2019届毕业生

就业质量年度报告

2019年12月

目 录

第一部分　概况……1
一、学校简介……1
二、报告说明……3
第二部分　就业基本情况……4
一、毕业生基础信息……4
（一）总体规模……4
（二）学历分布……5
（三）系与专业分布……5
（四）政治面貌……6
（五）民族分布……7
（六）生源地分布……8
1. 生源省份分布……8
2. 四川籍毕业生生源分布……9
二、就业率……10
（一）总体就业率……10
（二）各系专业就业率……11
（三）本科专业就业率……12
（四）专科专业就业率……13
三、毕业去向……13
四、就业分布……14
（一）就业地域分布……14
（二）就业行业分布……15
（三）就业单位性质分布……16
五、升学情况……17
（一）升学率……17
（二）考研高校情况……17
六、自主创业……18
（一）自主创业率……18
（二）创业动机……18
（三）创业困难……19
（四）希望学校提供的创业帮助……20
第三部分　就业质量……21
一、薪酬福利……21

（一）毕业生薪酬 21
1. 总体薪酬 21
2. 专业薪酬 21
（二）毕业生薪酬满意度 23
二、专业匹配 23
（一）专业对口率 23
三、岗位适应性评价 25
四、就业满意度 26
第四部分　社会评价 27
一、对毕业生的评价 27
（一）用人单位对毕业生的总体评价 27
（二）用人单位对毕业生行为规范的评价 27
（三）用人单位对毕业生职业素质的评价 28
（四）用人单位对毕业生就业竞争力的评价 29
（五）用人单位对毕业生岗位适应情况的评价 29
二、对学校的评价 30
（一）用人单位倾向的校企合作模式 30
（二）学校就业服务工作满意度 30
（三）学校总体满意度 31
（四）用人单位对学校的改进建议 31
三、用人单位招聘意愿 32
四、用人单位对人才的需求 32
五、用人单位招聘关注点 33
第五部分　就业指导工作评价 34
一、毕业生对就业指导服务的参与度 34
二、毕业生对就业指导工作的满意度 34
第六部分　母校总体满意度和推荐度 35
一、毕业生对母校满意度 35
（一）对母校总体满意度 35
（二）不同学历毕业生对母校满意度 35
（三）各专业毕业生对母校满意度 36
二、毕业生对母校的推荐意愿 37
（一）总体推荐 37
（二）各专业毕业生对母校推荐度 38
第七部分　2019 届毕业生就业相关举措 40

第一部分　概况

一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2003 年经四川省人民政府批准，设立成都东软信息技术职业学校，开展高职专科教育；2003 年学校被教育部确定为首批 35 所国家级示范性软件职业技术学校之一。2011 年经教育部批准升格为本科院校，更名为成都东软学院，成为四川省第一所独立设置的民办普通本科高等学校；2015 年通过新建本科院校学士学位评估；2016 年成为四川省民办教育协会会长单位。

学校位于世界自然文化遗产——都江堰和青城山国家 5A 级景区，占地面积约 400,000 平方米，现有在校生 1 万余人。学校目前有 20 个本科专业，如数据科学与大数据技术、计算机科学与技术，以及物联网工程，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，目前已获批 11 个省级精品课程及 17 个省级重点支持专业项目。

学校秉承“教育创造学生价值”的办学理念，明确了服务 IT 行业及区域经济发展的应用型办学定位，实施 TOPCARES 一体化人才培养模式，已累计为社会培养了 2 万余名毕业生。近三年累计 2480 人次获省级以上奖项，本科毕业生初次就业率达 94%以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校积极开展创新创业教育，于 2005 年成立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），将创新创业教

育融入人才培养全过程。

面向未来，学校将全面贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，强化内涵建设，突出办学特色，不断深化 TOPCARES 一体化教育教学改革，积极发扬自强不息、勇于奉献、敢于创新的精神，努力把学校建设成为西部地区具有显著 IT 行业特色的高水平应用技术大学。

二、报告说明

为认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实全国教育大会精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的各项决策部署，深入分析当前高校毕业生就业工作形势，教育部自 2013 年发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以来，每年都反复要求各地各高校开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。高校的就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据文件要求，编制和正式发布《成都东软学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校开展的调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2019 届毕业生；用人单位调查数据，参加校招和与毕业生签订就业协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第二部分　就业基本情况

一、毕业生基础信息

（一）总体规模

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生共计 2636 人，其中男性毕业生共计 1419 人，占毕业生总人数的 53.83%，女性毕业生共计 1217 人，占毕业生总人数的 46.17%。

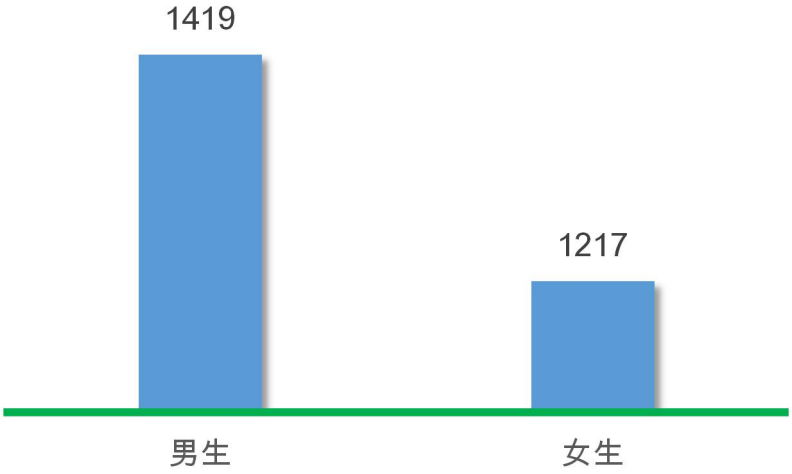

图 1 成都东软学院 2019 届毕业生总体规模

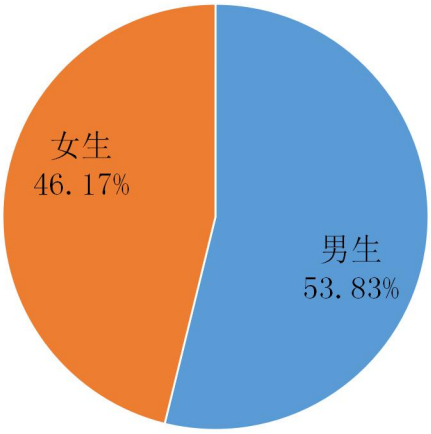

图 2 成都东软学院 2019 届毕业生性别分布情况

（二）学历分布

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生中，本科毕业生共计 2504 人，占毕业生总人数的 94.99%，专科毕业生共计 132 人，占毕业生总人数的 5.01%。

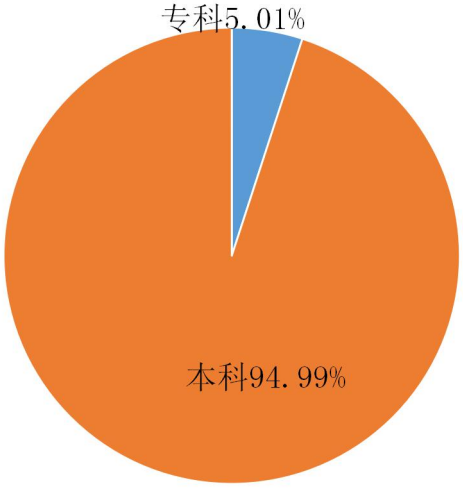

图 3 成都东软学院 2019 届毕业生学历分布情况

（三）系与专业分布

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生分布在学校的计算机科学与工程系、信息技术与软件工程系、信息管理系、商务管理系、数字艺术系和应用外语系 6 个系。其中，信息与软件工程系毕业生人数最多，共计 677 人，占毕业生总人数的 25.68%。

从成都东软学院的毕业专业情况来看，全校共有 22 个专业，其中本科专业 16 个，专科专业 6 个。从各专业的人数规模来看，本科方面，财务管理的毕业生人数最多，共计 378 人，占毕业生总人数的 14.34%。专科方面，影视动画专业的毕业生人数最多，共计 42 人，占毕业生总人数的 1.59%。

成都东软学院 2019 届毕业生系与专业分布情况详见下表。

表 1 成都东软学院 2019 届毕业生系与专业分布情况

系　别	专　业	毕业生人数	所占比例
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	360	13.66%
	网络工程	136	5.16%
	物联网工程	141	5.35%
	信息安全与管理（专科）	40	1.52%
	小　计	677	25.68%
信息与软件工程系	软件工程	198	7.51%
	信息工程	84	3.19%
	软件技术（专科）	4	0.15%
	小　计	286	10.85%
商务管理系	财务管理	378	14.34%
	资产评估	51	1.93%
	市场营销（专科）	17	0.64%
	营销与策划（专科）	2	0.08%
	小　计	448	17.00%
信息管理系	电子商务	248	9.41%
	物流管理	114	4.32%
	信息管理与信息系统	114	4.32%
	小　计	476	18.06%
数字艺术系	动画	290	11.00%
	工业设计	104	3.95%
	数字媒体技术	97	3.68%
	产品艺术设计（专科）	27	1.02%
	影视动画（专科）	42	1.59%
应用外语系	小　计	560	21.24%
	日语	26	0.99%
	商务英语	50	1.90%
	英语	113	4.29%
	小　计	189	7.17%
专科生人数合计	132		5.01%
本科生人数合计	2504		94.99%
合　计	2636		100.00%

（四）政治面貌

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生中，中共党员共计 48 人，

占毕业生总人数的 1.82%；中共预备党员共计 32 人，占毕业生总人数的 1.21%，共青团员共计 2448 人，占毕业生总人数的 92.87%；群众共计 108 人，占毕业生总人数的 4.10%。

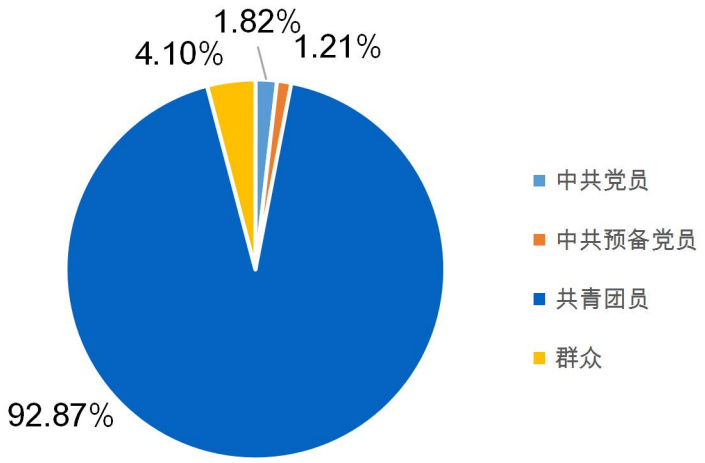

图 4 成都东软学院 2019 届毕业生政治面貌分布情况

（五）民族分布

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生中，民族为汉族的共计 2575 人，占毕业生总人数的 97.69%；民族为少数民族的共计 61 人，占毕业生总人数的 2.31%。

