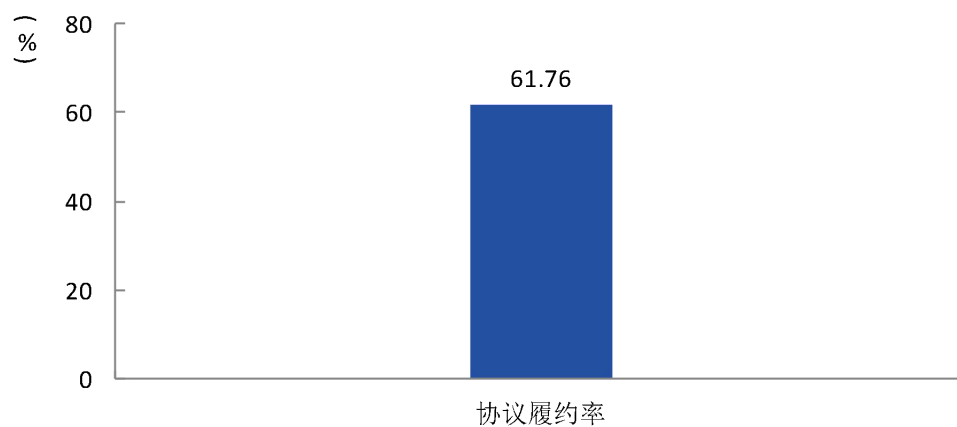


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2019 届本科生的离职率为 15.48%。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.84%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.49%），其次是有了其他更好的工作机会（42.54%）。

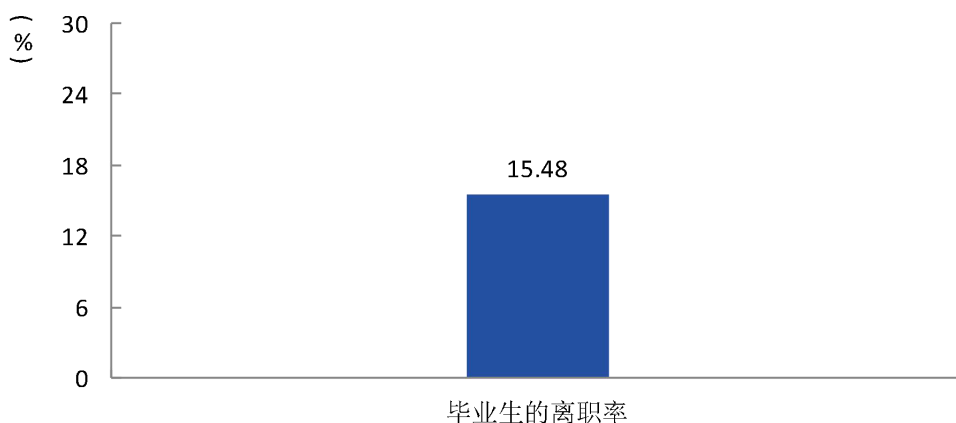


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

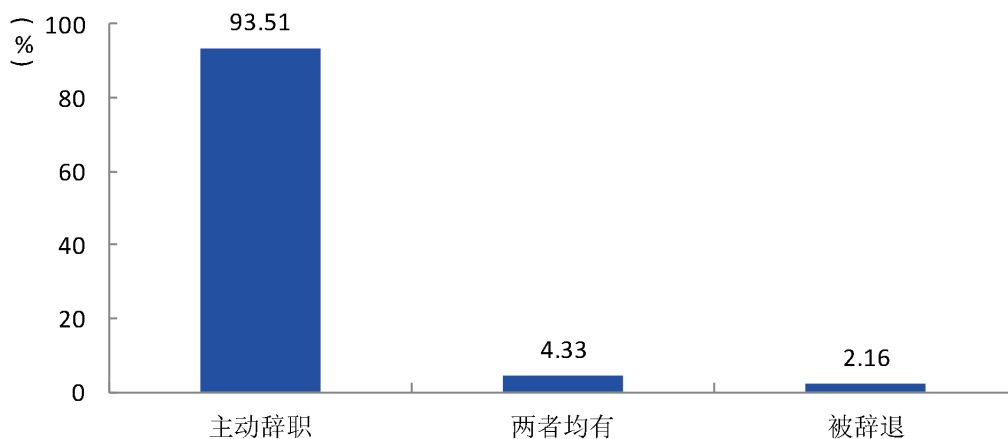


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

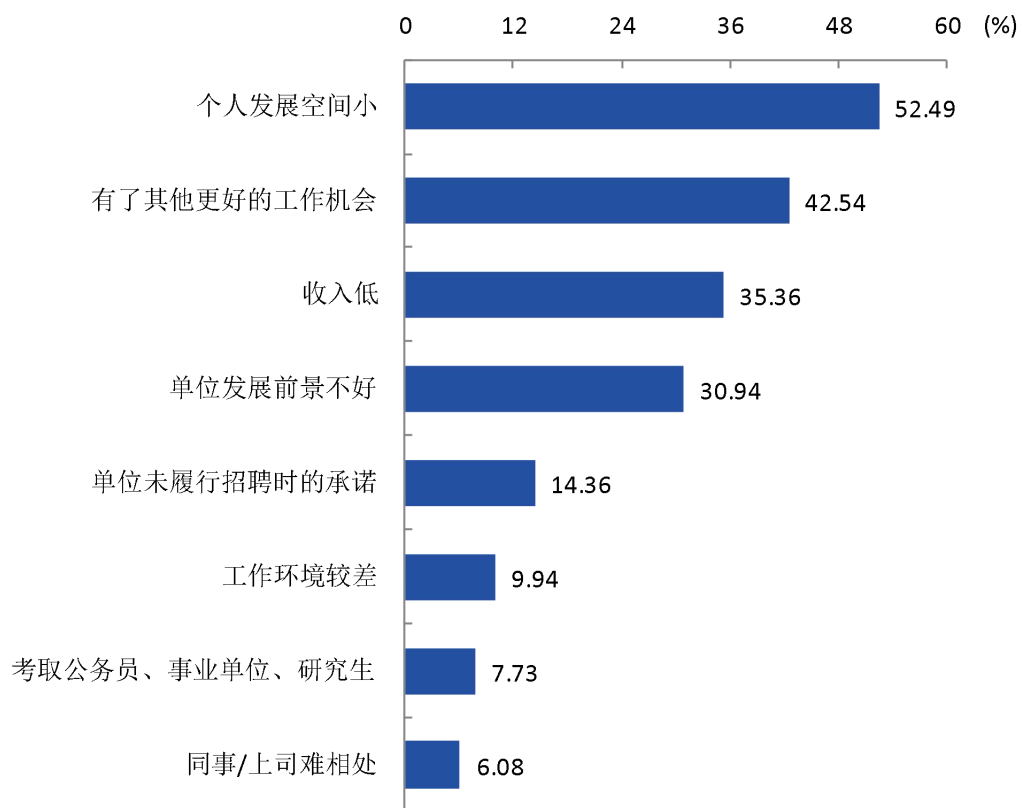


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 79.02%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 92.06%，其次是养老保险（91.59%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

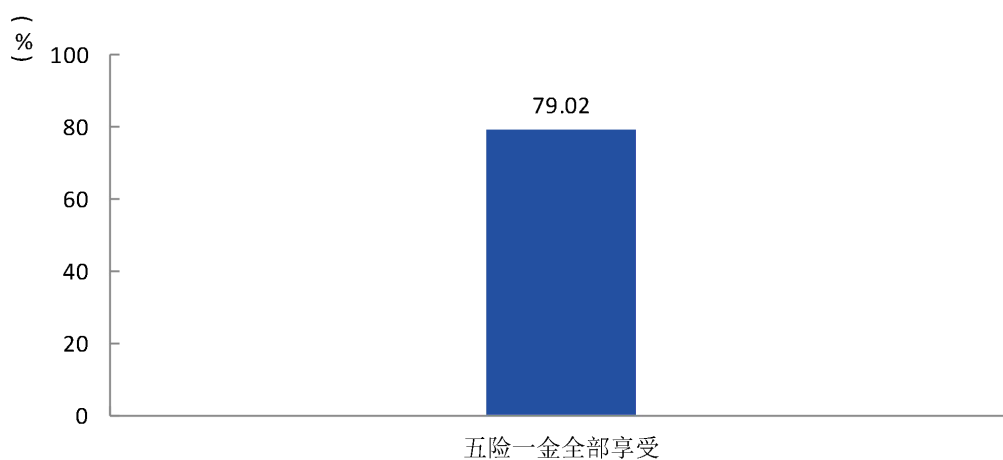


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

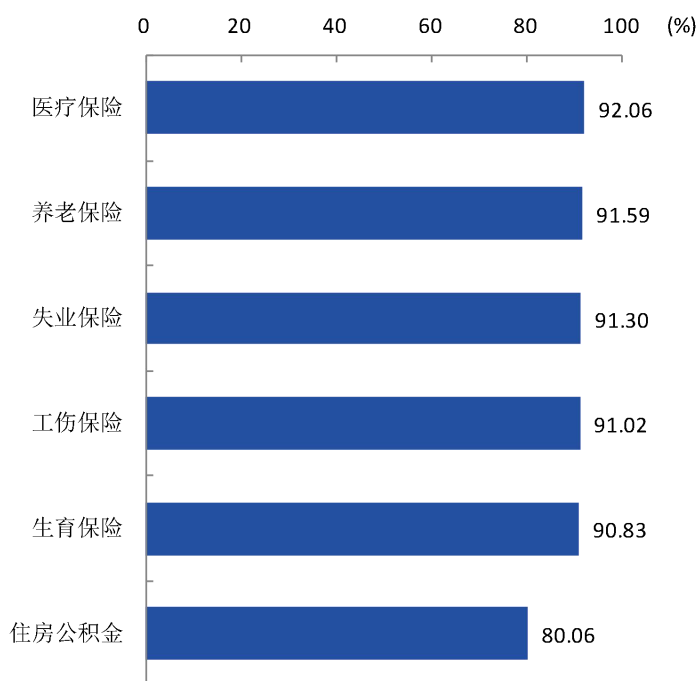


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

本校 2019 届本科生中，男生的就业率为 95.70%，女生的就业率为 96.30%。

表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	95.70	96.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届本科生的平均月收入为 4660 元，比其求职时期望的月收入（5161 元）低 501 元。

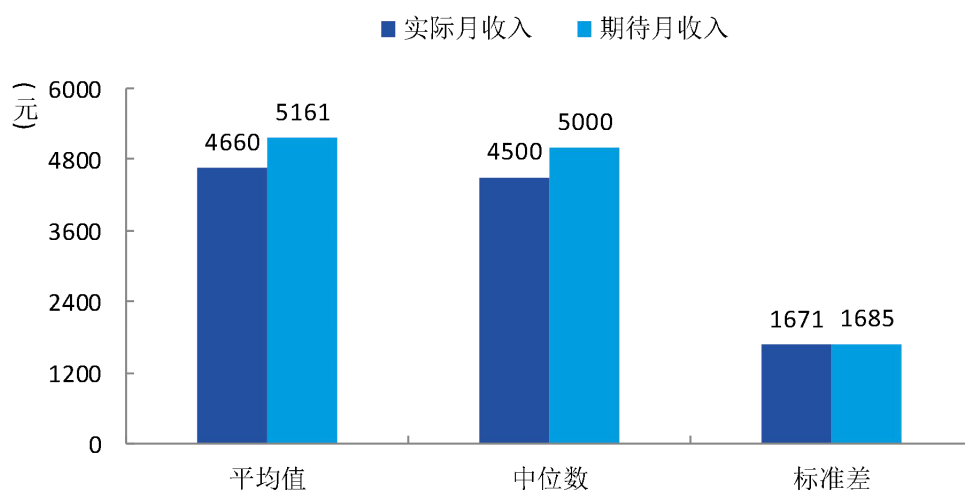


图 4-13 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届本科生中，男生的实际月收入为 4898 元，女生的实际月收入为 4401 元。

表 4-2 分性别 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4898	5397	4401	4905
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1872	1665	1374	1670

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是水利、环境和公共设施管理业（5686 元）。

表 4-3 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
水利、环境和公共设施管理业	5686
金融业	5626
房地产业	5500
信息传输、软件和信息技术服务业	5063
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5035
建筑业	4923
科学研究和技术服务业	4636
交通运输、仓储和邮政业	4569
制造业	4463
批发和零售业	4389
住宿和餐饮业	4308
居民服务、修理和其他服务业	4308
文化、体育和娱乐业	4304
教育	4236
租赁和商务服务业	4174
公共管理、社会保障和社会组织	4026

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（5816 元）。

表 4-4 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
科学研究人员	5816
金融业务人员	5599
生产和运输设备操作人员	5000
工程技术人员	4896
文学艺术工作人员	4691
新闻出版和文化工作人员	4673
其他专业技术人员	4634
商业和服务业人员	4417
其他人员	4400
经济业务人员	4361
办事人员和有关人员	4279
教学人员	4241

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2019 届本科生收入较高的单位为国有及集体企业（5029 元）。

表 4-5 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	5029
港澳台及外资企业	4669
民营企业	4624
事业单位	4470
国家机关	4289
非营利组织	3664

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2019 届本科生中，周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高（5097 元）。

表 4-6 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	5097
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4535
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4542
50 小时以上	5079

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届本科生中，有 43.46% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

