



北京财贸职业学院

2019 年毕业生就业质量报告



2019 年 12 月

前 言

北京财贸职业学院是市属公办普通高等职业院校，国家示范性高等职业院校，全国毕业生就业典型经验高校，全国创新创业典型经验高校。现有校本部（通州）、东城、朝阳、涿州四个校区，总占地面积 450.7 亩。教职工 670 余人，全日制在校生 5300 余人。学校设有立信会计学院、金融学院、商学院、旅游与艺术学院、建筑工程管理学院、国际教育学院(国际交流中心)、马克思主义学院（素养教育部）、人文学院、继续教育学院(东城校区)、贯通基础教育学院(朝阳校区)、京冀创新教育学院(涿州校区)11 个二级学院和商业研究所、高职研究所 2 个研究机构。

学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以就业为导向，充分利用地处北京市副中心、京冀多校区办学的区位优势，主动适应首都经济社会发展的需求，为首都现代服务业发展提供人才支撑和智力服务，被首都商界誉为“黄埔军校”和“经理摇篮”。

学校就业创业教育工作成效显著，毕业生就业率连续 11 年保持在 98%以上，先后荣获“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国高校创新创业典型经验高校”、“全国深化创新创业教育改革示范校”、“全国高职院校就业竞争力示范校”、“北京地区高校示范性就业中心”、“北京地区高校示范性创业中心”和“北京地区高校大学生创业园高校分园”等称号。

2019 年 1 月，学校入选北京市特色高水平职业院校建设单位，科技金融专业群、智慧会计专业群入选第一批北京市特色高水平骨干专业群，菜百商学院入选第一批北京市特色高水平工程师学院；12 月，入选教育部、财政部中国特色高水平高职学校建设单位。双创教育案例《创新指导模式，打造创新创业教育升级版》成功获评教育部高校创新创业教指委 2019 年度高职院校创新创业教育特色典型案例。

2020 年，学校将继续以“双高校”、“特高校”建设为契机，打造“中国服务”精品商学院，不断推进学校高质量发展，为现代服务业发展提供人才支撑和智力服务。

目录

前言.....	- 1 -
第一部分 报告背景及概况.....	1
一、调查背景.....	1
二、调查概况.....	1
三、调查样本.....	1
(一) 毕业生样本.....	1
(二) 用人单位样本.....	2
四、分析框架.....	3
第二部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业去向.....	5
(一) 不同性别毕业生就业率.....	6
(二) 不同生源地毕业生就业率.....	6
(三) 不同学院毕业生就业率.....	2
(四) 不同专业毕业生就业率.....	3
二、就业单位情况.....	5
(一) 就业地区分布.....	5
(二) 就业单位类型分布.....	6
(三) 就业行业分布.....	7
三、国内升学情况.....	9
四、出国(境)情况.....	9
第三部分 毕业生就业状况调查分析.....	10
一、毕业落实情况.....	10
二、毕业生就业状况情况.....	10
(一) 毕业生就业结果.....	10
(二) 毕业生求职过程.....	29
(三) 毕业生专业培养及就业创业教育.....	37
三、自主创业.....	50
(一) 自主创业的原因.....	50
(二) 自主创业分布.....	50
(三) 创业项目的筹资途径.....	51
(四) 创业团队经营时间及人员规模.....	52
(五) 创业团队收入情况.....	52
(六) 创业过程中遇到的问题.....	53
四、其他去向毕业生情况.....	54
(一) 深造.....	54
(二) 自由职业.....	54
(三) 求职中.....	56
(四) 拟深造, 不就业.....	56
第四部分 用人单位需求调查分析.....	58
一、招聘本校毕业生情况.....	58

(一) 实际与计划招聘情况.....	58
(二) 薪酬和福利保障情况.....	60
(三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势.....	61
二、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈.....	62
(一) 对职业能力重视程度及提升需求的反馈.....	62
(二) 对职业素养重视程度及提升需求的反馈.....	62
(三) 有益于职业发展的学校经历.....	63
(四) 优秀毕业生特征.....	64
(五) 毕业生转换工作的原因.....	64
三、对本校毕业生培养质量的评价.....	65
(一) 总体满意度评价.....	65
(二) 专业知识和技能的满意度评价.....	66
(三) 对求职积极程度的评价.....	67
四、对本校就业服务工作的评价.....	67
(一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价.....	67
(二) 对本校提供的就业服务的需求及评价.....	68
第五部分 提升毕业生就业创业质量的措施.....	71
一、落实“一把手”工程及“四到位”、“四化”，保障就业工作顺利开展.....	71
二、开拓就业渠道，保障向毕业生推荐优质就业岗位.....	71
三、建立“一人一策”帮扶台账，保障困难群体顺利就业.....	72
四、积极宣传征兵政策，保障征兵工作顺利开展.....	72
五、高质量发展创新创业教育，取得显著成果.....	73
(一) 完善双创课程体系，提升学生专业知识的综合应用能力.....	73
(二) 提升双创服务能力，丰富学生创新创业活动.....	73
(三) 创新创业教育成果显著.....	73
附表：2019 届毕业生主要就业数据.....	74

第一部分 报告背景及概况

一、调查背景

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，落实“立德树人”根本任务，坚持以就业为导向的高职人才培养目标，把毕业生就业质量作为衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，树立“人人是胜者，各个有专长”的扬长教育理念，深化创新创业教育改革，形成了具有高职特色的就业创业工作体系，培养了创新创业意识强、素质高、能力优的技术技能人才，不断将就业创业工作推向新的更高台阶。

为高质量、高效率完成学校“特高”项目、“双高计划”建设任务，全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生计划调整和教学改进与专业调整提供社会评价依据，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展2019届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，以期促进招生、培养与就业的良性互动。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库（截至2019年10月31日）。

毕业生和用人单位调查均采用问卷填答形式（网页版和手机版），其中，毕业生调查时间为2019年5月初至7月中旬，用人单位调查时间为2019年6月至11月中旬。两类调查问卷的对象不同，答题时间约为8—10分钟。

三、调查样本

（一）毕业生样本

我校2019届毕业生共1205人，其中有1171名毕业生参与了就业创业状况调查，在对重

复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷 1110 份，问卷有效回收率为 94.79%。

对比毕业生调查数据和实际数据的分布情况，两者比例基本保持一致，调查样本能较好地代表毕业生总体情况。

表 1-1 毕业生调查样本与实际分布情况

		调查样本分布		实际分布	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
性别	男生	503	45.32	563	46.72
	女生	607	54.68	642	53.28
生源地区	北京生源	974	87.75	1057	87.72
	京外生源	136	12.25	148	12.28
学院	立信会计学院	387	34.86	402	33.36
	金融学院	270	24.32	271	22.49
	商学院	152	13.69	201	16.68
	旅游与艺术学院	278	25.05	305	25.31
	人文学院	23	2.07	26	2.16

(二) 用人单位样本

参与调查的用人单位共 121 家，经数据清理后，有效问卷为 114 份。从有效样本分布来看，来自北京的单位(98.25%)、批发和零售业单位(24.56%)、100 人及以下规模单位(35.09%)来我校招聘毕业生的占比较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况¹

		单位数 (家)	比例 (%)
单位所在地	北京	112	98.25
	京外	2	1.75
单位性质	事业单位	5	4.39
	国有企业	17	14.91
	三资企业	10	8.77
	小微企业	82	71.93
单位行业	制造业	5	4.39
	建筑业	6	5.26
	批发和零售业	28	24.56
	交通运输、仓储和邮政业	5	4.39
	住宿和餐饮业	3	2.63

¹由于问卷填答准确性及完整性，经数据清理后可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

		单位数（家）	比例（%）
	信息传输、软件和信息技术服务业	14	12.28
	金融业	15	13.16
	租赁和商务服务业	8	7.02
	科学研究和技术服务业	1	0.88
	居民服务、修理和其他服务业	4	3.51
	教育	11	9.65
	卫生和社会工作	2	1.75
	文化、体育和娱乐业	4	3.51
	其他	8	7.02
人员规模	100 人及以下	40	35.09
	100—300 人	19	16.67
	300—1000 人	32	28.07
	1000 人以上	23	20.18

四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2019 届北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2019 届北京地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况，以及其他毕业去向毕业生的情况分析；用人单位需求调查以“2019 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

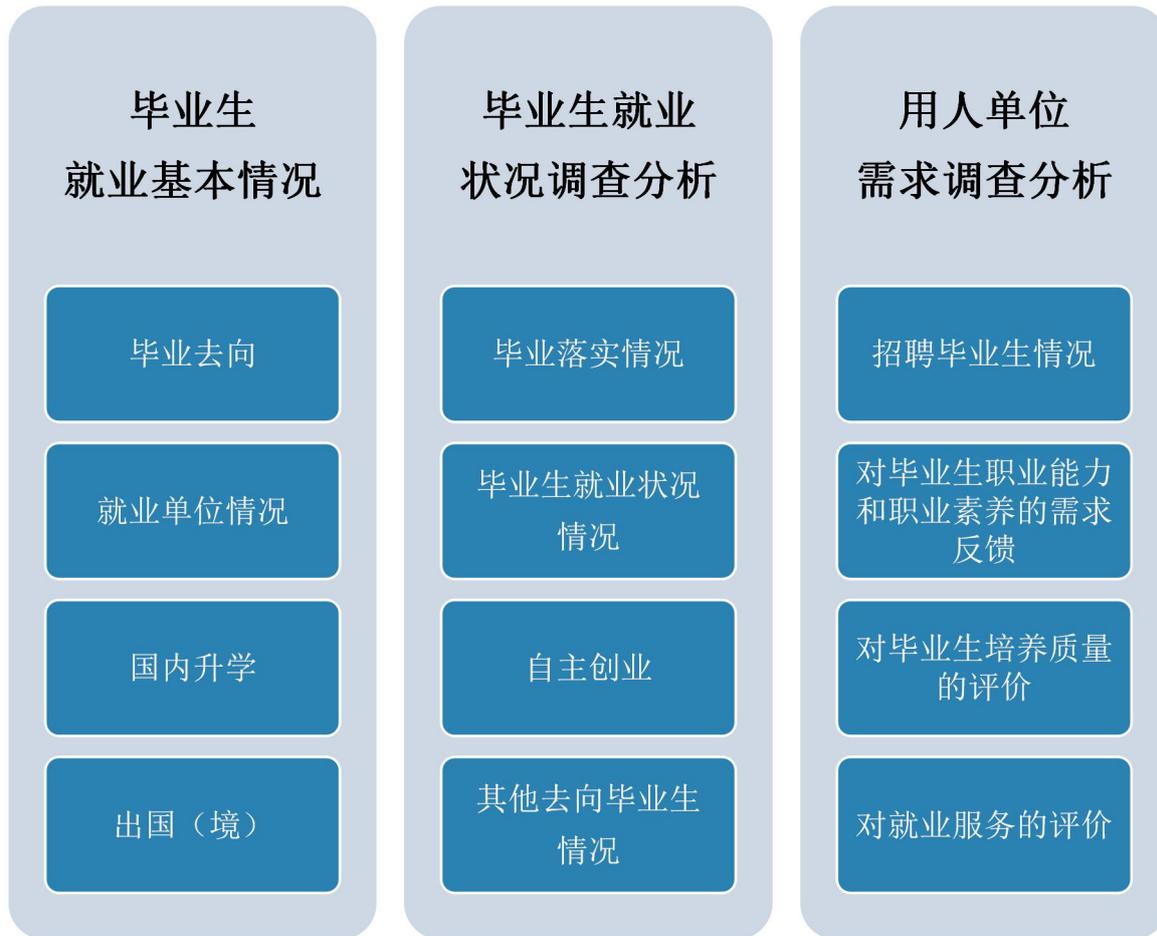


图 1-1 报告主要内容及分析框架

第二部分毕业生就业基本情况

我校 2019 届毕业生共有 1205 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 98.17%。其中，男生 563 人，女生 642 人，男女比例为 0.88:1；北京生源 1057 人，京外生源 148 人，京内外生源比为 7.14:1。

一、毕业去向

具体来看，我校 2019 届毕业生已就业比例为 88.63%，国内升学比例为 7.97%，出国（境）比例为 1.58%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数（人）	比例（%）
已就业	1068	88.63
签就业协议	145	12.03
签劳动合同	149	12.37
单位用人证明	738	61.24
自主创业	2	0.17
自由职业	28	2.32
参军（入伍）	6	0.50
深造	115	9.54
国内升学	96	7.97
出国（境）	19	1.58
未就业	22	1.83
求职中	22	1.83
合计	1205	100.00
就业率	98.17	

从 2016—2019 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生就业率整体居于高位，稳定在 99% 左右，2019 届就业率略有下滑。其中，毕业生国内升学的比例有所下降，相比 2016 届（9.77%），

2019 届下降了 1.8 个百分点。

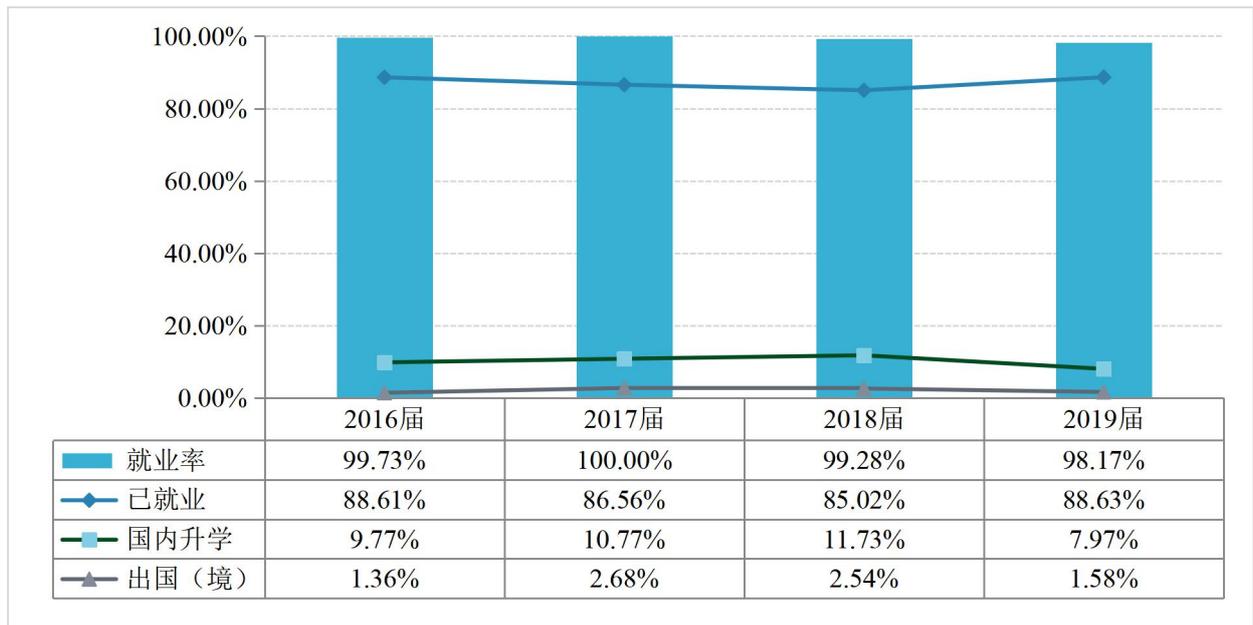


图 2-1 2016—2019 届毕业生毕业去向情况

（一）不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，女生就业率（98.91%）高于男生就业率（97.34%）。其中，男生签就业协议，签劳动合同的比例略高于女生，女生国内升学的比例高于男生。

表 2-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

		男生（563 人）		女生（642 人）	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
已就业	签就业协议	72	12.79	73	11.37
	签劳动合同	71	12.61	78	12.15
	单位用人证明	334	59.33	404	62.93
	自主创业	2	0.36	0	0.00
	自由职业	18	3.20	10	1.56
	参军（入伍）	5	0.89	1	0.16
深造	国内升学	37	6.57	59	9.19
	出国（境）	9	1.60	10	1.56
未就业	求职中	15	2.66	7	1.09
就业率（%）		97.34		98.91	

（二）不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中，京外生源毕业生就业率(98.65%)高于北京生源毕业生就业率(98.11%)。其中，北京生源毕业生签劳动合同，国内升学的比例低于京外生源，而签就业协议，出国(境)的比例则高于京外生源。

表 2-3 2019 届不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源 (1057 人)		京外生源 (148 人)	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
已就业	签就业协议	144	13.62	1	0.68
	签劳动合同	126	11.92	23	15.54
	单位用人证明	665	62.91	73	49.32
	自主创业	2	0.19	0	0.00
	自由职业	25	2.37	3	2.03
	参军(入伍)	4	0.38	2	1.35
深造	国内升学	52	4.92	44	29.73
	出国(境)	19	1.80	0	0.00
未就业	求职中	20	1.89	2	1.35
就业率		98.11		98.65	

(三) 不同学院毕业生就业率

本校毕业生中，就业率最高的前三个学院依次是人文学院(100.00%)、旅游与艺术学院(99.67%)和商学院(99.50%)。

表 2-4 2019 届各学院毕业生就业率（人数单位：人，比例单位：%）

学院	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
立信会计学院	402	388	96.52	44	10.95	56	13.93	250	62.19	28	6.97	10	2.49	14	3.48
金融学院	271	265	97.79	53	19.56	67	24.72	113	41.70	25	9.23	7	2.58	6	2.21
商学院	201	200	99.50	23	11.44	13	6.47	144	71.64	20	9.95	0	0.00	1	0.50
旅游与艺术学院	305	304	99.67	21	6.89	13	4.26	245	80.33	23	7.54	2	0.66	1	0.33
人文学院	26	26	100.00	4	15.38	0	0.00	22	84.62	0	0.00	0	0.00	0	0.00

（四）不同专业毕业生就业率

本校毕业生中，电子商务等十个专业毕业生的就业率均达到了 100.00%。

表 2-5 2019 届各专业毕业生就业率（人数单位：人，比例单位：%）

专业	毕业 人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
会计	349	338	96.85	37	10.60	50	14.33	224	64.18	23	6.59	4	1.15	11	3.15
会计(税务会计)	30	27	90.00	4	13.33	4	13.33	15	50.00	4	13.33	0	0.00	3	10.00
会计(中外合作)	23	23	100.00	3	13.04	2	8.70	11	47.83	1	4.35	6	26.09	0	0.00
国际金融(中外合作)	27	27	100.00	3	11.11	2	7.41	14	51.85	1	3.70	7	25.93	0	0.00
金融管理(银行)	210	204	97.14	47	22.38	56	26.67	84	40.00	17	8.10	0	0.00	6	2.86
证券与期货	28	28	100.00	3	10.71	9	32.14	15	53.57	1	3.57	0	0.00	0	0.00
金融与证券(商业银行)	6	6	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
电子商务	46	46	100.00	4	8.70	2	4.35	36	78.26	4	8.70	0	0.00	0	0.00

专业	毕业人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国(境)			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工商企业管理	39	39	100.00	4	10.26	7	17.95	21	53.85	7	17.95	0	0.00	0	0.00
连锁经营管理	27	27	100.00	0	0.00	2	7.41	22	81.48	3	11.11	0	0.00	0	0.00
市场营销(珠宝鉴定与营销)	41	41	100.00	11	26.83	2	4.88	25	60.98	3	7.32	0	0.00	0	0.00
物流管理	48	47	97.92	4	8.33	0	0.00	40	83.33	3	6.25	0	0.00	1	2.08
导游(国际领队)	44	44	100.00	3	6.82	0	0.00	38	86.36	3	6.82	0	0.00	0	0.00
会展策划与管理	40	40	100.00	3	7.50	0	0.00	34	85.00	1	2.50	2	5.00	0	0.00
酒店管理	38	37	97.37	3	7.89	2	5.26	29	76.32	3	7.89	0	0.00	1	2.63
空中乘务(航空服务与管理)	118	118	100.00	10	8.47	11	9.32	89	75.42	8	6.78	0	0.00	0	0.00
旅游管理	19	19	100.00	1	5.26	0	0.00	15	78.95	3	15.79	0	0.00	0	0.00
视觉传播设计与制作	46	46	100.00	1	2.17	0	0.00	40	86.96	5	10.87	0	0.00	0	0.00
文秘	26	26	100.00	4	15.38	0	0.00	22	84.62	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、就业单位情况

