2019届毕业生
就业质量年度报告

Annual report on employment quality

长沙环境保护职业技术学院
CHANGSHA ENVIRONMENTAL PROTECTION COLLEGE

目　录

学校简介 I

报告概述 III

报告数据来源 III

第一章　毕业生就业基本情况 1

一、毕业生规模及结构 1

（一）毕业生规模及性别结构 1

（二）毕业生结构 1

二、毕业生就业率及毕业去向 5

（一）毕业生就业率 5

（二）毕业去向 6

（三）继续深造情况 7

（四）自主创业情况 7

三、毕业生就业流向 8

（一）单位行业 8

（二）单位性质 10

（三）职业结构 11

（四）地域流向 11

（五）重点区域就业 12

第二章　毕业生就业创业工作举措 16

一、认识到位，责任到位，切实提高就业创业工作政治站位 16

（一）压实领导管理机制，确保就业创业“一把手工程”认识到位、组织到位。 16

（二）抓实保障考核机制，确保就业创业“一把手工程”措施到位、责任到位。 16

二、人员到位，经费到位，切实改善就业创业工作支撑条件 17

（一）队伍建设注重挖掘潜力。 17

（二）工作环境注重“一站式”服务。 17

（三）工作经费注重多方开源。.....17
三、帮扶到位，服务到位，切实提高精准服务水平.....17
（一）鼓励基层就业，帮扶困难学生。.....17
（二）精准提供信息，服务企业需求。.....18
（三）强化就业指导，服务学生发展。.....18
四、深化创新创业教育改革，以好创意带动创新潮.....18
（一）深化创新创业教育改革。.....19
（二）广泛拓展就业市场。.....19
五、就业质量不断提高，实现用人单位和毕业生“双满意”.....20
（一）积极发布就业质量年度报告。.....20
（二）用人单位和毕业生满意度逐年提高。.....20
六、彰显学院特色，不断开拓创新.....20
（一）全面推进 ISO9001 质量管理体系建设，实现毕业生高质量就业.....20
（二）争取政策支持，有效提升就业层次.....21
（三）依托行业优势，拓宽职业“绿色通道”.....21
（四）深化产教融合，校企协同育人.....21
（五）整合校友资源，发挥企业校友会作用.....21
第三章　毕业生就业质量相关分析.....22
一、就业满意度.....22
二、薪酬福利情况.....23
（一）薪资水平及其满意度.....23
（二）社会保障及其满意度.....25
三、人职适配性.....26
（一）专业相关度.....26
（二）职业期待吻合度.....28
四、职业发展评价.....29
（一）晋升空间.....29
（二）单位发展前景.....29
（三）培训进修.....30

五、岗位评价.....31
（一）工作稳定性.....31
（二）工作自主性.....31
（三）岗位压力.....32
（四）加班时长.....32
（五）就业环境.....33
六、工作转换情况.....33
第四章　2019 届毕业生就业相关分析.....35
一、求职行为分析.....35
（一）已就业毕业生求职行为分析.....35
（二）未就业毕业生求职行为分析.....37
二、自主创业分析.....40
（一）创业原因.....40
（二）创业方式.....41
（三）创业形式.....41
（五）创业能力储备.....43
（六）创业前期准备.....43
第五章　就业创业发展趋势分析.....45
一、毕业生规模及就业率变化趋势.....45
二、重点专业毕业生规模及就业率变化趋势.....45
三、毕业生母校满意度变化趋势.....46
四、单位对毕业生满意度变化趋势.....46
五、毕业生月平均薪资.....47
第六章　毕业生及用人单位评价分析.....48
一、毕业生评价.....48
（一）毕业生对母校的满意度.....48
（二）毕业生对教育教学的评价.....49

（三）毕业生对就业服务评价.....54
二、用人单位评价.....55
（一）用人单位基本情况.....55
（二）用人单位需求分析.....58
三、用人单位对毕业生的评价.....59
（一）毕业生满意度评价.....59
（二）毕业生能力素质评价.....60
四、用人单位教育教学评价.....61
（一）人才培养满意度.....61
（二）就业服务满意度.....62
（三）就业服务改进建议.....63
第七章　教育教学反馈.....64
一、就业质量对专业教学的反馈.....64
（一）深化实践教学教改，打造强实用性专业课.....64
（二）特色立校培育卓越环保界英才，为“逆生长”环保行业不断蓄力.....65
二、就业质量对就业创业服务的反馈.....66
（一）毕业生：加强就业指导咨询服务，帮扶就业困难群体.....66
（二）自主创业毕业生：培植高素质创业人才，提供全方位立体支持.....67
（三）用人单位：积极加强校企合作，优势互补共促发展.....67
结束语.....69

学校简介

长沙环境保护职业技术学院，创办于 1979 年，是我国第一所环保类国家公办全日制高等职业院校，湖南省示范性高职学院，是生态环境部与湖南省人民政府共建的高职院校，坐落于湖南省会长沙，被称为“中华环境卫士的摇篮”,是全国首批获得 ISO9001：2015 质量管理体系认证的职业院校。近年来，先后荣获“全国环境教育示范学校”“全国五四红旗团委”“湖南省文明高校”“湖南省普通高校毕业生就业工作一把手工程优秀单位”等荣誉 100 多项。

学院占地面积 550 多亩，建筑面积 19.1 万余平方米，资产总值 2.6 亿元，环境保护仪器设备在湖南省科研院所和高等学校中最齐全、最先进。学院现有教职工 567 人，专、兼职教师 400 多人，其中教授 27 名，副教授、高级工程师等副高职称 168 人，省级专业、学科带头人 7 人，省级青年骨干教师 12 人，省级优秀教学团队 1 个。同时还拥有一支由中国工程院院士、国家级（省级）科研院所研究员、大型企业应用人才组成的客座教授团队。

学院办学特色鲜明，开设环境监测与控制技术、环境工程技术、环境规划与管理、环境评价与咨询服务、污染修复与生态工程技术以及食品营养与检测、环境艺术设计、电子商务、酒店管理等 29 个专业，所开专业覆盖了环境保护行业主要职业岗位。面向全国招生，在校学生近 9000 人。从 1979 年建校以来，学院毕业生人数达 5 万余人，如今湖南省各县市区的环保局的环保骨干大多是环保职院的毕业生，有全国各地环保行业领域环保干部人数 5 千余人，基层环保技术骨干、监测、执法人数 1.5 万余人。

就业前景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，生态环境保护事业得到长足发展。目前，生态环境治理、生态文明建设、环保产业发展都亟需大量的专业技术人才支撑，据统计，每年需求相关从业人员在 15 万人以上。学院坚持“实践融于教学，技术服务社会”的办学理念，大力培养环保人才。长株潭、珠三角、长三角区域几百家大中型环保企业与学院开展校企合作，每年提供岗位 6000 多个，学院每年近 3000 名毕业生供不应求。为优先获得人才支持，华时捷环保科技发展有限公司、永清环保集团、国家检测、湖南湘牛环保实业有限公司、深圳吉隆集团，比亚迪汽车、武汉天虹仪表有限责任公司等数十家上市公司、大型企业与学院建立了良好的合作办学关系；学院已立项教育部现代学徒制试点单位，与聚光科技（杭州）股份有限公司、力合科技（湖南）股份有限公司等多家企业合作办学，

开办“聚光班”“力合班”，新生入学即成为公司员工。学院毕业生以“能吃苦、上手快、下得去、留得住”的良好信誉受到用人单位的欢迎，用人单位满意率在 95%以上，就业率连续三年都在 95%以上。2014、2016 年，学院连续被评为湖南省普通高校毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位。

人才培养

近三年来，有近 1.1 万名学生通过了 43 个工种的职业鉴定考试和 8 个项目的高新技术考试，职业技能取证率在 90%以上。学生在省级以上各类职业技能大赛中屡获佳绩，获国家级一等奖 15 个，省级一等奖 6 个，在全国水环境监测技能大赛中，学院代表队连续三届获得团体一等奖。每年有 200 多名优秀学生经学院推荐，参加湖南省专升本考试，考入到吉首大学、湖南城市学院等高校继续深造，获得全日制本科学历，学士学位；每年有近 800 名学生通过自学考试，获得湖南师大、湖南农大，中南林业科技大学等高校自考本科文凭；学院还与美国托利多大学签订了联合培养人才的协议，达到条件的可以继续到美国托利多大学学习，毕业后拿本科文凭。

技术服务

近三年来，累计签订各类对外技术服务项目近 500 项，累计项目到款额 3700 多万元，其中环境影响评价、环境监理、清洁生产审核、环保竣工验收、环境规划、环境应急预案项目到款额累计达到 2970 万元，环境检测项目到款额累计 730 多万元。这既是教师对外技术服务和实践的舞台，也是学生了解企业、开展就业创业的平台。学院先后主持编制国家行业标准 7 项、地方标准 5 项。承担了联合国开发计划署、环保部、教育部等各类科研项目 160 余项，科研经费总计 800 余万元。

行业培训

学院是“国家级专业技术人员继续教育基地”“环境保护部干部培训基地”“湖南省环保干部培训中心”和“湖南省教育科学环保人才培养研究基地”，每年开展全国各级各类培训 50 余期，培训环保保护干部和技术人员 5000 余人次，年产值 1000 余万元。

党的十九大报告指出：“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。”“要加快生态文明体制改革，建设美丽中国。”站在新的历史起点上，长沙环境保护职业技术学院将一如既往，紧紧抓住培养高素质技能型的生态环保铁军这条主线，持续增强办学实力、核心竞争力和社会影响力，为把学院建设成为特色鲜明的国内一流高职学院而努力奋斗，为生态文明建设贡献力量。

报告概述

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、就业发展趋势对比、毕业生和用人单位评价以及总结七部分。

报告数据来源

本报告数据主要来源于三个方面：

1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生派遣数据库

报告第一章毕业生就业基本情况分析数据来源于“湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生派遣数据库”，数据统计截至 2019 年 8 月 31 日，数据分析为全样本分析。

2、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”中的长沙环境保护职业技术学院毕业生调研数据

报告第三章毕业生就业质量分析和第四章毕业生就业相关分析数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日。调研覆盖长沙环境保护职业技术学院 2019 届毕业生 2786 人，共回收有效问卷 828 份，问卷回收率为 29.72%。

报告第六章中毕业生对母校评价数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 1 日。调研覆盖长沙环境保护职业技术学院 2019 届毕业生 2786 人，共回收有效问卷 2678 份，问卷回收率为 96.12%。

3、第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

报告第六章用人单位对毕业生及学校的评价数据来源于**“长沙环境保护职业技术学院 2019 年用人单位调研”**。调研通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2019 年 11 月 30 日，回收有效问卷 45 份。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

第一章　毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。主要从毕业生规模及结构、就业率及毕业去向和就业结构三个方面对 2019 届毕业生就业基本情况进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别结构

2019 届毕业生总人数为 2786 人。其中，男生 1442 人，占比 51.76%；女生 1344 人，占比 48.24%。

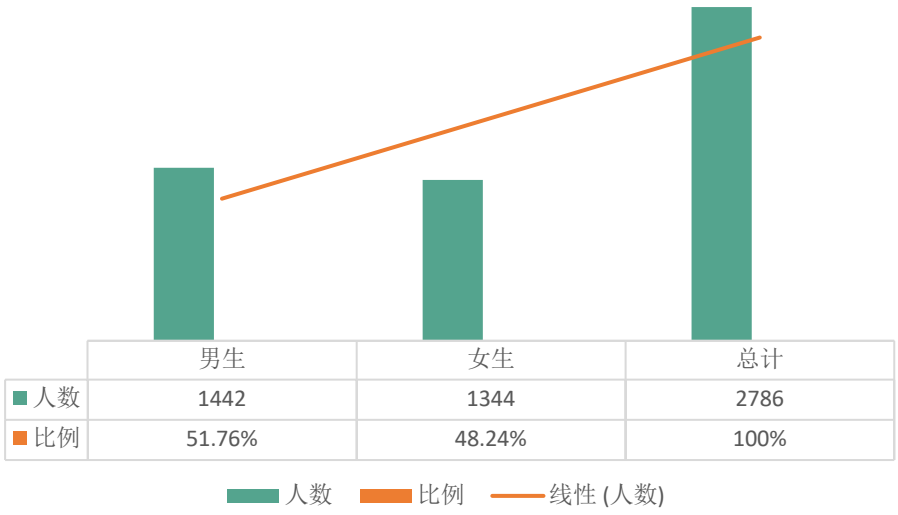

图 1-1　2019 届毕业生规模及性别结构

（二）毕业生结构

1．院系结构

毕业生人数前三的院系分别是环境经济与信息系（628 人，占比 22.54%）、环境工程系（620 人，占比 22.25%）、环境监测系（558 人，占比 20.03%）。

表 1-1　2019 届毕业生学院分布

院系	人数	比例（%）
环境经济与信息系	628	22.54
环境工程系	620	22.25
环境监测系	558	20.03
环境科学系	525	18.84
环境艺术与建筑系	455	16.33
总计	2786	100.00

2．专业结构分布

毕业生人数前三的专业分别是环境监测与控制技术（308 人，占比 11.06%）、环境工程技术（278 人，占比 9.98%）、环境规划与管理（228 人，占比 8.18%）。

表 1-2　2019 届毕业生专业分布

院系	专业	人数	比例（%）
环境经济与信息系	计算机应用技术	164	5.89
	电子商务	161	5.78
	环境信息技术	59	2.12
	商务英语	53	1.90
	物流管理	52	1.87
	酒店管理	43	1.54
	旅游管理	40	1.44
	文秘	39	1.40
	软件与信息服务	17	0.61
小计		628	22.54
环境工程系	环境工程技术	278	9.98
	工程造价	148	5.31
	给排水工程技术	92	3.30
	清洁生产与减排技术	53	1.90
	安全技术与管理	49	1.76
小计		620	22.25
环境监测系	环境监测与控制技术	308	11.06
	环境规划与管理	228	8.18
	工业分析技术	22	0.79
小计		558	20.03
环境科学系	环境评价与咨询服务	136	4.88
	药品经营与管理	87	3.12
	食品营养与检测	84	3.02
	食品质量与安全	75	2.69
	工程测量技术	58	2.08

院系	专业	人数	比例（%）
	药品生物技术	44	1.58
	国土测绘与规划	41	1.47
小计		525	18.84
环境艺术与建筑系	建筑室内设计	142	5.10
	园林工程技术	125	4.49
	环境艺术设计	96	3.45
	视觉传播设计与制作	57	2.05
	城乡规划	35	1.26
小计		455	16.33

3．生源结构分布

（1）毕业生生源地省份分布

总体上，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（2451 人，占比 87.98%）、广东（88 人，占比 3.16%）、贵州（39 人，占比 1.40%）。

表 1-3　2019 届毕业生生源地省份分布

序号	省份	人数	比例（%）
1	湖南	2451	87.98
2	广东	88	3.16
3	贵州	39	1.40
4	云南	38	1.36
5	青海	19	0.68
6	西藏	16	0.57
7	四川	15	0.54
8	浙江	13	0.47
9	甘肃	12	0.43
10	新疆	12	0.43
11	海南	10	0.36
12	辽宁	10	0.36
13	安徽	10	0.36
14	江西	10	0.36
15	内蒙古	9	0.32
16	黑龙江	5	0.18
17	山西	5	0.18
18	广西	4	0.14
19	山东	4	0.14
20	宁夏	4	0.14
21	陕西	4	0.14
22	湖北	3	0.11

序号	省份	人数	比例（%）
23	河南	2	0.07
24	吉林	2	0.07
25	河北	1	0.04
总计		2786	100

（2）城镇与农村生源情况分布

2019 届毕业生城镇与农村生源分布数据显示，城镇生源总人数为 1156 人，占比达 41.49%；农村生源总人数为 1630 人，占毕业生总人数的 58.50%。

表 1-4　2019 届毕业生城镇与农村生源分布

城乡生源	人数	比例（%）
农村应届	1553	55.74
城镇应届	1088	39.05
农村往届	77	2.76
城镇往届	68	2.44
总计	2786	100.00

4．民族结构分布

2019 届毕业生主要民族分布在汉族（2513 人，占比 90.20%）、土家族（86 人，占比 3.09%）、苗族（74 人，占比 2.66%）。

表 1-5　2019 届毕业生民族分布

民族	人数	比例（%）
汉族	2513	90.20
土家族	86	3.09
苗族	74	2.66
瑶族	33	1.18
侗族	24	0.86
藏族	21	0.75
白族	6	0.22
彝族	5	0.18
回族	5	0.18
满族	4	0.14
布依族	3	0.11
蒙古族	2	0.07
壮族	2	0.07
鄂温克族	1	0.04
仡佬族	1	0.04
维吾尔族	1	0.04
土族	1	0.04

民族	人数	比例（%）
哈尼族	1	0.04
其它	1	0.04
傣族	1	0.04
门巴族	1	0.04
总计	2786	100.00

二、毕业生就业率及毕业去向

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生总人数为 2786 人，就业人数 2381 人，就业率为 85.46%。毕业生各学院及专业初次就业率分布结果显示，在 5 个院系中，环境艺术与建筑系（就业 409 人，就业率为 89.89%）、环境监测系（就业 487 人，就业率为 87.28%）、环境经济与信息系（就业 541 人，就业率为 86.15%）、环境科学系（就业 451 人，就业率为 85.90%）、环境工程系（就业 493 人，就业率为 79.52%）。

毕业生就业率前三的专业分别是药品生物技术（就业 44 人，就业率为 100.00%）、商务英语（就业 53 人，就业率为 100.00%）、酒店管理（就业 42 人，就业率为 97.67%）。

表 1-6　2019 届毕业生各学院及专业就业率分布

院系	专业	就业人数	毕业人数	就业率（%）
环境经济与信息系	计算机应用技术	133	164	81.10
	电子商务	153	161	95.03
	环境信息技术	44	59	74.58
	商务英语	53	53	100.00
	物流管理	38	52	73.08
	酒店管理	42	43	97.67
	旅游管理	39	40	97.50
	文秘	27	39	69.23
	软件与信息服务	12	17	70.59
小计		541	628	86.15
环境工程系	环境工程技术	223	278	80.22
	工程造价	118	148	79.73
	给排水工程技术	74	92	80.43
	清洁生产与减排技术	37	53	69.81
	安全技术与管理	41	49	83.67
小计		493	620	79.52
环境监测系	环境监测与控制技术	275	308	89.29

院系	专业	就业人数	毕业人数	就业率（%）
	环境规划与管理	192	228	84.21
	工业分析技术	20	22	90.91
小计		487	558	87.28
	环境评价与咨询服务	113	136	83.09
	药品经营与管理	74	87	85.06
	食品营养与检测	73	84	86.90
环境科学系	食品质量与安全	61	75	81.33
	工程测量技术	49	58	84.48
	药品生物技术	44	44	100.00
	国土测绘与规划	37	41	90.24
小计		451	525	85.90
	建筑室内设计	124	142	87.32
	园林工程技术	113	125	90.40
环境艺术与建筑系	环境艺术设计	87	96	90.62
	视觉传播设计与制作	54	57	94.74
	城乡规划	31	35	88.57
小计		409	455	89.89
总计		2381	2786	85.46

（二）毕业去向

总体上，就业人数前三的毕业去向分别是签就业协议形式就业（1388 人，占比 49.82%）、签劳动合同形式就业（621 人，占比 22.29%）、待就业（405 人，占比 14.54%）。

表 1-7　2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	1388	49.82
签劳动合同形式就业	621	22.29
待就业	405	14.54
其他录用形式就业	256	9.19
升学	85	3.05
自主创业	21	0.75
自由职业	5	0.18
地方基层项目	2	0.07
应征义务兵	2	0.07
出国、出境	1	0.04
总计	2786	100.00

（三）继续深造情况

2019 届毕业生继续深造人数共 86 人，其中出国（境）1 人。

国内升学 85 人，国内升学率为 3.05%。其中升学率前三的专业分别是软件与信息服务（升学 2 人，升学率为 11.76%）、视觉传播设计与制作（升学 5 人，升学率为 8.77%）、工程测量技术（升学 4 人，升学率为 6.90%）。