成都东软学院少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

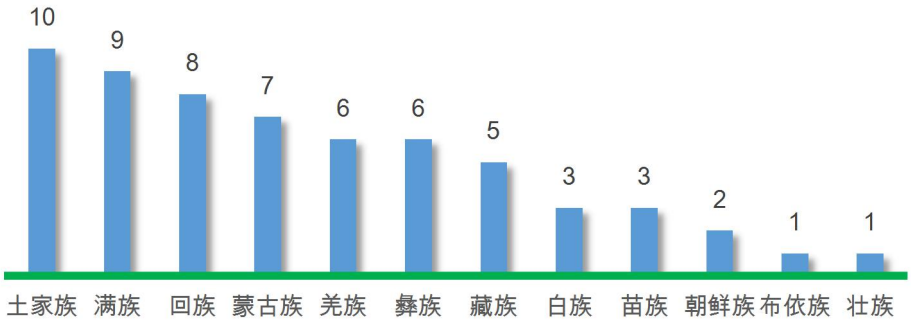

图 5 成都东软学院少数民族毕业生民族分布情况

（六）生源地分布

1. 生源省份分布

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的 79.63%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的 20.37%。

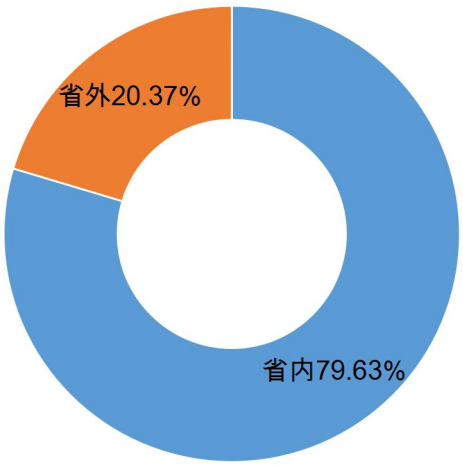

图 6 成都东软学院 2019 届毕业生生源省份占比

表 2 成都东软学院 2019 届毕业生生源省份分布情况

省　份	人　数	占　比
四川	2099	79.63%
新疆	53	2.01%
重庆	51	1.93%
湖北	50	1.90%
安徽	45	1.71%
陕西	44	1.67%
河北	39	1.48%
内蒙古	29	1.10%
甘肃	28	1.06%
辽宁	27	1.02%
宁夏	18	0.68%
贵州	15	0.57%
河南	15	0.57%

北京	14	0.53%
山西	14	0.53%
海南	13	0.49%
云南	13	0.49%
黑龙江	10	0.38%
江苏	9	0.34%
吉林	7	0.27%
天津	7	0.27%
广西	5	0.19%
青海	5	0.19%
广东	4	0.15%
湖南	4	0.15%
江西	4	0.15%
山东	4	0.15%
上海	4	0.15%
福建	3	0.11%
西藏	2	0.08%
浙江	1	0.04%

2. 四川籍毕业生生源分布

据统计，来自四川省内的成都东软学院 2019 届毕业生中，生源地为成都市和达州市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的 19.44%和 8.81%。

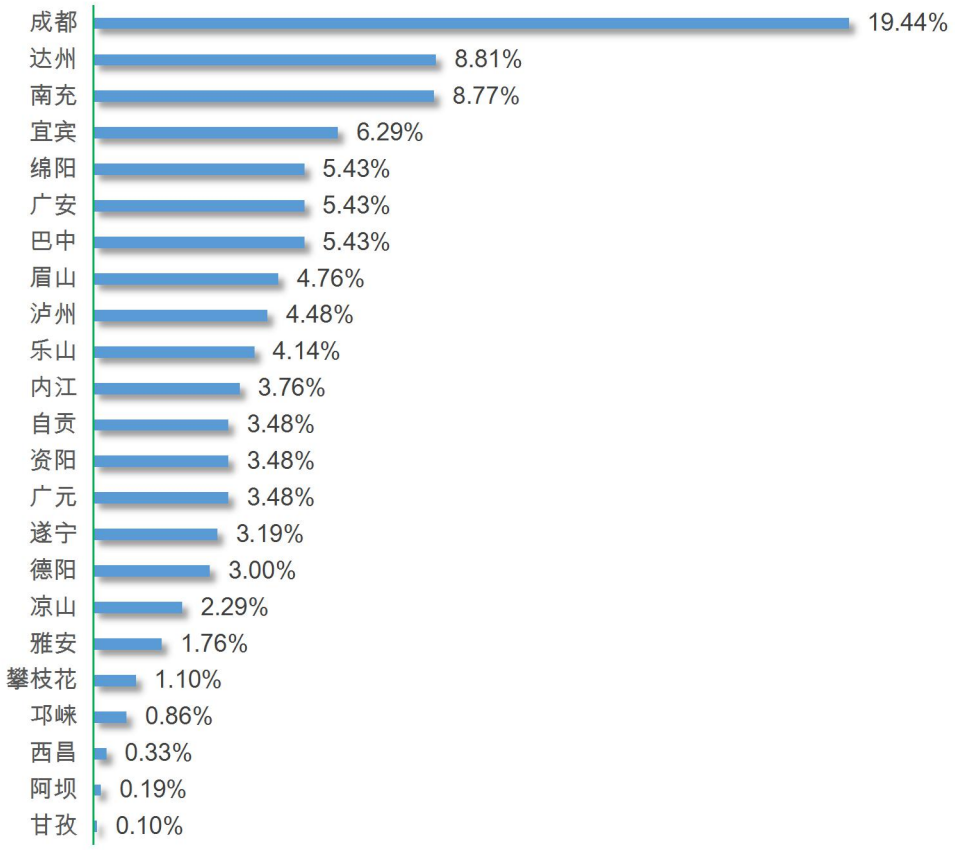

图 7 成都东软学院 2019 届四川籍毕业生生源分布

二、就业率

按照教育部颁布的统计标准，毕业生就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)/毕业生总人数*100%。

（一）总体就业率

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生总体就业率为 97.19%，其中本科毕业生的就业率为 97.20%，专科毕业生的就业率为 96.97%。

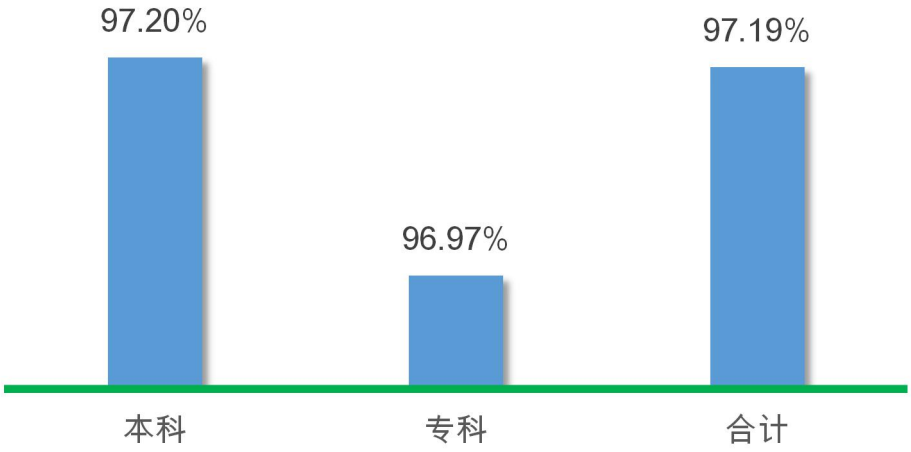

图 8 成都东软学院 2019 届毕业生就业率

（二）各系专业就业率

成都东软学院 2019 届毕业生各系专业就业率详见下表。

表 3 成都东软学院 2019 届各系专业就业率

系别	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	360	342	95.00%
	网络工程	136	131	96.32%
	物联网工程	141	135	95.74%
	信息安全与管理(专科)	40	40	100.00%
	小　计	677	648	95.72%
信息与软件工程系	软件工程	198	195	98.48%
	信息工程	84	84	100.00%
	软件技术（专科）	4	4	100.00%
	小　计	286	283	98.95%
商务管理系	财务管理	378	364	96.30%
	资产评估	51	50	98.04%
	市场营销（专科）	17	17	100.00%
	营销与策划（专科）	2	2	100.00%
	小　计	448	433	96.65%
信息管理系	电子商务	248	243	97.98%
	物流管理	114	111	97.37%
	信息管理与信息系统	114	114	100.00%
	小　计	476	468	98.32%
数字艺术系	动画	290	281	96.90%
	工业设计	104	104	100.00%

	数字媒体技术	97	95	97.94%
	产品艺术设计（专科）	27	24	88.89%
	影视动画（专科）	42	41	97.62%
	小　计	560	545	97.32%
应用外语系	日语	26	24	92.31%
	商务英语	50	49	98.00%
	英语	113	112	99.12%
	小　计	189	185	97.88%
专科生人数合计		132	128	96.97%
本科生人数合计		2504	2434	97.20%
合　计		2636	2562	97.19%

（三）本科专业就业率

从成都东软学院 2019 届本科毕业生各专业就业率来看，信息工程、信息管理与信息系统、工业设计专业的就业率达 100.00%。此外，软件工程、电子商务、资产评估、英语、商务英语、数字媒体技术、物流管理等专业的就业率均超过学校本科平均水平，详见下图。

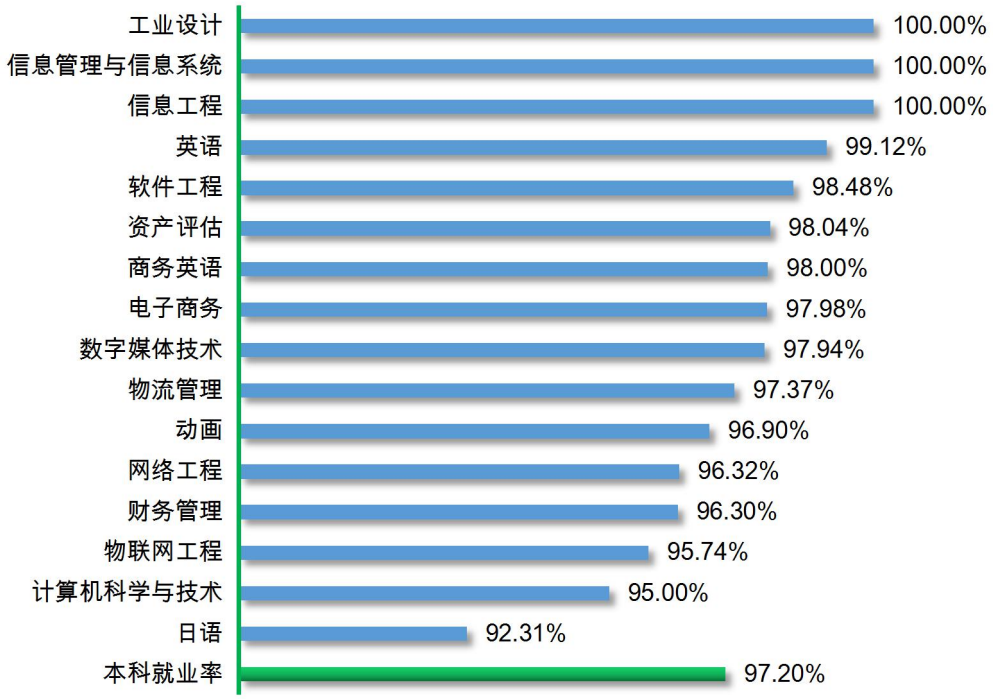

图 9 成都东软学院 2019 届本科各专业就业率

（四）专科专业就业率

从成都东软学院 2019 届专科毕业生各专业就业率来看，信息安全与管理、软件技术、市场营销、营销与策划专业的就业率达 100.00%。此外，影视动画专业的就业率均超过学校专科平均水平，详见下图。

