

# 成都紡織高等專科學校

Chengdu Textile College

## 2019屆畢業生就業質量 年度報告

## 学校简介

成都纺织高等专科学校是四川省政府举办、直属于四川省教育厅的公办全日制普通高等学校，前身为1939年创办的国立中央技艺专科学校。现为国家示范（骨干）高职院校、国家优质高等职业院校、2018年“亚太职业院校影响力50强”。

学校是中国特色高水平专业群建设院校、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划执行院校、教育部现代学徒制试点单位、国家发改委“十三五”产教融合发展工程“智慧服装实训基地”项目建设院校、中国纺织服装高技能人才培训基地，四川省首批示范性高等职业院校、四川省深化创新创业教育改革示范高校、四川省高端技术技能型本科人才培养改革试点院校、四川省博士后创新实践基地。

学校地处四川省成都市，有犀浦校区和邛崃产教园区，占地1152亩。犀浦校区分南北苑，北苑由原成都世界乐园改建而成。成灌高铁、成都地铁2号线可直达犀浦校区。邛崃产教园区位于邛崃市高铁新城规划区，紧邻天新邛快速路和成蒲高铁邛崃站。

学校资产总值11.8亿多元，图书馆有印刷型文献81万余册、电子图书20万册，教学、体育、活动设施完备。

### 育人文化

80年栉风沐雨，学校形成了培养“工程师才能·技工身手”的育人传统。学校秉承“服务纺织·服务社会·服务学生·服务人民”的办学理念，形成了“敬业奉献·民主和谐·自强不息·追求卓越”的学校精神、“德修于正·学究于行”的校训、“团结·勤奋·求实·创新”的校风、“范·勤·严·爱”的教风、“好学·善问·勤思·笃行”的学风，为国家和区域经济社会发展做出了应有贡献。

### 师资队伍

学校现有教职工829人，其中教授、研究员等正高职称43名，副教授、高级工程师、高级实验师等副高职称142名，讲师、工程师、实验师等中级职称220名；国务院津贴获得者2名、全国优秀教师3名、四川省劳动模范1名、四川省有突出贡献的优秀专家6名、四川省学术和技术带头人1名、2018“天府万人计划”天府名师1名，担任国际会议组委委员、园区技术顾问及国际期刊编委7人，黄炎培职业教育“杰出教师奖”2人，省教学名师4名、省师德标兵2名、省级教学团队4个。学校还特聘8名教授、26名国内专家为客座教授。

近三年，教师获省级以上奖励100余项，荣获2018年职业教育国家级教学成果一等奖、教育部高专英语教学优秀集体三等奖、第四届中国外语微课大赛特等奖、全国高职高专思政理论课现场教学展示活动国家一等奖，参与信息化教学比赛、教师教学能力大赛获得国家级二等奖5项，等等。

在中国高等教育学会发布的“2012-2018年全国高职院校教师教学竞赛状态数据”排行中，我校位列第34位。

### 院部及专业

学校现有材料与环保学院、纺织工程学院、建筑工程学院、电气信息工程学院、机械工程学院、经济管理学院、外国语学院、艺术学院、服装学院等9个二级学院和基础教学部、体育工作部、思想政治理论课教学部等3个教学部，学校专业以工为主，以服务纺织服装产业为特色，面向现代制造业和现代服务业发展，主要涉及轻工纺织、装备制造、电子信息、土木建筑、能源动力与材料、财经商贸、文化艺术、艺术设计传媒、旅游等专业大类。

学校现有国家级重点专业5个，省级重点专业7个；国家级精品资源共享课1门，省级精品资源共享课14门，省级精品在线开放课程7门，省级创新创业示范课程3门。

### 科技创新

学校建有四川省高校重点实验室——纺织品生态染整实验室、全国无水印染技术创新中心、染整技术研究所、蜀锦研究中心、蜀绣研究中心、纺织服装产业发展研究中心、软件测试中心、纤维材料创新中心、纺织行业（西南地区）技术经济与文化发展研究中心等科技和社会服务机构；学校引进行业大师，建成袁伟蜀绣技艺大师工作室、马德坤蜀锦大师工作室、谢宗体服装大师工作室、贾巴子则彝族服饰大师工作室，聘请近百名国内外行业专家组建协同育人专家库，聘请60余名企业技术能手担任现代学徒制师傅，开展现代学徒制技能传承和创新工作。

### 社会服务

学校联合行业协会、企业、科研院所和中高职院校，整合优势资源，谋求共赢发展，主动服务区域经济社会发展和人才培养。2012年牵头成立西南纺织服装职业教育联盟；2017年发起成立西南电梯产教联盟、四川暖通空调职教联盟，深化产教融合机制建设。

学校与地方政府、行业协会、产业园区和企业等合作，成立技术研发中心、人力培训中心、社会实践基地、校外实训基地等200余个，实现教学、科研与生产的深度融合。学校与四川省的彭州家纺服装园区、乐山土主纺织园区、宜宾屏山县生物基纺织产业园区、雅安芦山工业集中区、广东省的新塘、佛山西樵纺织园区等园区开展产教融合；与云南省的保山市，四川省的南充市、彭州市、色达县、黑水县等地方政府积极开展校地合作；与国际电梯行业巨头芬兰通力电梯公司联合建成通力电梯西部培训中心和电梯实训基地，成立“通力班”；与京东物流成立“京东物流”订单班；与华住酒店集团成立“华住酒店电商”订单班；与江苏华亚化纤公司成立“华亚英才班”；与浙江天圣控股集团设立“天圣奖学金”；与长乐恒申合纤科技有限公司设立“恒申奖学金”；与雷迪波尔时尚服饰有限公司联合成立服装学院、雷迪波尔国家工业设计中心（纺专）分中心；与广东开平信迪

印染厂有限公司合作成立“无水印染技术创新中心”、与青神华榕印染有限公司联合成立“全国多组分纤维服装面料染整技术研发中心”，与四川意龙印染有限公司联合成立“全国时尚工装面料技术研发中心”，与杭州汉邦化纤有限公司合作成立“新型纤维联合研发中心”；与浙江桐庐横村镇合作成立“青苹果工作室”。

### 国际化办学

学校不断扩大和深化职业教育对外交流与合作，与美国、德国、英国、法国、新加坡、韩国、老挝、印尼、印度、马来西亚、泰国、孟加拉、尼泊尔等国家以及中国香港、台湾地区的 40 余所院校和教育培训机构建立了长期友好合作关系，共同实施教师培训、学生交换、学历提升、联合科研等交流与合作。

学校与埃塞俄比亚巴哈达尔大学纺织与服装科技院合作开展博士研究生培养；与印尼 UGM 大学开展教师联合教学科研项目，开展中印英语教学体系比较研究；学校招收来自老挝、巴基斯坦、俄罗斯、加纳、孟加拉、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦等国家留学生 160 余名。人才培养模式与质量得到多方认可。老挝南塔省教育厅先后多次表彰我校教师和教学。留学生在“中国-东盟汉字听写大赛”、“外国人汉语演讲比赛”、“中国-东盟首届学生技能大赛”等竞赛中获得团体一等奖、个人单项奖多个。

学校每年举办“一带一路”国际文化艺术周，来自泰国、韩国、印尼、印度、加纳、马来西亚、老挝、尼泊尔、巴基斯坦、孟加拉、埃塞俄比亚等近 20 个国家的师生、艺术家来校共襄盛宴。2018 年，学校牵头成立“一带一路”国际艺术教育联盟，国内外 72 个高等教育机构、行业协会、研究机构和博物馆加盟。2017 年起，举办中英合作办学项目（艺术设计）引进和利用英方优质师资、教学资源和国际标准，联合培养具有国际化艺术设计人才。

学校紧跟产业转移，为“一带一路”国家的纺织服装产业园区提供人才技术解决方案，为“走出去”的中国企业提供纺织服装技术支持、员工培训及培养本土化人才。学校与日本饭店协会合作，挂牌成立酒店实习基地；与老挝经济特区管委会合作，在老挝磨丁经济特区挂牌成立海外实训基地；在柬埔寨万盛印染洗水环保工业园成立“印染新技术开发中心”和“纺织服装人力资源培训与服务中心”，4 位教师获聘万盛工业园技术专家。

### 育人成果

学校学生普遍具备较强的社会适应性和实践动手能力。近三年，学生参加各级各类竞赛获得省级以上奖项 700 余项，其中国家级奖项 139 项。

学生在 2016 年全国大学生数学建模竞赛上荣获 3 项国家级一等奖；在 2017 年和 2018 年全国大学生英语竞赛中，连续 2 年获得特等奖；在 2018 年第 45 届世界技能大赛时装技术赛项中入围国家队，夺得全国第 9 名；在 2018 年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛中，获得

国家级三等奖。

### 就业质量

学校毕业生初次就业率始终保持在 95%以上，连续被四川省教育厅、四川省人社厅人力资源服务行业协会评为“四川省普通高等学校毕业生就业创业工作先进单位”。据独立的第三方调查机构——麦可思(北京)数据有限公司、成都莱弗朗教育咨询有限公司(莱弗朗研究院)对我校 2010-2018 届毕业生毕业半年后跟踪调查结果显示：我校毕业生就业竞争力强，月收入提升幅度明显；发展空间大（职位晋升比例高、次数多）；认可情况好（就业现状满意度高、校友推荐度高）。

沧桑砥砺八十年，科学发展谱华章。站在新的历史起点，学校正紧紧围绕党和人民对高等职业教育发展的新要求、新期待，牢牢抓住国家大力发展职业教育和我国由纺织服装产业大国向纺织服装产业强国跨越的重大历史机遇，弘扬优良传统，创新体制机制，努力把学校建设成轻纺特色鲜明、国际优势明显的高水平高等职业院校。

## 目录

### 第一章 研究概况

第一节 调研背景.....	1
第二节 调研样本.....	2

### 第二章 毕业生基本信息

第一节 毕业生规模与结构.....	4
一、毕业生规模.....	4
二、毕业生学院及专业分布.....	4
第二节 毕业生就业情况.....	6
一、毕业生总体就业率.....	6
二、毕业生分学院、专业就业率.....	6
三、毕业去向分布.....	8
第三节 毕业生就业流向.....	9
一、毕业生总体就业流向.....	9
二、就业地域流向.....	9
三、就业单位流向.....	13
四、就业行业流向.....	14
五、规模以上企业就业情况.....	14
第四节 毕业生继续深造.....	15
一、毕业生升学率.....	15
二、升学原因分析.....	15
第五节 毕业生创业分析.....	16
一、创业比例.....	16
二、创业动机.....	16
三、创业行业.....	17
四、创业形式.....	17
五、创业项目.....	18
六、创业困难.....	18
第六节 待就业情况分析.....	19

一、	待就业原因分析.....	19
二、	未来打算分析.....	19

## 第三章 毕业生就业质量

<b>第一节</b>	<b>薪酬水平及满意度.....</b>	<b>21</b>
一、	毕业生薪资水平.....	21
二、	薪酬满意度.....	21
<b>第二节</b>	<b>工作与专业相关情况.....</b>	<b>22</b>
一、	毕业生总体专业相关度.....	22
二、	选择不相关工作的原因分析.....	22
<b>第三节</b>	<b>毕业生工作情况.....</b>	<b>23</b>
一、	毕业生工作时间规律.....	23
二、	毕业生工作时长.....	23
三、	毕业生工作晋升情况.....	24
<b>第四节</b>	<b>工作稳定性.....</b>	<b>25</b>
一、	毕业生离职率.....	25
二、	毕业生更换工作次数.....	25
三、	毕业生更换工作原因.....	26
<b>第五节</b>	<b>职业发展自我评价.....</b>	<b>27</b>
一、	工作现状满意度.....	27
二、	职业期待吻合度.....	28
三、	工作胜任度.....	28
四、	职业认同感.....	29
五、	工作压力.....	29
<b>第六节</b>	<b>就业竞争力排名.....</b>	<b>30</b>
一、	综合能力评价.....	30
二、	就业竞争力排名.....	30

## 第四章 教育教学反馈

<b>第一节</b>	<b>专业评价.....</b>	<b>33</b>
一、	专业课程总体评价.....	33
二、	专业课程各维度满意度.....	33



三、	专业知识对工作的重要性及满足度评价.....	34
四、	专业发展前景评价.....	34
五、	专业课程设置合理性.....	35
六、	专业课程需要改进的地方.....	35
<b>第二节</b>	<b>教育教学评价.....</b>	<b>36</b>
一、	教育教学水平综合评价.....	36
二、	教育教学内容满意度.....	36
三、	毕业生综合能力提升度.....	37
四、	教育教学需改进的地方.....	38

## 第五章 母校综合评价

<b>第一节</b>	<b>2019 届毕业生就业创业相关举措.....</b>	<b>39</b>
<b>第二节</b>	<b>就业创业服务工作评价.....</b>	<b>43</b>
一、	学校就业信息和服务利用率.....	43
二、	毕业生求职分析.....	43
三、	学校就业服务与指导工作评价.....	46
四、	学校创业服务与指导工作评价.....	48
<b>第三节</b>	<b>学生工作评价.....</b>	<b>49</b>
一、	辅导员工作评价.....	49
二、	社团活动评价.....	50
三、	生活服务评价.....	50
<b>第四节</b>	<b>母校总体评价.....</b>	<b>52</b>
一、	母校总体满意度.....	52
二、	母校推荐意愿.....	52



# 第一章 研究概况



## 第一节 调研背景

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，国家高度重视各大高校毕业生就业质量的调研工作，教育部多次发文（“教学函（2013）25号、教学司函（2014）29号、教学司函（2015）44号、教学函（2019）106号”）要求各高等院校启动“毕业生就业质量年度报告”编制发布工作，并将其作为高校就业工作考核评估的重要参考依据，旨在通过建立追踪调查的反馈机制促进高等教育内涵式发展，提高教育质量，接受社会监督，使高校的学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强高校毕业生就业创业和职业转换的能力。

成都纺织高等专科学校高度重视毕业生就业工作，以学生职业发展和就业市场需求为导向，全面提升学生实践能力和综合素质，提高学生就业竞争力，且积极扩展就业市场，提升就业服务工作水平，努力提高就业率及就业质量。为了跟踪毕业生毕业后就业创业的质量及结果等信息，深入了解毕业生对本校培养教育过程及体系的评价与建议，获取用人单位评价及知悉社会需求，为完善学校的培养质量跟踪评估系统，完善人才培养质量保障与评估体系，提升毕业生就业竞争力和培养质量，促进学校工作迈上新台阶。我校根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）要求，并根据《关于改善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）精神，特委托孜点研究院对成都纺织高等专科学校2019届毕业生就业质量开展调研工作，进行跟踪调查。



## 第二节 调研样本

1. **调研对象：**成都纺织高等专科学校 2019 届全体毕业生。

2. **调研时间：**2019 年 10 月-2019 年 11 月。

3. **数据来源：**本报告数据统计字段根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及标准的通知》(教学司函[2014]1 号)进行统计，数据来源分为两部分：

全国高校毕业生就业管理系统成都纺织高等专科学校 2019 届毕业生就业数据：数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业生就业情况、毕业去向、就业地区分布等。

第三方调查机构——孜点（北京）教育科技有限公司面向毕业生问卷调研数据：毕业生就业质量及满意度评价等数据。

4. **回收情况：**此次调研面向 2887 名毕业生，共计回收 1693 份有效问卷，回收率为 58.64%。毕业生就业质量调查各专业问卷回收情况如下表：

表 1-2-1 各专业问卷回收情况

院系	专业	回收份数	总人数	回收率
材料学院	材料工程技术	23	40	57.50%
	高分子材料加工技术	24	36	66.67%
	环境工程技术	44	80	55.00%
	染整技术	66	104	63.46%
	食品生物技术	47	88	53.41%
<b>材料学院 汇总</b>		<b>204</b>	<b>348</b>	<b>58.62%</b>
电信学院	电气自动化技术	37	68	54.41%
	电子商务	58	126	46.03%
	软件技术	19	40	47.50%
	数字媒体应用技术	48	99	48.48%
	应用电子技术	17	37	45.95%
<b>电信学院 汇总</b>		<b>179</b>	<b>370</b>	<b>48.38%</b>
纺织学院	纺织品检验与贸易	45	75	60.00%
	纺织品设计	15	32	46.88%
	工艺美术品设计	32	38	84.21%
	现代纺织技术	34	74	45.95%
	针织技术与针织服装	33	67	49.25%
<b>纺织学院 汇总</b>		<b>159</b>	<b>286</b>	<b>55.59%</b>
服装学院	服装设计与工艺	112	237	47.26%

<sup>1</sup> 问卷回收率=有效问卷回收量/发放问卷的数量

院系	专业	回收份数	总人数	回收率
服装学院	服装与服饰设计	93	205	45.37%
	鞋类设计与工艺	16	30	53.33%
	<b>服装学院 汇总</b>	<b>221</b>	<b>472</b>	<b>46.82%</b>
管理学院	国际经济与贸易	39	45	86.67%
	会计	83	93	89.25%
	酒店管理	49	74	66.22%
	连锁经营管理	23	45	51.11%
	旅游管理	26	52	50.00%
	物流管理	36	77	46.75%
	<b>管理学院 汇总</b>	<b>256</b>	<b>386</b>	<b>66.32%</b>
机械学院	电梯工程技术	60	107	56.07%
	工业机器人技术	24	35	68.57%
	机械设计与制造	33	47	70.21%
	汽车检测与维修技术	41	51	80.39%
	<b>机械学院 汇总</b>	<b>158</b>	<b>240</b>	<b>65.83%</b>
建筑学院	工程造价	33	70	47.14%
	供热通风与空调工程技术	29	64	45.31%
	环境艺术设计	87	108	80.56%
	建筑工程技术	31	65	47.69%
	建筑装饰工程技术	58	58	100.00%
	<b>建筑学院 汇总</b>	<b>238</b>	<b>365</b>	<b>65.21%</b>
外语学院	旅游日语	17	37	45.95%
	旅游英语	22	42	52.38%
	商务英语	45	66	68.18%
	<b>外语学院 汇总</b>	<b>84</b>	<b>145</b>	<b>57.93%</b>
艺术学院	产品艺术设计	61	104	58.65%
	视觉传播设计与制作	54	85	63.53%
	艺术设计	79	86	91.86%
	<b>艺术学院 汇总</b>	<b>194</b>	<b>275</b>	<b>70.55%</b>
	<b>总体</b>	<b>1693</b>	<b>2887</b>	<b>58.64%</b>