表 1-8　2019 届不同学院毕业生分专业国内升学率分布

院系	专业	升学人数	升学率（%）
环境经济与信息系	酒店管理	2	4.65
	软件与信息服务	2	11.76
小计		4	0.64
环境工程系	环境工程技术	15	5.40
	给排水工程技术	5	5.43
	清洁生产与减排技术	1	1.89
	安全技术与管理	2	4.08
小计		23	3.71
环境监测系	环境监测与控制技术	20	6.49
	环境规划与管理	2	0.88
小计		22	3.94
环境科学系	环境评价与咨询服务	6	4.41
	药品经营与管理	1	1.15
	食品营养与检测	2	2.38
	食品质量与安全	2	2.67
	工程测量技术	4	6.90
	药品生物技术	1	2.27
	国土测绘与规划	2	4.88
小计		18	3.43
环境艺术与建筑系	建筑室内设计	4	2.82
	园林工程技术	4	3.20
	环境艺术设计	3	3.12
	视觉传播设计与制作	5	8.77
	城乡规划	2	5.71
小计		18	3.96
总计		85	3.05

（四）自主创业情况

2019 届毕业生自主创业人数共 21 人，自主创业人数占毕业总人数的 0.75%，自主创业毕业生分布在 9 个专业，创业人数最多的专业是电子商务，创业人数 7 人，占比 33.33%。

表 1-9　自主创业毕业生专业分布

专业	人数	比例（%）
电子商务	7	33.33
建筑室内设计	3	14.29
视觉传播设计与制作	3	14.29
给排水工程技术	2	9.52
工程造价	2	9.52
安全技术与管理	1	4.76
城乡规划	1	4.76
环境信息技术	1	4.76
清洁生产与减排技术	1	4.76
总计	21	100.00

自主创业毕业生创业行业最多的是信息传输、软件和信息技术服务业（创业 7 人，占比 33.33%），其次是建筑业、教育、租赁和商务服务业，三个行业创业人数均为 3 人，占比均为 14.29%。

表 1-10　自主创业毕业生创业行业分布

行业	人数	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	7	33.33
建筑业	3	14.29
教育	3	14.29
租赁和商务服务业	3	14.29
住宿和餐饮业	2	9.52
房地产业	1	4.76
金融业	1	4.76
居民服务、修理和其他服务业	1	4.76
总计	21	100.00

三、毕业生就业流向

2019 届毕业生就业流向分布主要从五个方面展开：一是单位行业；二是单位性质；三是职业结构；四是就业地域流向；五是重点区域就业情况。以下就业流向分析只针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业、自主创业、自由职业）的毕业生开展分析。

（一）单位行业

1．总体情况

按国家统计局 2017 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2017）标准，将就业单位划分为 21 个行业。2019 届毕业生就业行业中，就业人数前三的行业分别是“水利、环境和公共

设施管理业”（1029 人，占比 45.35%）、“建筑业”（401 人，占比 17.67%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（211 人，占比 9.30%）。

表 1-11　2019 届毕业生就业去向行业结构分布

单位行业	人数	比例（%）
水利、环境和公共设施管理业	1029	45.35
建筑业	401	17.67
信息传输、软件和信息技术服务业	211	9.30
科学研究和技术服务业	103	4.54
公共管理、社会保障和社会组织	81	3.57
租赁和商务服务业	80	3.53
教育	68	3.00
居民服务、修理和其他服务业	64	2.82
批发和零售业	63	2.78
文化、体育和娱乐业	43	1.90
房地产业	22	0.97
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.88
住宿和餐饮业	20	0.88
交通运输、仓储和邮政业	17	0.75
制造业	17	0.75
金融业	12	0.53
农、林、牧、渔业	8	0.35
卫生和社会工作	6	0.26
军队	3	0.13
采矿业	1	0.04
总计	2269	100.00

2. 各院系各专业毕业生主要就业行业

表 1-12　2019 届各学院各专业毕业生主要就业行业

院系	专业	主要行业	比例（%）
环境经济与信息系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	40.41
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	28.57
	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业	32.08
	环境信息技术	信息传输、软件和信息技术服务业	25.58
	酒店管理	公共管理、社会保障和社会组织	62.50
	旅游管理	公共管理、社会保障和社会组织	33.33
	物流管理	公共管理、社会保障和社会组织	44.74
	文秘	信息传输、软件和信息技术服务业	37.04
	软件与信息服务	信息传输、软件和信息技术服务业	70.00
小计		信息传输、软件和信息技术服务业	30.43

院系	专业	主要行业	比例（%）
环境监测系	环境监测与控制技术	水利、环境和公共设施管理业	84.31
	环境规划与管理	水利、环境和公共设施管理业	75.79
	工业分析技术	水利、环境和公共设施管理业	65.00
小计		水利、环境和公共设施管理业	80.00
环境工程系	环境工程技术	水利、环境和公共设施管理业	91.35
	工程造价	建筑业	78.45
	给排水工程技术	水利、环境和公共设施管理业	98.51
	安全技术与管理	水利、环境和公共设施管理业	97.37
	清洁生产与减排技术	水利、环境和公共设施管理业	100.00
小计		水利、环境和公共设施管理业	72.41
环境科学系	环境评价与咨询服务	水利、环境和公共设施管理业	61.68
	药品经营与管理	水利、环境和公共设施管理业	97.26
	食品营养与检测	水利、环境和公共设施管理业	91.55
	食品质量与安全	水利、环境和公共设施管理业	55.93
	工程测量技术	建筑业	51.11
	药品生物技术	水利、环境和公共设施管理业	90.70
	国土测绘与规划	水利、环境和公共设施管理业	54.29
小计		水利、环境和公共设施管理业	69.75
环境艺术与建筑系	建筑室内设计	建筑业	93.97
	园林工程技术	建筑业	70.37
	环境艺术设计	建筑业	52.44
	视觉传播设计与制作	建筑业	45.45
	城乡规划	建筑业	50.00
小计		建筑业	69.31
总计		**水利、环境和公共设施管理业**	**45.35**

（二）单位性质

2019 届毕业生就业人数前三的单位分别是其他企业（2110 人，占比 92.99%），国有企业（45 人，占比 1.98%），其他事业单位（37 人，占比 1.63%）。

表 1-13　2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例（%）
其他企业	2110	92.99
国有企业	45	1.98
其他事业单位	37	1.63
其他教学单位	32	1.41
机关	14	0.62
三资企业	13	0.57
科研设计单位	6	0.26

单位性质	人数	比例（%）
医疗卫生单位	4	0.18
城镇社区	3	0.13
地方基层项目	2	0.09
部队	2	0.09
高等学校	1	0.04
总计	2269	100.00

（三）职业结构

2019 届毕业生就业人数前三的职位类别分别是其他专业技术人员（999 人，占比 44.03%）、工程技术人员（644 人，占比 28.38%）、其他人员（298 人，占比 13.13%）。

表 1-14 2019 届毕业生就业职业结构分布

职位类别	人数	比例（%）
其他专业技术人员	999	44.03
工程技术人员	644	28.38
其他人员	298	13.13
办事人员和有关人员	186	8.20
商业和服务业人员	60	2.64
教学人员	43	1.90
科学研究人员	10	0.44
经济业务人员	8	0.35
文学艺术工作人员	7	0.31
金融业务人员	5	0.22
体育工作人员	4	0.18
军人	2	0.09
农林牧渔业技术人员	1	0.04
新闻出版和文化工作人员	1	0.04
生产和运输设备操作人员	1	0.04
总计	2269	100.00

（四）地域流向

毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（1603 人，占比 70.65%）、广东（373 人，占比 16.44%）、浙江（70 人，占比 3.09%）。

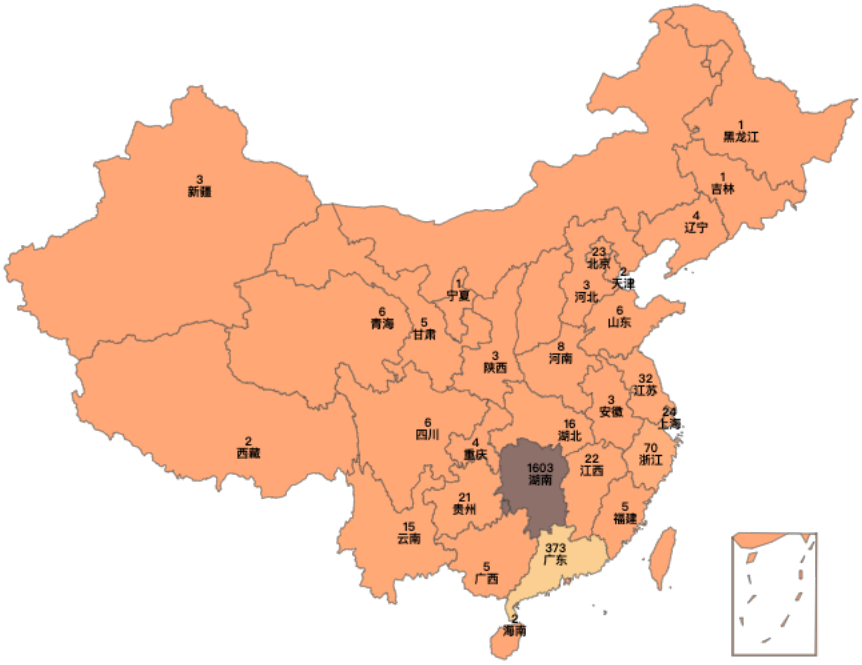

图 1-2　2019 届毕业生就业省份流向

（五）重点区域就业

1. 留湘就业情况

总体上，就业人数前三的城市分别是长沙市（1344 人，占比 83.84%）、岳阳市（38 人，占比 2.37%）、郴州市（31 人，占比 1.93%）。

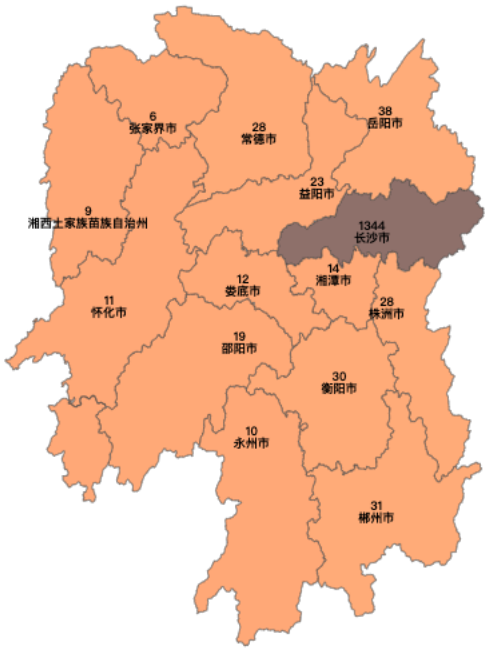

图 1-3　2019 届毕业生省内就业情况

省内就业人数前三的行业分别是“水利、环境和公共设施管理业”（676 人，占比 42.17%）、“建筑业”（315 人，占比 19.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（134 人，占比 8.36%）。

表 1-15　2019 届毕业生省内就业行业

单位行业	人数	比例（%）
水利、环境和公共设施管理业	676	42.17
建筑业	315	19.65
信息传输、软件和信息技术服务业	134	8.36
公共管理、社会保障和社会组织	75	4.68
科学研究和技术服务业	67	4.18
租赁和商务服务业	66	4.12
教育	58	3.62
居民服务、修理和其他服务业	47	2.93
文化、体育和娱乐业	39	2.43
批发和零售业	36	2.25
住宿和餐饮业	16	1.00
房地产业	16	1.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.87
金融业	11	0.69
制造业	10	0.62

单位行业	人数	比例（%）
交通运输、仓储和邮政业	8	0.50
农、林、牧、渔业	7	0.44
卫生和社会工作	6	0.37
军队	2	0.12
总计	1603	100.00

2. 西部就业情况

总体上，毕业生西部就业就业人数为 71 人，西部就业占已就业毕业生的 2.98%。

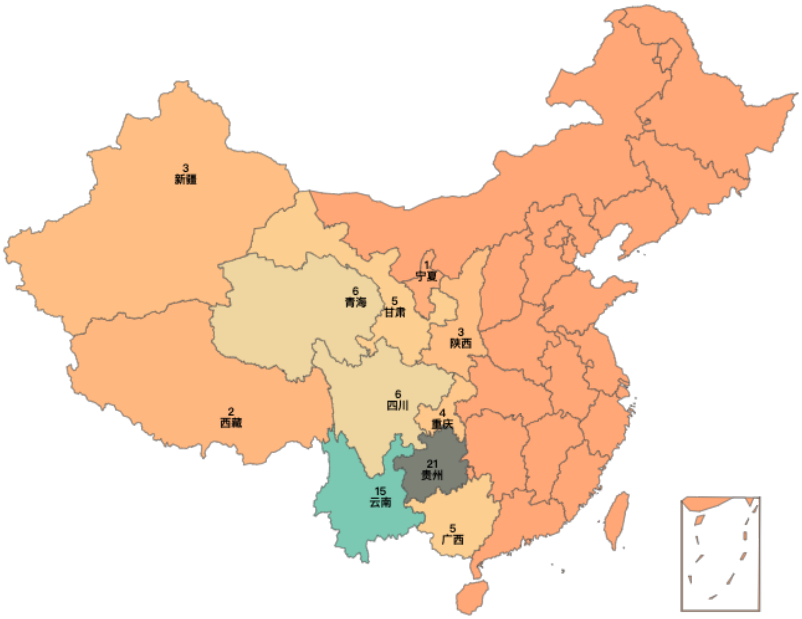

图 1-4　2019 届毕业生西部就业情况

3. 回生源省就业及就业吸引力情况

总体上，毕业生回生源省就业比例[1]为 71.04%，回生源省就业比例较高的省份为除吉林外是湖南省，回生源省就业人数是 1509 人，回生源省就业比例为 75.04%。

[1] 回生源地就业比例=已就业毕业生中回生源省就业人数/已就业毕业生中该生源省生源人数。

毕业生就业吸引力[2]较大的省份有浙江（777.78%）、湖北（533.33%）等经济发达省份。湖南省对毕业生的就业吸引力为 79.71%。

表 1-16　毕业生回生源省就业及就业吸引力

省份	生源人数	回生源就业人数	回生源省就业比例（%）	就业人数	就业吸引力（%）
吉林	1	1	100.00	1	100.00
湖南	2011	1509	75.04	1603	79.71
广西	4	3	75.00	5	125.00
广东	70	49	70.00	373	532.86
西藏	3	2	66.67	2	66.67
浙江	9	5	55.56	70	777.78
贵州	30	13	43.33	21	70.00
甘肃	10	4	40.00	5	50.00
湖北	3	1	33.33	16	533.33
辽宁	9	3	33.33	4	44.44
陕西	3	1	33.33	3	100.00
云南	33	10	30.30	15	45.45
青海	18	5	27.78	6	33.33
宁夏	4	1	25.00	1	25.00
新疆	12	3	25.00	3	25.00
安徽	6	1	16.67	3	50.00
四川	11	1	9.09	6	54.55
海南	8		0.00	2	25.00
河北	1		0.00	3	300.00
河南	2		0.00	8	400.00
黑龙江	1		0.00	1	100.00
江西	8		0.00	22	275.00
内蒙古	9		0.00		0.00
山西	3		0.00		0.00
北京				23	
福建				5	
江苏				32	
山东				6	
上海				24	
天津				2	
重庆				4	
总计	2269	1612	71.04	2269	

[2] 地区就业吸引力=该地区就业人数/该地区生源人数。

第二章　毕业生就业创业工作举措

一、认识到位，责任到位，切实提高就业创业工作政治站位

党的十九大报告指出，就业是最大的民生。学院以建立健全就业创业“一把手工程”领导机制、保障机制、管理机制为支撑点，有效强化了就业创业工作的规划性、系统性，切实提高就业创业工作政治站位。

（一）压实领导管理机制，确保就业创业“一把手工程”认识到位、组织到位。

学院坚持把大学生就业创业工作视为最大的民生工程，将就业创业工作纳入学院中长期发展规划，党委、行政多次召开会议，研究部署。成立了以党委书记、院长双组长的“大学生创新创业就业工作领导小组”，分管就业创业工作的副院长为副组长，就业指导与校企合作处、教务处、科研处、招生处、学生处、团委、实训处等相关部门和各系主要领导为成员。各系成立就业创业工作小组。系主任、党总支书记任组长，专业教研室主任和创业导师，毕业班辅导员为小组成员，形成了“统一管理、统筹协调、分级负责、分类指导”的就业创业工作机制。广大教职工全员参与、全力支持、全方位服务就业创业工作的积极性不断增强，“创新带动创业、创业带动就业”的人才培养全链条逐步形成。

（二）抓实保障考核机制，确保就业创业“一把手工程”措施到位、责任到位。

把就业创业工作纳入年度考核指标体系，学院与各系签订了《就业创业工作目标责任书》，作为考核系部工作及系部领导班子工作业绩的重要指标。同时，建立了严格的毕业生就业创业工作考评体系，强化对就业创业工作的质量考评和过程评价，以工作考核和业绩评价推进毕业生就业创业工作扎实开展。

每年 10 月，召开全院性就业创业工作会议，对上年度就业创业工作进行认真总结，研究部署下年度相关工作，审定年度《就业创业工作安排》，明确就业创业工作目标和具体措施，逐步改善就业创业工作保障条件。从健全制度入手修订完善了《院领导联系系部就业工作制度》、《就业创业工作管理办法》、《特殊群体毕业生帮扶制度》、《创新创业奖学金制度》等 9 个就业创业制度和 10 个工作规程。各系部结合实际，制定了相应的实施细则，从而形成了全方位、多层次的管理规章制度，使就业创业工作的每一个层次、每一个环节都有章可循。

二、人员到位，经费到位，切实改善就业创业工作支撑条件

学院在人才队伍、工作场地、工作经费方面予以足够的保障，为做好就业创业工作提供有力支撑。

（一）队伍建设注重挖掘潜力。

在就业创业人才队伍建设方面，各系设置一名固定的就业专干，改变了以往由毕业班辅导员担任就业专干造成的队伍不稳定状况。目前，就业创业专职人员 12 人。就业创业人员培训纳入学院师资培训计划，鼓励和支持就业创业专兼职人员参与相关专项学习与培训。两年来，学院先后选派了 30 人次参加国家职业规划师、职业指导师等各类培训，年度参训率达 100%。在就业创业指导课教师待遇方面，出台制度明确教师在职称评定、教学津贴发放等方面与其他教学人员享受同等待遇。

（二）工作环境注重“一站式”服务。

学院配备了必要的就业创业工作专用场地，设有就业创业指导教研室、职业咨询指导室、远程招聘面试室、毕业生档案室等专用场地，总面积达 800㎡，并配齐了现代化的办公设备，场地相对集中，并实现了“一站式”服务。

（三）工作经费注重多方开源。

按照上级有关经费安排要求落实就业和创新创业工作专项经费，并列入了年度财经预算。2017 年，安排就业工作经费 35 万元，创新创业工作经费 22 万；2018 年，安排就业工作经费 30 万元，创新创业工作经费 21 万。同时，上级人社部门、教育部门奖励及社会企业赞助的就业创业经费 77 多万元，力合科技有限公司董事长张广胜个人捐款 20 万，全部用于大学生就业创业工作及学院创新创业大赛等活动。

三、帮扶到位，服务到位，切实提高精准服务水平

在就业创业工作中，教师精准指导、学生才能实现精准就业。在工作中，学院注重强化大局意识、责任意识，做到服务企业需求与服务学生发展相结合，提升就业创业精准服务水平。

（一）鼓励基层就业，帮扶困难学生。

认真学习领会国家和省有关就业创业文件精神，结合学院实际出台了帮扶就业困难学生的相关政策，并认真组织实施。一是建立台账。及时掌握就业困难毕业生的基本情况，建立

就业困难学生、少数民族学生、农村生源、残疾学生数据库，2016—2018 年帮扶困难学生3000 余人次。二是心理帮扶。对就业困难毕业生进行心理问题排查，加强心理辅导，使其认清自身优势，增强面对困难的勇气和信心。三是经济帮扶。重视对特困学生的个性化就业服务工作，为特困毕业生发放补助，帮助他们减轻经济压力。四是岗位帮扶。毕业 1 年内毕业生享受在校生就业创业同等权利，可参加校园招聘和创业项目申请入驻大学生创新创业孵化基地，通过毕业生就业和创业两条有效途径实现托底就业。