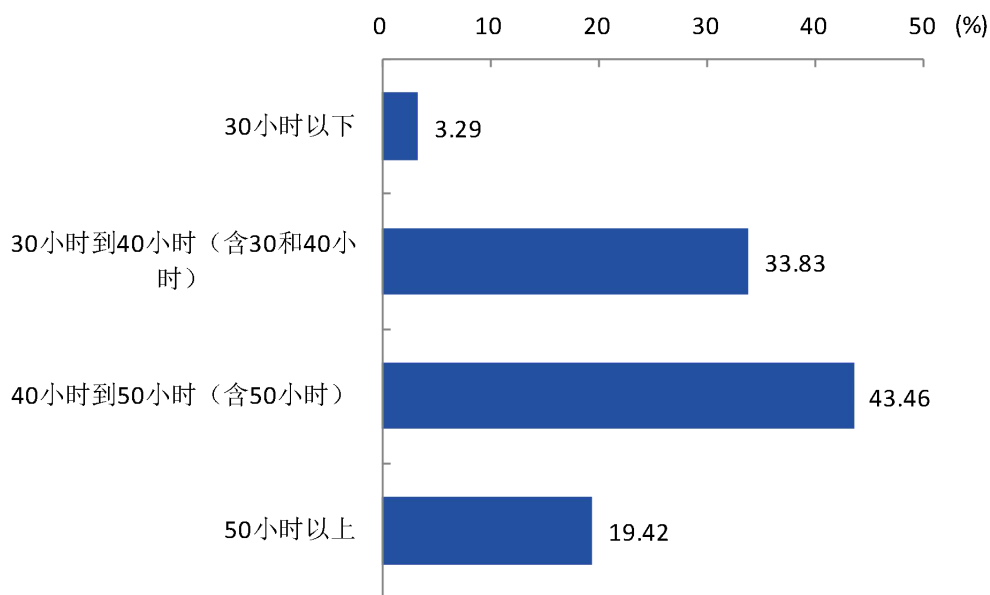


图 4-14 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在非营利组织（12.50%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国有及集体企业（27.27%）就业的毕业生工作时长相对较长。

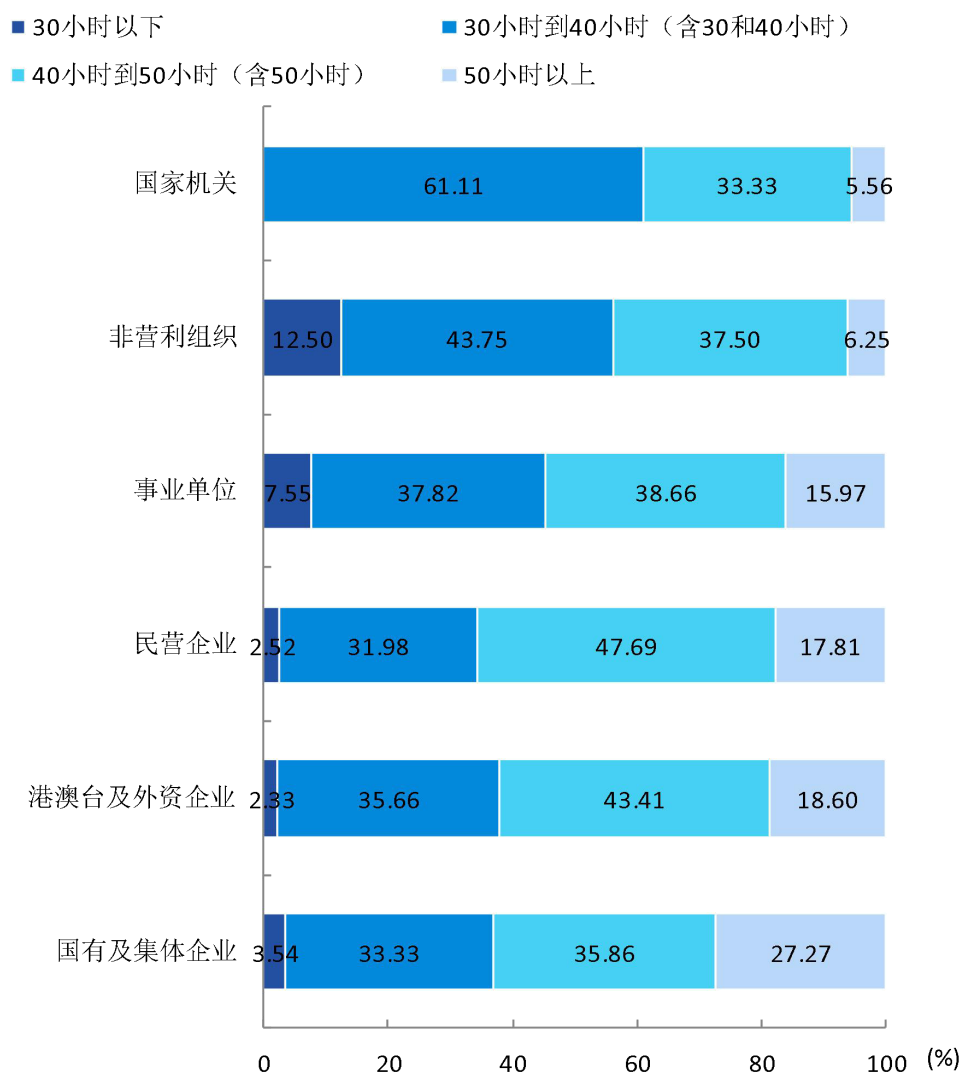


图 4-15 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（4.61%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（23.44%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

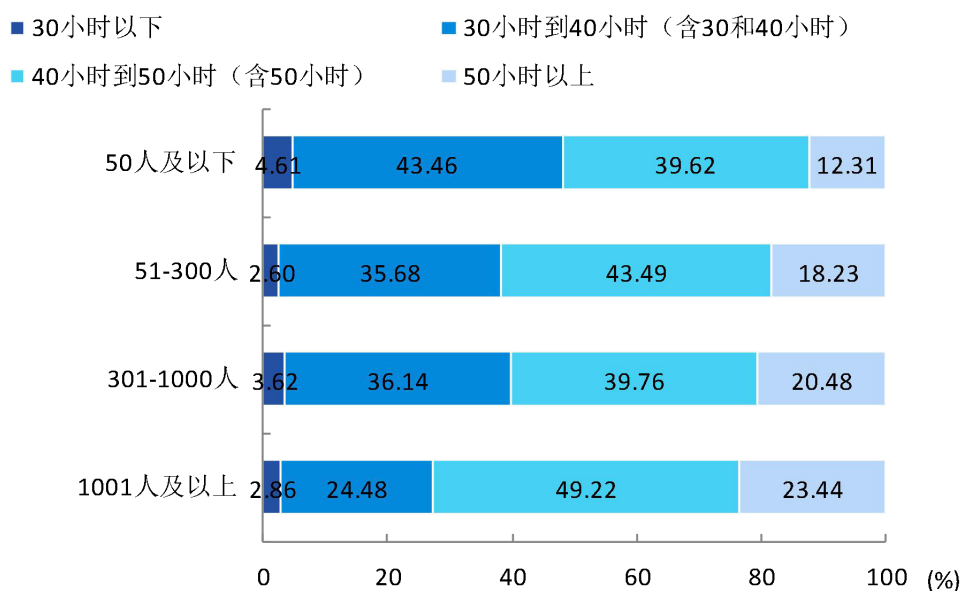


图 4-16 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在水利、环境和公共设施管理业（14.28%）就业的毕业生工作时长相对较短，在水利、环境和公共设施管理业（42.86%）就业的毕业生工作时长相对较长。

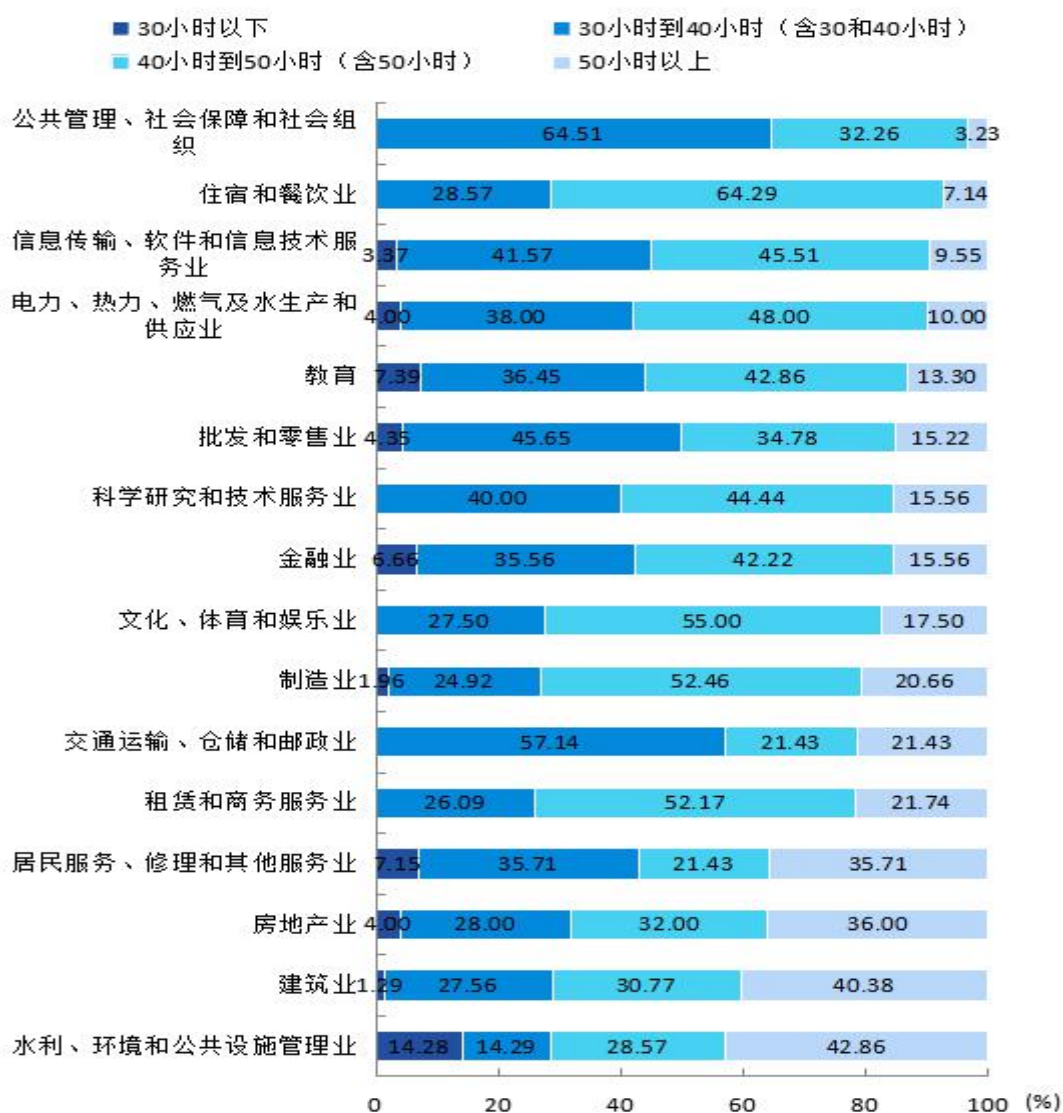


图 4-17 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事教学人员（7.03%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（29.41%）的毕业生工作时长相对较长。

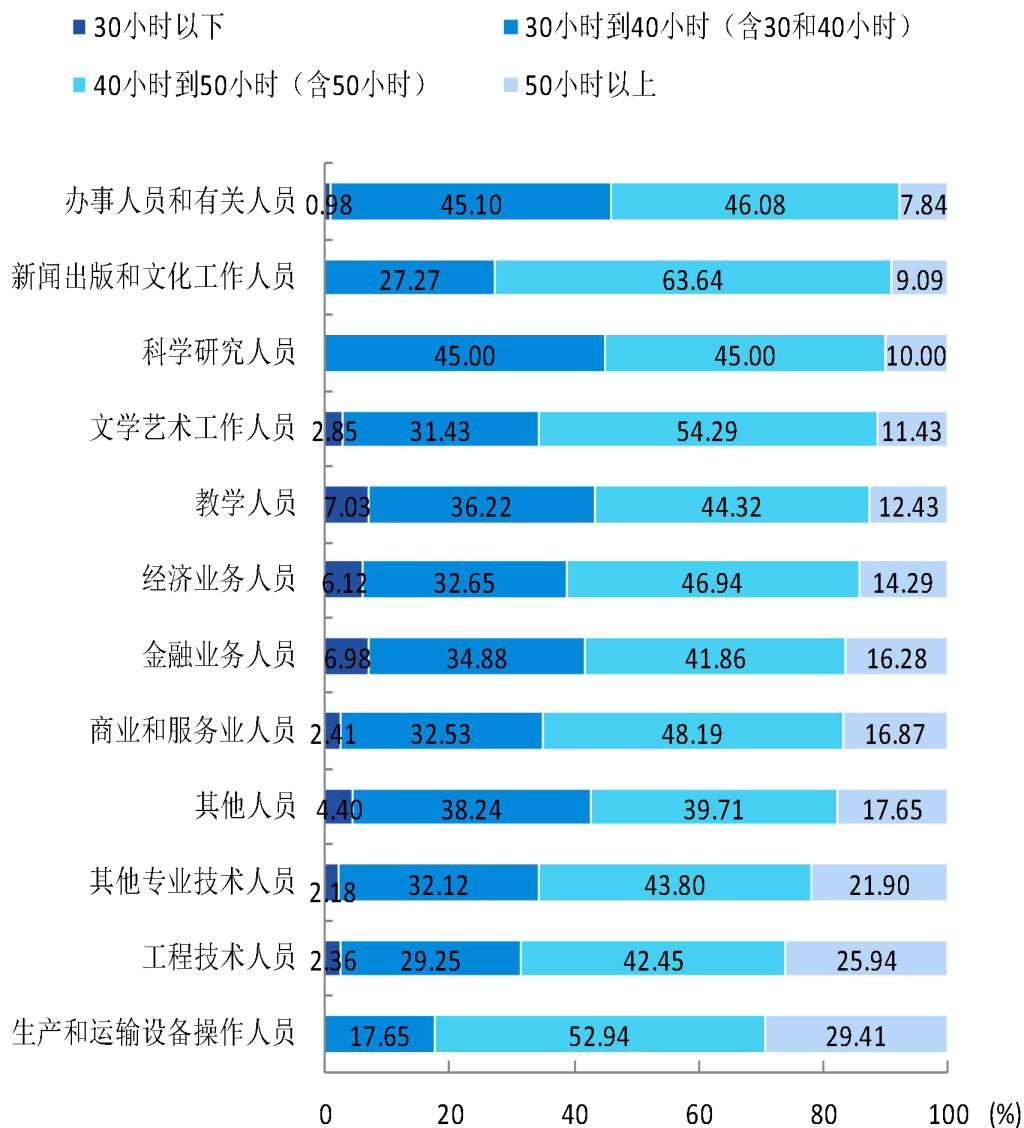


图 4-18 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-7 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	94.32
长江经济带	96.93
一带一路	10.74
西部地区	2.13