## 第二章 毕业生基本信息



### 第一节 毕业生规模与结构<sup>2</sup>

#### 一、毕业生规模

成都纺织高等专科学校 2019 届毕业生规模达 2887 人。毕业生中，男生 1005 人，占毕业生总人数的 34.81%；女生 1882 人，占毕业生总人数的 65.19%。



图 2-1-1 毕业生规模

#### 二、毕业生学院及专业分布

我校 2019 届毕业生共有 2887 名，分布于 9 个二级学院 39 个专业。其中，服装设计与工艺人数最多，共 237 人；其次是服装与服饰设计，共 205 人。毕业生学院及专业分布情况如下表所示。

表 2-1-1 各专业毕业生规模

院系	专业	人数	比例
材料学院	材料工程技术	40	1.39%
	高分子材料加工技术	36	1.25%
	环境工程技术	80	2.77%
	染整技术	104	3.60%
	食品生物技术	88	3.05%
材料学院 汇总		348	12.05%
电信学院	电气自动化技术	68	2.36%
	电子商务	126	4.36%
	软件技术	40	1.39%

<sup>2</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统成都纺织高等专科学校 2019 届毕业生就业数据

院系	专业	人数	比例
	数字媒体应用技术	99	3.43%
	应用电子技术	37	1.28%
	<b>电信学院 汇总</b>	<b>370</b>	<b>12.82%</b>
纺织学院	纺织品检验与贸易	75	2.60%
	纺织品设计	32	1.11%
	工艺美术品设计	38	1.32%
	现代纺织技术	74	2.56%
	针织技术与针织服装	67	2.32%
	<b>纺织学院 汇总</b>	<b>286</b>	<b>9.91%</b>
服装学院	服装设计与工艺	237	8.21%
	服装与服饰设计	205	7.10%
	鞋类设计与工艺	30	1.04%
	<b>服装学院 汇总</b>	<b>472</b>	<b>16.35%</b>
管理学院	国际经济与贸易	45	1.56%
	会计	93	3.22%
	酒店管理	74	2.56%
	连锁经营管理	45	1.56%
	旅游管理	52	1.80%
	物流管理	77	2.67%
	<b>管理学院 汇总</b>	<b>386</b>	<b>13.37%</b>
机械学院	电梯工程技术	107	3.71%
	工业机器人技术	35	1.21%
	机械设计与制造	47	1.63%
	汽车检测与维修技术	51	1.77%
	<b>机械学院 汇总</b>	<b>240</b>	<b>8.31%</b>
建筑学院	工程造价	70	2.42%
	供热通风与空调工程技术	64	2.22%
	环境艺术设计	108	3.74%
	建筑工程技术	65	2.25%
	建筑装饰工程技术	58	2.01%
	<b>建筑学院 汇总</b>	<b>365</b>	<b>12.64%</b>
外语学院	旅游日语	37	1.28%
	旅游英语	42	1.45%
	商务英语	66	2.29%
	<b>外语学院 汇总</b>	<b>145</b>	<b>5.02%</b>
艺术学院	产品艺术设计	104	3.60%
	视觉传播设计与制作	85	2.94%
	艺术设计	86	2.98%
	<b>艺术学院 汇总</b>	<b>275</b>	<b>9.53%</b>
	<b>总计</b>	<b>2887</b>	<b>100.00%</b>



## 第二节 毕业生就业情况<sup>3</sup>

### 一、毕业生总体就业率

我校 2019 届共有毕业生 2887 名，2815 人落实去向<sup>4</sup>，总体就业率 97.51%。其中，男性毕业生落实去向总人数为 961 人，就业率为 95.62%；女性毕业生落实去向总人数为 1854 人，就业率为 98.51%。

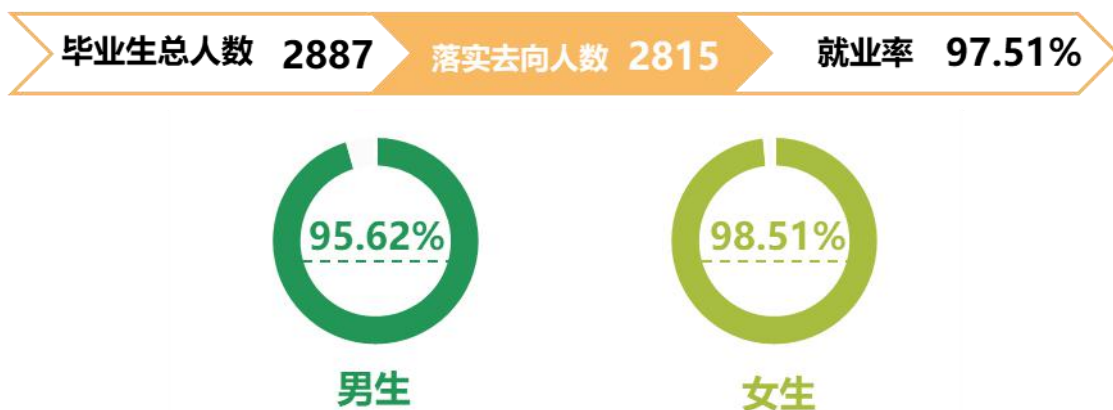


图 2-2-1 2019 届毕业生总体就业率

### 二、毕业生分学院、专业就业率

#### 1. 各学院就业率

表 2-2-1 各学院就业率

二级学院	毕业生人数	落实去向	就业率
材料学院	348	336	96.55%
电信学院	370	366	98.92%
纺织学院	286	281	98.25%
服装学院	472	457	96.82%
管理学院	386	375	97.15%
机械学院	240	238	99.17%
建筑学院	365	350	95.89%
外语学院	145	140	96.55%
艺术学院	275	272	98.91%

<sup>3</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统成都纺织高等专科学校 2019 届毕业生就业数据（截止日期 2019 年 8 月 1 日）

<sup>4</sup> 落实去向总人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数

## 2. 各专业就业率

我校 2019 届各专业毕业生总体就业率均在 90.00% 以上。其中，电气自动化技术、软件技术、数字媒体应用技术、应用电子技术、现代纺织技术、针织技术与针织服装、旅游管理、工业机器人技术、汽车检测与维修技术、建筑装饰工程技术、视觉传播设计与制作、艺术设计专业就业率均为 100.00%。

表 2-2-2 各专业就业率

院系	专业	毕业生人数	落实去向人数	就业率	学院汇总
材料学院	材料工程技术	40	39	97.50%	96.55%
	高分子材料加工技术	36	35	97.22%	
	环境工程技术	80	76	95.00%	
	染整技术	104	99	95.19%	
	食品生物技术	88	87	98.86%	
电信学院	电气自动化技术	68	68	100.00%	98.92%
	电子商务	126	122	96.83%	
	软件技术	40	40	100.00%	
	数字媒体应用技术	99	99	100.00%	
	应用电子技术	37	37	100.00%	
纺织学院	纺织品检验与贸易	75	74	98.67%	98.25%
	纺织品设计	32	29	90.63%	
	工艺美术品设计	38	37	97.37%	
	现代纺织技术	74	74	100.00%	
	针织技术与针织服装	67	67	100.00%	
服装学院	服装设计与工艺	237	233	98.31%	96.82%
	服装与服饰设计	205	196	95.61%	
	鞋类设计与工艺	30	28	93.33%	
管理学院	国际经济与贸易	45	44	97.78%	97.15%
	会计	93	90	96.77%	
	酒店管理	74	69	93.24%	
	连锁经营管理	45	44	97.78%	
	旅游管理	52	52	100.00%	
机械学院	物流管理	77	76	98.70%	99.17%
	电梯工程技术	107	106	99.07%	
	工业机器人技术	35	35	100.00%	
	机械设计与制造	47	46	97.87%	
	汽车检测与维修技术	51	51	100.00%	
建筑学院	工程造价	70	65	92.86%	95.89%
	供热通风与空调工程技术	64	61	95.31%	
	环境艺术设计	108	106	98.15%	
	建筑工程技术	65	60	92.31%	
	建筑装饰工程技术	58	58	100.00%	



院系	专业	毕业生人数	落实去向人数	就业率	学院汇总
外语学院	旅游日语	37	35	94.59%	96.55%
	旅游英语	42	41	97.62%	
	商务英语	66	64	96.97%	
艺术学院	产品艺术设计	104	101	97.12%	98.91%
	视觉传播设计与制作	85	85	100.00%	
	艺术设计	86	86	100.00%	

### 三、毕业去向分布

我校 2019 届毕业生中，以签就业协议形式就业的人数占毕业生总人数的 86.14%；以签劳动合同形式就业的比例为 1.25%；升学人数的比例为 9.46%；自主创业的比例为 0.03%；出国、出境的比例为 0.62%；不就业拟深造的人数比例为 0.10%；待就业的人数比例为 2.39%。

表 2-2-3 毕业去向分布<sup>5</sup>

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2487	86.14%
签劳动合同形式就业	36	1.25%
升学	273	9.46%
自主创业	1	0.03%
出国、出境	18	0.62%
不就业拟深造	3	0.10%
待就业	69	2.39%

<sup>5</sup> 因小数点后两位四舍五入的原因，本报告部分百分比数据加总可能不为 1



## 第三节 毕业生就业流向

### 一、毕业生总体就业流向

全校 2019 届毕业生选择留在四川省内就业的人数占总就业人数的 71.00%；在企业就业的人数占总就业人数的 97.11%；在制造业就业的人数占总就业人数的 27.42%；职业为商业和服务业人员的毕业生人数占总就业人数的 25.01%。

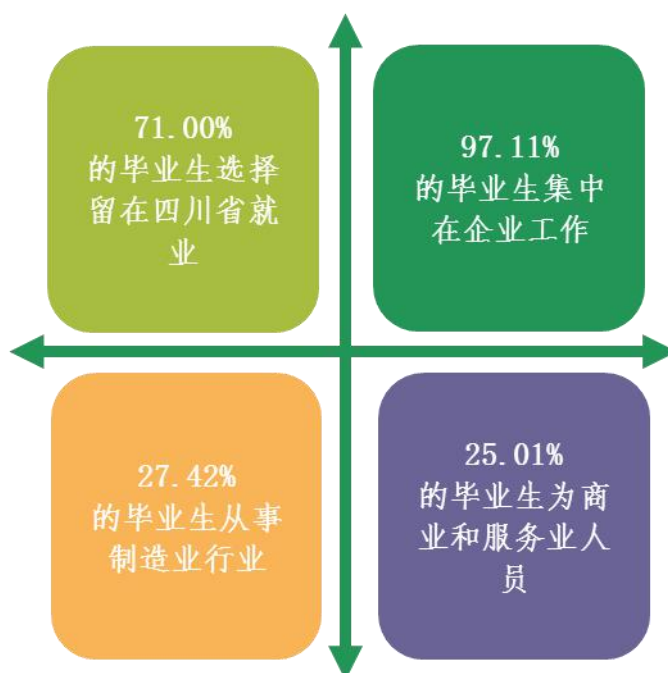


图 2-3-1 毕业生总体就业流向

### 二、就业地域流向

#### (一) 就业地区分布

我校 2019 届毕业生就业分布在 7 个地区，主要就业于西南地区，其中，在四川省就业的人数占总就业人数 71.00%，在除四川省外其他西南地区就业的人数占总就业人数的 3.05%；在华东地区就业的人数占总就业人数的 17.91%；在华南地区就业的人数占总就业人数的 5.86%。此外，2019 届毕业生在东北地区、华北地区、华中地区、西北地区就业的比例均在 1.00% 以下。

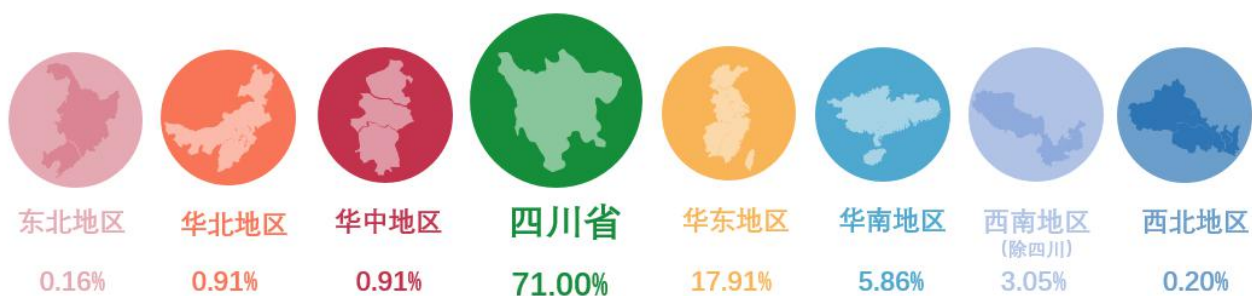


图 2-3-2 就业地区分布

## (二) 就业省份分布

我校 2019 届毕业生就业分布在全国 24 个省份、直辖市及自治区，71.00%的毕业生就业于四川省，9.31%的毕业生就业于浙江省。

表 2-3-1 就业省份分布<sup>6</sup>

就业省份	人数	比例
四川	1792	71.00%
浙江	235	9.31%
广东	143	5.67%
江苏	89	3.53%
福建	85	3.37%
重庆	65	2.58%
上海	36	1.43%
北京	14	0.55%
湖北	12	0.48%
河北	8	0.32%
云南	8	0.32%
河南	7	0.28%
安徽	4	0.16%
湖南	4	0.16%
辽宁	4	0.16%
贵州	3	0.12%
海南	3	0.12%
江西	3	0.12%
新疆维吾尔自治区	3	0.12%
广西壮族自治区	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
陕西	1	0.04%
天津	1	0.04%
西藏自治区	1	0.04%

<sup>6</sup> 此处就业省份分布人数基于以签就业协议形式就业、以签劳动合同形式就业和自主创业毕业生进行统计

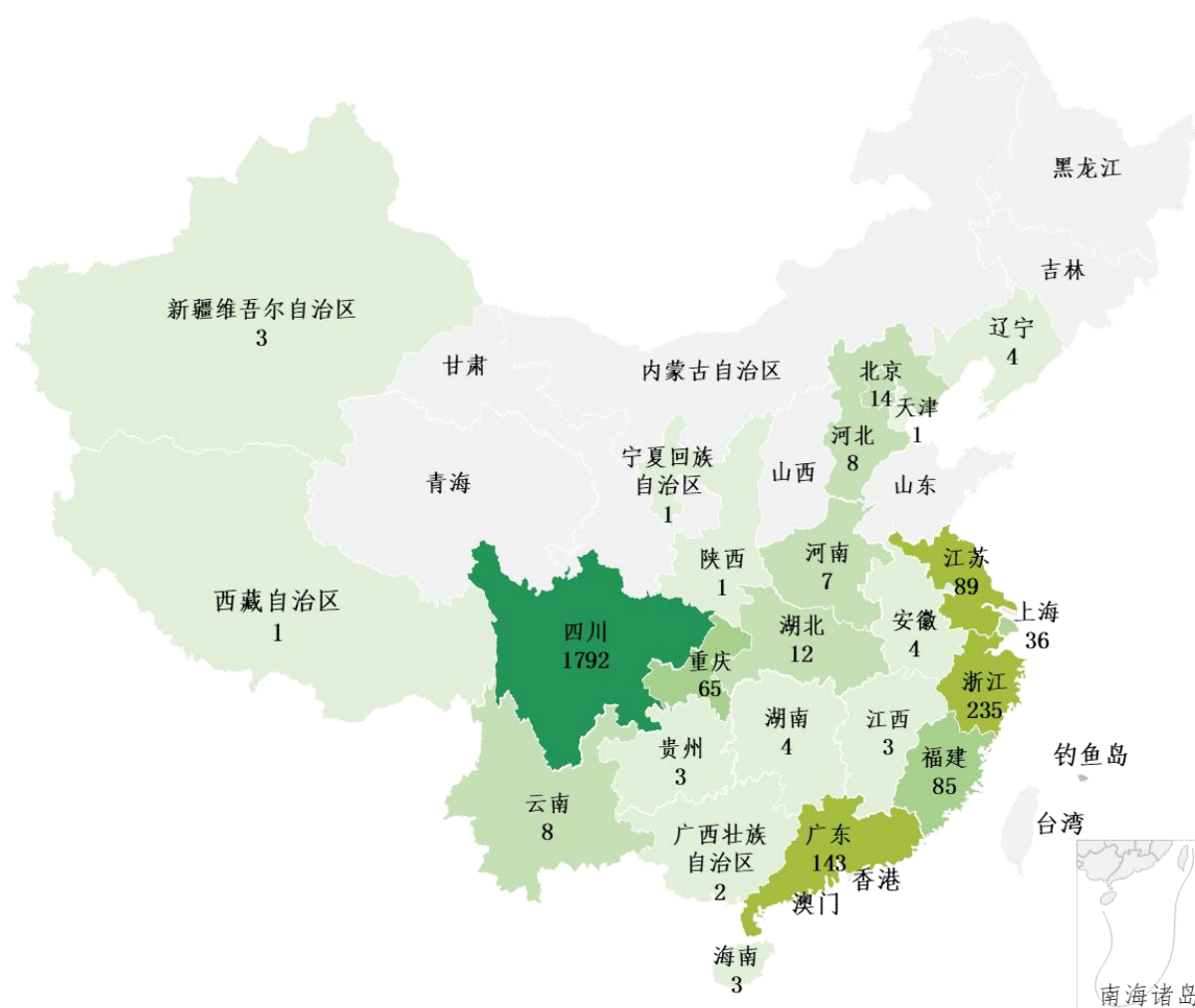


图 2-3-3 就业省份分布

### (三) 省内就业城市分布

我校 2019 届毕业生在四川省内成都平原经济区就业共计 1674 人，占四川省内就业总人数的 93.42%；在川南经济区就业共计 54 人，占四川省内就业总人数的 3.01%；在川东北经济区就业共计 43 人，占四川省内就业总人数的 2.40%；在攀西经济区、川西北经济区就业的人数比例均在 1.00% 以下。