学院成立了大学生应征入伍工作领导小组，出台《征兵入伍激励制度》，对大学生应征入伍组织工作起到积极促进作用，2016-2017 年我院入伍人数共计 115 人。

（二）精准提供信息，服务企业需求。

学院就业信息网站日益完善，并指派专人负责网站的建设和维护，网站功能完善，信息量大，更新及时，年访问量超 5000 人次，已实现嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统、链接湖南省毕业生就业网，为毕业生及时掌握国家就业政策，了解更多的就业资讯提供了方便。实现省、院两级毕业生实名制就业状况查询，为及时向上级部门报送有关信息、学院职能部门掌握毕业生就业进展、毕业生查询就业状况提供了便捷服务。广泛收集用人单位需求信息，通过学院就业网站、微信、手机信息和各类 QQ 群（包括学院就业工作群、毕业班辅导员群）等多种方式进行精准推送，两年来成功举办各类专场、小型招聘会 150 余次，共发布招聘信息 300 余条，推送岗位需求总量 2 万多个，校园招聘岗位数与毕业生人数比例为3：1，校园招聘落实毕业生就业比例达到 80%，基本满足了应聘意愿毕业生就业需求。

（三）强化就业指导，服务学生发展。

学院于 2010 年成立了就业指导教研室，归口就业指导与校企合作处管理。目前有专任教师 3 名，其中副教授 1 人，博士 1 人、硕士 2 人。目前建成了一支 12 人的专兼职教师队伍，开设了《大学生职业生涯指导》、《大学生就业指导》和《创业基础》三门必修课，总学时为 64 学时。严格按照教学大纲组织教学，教学编班控制在 60 人左右，广泛采取案例教学，提高教学的实用性。近三年学生对就业指导、创业创新教育工作满意率均在 95%以上。

四、深化创新创业教育改革，以好创意带动创新潮

近年来，学院把实施就业创业教育作为培养高素质应用型人才的重要途径，推动学院形成良好的就业创业氛围，服务学生创新创业实践。

（一）深化创新创业教育改革。

将创新创业教育纳入人才培养全过程，制定实施《深化创新创业教育改革实施方案》。制定了《大学生创新创业教育实践基地管理办法》，各专业充分利用 10 个校内大学生创新创业教育实践基地（平台），建立了创新创业实践实训教学体系，将创新创业列入人才培养方案，全面融入到人才培养的全过程。一是在《大学生职业生涯指导》、《大学生就业指导》必修课的基础上，将创新创业融入核心课程教学过程，学生组成兴趣小组，通过项目式教学解决实际问题提高学生专业水平，同时产生出与专业相结合的创新创业项目；二是在专业课教学过程中加大实践教学比重，改革教学模式，模拟工作实景，鼓励学生技术创新，激发学生创业热情；三是充分利用实践实训平台，开放实验实训设施，提供学生创新创业所需的硬件设备条件。鼓励大学生创业项目参加校外各级各类比赛。近两年，获得“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛一等奖 1 个，二等奖 1 个，获得湖南省黄炎培创业规划大赛一等奖 1 个，三等奖 3 个，优胜奖 5 个；获得湖南省互联网+大学生创新创业大赛铜奖 2 个；“挑战杯”湖南省直高校创新创业创效大赛特等奖 1 个，金奖 8 个，银奖 6 个，铜奖 4 个；长沙市大学生科技创新创业大赛一等奖 3 个，三等奖 3 个，优胜奖 4 个。

（二）广泛拓展就业市场。

各系根据学院《开展毕业生就业跟踪调查和就业市场开拓与调研工作的通知》要求，制定了企业走访调查与就业市场开拓的实施方案，积极拓展就业市场平台，广泛寻求合作伙伴。一是派出专职工作人员到各地了解毕业生需求情况，加深与用人单位联系，开拓毕业生就业市场。两年来，学校共派出 50 多人次到广东、上海、江苏、浙江、福建、贵州、重庆等地开拓就业市场，掌握用人单位需求信息。同时通过信函方式向用人单位发出邀请函万余份。二是建立走访校友制度。成立了企业校友会，增进与企业校友的感情，以校友资源为纽带，为毕业生提供就业信息和就业岗位，带动就业工作良性循环。两年来，通过校友联系的用人单位或校友所在单位来校招聘的就有 200 多家。三是发挥全体教职员工的作用。动员全体教职员工特别是挂职于企业的教职员工，发挥在行业领域的“人脉”资源优势，利用社会资源和行业的影响，帮助毕业生就业。四是搭建合作平台，校企良性互动。发挥环保职教集团和校友会两大平台优势，实现校企深度合作。近两年学院先后与中国光大集团等多家行业龙头企业建立了校企合作关系，与杭州聚光科技和湖南力合科技开展“现代学徒制”人才培养，产教深度融合，校企合作持续推进，学院也成功立项为教育部现代学徒制（第三批）试点单位。

五、就业质量不断提高，实现用人单位和毕业生“双满意”

（一）积极发布就业质量年度报告。

自 2015 届毕业生开始，持续开展毕业生社会需求与人才培养质量调查研究工作，并编写成调研报告，每年根据调查报告，组织召开相关研讨会，针对就业、招生、教学、教育管理、后勤服务等存在相关问题提出整改措施，有力地促进了专业结构调整、教育教学改革、大学生管理和后勤服务等方面的改进。2015 年起发布《就业质量年度报告》，自觉接受社会监督。

（二）用人单位和毕业生满意度逐年提高。

学院积极搭建用人单位与毕业生就业双向选择的平台，贯彻执行国家就业政策，为用人单位校园招聘提供优质服务，积极妥善解决毕业生就业过程中遇到的各种难题，切实维护毕业生就业权益，连续多年实现毕业生就业安全“零事故”、“零投诉”，形成了良好的口碑。根据第三方数据调查公司显示，用人单位对学院就业工作满意度、毕业生对学院就业工作满意度等各项指标均保持 90%以上。通过企业走访调研获取环保产业技能人才专业需求并结合学院实际，近两年学院对职业卫生技术与管理、药品经营与管理、物流管理、旅游管理、软件与信息服务、文秘 6 个专业从 2018 年起停止招生，并对工程造价、水环境监测与治理、工程测量与监理等 3 个专业的归属系进行了调整；新申报了“资源综合利用与管理技术”、“污染修复与生态工程技术”两个环保类专业，更加凸显环保特色，优化了专业结构和布局。每年召开毕业生社会需求与人才培养研讨会，对毕业生就业状况、用人单位对毕业生评价、毕业生对教学反馈评价等调研数据进行分析讨论，提出改进措施，建立了就业培养和招生工作“同频共振”联动机制，实现了录取新生质量、培养质量与就业质量同步提高。

六、彰显学院特色，不断开拓创新

学院根植于环保事业，紧密贴合国家生态文明建设重大战略需求，坚持“质量立院、人才强院、特色兴院、依法治院”的办学理念，突出“技术服务社会，实践融入教学”的办学特色，扎实推进就业创业工作，取得明显成效。

（一）全面推进 ISO9001 质量管理体系建设，实现毕业生高质量就业

2016 年，学院全面启动 ISO9001 质量管理体系建设，按照“有效管理、争创一流”的质量方针，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立健全专业动态调整机制，完善课程体系，

加强教材建设和实训基地建设，帮助教师创新教学方法，鼓励教师大胆实施教学改革，不断提升教学水平和质量。切实加强毕业生就业指导服务的规范化、制度化建设，不断提高就业指导服务的针对性和有效性，实现毕业生高质量就业。

（二）争取政策支持，有效提升就业层次

学院积极争取上级主管单位湖南省生态环境厅对学院就业工作的大力支持，为给毕业生开辟一条更高层次的就业渠道，省生态环境厅下文到全省各地市县环保部门，凡地市县环保局、监测站、环保监察大队招聘公务员、事业编制人员，在条件相等的情况下，优先录取我院毕业生。近两年，有 70 余名毕业生通过招考任职于环保系统管理岗位和技术岗位；有 10 名同学踏上了服务西部的征程，115 名毕业生参军入伍，通过专升本考试到专业对口的本科院校升造的毕业生有 160 多人。

（三）依托行业优势，拓宽职业“绿色通道”

学院积极承担全省乃至全国的环保系统干部和技术人员培训。近两年，共承办全国环保局长培训班、湖南省环保局长培训班等各类培训 180 余期，年均培训达 5000 人次。学院在环保行业享有盛名，用人单位联系广、人脉资源丰富、推荐途径畅通。

学院全面推行毕业证和职业技能证“双证书”毕业制度。近年来，学院学生的环评上岗证、安全评价师、水环境监测工、大气环境监测工、废水处理工、环境生物监测工等职业资格证一次性获证率在 80%以上，核心职业资格证的获证率在 85%以上。

（四）深化产教融合，校企协同育人

近年来，学院积极开展校企合作，推进产教融合，不断完善校企合作平台建设，创新校企合作模式。先后与光大国际、聚光科技、力合科技、健恒环保等国内知名环保企业签订合作协议；与杭州聚光科技和湖南力合科技开展“现代学徒制”人才培养模式。

（五）整合校友资源，发挥企业校友会作用

校友是母校最大的财富和最宝贵的资源，校友会是凝聚校友、汇集校友资源的重要平台。学院于 2018 年 6 月成立了企业校友会，在“整合校友资源、分享校友经验、服务校友经济、助推母校发展”，特别是在促进大学生就业创业中发挥了重要作用。近两年校友企业来学院举办招聘会 50 场次，招聘毕业生近千人。

第三章　毕业生就业质量相关分析

本部分主要从以下六方面来阐述毕业生就业相关分析：就业满意度、薪酬福利情况、人职适配性、职业发展评价、岗位评价、工作转换情况。

一、就业满意度

毕业生就业满意度[3]是 89.90%，其中“非常满意”占比 13.27%，“满意”占比 35.04%，“比较满意”占比 41.59%。

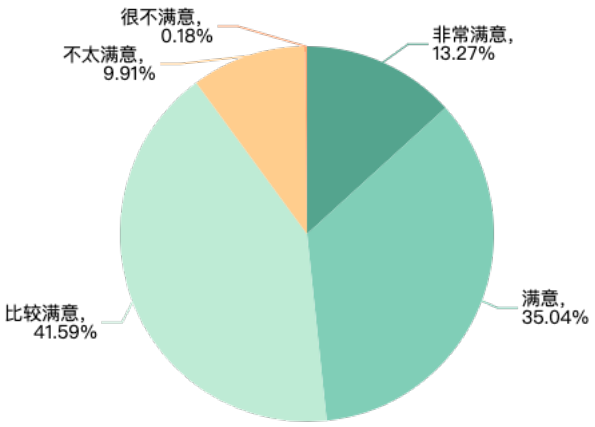

图 3-1　2019 届毕业生就业状况满意度分布

2019 届各专业毕业生就业满意度数据显示，就业满意度达 100%的有 11 个专业。

[3] 就业满意度=非常满意+满意+比较满意

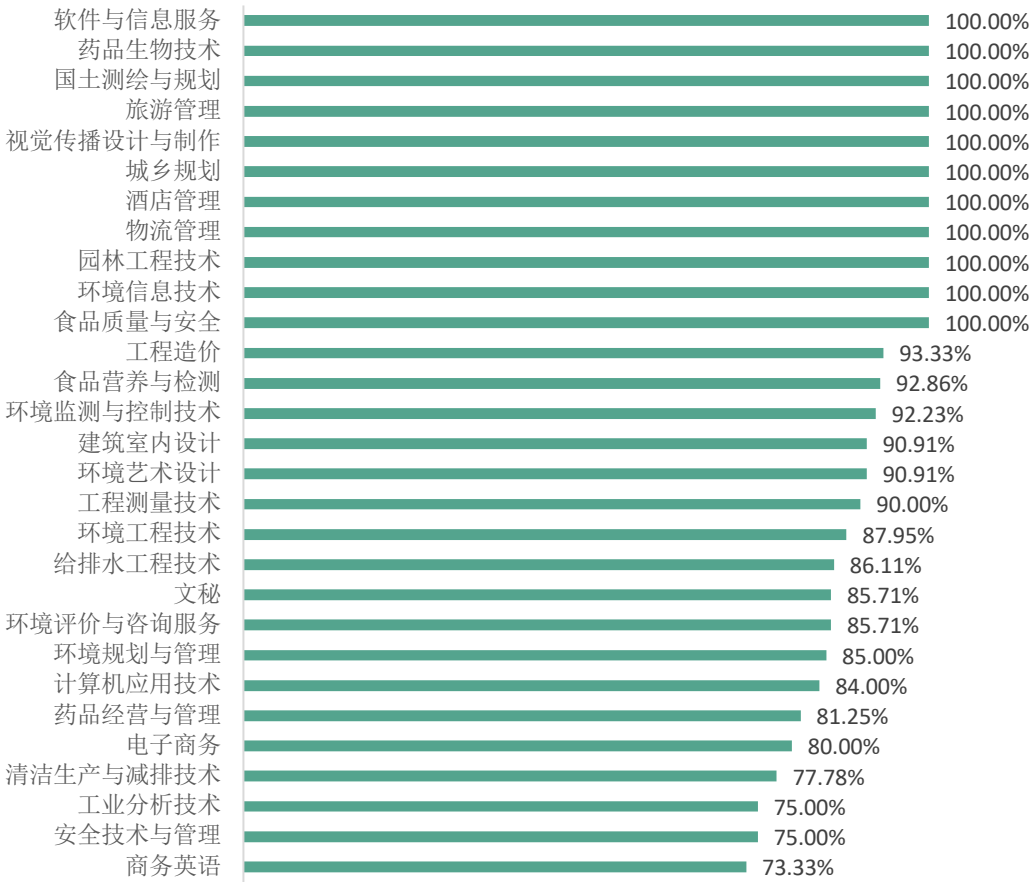

图 3-2　2019 届各专业毕业生就业满意度

二、薪酬福利情况

（一）薪资水平及其满意度

2019 届毕业生薪资区间分布数据显示，2019 届毕业生毕业生平均月收入是 3719，其中“2000 元以下”占比 4.42%，“2001-3000 元”占比 22.30%，“3001-4000 元”占比 46.02%。

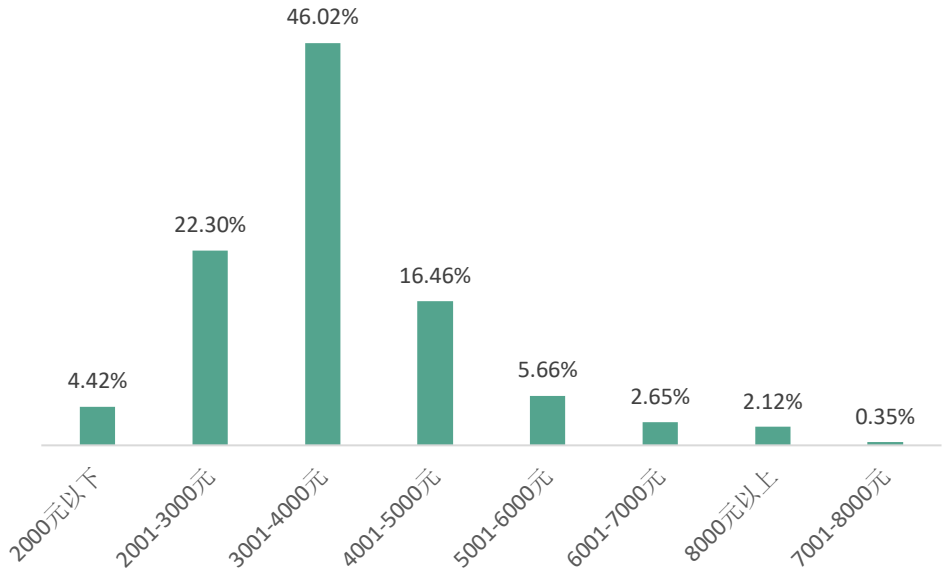

图 3-3　2019 届毕业生薪资区间分布

2019 届各专业毕业生月平均薪资数据显示，月收入最高的专业是电子商务，平均薪资为 4800 元。

表 3-1　2019 届各专业毕业生月平均薪资

专业	月平均薪资（元）
电子商务	4800
旅游管理	4500
工业分析技术	4250
食品营养与检测	4250
环境工程技术	4108
环境监测与控制技术	4000
清洁生产与减排技术	3833
环境规划与管理	3725
商务英语	3701
城乡规划	3700
食品质量与安全	3611
工程造价	3605
给排水工程技术	3597
环境信息技术	3563
物流管理	3500
药品经营与管理	3500
视觉传播设计与制作	3500
国土测绘与规划	3500
药品生物技术	3500
环境艺术设计	3500
工程测量技术	3450

专业	月平均薪资（元）
计算机应用技术	3420
酒店管理	3333
安全技术与管理	3250
园林工程技术	3188
环境评价与咨询服务	3072
文秘	3000
建筑室内设计	2727
软件与信息服务	2500
总计	3719

毕业生对月平均收入的满意度是 61.07%，其中“非常满意”占比 4.25%，“满意”占比 13.81%，“比较满意”占比 43.01%。

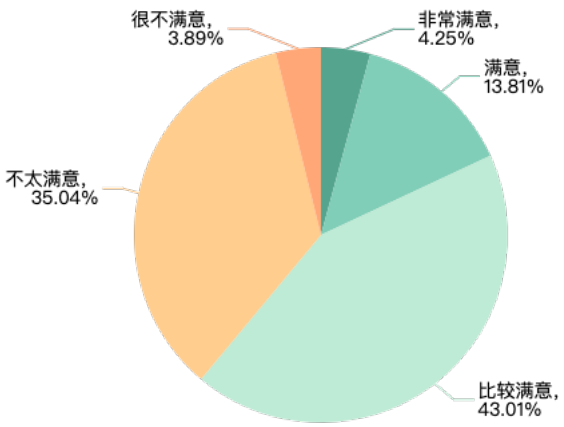

图 3-4　2019 届毕业生薪资满意度分布

（二）社会保障及其满意度

2019 届毕业生就业单位提供社会保障数据显示，83.01%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供五险一金或四险一金外;还提供了其他保障和补贴”（10.97%），其次是“提供了五险一金”（40.71%），“提供了基本保障”（31.33%）。

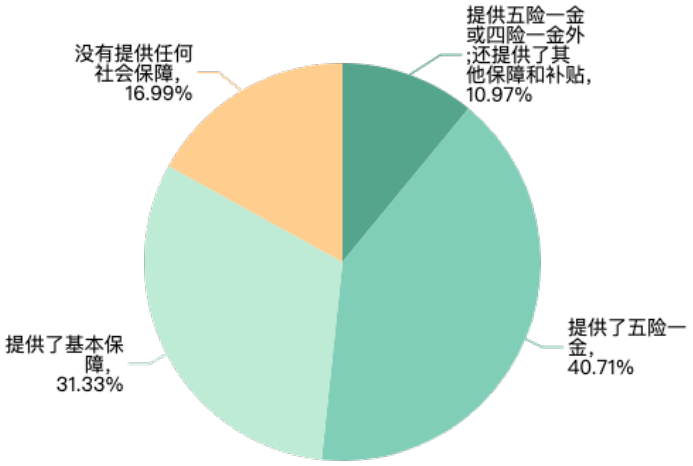

图 3-5　2019 届毕业生就业单位提供社会保障分布

2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度调查结果表明，毕业生福利保障满意度为 88.66%，其中“非常满意”占比 11.50%，“满意”占比 36.28%，“比较满意”占比 40.88%。

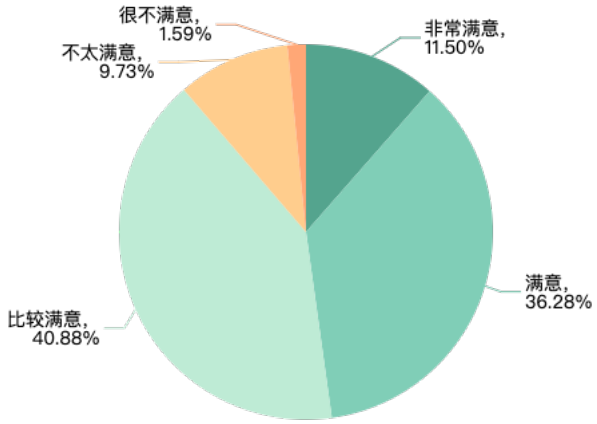

图 3-6　2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

三、人职适配性

（一）专业相关度

2019 届毕业生工作与专业相关度总体分布显示，毕业生工作与专业的相关度是 74.16%，其中“非常相关”占比 20.71%，“相关”占比 38.58%，“比较相关”占比 14.87%。