（一）就业地区分布

我校已就业的 2019 届毕业生中，93.99%的毕业生选择在北京就业，6.01%在其他地区就业。

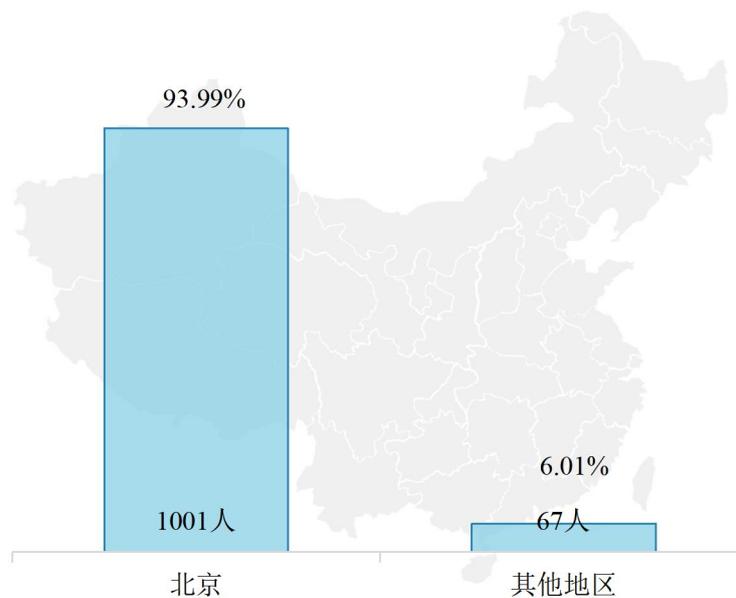


图 2-2 2019 届毕业生落实就业地区分布

从近四届毕业生的就业地区分布来看，北京是我校毕业生最主要选择的就业地区，且这个比例略有上升，相比 2016 届（88.60%），2019 届毕业生留京比例上升了 5.39 个百分点。

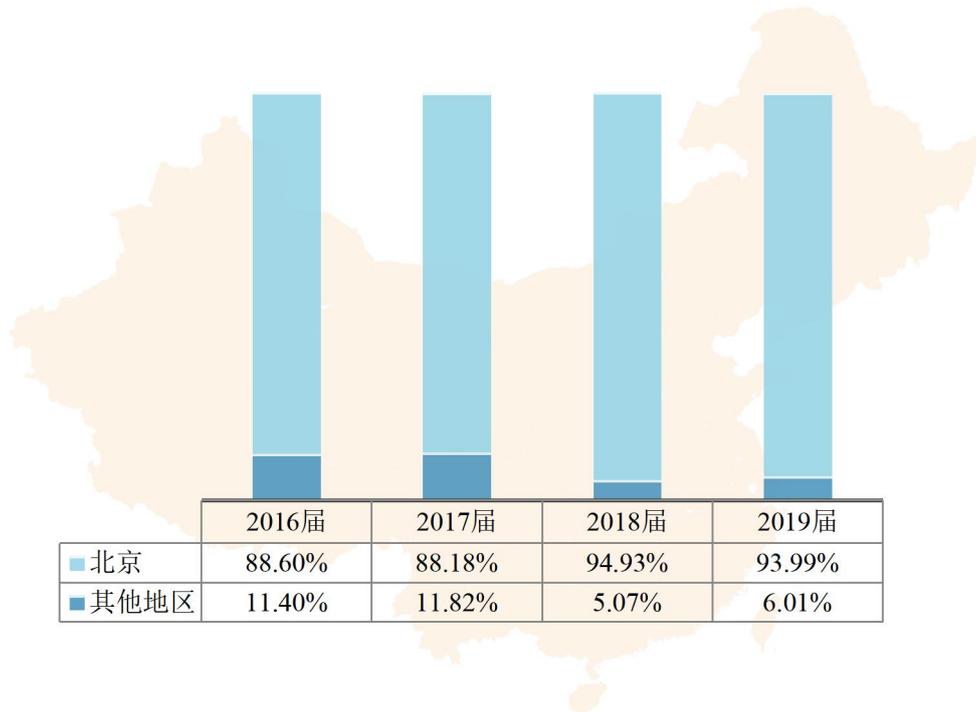


图 2-3 2016—2019 届毕业生就业地区分布

（二）就业单位类型分布²

我校 2019 届毕业生中，到其他企业就业的比例最高，达 82.09%，其次是到国有企业就业，占 10.82%。

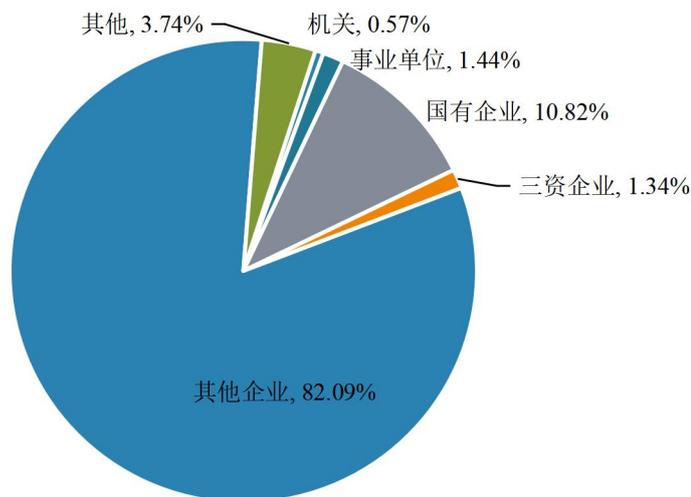


图 2-4 2019 届毕业生落实单位类型分布

²本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

从 2016—2019 届毕业生用人单位类型分布来看，其他企业是我校毕业生最主要进入的单位，且这个比例上升明显，尤其近两届有超 80%的毕业生进入其他企业。除此之外，毕业生去国有企业的比例略有上升，相比 2016 届（4.05%），2019 届上升了 6.77 个百分点。

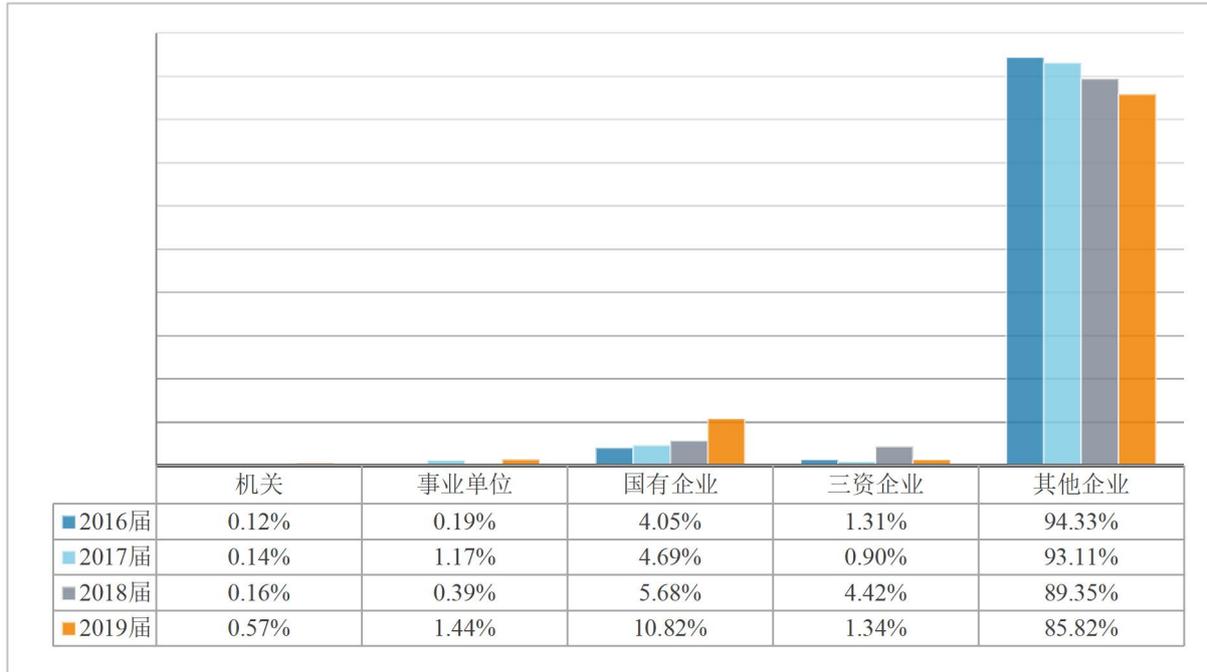


图 2-5 2016—2019 届毕业生落实单位类型分布

（三）就业行业分布

已就业毕业生中，我校毕业生从事租赁和商务服务业（17.14%），批发和零售业（12.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.05%）的比例较高。

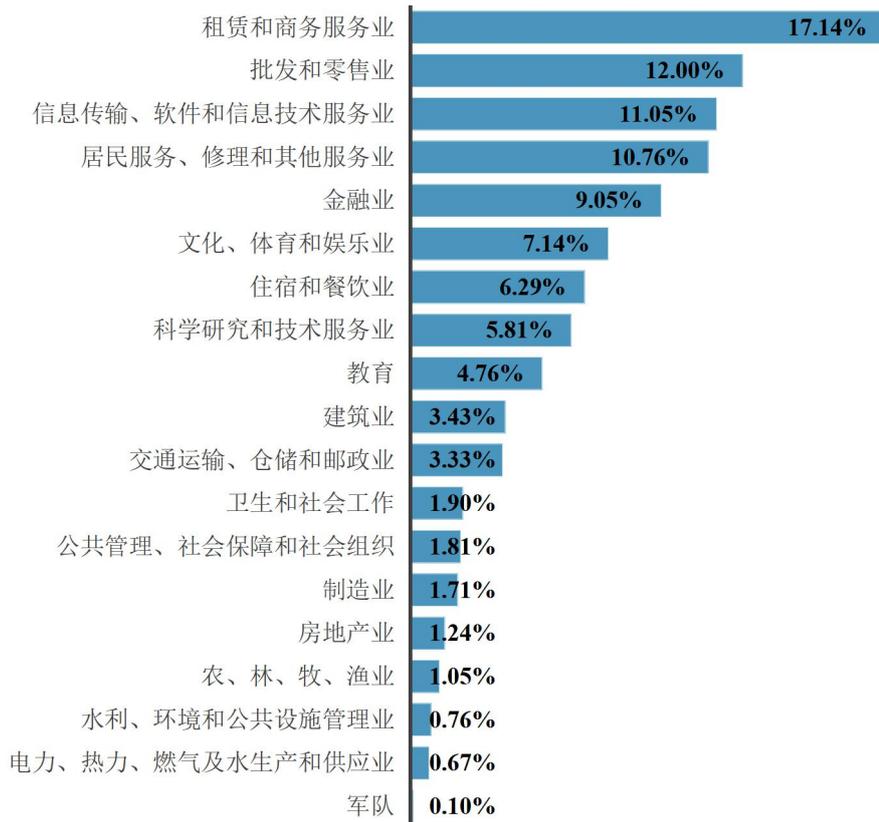


图 2-6 毕业生落实就业行业分布

从 2016—2019 届毕业生就业行业分布来看，我校毕业生就业行业的分布情况有所变化。2016 届和 2017 届毕业生中，约 30% 左右的毕业生进入居民服务、修理和其他服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业单位，而近两届毕业生则进入租赁和商务服务业，批发和零售业的比例较高。

表 2-6 2016—2019 届毕业生落实单位行业分布

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2016 届	居民服务、修理和其他服务业 (18.68%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.33%)	金融业 (10.68%)	批发和零售业 (9.00%)	文化、体育和娱乐业 (8.50%)
2017 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.36%)	居民服务、修理和其他服务业 (11.02%)	批发和零售业 (10.33%)	金融业 (10.12%)	文化、体育和娱乐业 (9.78%)
2018 届	租赁和商务服务业 (14.97%)	文化、体育和娱乐业 (12.45%)	批发和零售业 (11.58%)	金融业 (9.06%)	科学研究和技术服务业 (8.98%)
2019 届	租赁和商务服务业 (17.14%)	批发和零售业 (12.00%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (11.05%)	居民服务、修理和其他服务业 (10.76%)	金融业 (9.05%)

三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 96 人选择国内升学，且主要集中在北京联合大学（97.92%）。

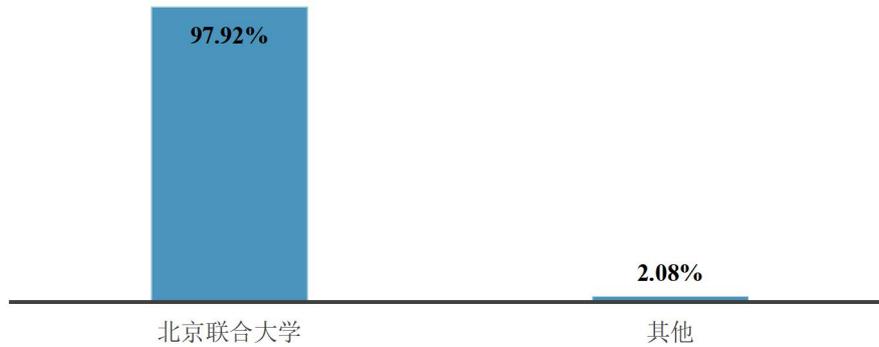


图 2-7 2019 届毕业生国内升学主要高校

四、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 19 人选择出国（境）。具体来看，我校毕业生出国（境）主要集中在英国（78.95%）。

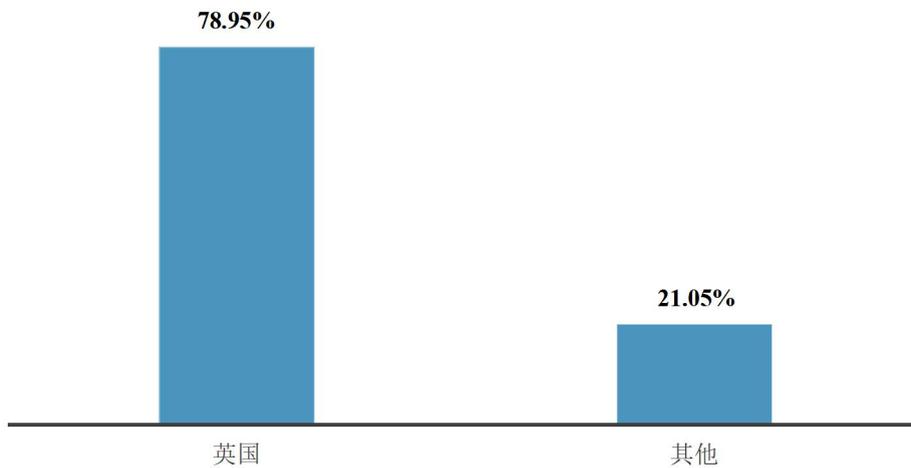
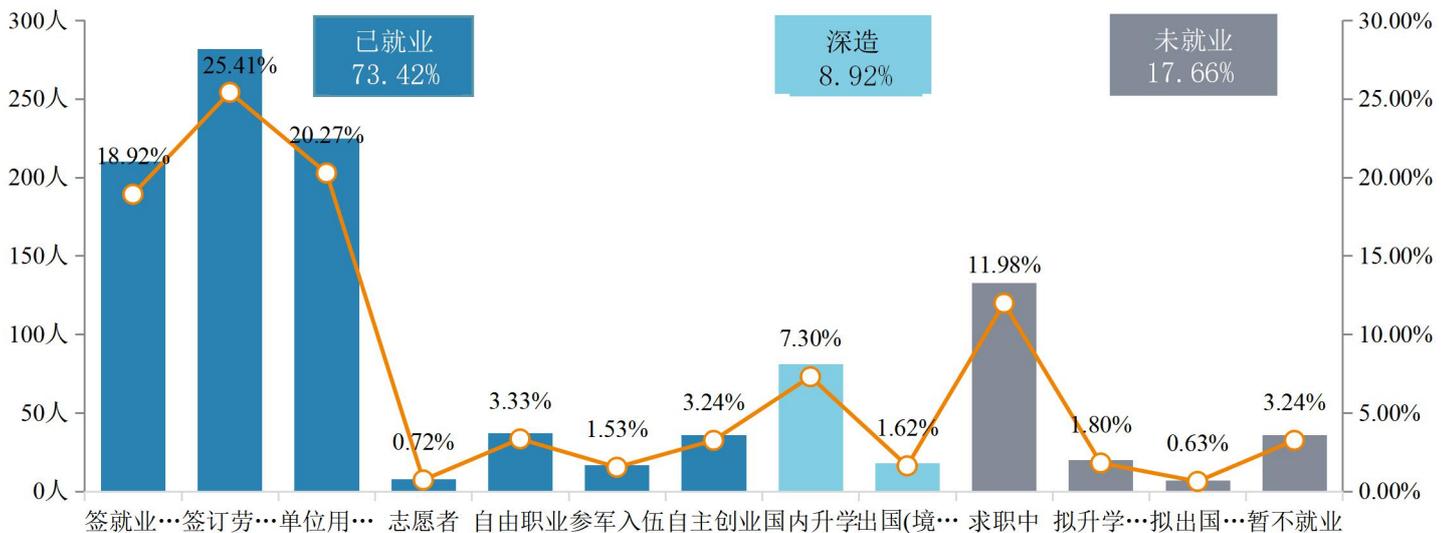


图 2-8 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

第三部分毕业生就业状况调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 1110 人中，毕业落实率为 82.34%。其中，签就业协议的比例为 18.92%，签劳动合同的比例为 25.41%，国内升学的比例为 7.30%，出国（境）的比例为 1.62%。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图 3-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

二、毕业生就业状况情况

（一）毕业生就业结果³

1. 就业满意度

2019 届毕业生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 77.24%，2.21%的人

³2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。

表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，毕业生对工作地点的满意度比例最高（72.41%），其次是工资福利（68.28%）。

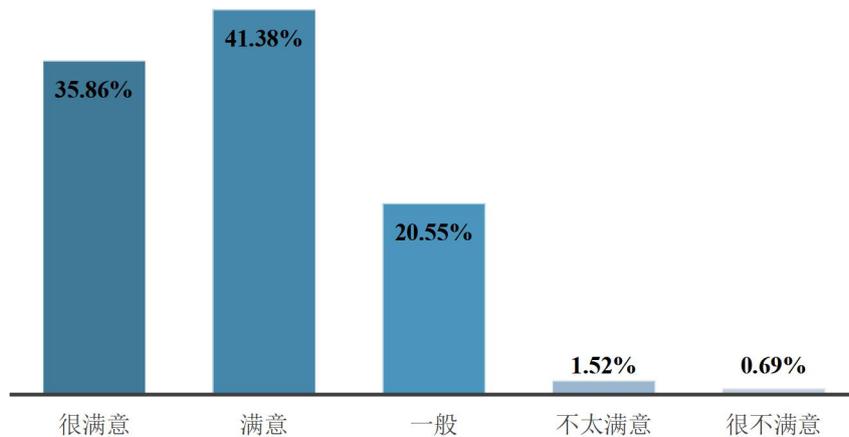
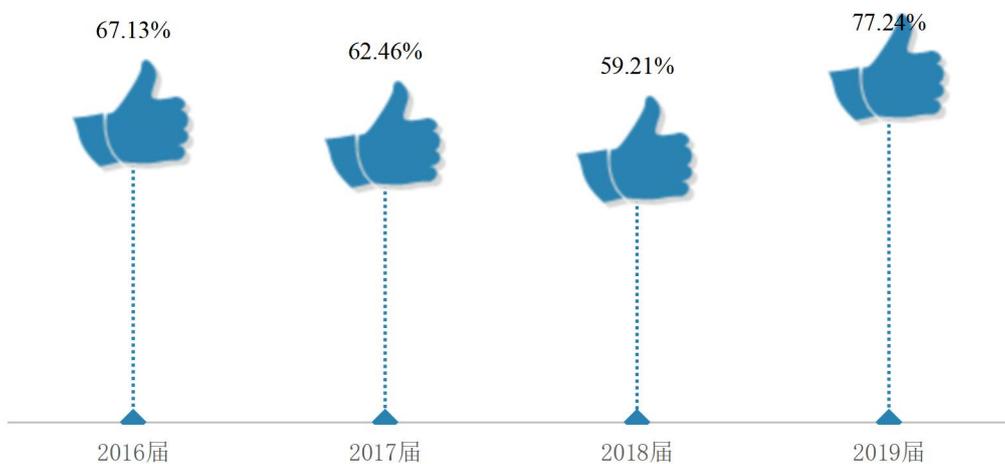