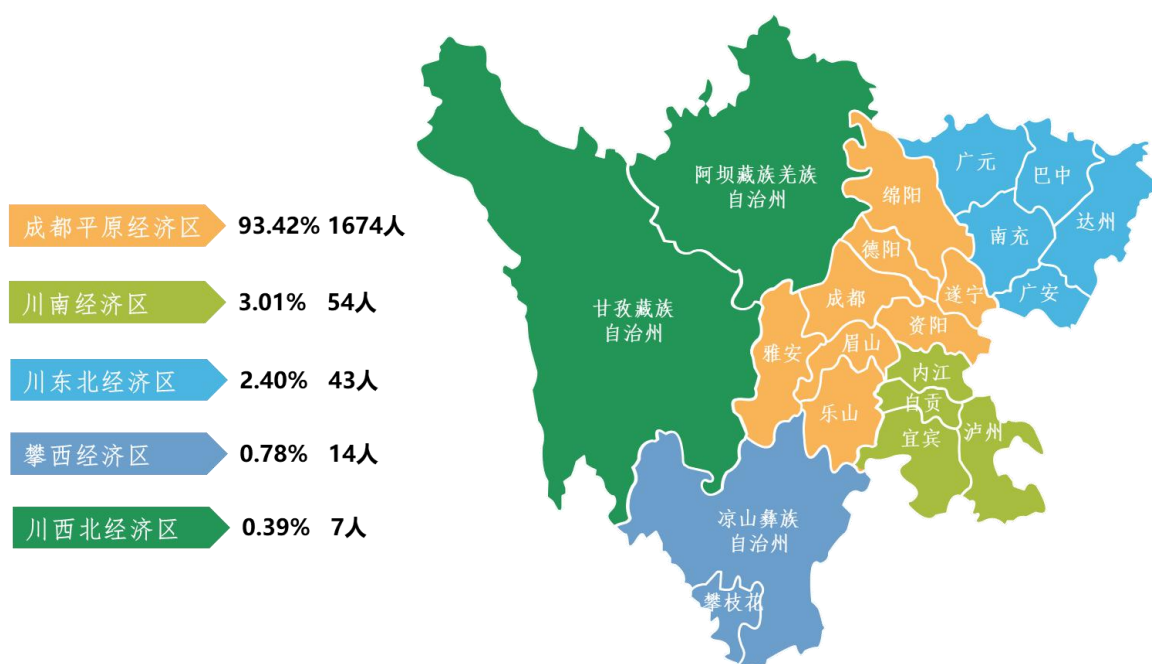


图 2-3-4 省内地区分布

我校 2019 届省内工作的毕业生中，主要就职于成都市，占总比的 88.00%。

表 2-3-2 省内就业城市分布

省内就业城市	人数	比例
成都	1577	88.00%
德阳	32	1.79%
泸州	20	1.12%
遂宁	19	1.06%
眉山	17	0.95%
自贡	16	0.89%
宜宾	14	0.78%
广安	11	0.61%
绵阳	11	0.61%
巴中	10	0.56%
南充	10	0.56%
达州	9	0.50%
凉山彝族自治州	7	0.39%
资阳	8	0.45%
攀枝花	7	0.39%
乐山	6	0.33%
阿坝藏族羌族自治州	5	0.28%
内江	4	0.22%
雅安	4	0.22%
广元	3	0.17%
甘孜藏族自治州	2	0.11%

### 三、就业单位流向

#### (一) 就业单位性质

我校 2019 届以签就业协议形式就业和以签劳动合同形式就业的毕业生在企业中就业的人数最多，为 2450 人，占总就业人数的 97.11%。其中，其他企业就业共计 2253 人，占总就业人数的 89.30%；在三资企业就业共计 111 人，占总就业人数的 4.40%。

表 2-3-3 就业单位性质

单位性质		人数	
企业	其他企业	2253	89.30%
	三资企业	111	4.40%
	国有企业	86	3.41%
其他		48	1.90%
事业单位	其他事业单位	7	0.28%
	中初教育单位	8	0.32%
	医疗卫生单位	5	0.20%
	高等教育单位	1	0.04%
机关		2	0.08%
城镇社区		1	0.04%
科研设计单位		1	0.04%

#### (二) 就业单位规模

我校 2019 届毕业生在 50 人以下单位规模就业人数最多，占总比的 28.88%。其次，在 2000 人以上单位规模就业人数占总比的 21.73%。

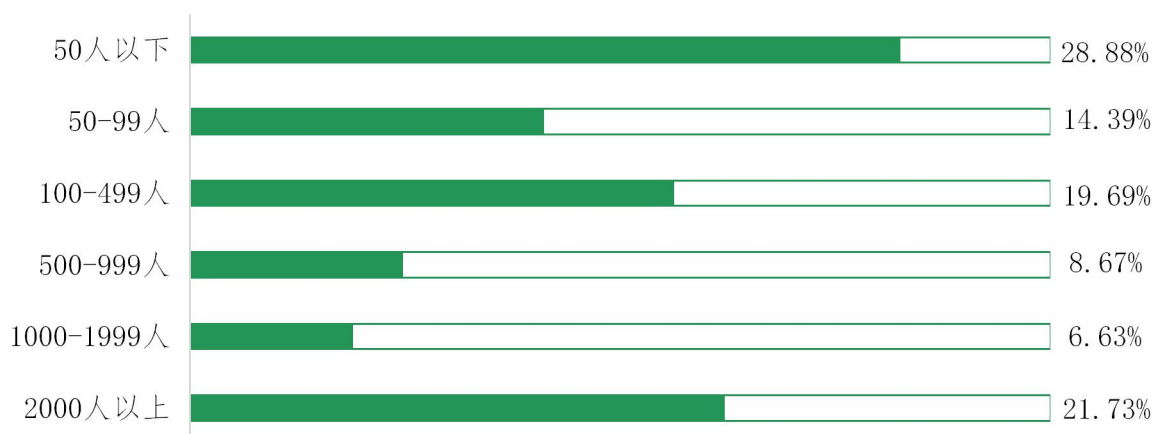


图 2-3-5 就业单位规模

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 四、就业行业流向

我校 2019 届毕业生中，共计 27.42% 的就业毕业生从事行业为制造业，21.39% 的就业毕业生从事于批发和零售行业。此外，建筑业也为毕业生主要从事的行业，占总比的 12.36%。

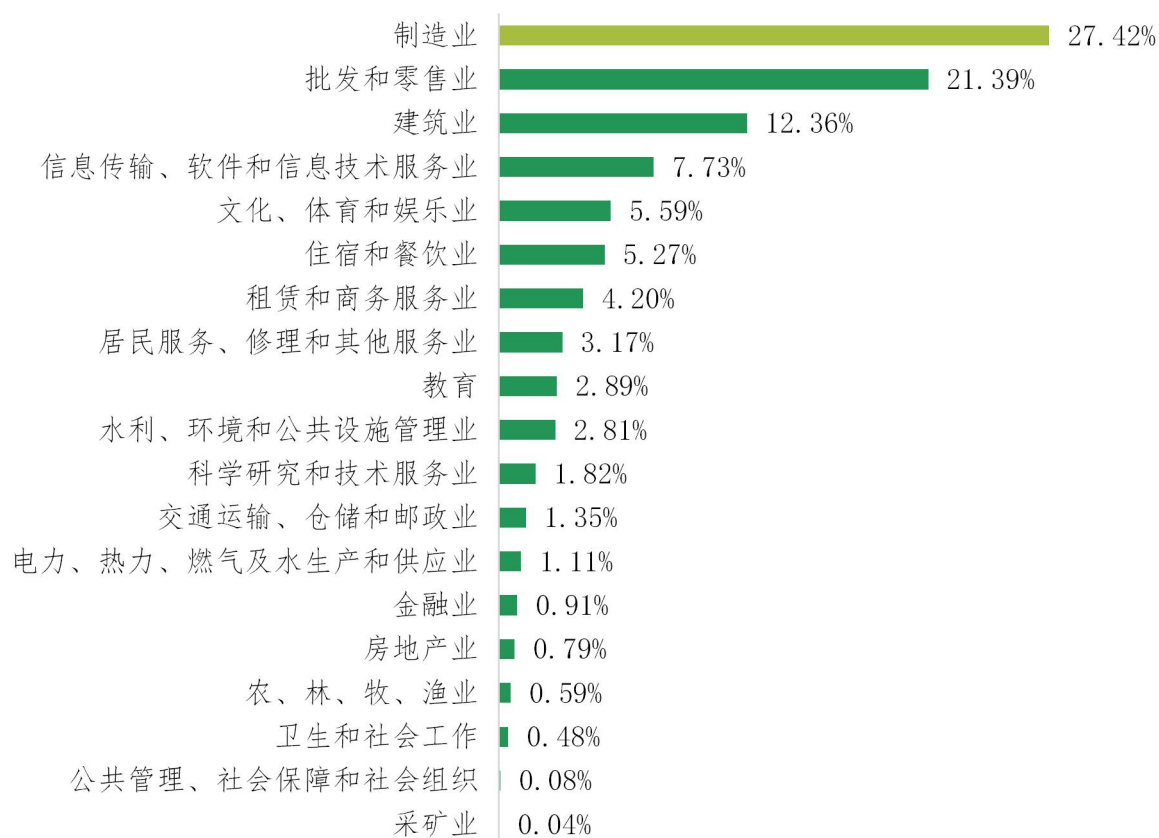


图 2-3-6 就业行业流向

## 五、规模以上企业就业情况

我校 2019 届毕业生中共计有 41.94% 就业于规模以上工业企业，48.37% 就业于规模以上商业企业。

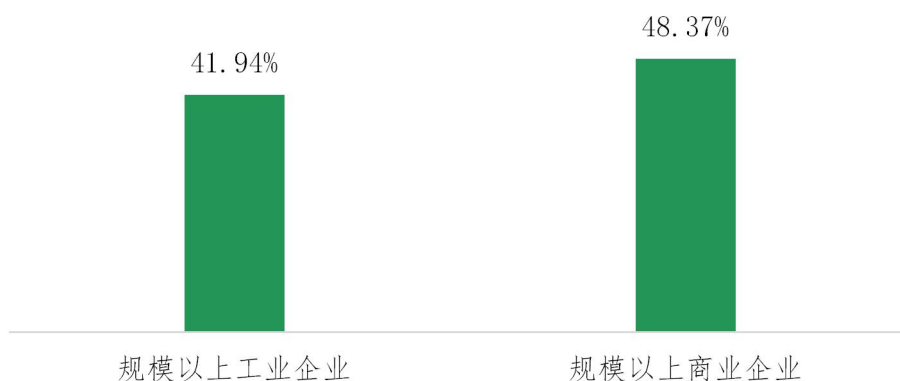


图 2-3-7 毕业生就职于规模以上企业情况



数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第四节 毕业生继续深造

### 一、毕业生升学率

全校 2019 届毕业生实现升学共计 273 人，即总体升学率为 9.46%。其中，男生升学人数为 76 人，占总比的 7.56%；女生升学人数为 197 人，占总比的 10.47%，高于男生升学率。

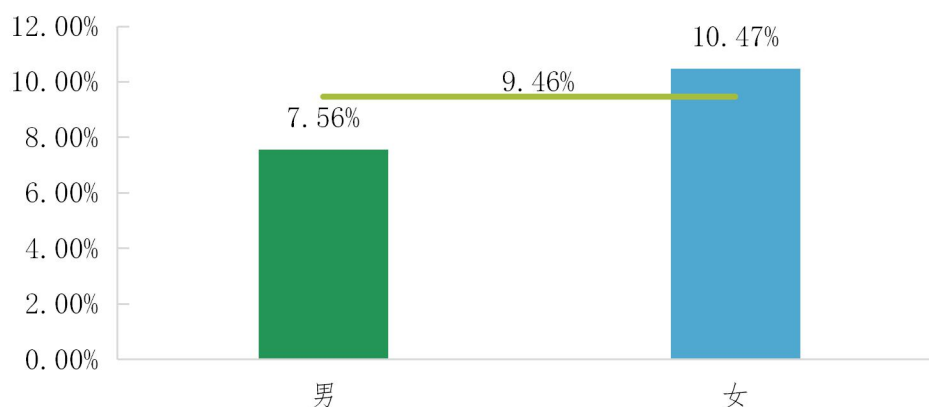


图 2-4-1 毕业生升学率

### 二、升学原因分析

在对 2019 届升学毕业生进一步调研后发现，“提升自身能力”、“提升学历”、“想去更好的大学”成为了毕业生升学的三大原因，分别有 84.38%、81.25%、58.93%的毕业生选择了这三项原因。

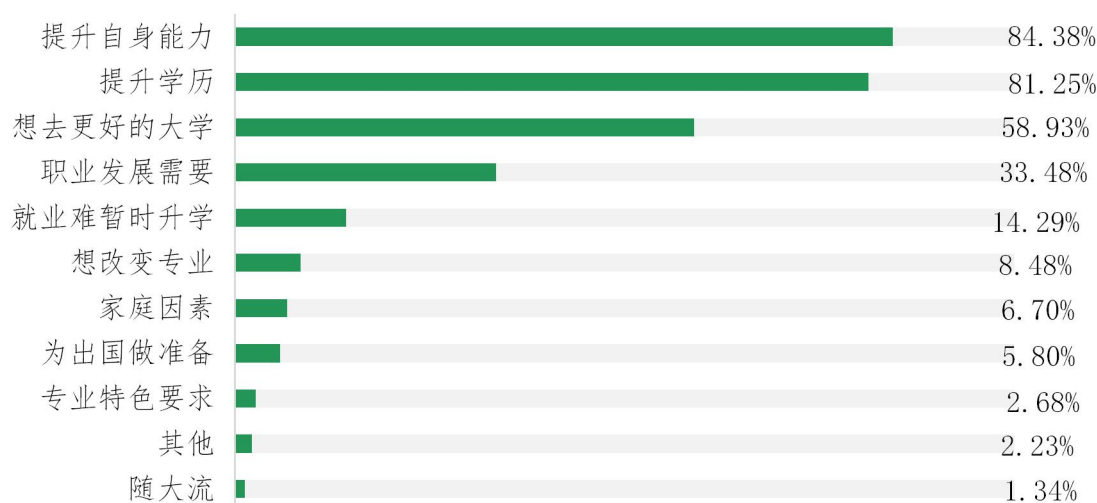


图 2-4-2 毕业生升学原因

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第五节 毕业生创业分析

### 一、创业比例

据调查结果显示，截止 11 月中旬我校 2019 届毕业生创业人数共计 44 人，占总比的 2.60%。

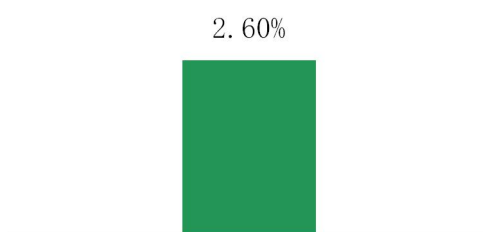


图 2-5-1 毕业生创业比例

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、创业动机

据调查结果显示，在对 2019 届创业毕业生进一步调研后发现，我校 2019 届毕业生创业的三大动机分别是：实现自我价值、个人理想，积累社会经验，紧随社会发展趋势，分别有 63.64%、45.45%、45.45%的毕业生选择了这三项创业动机。

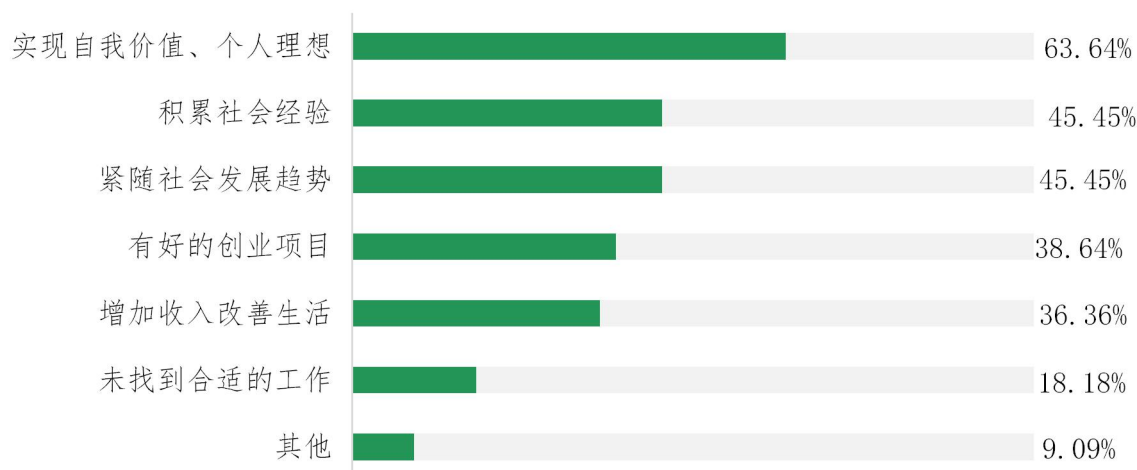


图 2-5-2 毕业生创业动机

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 三、创业行业

在对 2019 届创业毕业生进一步调研后发现，我校 2019 届毕业生创业分布最多的三大行业分别是：其他行业，文化、体育和娱乐业，批发和零售业，所占比例均为 15.91%。