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-8 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	22.34
高端装备制造（含海洋工程装备）	14.10
新材料	8.41
新能源汽车	5.94
新能源	3.96
节能环保	0.99
生物技术和新医药	0.58

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 69.57%，已办理了企业登记的比例为 42.86%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 28.57%，购买各项社保的比例²中，养老保险（38.10%），其次是医疗保险、失业保险、工伤保险（均为 33.33%）。

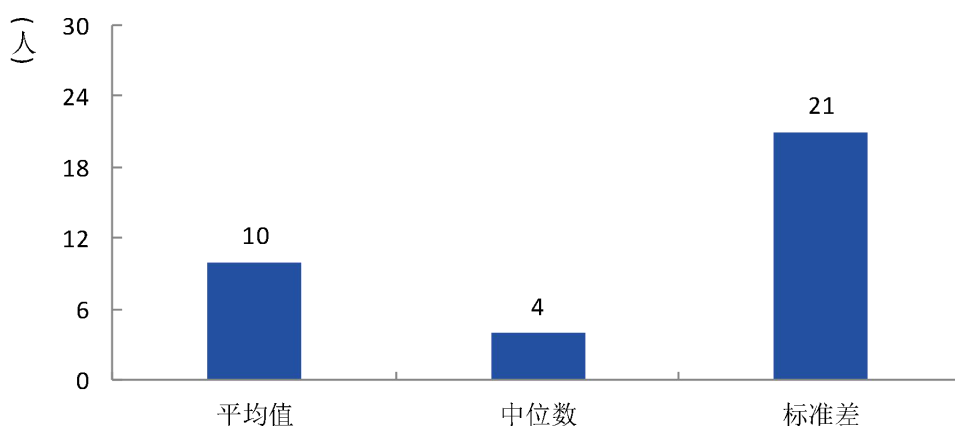


图 4-19 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

个体创业, 30.43%

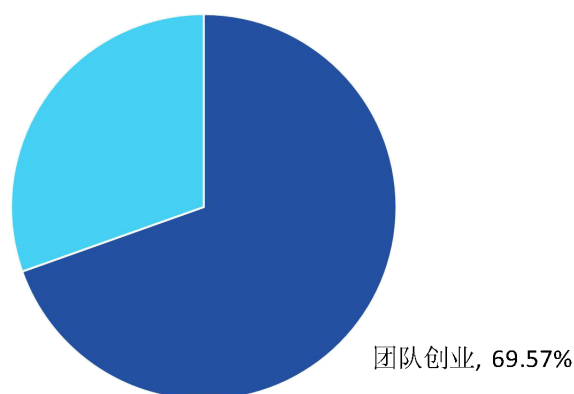


图 4-20 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

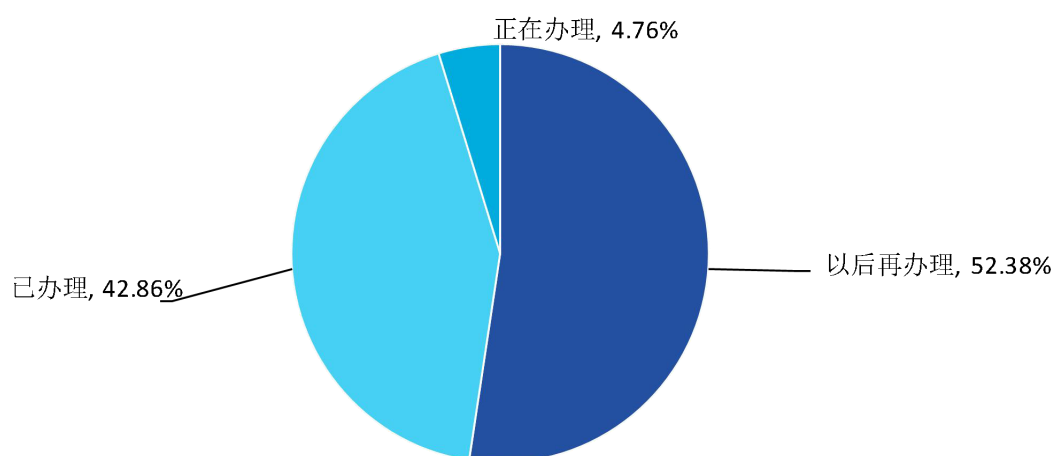


图 4-21 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

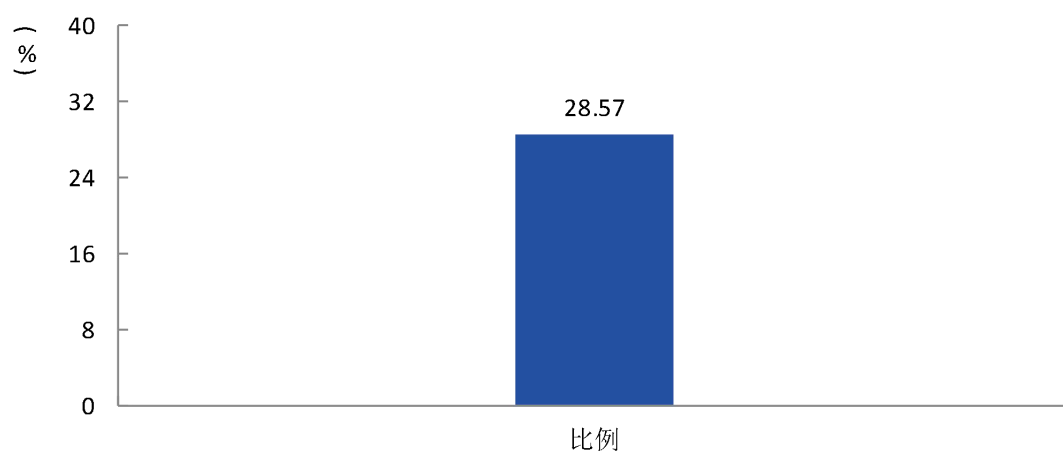


图 4-22 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

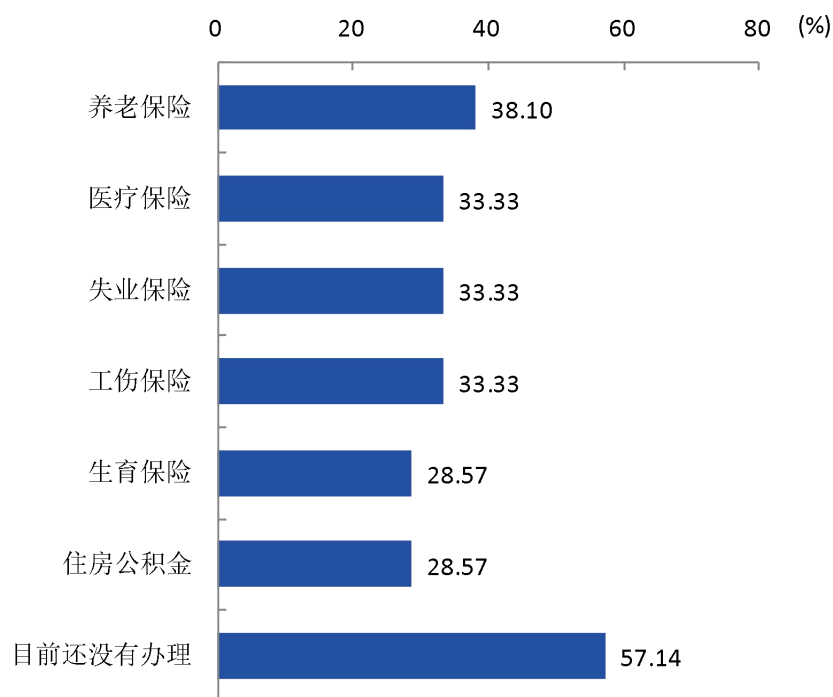


图 4-23 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

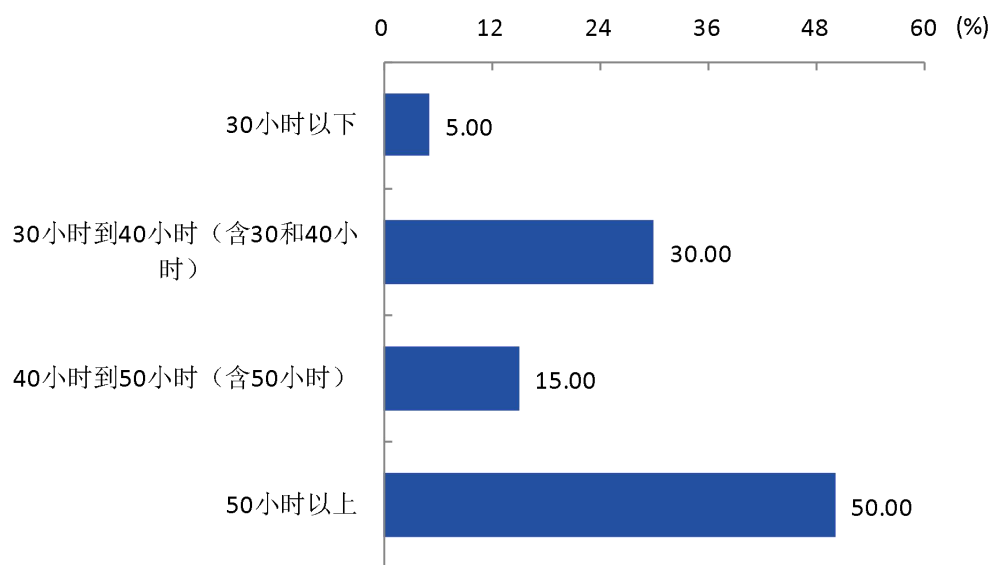


图 4-24 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

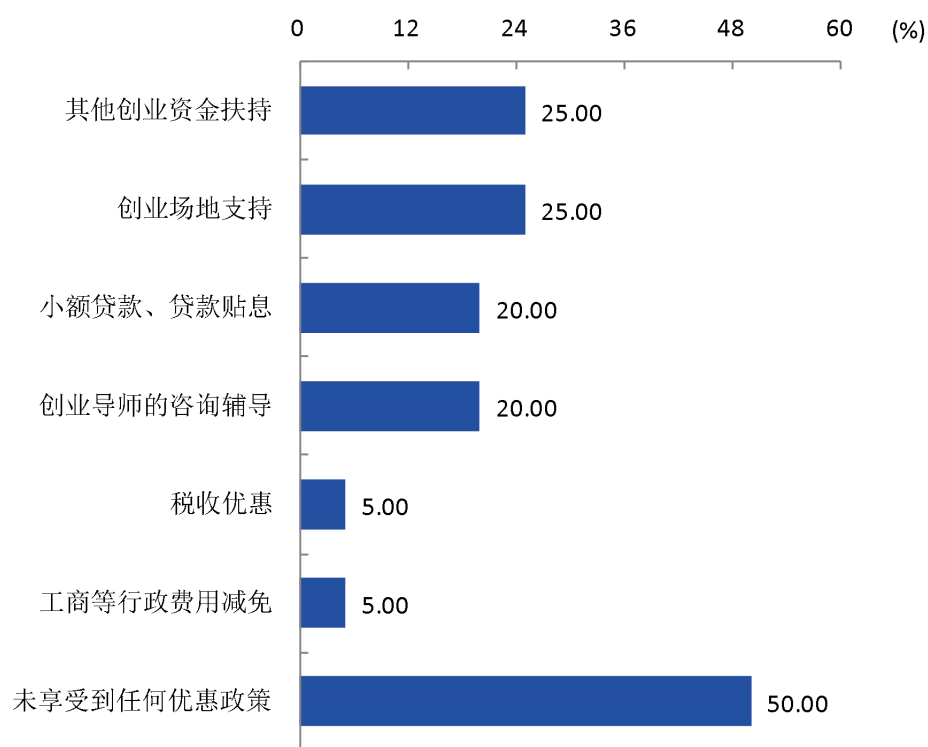


图 4-25 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 34.78%。选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目（60.00%），其次是所学专业不适合创业（46.67%）。