图 3-2 2019 届毕业生就业满意度



图 3-3 2019 届毕业生对各方面的满意度

从 2016—2019 届毕业生的就业满意度情况来看，毕业生对首份工作的总体满意度比例波动中有所上升，从 2016 届的 67.13% 上升到 2019 届的 77.24%，其中 2017、2018 届略有下滑。

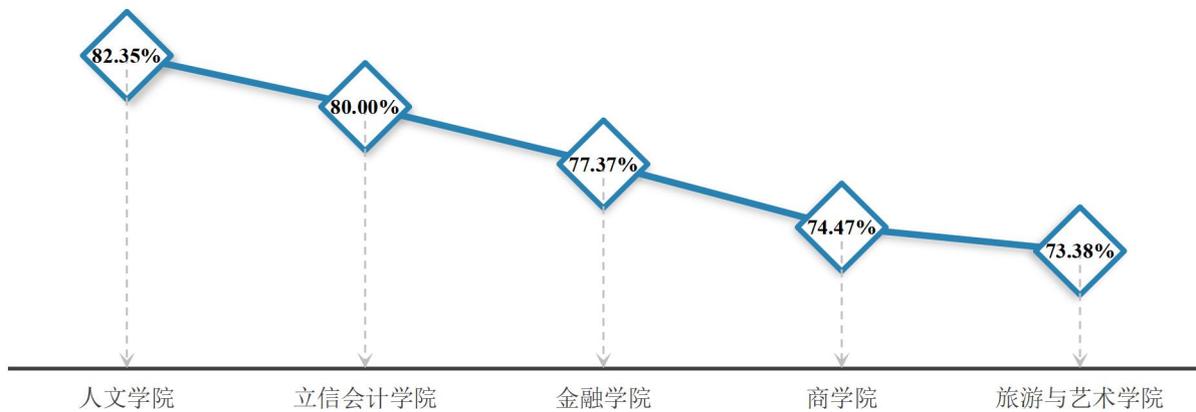


注：满意度指认为工作“很满意”或“满意”的比例，报告中其余处分析同样处理。

图 3-4 2016—2019 届毕业生就业满意度

对目前工作满意度比例较高的前三个学院依次为：人文学院（82.35%）、立信会计学院（80.00%）和金融学院（77.37%）。

具体到对工作各方面的满意度来看，人文学院毕业生对工资福利（70.59%），工作地点（76.47%）和个人发展空间（76.47%）方面满意的比例均最高，金融学院毕业生对社会地位方面满意的比例最高（71.58%）。



注：由于调查样本分布较分散，当参与调查的学院/专业人数少于 5 人时，分析不具有统计意义，故不再参与交叉分析。

图 3-5 各学院 2019 届毕业生就业满意度

表 3-1 各学院 2019 届毕业生对各方面的满意度（单位：%）

学院	工资福利	工作地点	个人发展空间	社会地位
立信会计学院	69.63	72.59	65.56	68.15
金融学院	68.42	72.11	70.00	71.58
商学院	68.09	73.40	69.15	67.02
旅游与艺术学院	65.58	71.43	64.94	62.34
人文学院	70.59	76.47	76.47	70.59

对目前工作满意度比例较高的前三个专业依次为：酒店管理（94.12%）、国际金融(中外合作)（88.24%）和会计(税务会计)（84.21%）。

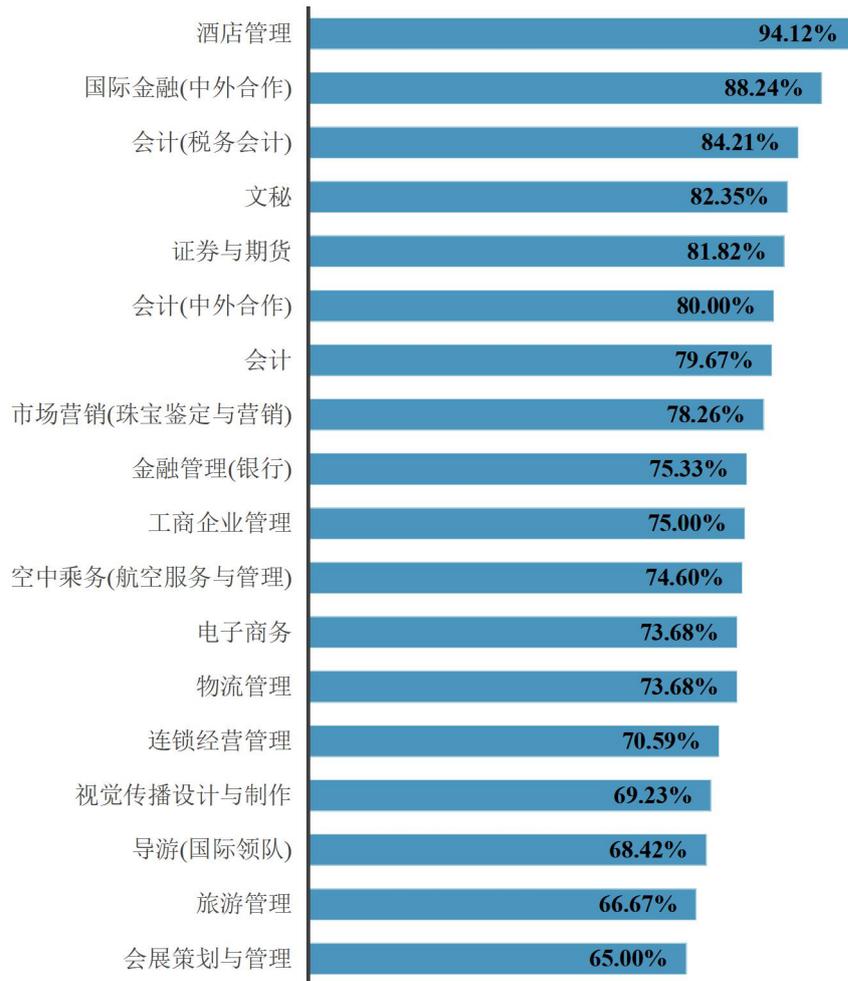


图 3-6 各专业 2019 届毕业生就业满意度

2.起步年薪⁴

2019 届毕业生平均落实年薪 7.64 万元，低于期望值 2.10 万元。纵观近四届毕业生年薪情况，平均期望年薪和落实年薪整体明显上升。相比 2016 届，2019 届毕业生平均期望年薪增长 2.17 万元，平均落实年薪增长 1.79 万元。

⁴起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2016 届和 2017 届报告取 1~50 万为有效数据，2018 届和 2019 届报告中取 1~60 万元作为有效数据。

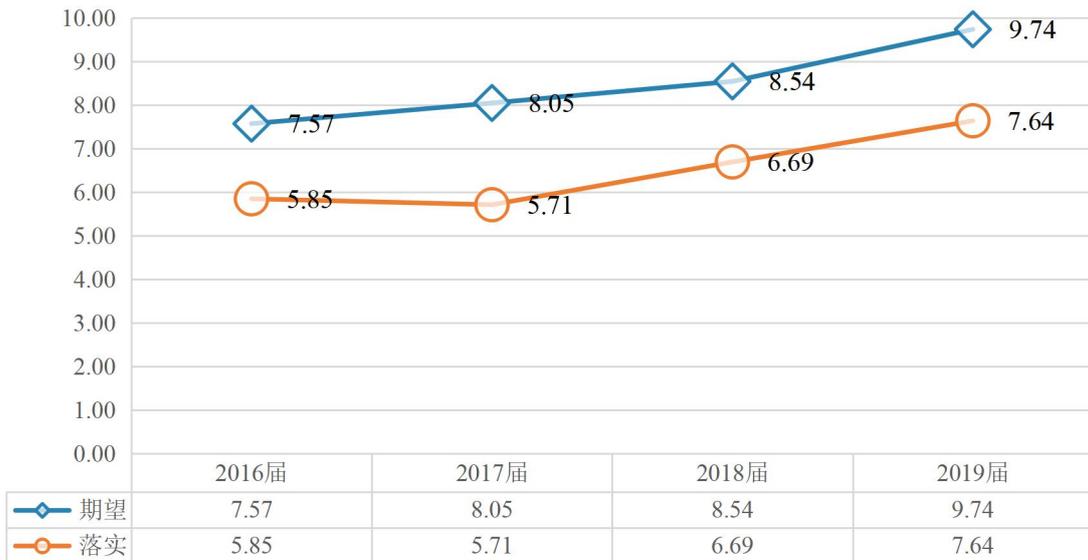
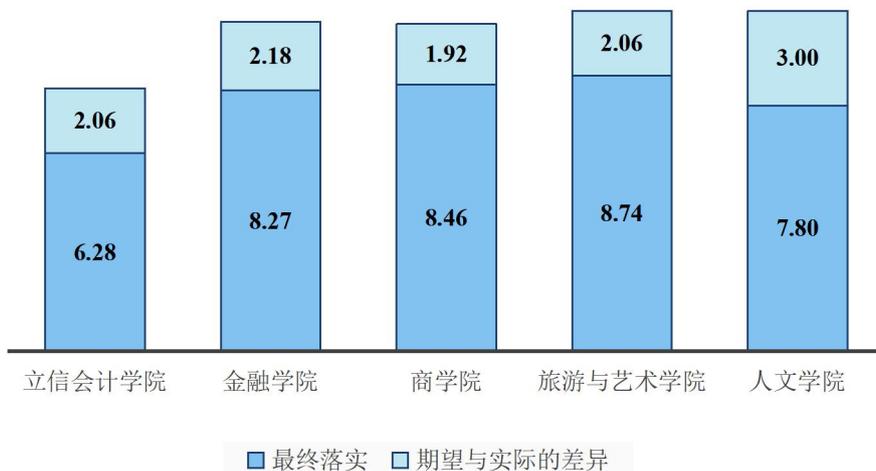


图 3-7 2016—2019 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

从学院来看，平均落实年薪较高的前三个学院依次为：旅游与艺术学院（8.74 万元）、商学院（8.46 万元）和金融学院（8.27 万元）。与期望年薪相比，人文学院毕业生年薪落差最大，商学院毕业生年薪落差最小。



注：期望与实际的差异是期望年薪减去实际落实年薪的值，正值表示期望年薪高于落实年薪，负值表示期望年薪低于落实年薪。

图 3-8 各学院 2019 届毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

从专业来看，平均落实年薪较高的前三个专业依次为：酒店管理（11.20 万元）、物流管理（10.77 万元）和旅游管理（10.71 万元）。与期望年薪相比，证券与期货专业毕业生年薪落差最大，市场营销(珠宝鉴定与营销)专业毕业生年薪落差最小。

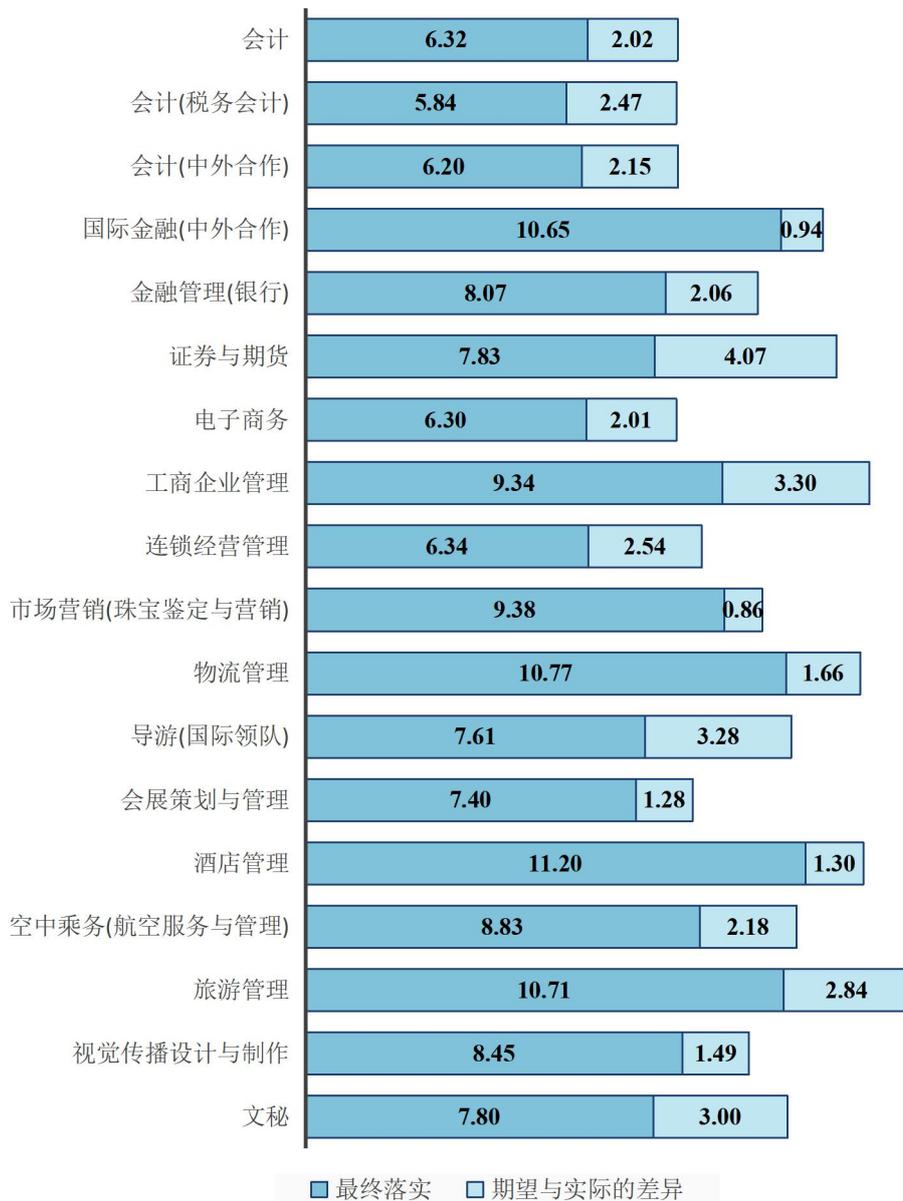


图 3-9 各专业 2019 届毕业生平均期望与落实年薪 (单位: 万元)

3.福利保障

(1) 保险

2019 届毕业生中, 85.79%的人表示“有五险”, 4.28%的人表示“五险不全”, 9.93%的人表示“没有五险”。从近四届毕业生五险落实的情况来看, 五险齐全的比例略有上升, 从 2016 届的 82.79%上升到 2019 届的 85.79%, 其中 2017 届的比例略有浮动。

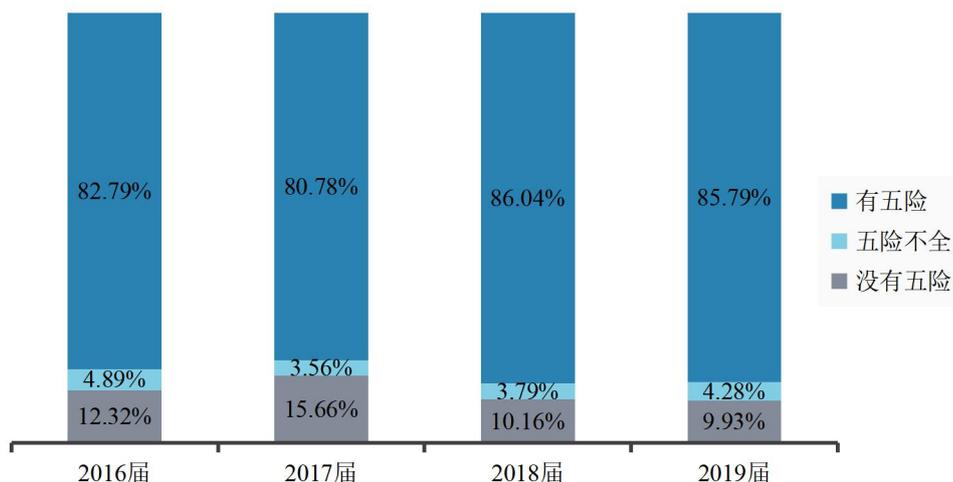


图 3-10 2016—2019 届毕业生五险落实情况

从学院来看，五险齐全比例较高的前三个学院依次为：商学院（92.55%）、人文学院（88.24%）和金融学院（87.37%）。



图 3-11 各学院 2019 届毕业生五险齐全的比例

从专业来看，五险齐全比例较高的前三个专业依次为：市场营销(珠宝鉴定与营销)（100.00%）、酒店管理（100.00%）和物流管理（94.74%）。

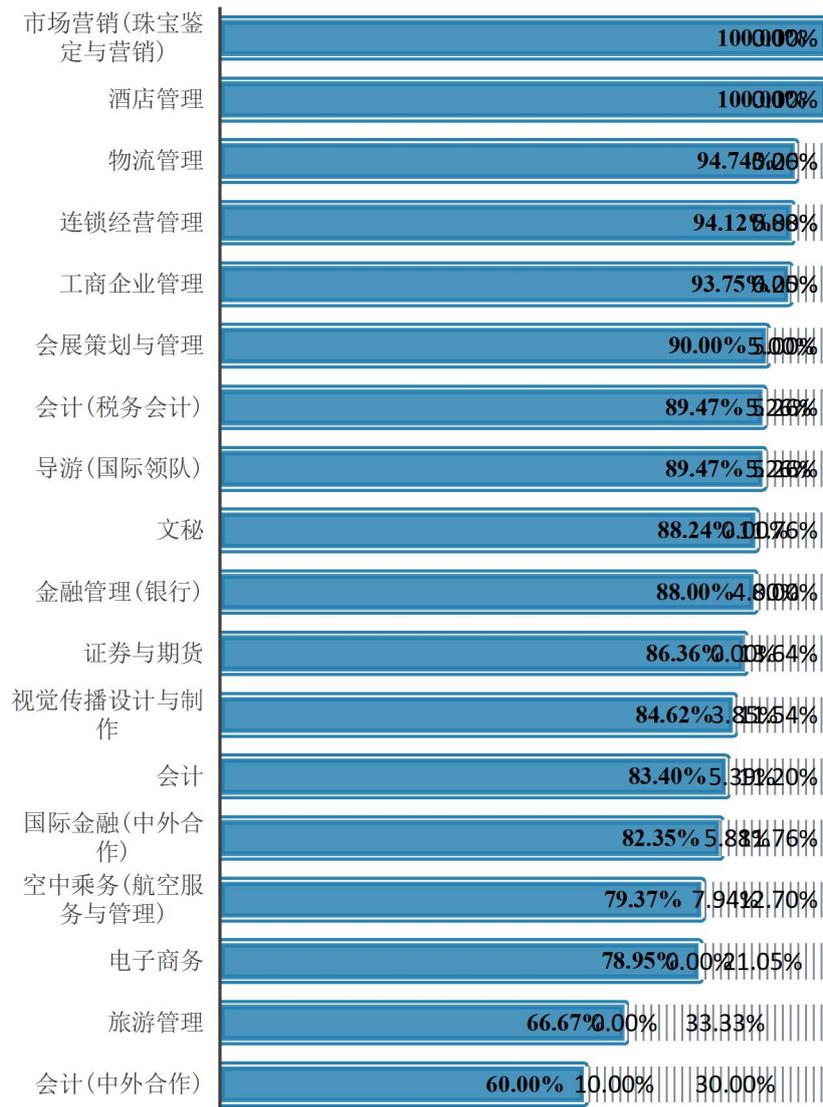


图 3-12 各专业 2019 届毕业生五险齐全的比例

(2) 公积金

2019 届毕业生中，65.66%的人表示有公积金。从近四届毕业生公积金的落实情况看，有公积金的毕业生比例略有上升，除 2017 届外，其他三届毕业生有公积金的比例均超过 60%，且 2019 届毕业生有公积金的比例上升至 65.66%，较 2016 届上升 4.23 个百分点。