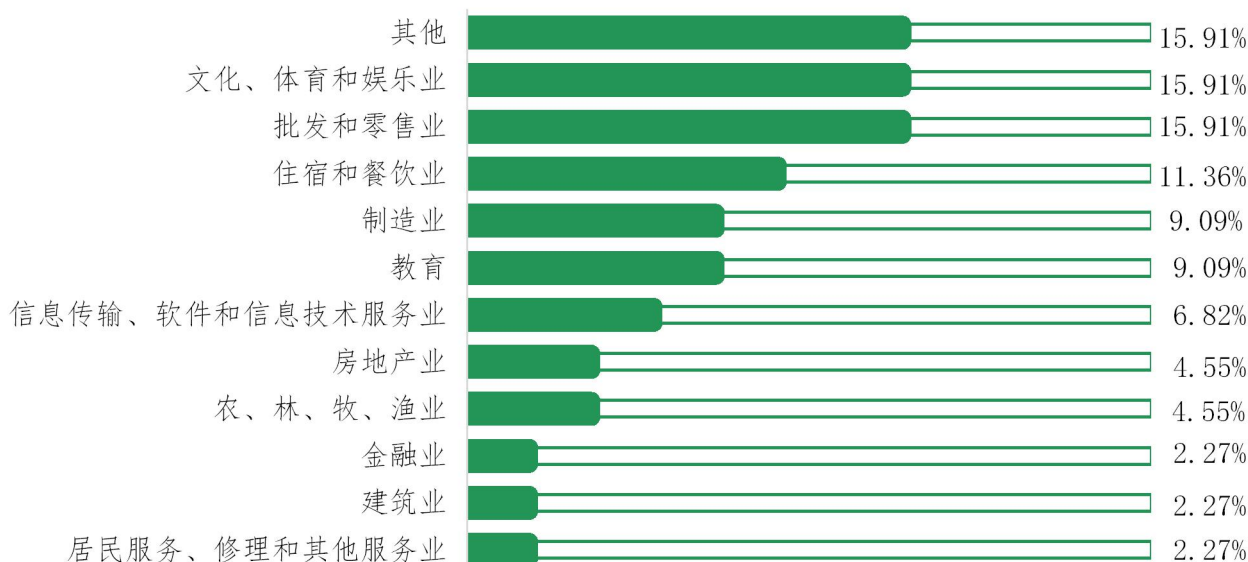


图 2-5-3 毕业生创业行业

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 四、创业形式

在对 2019 届创业毕业生进一步调研后发现，我校 2019 届毕业生创业形式主要为团队创业，占总比的 52.27%，其次为内部创业、加盟创业，分别占总比的 18.18%、13.64%。



图 2-5-4 毕业生创业形式

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 五、创业项目

在对 2019 届创业毕业生进一步调研后发现，我校 2019 届毕业生创业项目主要为创意小店，占总比的 34.09%，其次为其他、电子商务、连锁加盟，分别占总比的 20.45%、18.18%、15.91%。

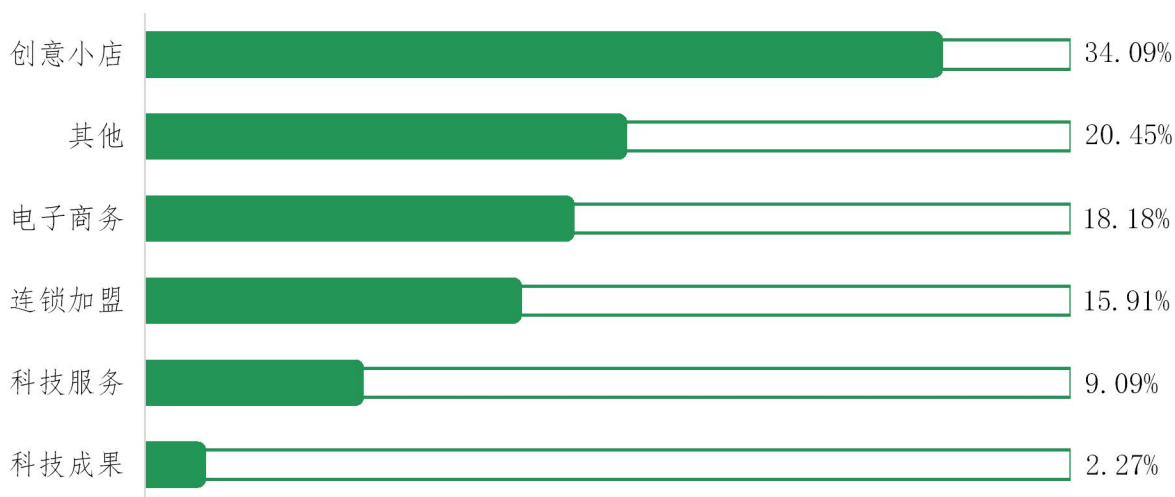


图 2-5-5 毕业生创业项目

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 六、创业困难

在对 2019 届创业毕业生进一步调研后发现，我校 2019 届毕业生在创业的过程中，遇到的最大困难为“产品、服务的营销推广”，63.64%的毕业生表示遇到过此类困难；其次为“资金筹备”，47.73%的毕业生表示遇到过此类困难；此外，36.36%的毕业生表示遇到过“创业团队的组建”方面的困难。

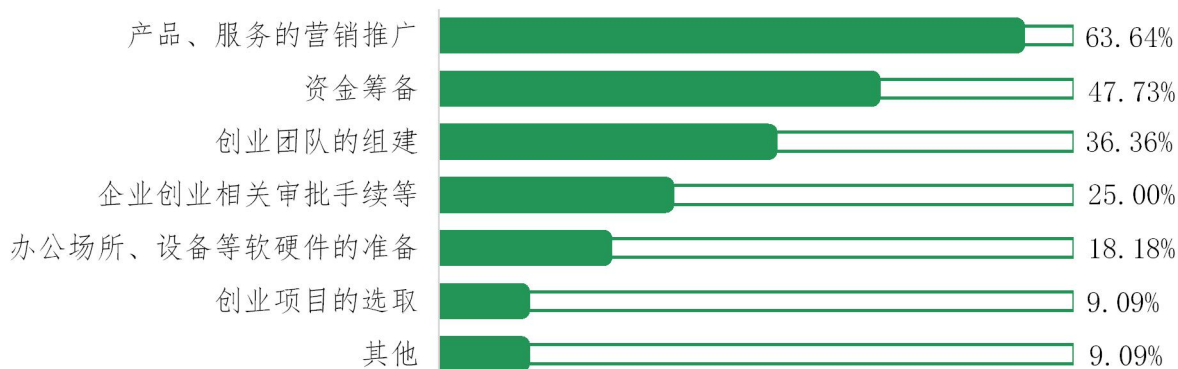


图 2-5-6 毕业生创业困难

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第六节 待就业情况分析

### 一、待就业原因分析

在对 72 名 2019 届未就业毕业生进一步调研后发现，47.72%的未就业毕业生由于正在调整职业发展规划而选择不就业；32.28%的未就业毕业生表示暂未明确职业发展规划；27.02%的未就业毕业生由于专业对口工作少而未就业。

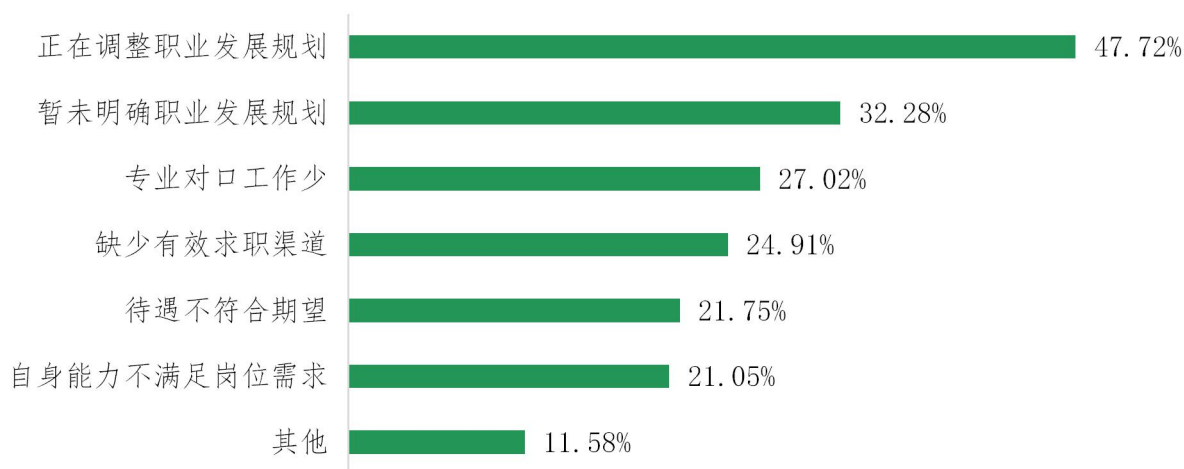


图 2-6-1 待就业原因分析

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、未来打算分析

在对 2019 届未就业毕业生进一步调研后发现，未就业毕业生中，30.88%的毕业生表示未找到工作，继续求职。28.07%的毕业生表示离职中，寻求新的工作机会。有 10.53%的毕业生表示暂不就业。



图 2-6-2 未来打算分析

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 第三章 毕业生就业质量

### 一、平均月收入

截止 11 月中旬，2019 届毕业生总体平均月收入为 3748 元。毕业生月收入集中在 3000-3999 元这一区间的比例最大，为 39.71%；其次是 4000-4999 元，比例为 24.79%。

### 二、工作与专业相关度

调查结果显示，我校 2019 届毕业生从事工作与专业相关度为 65.00%。

### 三、工作晋升情况

有 83.16%的毕业生表示目前的工作具有一定的晋升空间，此外，有 25.74%的毕业生表示工作迄今已晋升过 1 次。

### 四、工作稳定性

2019 届毕业生总体离职率为 44.69%，其中，男性毕业生的离职率为 44.89%，女性毕业生的离职率为 44.59%。2019 届毕业生中，毕业至今从未更换过工作的比例为 55.31%，更换过工作的比例为 44.69%，其中，更换过 1 次工作的比例为 28.16%，更换过 2 次工作的比例为 12.96%。

### 五、职业发展自我评价

对已就业的 2019 届毕业生进行调研后发现，我校 2019 届毕业生对目前工作现状的总体满意度为 91.85%。有 80.71%的毕业生表示目前工作职业与其职业期待吻合。我校 2019 届毕业生工作胜任度为 99.08%；其中，男性毕业生的工作胜任度为 98.01%，女性毕业生的工作胜任度为 99.68%，略高于男性毕业生。同时，毕业生总体的职业认同感为 93.26%。



## 第一节 薪酬水平及满意度

### 一、毕业生薪资水平

据调查结果显示，2019 届毕业生总体平均月收入为 3748 元，毕业生月收入主要集中在 3000-3999 元这一区间段，所占比例为 39.71%。其次是在 4000-4999 元这一区间段，所占比例为 24.79%。

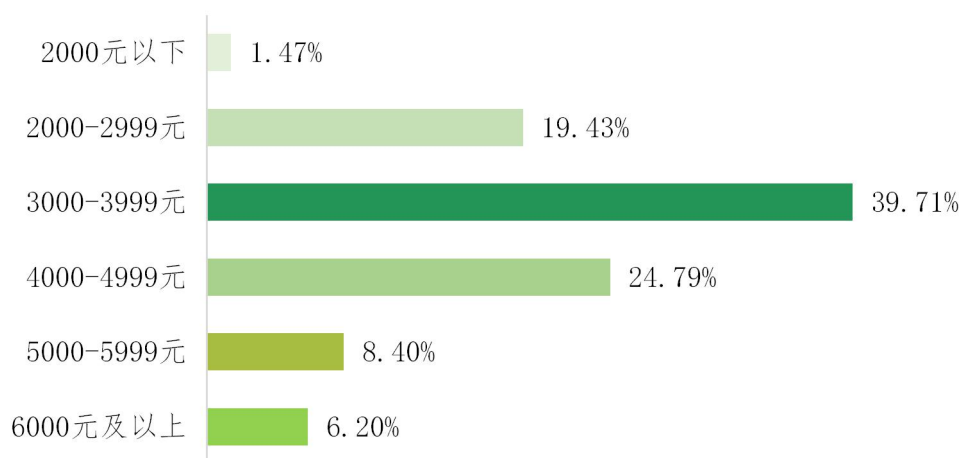


图 3-1-1 毕业生薪资水平

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、薪酬满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对于自身目前薪酬水平的总体满意度为 71.73%；其中，表示“非常满意”的比例为 2.55%，表示“比较满意”的比例为 20.71%。

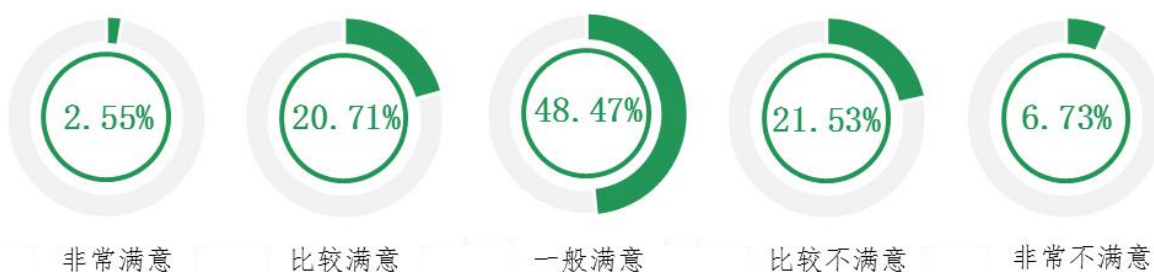


图 3-1-2 毕业生薪酬满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究





## 第二节 工作与专业相关情况

### 一、毕业生总体专业相关度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生从事工作与专业相关度为 65.00%。其中，表示工作与专业“非常相关”的毕业生占总比的 17.65%；表示工作与专业“比较相关”的毕业生占总比的 23.57%。

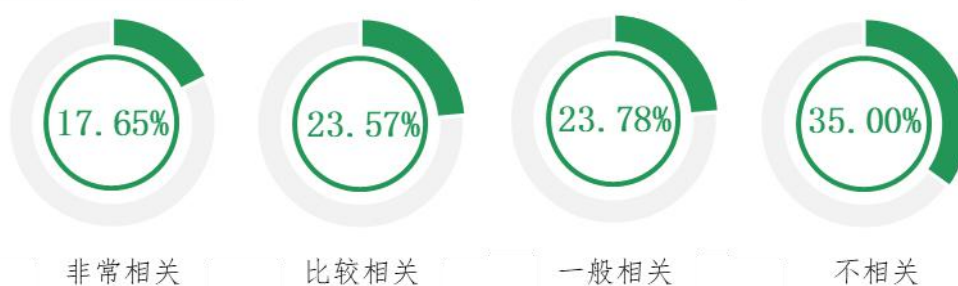


图 3-2-1 毕业生总体专业对口度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、选择不相关工作的原因分析

在对选择与专业不相关工作的毕业生进一步调研发现，毕业生选择不相关工作的三大原因是相关工作不符合个人兴趣（46.36%）、自身专业能力不足（35.28%）、相关工作薪酬待遇低（33.24%）。

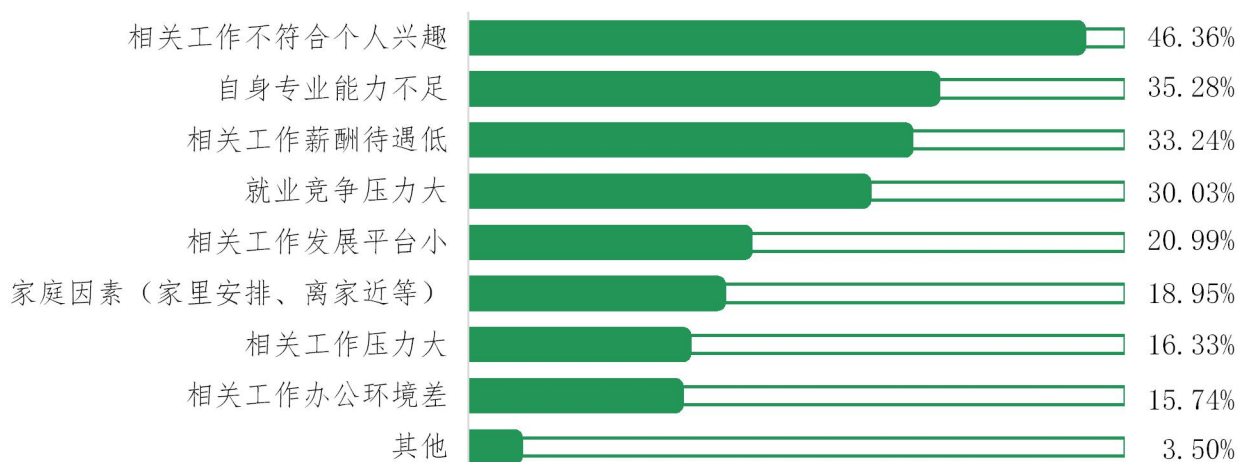


图 3-2-2 毕业生选择不对口工作的原因分析

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



### 第三节 毕业生工作情况

#### 一、毕业生工作时间规律

据调查结果显示，有 31.94% 的毕业生表示工作制为周末双休，25.51% 的毕业生表示工作制为周末单休，还有 24.18% 的毕业生表示工作制为换班轮休。

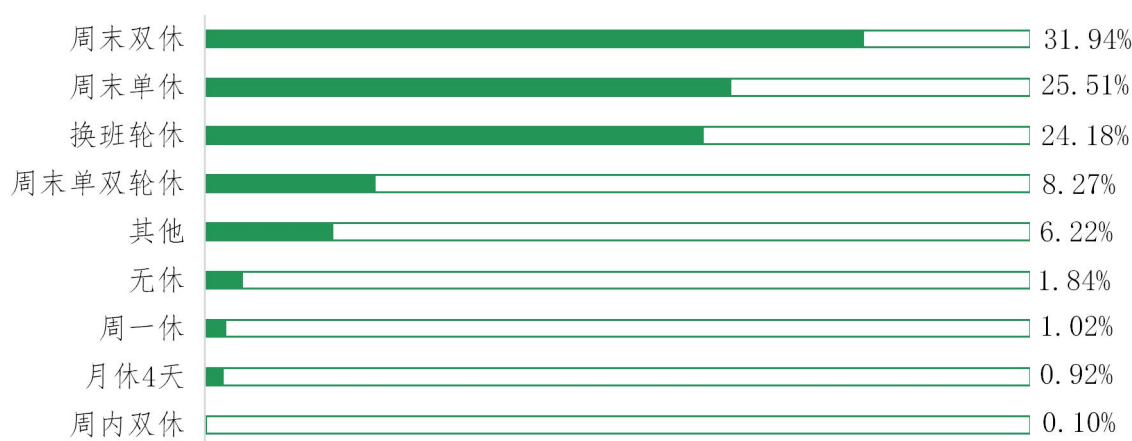


图 3-3-1 毕业生工作时间规律

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### 二、毕业生工作时长

据调查结果显示，一周工作时长为 41-50 小时的毕业生最多，占总比的 47.96%。

此外，还有 20.61% 的毕业生表示其一周的工作时长为 51-60 小时；一周工作时长不超过 40 小时的毕业生比例为 19.59%。

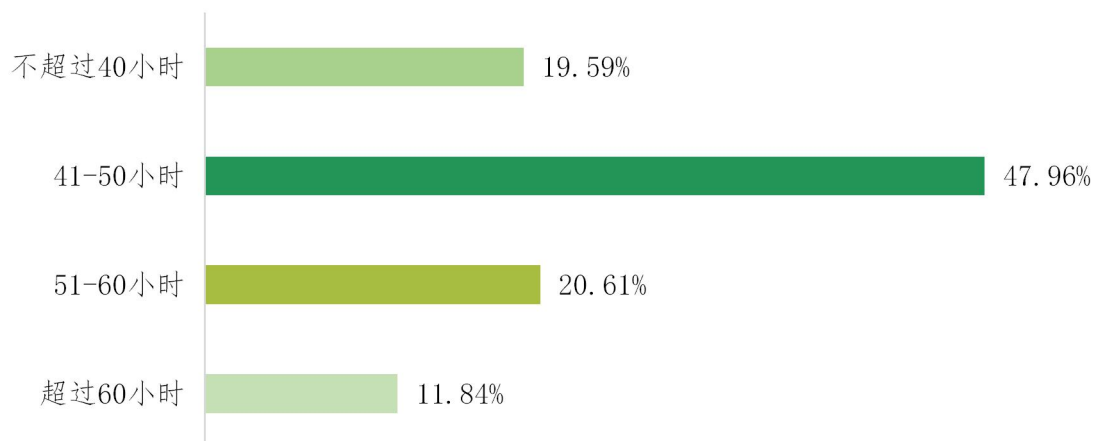


图 3-3-2 毕业生工作时长

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 三、毕业生工作晋升情况

#### （一）工作晋升空间

据调查结果显示，有 83.16% 的毕业生表示目前工作具有一定的晋升空间。4.80% 的毕业生表示目前工作晋升空间非常大，其次，有 29.69% 的毕业生表示晋升空间比较大。