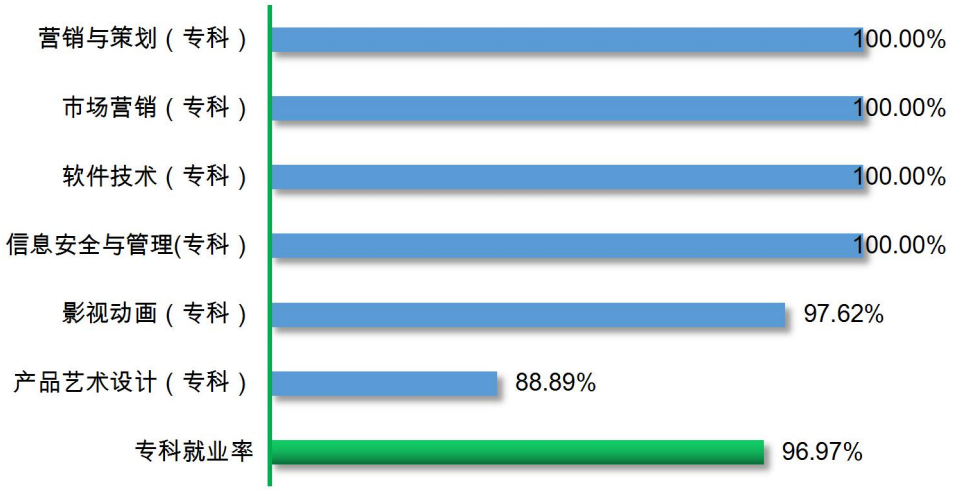

图 10 成都东软学院 2019 届专科各专业就业率

三、毕业去向

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生中就业人数为 2562 人。其中，签就业协议形式就业的人数为 2402 人，占就业毕业生的 93.75%；签劳动合同形式就业的人数为 7 人，占就业毕业生的 0.27%；升学的人数为 55 人，占就业毕业生的 2.15%，出国、出境的人数为 2 人，占就业毕业生的 0.08%，自主创业的人数为 14 人，占就业毕业生的 0.55%。其它录用形式就业人数为 82 人，占就业毕业生的 3.2%。

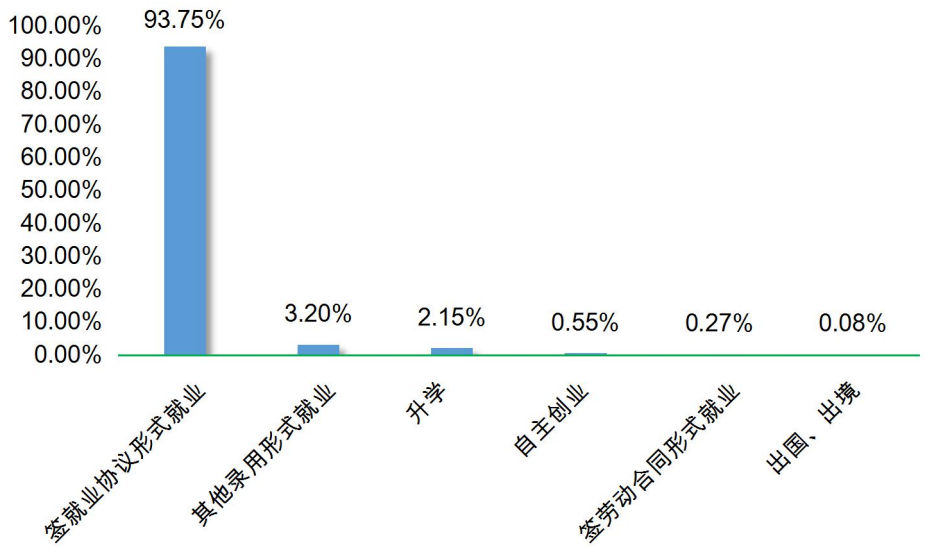

图 11 成都东软学院 2019 届就业毕业生毕业去向

四、就业分布

（一）就业地域分布

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生中，81.76%的毕业生选择留在四川省工作，18.24%的毕业生选择在外省工作。本科毕业生的 81.09%选择在四川省工作，专科毕业生的 95.65%选择在四川省工作。

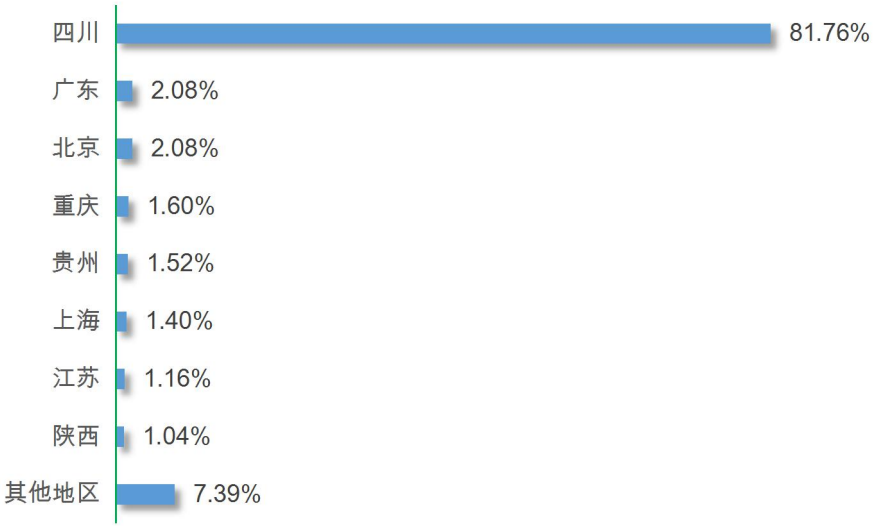

图 12 成都东软学院 2019 届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院 2019 届毕业生在四川省就业的城

市主要为成都市，在成都市就业人数占就业人数的 83.13%。其中本科在成都市工作的占比为 93.61%，专科在成都市工作的占比为 6.39%。

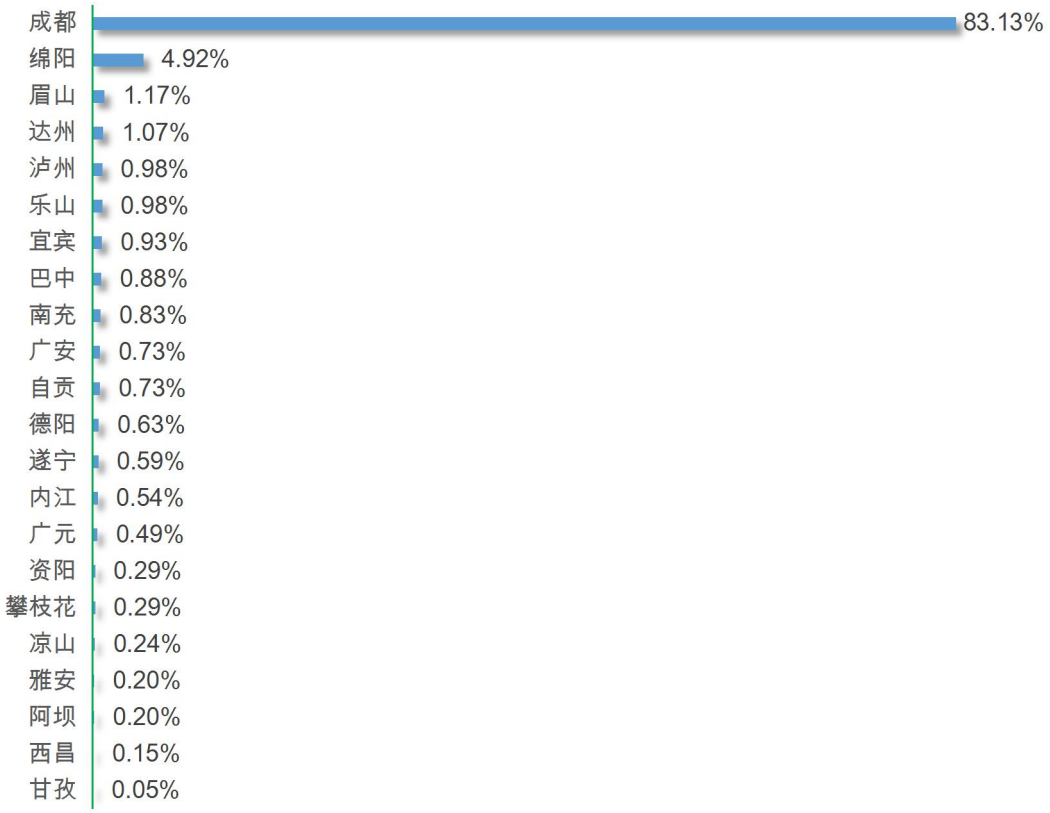

图 13 成都东软学院 2019 届毕业生在四川省内工作城市分布图

（二）就业行业分布

统计结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院 2019 届毕业生就业人数最多的行业，人数占比 36.73%。其次是批发和零售业，人数占比 9.02%。然后是文化、体育和娱乐业，人数占比 8.74%。