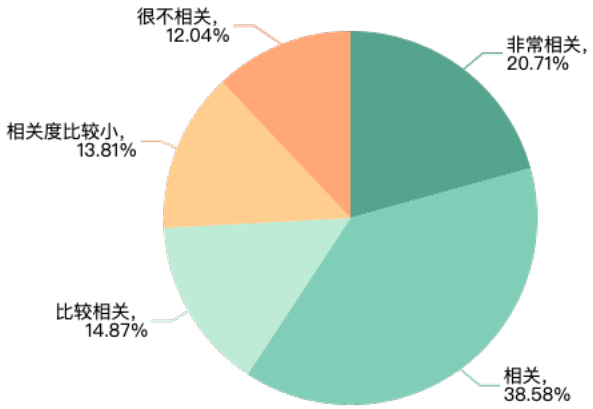

图 3-7　2019 届毕业生工作与专业相关度总体分布

分专业毕业生就业专业相关度来看，城乡规划、国土测绘与规划、软件与信息服务的专业相关度最高，达 100%。

表 3-2　2019 届毕业生各专业毕业生就业专业相关度

专业	专业相关度（%）
城乡规划	100.00
国土测绘与规划	100.00
软件与信息服务	100.00
建筑室内设计	90.91
环境评价与咨询服务	90.48
工程测量技术	90.00
清洁生产与减排技术	88.89
安全技术与管理	87.50
环境监测与控制技术	85.44
给排水工程技术	83.33
电子商务	80.00
视觉传播设计与制作	80.00
环境工程技术	79.52
工程造价	77.78
环境规划与管理	75.00
商务英语	73.33
食品质量与安全	72.22
酒店管理	66.67
药品生物技术	66.67
食品营养与检测	64.29
园林工程技术	62.50
药品经营与管理	50.00
工业分析技术	50.00

专业	专业相关度（%）
环境艺术设计	45.45
文秘	42.86
旅游管理	40.00
物流管理	33.33
计算机应用技术	32.00
环境信息技术	31.25
总计	74.16

除其他情况之外，2019 届毕业生从事不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、工作环境不好、就业机会少、收入待遇较低以及与自己的兴趣不符。调查发现，毕业生选择从事专业不相关工作的原因是“其他”占比 31.97%，其次是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.17%），“本专业相关工作收入待遇较低”（17.69%）。

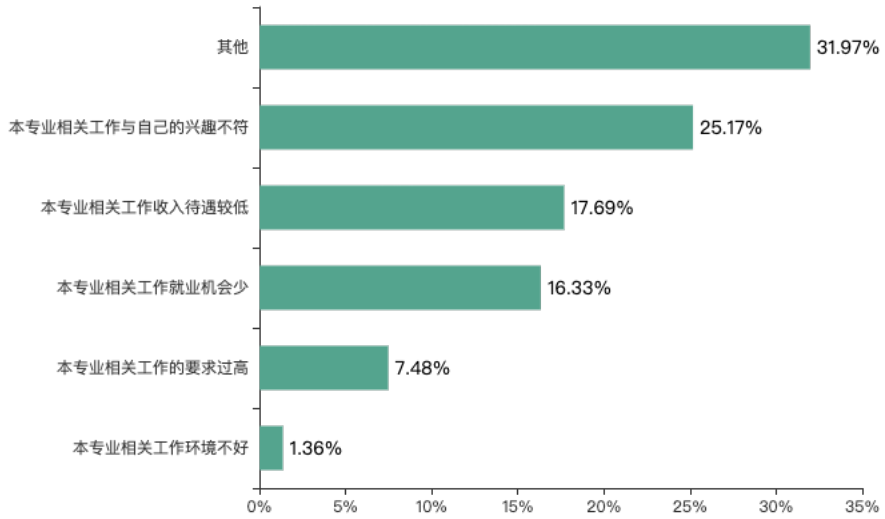

图 3-8　2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布

（二）职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度[4]总体分布数据显示，2019 届毕业生职业期待吻合度是 71.15%，其中“非常一致”占比 6.90%，“一致”占比 22.30%，“比较一致”占比 41.95%。

[4] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

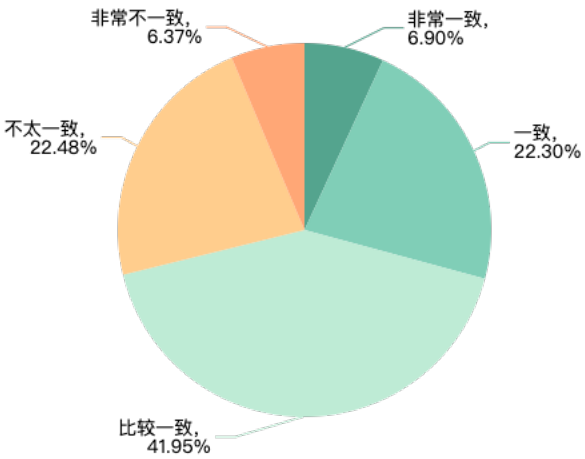

图 3-9　2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布

四、职业发展评价

（一）晋升空间

2019 届毕业生对已签约单位工作岗位晋升空间的评价显示，52.41%的毕业生认为晋升空间较大，其中“非常大”占比 8.12%，“大”占比 13.54%，“比较大”占比 30.75%。

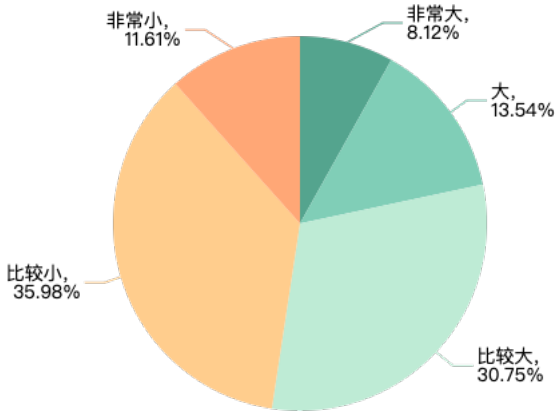

图 3-10　2019 届毕业生工作晋升空间评价

（二）单位发展前景

2019 届毕业生对已签约单位发展前景的评价显示，72.08%的毕业生看好单位的发展前景，其中“非常高”（12.68%），“高”（21.35%），“比较高”（38.05%）。

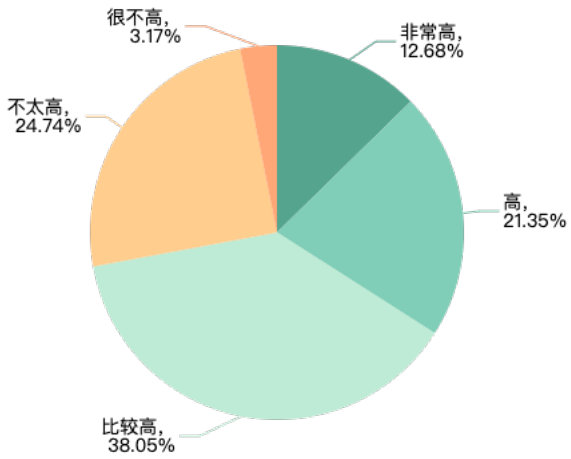

图 3-11　2019 届毕业生单位发展前景评价

（三）培训进修

2019 届毕业生对已签约单位培训进修的评价显示，61.65%毕业生表示培训机会较多，其中表示“非常多”占比 8.02%，表示“多”占比 17.37%，表示“比较多”占比 36.26%。

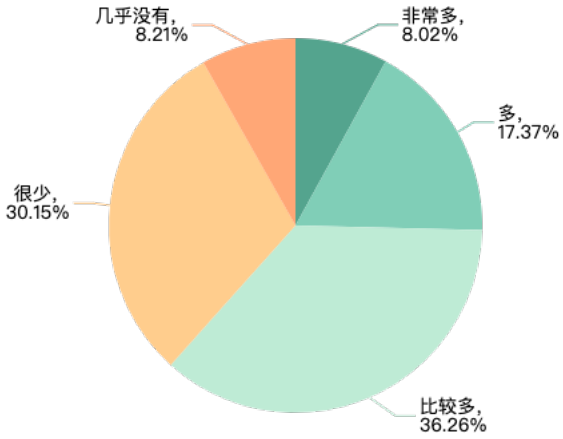

图 3-12　2019 届毕业生培训进修评价

五、岗位评价

（一）工作稳定性

2019 届毕业生对已签约单位工作稳定性的评价显示，毕业生工作稳定度是 87.44%，其中“非常稳定”占比 9.56%，“稳定”占比 35.93%，“比较稳定”占比 41.95%。

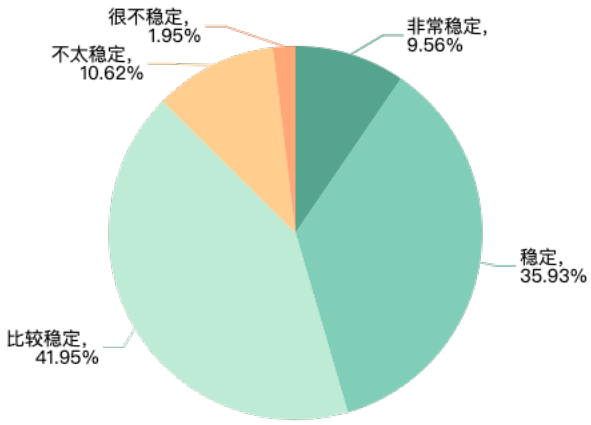

图 3-13　毕业生对工作稳定性评价

（二）工作自主性

2019 届毕业生对已签约单位工作自主性的评价显示，86.01%的毕业生表示工作自主性较高，其中表示工作“非常自主”的人数占比 15.75%。

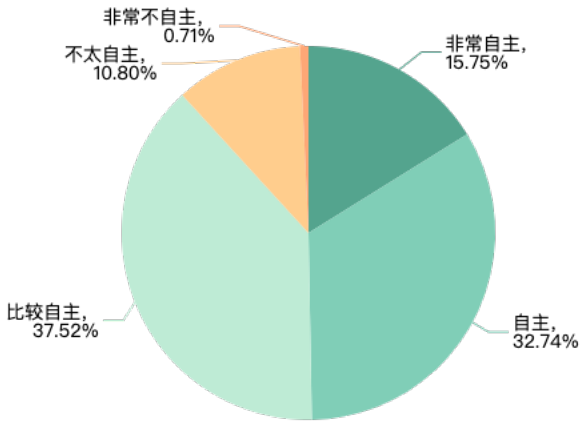

图 3-14　2019 届毕业生对工作自主性的评价

（三）岗位压力

2019 届毕业生对已签约单位岗位压力的评价显示，62.12%的毕业生表示有一定的工作压力。其中 6.19%的毕业生表示“非常大”，15.93%的毕业生表示“大”，40.00%的毕业生表示“比较大”。

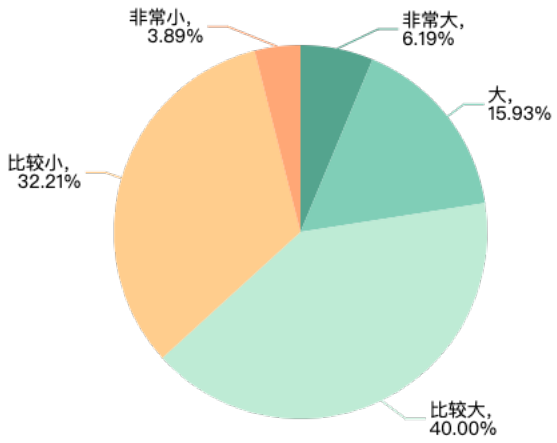

图 3-15　2019 届毕业生对工作压力评价

（四）加班时长

2019 届毕业生对已签约单位加班时长的评价显示，其中“没有加班”占比 31.15%，“5 小时以内”占比 27.58%，“5-10 小时”占比 21.03%。

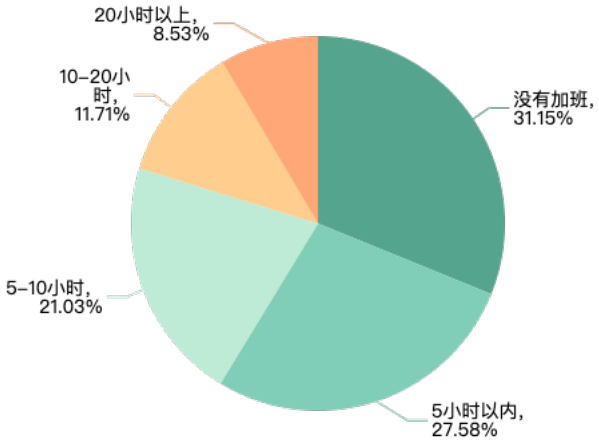

图 3-16　2019 届毕业生对加班时长的评价

（五）就业环境

2019 届毕业生对已签约单位就业环境的评价显示，毕业生对工作环境的满意度为 88.66%，其中“非常满意”占比 11.50%，“满意”占比 36.28%，“比较满意”占比 40.88%。

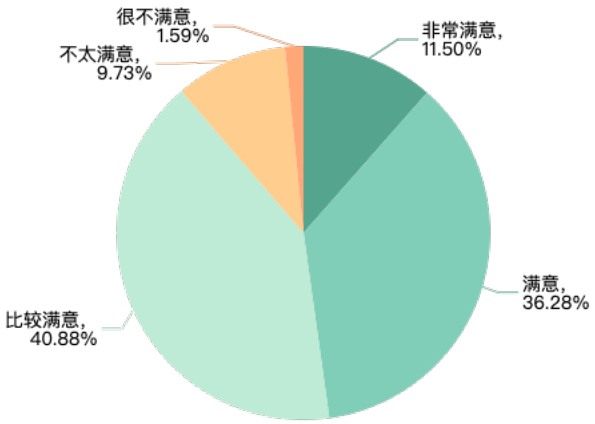

图 3-17　2019 届毕业生对就业环境的满意度评价

六、工作转换情况

从毕业生总体更换工作情况来看，毕业半年内，较为稳定，毕业生离职率是 33.98%，其中离职次数为“0 次”的占比 66.02%，离职次数为“1 次”的占比 25.66%，离职次数为“2 次”的占比 6.55%。

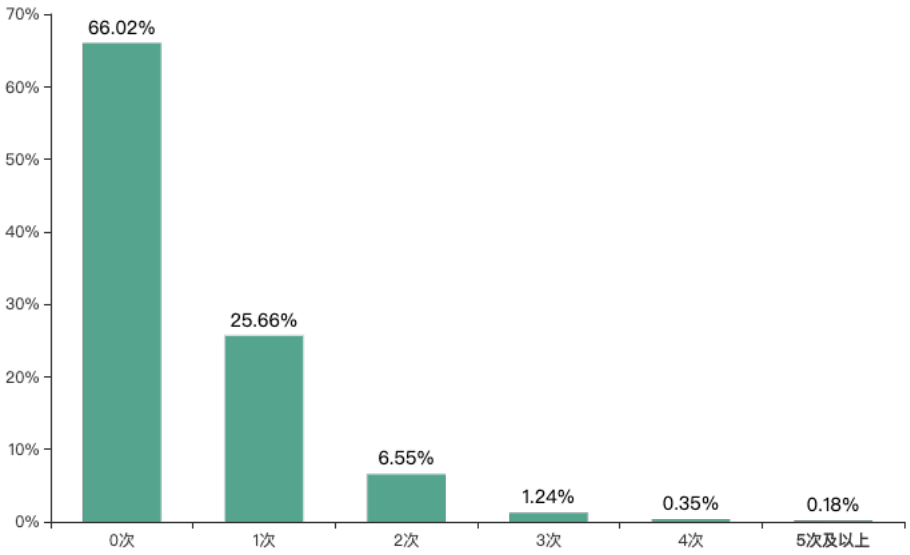

图 3-18　2019 届毕业生总体更换工作情况分布

2019 届毕业生离职主要原因为“发展空间不大”占比 24.74%，其次是“其他”（23.20%），“薪资福利差”（19.59%）。

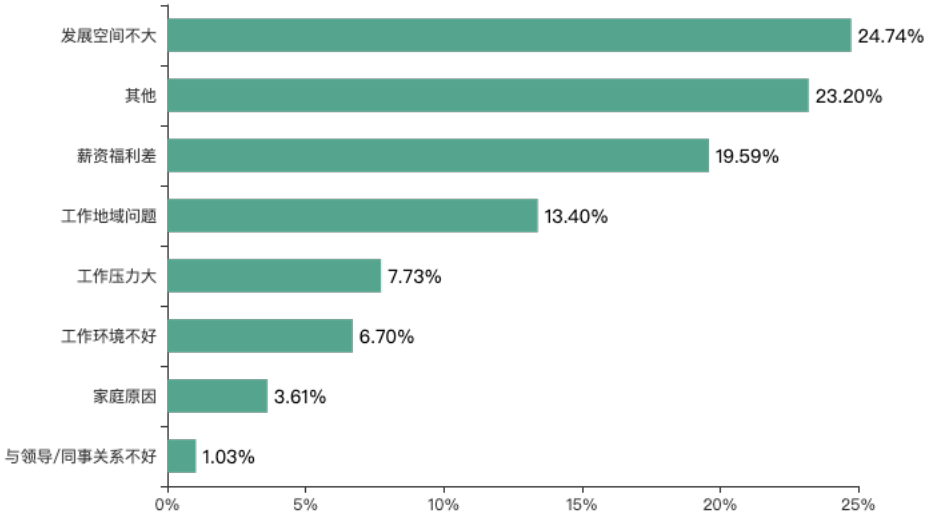

图 3-19　2019 届毕业生更换工作原因分布

第四章　2019 届毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

（一）已就业毕业生求职行为分析

1. 求职成功因素

在 2019 届已落实就业单位的毕业生中，促进毕业生求职成功的主要因素为“实践/工作经验”占比 53.63%，其次是“个人素质”（52.39%），“专业背景”（32.21%）。

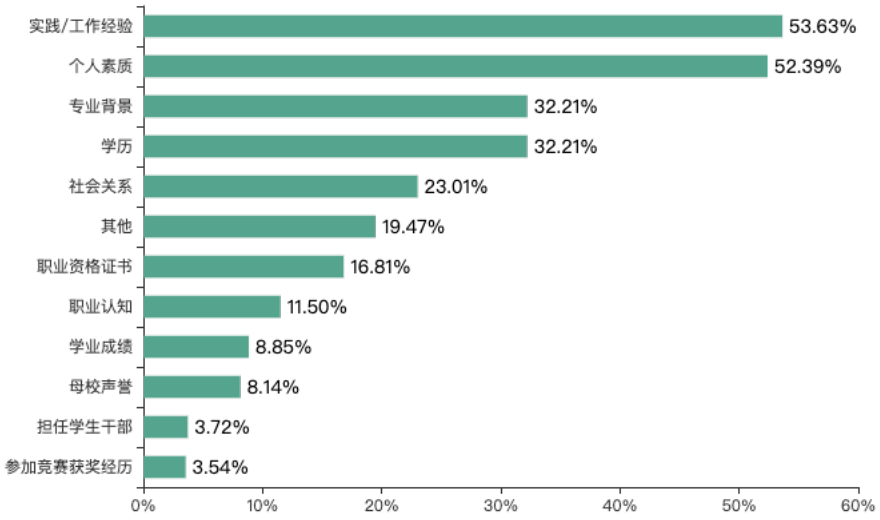

图 4-1　2019 届毕业生就业成功关键因素分布（多选题）

2. 求职途径

2019 届毕业生求职途径显示，毕业生主要求职途径为“亲友推荐”占比 30.27%，其次是“本校招聘会”（27.79%），“招聘求职网站投递”（23.72%）。

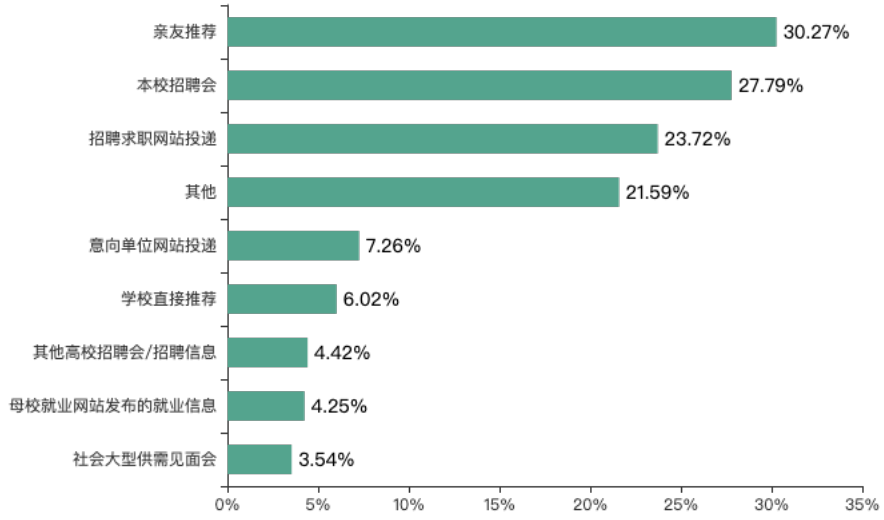

图 4-2　2019 届毕业生求职途径分布（多选题）

3. 求职成本

毕业生平均求职成本为 2456 元，其中“2000 元以下”占比 79.82%，“2001-4000 元”占比 14.34%，“4001 -6000 元”占比 2.65%。