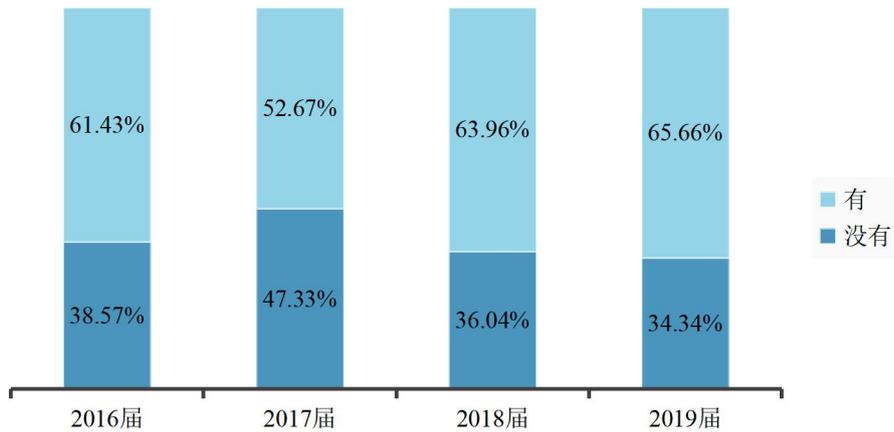


图 3-13 2016—2019 届毕业生公积金的落实情况

从学院来看，有公积金比例较高的前三个学院依次为：人文学院（76.47%）、金融学院（74.21%）和商学院（69.15%）。

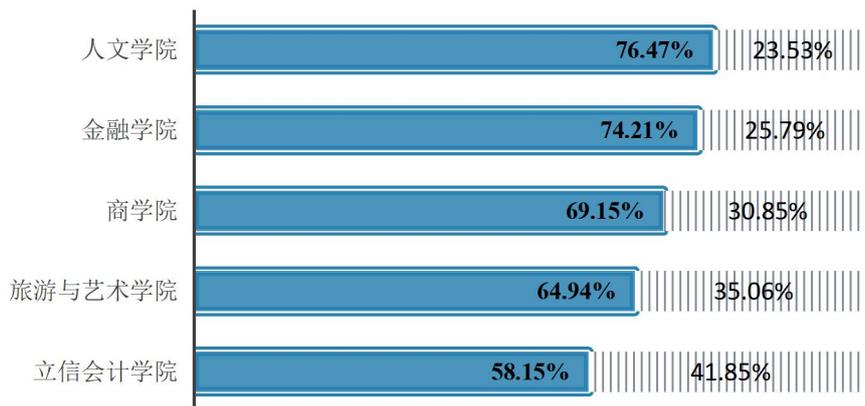


图 3-14 各学院 2019 届毕业生有公积金的比例

从专业来看，有公积金比例较高的前三个专业依次为：市场营销(珠宝鉴定与营销)（100.00%）、酒店管理（82.35%）和会计(税务会计)（78.95%）。

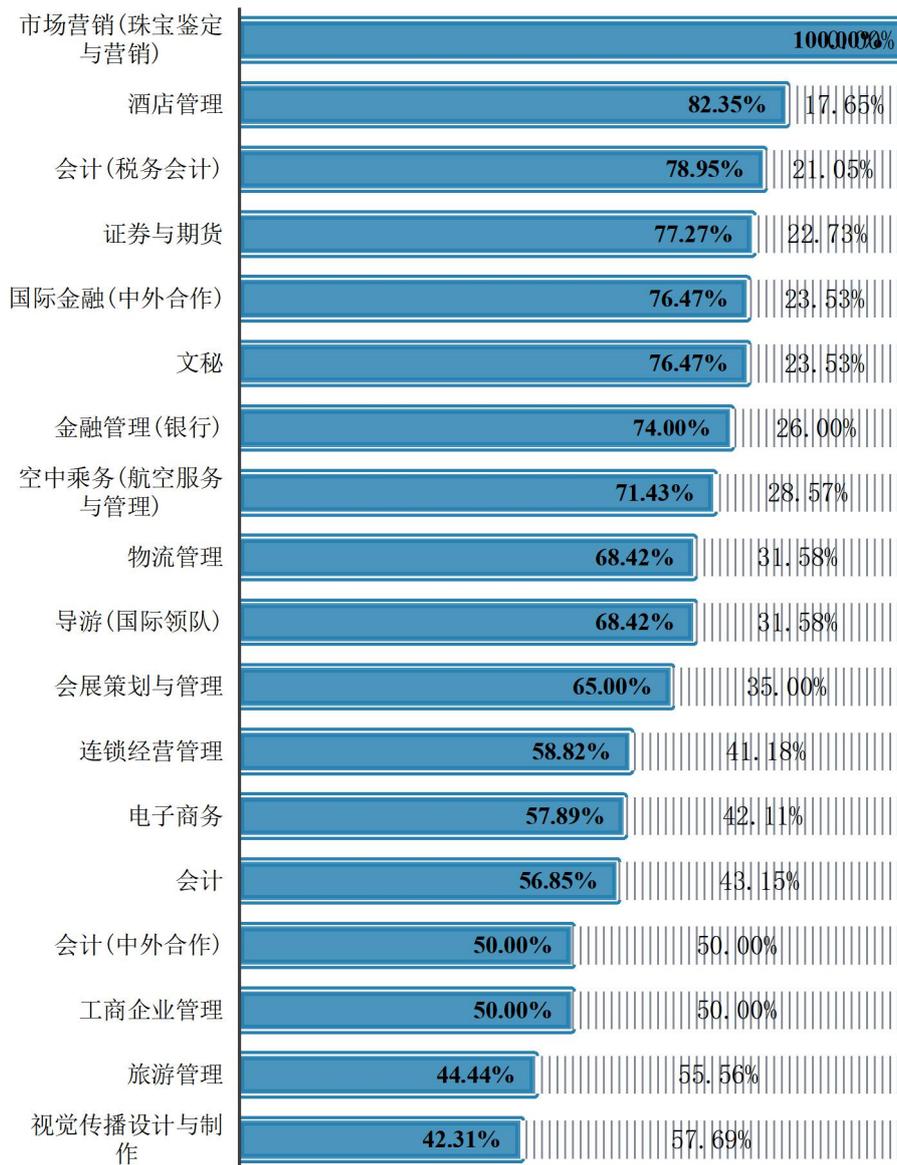


图 3-15 各专业 2019 届毕业生有公积金的比例

4.发展路径

2019 届毕业生中，65.51%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，3.73%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

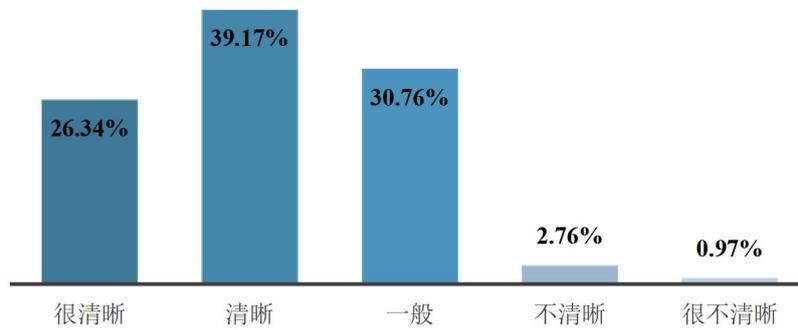


图 3-16 2019 届毕业生对工作发展路径的评价

2016—2019 届毕业生中，认为工作发展路径清晰的比例整体略有上升，从 2016 届的 56.61% 上升到 2019 届的 65.52%。

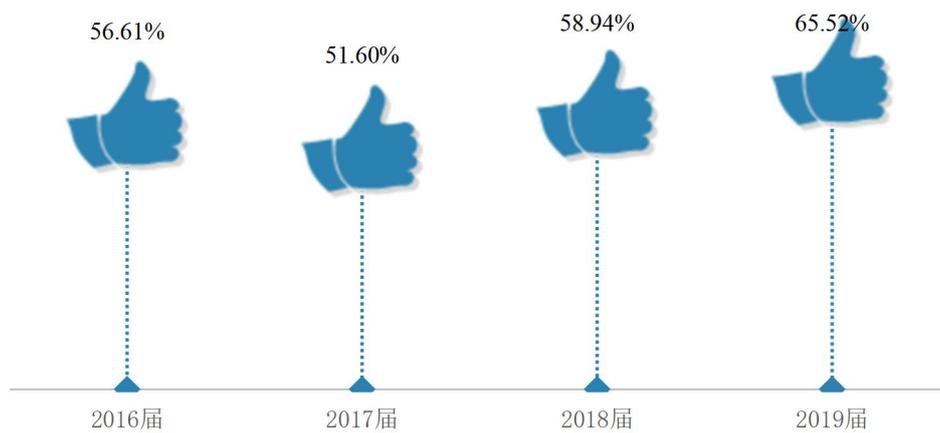


图 3-17 2016—2019 届毕业生认为发展路径清晰的比例

人文学院（76.47%）、金融学院（70.53%）和立信会计学院（65.19%）毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

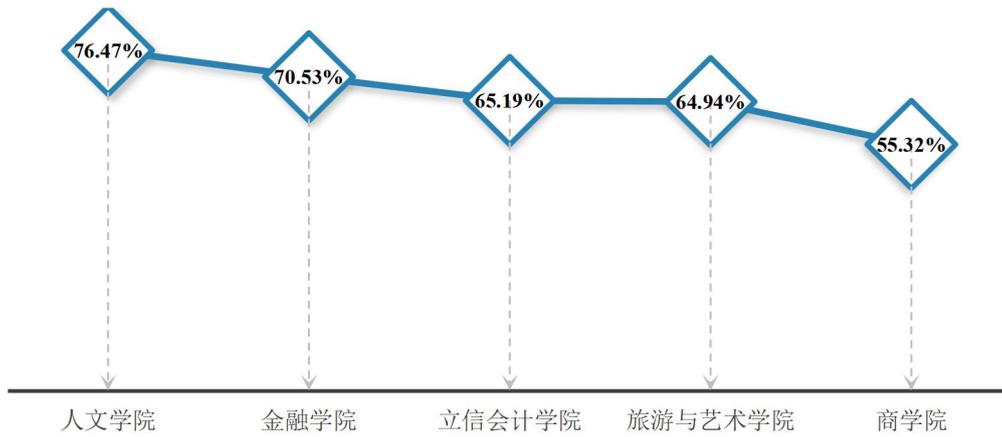


图 3-18 各学院 2019 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

国际金融(中外合作) (82.35%)、酒店管理 (76.47%) 和文秘 (76.47%) 专业毕业生认为工作发展路径清晰的比例较高。

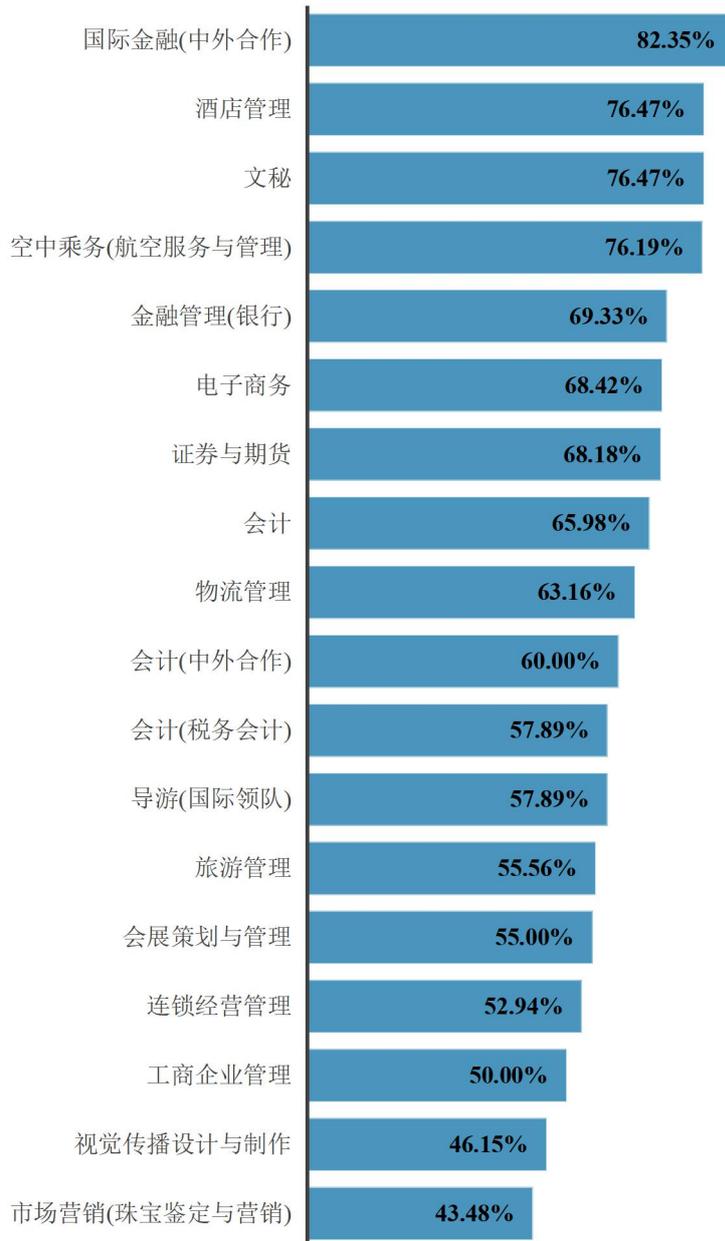


图 3-19 各专业 2019 届毕业生认为发展路径清晰的比例

5.工作稳定性

2019 届毕业生中，预期在落实单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（42.76%），其次是预期工作 1 年以内（39.45%）。

预期工作 1—3 年（含 1 年）是近四届毕业生在落实单位预期工作时长比例最高的，且这个比例整体略有下降，从 2016 届的 49.91% 下降到 2019 届的 42.76%。同时，预期工作 1 年以内的比例有所上升，达至近 40%。

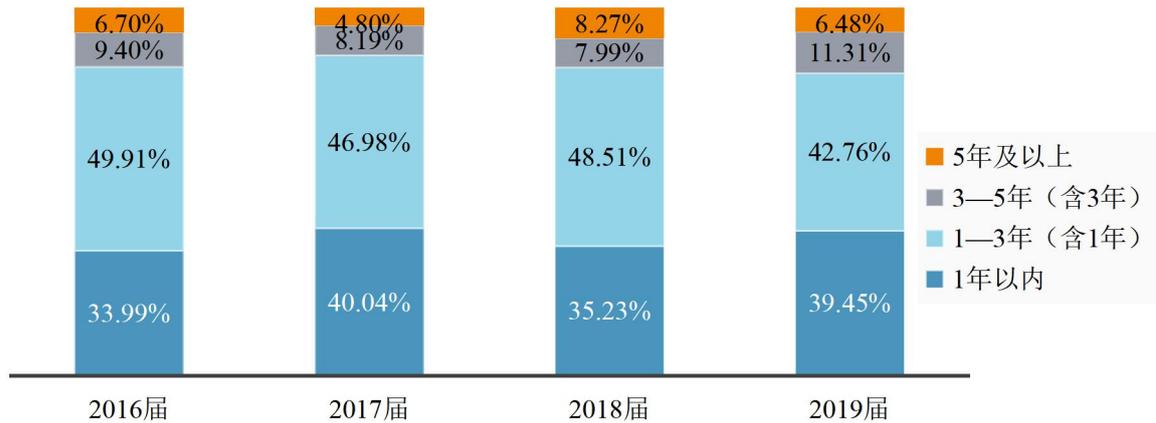


图 3-20 2016—2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

从学院来看，毕业生预期工作稳定性较高⁵的前三个学院依次为：人文学院（23.53%）、金融学院（20.53%）和旅游与艺术学院（18.18%）。

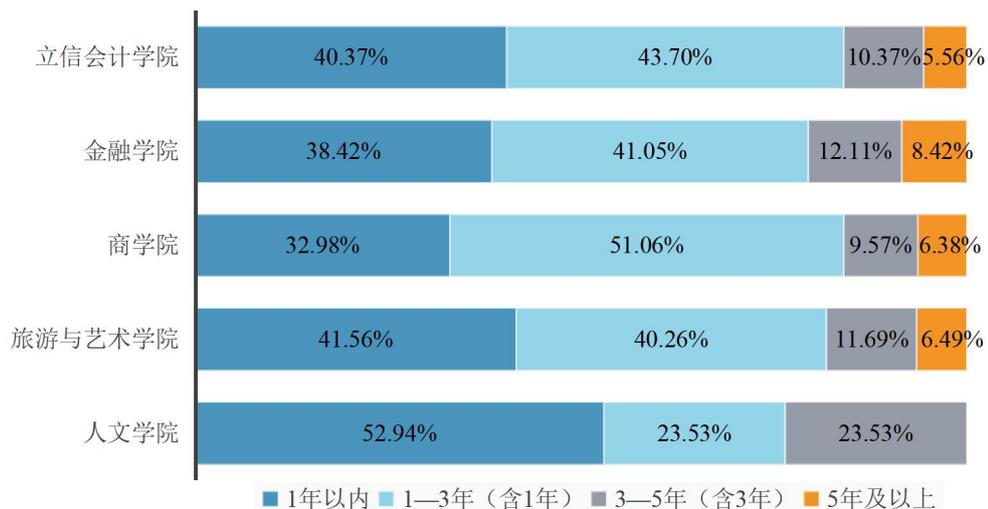


图 3-21 各学院 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长

从专业来看，毕业生预期工作稳定性较高的三个专业依次为：证券与期货（31.82%）、空中乘务(航空服务与管理)（25.40%）和文秘（23.53%）。

⁵工作稳定性按预期工作 3 年及以上的比例来统计。

表 3-2 各专业 2019 届毕业生在落实单位预期工作时长（单位：%）

专业	1 年以内	1—3 年 (含 1 年)	3—5 年 (含 3 年)	5 年及以上
会计	38.59	44.81	11.20	5.39
会计(税务会计)	57.89	31.58	0.00	10.53
会计(中外合作)	50.00	40.00	10.00	0.00
国际金融(中外合作)	35.29	47.06	11.76	5.88
金融管理(银行)	38.67	42.00	12.00	7.33
证券与期货	40.91	27.27	13.64	18.18
电子商务	31.58	47.37	0.00	21.05
工商企业管理	31.25	50.00	12.50	6.25
连锁经营管理	47.06	47.06	5.88	0.00
市场营销(珠宝鉴定与营销)	17.39	65.22	17.39	0.00
物流管理	42.11	42.11	10.53	5.26
导游(国际领队)	42.11	36.84	10.53	10.53
会展策划与管理	65.00	30.00	5.00	0.00
酒店管理	23.53	58.82	11.76	5.88
空中乘务(航空服务与管理)	26.98	47.62	17.46	7.94
旅游管理	66.67	11.11	0.00	22.22
视觉传播设计与制作	61.54	30.77	7.69	0.00
文秘	52.94	23.53	23.53	0.00

6. 人职匹配情况

(1) 专业与工作相关度

2019 届毕业生中，56.55%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，18.49%的人认为“不相关”或“很不相关”。

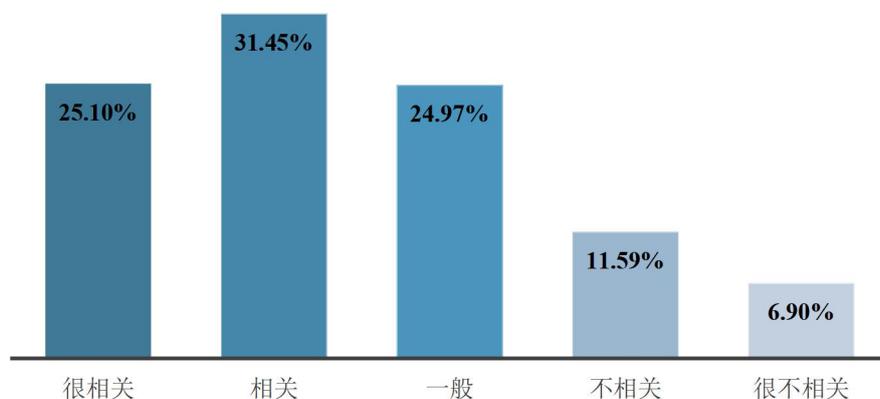


图 3-22 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从 2016—2019 届毕业生对专业与工作相关度的反馈来看, 我校有 50% 以上的毕业生认为专业与工作“很相关”或“相关”, 且比例整体较为稳定, 略有浮动。