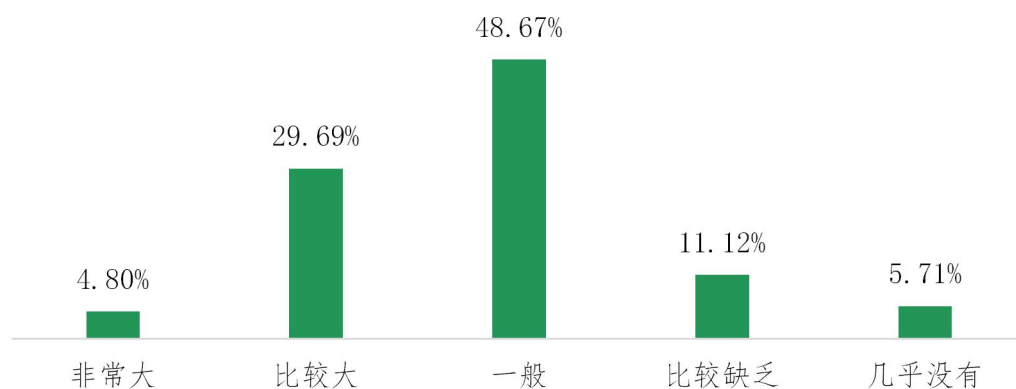


图 3-3-3 毕业生工作晋升空间

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### （二）工作晋升次数

据调查结果显示，共计有 34.01% 的毕业生表示从毕业迄今工作有过晋升。此外，有 25.74% 的毕业生表示迄今工作晋升次数为“1 次”，有 5.72% 的毕业生表示迄今工作晋升次数为“2 次”。

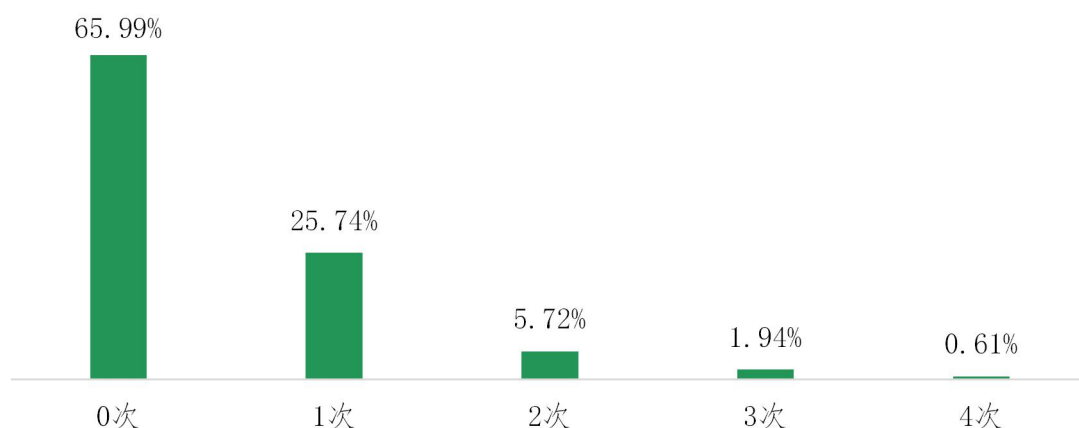


图 3-3-4 毕业生工作晋升次数

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第四节 工作稳定性

### 一、毕业生离职率

据调查结果显示,我校2019届毕业生总体离职率为44.69%,其中,男性毕业生的离职率为44.89%,女性毕业生的离职率为44.59%。

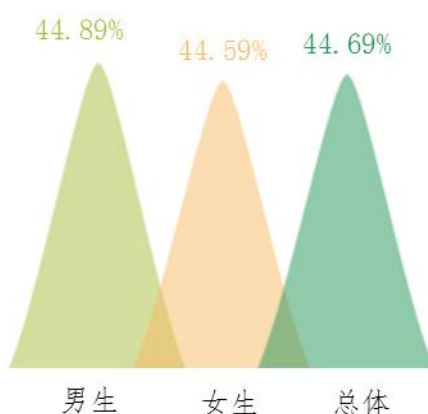


图 3-4-1 毕业生离职率

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、毕业生更换工作次数

我校 2019 届毕业生中,表示毕业至今从未更换过工作的比例为 55.31%,更换过工作的比例为 44.69%,其中,更换过 1 次工作的比例为 28.16%,更换过 2 次工作的比例为 12.96%。

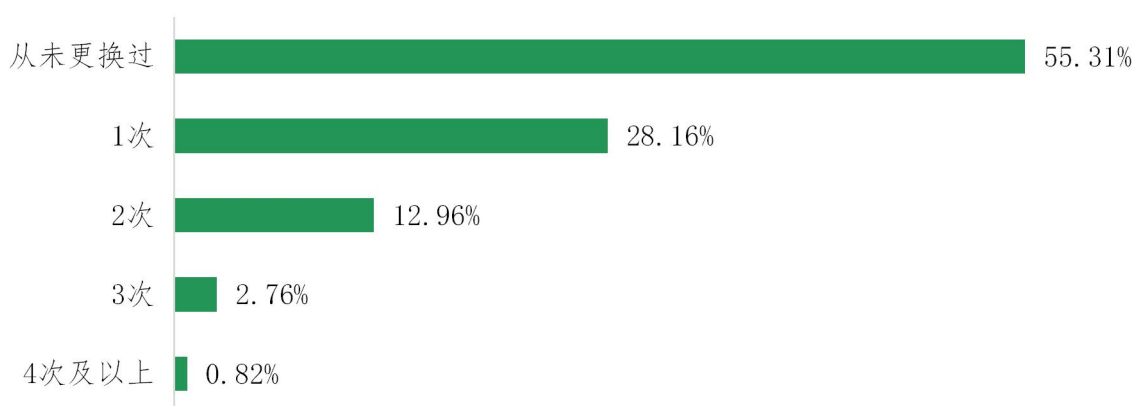


图 3-4-2 毕业生更换工作次数分布

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 三、毕业生更换工作原因

通过对有过更换工作经历的毕业生进一步调查研究发现，毕业生更换工作的主要原因有薪酬福利低（52.97%）、发展空间较小（45.43%）、想换行业或职业类型（30.14%）、工作压力大（26.48%）、个人或家庭因素（20.55%）等。

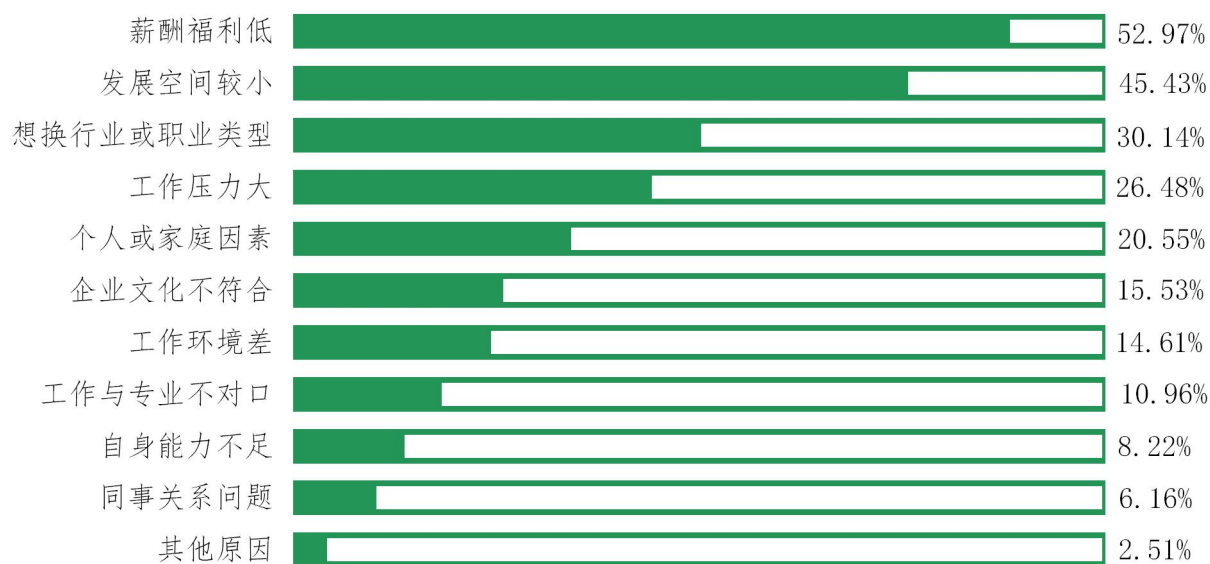


图 3-4-3 毕业生更换工作原因

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第五节 职业发展自我评价

### 一、工作现状满意度

#### (一) 工作现状总体满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对工作现状的满意度为 91.85%。其中，表示对工作现状“非常满意”的比例为 7.76%；表示“比较满意”的比例为 40.31%；表示“一般满意”的比例为 43.78%。

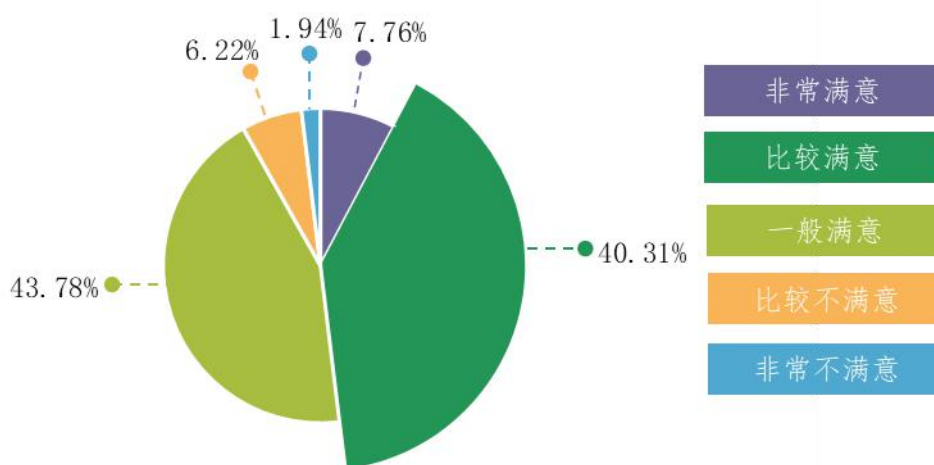


图 3-5-1 工作现状总体满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### (二) 工作不满意原因分析

通过对工作现状感到不满意的毕业生进一步调查研究发现，毕业生对工作现状不满意的主要原因有福利待遇（85.00%）、工作内容（56.25%）、能力提升（45.00%）、工作时间（43.75%）、发展平台受限（42.50%）等。

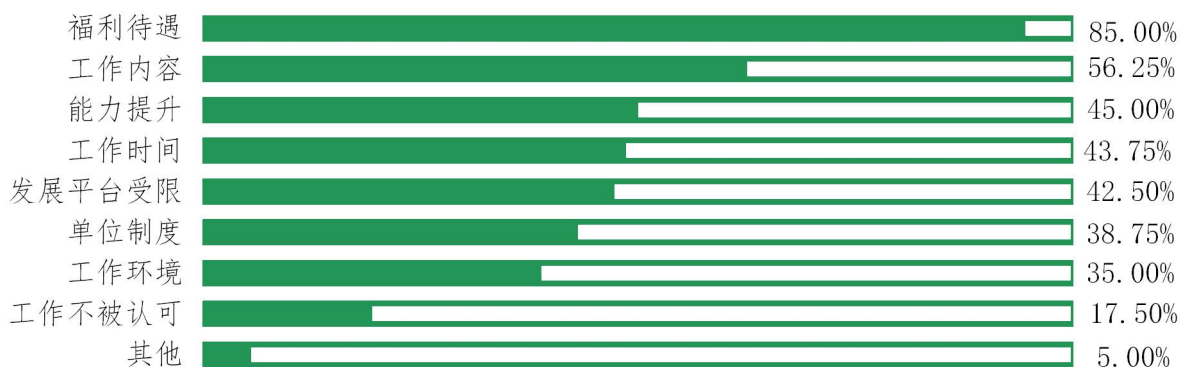


图 3-5-2 毕业生工作不满意原因分析

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 二、职业期待吻合度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生的总体职业期待吻合度为 80.71%。其中，表示目前工作与自身的职业期待“非常吻合”的毕业生比例为 4.08%，其次，表示目前工作与自身的职业期待“比较吻合”的毕业生比例为 29.18%，表示目前工作与自身的职业期待“一般吻合”的毕业生比例为 47.45%。

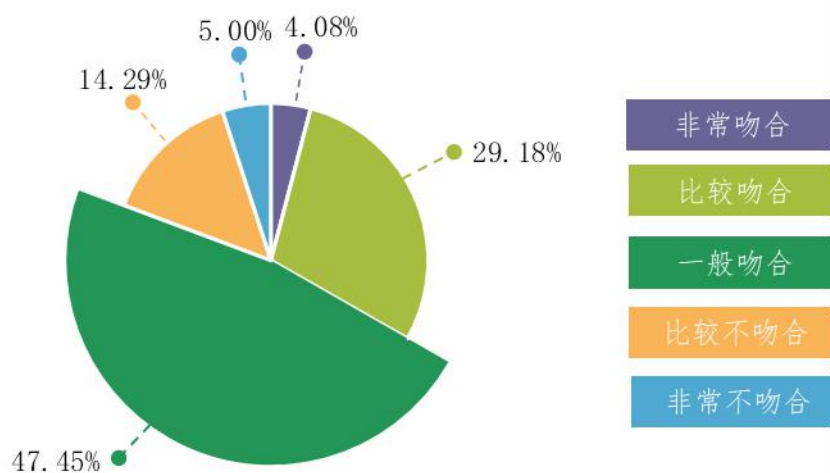


图 3-5-3 毕业生总体职业期待吻合度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 三、工作胜任度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生工作胜任度为 99.08%。其中，男性毕业生的工作胜任度为 98.01%，女性毕业生的工作胜任度为 99.68%，略高于男性毕业生。

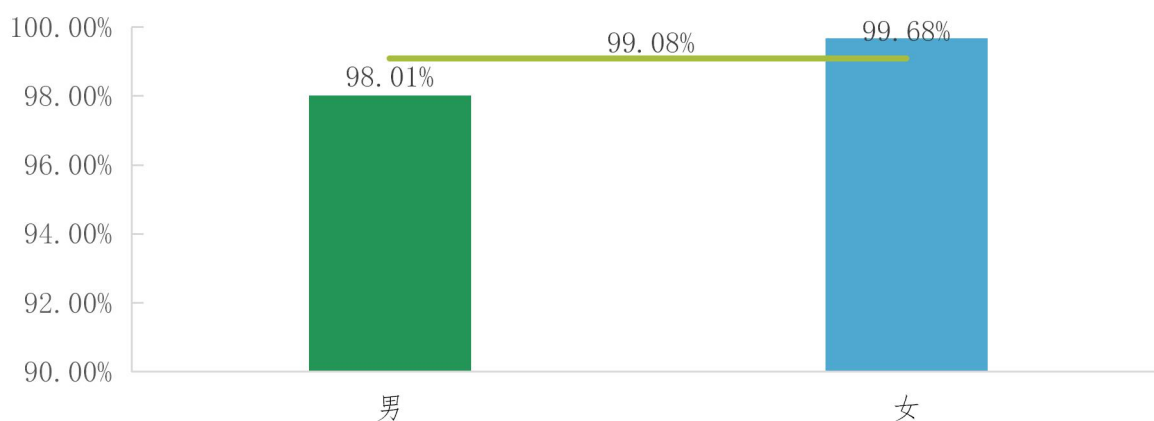


图 3-5-4 毕业生胜任度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



#### 四、职业认同感

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对目前的职业认同感为 93.26%，其中，表示“非常认同”的比例为 7.14%，表示“比较认同”的比例为 46.53%，表示“一般认同”的比例为 39.59%。