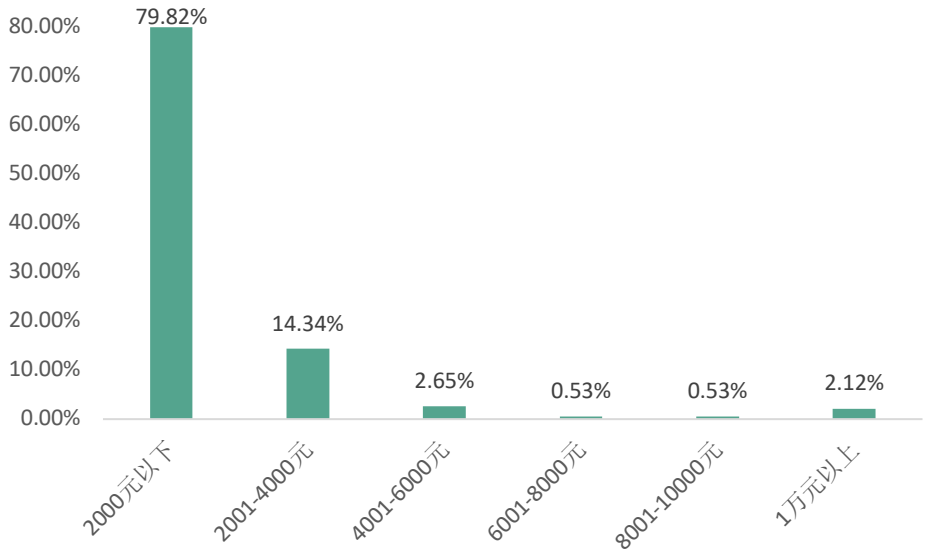

图 4-3 2019 届毕业生求职成本分布

（二）未就业毕业生求职行为分析

1. 未就业原因

2019 届毕业生未就业原因分析中，毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”占比 64.58%，其次是“在等待单位签约”（28.12%），“暂无就业意愿”（4.17%）。

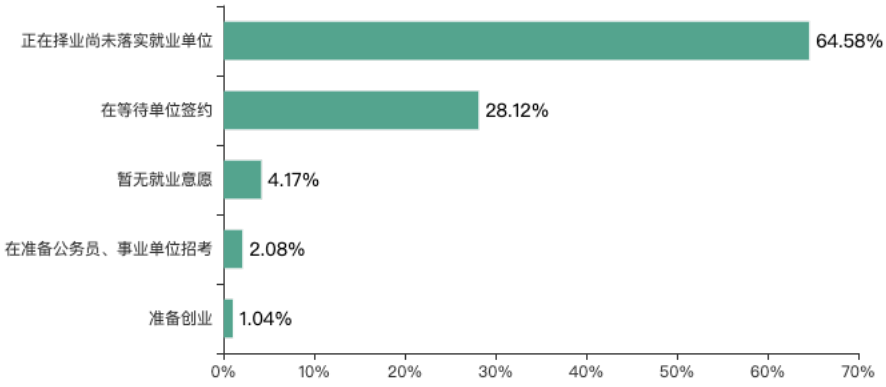

图 4-4　2019 届毕业生未就业原因分析

2. 择业意向

未就业毕业生择业选择主要为“其它事业单位”占比 46.88%，其次是“国有企业”（20.83%），“社会组织”（10.42%）。

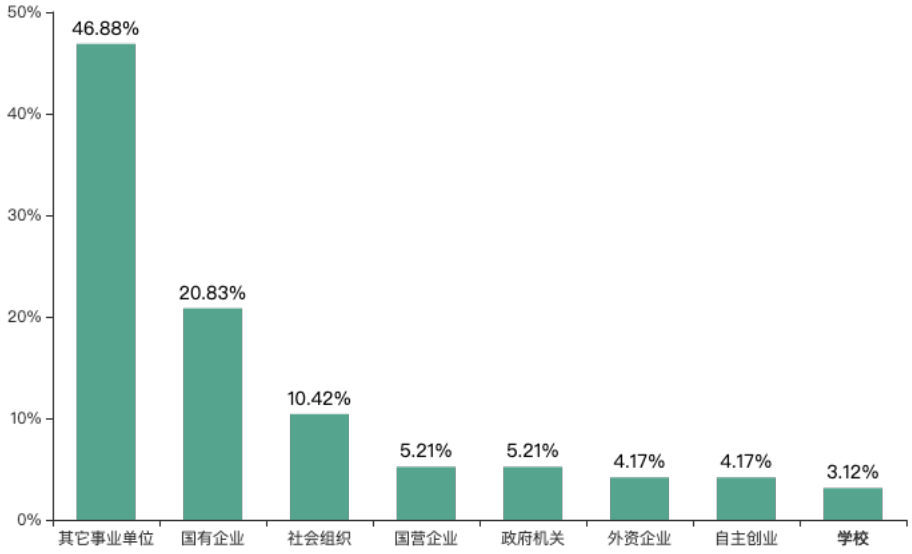

图 4-5　2019 届未就业毕业生择业意向单位分析

3. 就业诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”占比 57.29%，其次是“求职技巧培训”（56.25%），“求职补贴”（38.54%）。

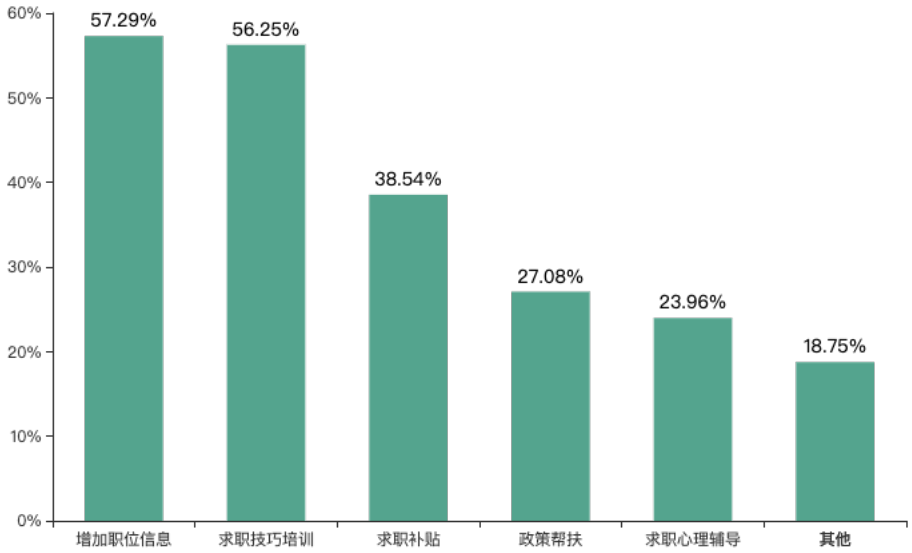

图 4-6　2019 届未就业毕业生需要母校提供的协助分析（多选题）

4. 求职关注因素

未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占比 80.21%，其次是“单位的发展空间”（45.83%），“社会保障”（44.79%）。

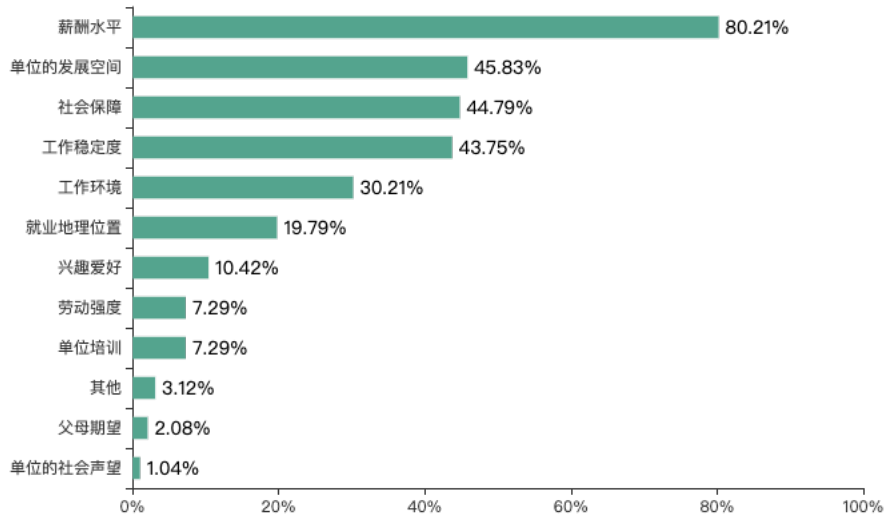

图 4-7　2019 届毕业生求助关注因素（多选题）

5. 面试单位数

未就业毕业生平均面试单位数数据显示，面试单位数为“1-3”占比 56.25%，面试单位数为“4-6”占比 25.00%，面试单位数为“7-9”占比 3.12%。

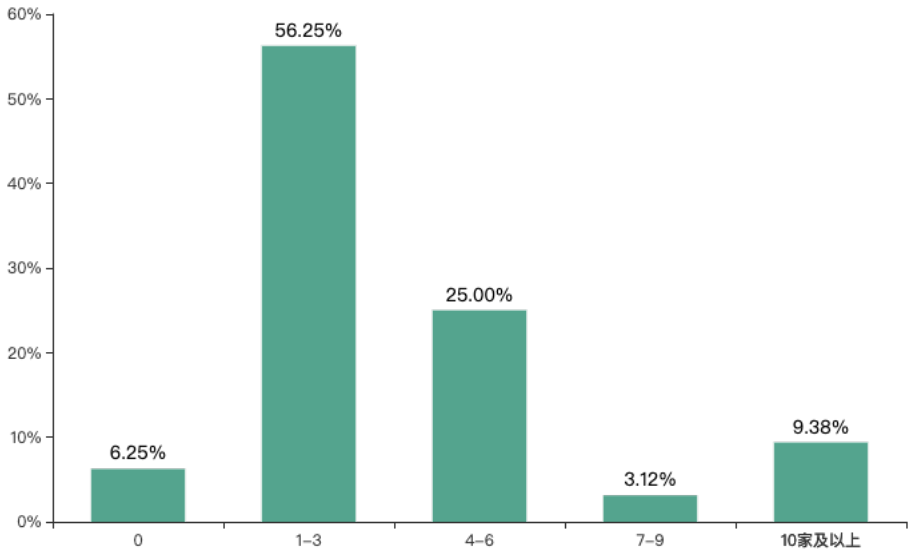

图 4-8　2019 届毕业生面试单位数

二、自主创业分析

（一）创业原因

毕业生创业原因主要为“有好的创业项目”占比 42.86%，其次是“实现个人理想及价值”（42.86%），“受他人邀请创业”（14.29%）。

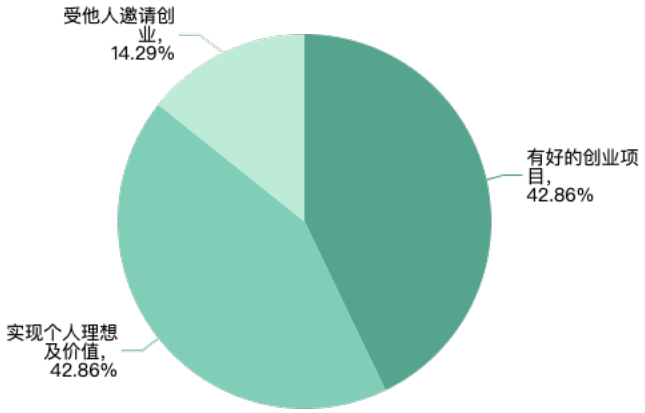

图 4-9　2019 届毕业生创业原因

（二）创业方式

毕业生主要创业方式为“个人创业”占比 42.86%，其次是“与人合伙创业”（28.57%），“带领团队创业”（28.57%）。

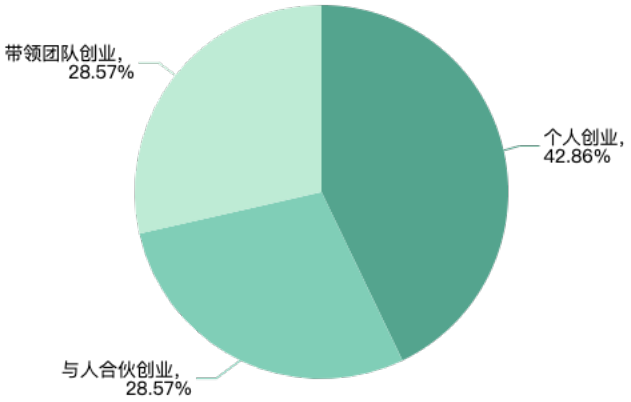

图 4-10　2019 届毕业生创业方式

（三）创业形式

毕业生主要创业形式为“从事企业创业”占比 42.86%，其次是“从事非企业创业”（28.57%），“在创业载体创业”（28.57%）。

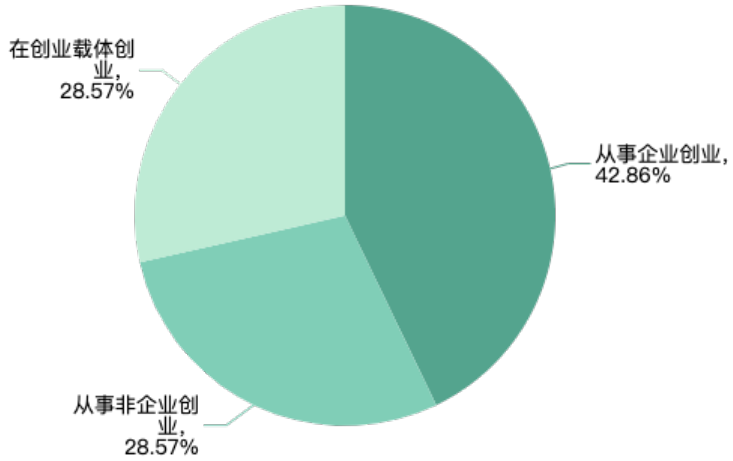

图 4-11　2019 届毕业生创业形式

（四）创业困难

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“资金的筹备”占比 85.71%，其次是“社会关系缺乏”（57.14%），“产品服务的营销推广”（42.86%）。

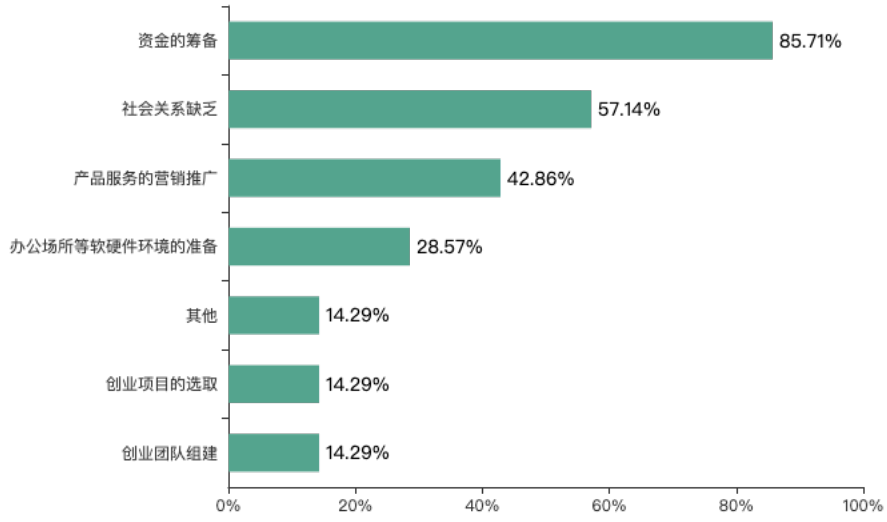

图 4-12　2019 届毕业生创业困难因素

（五）创业能力储备

57.14%的毕业生认为创业最重要的能力为“承受与规避风险能力”和“持续学习能力”，其次是“管理领导能力”，占比 42.86%。

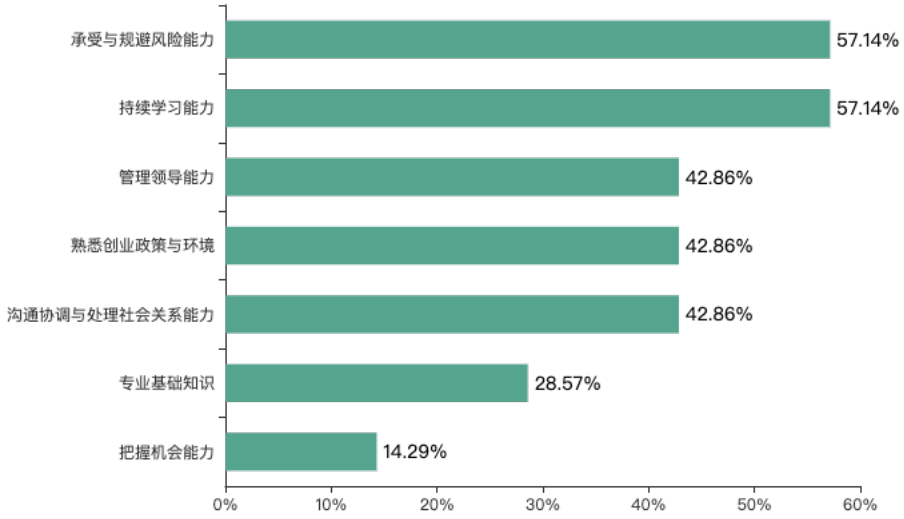

图 4-13　2019 届毕业生创业能力储备

（六）创业前期准备

毕业生创业前期准备主要为“到社会中历练”占比 71.43%，其次是“多和朋友沟通”（57.14%），“整合身边资源”（57.14%）。

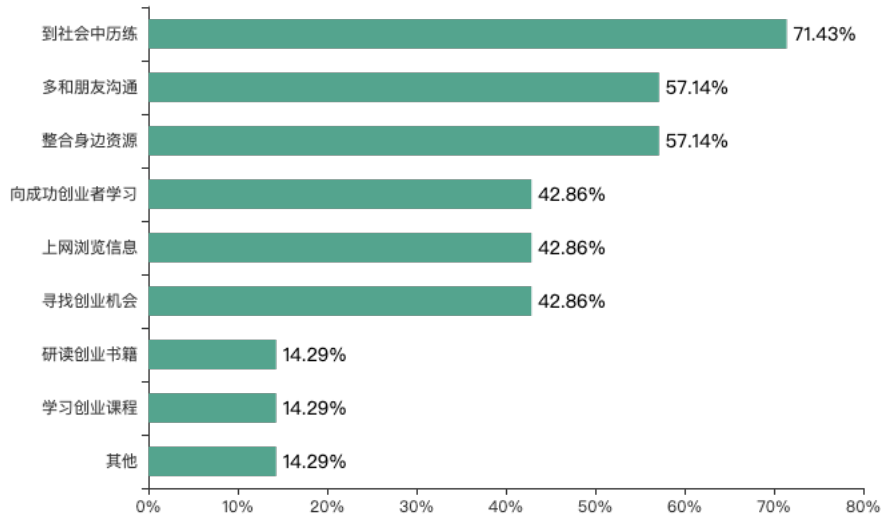

图 4-14　2019 届毕业生创业前期准备

第五章　就业创业发展趋势分析

一、毕业生规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生人数呈现逐年上升趋势，2019 届达到 2786 人。对比三届毕业生的总体就业率，呈先上升后下降趋势，就业率均达到 85.00%以上，就业形势良好。