学校 2019 届毕业生就业行业分布情况详见下图。

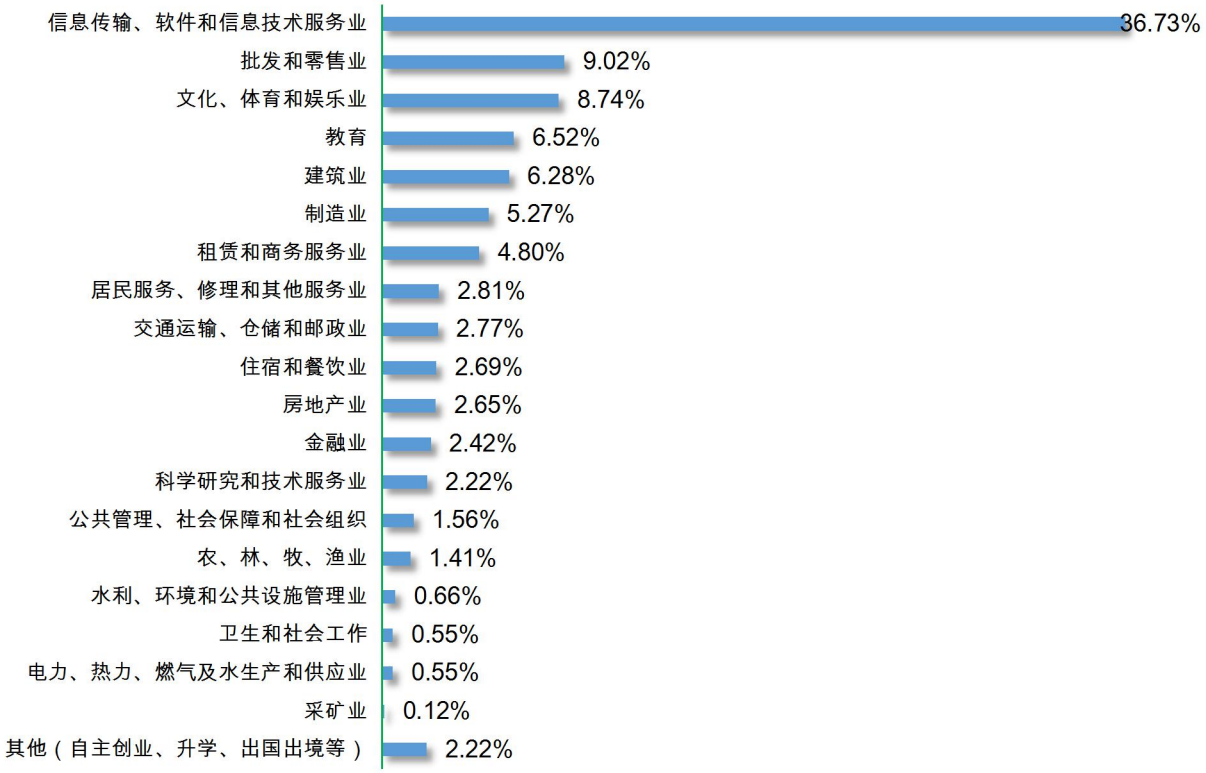

图 14 成都东软学院 2019 届毕业生就业行业分布情况

（三）就业单位性质分布

统计结果显示，成都东软学院 2019 届毕业生的就职单位性质主要以私营民营企业为主，人数占比为 89.92%；国有企业的比例排在第二位，人数占比 3.65%；三资企业的比例排在第三位，人数占比 2.33%。

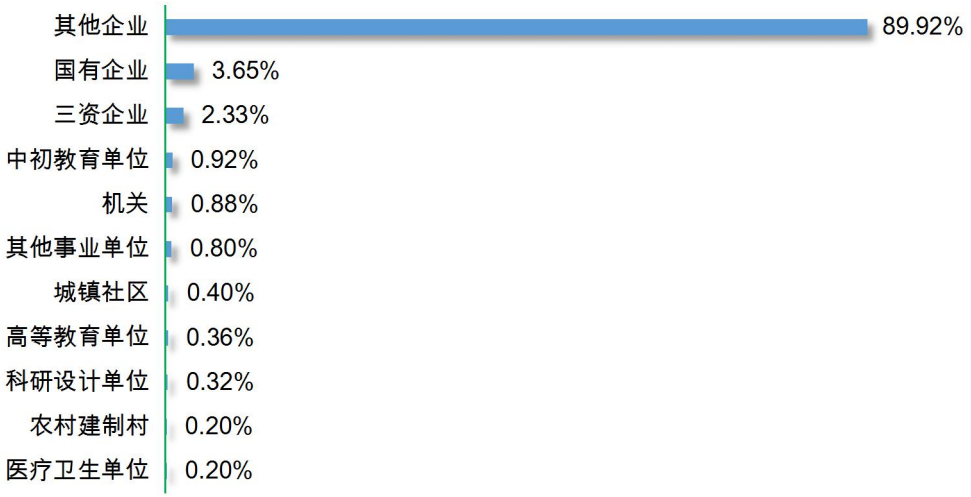

图 15 成都东软学院 2019 届毕业生就业单位性质分布情况

五、升学情况

（一）升学率

据统计，成都东软学院 2019 届毕业生的升学率为 2.09%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的 23.64%，本科升研究生的人数占升学总人数的 76.36%。

（二）考研高校情况

成都东软学院 2019 届本科毕业生考研录取人数共 42 人，占就业人数比例为 1.64%。

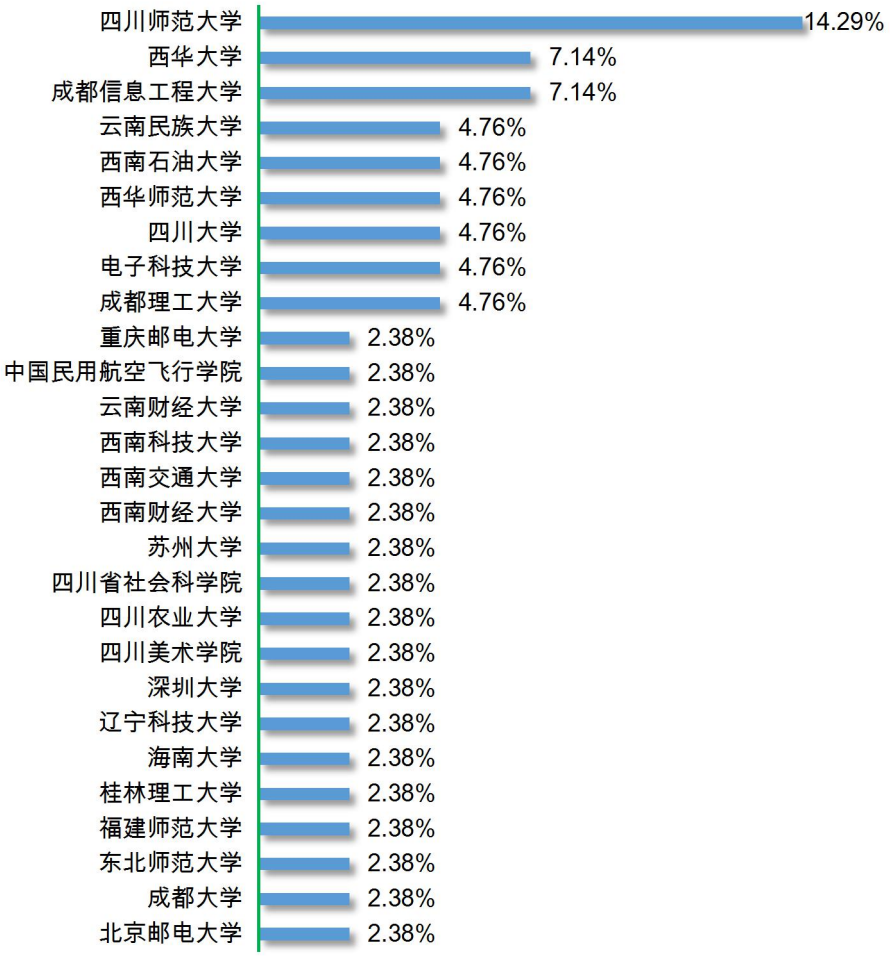

图 16 成都东软学院 2019 届毕业生考研录取高校情况

六、 自主创业

（一）自主创业率

至 2019 年 8 月，成都东软学院 2019 届毕业生自主创业率为 0.55%。

（二）创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是 2019 届毕业生选择创业的主要动机，所占比例为 58.82%。此外，“有好的创业项目”“增加收入，改善生活”和“积累社会经验”的所占比例也较高，均为 47.06%。

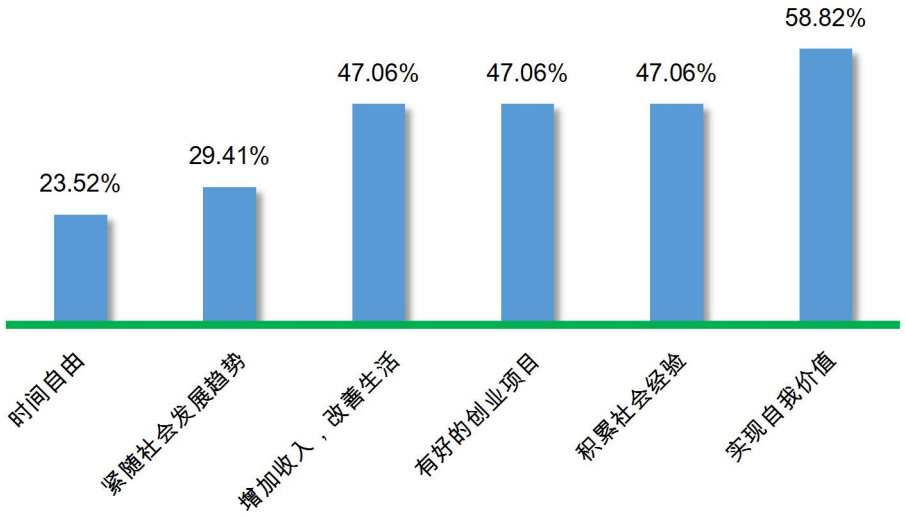

图 17 成都东软学院 2019 届毕业生创业动机

（三）创业困难

调查结果显示，2019 届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是创业资金不足，比例为 64.70%；其次，市场开拓困难和人才缺乏，比例均为 58.82%。此外，自身能力不足、创业项目不够好也是创业过程中较为常见的困难。

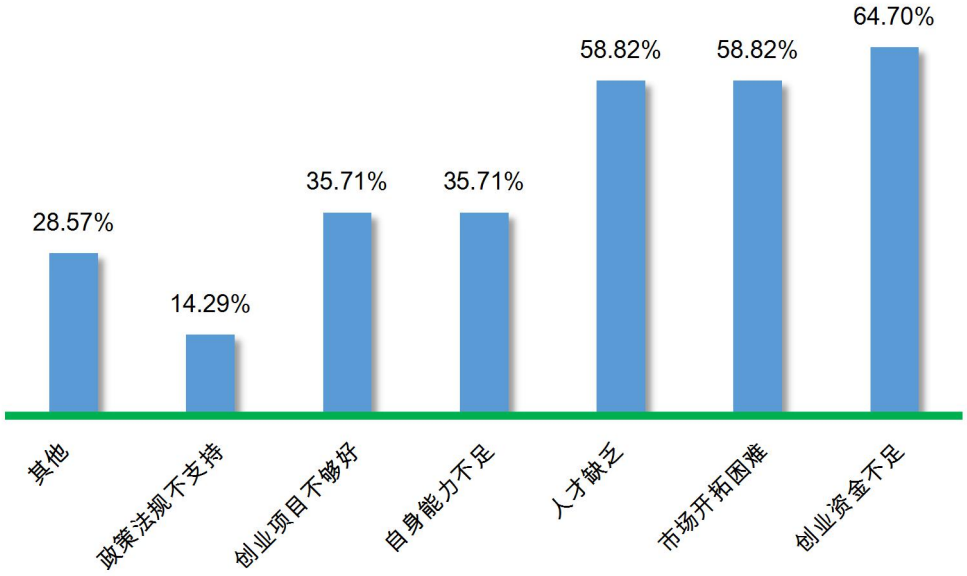

图 18 成都东软学院 2019 届毕业生在创业过程中常遇困难

（四）希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院 2019 届毕业生在自主创业过程中，最希望学校能为他们提供创业启动资金帮助的人数最多，占比 64.29%。此外，创业项目信息、专家指导、创业孵化平台等也是毕业生希望学校提供的创业帮助。