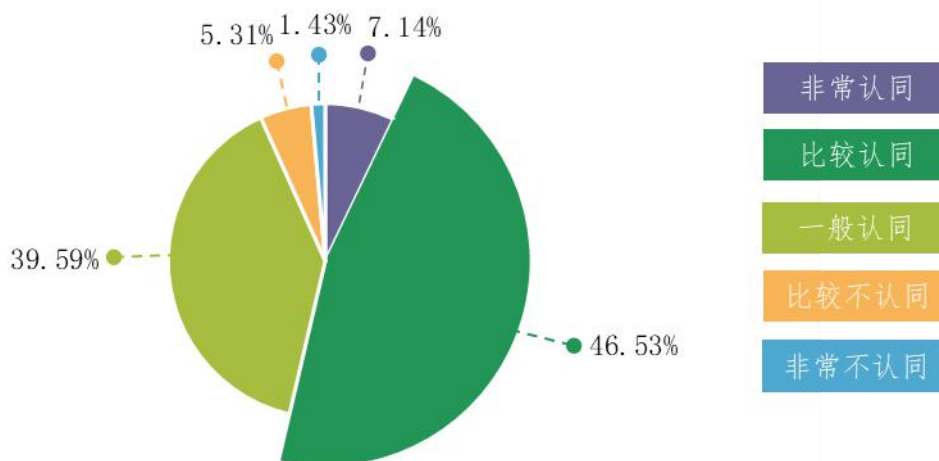


图 3-5-5 毕业生职业认同感

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### 五、工作压力

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生表示目前工作“毫无压力”的比例为 6.94%，表示“有点压力”的比例为 43.47%，表示“压力正合适”的比例为 29.29%。

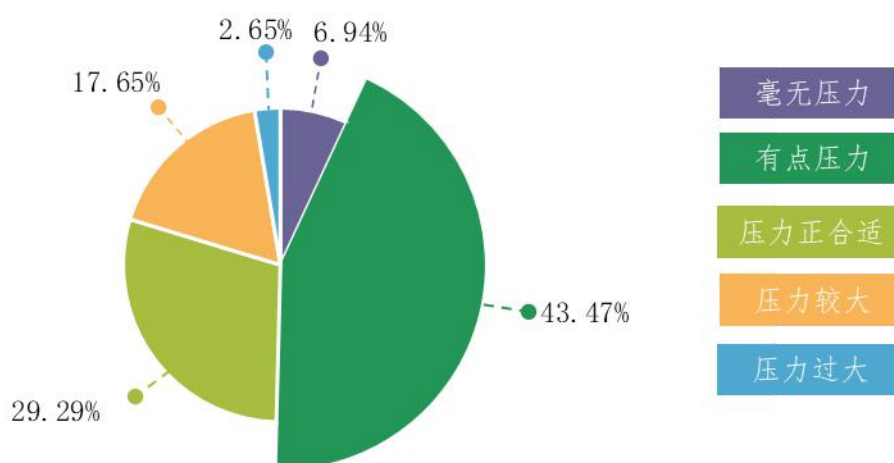


图 3-5-6 毕业生工作压力

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第六节 就业竞争力排名

### 一、综合能力评价

毕业生对综合能力的十三项指标进行打分评价，总分为 5 分。

我校 2019 届毕业生对环境适应能力（4.08 分）、团队合作能力（4.03）均超过 4 分。其次，动手操作能力（3.96 分）、执行能力（3.93 分）、学习能力（3.93 分）均超过 3.9 分。

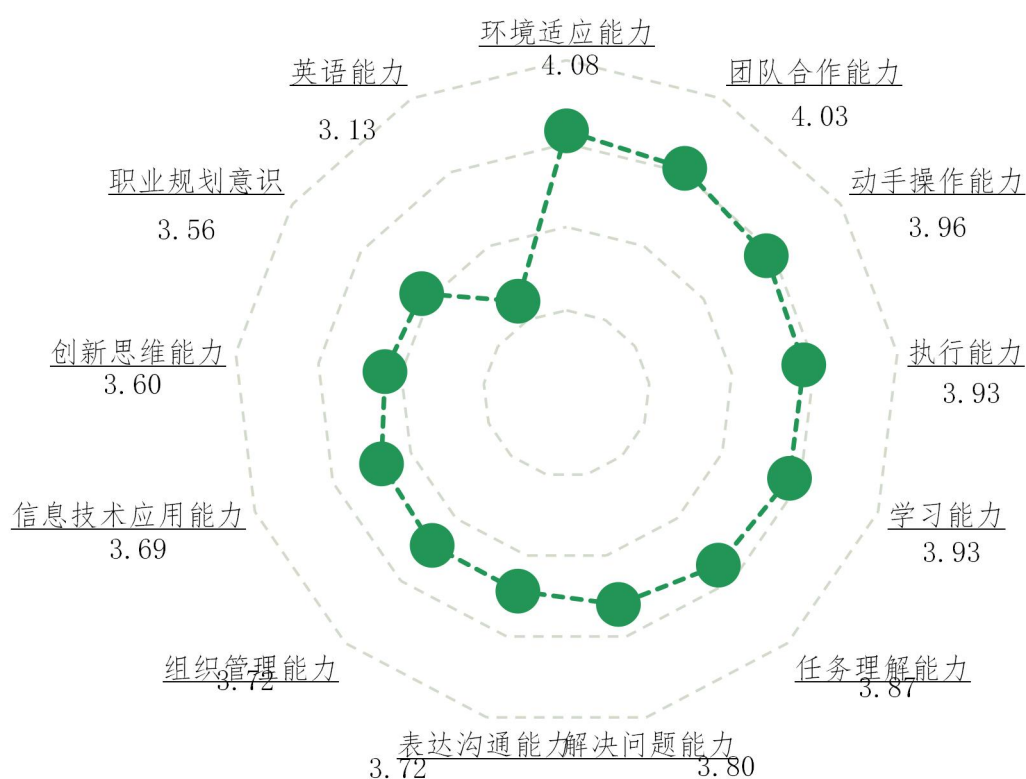


图 3-6-1 毕业生综合能力评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、就业竞争力排名

“就业竞争力指数”评价模型<sup>7</sup>包含了综合就业质量、基本工作能力、专业知识与技能、职业发展力四个维度十六项指标，是对高校培养的毕业生就业能力的综合评价。

四个维度权重依次为 2/5、1/5、1/5、1/5。首先将评价对象的某一指标依次除以该指标对应的

<sup>7</sup> 本报告中的“就业竞争力指数”评价模型由致点（北京）教育科技有限公司研究。

最大值，最后按照权重赋值计算，由此得到每个评价对象的就业竞争力指数。

从各专业的就业竞争力来看，就业竞争力指数前三名专业分别为供热通风与空调工程技术（94.88%），酒店管理（94.44%），旅游英语（93.23%）。

表 3-6-1 各专业毕业生就业竞争力指数

学院	专业	就业竞争力
材料学院	材料工程技术	83.38%
	高分子材料加工技术	91.59%
	环境工程技术	91.55%
	染整技术	86.73%
	食品生物技术	89.27%
<b>材料学院 总体</b>		<b>88.80%</b>
电信学院	电气自动化技术	89.25%
	电子商务	88.02%
	软件技术	86.86%
	数字媒体应用技术	87.78%
	应用电子技术	91.84%
<b>电信学院 总体</b>		<b>88.49%</b>
纺织学院	纺织品检验与贸易	85.81%
	纺织品设计	78.91%
	工艺美术品设计	87.20%
	现代纺织技术	82.56%
	针织技术与针织服装	85.30%
<b>纺织学院 总体</b>		<b>84.94%</b>
服装学院	服装设计与工艺	89.16%
	服装与服饰设计	86.78%
	鞋类设计与工艺	89.56%
<b>服装学院 总体</b>		<b>88.25%</b>
管理学院	国际经济与贸易	85.43%
	会计	85.27%
	酒店管理	94.44%
	连锁经营管理	91.22%
	旅游管理	89.19%
	物流管理	85.42%
<b>管理学院 总体</b>		<b>88.34%</b>
机械学院	电梯工程技术	86.73%
	工业机器人技术	82.99%
	机械设计与制造	89.69%
	汽车检测与维修技术	88.32%
<b>机械学院 总体</b>		<b>87.37%</b>
建筑学院	工程造价	88.78%
	供热通风与空调工程技术	94.88%

	环境艺术设计	86.87%
	建筑工程技术	86.76%
	建筑装饰工程技术	89.32%
	<b>建筑学院 总体</b>	<b>89.05%</b>
外语学院	旅游日语	89.50%
	旅游英语	93.23%
	商务英语	85.94%
	<b>外语学院 总体</b>	<b>88.71%</b>
艺术学院	产品艺术设计	90.92%
	视觉传播设计与制作	90.98%
	艺术设计	87.64%
	<b>艺术学院 总体</b>	<b>89.09%</b>
	<b>毕业生总体</b>	<b>88.16%</b>

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 第四章 教育教学反馈



### 第一节 专业评价

#### 一、专业课程总体评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对专业课程的总体满意度为 85.82%，其中，17.19%的毕业生表示非常满意，38.92%的毕业生表示比较满意，29.71%的毕业生表示一般满意。



图 4-1-1 专业课程总体评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### 二、专业课程各维度满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对“师德师风”的满意度最高，为 85.06%；其次为“课程管理”，毕业生满意度为 84.82%。



图 4-1-2 专业课程各维度满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 三、专业知识对工作的重要性及满足度评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生中有 79.44% 认为专业知识对工作或学习重要，且能够满足工作或者学习所需。

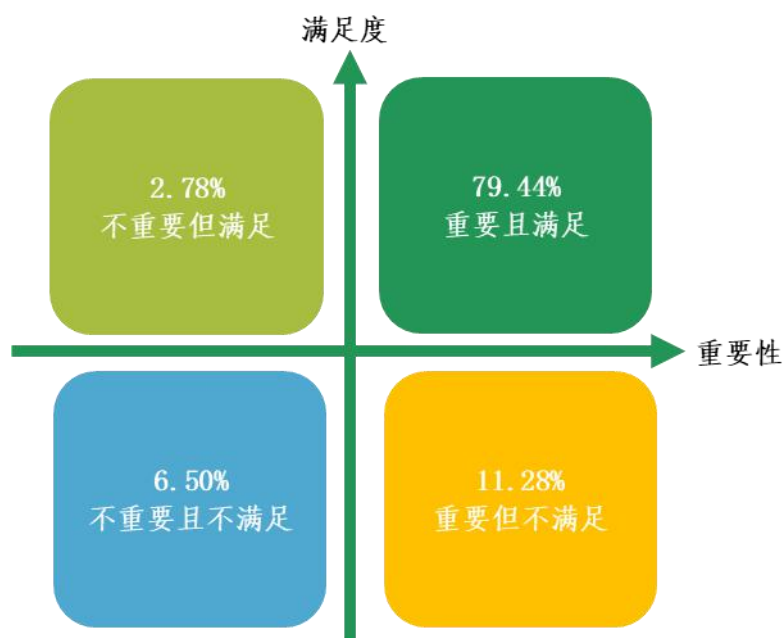


图 4-1-3 专业知识重要性及满足度评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 四、专业发展前景评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对专业发展前景好评度为 92.73%，毕业生中认为专业发展前景很好的比例为 12.34%，认为专业发展前景较好的比例为 39.52%，认为专业发展前景一般的比例为 40.87%。

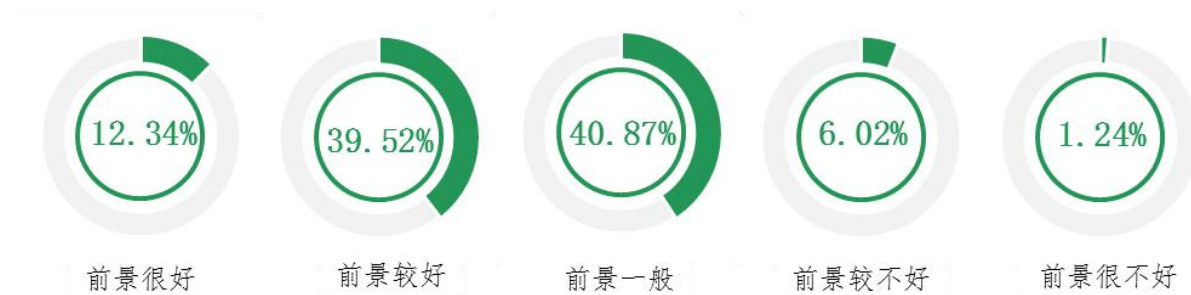


图 4-1-4 专业发展前景评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 五、专业课程设置合理性

据调查结果显示,我校2019届毕业生中认为专业课程设置适应社会需要,合理的比例为22.92%,认为专业课程设置基本合理的比例为51.68%。



图 4-1-5 专业设置合理性

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 六、专业课程需要改进的地方

通过对认为专业课程设置存在一定不合理的毕业生进一步调研,毕业生认为专业课程最应该改进的环节是实践环节(63.02%),其次为专业知识(62.02%)。此外,思维能力训练(50.68%)、基础理论(43.06%)等也是专业课程需要改进的环节。

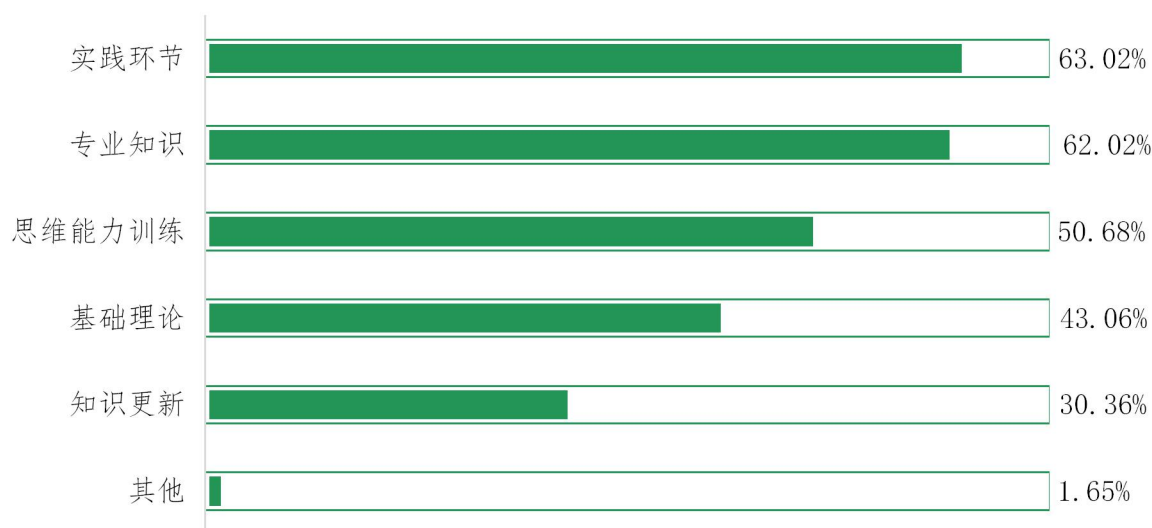


图 4-1-6 专业课程需要改进的地方

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究





## 第二节 教育教学评价

### 一、教育教学水平综合评价

据调查结果显示,我校 2019 届毕业生对学校教育教学水平的总体满意度为 97.47%,其中,18.49%的毕业生表示非常满意,52.10%的毕业生表示比较满意,26.88%的毕业生表示一般满意。

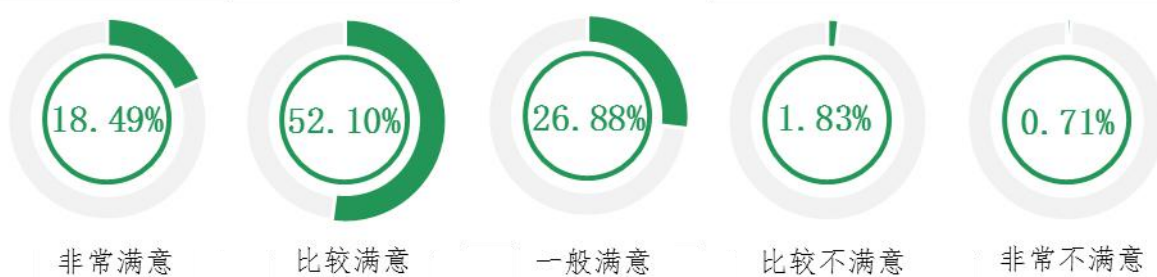


图 4-2-1 教育教学水平综合评价

数据来源:第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、教育教学内容满意度

#### (一) 理论课程

据调查结果显示,我校 2019 届毕业生对理论课程的总体满意度为 89.95%。其中,18.78%的毕业生表示非常满意,37.27%的毕业生表示比较满意,33.90%的毕业生表示一般满意。

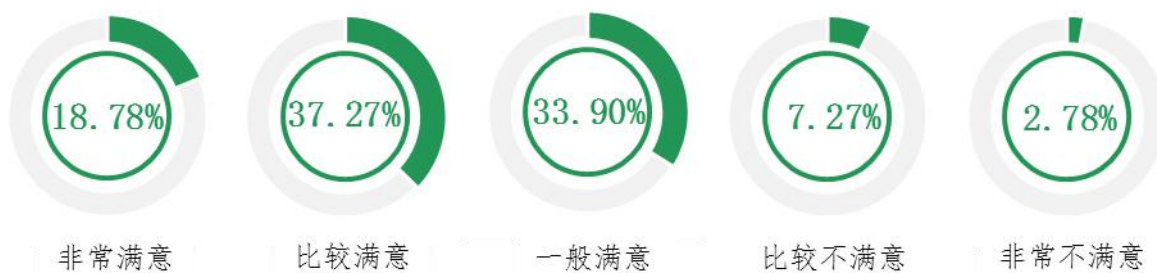


图 4-2-2 理论课程满意度

数据来源:第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## （二）实践教学

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对实践教学的总体满意度为 88.89%。其中，18.31%的毕业生表示非常满意，35.85%的毕业生表示比较满意，34.73%的毕业生表示一般满意。