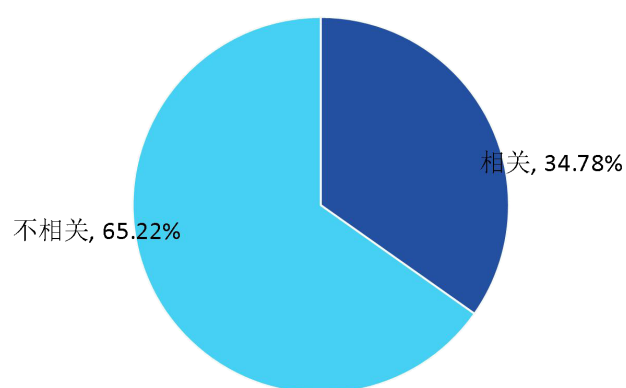


图 4-26 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

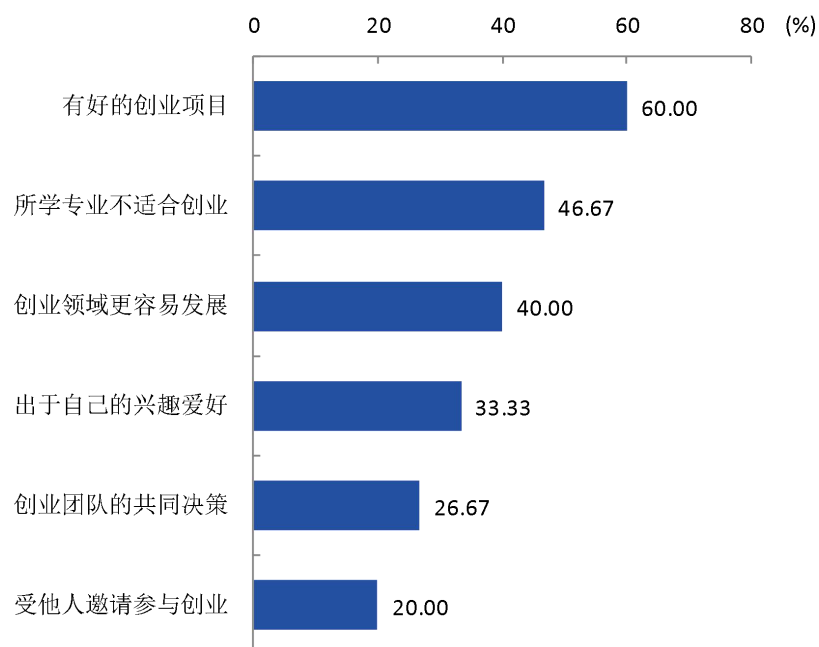


图 4-27 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（65.22%），其次是有好的创业项目、不受束缚，自己做主（均为 47.83%），创业的主要类型是现代服务类（34.78%）。

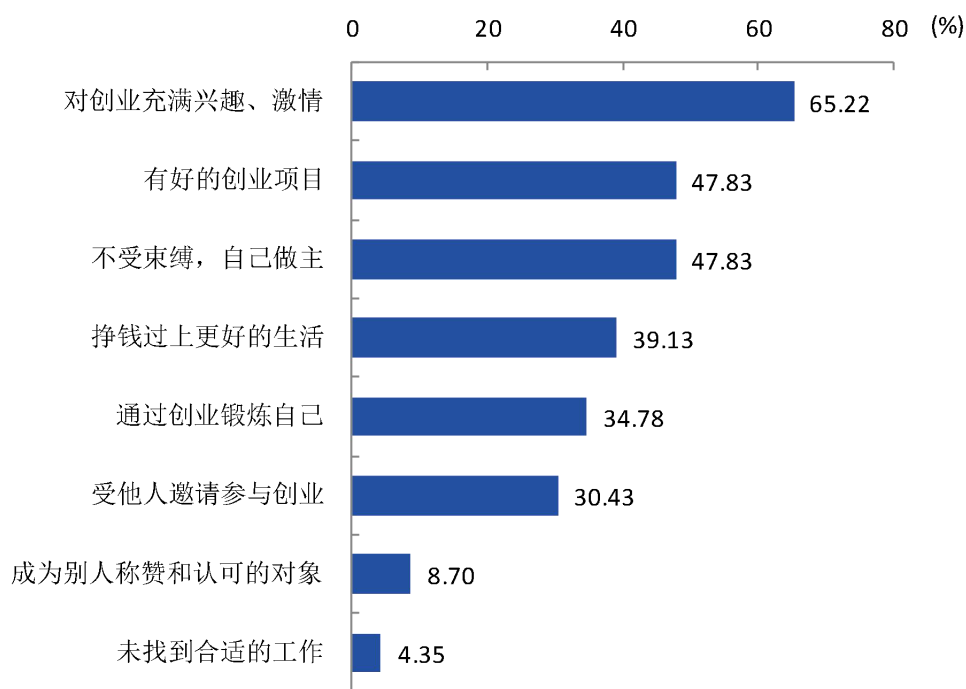


图 4-28 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

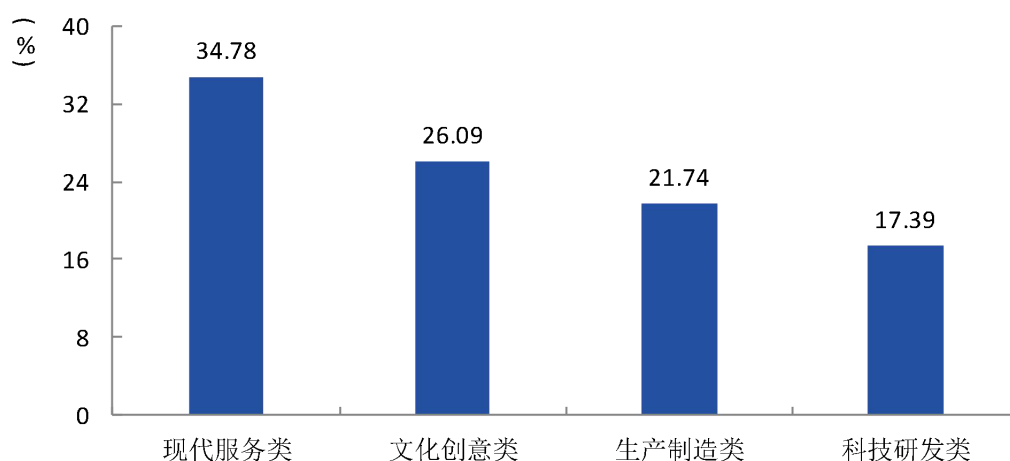


图 4-29 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一）求职信息来源

本校 2019 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（66.59%）。

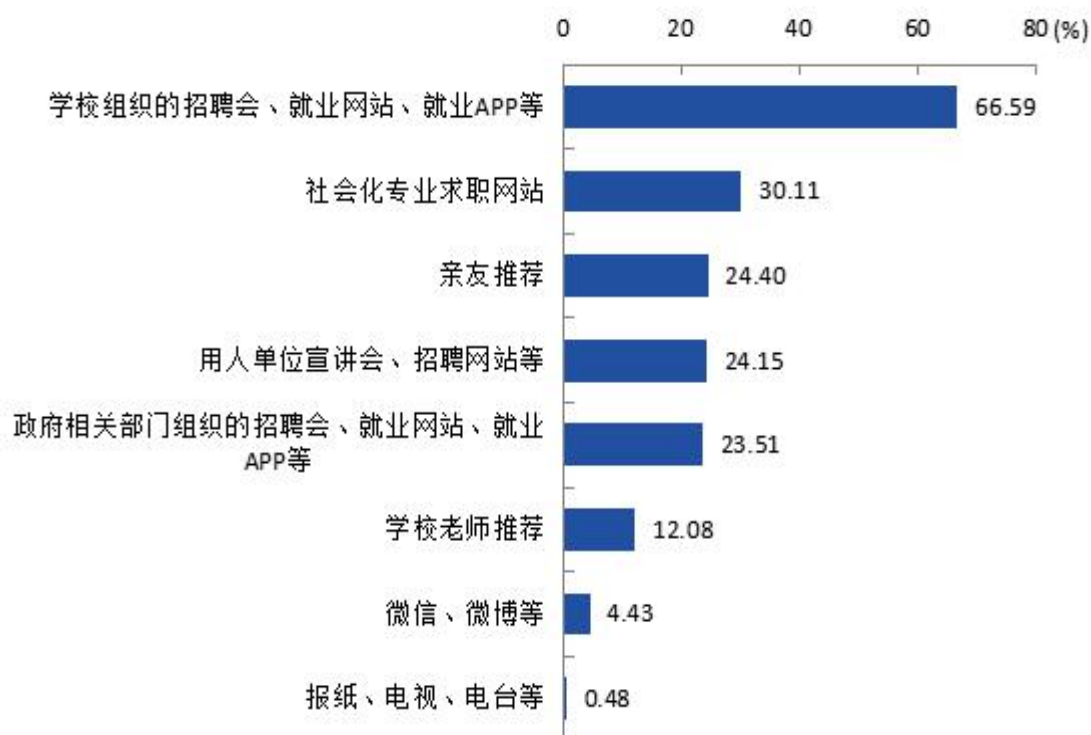


图 5-1 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2019 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（39.42%）。

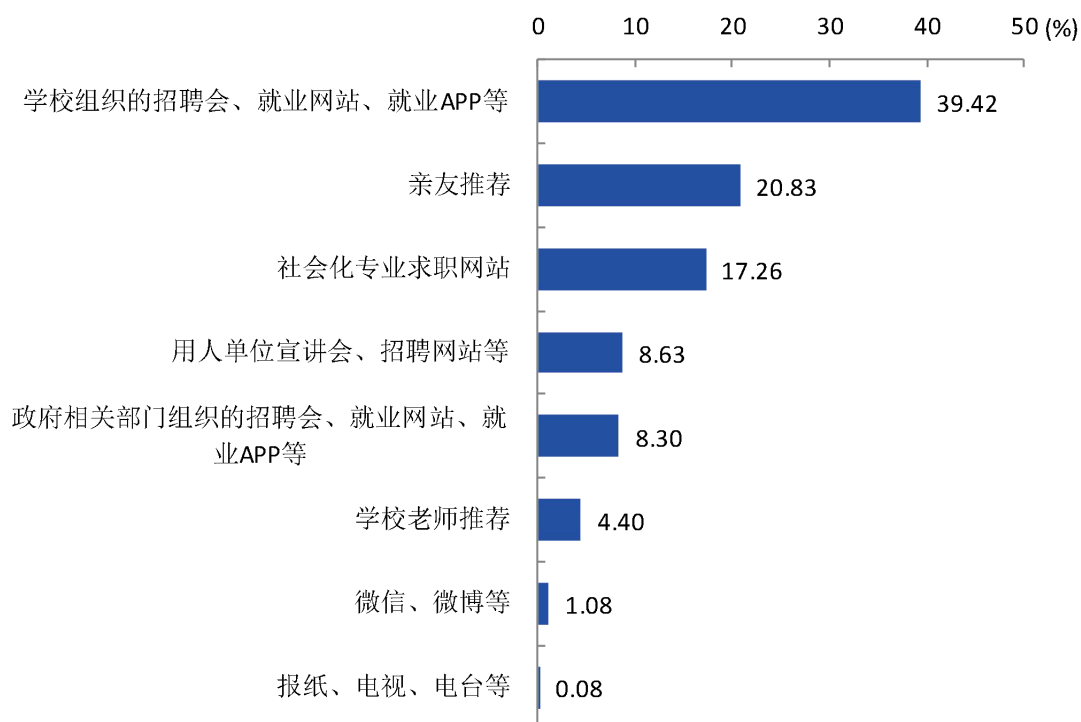


图 5-2 2019 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 20.61% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 12.26% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 76.83% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1036 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