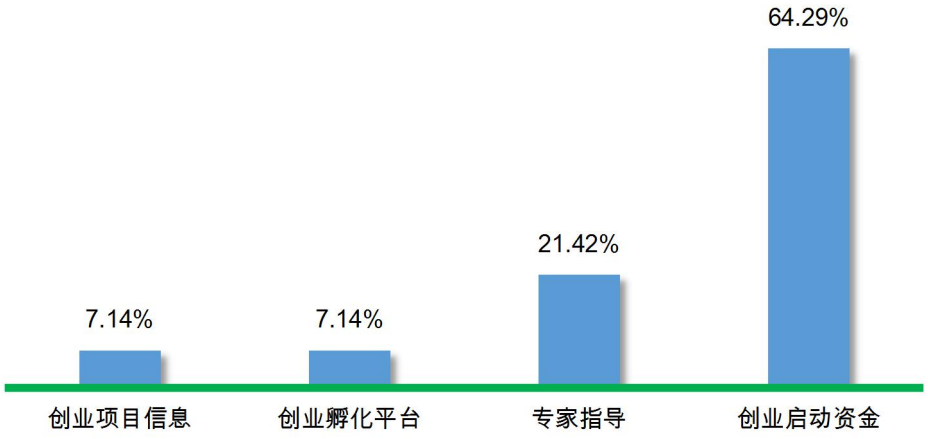

图 19 成都东软学院 2019 届毕业生希望学校提供的创业帮助

第三部分　就业质量

一、 薪酬福利

（一）毕业生薪酬

1. 总体薪酬

据调查数据显示，2019 届毕业生的平均月收入为 5028 元。其中，本科毕业生平均月均收入为 5094 元，专科毕业生平均月均收入为 4536 元，本科毕业生高出专科毕业生 558 元。

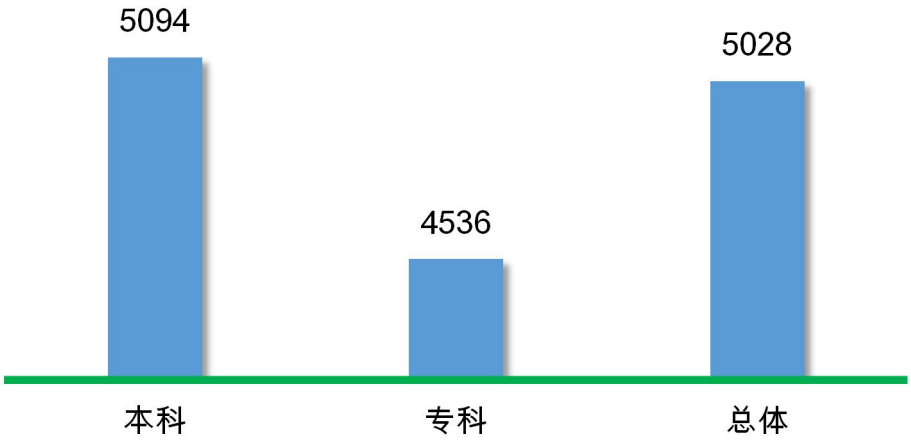

图 20 成都东软学院 2019 届毕业生平均月收入情况

2. 专业薪酬

2019 届各本科专业毕业生月收入，软件工程专业毕业生的平均月收入最高，为 5612 元。其次是网络工程专业，平均月收入为 5443 元；计算机科学与技术专业平均月收入排在本科第三位，为 5441 元。

表 4 成都东软学院 2019 届本科各专业毕业生平均月收入

学历	专业	平均月收入
本科	软件工程	5612
	网络工程	5443
	计算机科学与技术	5441
	物联网工程	5386
	数字媒体技术	5312
	信息管理与信息系统	5257
	信息工程	5173
	动画	5114
	电子商务	5108
	物流管理	4900
	财务管理	4890
	日语	4730
	商务英语	4689
	资产评估	4655
	英语	4612
	工业设计	4578
本科总体	5094	

2019 届各专科专业毕业生中，信息安全技术专业毕业生月收入最高，为 4898 元。其次是软件技术专业，其月收入为 4821 元；营销与策划专业的月收入排在专科第三位，为 4587 元。

表 5 成都东软学院 2019 届专科各专业毕业生平均月收入

学历	专业	平均月收入
专科生毕业	信息安全与管理	4898
	软件技术	4821
	营销与策划	4587
	市场营销	4534
	影视动画	4356
	产品艺术设计	4122
专科总体	4536	

（二）毕业生薪酬满意度

总体来看，2019 届已就业毕业生对自己薪酬满意度较高。总体满意度为 85.49%。其中，本科毕业生对薪酬的满意度为 84.33%，专科毕业生对薪酬的满意度为 86.66%。

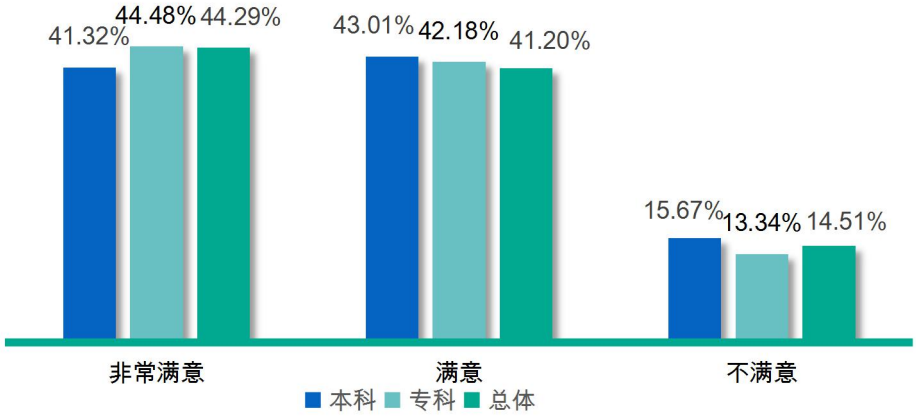

图 21 成都东软学院 2019 届毕业生总体薪酬满意度

二、专业匹配

（一）专业对口率

2019 届毕业生总体工作与专业对口率为 85.87%。其中，本科毕业生对口率为 85.9%，专科毕业生对口率为 85.27%。

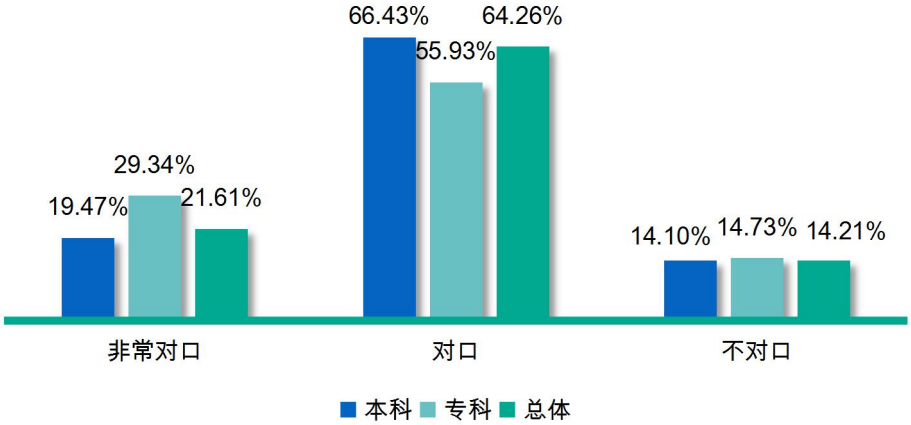

图 22 成都东软学院 2019 届毕业生专业对口率

总体上来看 2019 届毕业生工作与专业对口率为 85.87%，较 2018 届毕业生专业对口率略有上升。

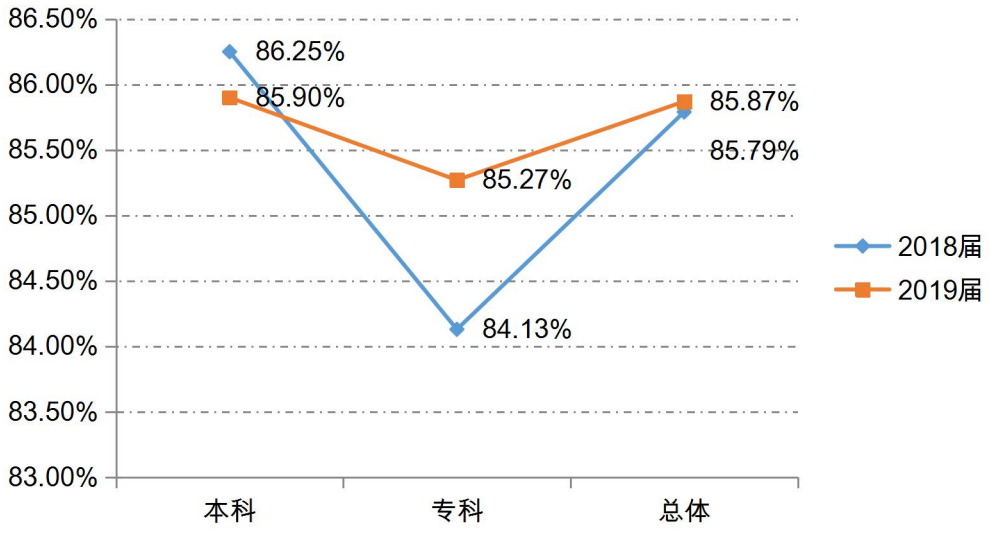

图 23 成都东软学院 2018、2019 届毕业生专业对口率对比

1. 本科专业对口率：

2019 届各本科专业中，工作与专业对口率较高的是软件工程和信息工程专业，均在 90.00%以上。

2019 届本科各专业工作与专业对口率见下表。

表 6 成都东软学院 2019 届本科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
本科	软件工程	93.81%
	信息工程	92.86%
	网络工程	88.55%
	电子商务	88.43%
	物流管理	88.29%
	日语	87.50%
	计算机科学与技术	87.13%
	数字媒体技术	86.46%
	资产评估	86.00%
	工业设计	85.58%
	商务英语	84.00%

	动画	83.93%
	物联网工程	83.82%
	英语	81.42%
	财务管理	80.94%
	信息管理与信息系统	80.70%
本科总体	85.90%	

2. 专科专业对口率：

2019 届专科各专业中，信息安全与管理和产品艺术设计专业对口率最高，均达到了 87.50%。2019 届专科各专业工作与专业对口率见下表。

表 7 成都东软学院 2019 届专科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
专科生毕业	信息安全与管理	87.50%
	产品艺术设计	87.50%
	影视动画	85.71%
	市场营销	82.35%
专科总体	85.27%	

注：软件技术、营销与策划两个专业由于毕业人数较少，不做统计。

三、岗位适应性评价

2019 届毕业生在单位的岗位适应性方面，表现不错。有 61.89%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有 34.22%的单位认为基本能适应。有 3.89%的单位认为不能适应工作岗位。