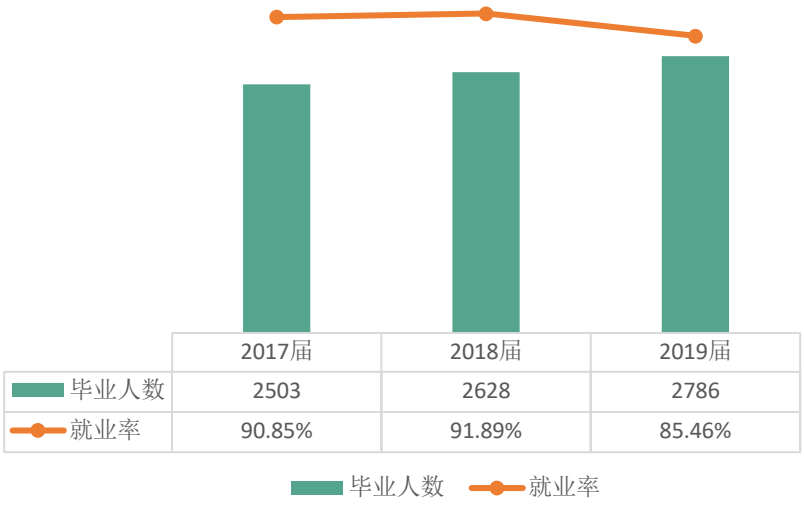

图 5-1　2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、重点专业毕业生规模及就业率变化趋势

2017-2019 届重点专业毕业生规模总体呈上升趋势，其中工程造价和食品营养与检测专业毕业生略有下降。2019 届重点专业毕业生就业率保持稳定，其中电子商务专业毕业生就业率比 2018 届毕业生就业率上升明显。

表 5-1　重点专业毕业生规模及就业率变化趋势

专业	毕业人数			就业率（%）		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
环境艺术设计	90	69	96↑	91.11	98.55	90.62↓
给排水工程技术	60	76	92↑	93.33	94.74	80.43↓
园林工程技术	91	107	125↑	89.01	94.39	90.40↓
环境工程技术	70	72	278↑	97.14	93.06	80.22↓
电子商务	106	109	161↑	100.00	92.66	95.03↑
环境规划与管理	199	195	228↑	85.93	92.31	84.21↓
工程造价	134	187	148↓	85.07	89.84	79.73↓
食品营养与检测	107	132	84↓	86.92	87.12	86.90↓

三、毕业生母校满意度变化趋势

2016-2019 届毕业生对母校的满意度，2019 届毕业生对母校的满意度创历史新高，达 94.84%。

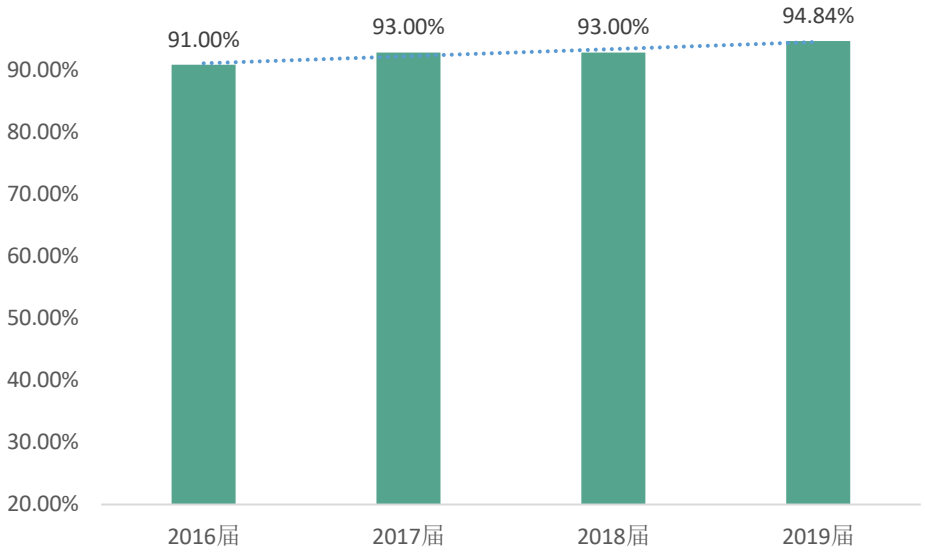

图 5-2　2016-2019 届毕业生母校满意度变化

四、单位对毕业生满意度变化趋势

2016-2019 届毕业生用人单位对毕业生满意度数据显示，2019 届毕业生用人单位对毕业生的就业满意度为 100%，用人单位对毕业生的就业满意度呈上升趋势。

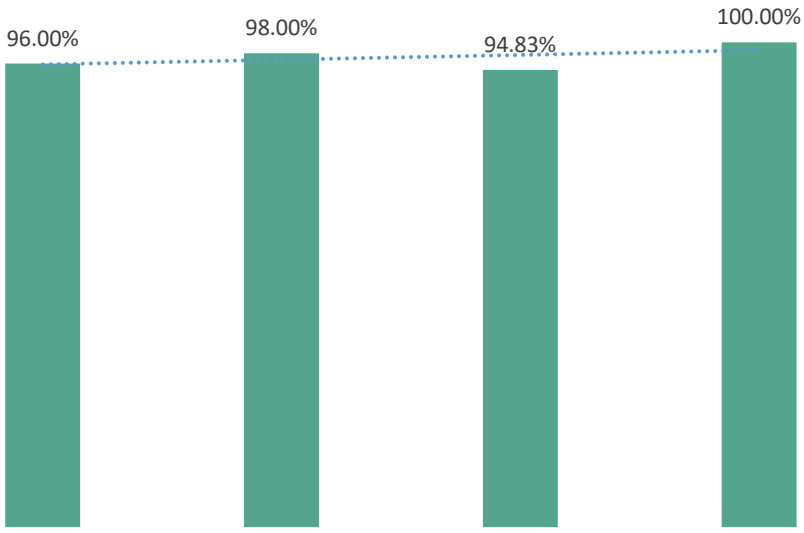

图 5-3　2016-2019 届毕业生用人单位对毕业生满意度变化趋势

五、毕业生月平均薪资变化趋势

2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势显示，近三届毕业生月平均薪资稳步增长，2019 届毕业生的月平均薪资为 3719 元。

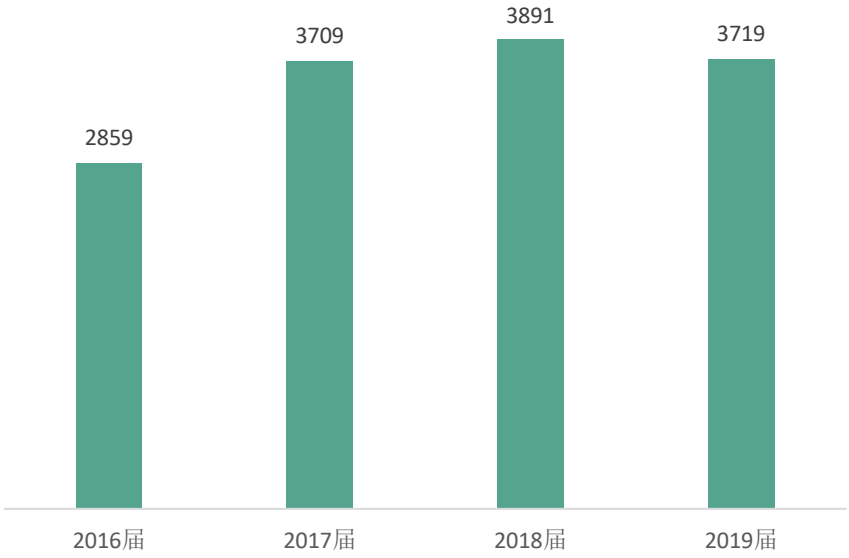

图 5-4　2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

第六章　毕业生及用人单位评价分析

一、毕业生评价

（一）毕业生对母校的满意度

1．综合满意度

利用主成分分析法将毕业生评价母校的指标全部纳入指标体系，求得各指标权重与满意度，最终求得毕业生对母校的总体满意度为 94.84%。

2．母校推荐度

2019 届毕业生对母校推荐度数据显示，毕业生对母校的推荐度是 88.46%，其中“非常愿意”占比 18.78%，“愿意”占比 37.98%，“比较愿意”占比 31.70%。

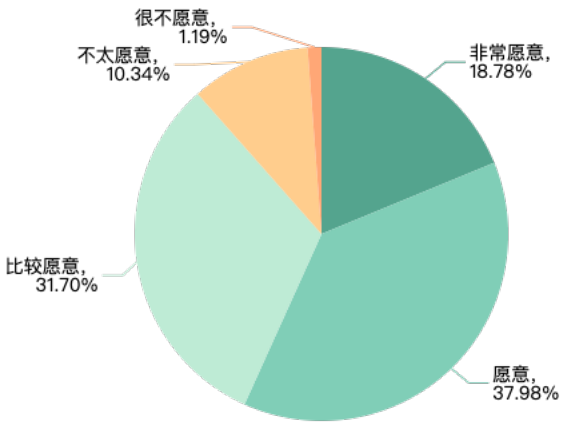

图 6-1　2019 届毕业生对母校的推荐度

3．满意度影响因素

在影响毕业生对母校满意度的因素中，毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 49.74%，其次是“校风学风”（38.91%），“本专业辅导员的办事效率和态度”（30.21%）。

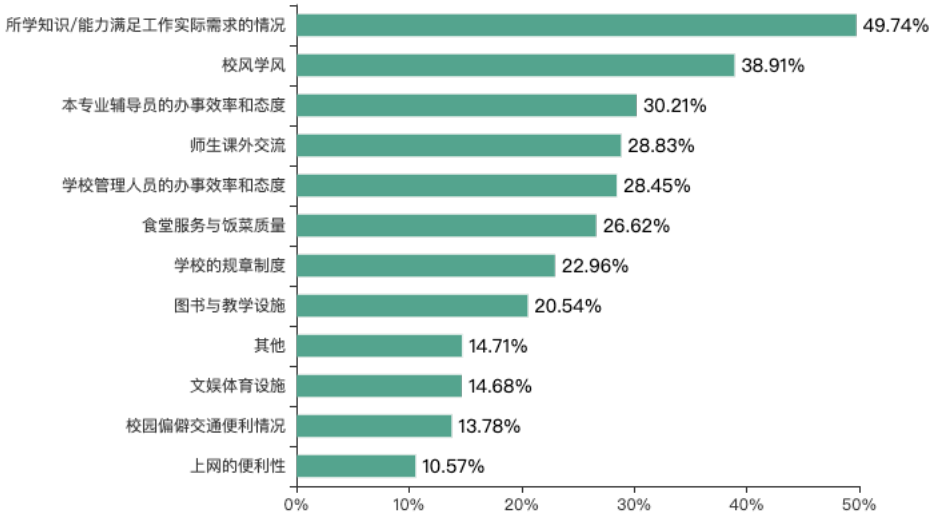

图 6-2　影响 2019 届毕业生对母校满意度因素（多选题）

（二）毕业生对教育教学的评价

1．人才培养

2019 届毕业生对人才培养评价数据显示，毕业生对人才培养的满意度是 94.62%，其中“非常满意”占比 22.44%，“满意”占比 36.93%，“比较满意”占比 35.25%。

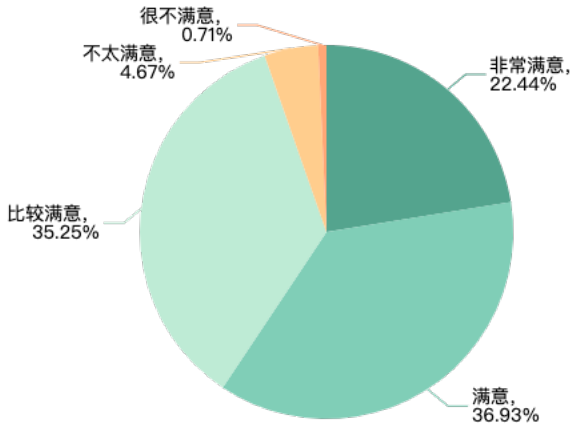

图 6-3　2019 届毕业生对人才培养评价

2. 专业课程设置

毕业生对专业课程设置的满意度是 95.00%，其中“非常满意”占比 24.46%，“满意”占比 42.72%，“比较满意”占比 27.82%。

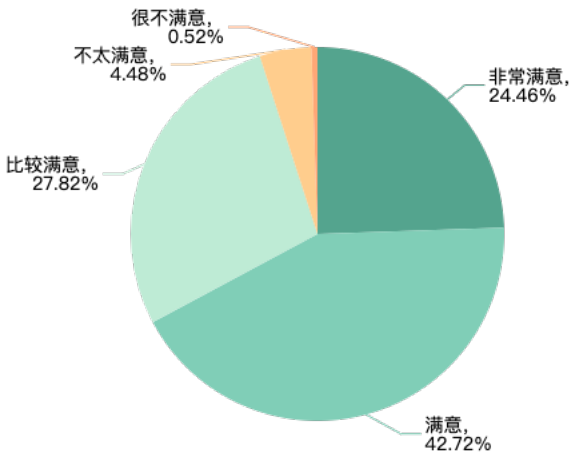

图 6-4　2019 届毕业生对专业课程设置的满意度

2019 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面数据显示，毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”占比 58.59%，其次是“实践课程安排次数”（47.87%），“专业课开设的先后顺序”（40.14%）。

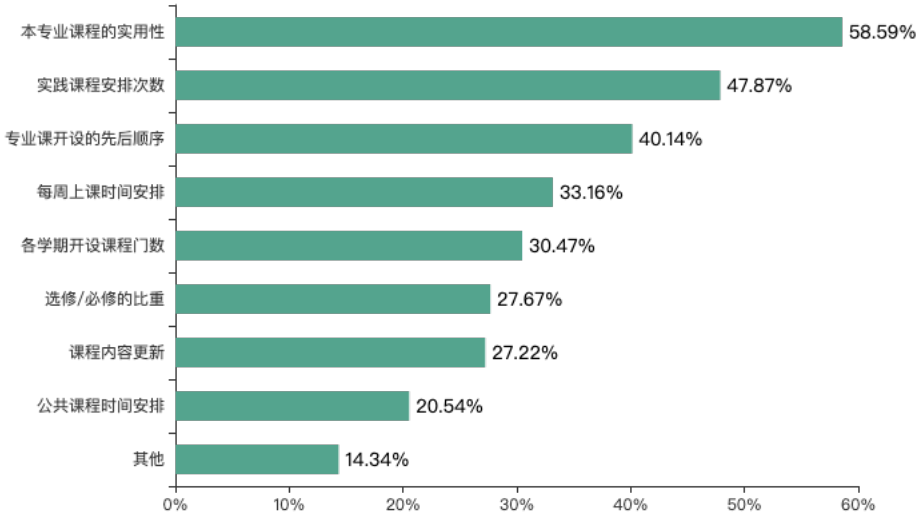

图 6-5　2019 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选题）

3．实践教学

2019 届毕业生对实践教学的满意度数据显示，毕业生对实践教学的满意度是 94.77%，其中“非常满意”占比 24.65%，“满意”占比 41.93%，“比较满意”占比 28.19%。

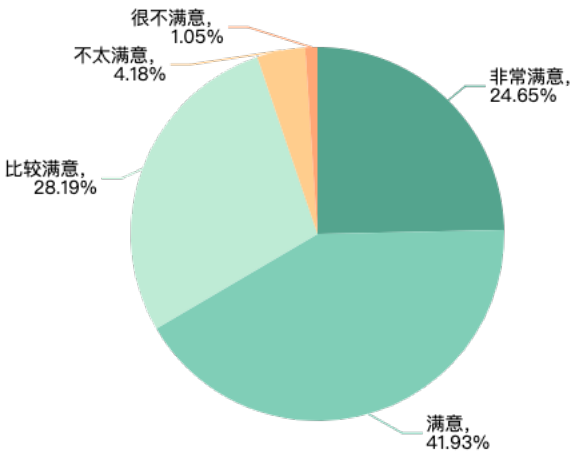

图 6-6　2019 届毕业生对实践教学的满意度

2019 届毕业生最满意的实践教学内容数据显示，毕业生最满意的实践教学为“课程的实践性教学”占比 46.71%，其次是“专业实习、见习”（18.45%），“毕业论文、毕业设计”（12.81%）。

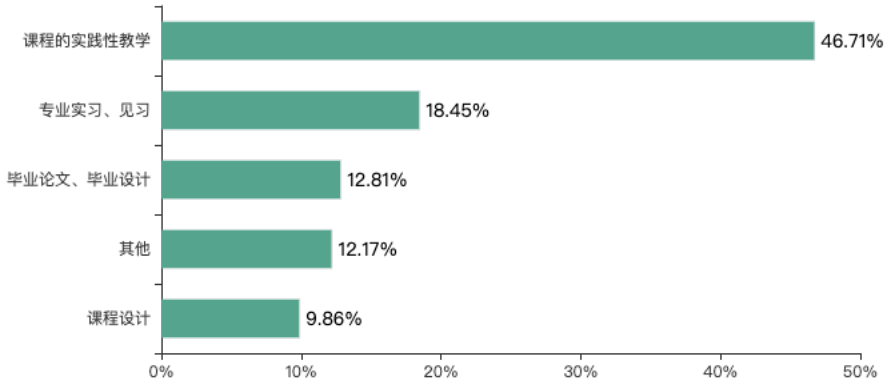

图 6-7　2019 届毕业生最满意的实践教学内容

4．教师授课

2019 届毕业生对教师授课的满意度数据显示，毕业生对教师授课的满意度是 97.35%，其中“非常满意”占比 28.79%，“满意”占比 44.10%，“比较满意”占比 24.46%。

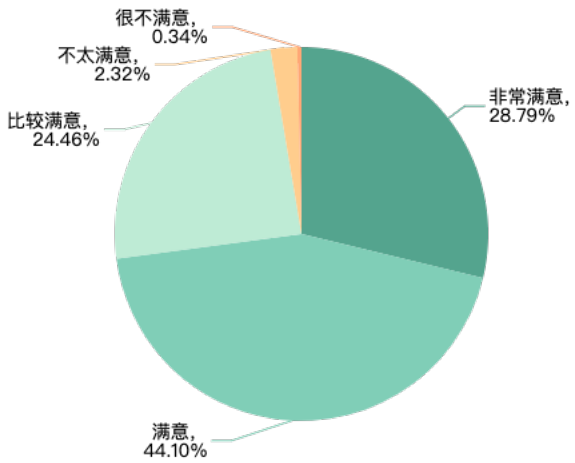

图 6-8　2019 届毕业生对教师授课的满意度

毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”占比 68.45%，其次是“专业课内容及安排”（56.20%），“教学方法和手段”（51.68%）。

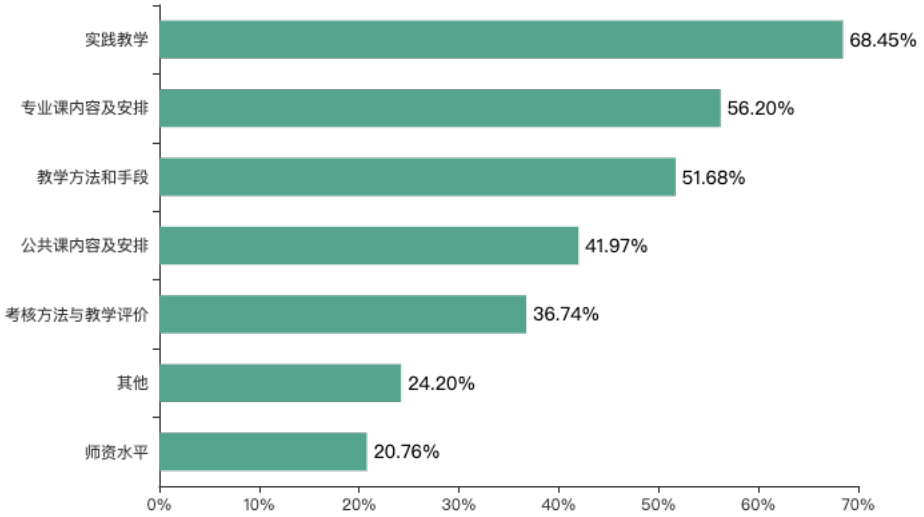

图 6-9　2019 届毕业生对教学的改进建议（多选题）

5. 创新创业课程评价

毕业生所在高校创业课开设类型主要为“线下教师授课”占比 58.75%，其次是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（44.98%），“网络在线课程”（34.52%）。