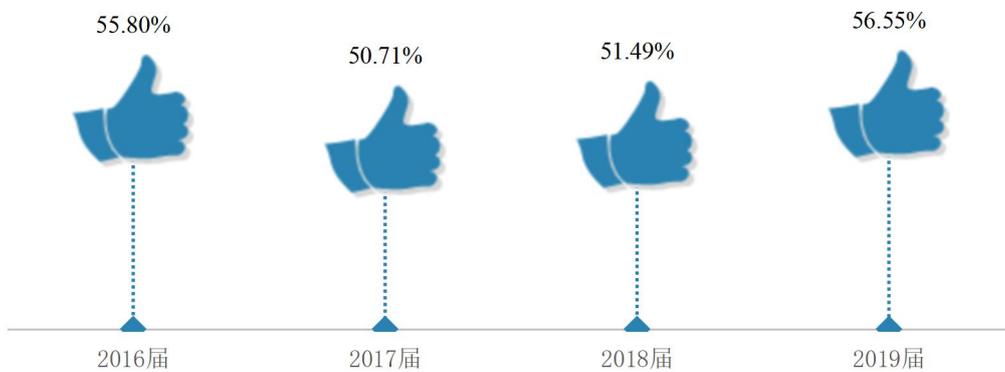


图 3-23 2016—2019 届毕业生专业与工作的相关度⁶

从学院来看, 人文学院 (82.35%)、立信会计学院 (62.59%) 和金融学院 (58.42%) 毕业生认为专业与工作的匹配度相对较高。

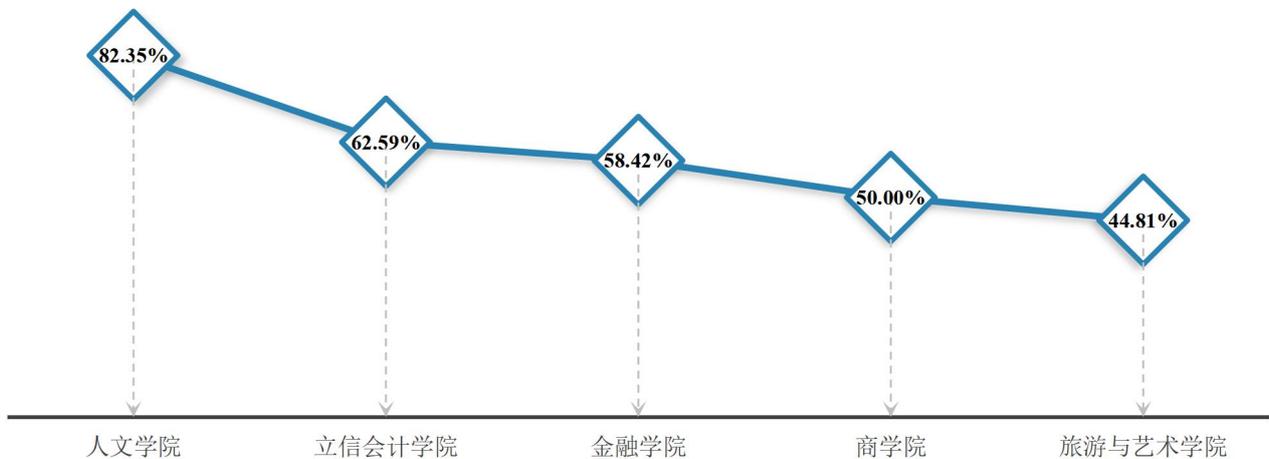


图 3-24 各学院 2019 届毕业生专业与工作的相关度

从专业来看, 市场营销(珠宝鉴定与营销)(91.30%)、文秘(82.35%)和证券与期货(63.64%)专业的毕业生认为专业匹配度相对较高。

⁶相关度指“很相关”和“相关”的累计比例。

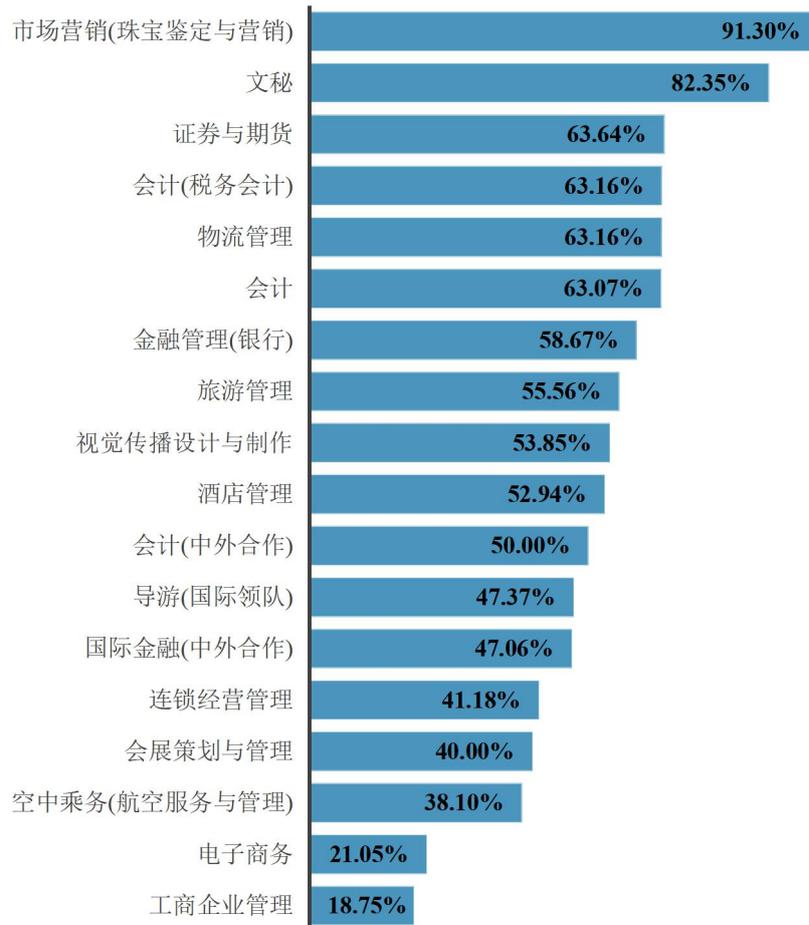


图 3-25 各专业 2019 届毕业生专业与工作的相关度

(2) 教育与工作适配性

2019 届毕业生中，70.21%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，13.38%的人认为教育层次高于岗位要求，16.41%认为教育层次低于岗位要求。

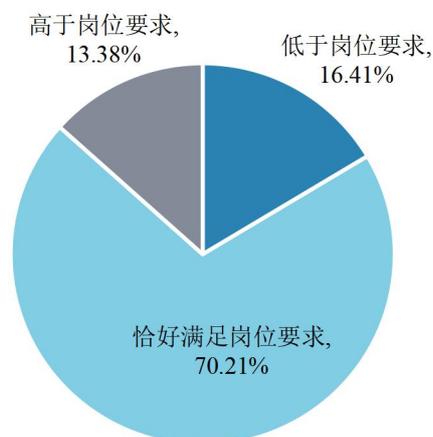


图 3-26 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况

从学院来看，商学院（78.72%）、立信会计学院（73.33%）和人文学院（70.59%）毕业生认为教育层次恰好满足工作岗位要求的比例较高。

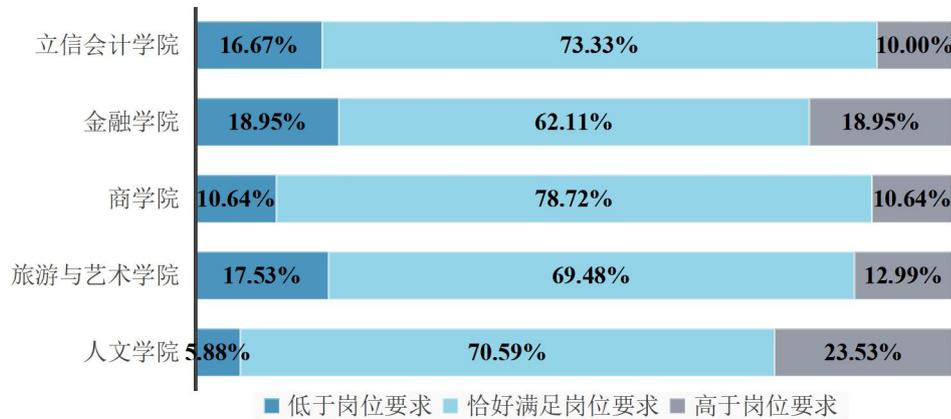


图 3-27 各学院 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况

从专业来看，旅游管理（100.00%）、市场营销(珠宝鉴定与营销)（95.65%）和会计(中外合作)（90.00%）专业毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求的比例较高。

表 3-3 各专业 2019 届毕业生教育层次与工作的适配情况（单位：%）

专业	高于岗位要求	恰好满足岗位要求	低于岗位要求
会计	10.37	72.61	17.01
会计(税务会计)	10.53	73.68	15.79
会计(中外合作)	0.00	90.00	10.00
国际金融(中外合作)	29.41	64.71	5.88
金融管理(银行)	19.33	62.00	18.67
证券与期货	9.09	59.09	31.82
电子商务	21.05	63.16	15.79
工商企业管理	6.25	81.25	12.50
连锁经营管理	11.76	70.59	17.65
市场营销(珠宝鉴定与营销)	0.00	95.65	4.35
物流管理	15.79	78.95	5.26
导游(国际领队)	10.53	78.95	10.53
会展策划与管理	10.00	70.00	20.00
酒店管理	23.53	64.71	11.76
空中乘务(航空服务与管理)	14.29	63.49	22.22
旅游管理	0.00	100.00	0.00
视觉传播设计与制作	11.54	69.23	19.23
文秘	23.53	70.59	5.88

7.求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（35.17%）是我校毕业生求职成功比例最高的渠道，其次是社会渠道（22.48%）和亲友渠道（22.07%）。其中，校园渠道中，我校毕业生最主要通过“学校组织的招聘会”（61.96%）和“学校/学院发布的招聘信息”（20.00%）求职成功。

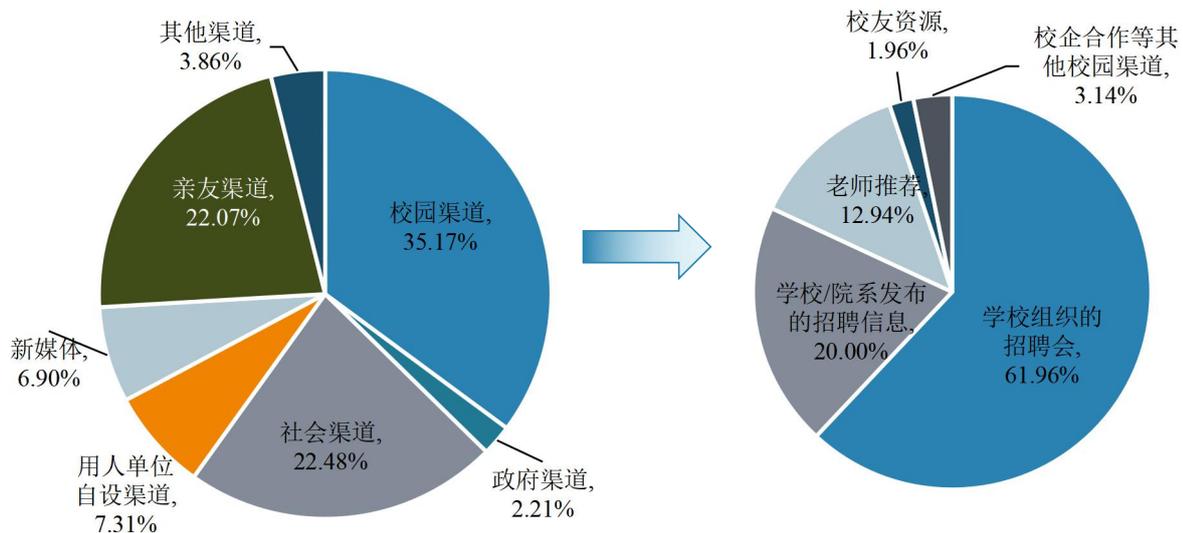


图 3-28 2019 届毕业生求职成功渠道

旅游与艺术学院毕业生主要通过社会渠道（25.97%）和校友渠道（25.97%）获得求职成功，人文学院毕业生通过社会渠道求职成功的比例较高（47.06%），其他各学院毕业生均主要通过校园渠道求职成功，尤以金融学院占比最高（56.32%）。

表 3-4 各学院 2019 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

学院	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	新媒体	亲友渠道	其他渠道
立信会计学院	29.63	2.96	25.93	4.81	4.81	27.78	4.07
金融学院	56.32	1.05	15.26	5.79	5.26	14.74	1.58
商学院	39.36	2.13	17.02	10.64	8.51	15.96	6.38
旅游与艺术学院	18.18	1.95	25.97	11.69	11.04	25.97	5.19
人文学院	17.65	5.88	47.06	5.88	11.76	11.76	0.00

校园渠道中，商学院毕业生通过学校组织的招聘会求职成功比例最高（83.78%），立信会计学院毕业生通过学校/学院发布的招聘信息求职成功比例最高（26.25%）。

表 3-5 各学院 2019 届毕业生求职成功的校园渠道（单位：%）

学院	学校组织的招聘会	学校/学院发布的招聘信息	老师推荐	校友资源	校企合作等其他校园渠道
立信会计学院	56.25	26.25	15.00	1.25	1.25
金融学院	57.94	24.30	12.15	2.80	2.80
商学院	83.78	2.70	2.70	2.70	8.11
旅游与艺术学院	60.71	10.71	25.00	0.00	3.57

（二）毕业生求职过程

1. 期望首选就业单位情况

（1）期望首选就业地区分布

我校 98.48% 的毕业生期望首选在北京就业。

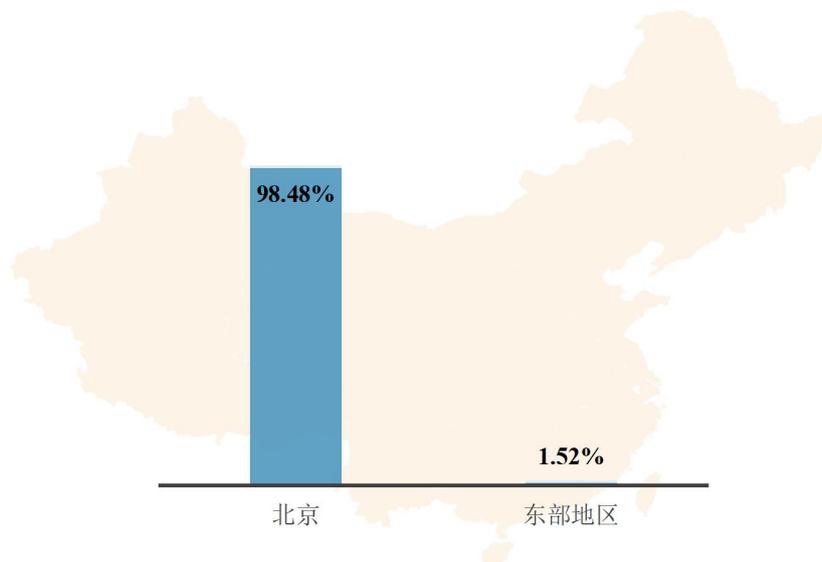


图 3-29 2019 届毕业生期望首选就业地区分布

具体来看，各学院毕业生首选就业地区均为北京，尤以金融学院和人文学院毕业生的比例最高（100.00%）。

表 3-6 各学院毕业生期望首选就业地区分布（单位：%）

学院	北京	东部地区	中部地区	西部地区
立信会计学院	98.52	1.48	0.00	0.00
金融学院	100.00	0.00	0.00	0.00
商学院	96.81	3.19	0.00	0.00
旅游与艺术学院	97.40	2.60	0.00	0.00

人文学院	100.00	0.00	0.00	0.00
------	--------	------	------	------

(2) 期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（84.41%）是我校毕业生期望首选的就业城市类型。

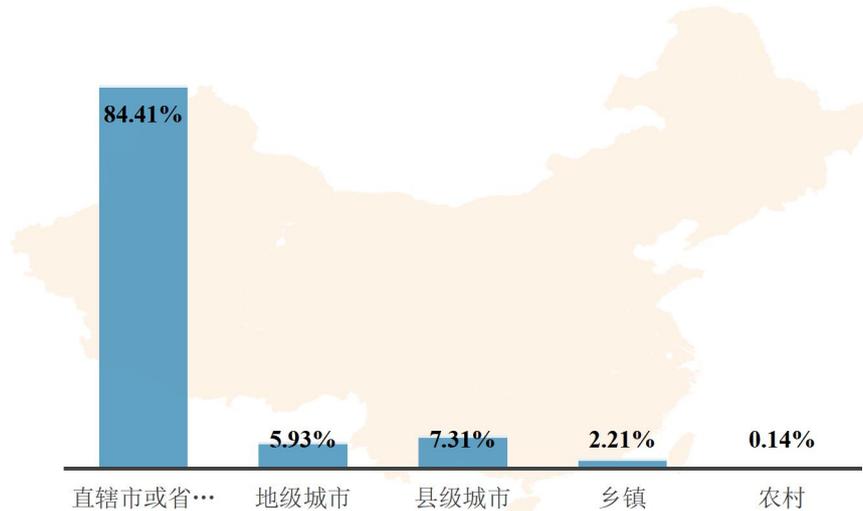


图 3-30 2019 届毕业生期望首选就业城市类型

(3) 期望首选就业单位性质分布⁷

国有企业（37.52%）是我校 2019 届毕业生最期望首选的就业单位，其次是其他企业（21.24%）。

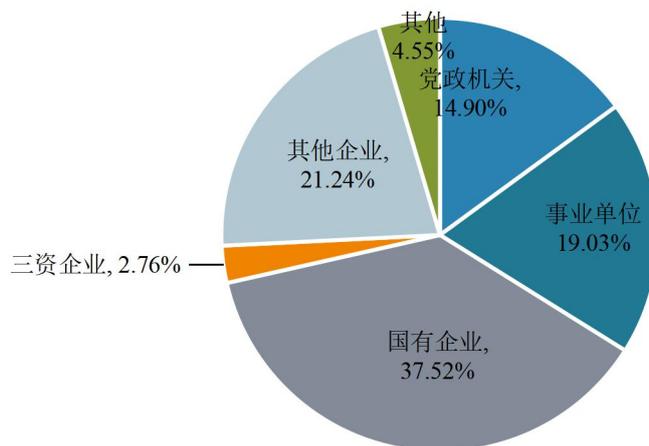


图 3-31 2019 届毕业生期望首选就业单位性质

(4) 期望首选就业单位行业分布

2019 届毕业生期望在金融业（33.66%），文化、体育和娱乐业（12.97%）和教育业（8.97%）

⁷事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

单位就业的比例较高。

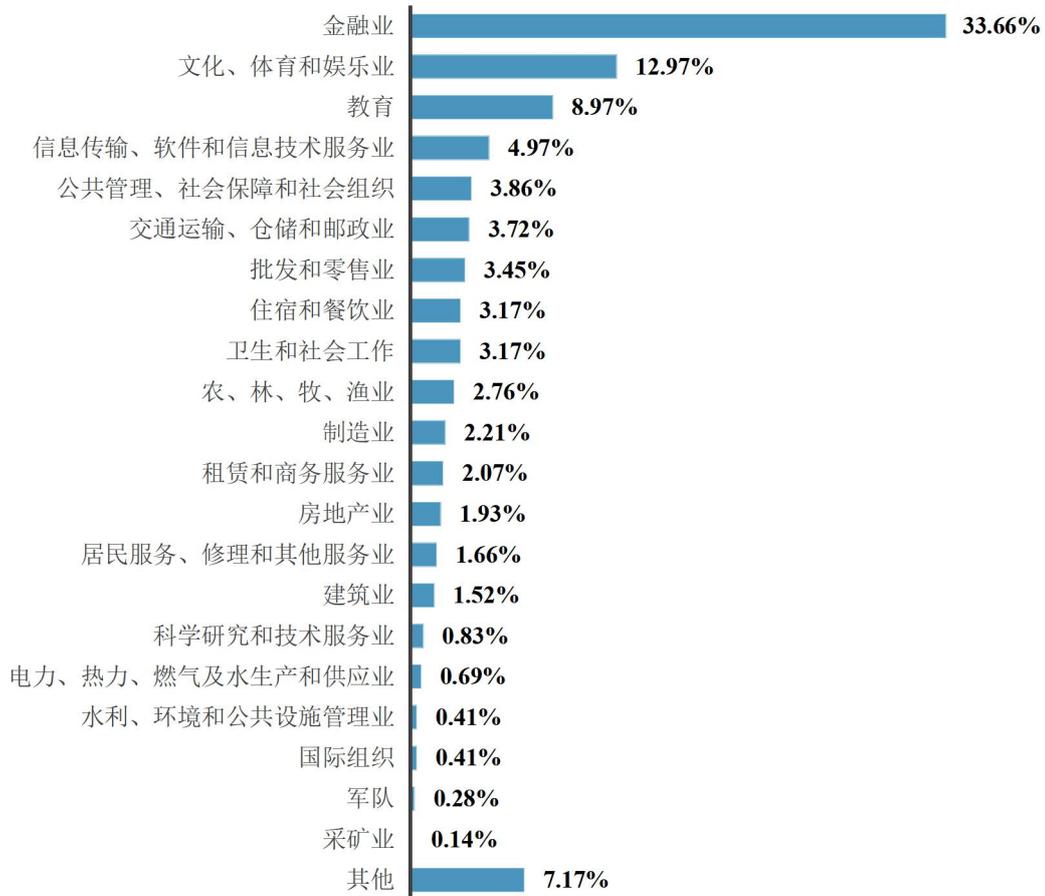


图 3-32 2019 届毕业生期望首选就业行业

2. 求职积极程度

87.17%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，0.42%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