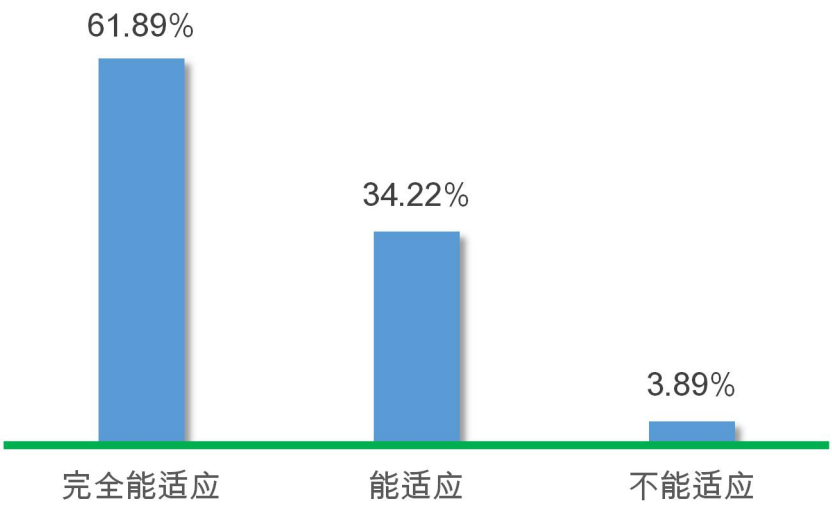

图 24 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

四、就业满意度

2019 届毕业生对目前就业的总体满意度为 94.56%。其中，非常满意为 35.73%，满意为 58.83%。其中有 5.44%的毕业生对工作不满意。

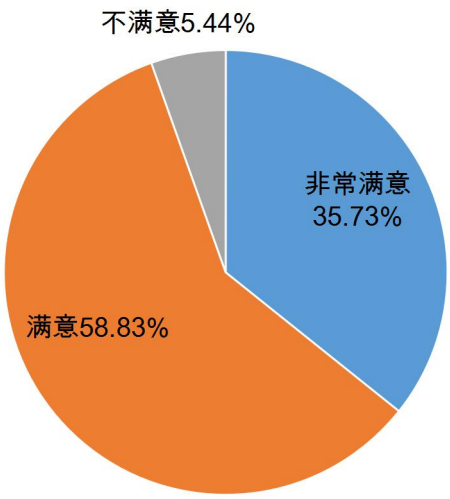

图 25 成都东软学院 2019 届毕业生就业现状满意度

第四部分　社会评价

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体评价

2019 届毕业生中，用人单位表示对毕业生的总体满意度为 95.21%，有 62.38%用人单位表示“非常满意”，有 32.83%的用人单位表示“满意”。

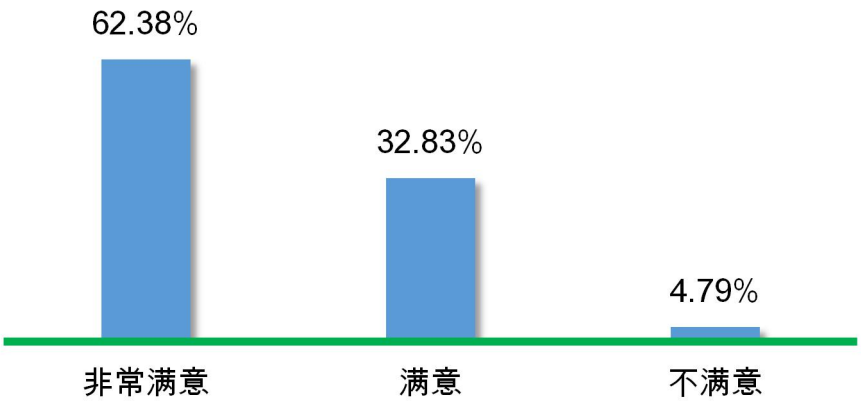

图 26 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生行为规范的评价

用人单位对学校毕业生行为规范的评价均高于 9 分，其中，毕业生岗位纪律这一行为规范得分最高，为 9.34 分。毕业生的爱岗敬岗、职业道德、言行举止得分分别为 9.09 分、8.82 分、8.79 分。

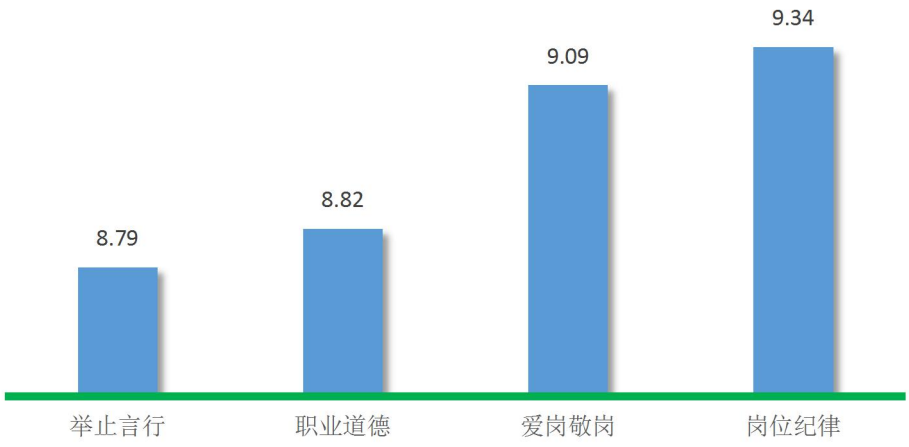

图 27 用人单位对毕业生行为规范的评价

（三）用人单位对毕业生职业素质的评价

用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，敬业精神评价得分最高，为 9.36 分，其次是业务素质评价得分 9.02 分。思想政治素质评价得分为 9.00 分，责任感评价得分为 8.72 分，身体素质评价得分为 8.58 分，心理素质评价得分为 8.54 分。

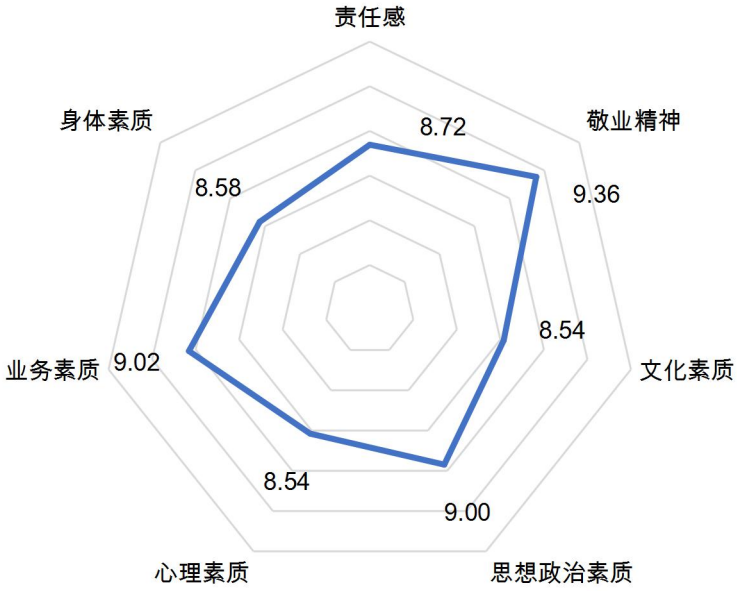

图 28 用人单位对毕业生职业素质的评价

（四）用人单位对毕业生就业竞争力的评价

用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有 54.21%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有 37.55%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强。有 8.24%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力不强。

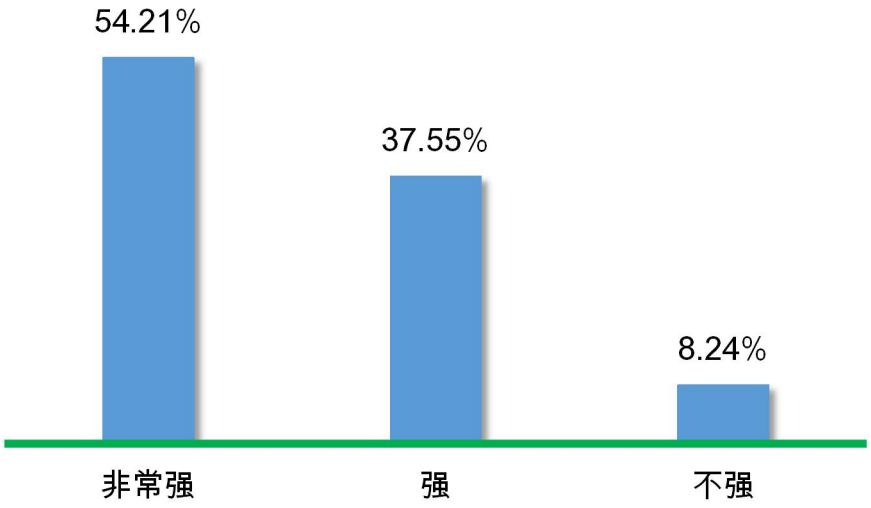

图 29 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

（五）用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

2019 届毕业生在单位的岗位适应性方面，表现不错。有 65.32%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有 31.25%的单位认为基本能适应。有 3.43%的单位认为不能适应工作岗位。

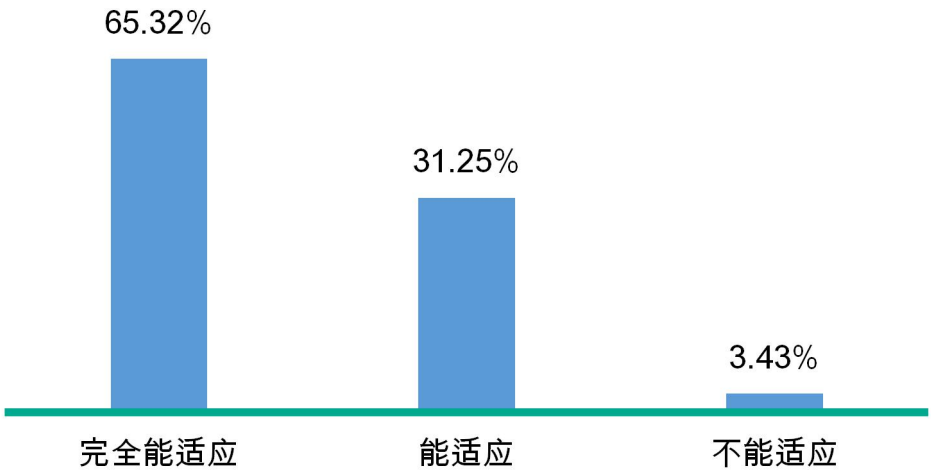

图 30 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

二、对学校的评价

（一）用人单位倾向的校企合作模式

用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式最为认可，比例达到了 67.55%。

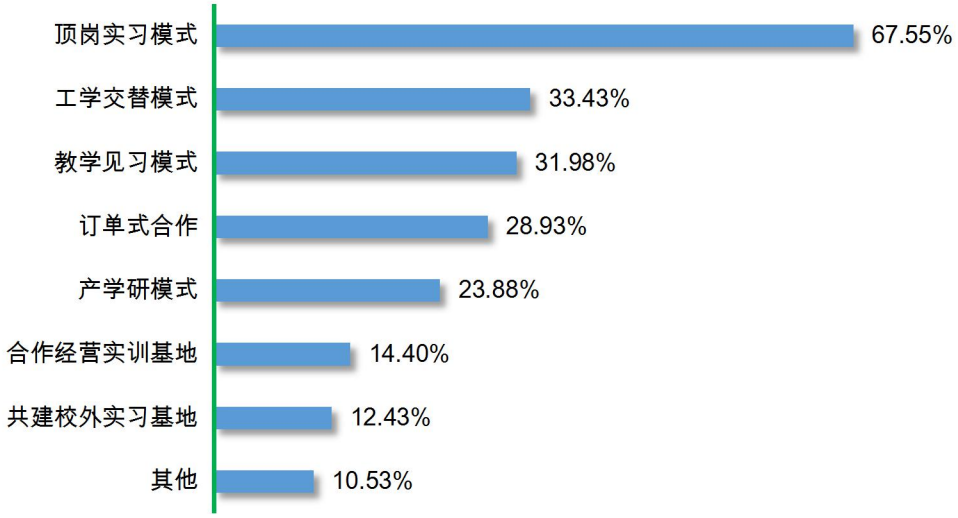

图 31 用人单位倾向的校企合作模式

（二）学校就业服务工作满意度

受访用人单位中，对学校就业服务工作的总体满意度为 98.42%。

其中，有 69.59%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满意”，28.83%的用人单位表示“满意”。