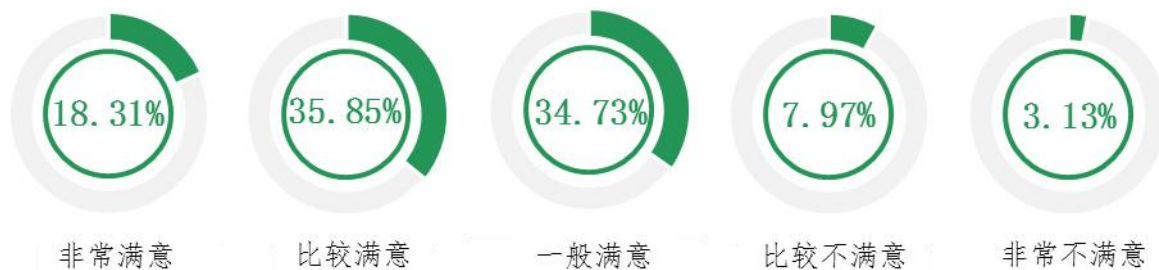


图 4-2-3 实践教学满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 三、毕业生综合能力提升度

据调查结果显示，表示在整个大学的学习过程中自身综合能力有一定提升的毕业生比例为 94.68%。其中，表示在校期间自身综合能力提升很大的比例为 13.17%，表示提升较大的比例为 45.66%，表示提升一般的比例为 35.85%。

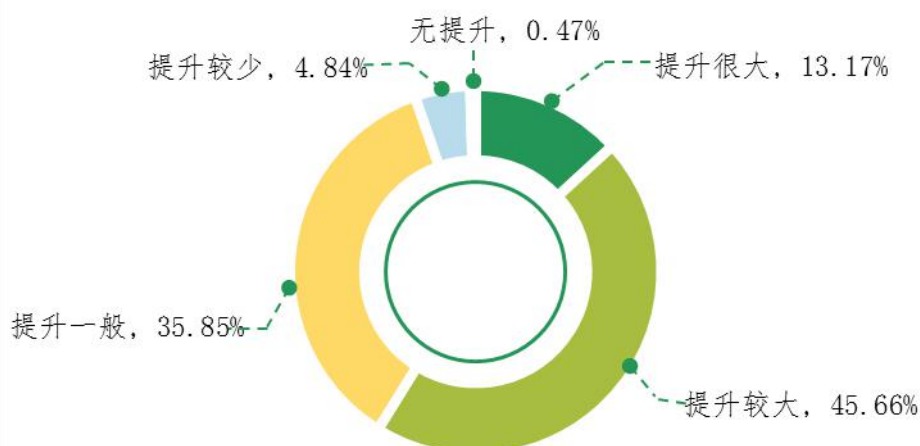


图 4-2-4 毕业生综合能力提升度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### 四、教育教学需改进的地方

我校毕业生提出教育教学最需要改进的三大点依次为：积极调动学生学习情绪、补充专业发展前沿知识、增强教学内容实用性，所占比例依次为 69.77%、62.79%、60.47%。



图 4-2-5 教育教学需改进的地方

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 第五章 母校综合评价



### 第一节 2019 届毕业生就业创业相关举措

成都纺织高等专科学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，紧密围绕人才培养目标，坚持以就业为导向，以“服务员+指导员”的工作理念指导学校毕业生就业创业工作，在实践中逐步构建两大体系、形成四种机制、实现三个转变，达成让“学生满意、企业满意、社会满意、学校满意”的就业工作目标。

#### 一、定制度、强保障，建立健全工作机制与保障条件

实施“一把手工程”，建立健全“学校统筹、招就牵头、学院推动、全员参与”的就业工作长效机制；建立就业工作考评机制，出台就业工作目标考核办法，将就业工作成效与二级学院、专业、任课教师的考核挂钩；加大就业经费投入，改善硬件设施，加强就业指导服务队伍建设，提高整体教学服务水平。确保就业工作机构、人员、场地、经费四到位。

##### （一）加强机构与工作队伍建设

1. 学校按要求建立就业工作专门机构。招就处负责全校毕业生就业工作，按 500 : 1 的要求足额配备就业工作人员，专门从事毕业生的就业指导服务工作。

2. 落实二级学院就业工作机构。各学院建立毕业生就业工作小组，负责本学院毕业生就业工作。小组成员由院领导、辅导员、任课教师组成，并进行明确的职责分工，以确保毕业生就业工作的顺利开展。

3. 成立就业创业指导教研室，建立稳定的师资队伍。教研室现有专兼职教师 10 名，其中教授 1 名、副教授 2 名、讲师 5 名、助教 2 名。成员包括：校领导、学院党总支书记、招就处就业工作专职人员以及各学院专职就业辅导员。教师团队职称、学历、年龄分布合理，有较强的可持续性。

##### （二）落实就业工作专项经费

按标准划拨毕业生就业工作专项经费。本校用于 2019 届毕业生的人均就业经费超过 200 元/人，实际就业经费占毕业生在校期间学费的比例超过省教育厅规定的标准，为毕业生就业工作提供了必要的经济保障。

##### （三）保障就业工作场地与设施

1. 学校设立毕业生就业指导与职业咨询室、就业信息与资料查询室。配备了毕业生就业信息栏、

室外大型 LED 屏、网络面试设备等，就业部门办公设施齐备。

2. 我校双选会场地包括洽谈室、宣教室、面试室共 1500 多平米，保障了就业工作的正常开展。

3. 学校就业创业信息网(<http://192.168.168.102/home/index>)成为集招聘信息发布、就业管理、职业指导服务和就业工作交流为一体的高校就业创业信息平台。

4. 坚持“以人为本，学生第一”的原则，通过学校就业创业信息网、电子邮箱、毕业生 QQ 群、微信群等信息化载体及时发布招聘信息，提供就业咨询与指导服务。全天候、无间断、高效率地为毕业生“送岗位、送政策、送指导”实现就业指导服务个性化、信息化。

#### **(四) 强化困难毕业生的就业推荐和服务**

1. 实施困难毕业生精准帮扶。针对建档立卡、残疾毕业生、低保家庭、助学贷款和就业困难的毕业生设置专项帮扶资金。不定期召开困难毕业生座谈会，探讨未就业原因，实行“一生一策”动态管理，为困难毕业生提供一对一的精准帮扶。主动联系企业为困难毕业生、少数民族毕业生提供就业岗位，实现顺利就业。为 219 名家庭经济困难或就业困难的 2019 届毕业生申请了 131400 元的困难补助（600 元/人），为 565 名 2019 届建档立卡、城乡低保家庭、生源地贷款、残疾毕业生申请了 678000 元的就业创业专项补贴（1200 元/人）。

2. 建立未就业毕业生指导服务机制。具体分析每名毕业生未就业的原因，加大对有就业意愿但尚未就业毕业生的指导服务力度。针对离校未就业的毕业生，建立数据库实施就业促进计划，持续为他们提供就业信息和指导服务，做到“离校不离心，指导不断线”。

## **二、求创新、拓新路，积极探索就业工作新领域**

**(一) 依托职教联盟、行业协会、园区基地、人才交流中心、全国 HR 俱乐部及校友资源开拓就业市场。**

学校以西南纺织服装职教联盟和行业协会为依托，与园区基地紧密合作。学校各专业加入相应的行业协会，招就处加入省、市人力资源服务行业协会。联合省、市、区人才交流中心、加入四川省 HR 俱乐部和全国 HR 交流群，借助分布于各省市的历届校友开创就业市场开拓的新模式。2019 年，学校共引进和接待招聘单位 1550 家，提供职位总数 28000 多个，提供的招聘岗位供需比为 1:8，并成功举办“福建晋江市知名纺织鞋服企业高校行”招聘活动和“福建石狮企业”招聘会；与成都市就业促进会合作成功举办了“2019 届毕业生毕业季校园双选会”。

**(二) 建立“校企合作、理实并重、项目驱动”的高职院校职业规划与就业创业教育教学模式。**

1. 开设 38 学时的《大学生职业规划与就业创业指导》课程。面向大一新生开设《大学生职业发展规划》课、举办职业规划大赛；面向大二学生开设《大学生就业创业指导》课；面向大三毕业生举办形式多样的、有企业专家参与的就业创业二课堂活动。如：就业创业咨询服务活动周、简历大

赛、模拟面试、就业创业政策和应征入伍宣讲会等活动，编写、印刷《毕业生就业指南》，确保毕业生人手一份。根据学生个体差异进行有针对性地指导，帮助学生认知自我和工作世界，科学合理地规划职业生涯。同时，培养学生自主决策的能力，明确职业目标。

2. 将创新创业教育纳入人才培养全过程。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，在人才培养方案中增设《大学生 KAB 创业基础》、《大学生创新创业实务指导》等 10 多门针对性、实践性强的创新创业公选课，要求学生三年内选修 2 学分；每个专业至少开设 1 门专业性、行业性强的创新创业专业课，着力培养学生创新创业意识和能力。

### 三、搭平台、寻资源，稳步推进创新创业工作

1. 成立大学生创新创业俱乐部，创建学校‘创客空间’资讯平台，建立“大富翁”创业协会，鼓励有创业想法的学生开展创业交流和实践活动；完善双创培养体系，结合高职高专特色，将创新创业教育面向全体、分层实施、结合实际、强化实践，促进学生全面发展。

2. 建立学校科技产业园，为学生创新创业提供更大舞台。定期开展大学生创新创业大赛工作，举办学校“嫫湖杯”创新创业大赛，为备战各级创新创业大赛奠定基础。鼓励和支持学生参与校外创新创业大赛，在第十二届全国职业院校创新创业技能大赛企业经营管理沙盘模拟赛项全国总决赛中获团体一等奖。在第十五届“挑战杯”终审决赛中我校学生获 1 个一等奖、1 个二等奖、2 个三等奖，学校获“优秀组织奖”。在第五届互联网+创业大赛国赛中获银奖 1 项，四川省赛中获 1 金 1 银 4 铜的好成绩。

### 四、重调查、保质量，积极开展调查回访工作

1. 学校就业工作人员、实习指导教师深入全国各地、各行业企业，收集岗位需求信息。结合国家经济形势和行业发展现状，对当年毕业生就业形势进行分析、研判。同时自主开展毕业生就业意向调查，将毕业生就业意向与企业岗位需求相对接，实现供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。

2. 开展毕业生就业情况调查工作。针对毕业生就业单位性质、薪资水平、区域分布、专业相关度、工作满意度、职业吻合度、离职情况、离职原因、学校应改进的方向等进行调查分析，形成分析报告。为学校有针对性地引进招聘企业，调整专业设置和人才培养方案提供参考依据。

3. 学校成立招就处牵头的用人单位回访小组，深入各地对录用我校毕业生的用人单位进行回访。了解毕业生工作、生活现状，收集用人单位对我校毕业生的评价、对学校就业工作以及人才培养工作的意见和建议，及时反馈给相关部门，为进一步完善工作对策，改进工作方式提供新的支撑。

4. 从 2011 年至今，委托第三方调查机构对我校毕业生开展毕业半年后“社会需求和培养质量跟踪调查工作”，对毕业生就业状况开展独立的第三方调查。形成毕业生社会需求与培养质量报告，为学校教学工作、学生工作以及招生就业工作改革提供依据。

从 2012 年至今，我校每年都被四川省人力资源服务行业协会评为“大学生就业创业服务先进单位”，并连续七次被四川省教育厅评为“四川省普通高校就业工作先进单位”。

### 五、以就业、促改革，提升学校的社会影响力

我校在毕业生就业工作中坚持以毕业生就业为导向，服务纺织服装行业，服务区域经济，服务教育教学改革。学校根据市场变化、行业需求和就业需求，对专业设置进行前瞻性分析。各教学部门根据毕业生就业情况，合理调整招生计划，设置学科专业，调整课程体系，优化培养方案，不断提高学生的社会适应性，以满足行业、企业对应用型技术人才的需求。

学校毕业生中纺织类、印染类、服装类学生毕业后投身于浙江、江苏、福建、广东等纺织、服装行业较为发达的区域，服务当地企业、行业和经济。学校大量校友已成为我国纺织服装企业的中坚力量，为我国的纺织、服装行业的蓬勃发展做出了积极贡献，也为推动区域经济的发展做出了应有的贡献。2019 年，我校与邛崃市人民政府共同举办了第五届“一带一路”国际文化艺术周暨邛崃国际交流活动日，我校领导、邛崃市相关负责人、邛崃艺术家、专家学者和来自“一带一路”沿线 12 个国家的 60 余位国际友人，共 90 余人出席。在教育部、财政部发布的《关于公布中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知》（教职成函〔2019〕14 号），我校入选中国特色高水平专业群建设单位名单。





## 第二节 就业创业服务工作评价

### 一、学校就业信息和服务利用率

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对学校就业信息和服务的利用率为 31.42%，其中，通过校园招聘会求职成功的比例为 21.53%，通过学校推荐求职成功的比例为 6.73%，通过校园宣讲会求职成功的比例为 2.96%。

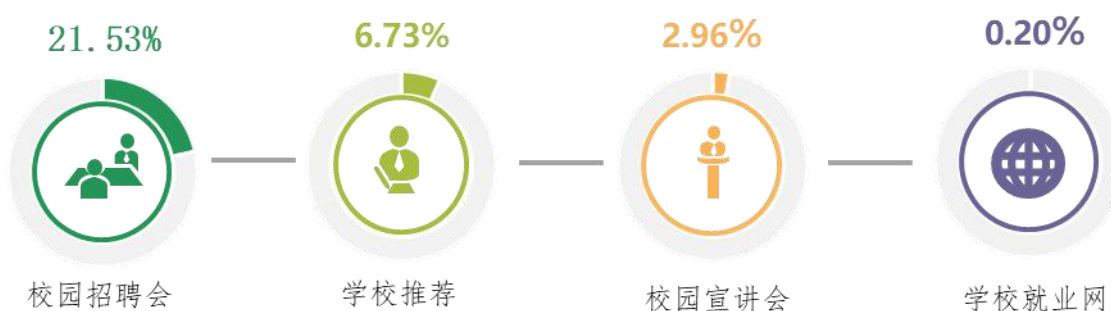


图 5-2-1 学校就业信息和服务利用率

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、毕业生求职分析

#### （一）最有效的求职渠道

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生通过招聘网站获得工作的比例为 40.00%；其次，通过校园招聘会获得工作的比例为 21.53%；此外，通过亲友关系求职成功的比例为 17.24%。

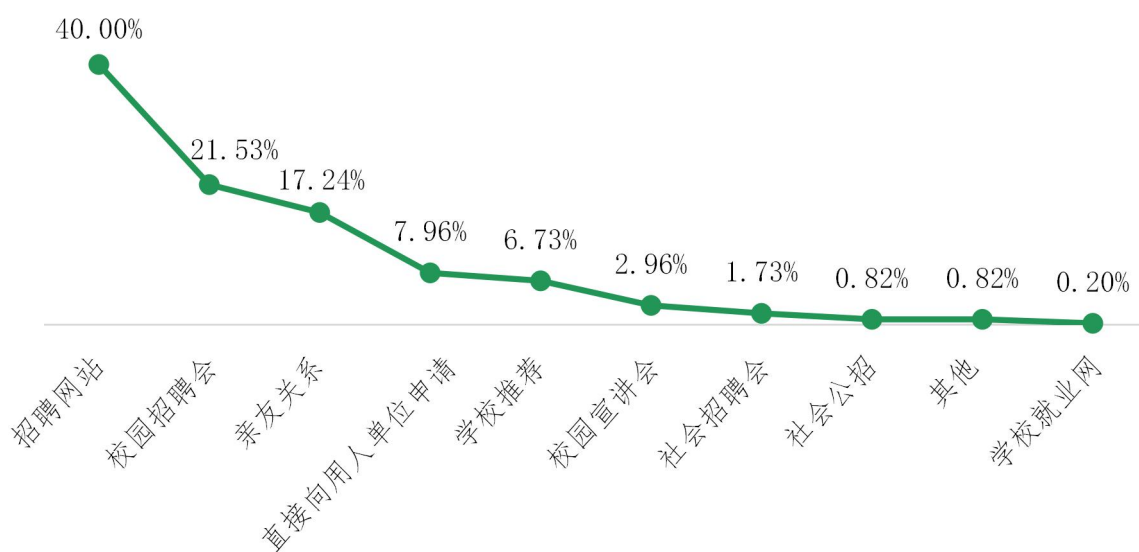


图 5-2-2 最有效的求职渠道

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## （二）职业决策因素

据调查结果显示，影响我校 2019 届毕业生职业决策的主要因素有薪资待遇（81.94%）、发展前景（79.49%）、工作氛围（56.73%）。工作稳定性、是否符合兴趣爱好也是影响毕业生职业决策的重要因素。

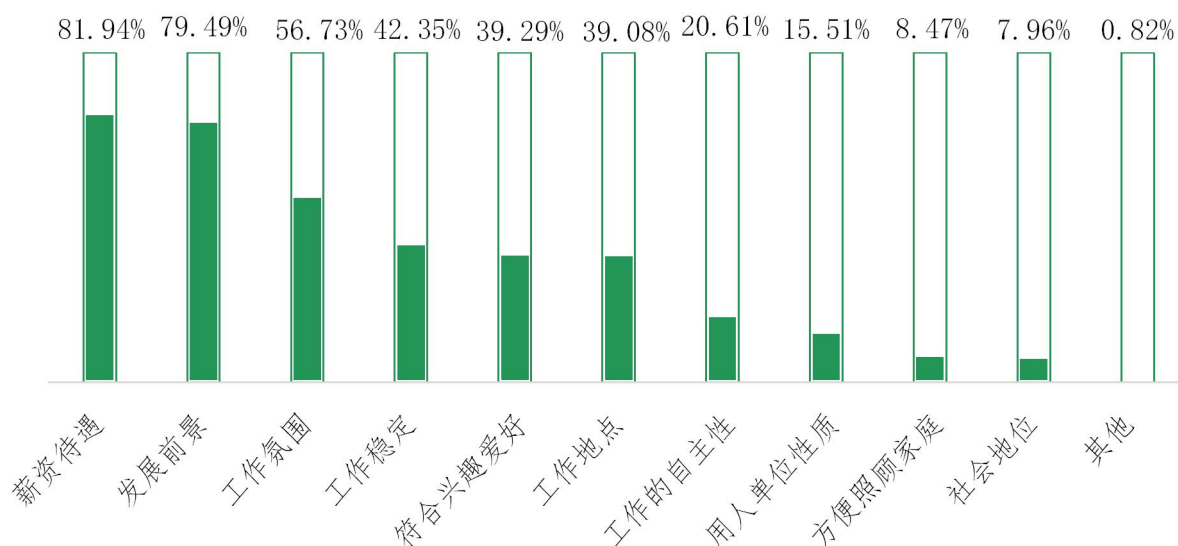


图 5-2-3 职业决策因素

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## （三）求职成功率

据调查结果显示，我校 2019 届每个毕业生平均受到过 4 次面试邀请，平均获得 offer 3 次，求职成功率为 75.00%。



图 5-2-4 求职成功率

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



#### （四）毕业生求职难度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生表示求职“非常容易”的比例为 3.78%，表示求职“比较容易”的比例为 22.24%，表示求职“难度一般”的比例为 48.47%。