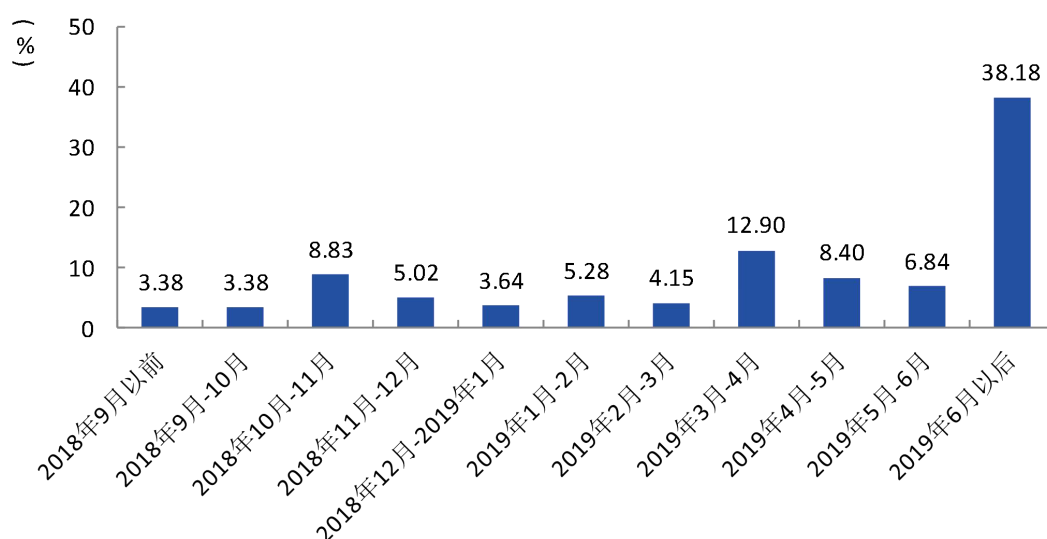


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

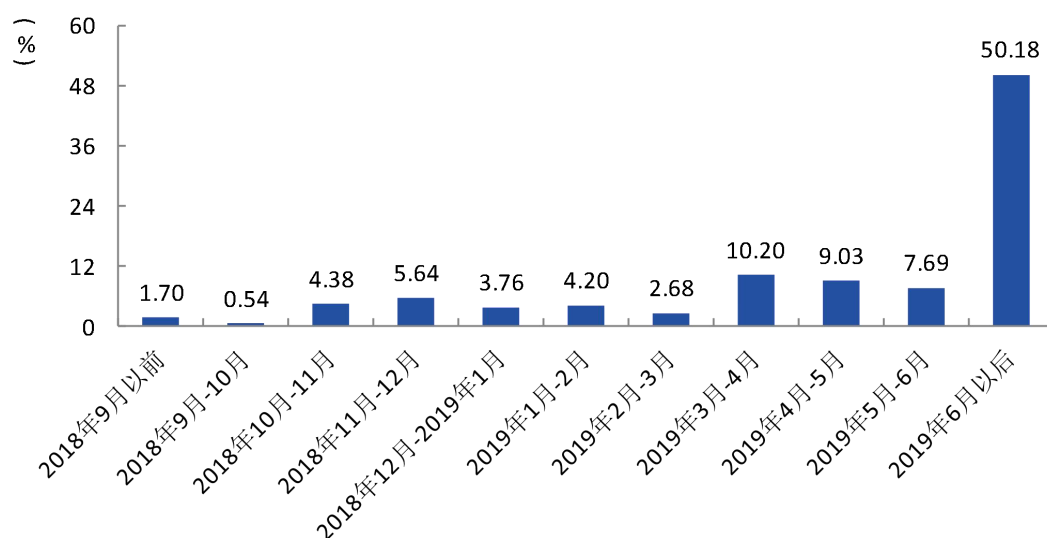


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

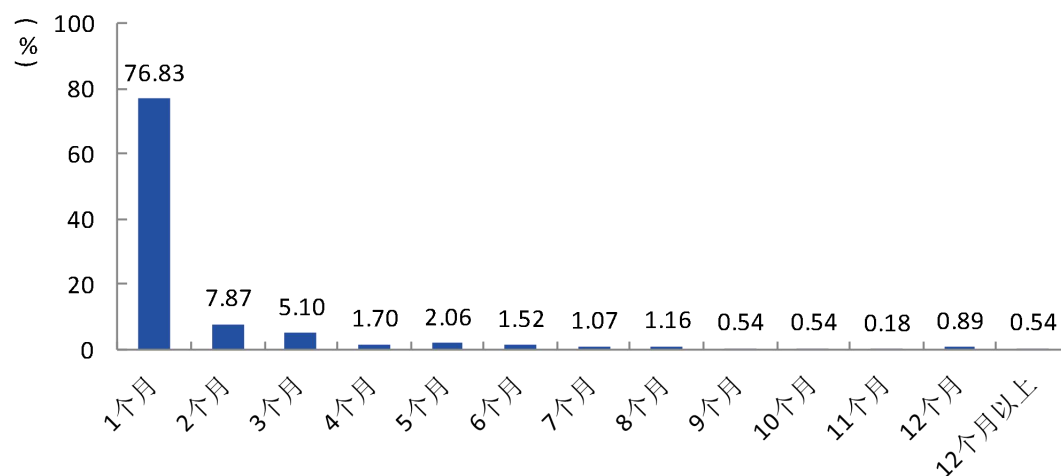


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

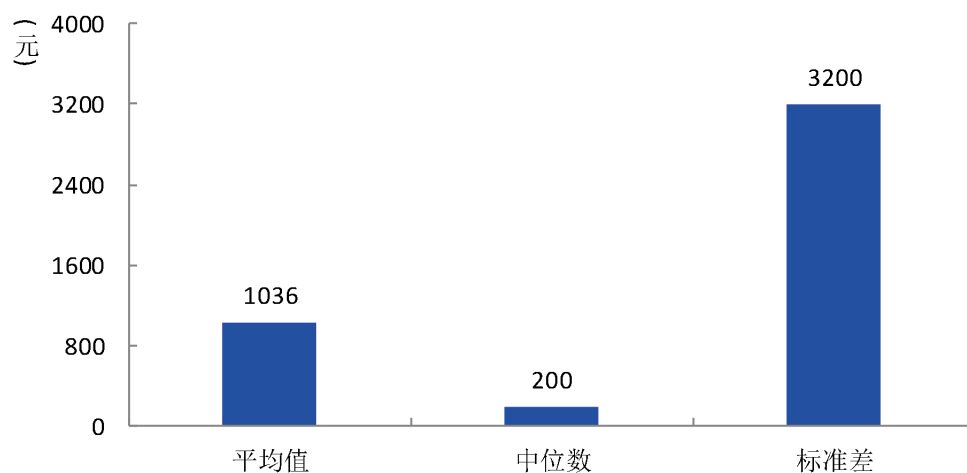


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

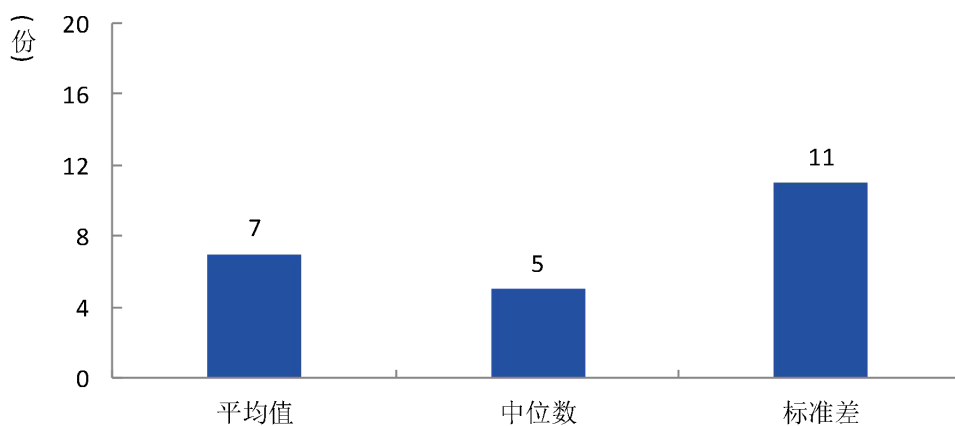


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

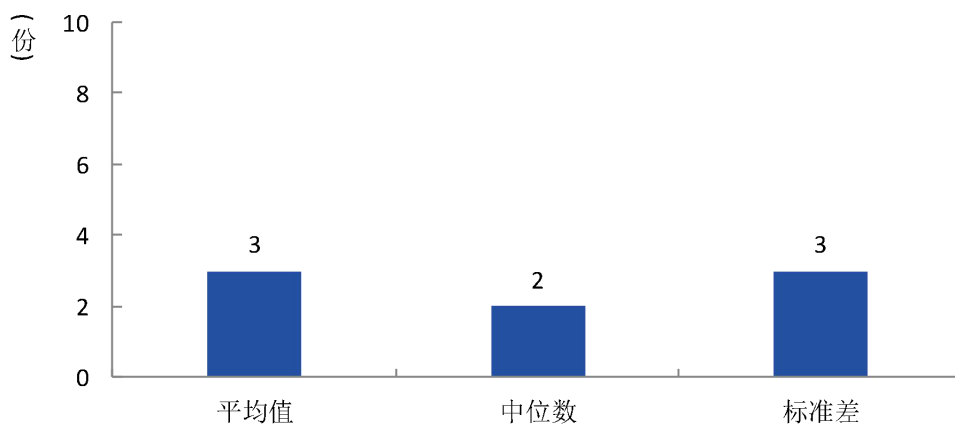


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2019 届本科生认为求职有难度的比例为 49.64%。本科生中，男生有 45.82% 认为求职有难度，女生有 53.78% 认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	45.82
女	53.78
总体	49.64

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2019 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（72.24%），其次是专业知识与能力不足（58.12%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（38.31%），其次是就业培训（36.53%）。

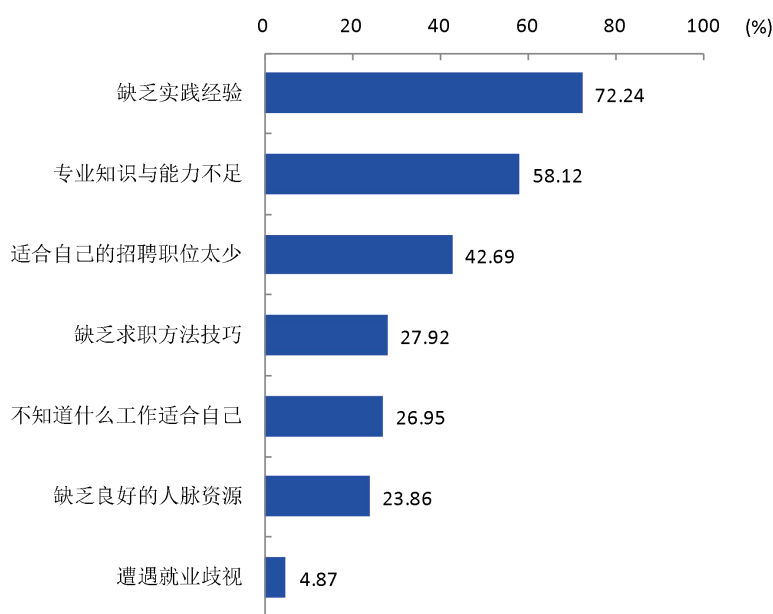


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

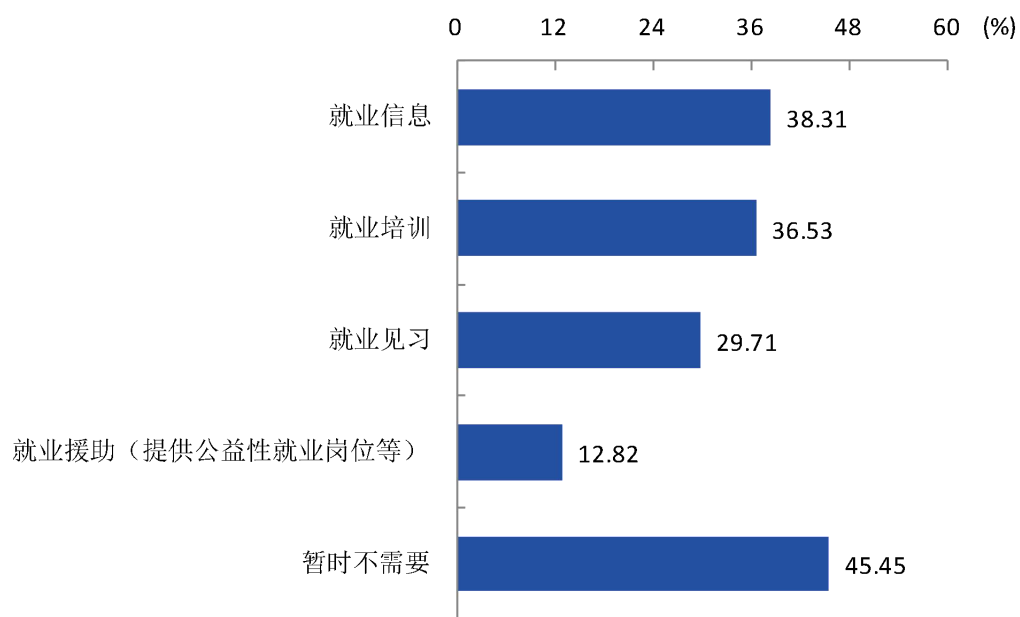


图 5-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2019 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 44.93%、43.10%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（61.69%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（61.44%）。