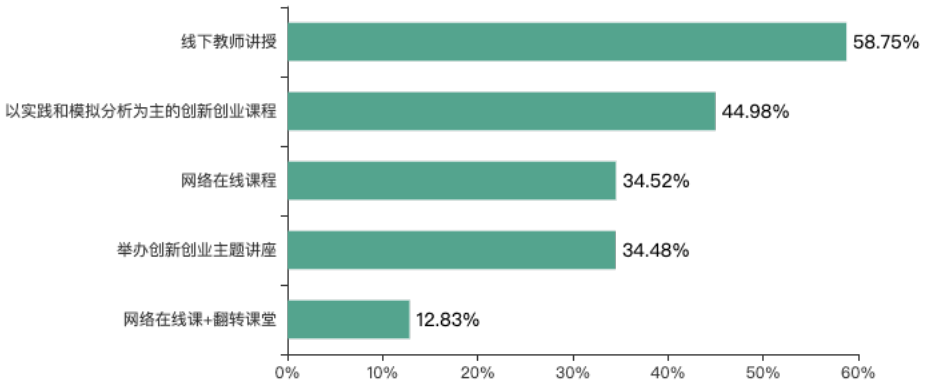

图 6-10　2019 届毕业生创新创业课程评价

毕业生期望开设的创新创业课程主要为“人际交流与沟通技巧”占比 35.14%，其次是“创新创业政策”（15.72%），“创业心理素质培养”（11.02%）。

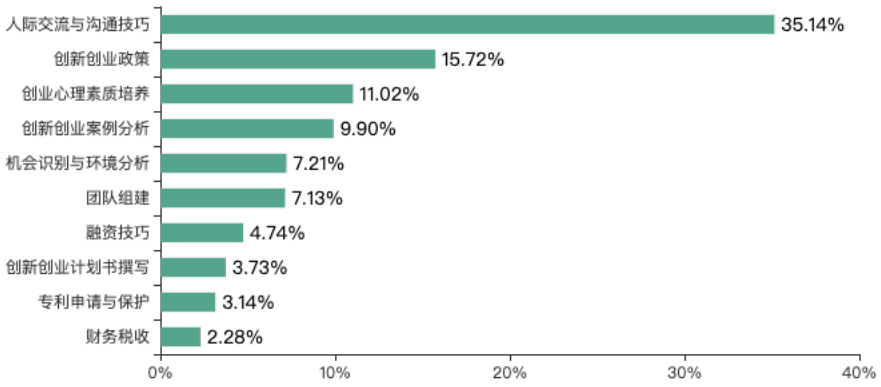

图 6-11　2019 届毕业生期望创新创业课程开设内容

（三）毕业生对就业服务评价

2019 届毕业生对就业服务的总体满意度数据显示，毕业生对就业创业的总体满意度是 94.69%，其中“非常满意”占比 24.38%，“满意”占比 40.59%，“比较满意”占比 29.72%。

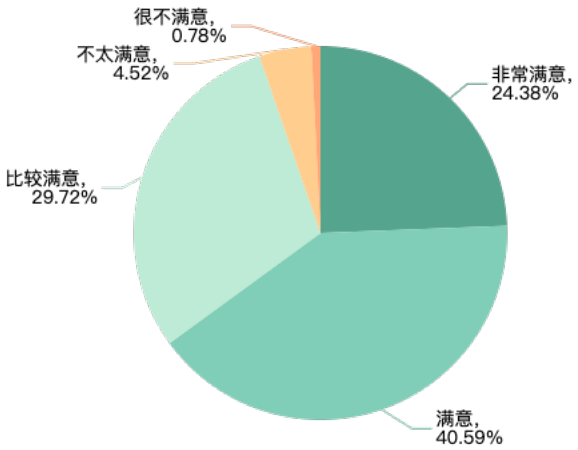

图 6-12　2019 届毕业生对就业服务的总体满意度

从八个方面来评价毕业生对母校就业服务工作的满意度。2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价均在 4 分以上，其中，综合得分[5]最高的是就业信息提供与发布（4.22 分），其次是校园招聘活动（4.19 分）。

表 6-1　2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价

就业服务	满意度（%）	得分
就业信息提供与发布	96.42	4.22
校园招聘活动	95.59	4.19
就业/创业指导课	96.42	4.15
就业手续办理	96.05	4.14
职业咨询/辅导	95.40	4.13
就业政策宣传与讲解	94.43	4.12
创业咨询与指导	94.69	4.11
就业困难群体帮扶	94.25	4.10

[7] 综合得分采用五分制。下同。

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1．单位性质

调查样本中的用人单位性质分布显示，其他（民营）企业居多，占比 77.78%；其后依次是其他教学单位（6.67%）、国有企业（6.67%）和三资企业（6.67%）。

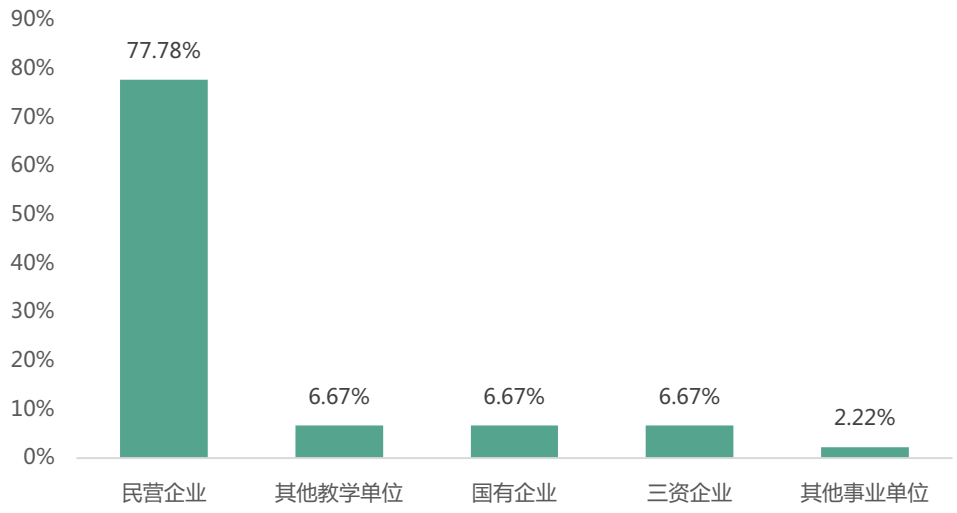

图 6-13　用人单位性质分布

2．单位规模

在调查样本中，将单位规模分为六个等级。规模在 100-499 的单位占比最大，为 33.33%，其次是规模在“50-99 人”（22.22%）和“500-999 人”的单位（15.56%），三者占比较为突出。

图 6-14　用人单位规模特征分布

3．单位行业

调查样本中的用人单位行业分布显示，最多的是教育（15.56%），其次是金融业（11.11%）。

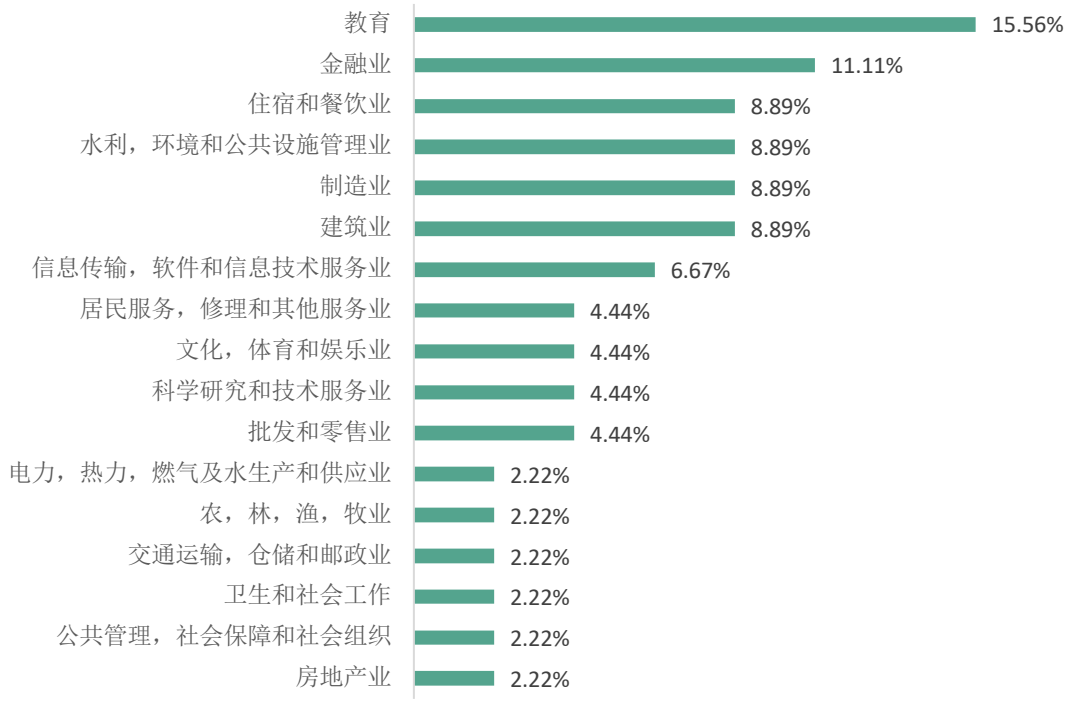

图 6-15　用人单位行业分布

4．单位地域

调查样本中的用人单位所在地域分布显示，在调查样本中，单位所在地域最多的是湖南省内，占比 66.67%，其次是珠三角地区（22.22%）、其他地区（6.67%）。

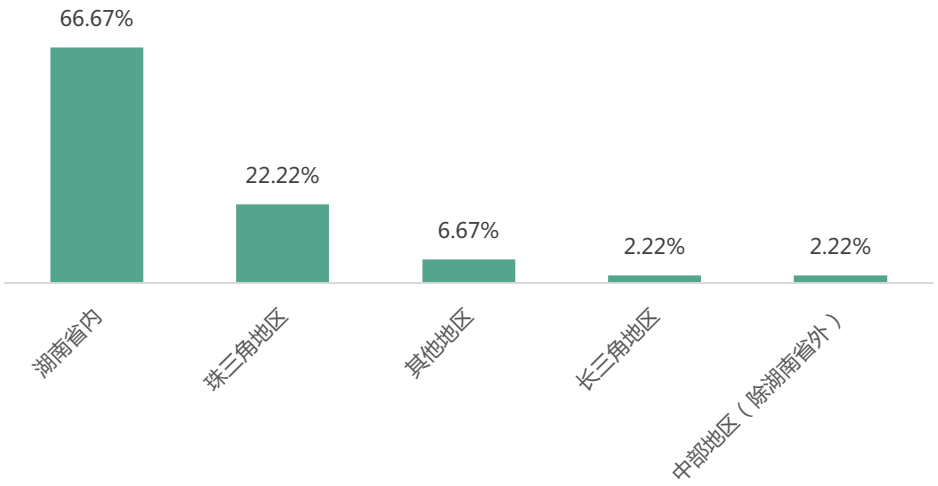

图 6-16　用人单位所在地域分布

5．招聘方式

调查样本中的用人单位招聘方式显示，用人单位主要的招聘方式为校园招聘（80.00%）、社会招聘（55.56%）、在实习（见习）中选拔（48.89%）。

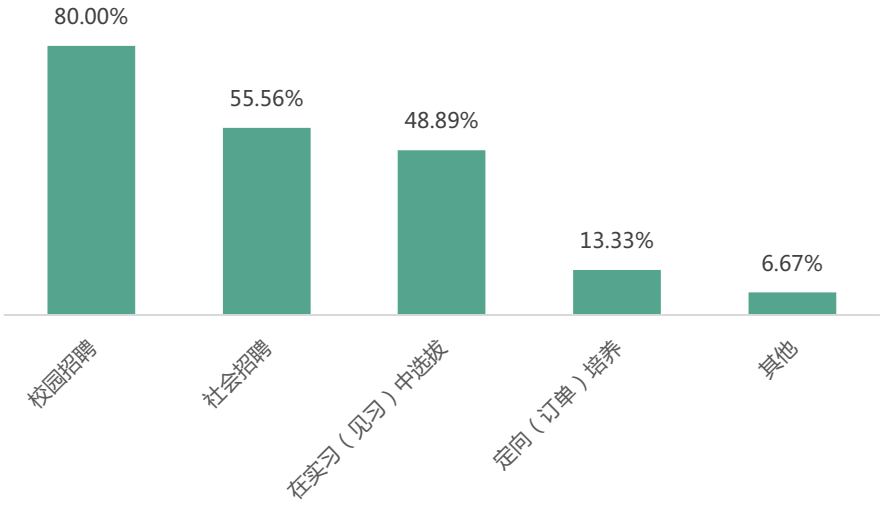

图 6-17　　用人单位主要招聘方式

调查样本中的用人单位招聘方式显示，用人单位认为最佳的招聘方式为校园招聘会（64.44%）、大型双选会（55.56%）、校园专场宣讲会（51.11%）。

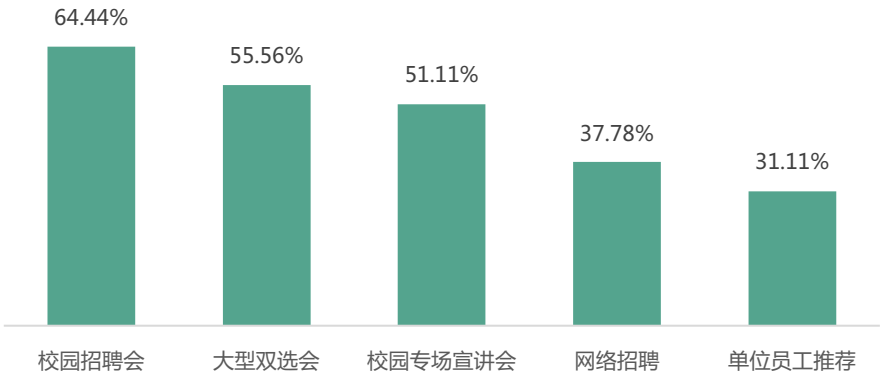

图 6-18　用人单位认为最佳招聘方式分布（多选题）

（二）用人单位需求分析

1．人员需求

调查样本中用人单位招聘人员需求显示，用人单位招聘人员需求在“11-20 人”的比例最多，占比 35.56%，其次是“21-30 人”，占比 22.22%。

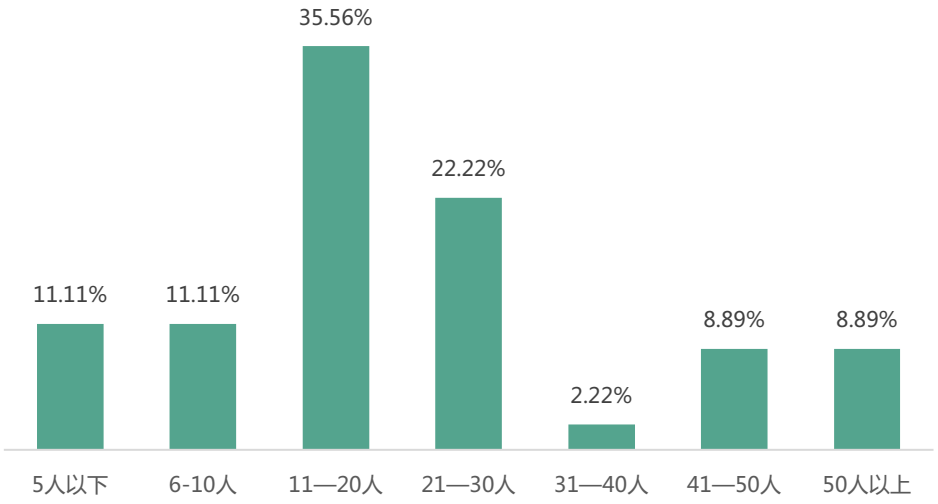

图 6-19　用人单位招聘人员需求

2．聘用关注因素

用人单位聘用毕业生时关注因素显示。在调查样本中，最被用人单位看重的因素是毕业生的“综合素质”，占比 73.33%，其次是“符合本单位职场文化和价值观”和“能力和知识结构合理”，占比均为 42.22%。

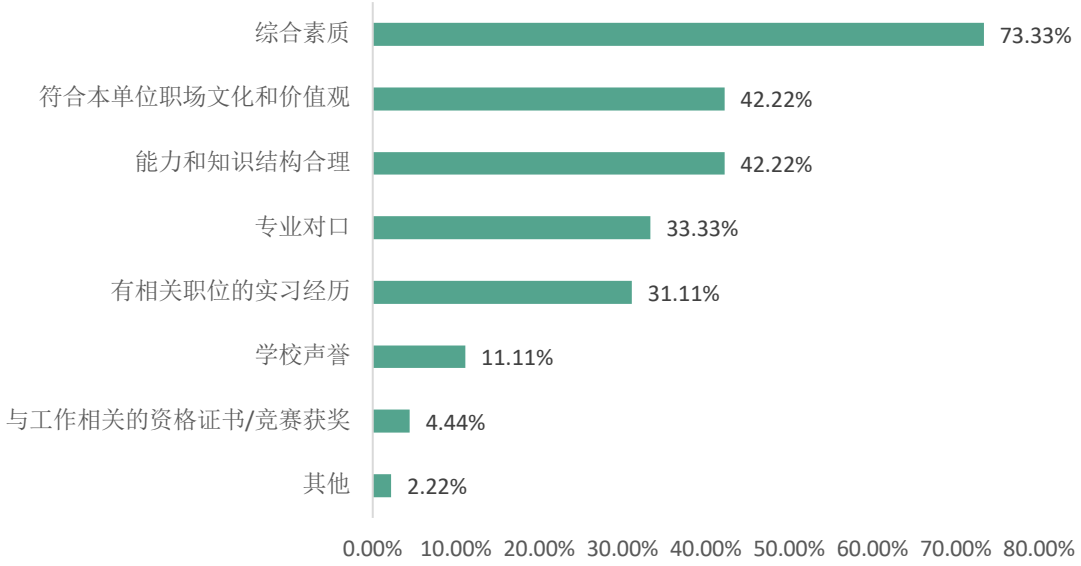

图 6-20 用人单位聘用毕业生时看重的因素分布

三、用人单位对毕业生的评价

（一）毕业生满意度评价

用人单位对毕业生的满意度显示，用人单位对毕业生的满意度很高，总体满意度为 100%，其中 43.33%的用人单位对毕业生非常满意。

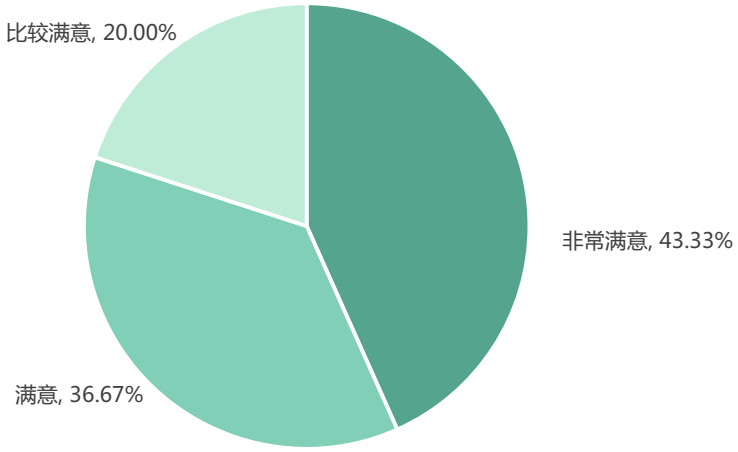

图 6-21　用人单位对毕业生的满意度分布

（二）毕业生能力素质评价

评价分为五个维度：非常满意=5 分、满意=4 分、比较满意=3 分、不太满意=2 分、很不满意=1 分。通过计算加权平均值获得各指标的综合得分。总体上来看，用人单位对学校毕业生的工作能力和个人素质的评价分别在 4.10 分和 4.50 分以上。工作能力得分最高的是环境适应能力，得分为 4.47 分，其次是团队合作能力，得分 4.41 分；个人素质得分最高的是诚实守信和待人真诚，得分分别为 4.60 分和 4.57 分。具体情况如下：