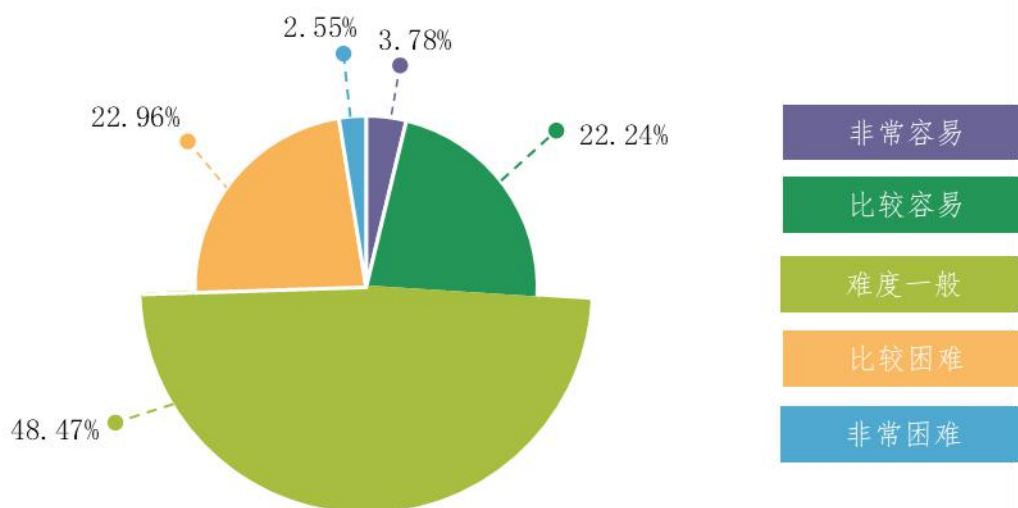


图 5-2-5 毕业生求职难度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### （五）毕业生求职困扰

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生在求职过程中遇到的主要困扰为就业能力不足（67.20%）、社会提供适合自己专业的岗位太少（58.80%）。

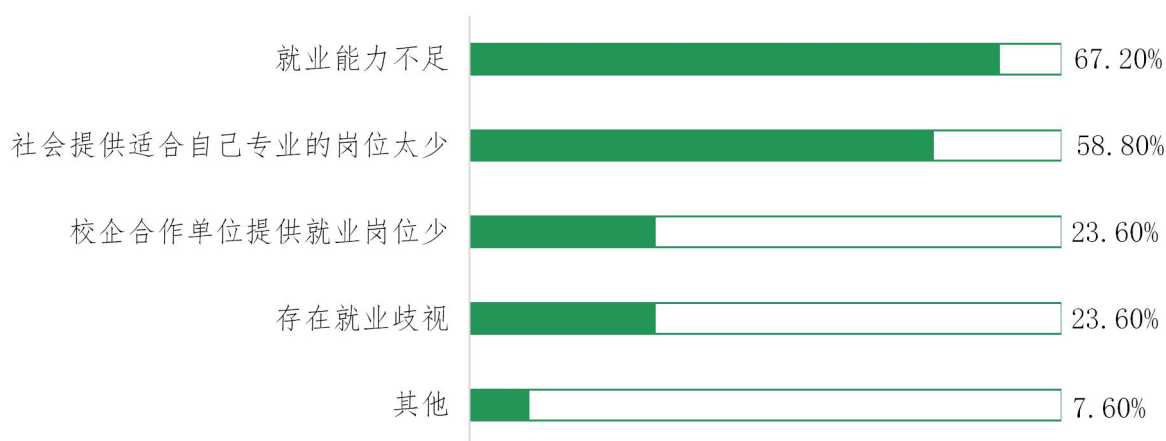


图 5-2-6 毕业生求职困扰

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 三、学校就业服务与指导工作评价

#### (一) 学校就业服务与指导工作总体满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对学校就业服务与指导工作的总体满意度为 95.27%。其中，有 19.96% 的毕业生表示非常满意，有 43.95% 的毕业生表示比较满意，有 31.36% 的毕业生表示一般满意。

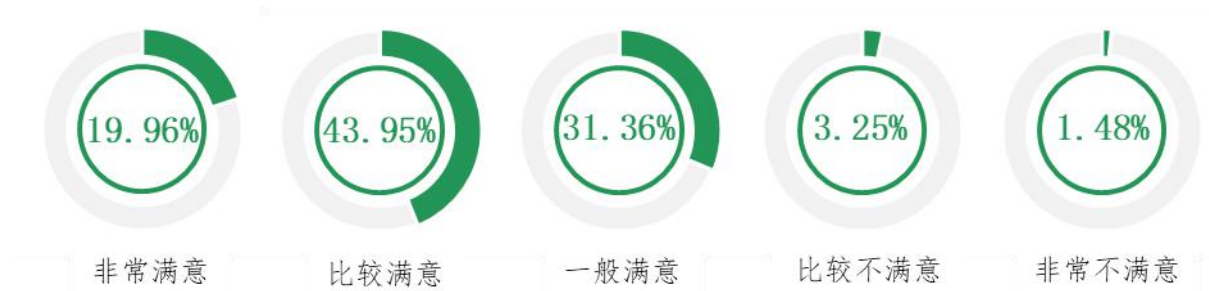


图 5-2-7 学校就业服务与指导工作总体满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### (二) 校园招聘会满意度评价

##### 1. 院系招聘会满意度评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对院系招聘会的总体满意度为 89.43%。其中，有 16.66% 的毕业生表示非常满意，有 35.26% 的毕业生表示比较满意，有 37.51% 的毕业生表示一般满意。



图 5-2-8 院系招聘会满意度评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 2. 学校大型招聘会

据调查结果显示,我校2019届毕业生对学校大型招聘会的总体满意度为90.38%。其中,有16.48%的毕业生表示非常满意,有36.27%的毕业生表示比较满意,有37.63%的毕业生表示一般满意。



图 5-2-9 学校大型招聘会满意度评价

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### (三) 各项就业服务与指导工作的重要性与满意度评价

据调查结果显示,我校2019届毕业生认为各项就业服务与指导工作都非常重要,并且对就业政策的解读、职业生涯规划的指导等就业服务与指导工作均表示比较满意。

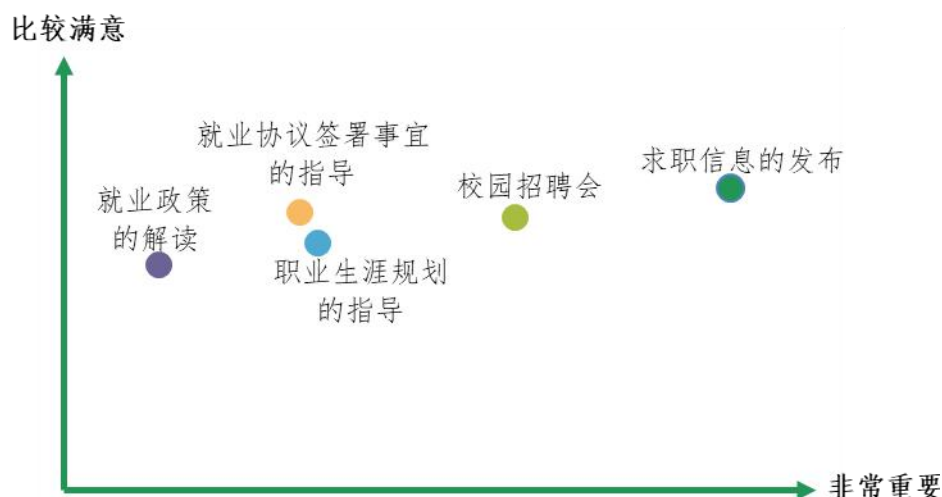


图 5-2-10 各项就业服务与指导工作的重要性及满意度分析

数据来源: 第三方机构致点(北京)教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### (四) 就业指导服务工作建议

在对2019届毕业生对学校就业指导服务工作需求进行调研后发现,有78.56%的毕业生期望学校能够多提供实习、实践机会,68.40%的毕业生期望学校能够加强求职、择业方面的培训指导。此外,多发布用人单位招聘信息、多组织校园招聘会、多开展就业咨询活动也是毕业生希望学校能够开展的就业指导服务工作。

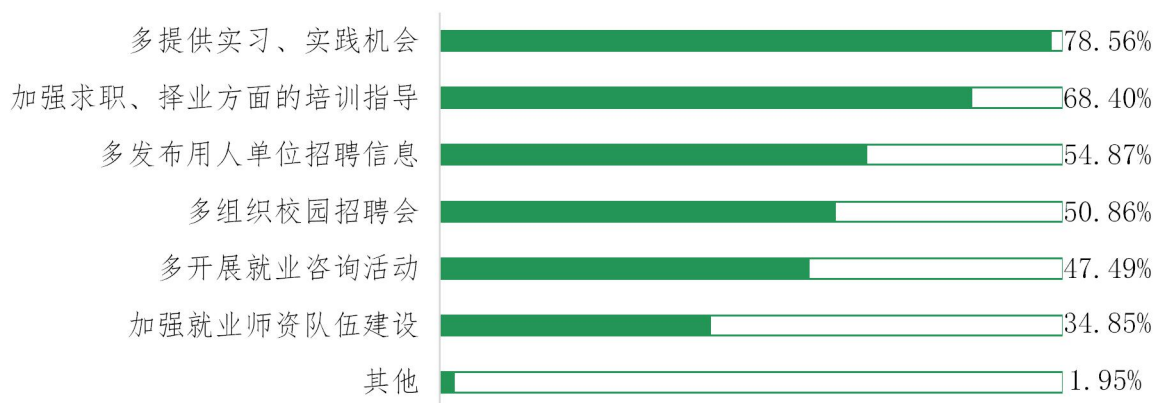


图 5-2-11 就业指导服务工作建议

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 四、学校创业服务与指导工作评价

### （一）学校创业服务与指导工作总体满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对学校就业服务与指导工作总体满意度为 95.46%。其中，15.89%的毕业生表示非常满意，43.30%的毕业生表示比较满意，36.27%的毕业生表示一般满意。



图 5-2-12 学校创业服务与指导工作总体满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### （二）学校创业环境与氛围评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对学校创新创业环境与氛围的好评度为 94.92%，其中，有 13.59%的毕业生表示学校创新创业环境与氛围非常好，有 40.34%的毕业生表示比较好，有 40.99%的毕业生表示氛围一般。



图 5-2-13 学校创业环境与氛围评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第三节 学生工作评价

### 一、辅导员工作评价

#### (一) 辅导员关爱学生评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对辅导员关爱学生方面的总体满意度为 87.83%。其中，有 29.59% 的毕业生表示非常满意，有 30.42% 的毕业生表示比较满意，有 27.82% 的毕业生表示一般满意。

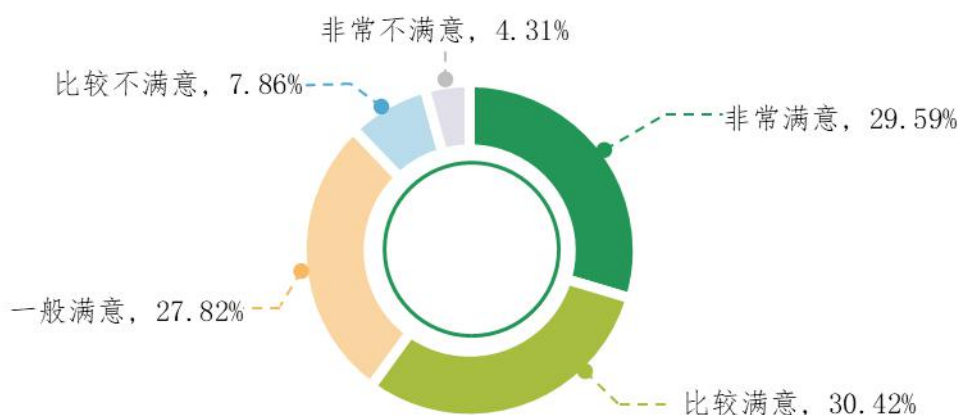


图 5-3-1 辅导员关爱学生评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

#### (二) 辅导员与学生交流评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对辅导员与学生交流方面的总体满意度为 87.71%。其中，有 27.64% 的毕业生表示非常满意，有 30.24% 的毕业生表示比较满意，有 29.83% 的毕业生表示一般满意。

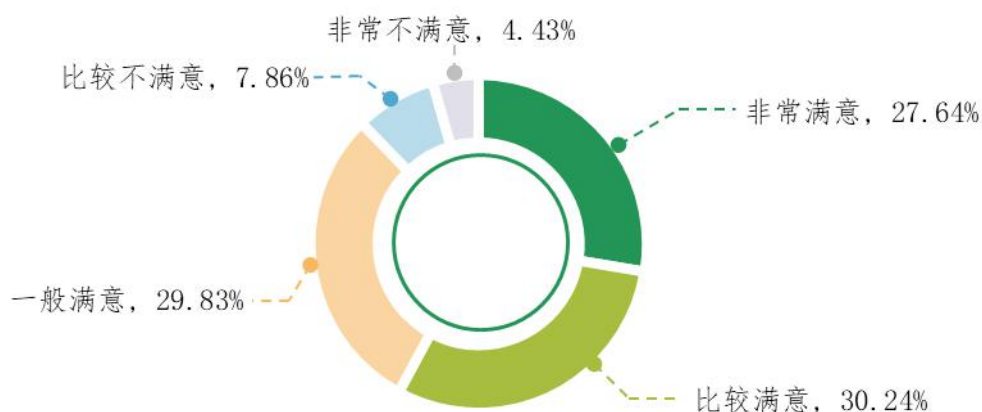


图 5-3-2 辅导员与学生交流评价



数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 二、社团活动评价

### （一）社团活动参与度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生在校期间的社团活动参与率为 94.34%，其中，31.84% 的毕业生表示经常参加社团活动，48.97% 表示偶尔参加社团活动。

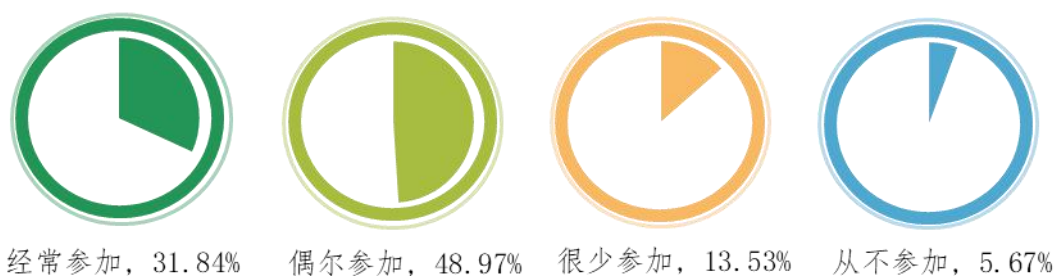


图 5-3-3 社团活动参与度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### （二）社团活动满意度评价

通过对参加过社团活动的毕业生进一步调研，毕业生对社团活动的总体满意度为 94.80%，其中，16.34% 的毕业生表示非常满意，44.02% 的毕业生表示比较满意，34.44% 的毕业生表示一般满意。



图 5-3-4 社团活动满意度评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

## 三、生活服务评价

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对学校生活服务工作的总体满意度为 96.93%，其中，19.02% 的毕业生表示非常满意，49.38% 的毕业生表示比较满意，28.53% 的毕业生表示一般满意。



图 5-3-5 生活服务评价

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究



## 第四节 母校总体评价

### 一、母校总体满意度

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.59%，其中，23.69%的毕业生表示非常满意，55.70%的毕业生表示比较满意，19.20%的毕业生表示一般满意。



图 5-4-1 母校总体满意度

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究

### 二、母校推荐意愿

据调查结果显示，我校 2019 届毕业生表示愿意在同等分数同等院校条件下推荐其他人就读母校的比例为 91.85%。

其中，男性毕业生的母校推荐度为 89.38%，女性毕业生为 93.15%，略高于男性毕业生推荐度。

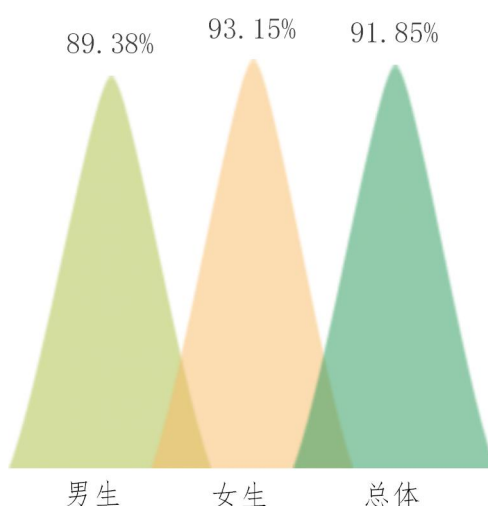


图 5-4-2 母校推荐意愿

数据来源：第三方机构致点（北京）教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查研究