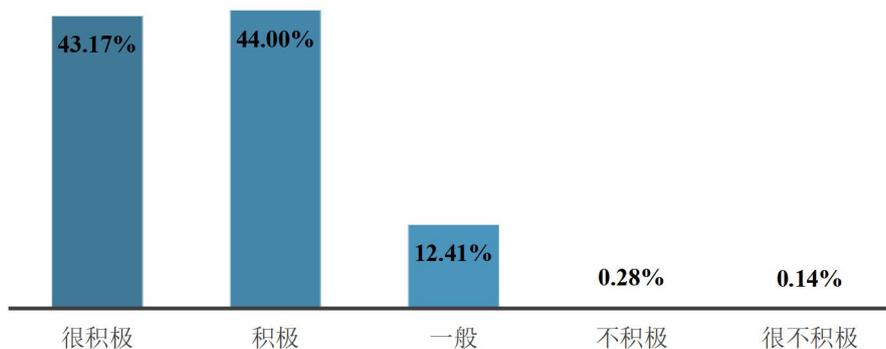


图 3-33 2019 届毕业生求职积极程度

从学院来看，金融学院（92.11%）、商学院（88.30%）和人文学院（88.24%）毕业生认为自己求职积极的比例较高。

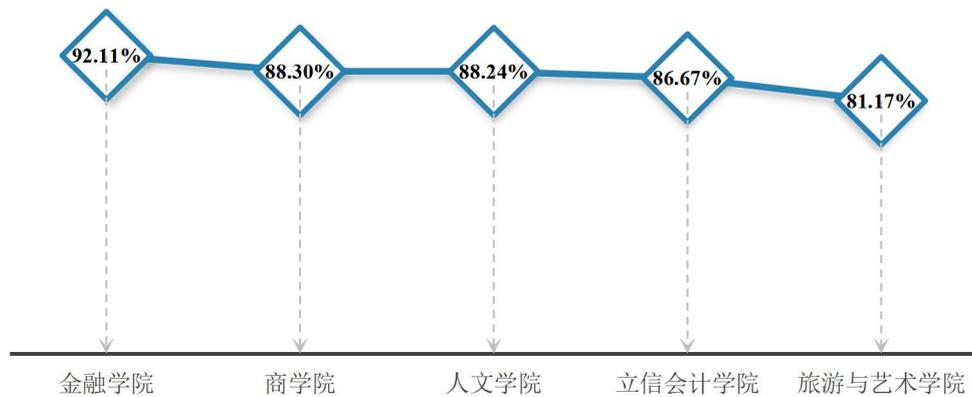


图 3-34 各学院 2019 届毕业生求职积极程度

从专业来看，连锁经营管理（100.00%）、证券与期货（95.45%）和物流管理（94.74%）专业毕业生认为自己求职积极的比例较高。

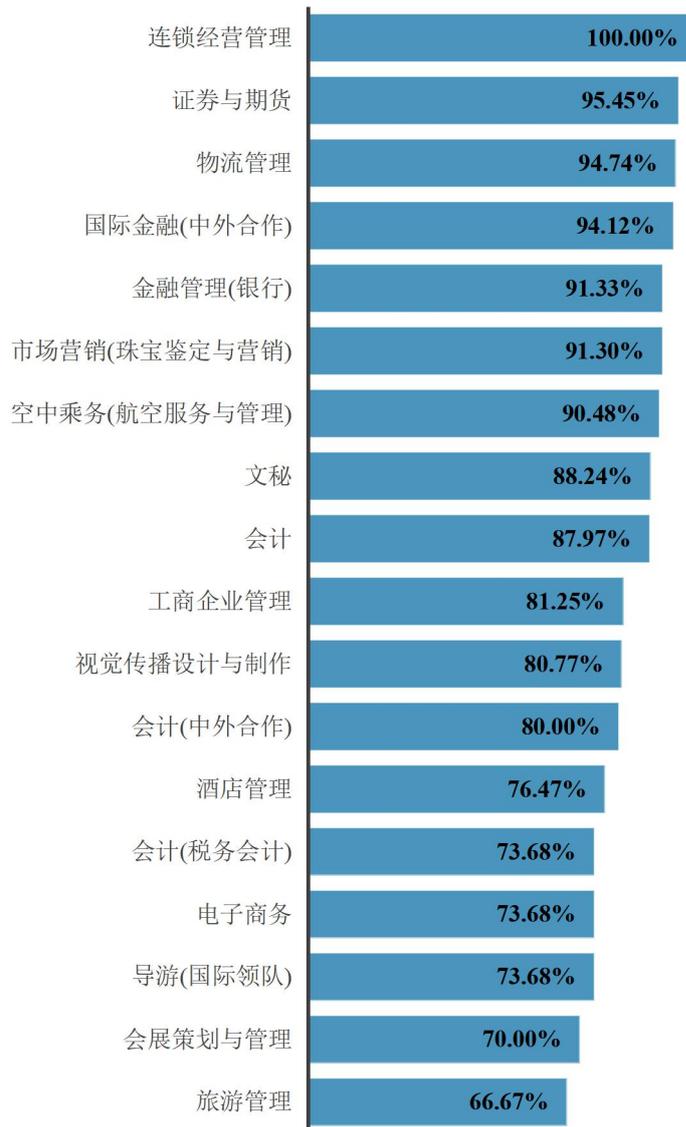


图 3-35 各专业 2019 届毕业生求职积极程度

3.简历投递、面试机会及录用通知⁸

我校毕业生在求职过程中平均投递简历 9.09 份，平均获得面试机会 5.35 次，平均收到录用通知 3.09 个。

⁸投递简历数量、收到面试机会数和收到录用通知数的有效数据区间分别为：1~300 份、1~50 次和 1~20 个。



图 3-36 2019 届毕业生投递简历数、面试机会和录用通知数

就学院而言，毕业生投递简历数量最多的前三个学院依次是：人文学院（15.41 份）、金融学院（11.97 份）和立信会计学院（8.06 份）；获得面试机会最多的前三个学院依次是：人文学院（8.13 次）、金融学院（5.96 次）和旅游与艺术学院（5.28 次）；收到录用通知数量最多前三个学院依次是：人文学院（4.19 个）、金融学院（3.30 个）和旅游与艺术学院（3.02 个）。

表 3-7 各学院毕业生平均投递简历数、面试机会和录用通知数

学院	平均投递简历（份）	平均获得面试机会（次）	平均收到录用通知（个）
立信会计学院	8.06	4.98	3.00
金融学院	11.97	5.96	3.30
商学院	7.57	4.82	2.82
旅游与艺术学院	7.40	5.28	3.02
人文学院	15.41	8.13	4.19

4. 求职周期和收到第一份录用通知的时间⁹

毕业生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.49 个月，主要集中在 2018 年 11 月拿到首份录用通知。



图 3-37 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

从求职周期看，商学院（2.04 个月）、人文学院（2.06 个月）和立信会计学院（2.35 个月）

⁹求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中取 0.1~12 个月作为有效数据。

毕业生平均求职周期相对较短。从收到首份录用通知的时间来看，商学院和旅游与艺术学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最早（2018 年 11 月），立信会计学院、金融学院和人文学院毕业生集中拿到首份录用通知的时间最晚（2018 年 12 月）。

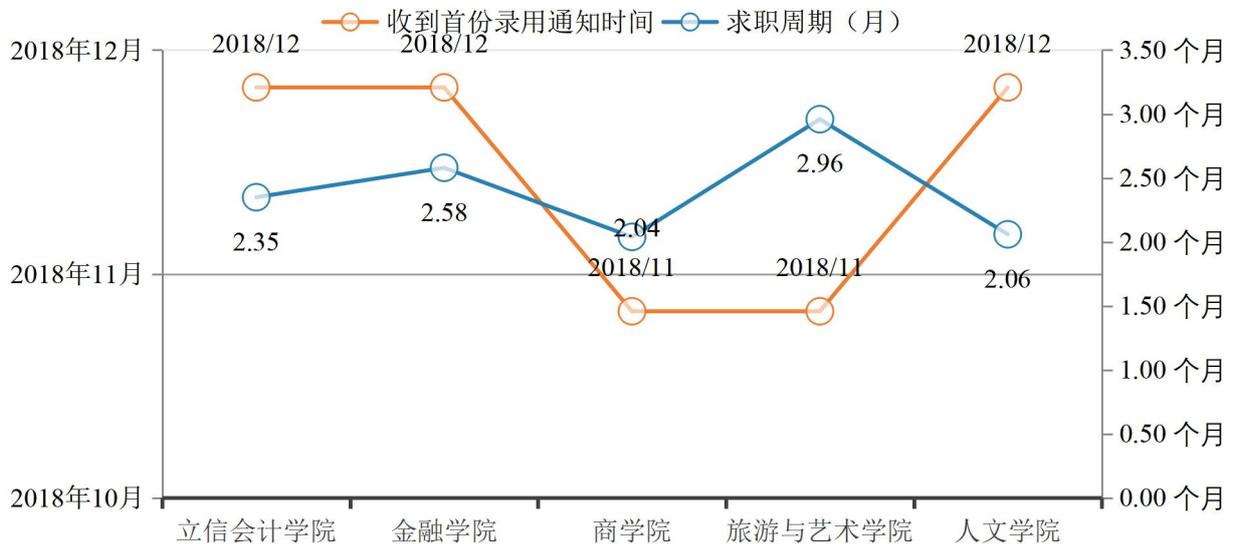


图 3-38 各学院 2019 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

5. 求职花费¹⁰

2019 届毕业生用于求职的平均花费为 1339.07 元。从学院来看，平均求职花费较多的前三个学院依次为：旅游与艺术学院（1805.39 元）、商学院（1617.98 元）和金融学院（1203.46 元）。

¹⁰求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1—20000 元作为有效数据。

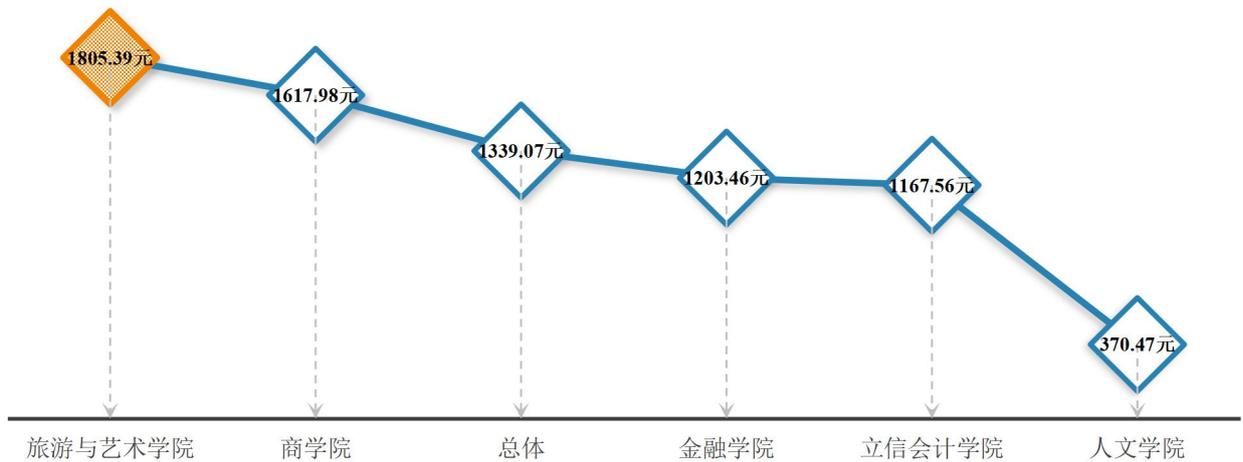
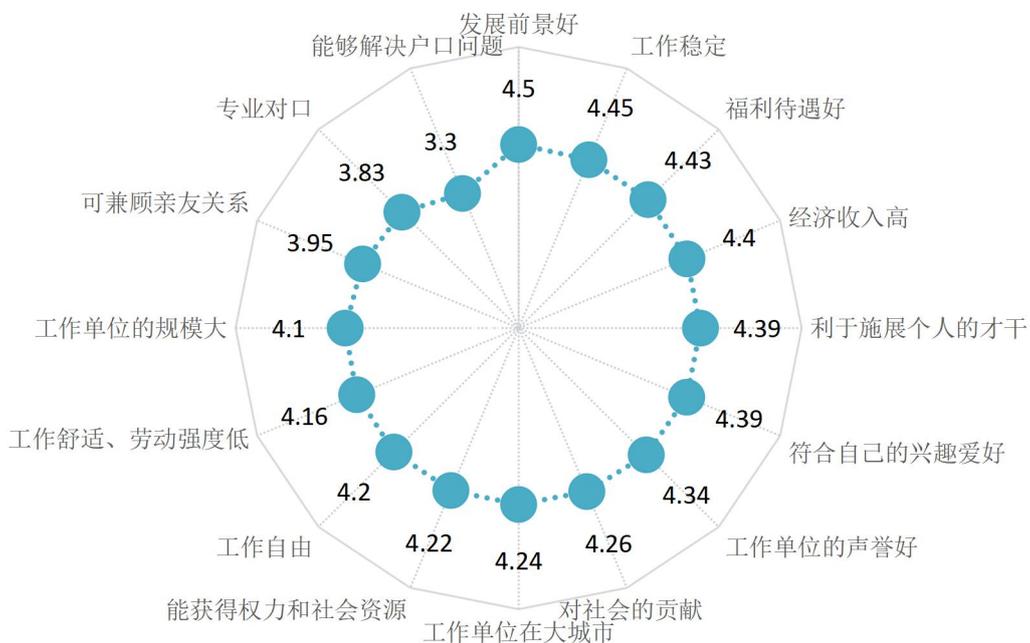


图 3-39 各学院 2019 届毕业生平均求职花费

6. 求职价值观

2019 届毕业生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、工作稳定、福利待遇好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图 3-40 2019 届毕业生在求职过程中看重的因素

（三）毕业生专业培养及就业创业教育

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

55.23%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，3.96%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

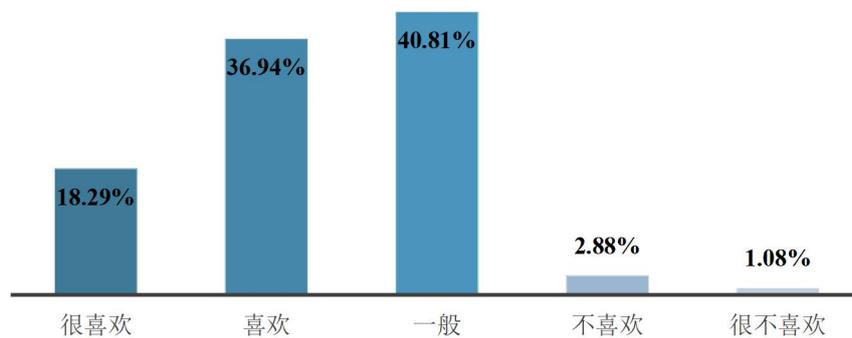


图 3-41 2019 届毕业生对本专业的态度

就学院而言，对本专业喜欢程度较高的前三个学院为：人文学院（69.57%）、金融学院（62.22%）和商学院（61.18%）。

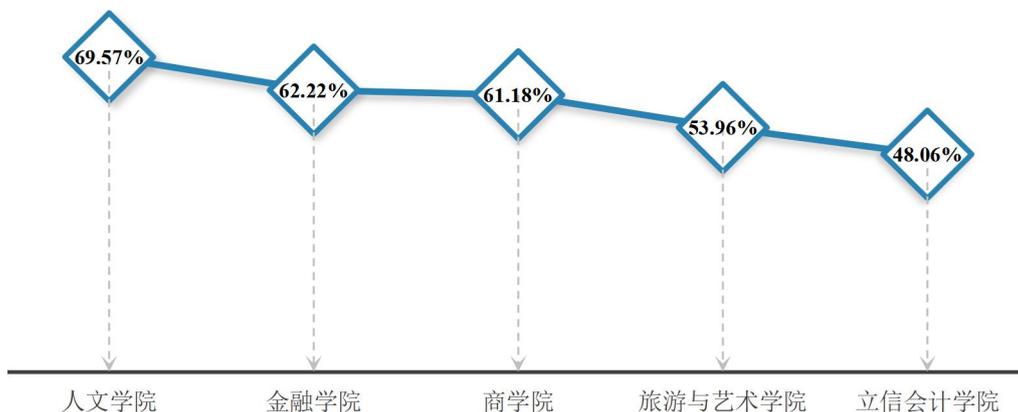


图 3-42 各学院 2019 届毕业生对本专业的态度

就专业而言，对本专业的喜欢程度较高的前三个专业为：国际金融(中外合作)（81.48%）、旅游管理（78.95%）和市场营销(珠宝鉴定与营销)（78.79%）。

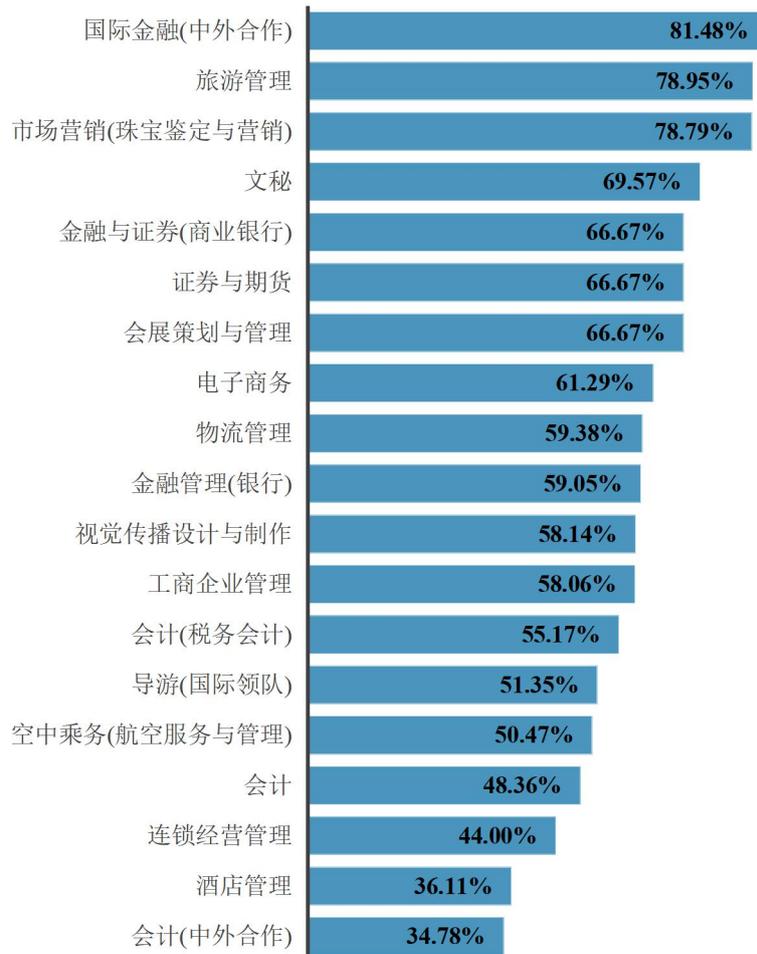


图 3-43 各专业 2019 届毕业生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

58.20%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，8.92%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