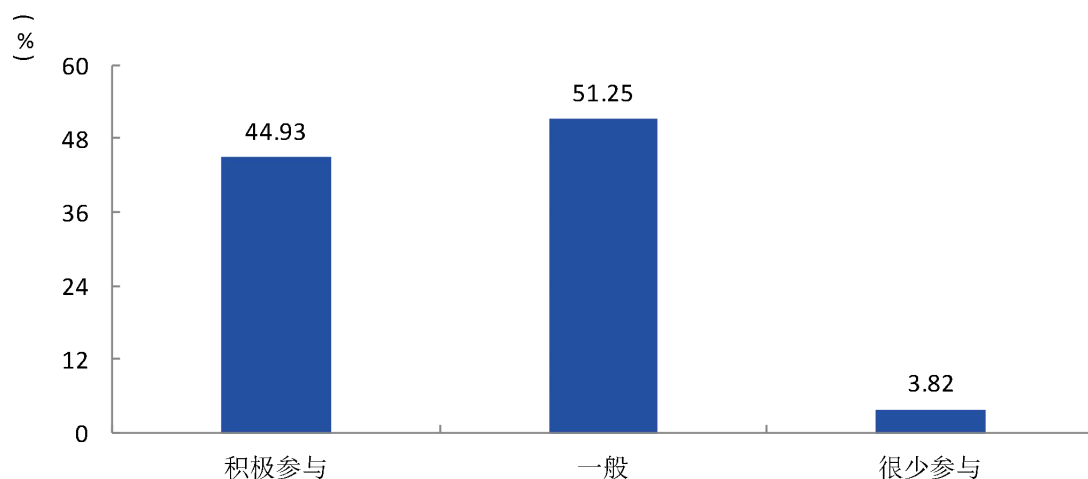


图 6-1 2019 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

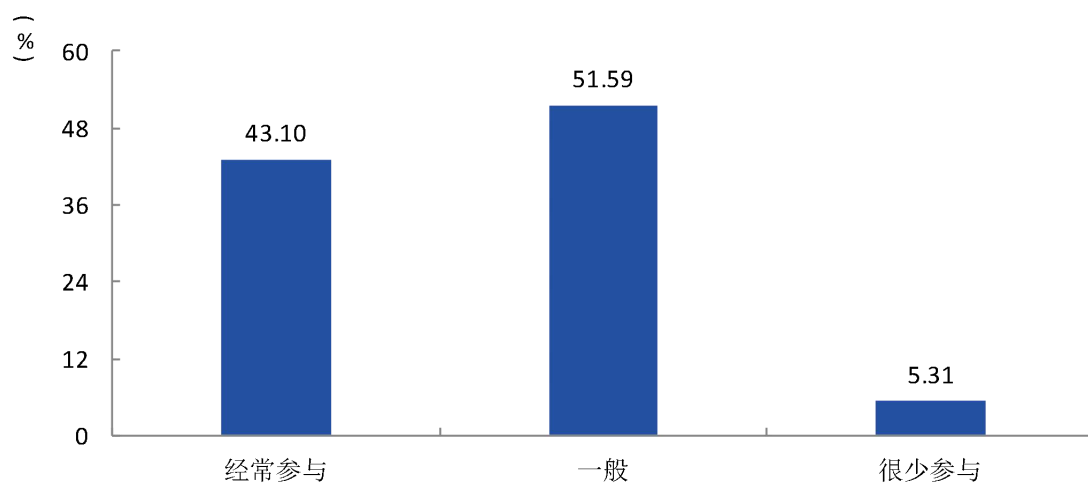


图 6-2 2019 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

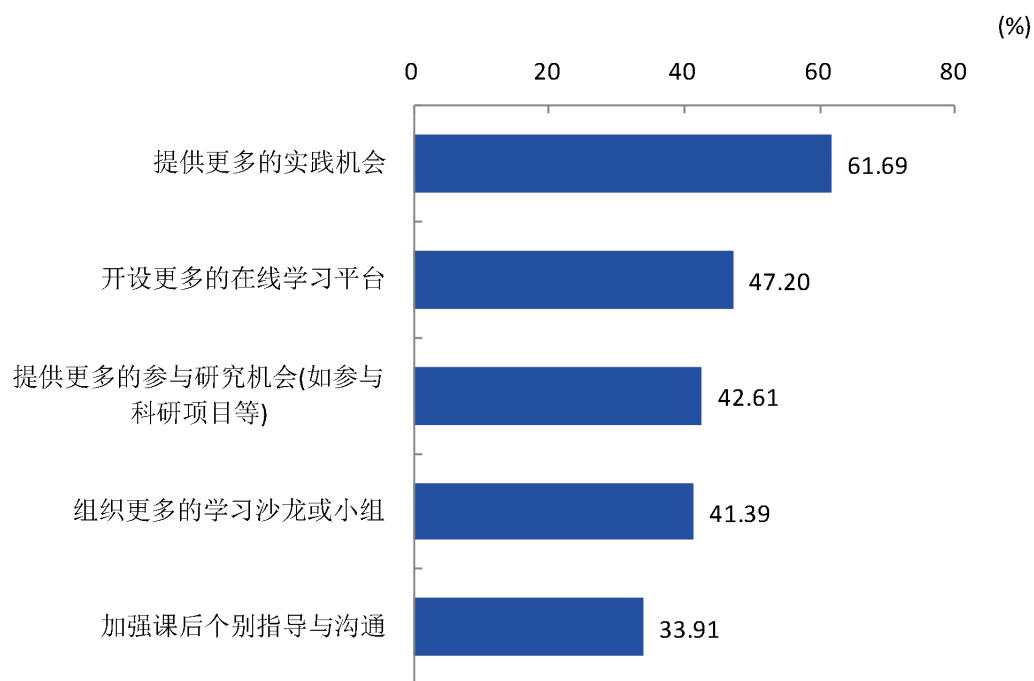


图 6-3 2019 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

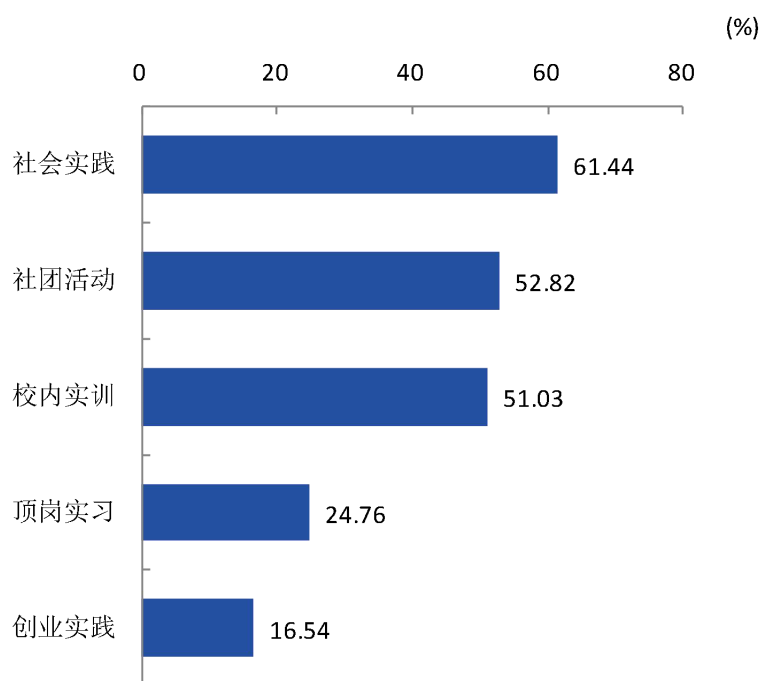


图 6-4 2019 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届本科生对自身发展的满意度为 90.19%。

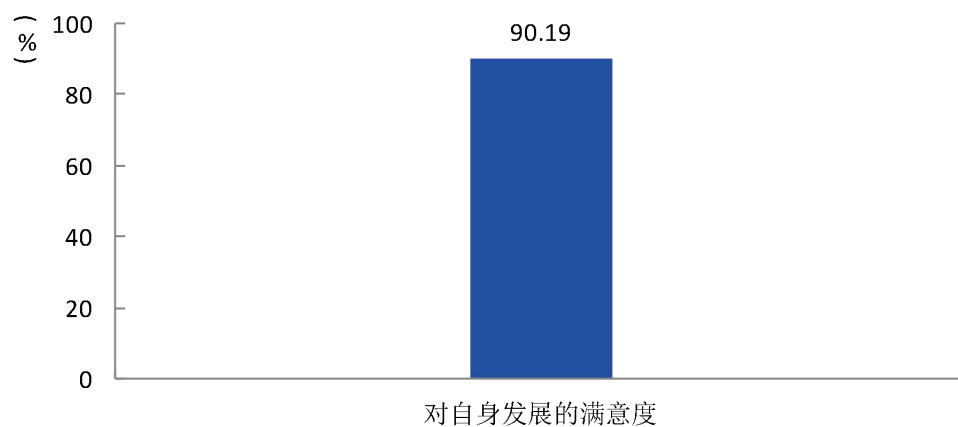


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2019 届本科生对母校的总体满意度为 96.52%。

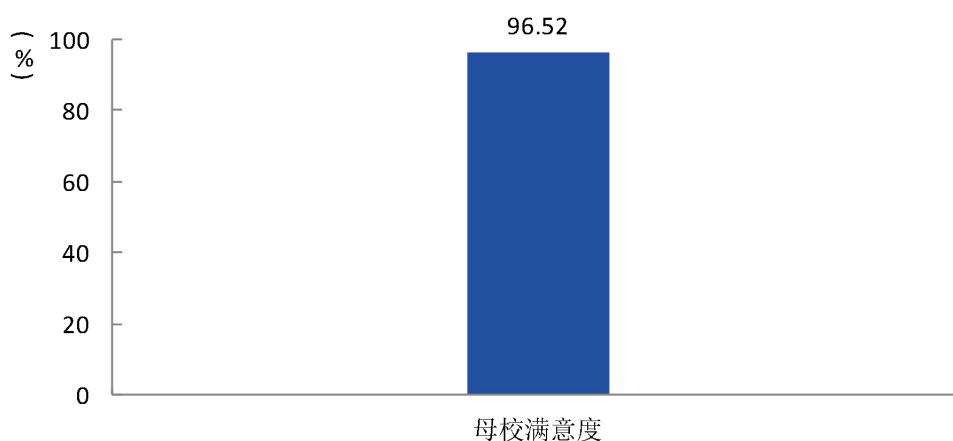


图 6-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生对母校的推荐度为 63.35%。

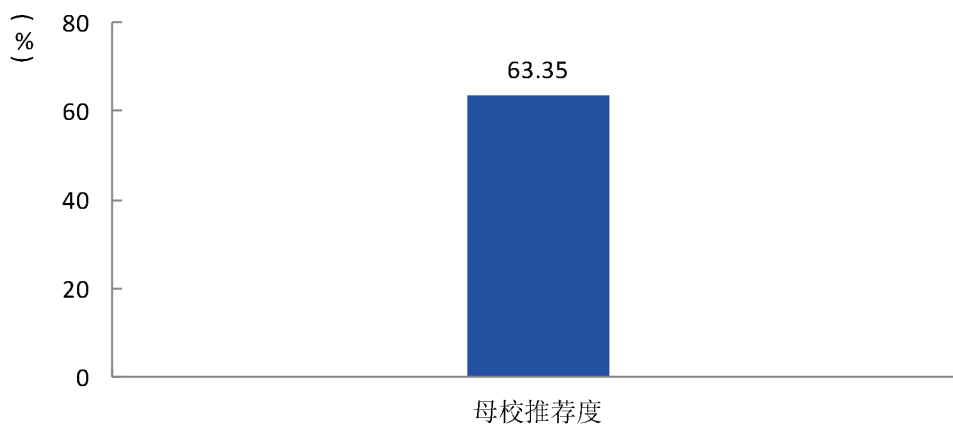


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 91.79%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（56.62%）。

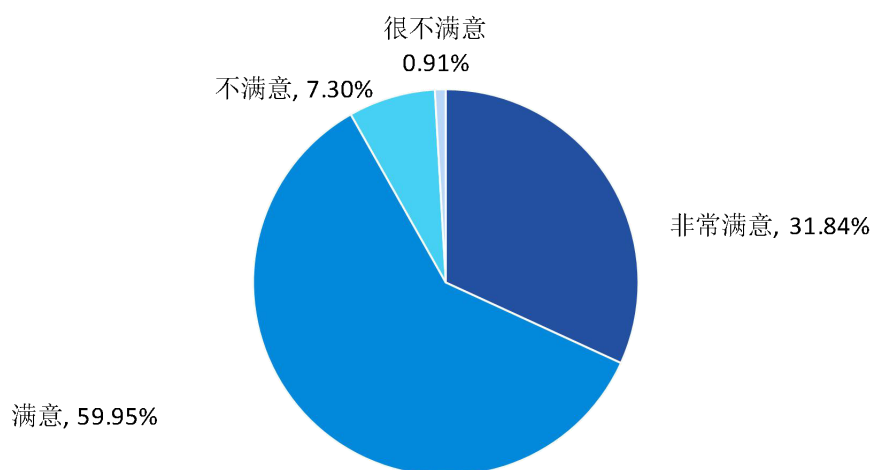


图 6-8 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

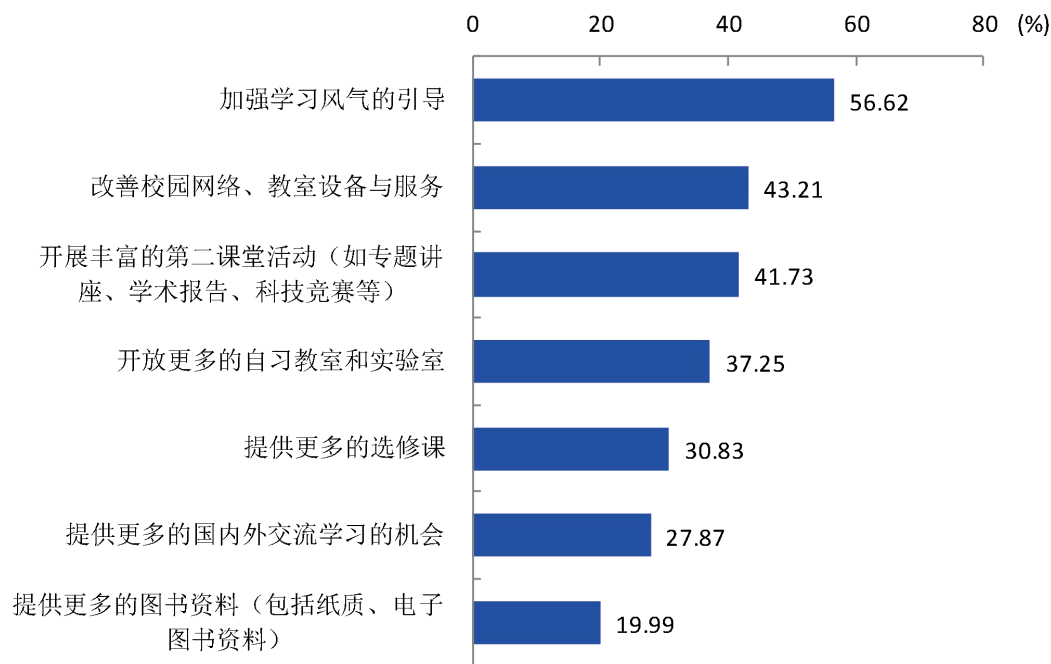


图 6-9 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.78%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.06%）。

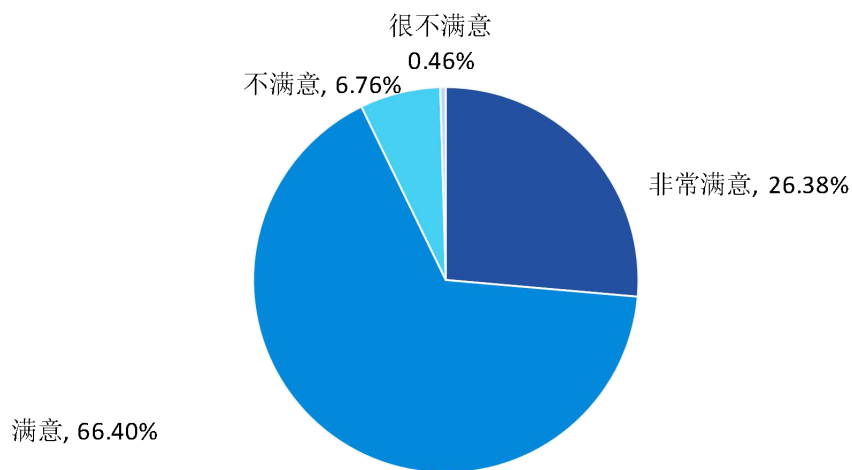


图 6-10 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

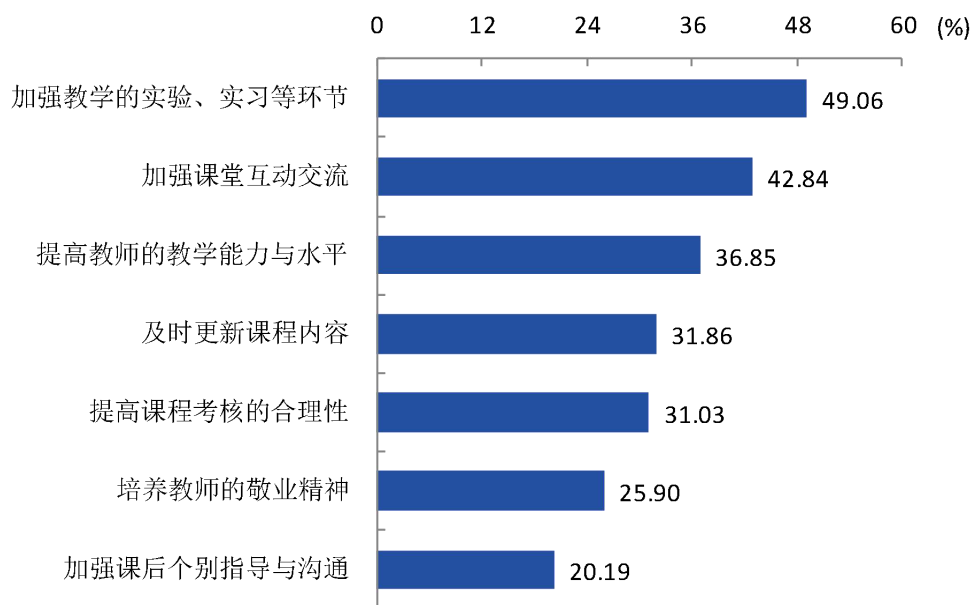


图 6-11 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.38%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.90%）。