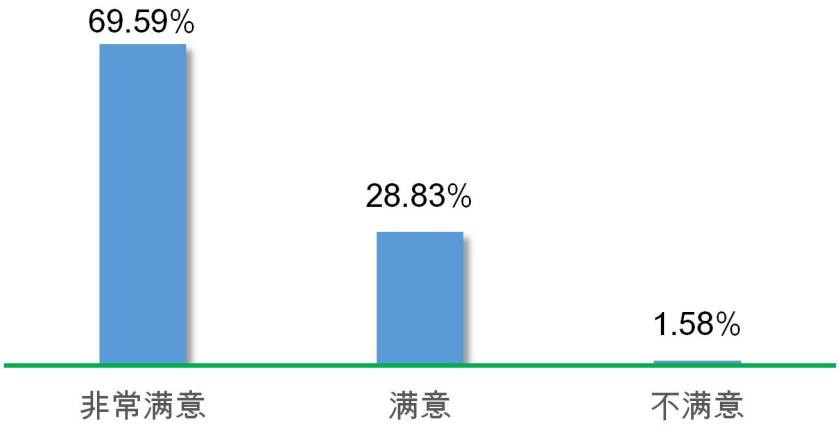

图 32 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

（三）学校总体满意度

调查的用人单位中，对学校的总体满意度为 98.95%。有 76.68%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有 22.27%的用人单位表示“满意”。

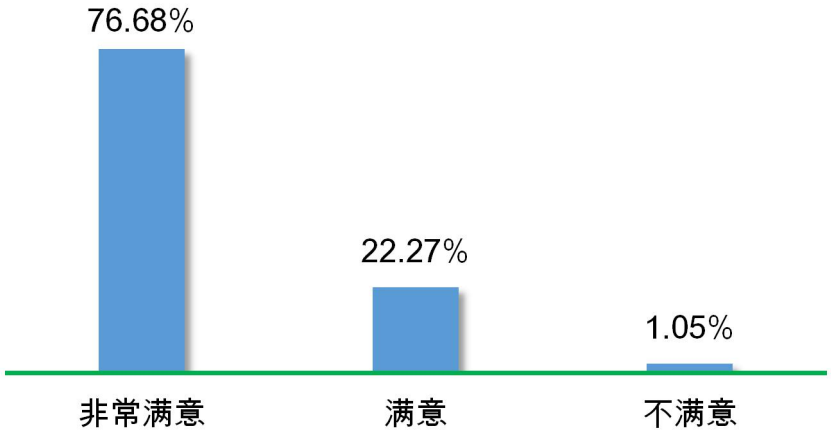

图 33 用人单位对学校总体满意度评价

（四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是希望提高学生的外语应用能力，其次是希望进一步加强指导学生进行职业规划、提高学生的

社会实践能力和激发学生的创新能力。

三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。

成都东软学院 2019 届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

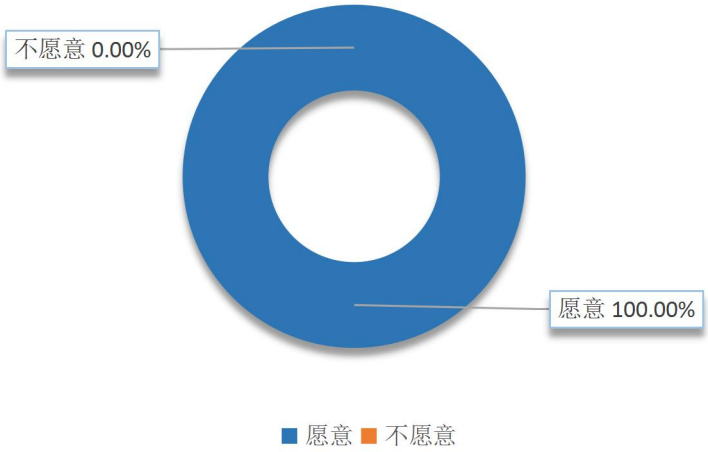

图 34 成都东软学院 2019 届毕业生用人单位招聘意愿

四、 用人单位对人才的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，解决问题能力、逻辑思维能力和执行能力是目前单位比较重视的三大能力。调查中，分别有 72.55%、67.76%和 60.44%的单位比较看重毕业生的这三项能力。（本调查指标为多选题）

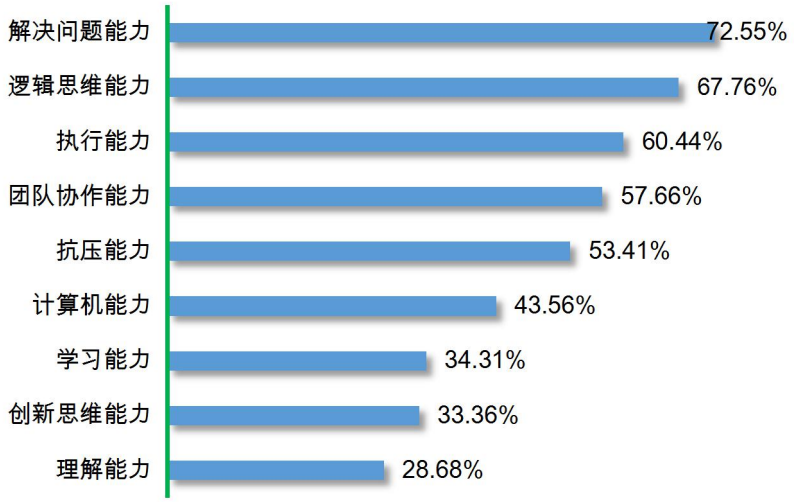

图 35 行业对人才能力的需求分析

五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中比较关注的因素是沟通交流能力、社会实践和实习经历。（本调查指标为多选题）

成都东软学院 2019 届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

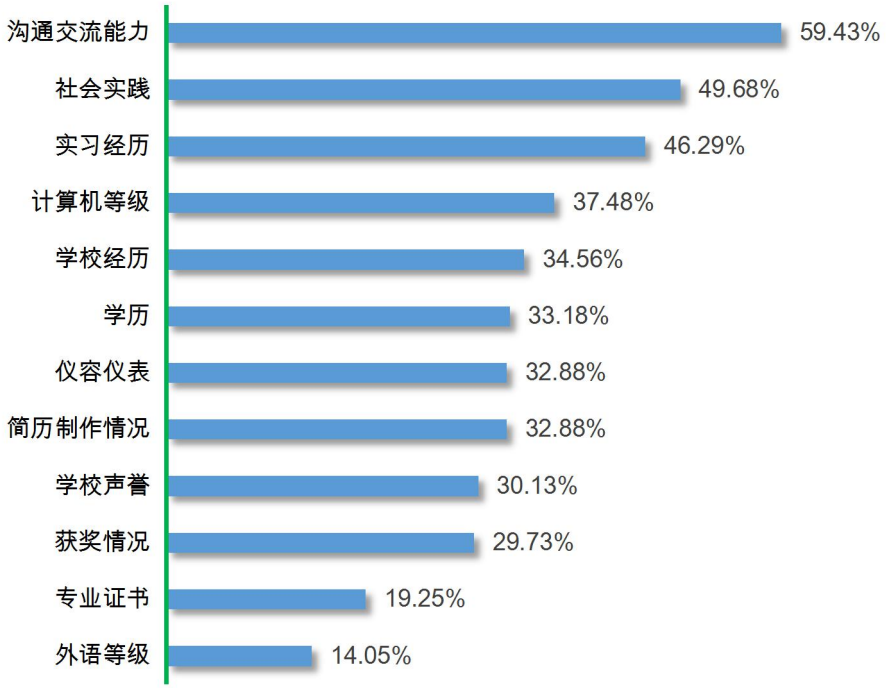

图 36 成都东软学院 2019 届毕业生用人单位招聘关注因素

第五部分　就业指导工作评价

一、 毕业生对就业指导服务的参与度

成都东软学院 2019 届毕业生对就业指导工作的参与度为 96.24%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为 96.21%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为 96.97%。

表 8 成都东软学院 2019 届毕业生对就业指导工作参与度

	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	49.81%	46.40%	3.79%	96.21%
专科	46.87%	50.01%	3.03%	96.97%
总体	49.66%	46.58%	3.76%	96.24%

二、毕业生对就业指导工作的满意度

成都东软学院 2019 届毕业生对就业指导工作的总体满意度为 98.89%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为 98.96%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为 96.21%。

表 9 成都东软学院 2019 届毕业生对就业指导工作满意度

	非常满意	比较满意	不满意	满意度
本科	83.87%	15.09%	1.04%	98.96%
专科	75.76%	20.45%	3.79%	96.21%
总体	83.46%	15.43%	1.11%	98.89%

第六部分　母校总体满意度和推荐度

一、毕业生对母校满意度

（一）对母校总体满意度

成都东软学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.84%。

成都东软学院 2019 届毕业生母校满意度详见下图。

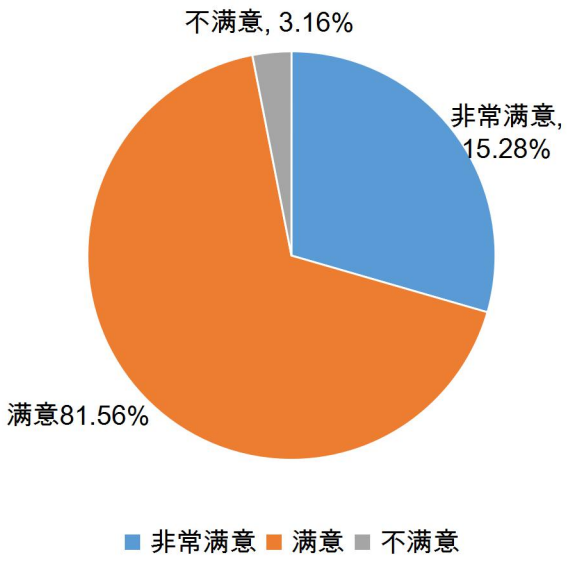

图 37 成都东软学院 2019 届毕业生对母校的满意度

（二）不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2019 届本科毕业生对母校满意度为 96.92%，专科毕业生对母校满意度为 95.24%。