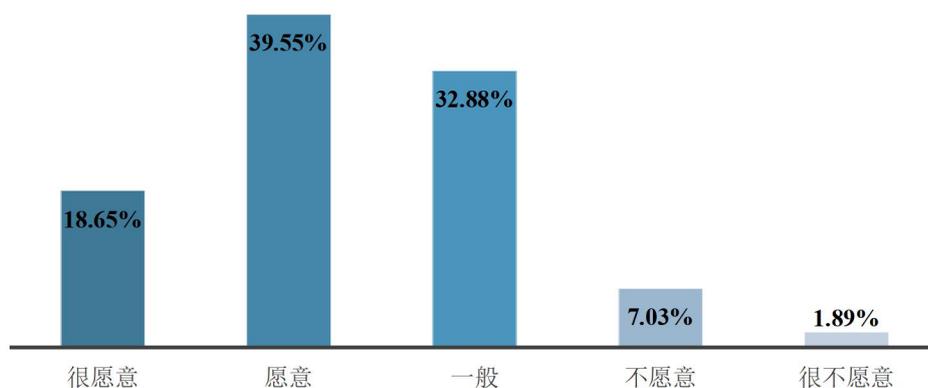


图 3-44 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就学院而言，从事与本专业相关工作意愿较高的前三个学院为：人文学院（69.57%）、金融学院（64.44%）和商学院（62.50%）。

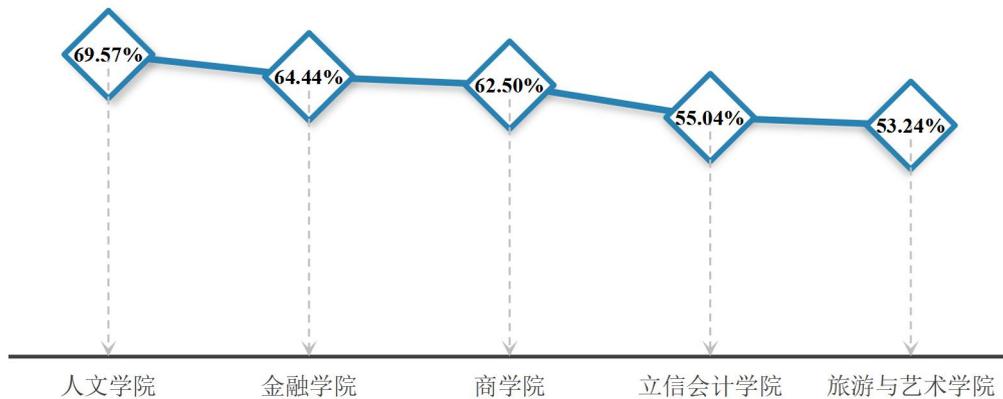


图 3-45 各学院 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就专业而言，从事与本专业相关工作意愿较高的前三个专业为：市场营销(珠宝鉴定与营销)（75.76%）、证券与期货（74.07%）和工商企业管理（70.97%）。

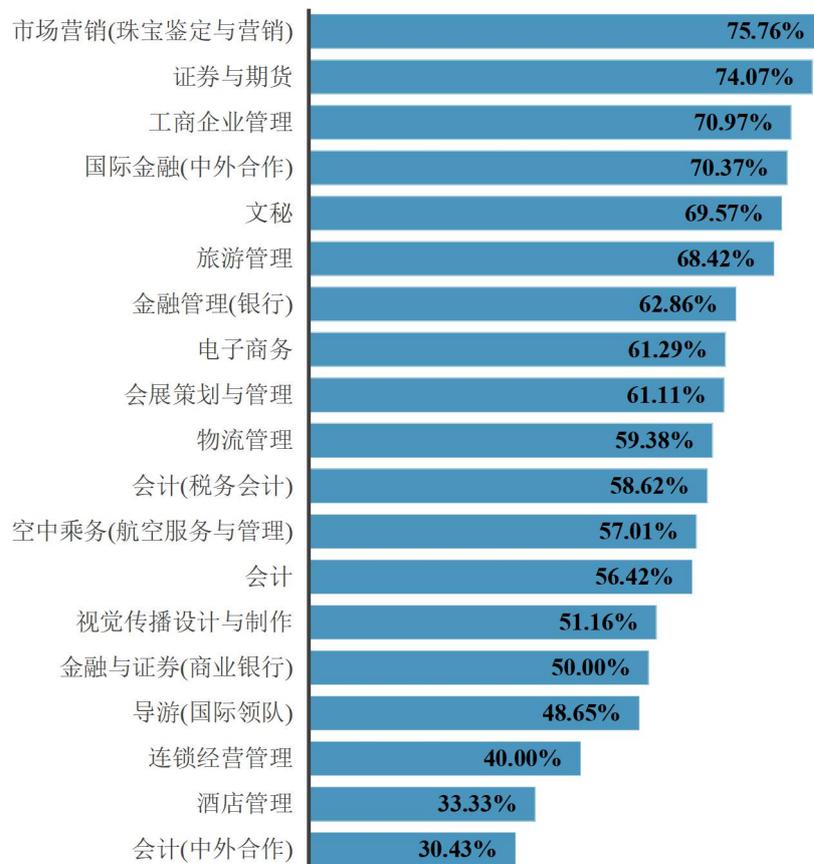


图 3-46 各专业 2019 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对本专业课程设置的评价

2019 届毕业生中，68.38%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，3.24%的人表示“不满意”或“很不满意”。

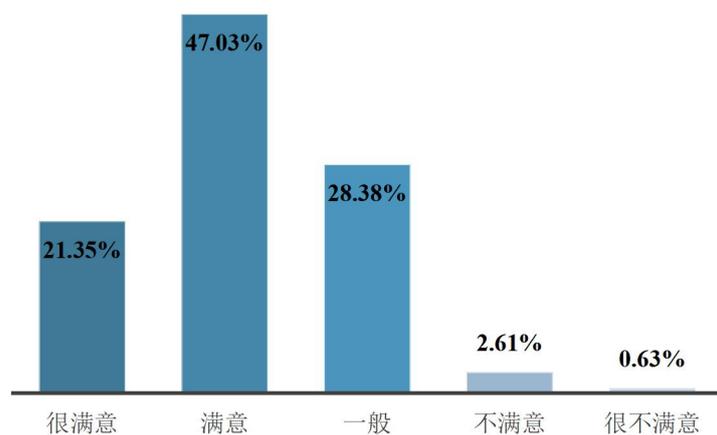


图 3-47 2019 届毕业生对本专业课程设置的评价

从 2016—2019 届毕业生对本专业课程设置评价的情况来看，毕业生对本专业课程“很满意”或“满意”的比例有所下降，从 2016 届的 77.33% 下降到 2019 届的 68.38%。

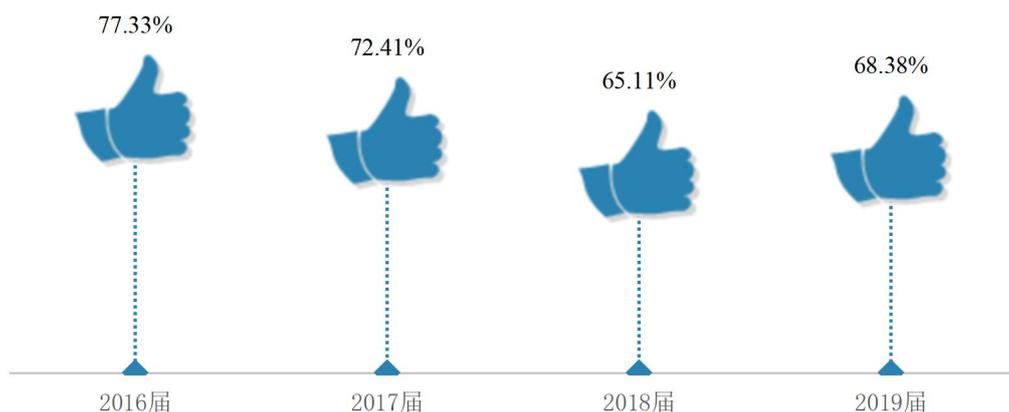


图 3-48 2016—2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

就学院而言，对本专业课程设置满意度比例较高的前三个学院为：金融学院（73.33%）、立信会计学院（67.96%）和商学院（67.76%）。

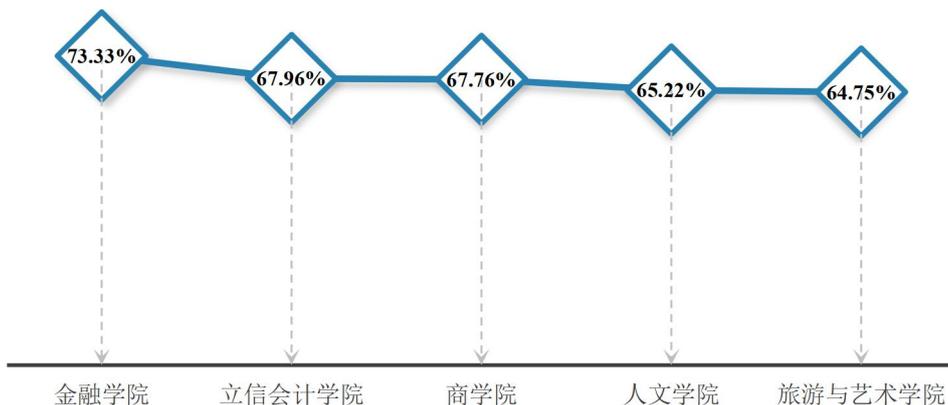


图 3-49 各学院 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

就专业而言，对本专业课程设置满意度比例较高的前三个专业为：金融与证券(商业银行)（83.33%）、市场营销(珠宝鉴定与营销)（78.79%）和物流管理（75.00%）。

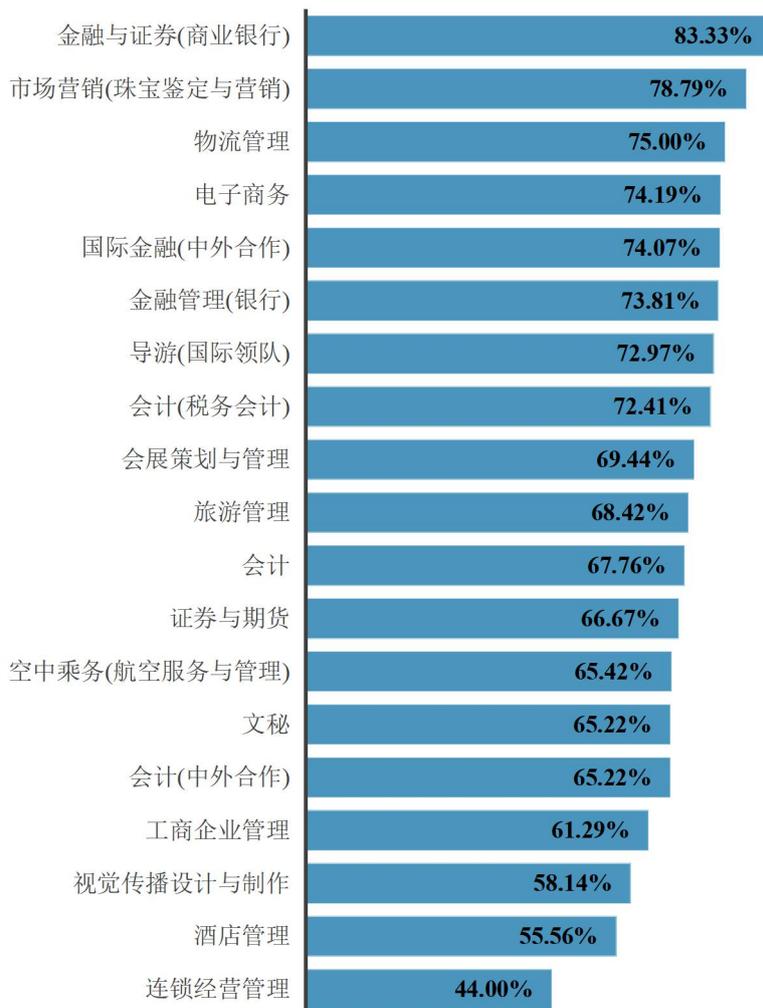


图 3-50 各专业 2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

(2) 对本专业教师授课水平的评价

2019 届毕业生中，79.01%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，1.26%的人表示“不满意”或“很不满意”。

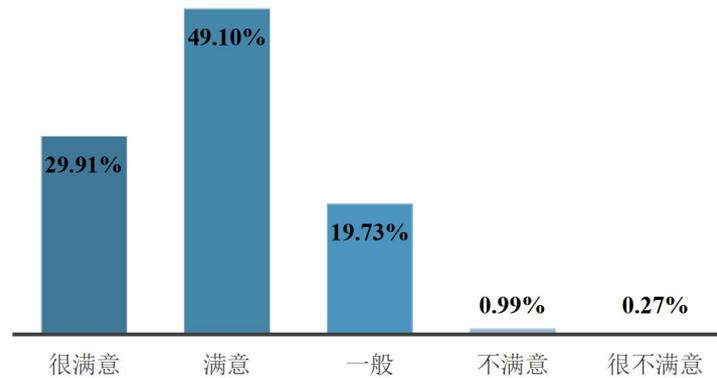


图 3-51 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

从 2016—2019 届毕业生对本专业教师授课水平的评价来看，毕业生对本专业教师授课水平的满意度评价整体略有下降，从 2016 届的 86.29% 下降到 2019 届的 79.01%。

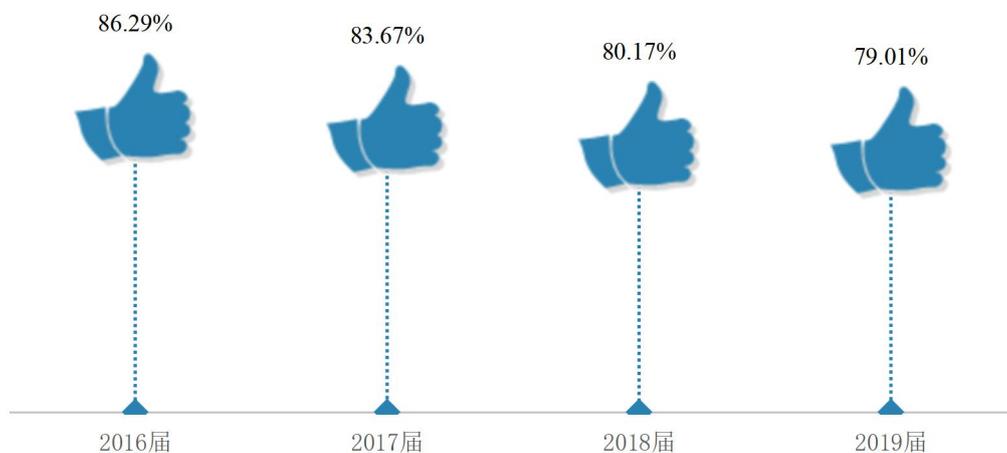


图 3-52 2016—2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就学院而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个学院为：人文学院（82.61%）、金融学院（82.22%）和旅游与艺术学院（78.78%）。

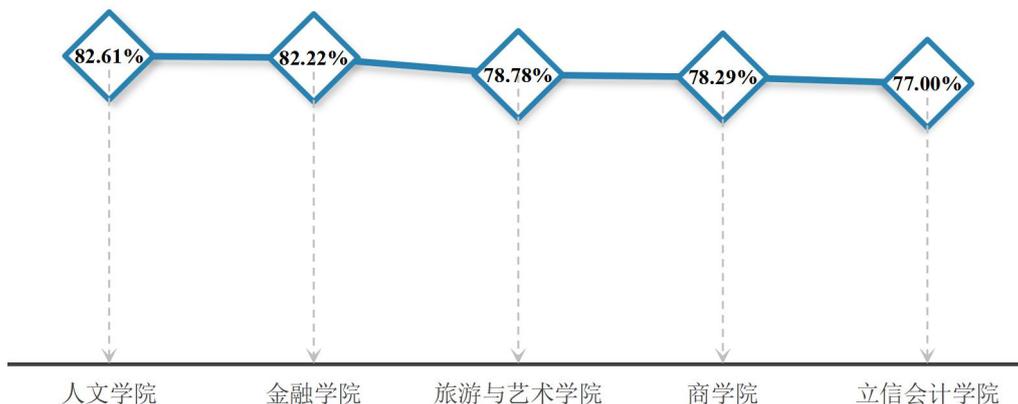


图 3-53 各学院 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

就专业而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个专业为：会展策划与管理（91.67%）、电子商务（87.10%）和市场营销(珠宝鉴定与营销)（84.85%）。

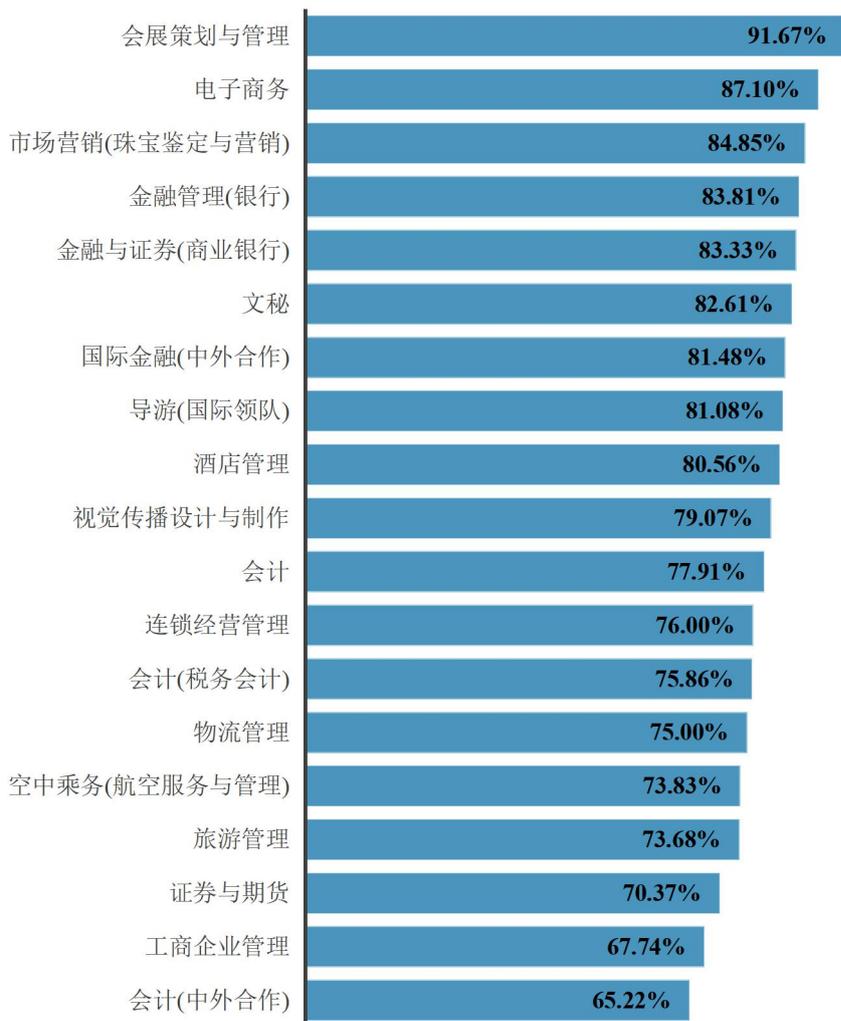


图 3-54 各专业 2019 届毕业生对本专业教师授课水平的满意度

(3) 对所学专业的社会需求程度的评价

65.22%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，3.96%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