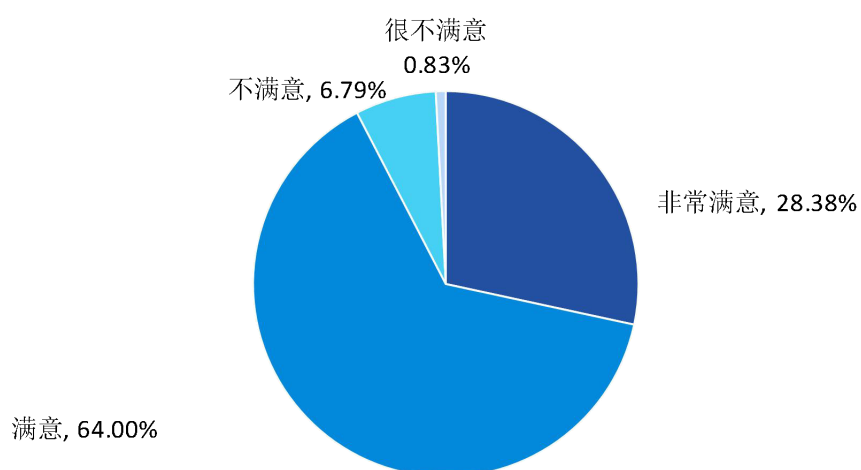


图 6-12 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

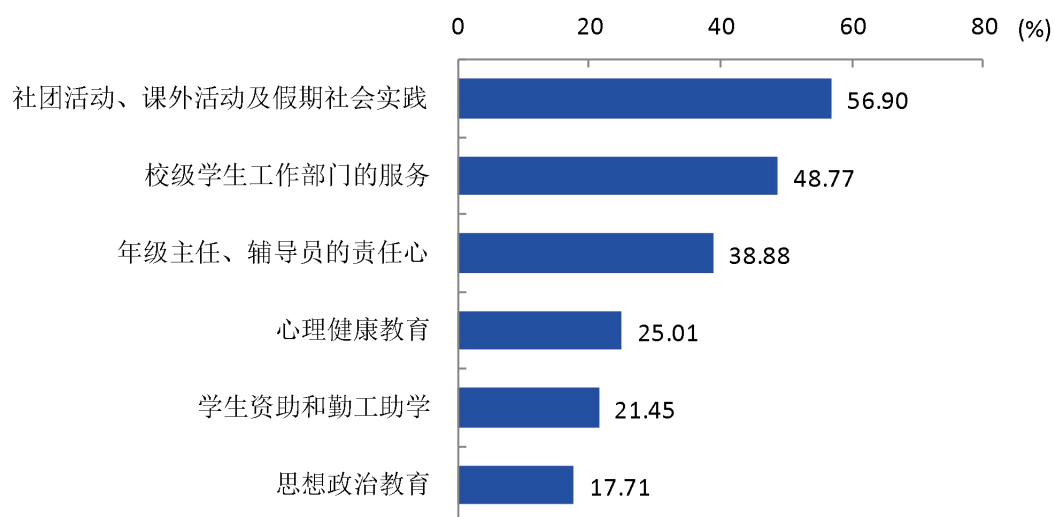


图 6-13 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.24%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（79.49%）。

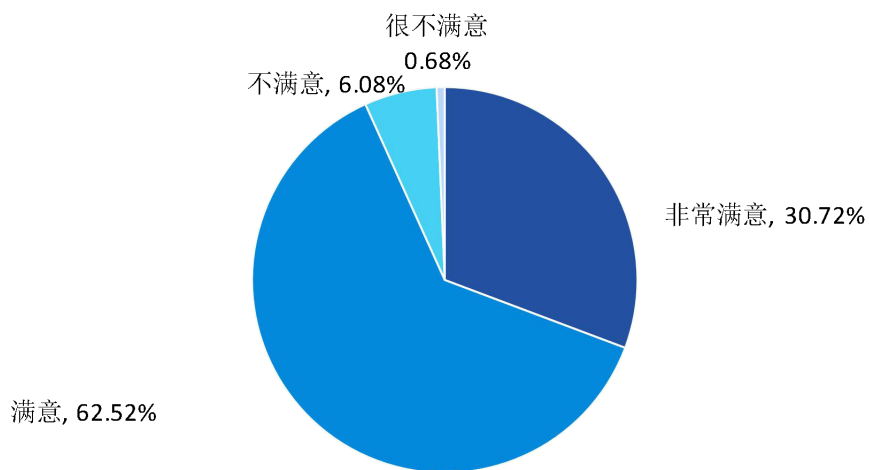


图 6-14 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

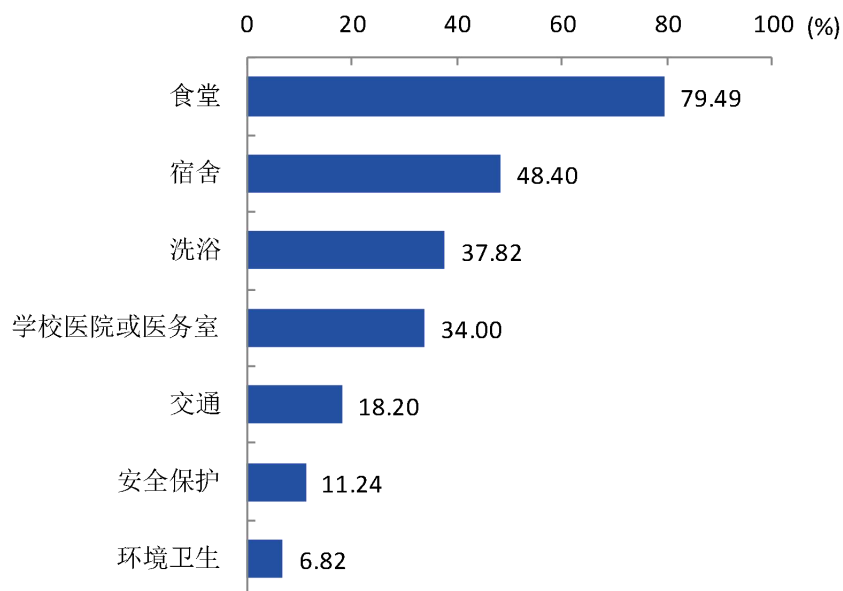


图 6-15 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.99%，对创新创业实践训练的满意度为 91.50%，对创新创业教育教学的满意度为 91.13%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.52%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.95%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（52.74%）。

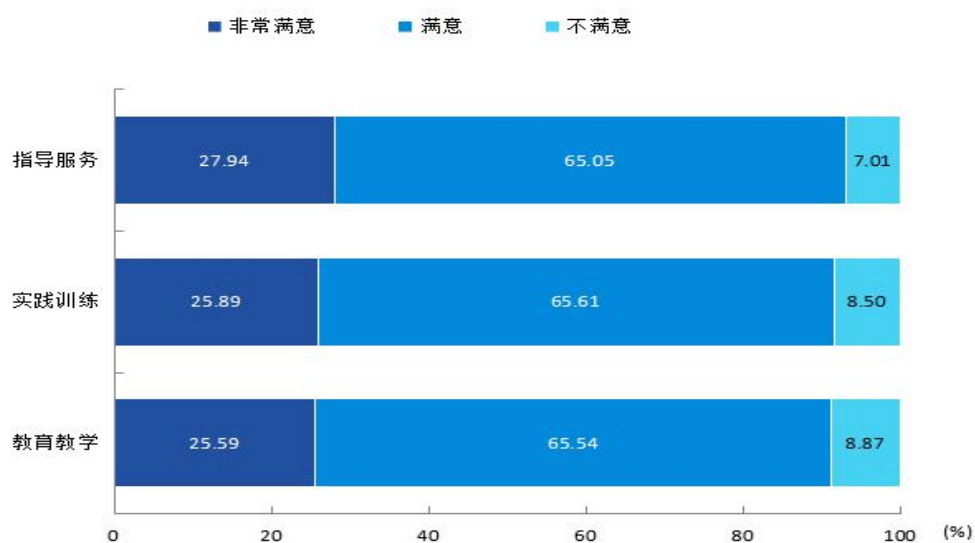


图 6-16 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

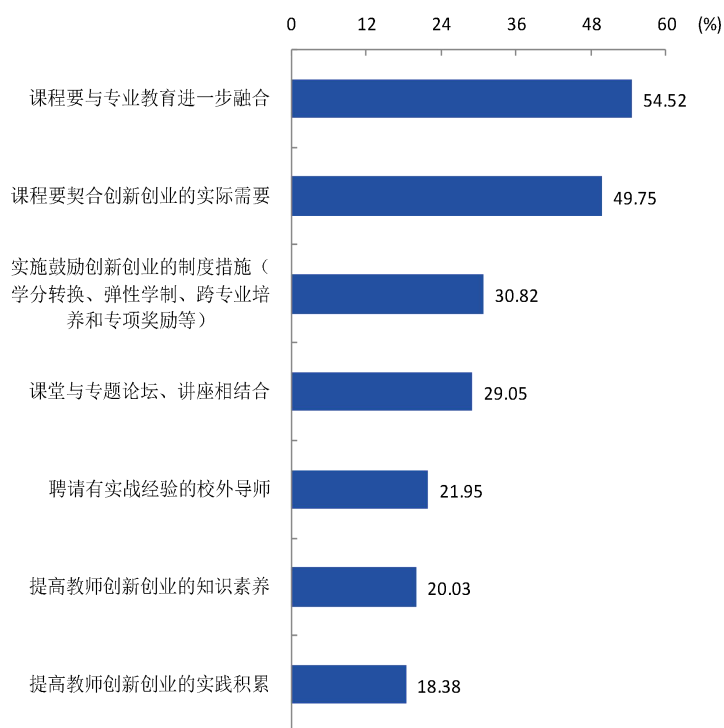


图 6-17 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

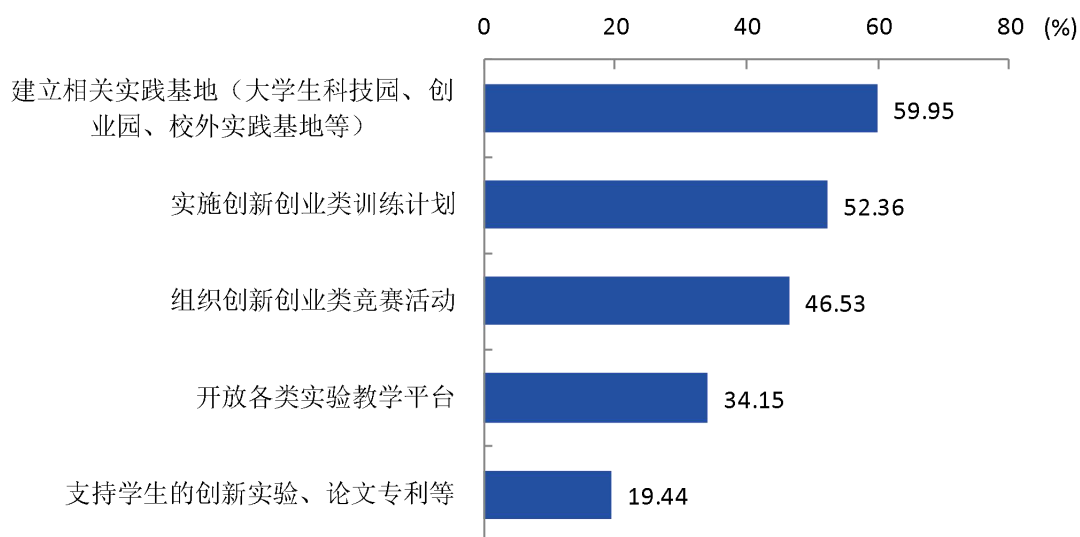


图 6-18 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

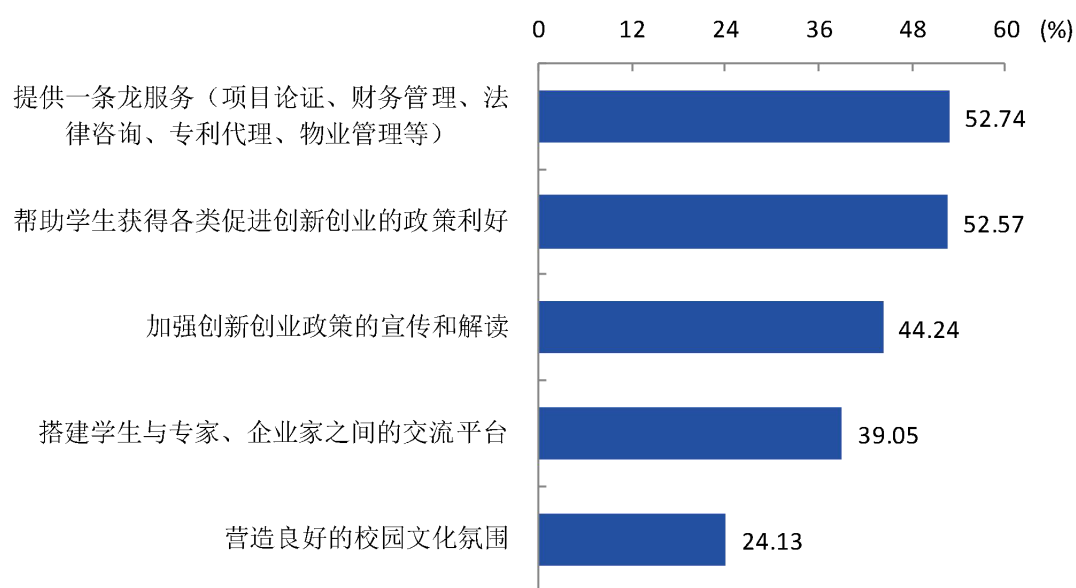


图 6-19 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.16%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（56.39%）。