成都东软学院 2019 届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

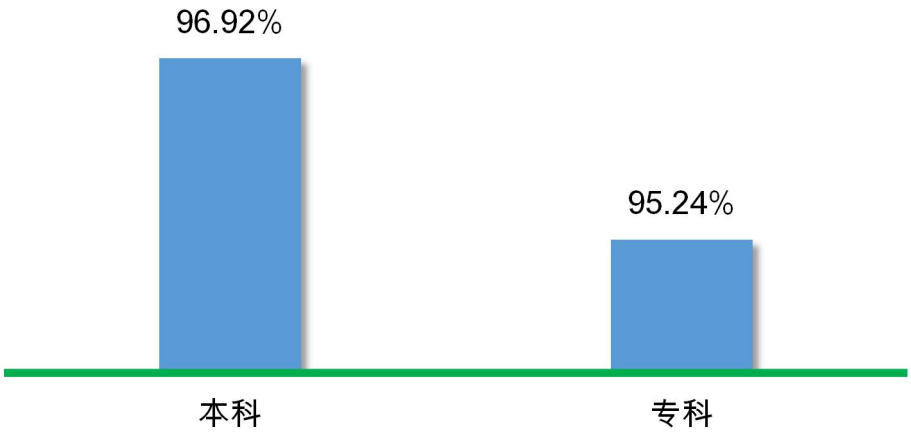

图 38 成都东软学院 2019 届不同学历毕业生对母校满意度

（三）各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度各系相差不大，但不同系非常满意和满意的比例相差较大，满意程度有明显不同。

成都东软学院 2019 届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表 10 成都东软学院 2019 届本科毕业生对母校的满意度

系部	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
数字艺术系	数字媒体技术	14.43%	80.41%	5.15%	94.85%
	工业设计	6.73%	88.46%	4.81%	95.19%
	动画	11.72%	87.59%	0.69%	99.31%
数字艺术系 小计		11.20%	86.35%	2.44%	97.56%
信息与软件工程系	信息工程	13.10%	83.33%	3.57%	96.43%
	软件工程	13.13%	84.85%	2.02%	97.98%
信息与软件工程系 小计		13.12%	84.40%	2.48%	97.52%
应用外语系	商务英语	24.00%	70.00%	6.00%	94.00%
	英语	21.24%	76.99%	1.77%	98.23%
	日语	19.23%	80.77%	0.00%	100.00%
应用外语系 小计		21.69%	75.66%	2.65%	97.35%
商务管理系	资产评估	7.84%	88.24%	3.92%	96.08%
	财务管理	12.17%	84.92%	2.91%	97.09%
商务管理系 小计		11.66%	85.31%	3.03%	96.97%
计算机科学与工程系	物联网工程	46.10%	47.52%	6.38%	93.62%
	网络工程	11.76%	82.35%	5.88%	94.12%

	计算机科学与技术	18.89%	80.28%	0.83%	99.17%
计算机科学与工程系 小计		23.39%	73.47%	3.14%	96.86%
信息管理系	电子商务	6.85%	87.50%	5.65%	94.35%
	物流管理	10.53%	85.96%	3.51%	96.49%
	信息管理与信息系统	20.18%	78.07%	1.75%	98.25%
信息管理系 小计		10.92%	84.87%	4.20%	95.80%

成都东软学院 2019 届专科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表 11 成都东软学院 2019 届专科毕业生对母校的满意度

系部	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机科学与工程系	信息安全与管理	12.50%	85.00%	2.50%	97.50%
计算机科学与工程系 小计		12.50%	85.00%	2.50%	97.50%
数字艺术系	影视动画	9.52%	83.33%	7.14%	92.86%
	产品艺术设计	14.81%	81.48%	3.70%	96.30%
数字艺术系 小计		11.59%	82.61%	5.80%	94.20%
商务管理系	市场营销	29.41%	64.71%	5.88%	94.12%
商务管理系 小计		29.41%	64.71%	5.88%	94.12%

注：软件技术、营销与策划两个专业由于毕业人数较少，不做统计。

二、毕业生对母校的推荐意愿

（一）总体推荐

成都东软学院 2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 96.61%。

成都东软学院 2019 届毕业生总体母校推荐度详见下图。

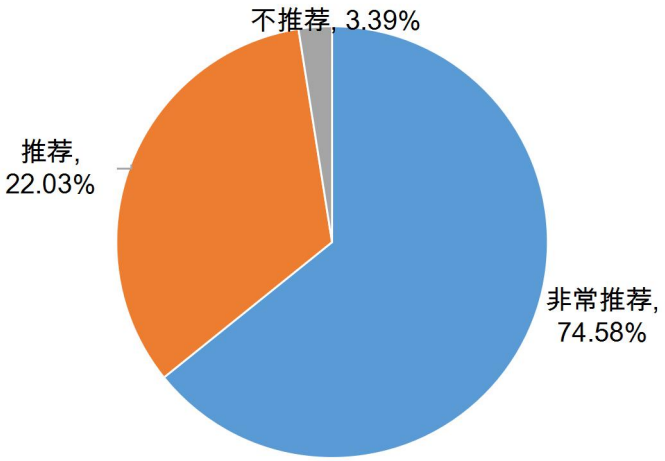

图 39 成都东软学院 2019 届毕业生对母校推荐度

（二）各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院 2019 届各专业毕业生对母校的推荐度比较高。成都东软学院 2019 届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表 12 成都东软学院 2019 届本科毕业生对母校推荐度

学历	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
应用外语系	商务英语	74.00%	22.00%	4.00%	96.00%
	日语	76.92%	19.23%	3.85%	96.15%
	英语	72.57%	26.55%	0.88%	99.12%
应用外语系 小计：		73.54%	24.34%	2.12%	97.88%
信息与软件工程系	软件工程	74.75%	24.24%	1.01%	98.99%
	信息工程	66.67%	28.57%	4.76%	95.24%
信息与软件工程系 小计：		72.34%	25.53%	2.13%	97.87%
商务管理系	财务管理	67.99%	29.63%	2.38%	97.62%
	资产评估	76.47%	21.57%	1.96%	98.04%
商务管理系 小计：		69.00%	28.67%	2.33%	97.67%
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	88.61%	8.89%	2.50%	97.50%
	网络工程	83.09%	13.97%	2.94%	97.06%
	物联网工程	75.89%	20.57%	3.55%	96.45%
计算机科学与工程系 小计：		84.62%	12.56%	2.83%	97.17%
数字艺术系	数字媒体技术	79.38%	17.53%	3.09%	96.91%
	动画	77.93%	19.31%	2.76%	97.24%

	工业设计	75.00%	22.12%	2.88%	97.12%
数字艺术系 小计：		77.60%	19.55%	2.85%	97.15%
信息管理系	信息管理与信息系统	65.79%	29.82%	4.39%	95.61%
	物流管理	65.79%	30.70%	3.51%	96.49%
	电子商务	70.16%	27.02%	2.82%	97.18%
信息管理系 小计：		68.07%	28.57%	3.36%	96.64%

成都东软学院 2019 届专科毕业生对母校推荐度详见下表。

表 13 成都东软学院 2019 届专科毕业生对母校推荐度

学历	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机科学与工程系	信息安全与管理	80.00%	17.50%	2.50%	97.50%
计算机科学与工程系 小计：		80.00%	17.50%	2.50%	97.50%
数字艺术系	影视动画	76.19%	21.43%	2.38%	97.62%
数字艺术系	产品艺术设计	66.67%	25.93%	7.41%	92.59%
数字艺术系 小计：		72.46%	23.19%	4.35%	95.65%
商务管理系	市场营销	64.71%	29.41%	5.88%	94.12%
商务管理系 小计		64.71%	29.41%	5.88%	94.12%

注：软件技术、营销与策划两个专业由于毕业人数较少，不做统计。

第七部分　2019 届毕业生就业相关举措

2019 年全国高校毕业生 834 万人，较 2018 年 820 万新增 14 万，四川省高校本科和专科毕业生数量创历史新高，达到 41.69 万，比 2018 届本、专科毕业生 40.21 万(本科 188601 人，专科 213474 人)多出 1.48 万人。在世界经济增长低迷态势仍在延续，国内经济下行压力加大以及中美贸易摩擦的背景下，社会就业结构性矛盾突出，就业形势依然严峻，就业压力依然巨大。

面对复杂严峻的就业形势，学校按照教育部、教育厅要求，结合学校就业管理办法在学校党政领导的正确领导下，各系和职能部门密切配合共同工作，采取有效措施，提高工作的科学性和精准性，提高校地和校企合作力度，准确把握市场动态与用人单位需求，加强与行业协会、人才市场的互动和合作，强化毕业生的就业指导，精准帮扶就业困难毕业生等系列措施，圆满完成 2019 届毕业生就业工作目标，持续保持了高就业率和高就业质量。

一、个性化职业规划与就业指导取得一定效果

除完成《大学生职业生涯规划与就业指导》课程授课任务外，在结合专业思想教育基础上，进行适应性的养成教育，让大学生初步了解国内就业形势和就业政策，帮助他们认清人才市场的激烈竞争现状，为自己学习和发展订立相关计划，让他们一进学校就明确职业目标并为之努力。让毕业生端正就业心态，树立正确的职业观、就业观，让全体学生在大学里敢于创新勇于创新，最大可能的挖掘他们的潜质，

支持鼓励他们创业，整体提升毕业生的就业素质。

二、校企合作多元化

促进校企多元合作，学校与企业之间以“不求所有、但求所用”的理念，共享人才资源、学科资源、项目资源及设备资源等优质资源，充分服务于学校的人才培养、教育教学质量、办学水平的提升，提高毕业生就业质量。

三、发挥优势，加强就业市场的拓展与维护

一是利用学校行业优势打开就业市场，加大对学校学科的宣传，吸引企事业单位到校招聘毕业生。二是寻找开发实习基地，将毕业生的实习与就业工作并举，在选择毕业生实习点时充分考虑专业的相关性和就业的可能性，使实习与就业形成一条龙。三是考察各地人才中介机构，利用人才市场，加强对我校毕业生就业工作的服务。四是定期对企事业单位进行走访，进一步巩固就业合作单位的关系，向用人单位推荐毕业生，并及时了解对毕业生的反馈意见。五是组织策划多层次的校园招聘会，为毕业生和用人单位牵线搭桥，切实做好毕业生服务工作。

四、就业困难毕业生帮扶精准到位

关注就业困难毕业生的就业问题，为保障每一位毕业生顺利就业，各系建立了就业困难毕业生档案，并由专人负责定期和他们进行沟通，了解他们的需求，从就业政策、面试技巧、面试心理调试、简历、模

拟面试、就业推荐、就业跟踪等方面进行指导，促进其充分就业。另外，还为符合就业帮扶的毕业生申请、发放就业帮扶资金。

五、利用招生、就业、校友一体化平台促就业

充分将招生宣传、就业市场拓展、校友工作一体化融合。将就业情况和校友评价反馈于招生和培养，以培养促进就业和招生。通过分析调查和用人单位反馈教学，及时调整教学培养方案，提高学生培养质量，促进就业质量的共同发展。有效利用校友会平台，深度挖掘校友资源，积极拓展就业市场，不断为我校毕业生提供更多的就业机会。