表 6-2　用人单位对毕业生能力素质评价

工作能力	得分	个人素质	得分
环境适应能力	4.47	诚实守信	4.60
团队合作能力	4.41	待人真诚	4.57
执行力	4.40	乐于助人	4.48
专业技术能力	4.37	敬业精神	4.47
职业素养	4.37	责任感	4.47
沟通表达能力	4.31	严谨踏实	4.43
实践操作能力	4.27	忠诚度	4.41
人际交往能力	4.27	谦虚好学	4.37
逻辑分析能力	4.25	具备人文修养	4.34
组织管理能力	4.20	具备危机意识	4.32
抗压能力	4.17	具备大局观	4.17
领导力	4.10		

四、用人单位教育教学评价

（一）人才培养满意度

用人单位对学校人才培养工作的满意度显示，用人单位对学校人才培养工作满意度为97.79%。由此可知，用人单位对学校的人才培养工作总体满意度很高。

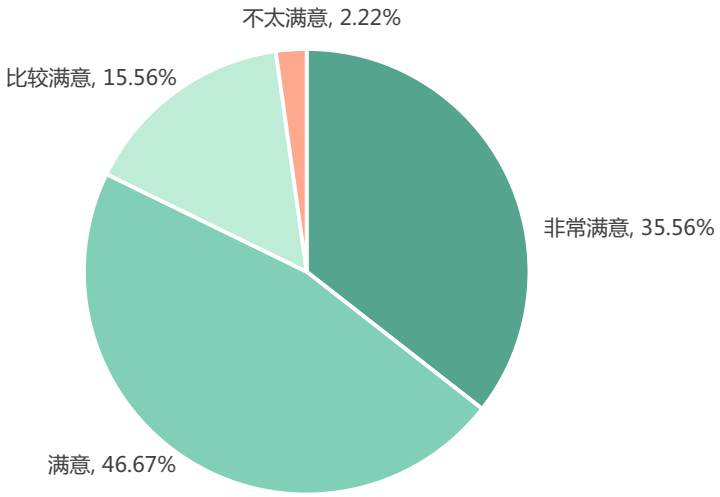

图 6-22　用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对学校人才培养工作的改进建议显示，64.44%的用人单位认为应“加强人生观，职业观等生源规划教育”，51.11%的用人单位认为应“加强人际沟通能力和协调能力的培养”和“加强校企合作”。

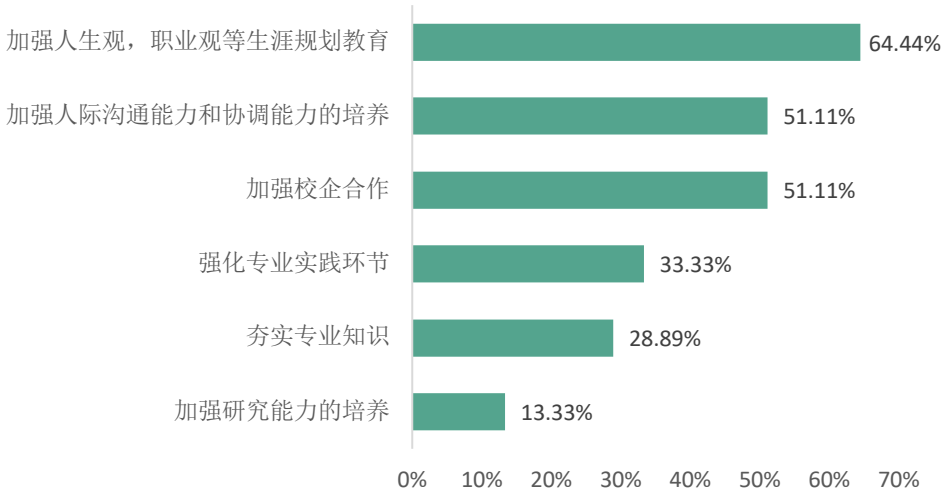

图 6-23　用人单位对学校人才培养工作的改进建议（多选题）

（二）就业服务满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度结果显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 95.56%。

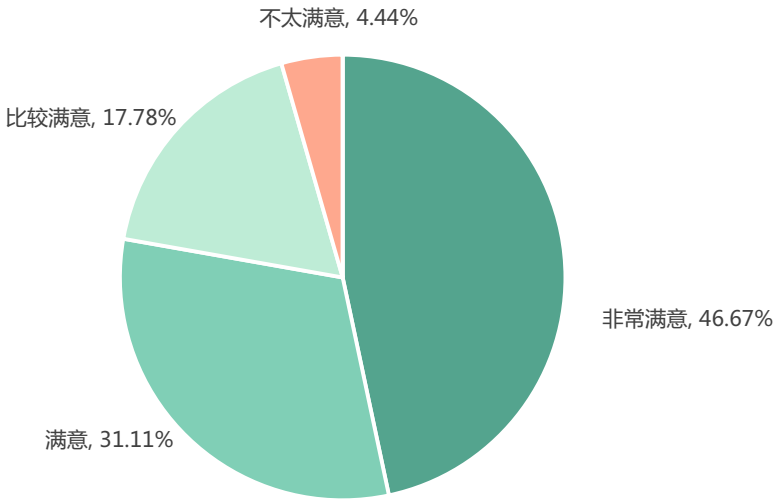

图 6-24　用人单位的就业服务满意度

用人单位对就业服务工作的评价均在 4.4 分以上，其中四项服务得分均为 4.49 分，其次是毕业生就业指导与推荐（4.68 分）。

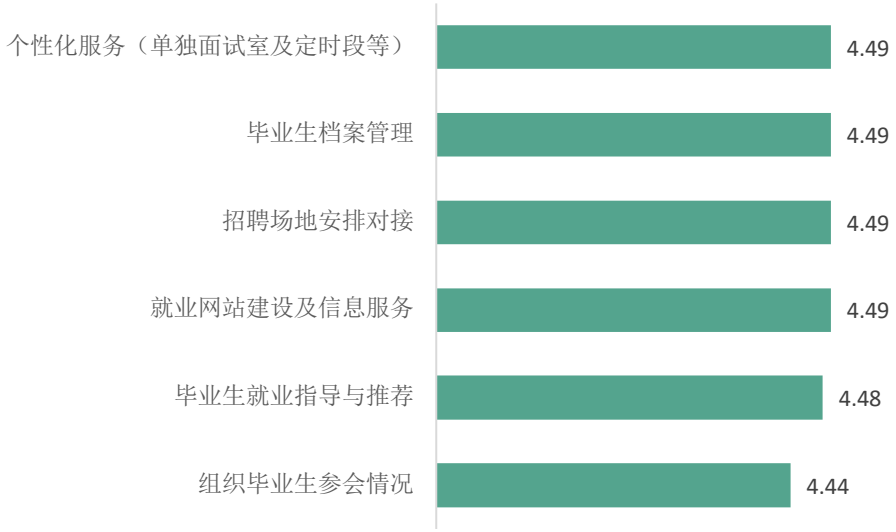

图 6-25　用人单位对学校就业服务工作的评价

（三）就业服务改进建议

用人单位对学校就业服务工作的改进建议显示，62.22%的用人单位学校应“增加招聘场次”和“加强校企沟通走访用人单位”，其次是“加强宣传力度”（55.56%）。

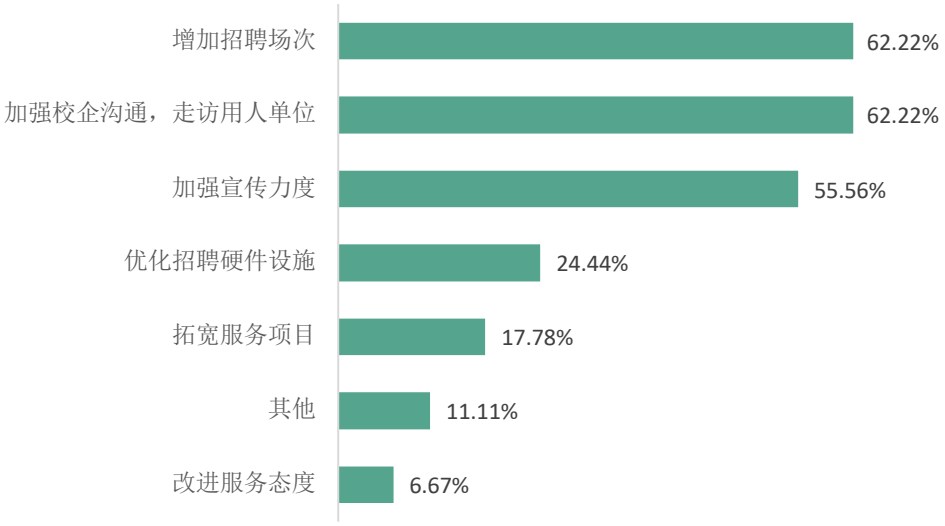

图 6-26　用人单位对学校就业服务工作的改进建议（多选题）

第七章　教育教学反馈

中国环保产业的增速远远高于国民经济的增速和一般工业行业的增速，而环保产业主要依托政府支持和补贴，作为我国第一所环保类国家公办全日制高等职业院校，自建校以来，学院毕业生人数达 5 万余人，为环境公益社会服务、环境咨询服务、环保行业技术升级、新产品研发等提供技术和人才支持，获得了“中华环境卫士的摇篮”的美誉。

近三年，毕业人数规模呈逐年上升趋势，2019 届毕业生达到了 2786 人，毕业生性别结构比例均衡，毕业生生源覆盖了 25 个省市，87.98%的毕业生来自湖南，回湖南省生源地就业的毕业生占比 75.04%。2019 届毕业生总人数为 2786 人，就业人数 2381 人，初始就业率为 85.46%。环境艺术与建筑系、环境监测系、环境经济与信息系和环境科学系的就业率均达到了 85.00%以上，其中药品生物技术就业率高达 100.00%。44.03%的毕业生毕业后成为了其他专业技术人员，28.38%的成为了工程技术人员，45.35%的毕业生去往了“水利、环境和公共设施管理业”，该比例与学院特色定位十分吻合。2019 届毕业生继续深造人数共 86 人，其中出国（境）1 人，国内升学率为 3.05%。2016-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势显示，近四届毕业生月平均薪资稳步增长，2019 届毕业生的月平均薪资为 3719 元，毕业生对薪资的满意度为 61.07%。

这些数据表明，学院 2019 届毕业生就业状况基本良好，就业质量较高，稳中有升。根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学院将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业质量对专业教学的反馈

毕业生调研数据显示，毕业生对母校总体满意度为 94.84%，对人才培养的满意度是 94.62%，对专业课程设置的满意度是 95.00%，毕业生对母校的推荐度是 88.46%，总体来讲，毕业生对母校教育教学工作的满意度高。

（一）深化实践教学教改，打造强实用性专业课

用人单位对学院 2019 届毕业生的实践操作能力评分为 4.27 分，33.33%的用人单位建议强化毕业生的“专业实践环节”。在 2019 届已落实就业单位的毕业生中，53.63%的毕业生

认为求职成功的主要因素为“实践/工作经验”。创业群体中有 71.43%的毕业生认为 “到社会中历练”在创业前期十分重要。

虽然毕业生对实践教学的满意度高达 94.77%，其中 46.71%的毕业生最满意的实践教学为“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”（18.45%）。即便如此，2019 届毕业生在对实践方面的追求依旧很高，在专业课程设置方面，58.59% 的毕业生认为“本专业课程的实用性”有待改进，47.87%的毕业生认为“实践课程安排次数”有待调整，68.45%的毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”，毕业生中认为在高校创业课开设类型是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”占比 44.98%。

可见实践教学是用人单位和毕业生都十分看重的部分，实践教学教改一直是需要不断完善，不断深化的方向。“实践-理论-实践”这种良性循环使在校学生更好地消化吸收所学内容，学生通过实践检验自己，这样培养出的人才能够更好的适应社会。在课程体系上要从学科逻辑体系转向技术逻辑体系，要从知识本位的课程体系转变为实用本位的课程体系。学校要积极培养基础知识面宽、实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作需要的高素质专门人才。

学院应继续坚持“实践融于教学，技术服务社会”的办学理念，大力培养环保人才，以学科专业建设为龙头，突出实践教学，设置兼具理论更重实用性的专业课程，锻造出更优秀的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）特色立校培育卓越环保界英才，为“逆生长”环保行业不断蓄力

学院办学特色鲜明，开设环境监测与控制技术、环境工程技术、环境规划与管理、环境评价与咨询服务、污染修复与生态工程技术以及食品营养与检测、环境艺术设计、电子商务、酒店管理等 29 个专业，所开专业覆盖了环境保护行业主要职业岗位。

学院结构向环境保护倾斜，毕业生人数最多的学院是环境经济与信息系、环境工程系和环境监测系；其中毕业生人数前三的专业分别是环境监测与控制技术（308 人，占比 11.06%）、环境工程技术（278 人，占比 9.98%）、环境规划与管理（228 人，占比 8.18%）。多达 45.35%的毕业生去往 “水利、环境和公共设施管理业”就业。

从调研数据可以看出，环境保护相关专业的就业指标数据都有不错的体现——就业满意度达到 100%的有 11 个专业：软件与信息服务、药品生物技术、国土测绘与规划、旅游管理、视觉传播设计与制作、城乡规划、酒店管理、物流管理、园林工程技术、环境信息技术和食品质量与安全，其中大部分都是环境保护相关的专业。城市规划专业、国土测绘与规划专业

的毕业生毕业后从业专业相关度达到了 100%，建筑室内设计专业（90.91%），环境评价与咨询服务（90.48%）。2017-2019 届重点专业毕业生规模总体呈上升趋势，其中环境艺术设计、给排水工程技术、园林工程技术、环境工程技术、电子商务和环境规划与管理都较 2018 届毕业人数有所增长。

特色是立校之本，学校坚持面向需求，突出重点，强化特色。立足湖南省，依托行业，彰显环保特色，以特色求生存，以特色促发展。不断从办学指导思想、校风学风建设、学科专业建设、人才培养模式、科学技术研究和大学文化建设等方面去寻求特色，凝炼特色，在特色上打造“卓越点”，在特色上创建“高水平”，用特色推动学校整体实力的提高和办学水平的攀升。

数据显示：环境艺术设计、给排水工程技术、园林工程技术、环境工程技术、环境规划与管理和工程造价就业率有所下降，但总体基本都能保持在 80%以上，这和 2018 年政府去杠杆，融资环境恶化分不开，但也无需过于担心，这种冲击是短暂的，环保行业具有逆经济周期性和阶段性，我国环保行业正处于成长期。环保行业以市场需求为核心驱动要素且具有强政策依赖，近年来，伴随着“水十条”、“大气十条”等相关法规的陆续出台，我国环保产业革命持续深化，节能环保产业是我国重要战略性新兴产业之一，具有极大的发展前景。2018-2019 年，我国环保政策密集出台，环保力度进一步加大，环保政策措施由行政手段向法律的、行政的和经济的手段延伸，第三方治理污染的积极性和主动性被充分调动起来。环保税、排污许可证等市场化手段陆续推出，政策红利逐步显现。这些政策需要更多的参与者，行业对专精人才需求量会有所加大，环保行业是一个强政策依赖性的行业，因此学院需要关注政策大力支持且正处于成长期或即将进入成长期的细分领域，寻找环保行业新“量”点，设定更新与之相匹配的专业课程，努力为该行业培养卓越英才。

二、就业质量对就业创业服务的反馈

毕业生对就业创业的总体满意度是 94.69%，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 95.56%。毕业半年内出现换工作的情况较多，毕业生离职率是 33.98%。总体来讲，用人单位与毕业生对学校就业服务的满意度高。

（一）毕业生：加强就业指导咨询服务，帮扶就业困难群体

毕业生对学校就业服务的总体满意度为 94.69%，2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价均在 4 分以上，其中，综合得分最高的是就业信息提供与发布（4.22 分），其次是校园

招聘活动（4.19 分），而在创业咨询与指导（4.11）和就业困难群体帮扶(4.10)得分相对较低，有待加强。

57.29%的未就业毕业生期望母校提供的求职帮助为“增加职位信息”，其次是“求职技巧培训”（56.25%），“求职补贴”（38.54%）。

（二）自主创业毕业生：培植高素质创业人才，提供全方位立体支持

学院广大教职工全员参与、全力支持、全方位服务就业创业工作的积极性不断增强，“创新带动创业、创业带动就业”的人才培养全链条逐步形成。2019 届自主创业的毕业生分布在 9 个专业，创业人数最多的专业是电子商务，创业人数 7 人，占比 33.33%，信息传输、软件和信息技术服务业（创业 7 人，占比 33.33%），其次是建筑业、教育、租赁和商务服务业，三个行业创业人数均为 3 人，占比均为 14.29%。42.86%的毕业生选择“从事企业创业”。而他们的主要创业方式为“个人创业”，占比 42.86%。

毕业生创业过程中，多达 85.71%的创业者遇到的最大困难是“资金的筹备”，其次是“社会关系缺乏”（57.14%），“产品服务的营销推广”（42.86%）。57.14%的毕业生认为创业最重要的能力为“承受与规避风险能力”和“持续学习能力”，其次是“管理领导能力”，占比 42.86%。毕业生创业前期准备主要为“到社会中历练”占比 71.43%，其次是“多和朋友沟通”（57.14%），“整合身边资源”（57.14%）。

（三）用人单位：积极加强校企合作，优势互补共促发展

近三年来，学院累计签订各类对外技术服务项目近 500 项，累计项目到款额 3700 多万元，其中环境影响评价、环境监理、清洁生产审核、环保竣工验收、环境规划、环境应急预案项目到款额累计达到 2970 万元，环境检测项目到款额累计 730 多万元。这既是教师对外技术服务和实践的舞台，也是学生了解企业、开展就业创业的平台。

今年调研数据显示，对学校人才培养工作满意度为 97.79%，对毕业生的就业满意度为 100%，其中 43.33%的用人单位对毕业生非常满意。用人单位主要的招聘方式为校园招聘（80.00%）、社会招聘（55.56%）、在实习（见习）中选拔（48.89%）。他们认为最佳的招聘方式为校园招聘会（64.44%）、大型双选会（55.56%）、校园专场宣讲会（51.11%）。可见，学校成了单位和毕业生之间沟通就业强而高效的桥梁。

在调查样本中，最被用人单位看重的因素是毕业生的“综合素质”，占比 73.33%，其次是“符合本单位职场文化和价值观”和“能力和知识结构合理”，占比均为 42.22%。用

人单位对学校毕业生的工作能力和个人素质评价分别在 4.10 分和 4.50 分以上。其中，工作能力得分最高的是环境适应能力，得分为 4.47 分，其次是团队合作能力（4.41 分）；个人素质得分最高的是诚实守信和待人真诚，得分分别为 4.60 分和 4.57 分。所以，学院对毕业生综合能力的提升要根据用人单位需求进行培养。

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 95.56%，对就业服务工作的评价均在 4.4 分以上。用人单位对学校就业服务工作的改进建议显示，62.22%的用人单位学校应“增加招聘场次”和“加强校企沟通走访用人单位”，其次是“加强宣传力度”（55.56%）。64.44%的用人单位建议学院应“加强人生观，职业观等生源规划教育”，51.11%的用人单位建议“加强人际沟通能力和协调能力的培养”和“加强校企合作”。

结束语

2019 年，长沙环境保护职业技术学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部等上级部门的工作要求，在学校党委行政的高度重视和精心指导下,在学校相关部门和各院系的全力配合与协作下，坚持服务国家发展战略、发扬学院传统精神，以学生需求为根本、以科学育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人成效，努力为国家经济社会发展输送大批高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，长沙环境保护职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。

长沙环境保护职业技术学院
CHANGSHA ENVIRONMENTAL PROTECTION COLLEGE

网站地址：www.hbcollege.com.cn
联系电话：0731-85622728、0731-85622888
详细地址：湖南省长沙市雨花区井奎路10号