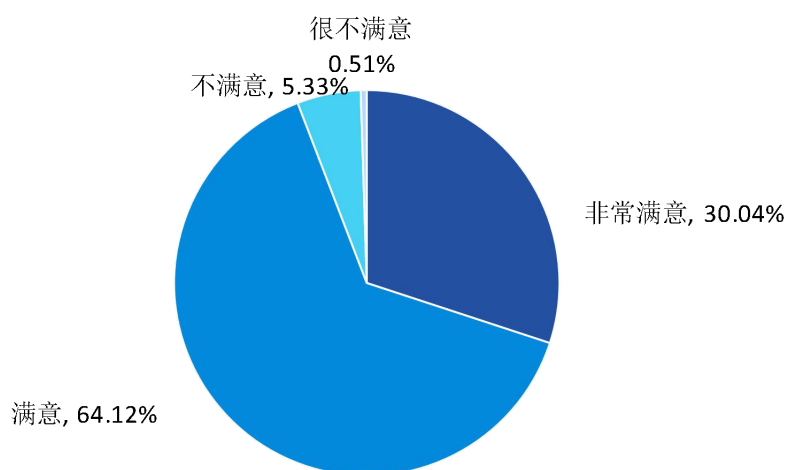


图 6-20 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.52%。

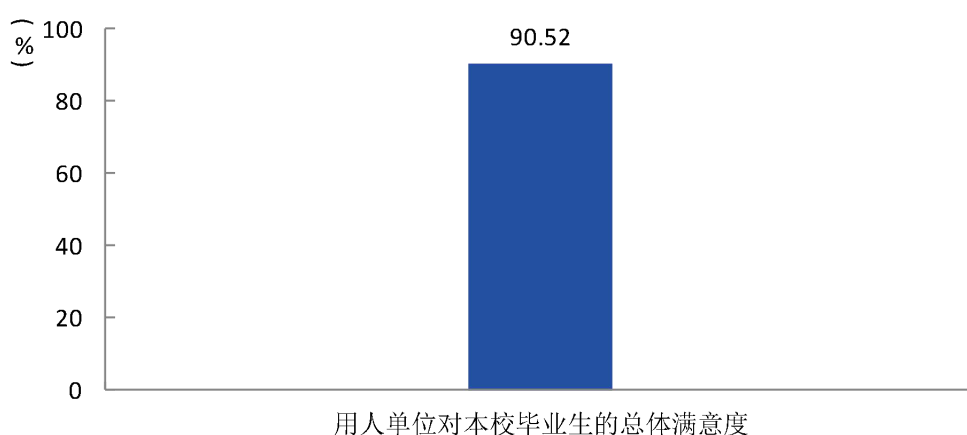


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.84%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.01%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

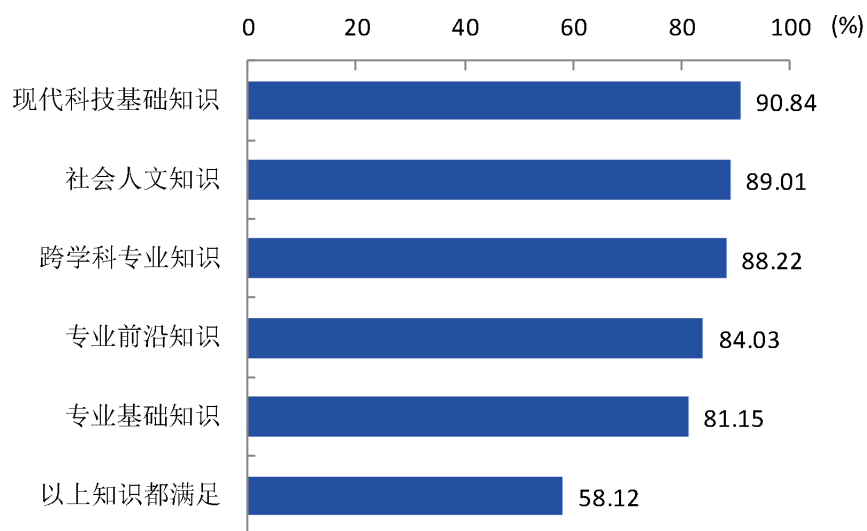


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.36%）的满意度较高，其次是创新能力（90.31%）。

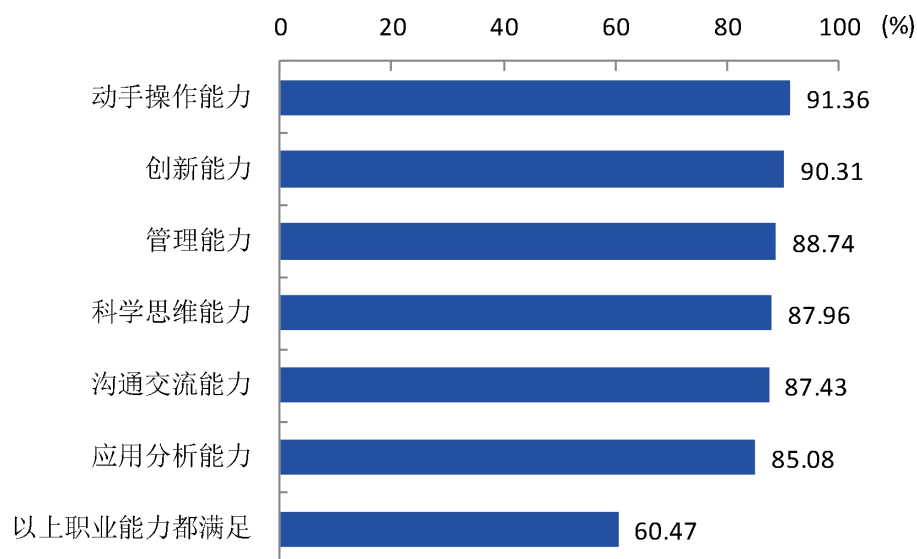


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生做事方式（93.98%）的满意度较高，其次是情感与价值观（93.72%）。

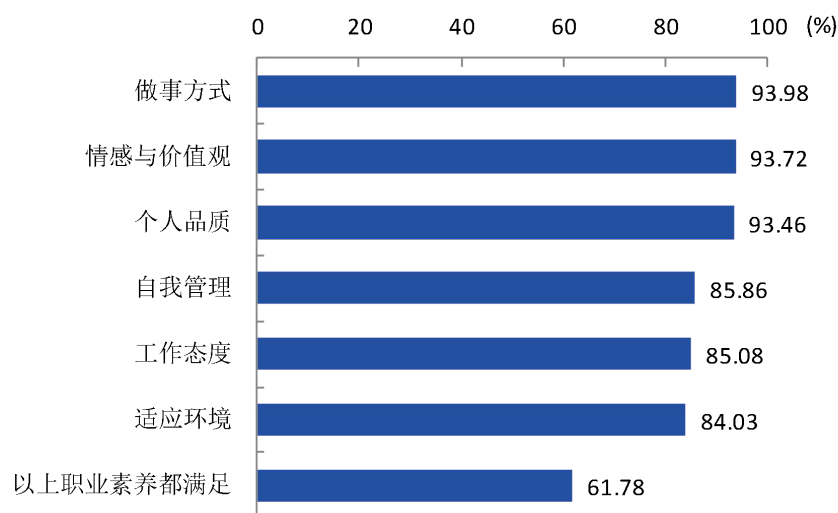


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.67%），其次是调整专业适应社会需要（26.51%）。

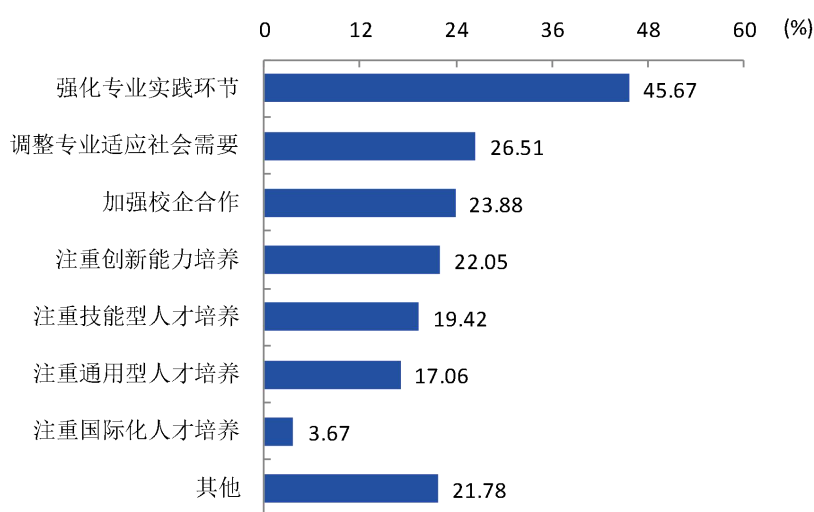


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.84%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（91.89%），其次是发布招聘信息（91.79%）。

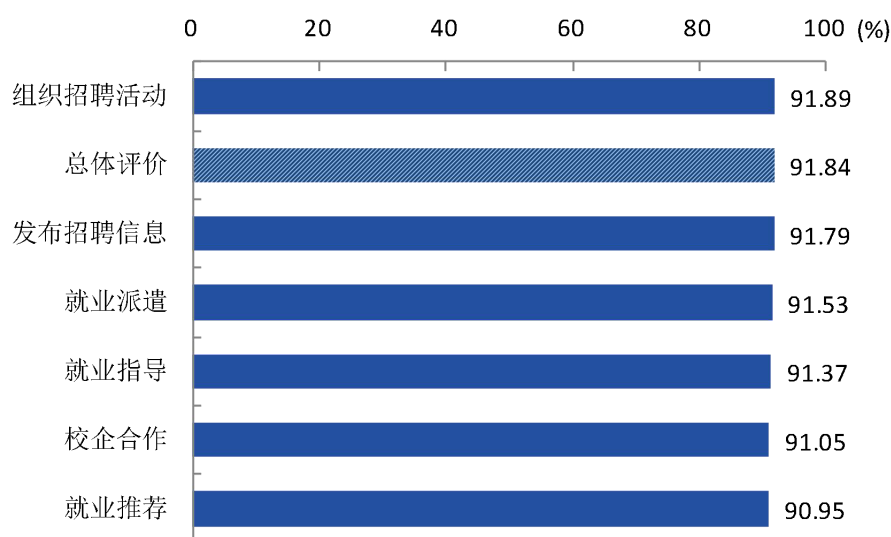


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.21%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生（66.67%），其次是没有招聘计划、区域性招聘已覆盖该校、其他（均为 33.33%）。

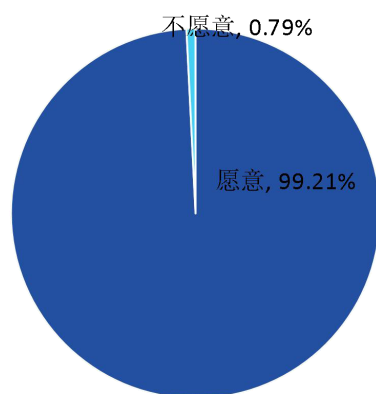


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（54.74%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.21%）。

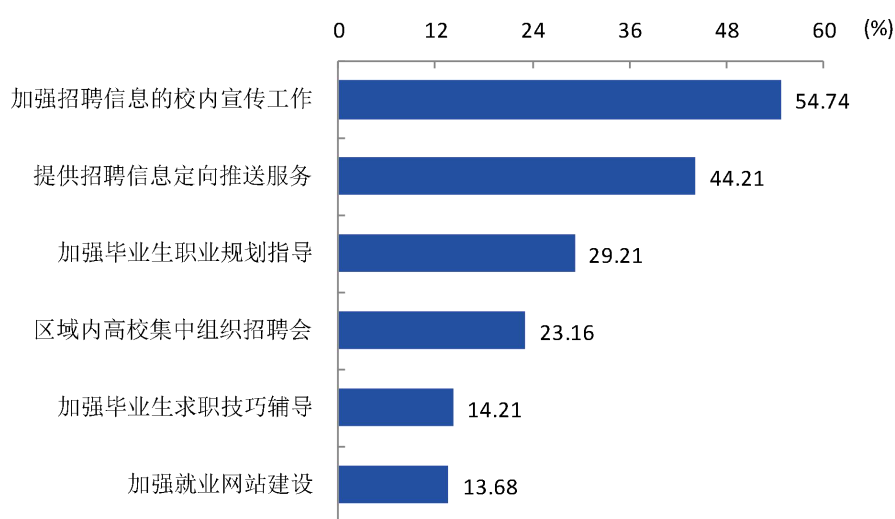


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

结语 工作展望

促进就业创业特别是高校毕业生就业创业，是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。面对复杂严峻的就业形势，我校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实省教育厅和我校第三次党代会精神，紧扣“产教融合”、“创新创业”两大特色推进我校毕业生就业工作。以立德树人为本，以需求为导向，聚焦重点、综合施策，千方百计拓展就业岗位，提高就业服务精准度。深入实施基层成长计划，激励毕业生服务基层、参军入伍、创新创业。发挥校园招聘主渠道作用，加强就业信息投放和职业指导，提供有针对性的个性化服务，帮助离校未就业和家庭困难毕业生就业创业，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。