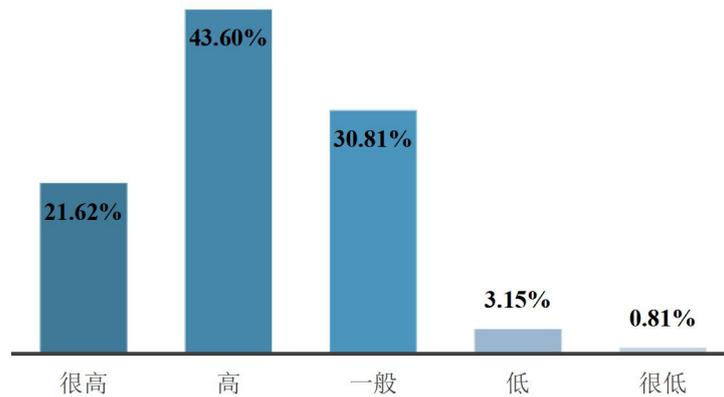


图 3-55 2019 届毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

就学院而言，对所学专业社会需求程度评价较高的前三个学院为：人文学院（78.26%）、立信会计学院（71.58%）和金融学院（63.70%）。



图 3-56 各学院 2019 届毕业生对所学专业的社会需求程度的评价

就专业而言，对所学专业社会需求程度评价较高的三个专业为：旅游管理（84.21%）、会计(税务会计)（79.31%）和文秘（78.26%）。

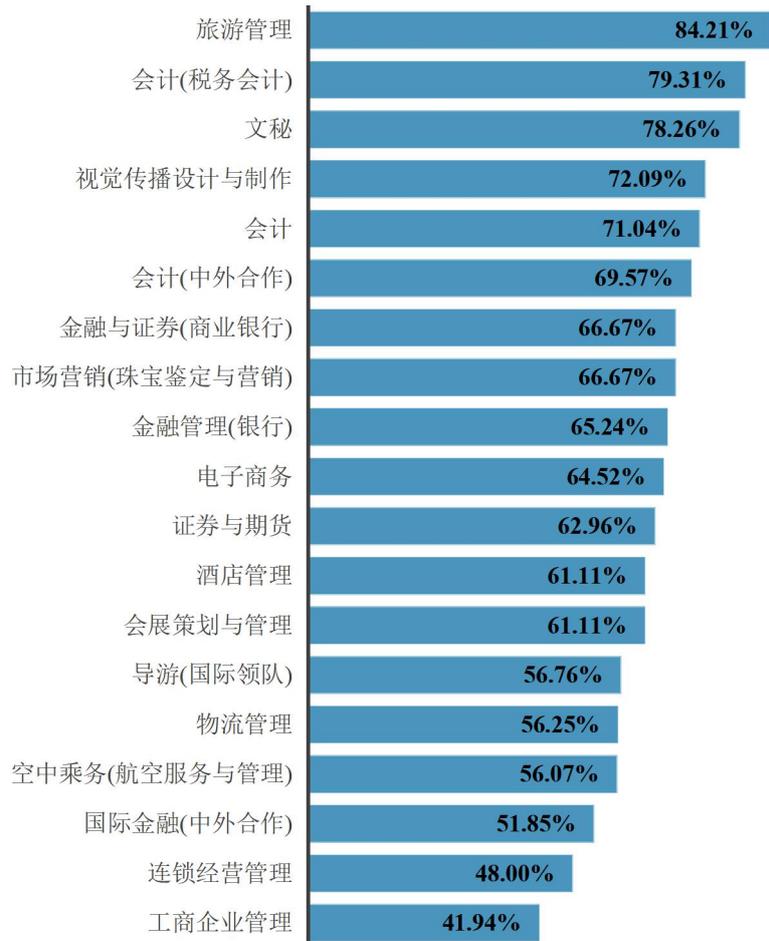
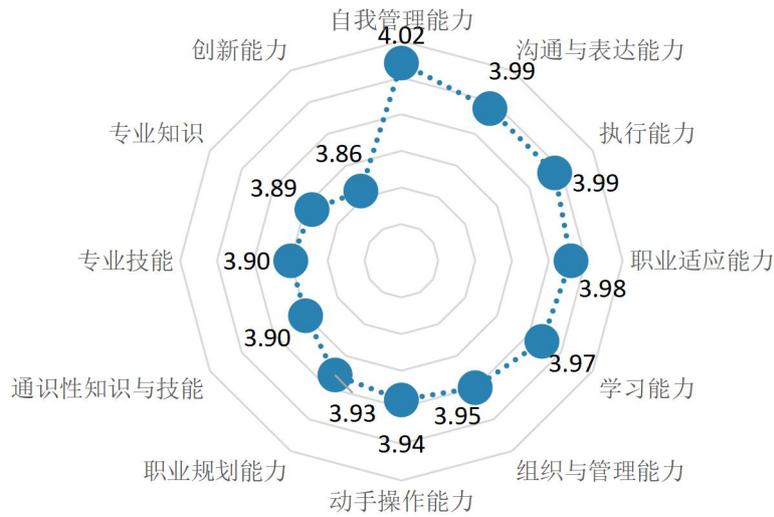


图 3-57 各专业 2019 届毕业生对所专业的社会需求程度的评价

(4) 满足实际工作的能力训练

我校毕业生认为在校间接接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：自我管理能力和执行能力、沟通与表达能力；满足程度相对较低的两项能力训练为：创新能力和专业知识。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图 3-58 2019 届毕业生在校期间满足实际工作的能力训练

3.对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（82.07%），就业指导课程（80.81%），校园招聘会/宣讲会（79.73%）。从满意度来看，困难帮扶（87.57%），团体职业辅导（82.87%），就业相关政策咨询（82.85%）是毕业生满意度较高的就业教育及服务。

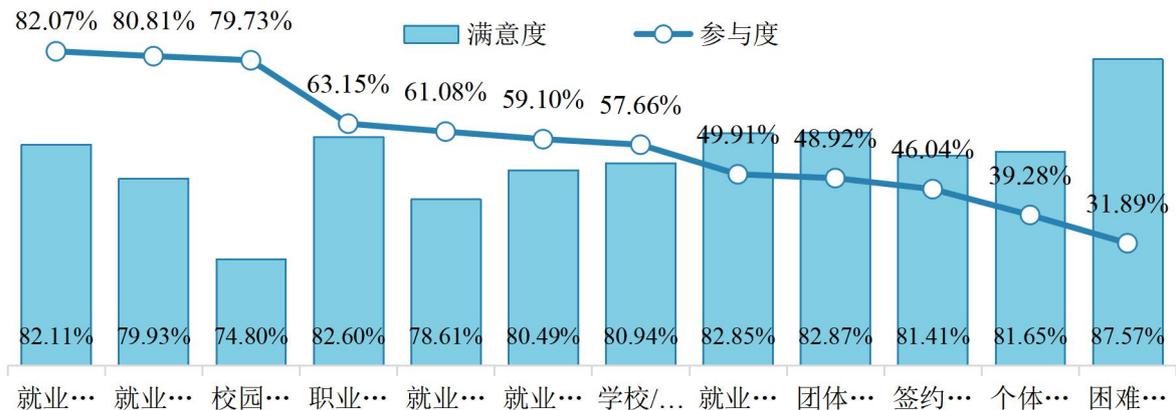


图 3-59 2019 届毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

就学院而言，立信会计学院、金融学院和旅游与艺术学院毕业生最满意的就业教育及服务是困难帮扶，人文学院毕业生最满意的就业教育及服务是个体职业咨询。

表 3-8 各学院毕业生最满意的前三项就业教育及服务

	第一位	第二位	第三位
立信会计学院	困难帮扶 (85.71%)	就业实习/实践 (83.07%)	职业测评 (82.99%)
金融学院	困难帮扶 (91.43%)	团体职业辅导 (88.96%)	职业测评 (88.04%)
商学院	就业相关政策咨询 (81.67%)	困难帮扶 (81.40%)	学校/学院就业推荐 (78.13%)
旅游与艺术学院	困难帮扶 (89.66%)	个体职业咨询 (85.22%)	职业测评 (82.76%)
人文学院	个体职业咨询 (92.31%)	就业相关政策咨询 (90.91%)	就业实习/实践 (90.00%)

4.对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，毕业生参加比例较高的三项依次为：创业课程（46.49%），创业相关讲座（43.06%），创业类学生社团活动（33.42%）；从满意度来看，参观创业企业（85.37%），申请创业项目基金（84.24%），与创业者交流（83.79%）是毕业生满意度较高的创业教育及服务。

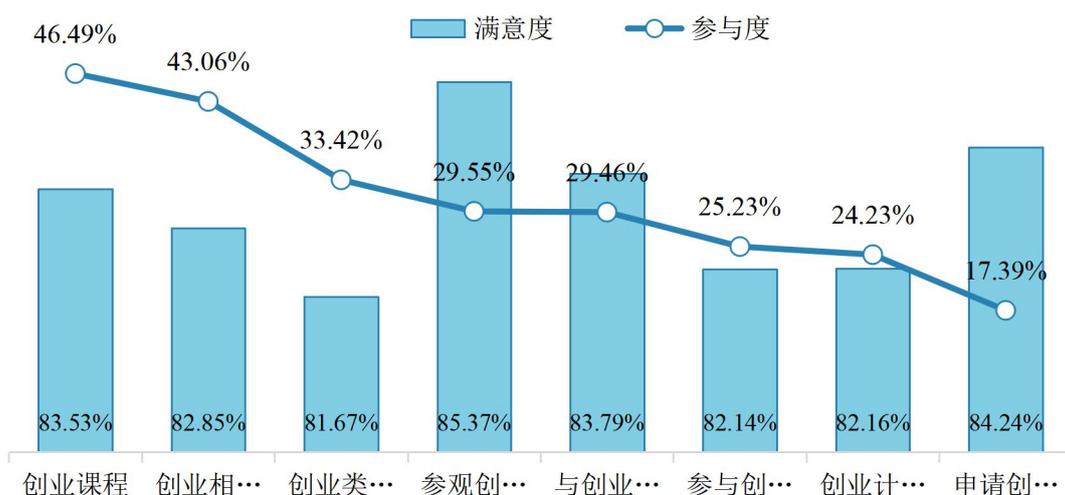


图 3-60 2019 届毕业生创业教育及服务的参与情况和满意程度

就学院而言，旅游与艺术学院和人文学院最满意的创业教育及服务是创业课程。

表 3-9 各学院毕业生最满意的前三项创业教育及服务

	第一位	第二位	第三位
立信会计学院	与创业者交流 (86.42%)	参观创业企业 (86.17%)	创业课程 (83.63%)
金融学院	参观创业企业 (94.59%)	申请创业项目基金 (93.10%)	与创业者交流 (89.80%)
商学院	参与创业企业的实习项目 (76.92%)	创业课程 (76.74%)	参观创业企业 (75.41%)
旅游与艺术学院	创业课程 (85.71%)	创业相关讲座 (85.71%)	申请创业项目基金 (84.62%)
人文学院	创业课程 (93.75%)	创业类学生社团活动 (86.67%)	创业相关讲座 (85.71%)

5.对本校学生培养质量的评价

2019 届毕业生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为 76.85%，2.16% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

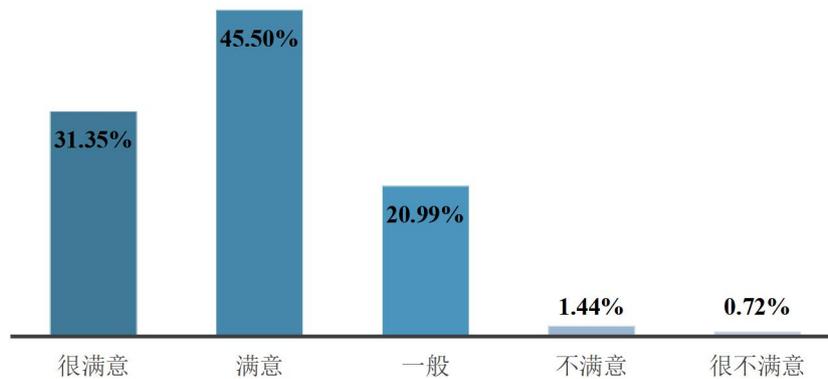


图 3-61 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个学院为：金融学院（83.33%）、立信会计学院（78.55%）和人文学院（78.26%）。

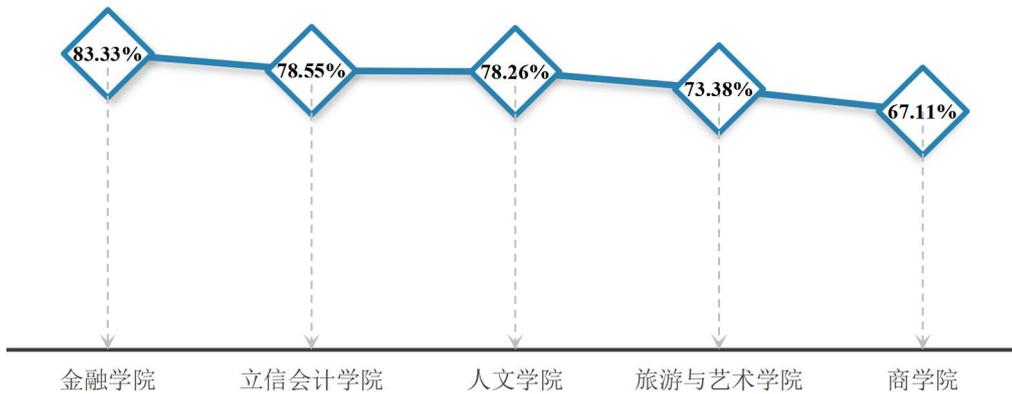


图 3-62 各学院 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个专业为：会计（税务会计）（89.66%）、证券与期货（88.89%）和金融管理（银行）（84.29%）。

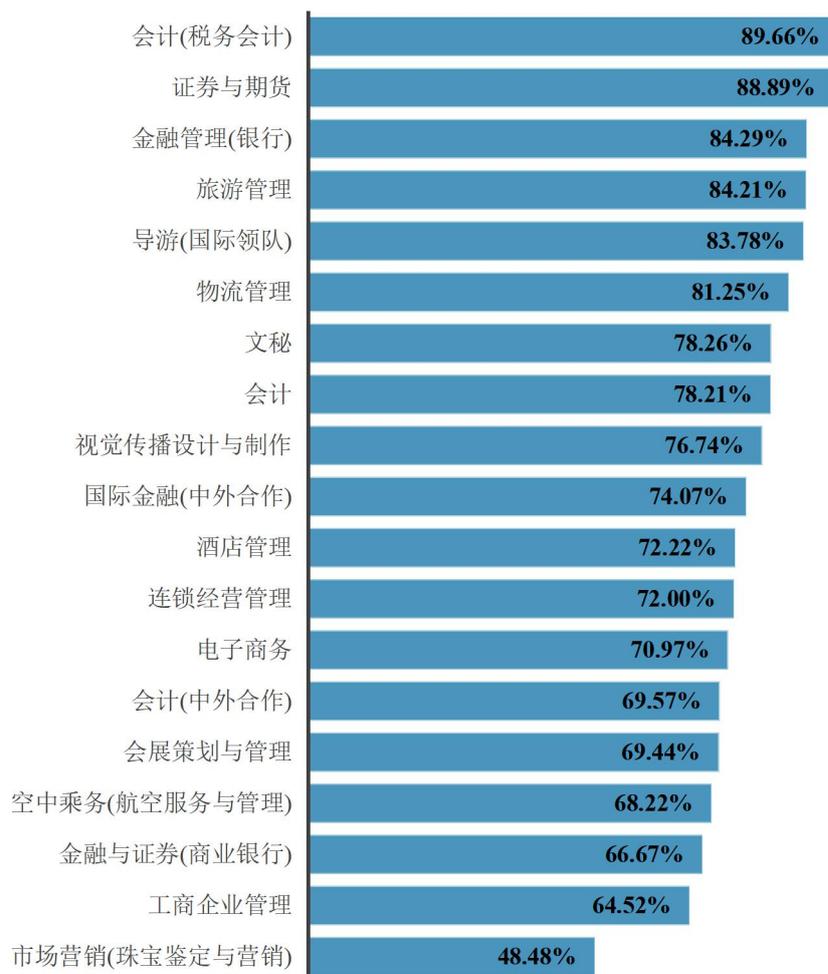


图 3-63 各专业 2019 届毕业生对学生培养质量满意度

三、自主创业

调查中有 36 名毕业生选择“自主创业”，占调查样本量的 3.24%，其中，7 人已经创业，29 人准备创业。

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（38.89%），其次是个人理想就是想成为创业者（33.33%）。

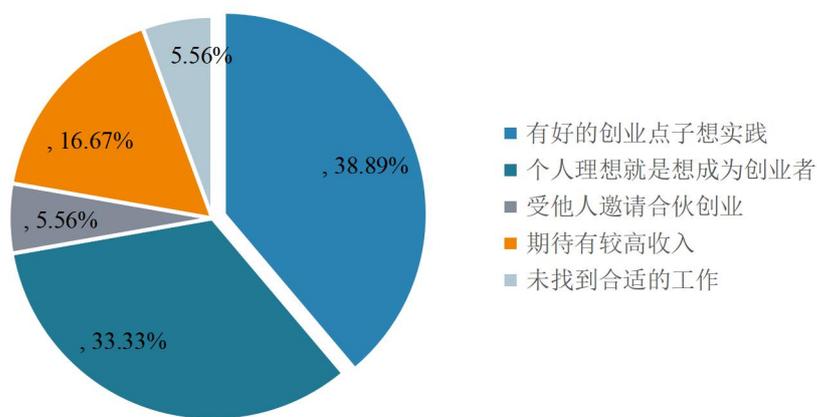


图 3-64 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业分布

1. 创业地区分布

86.11%的毕业生选择在北京市创业。

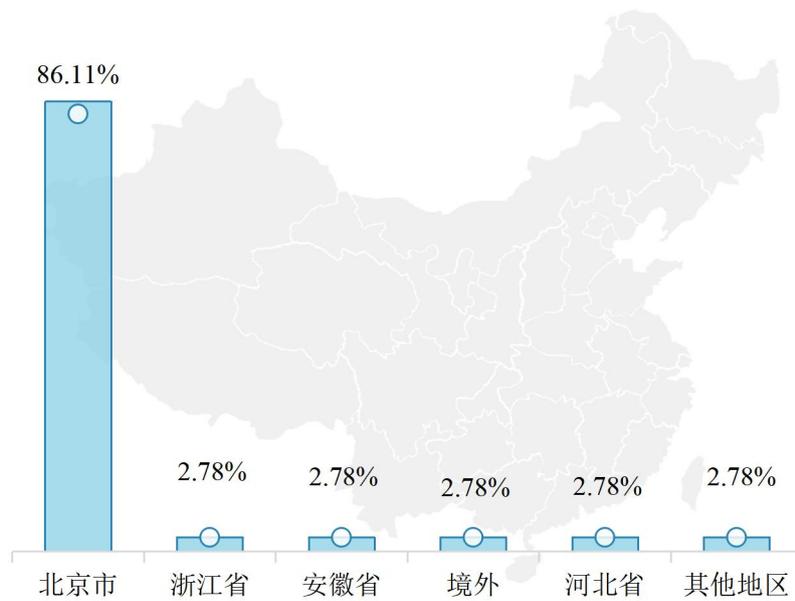


图 3-65 毕业生自主创业的省份

2. 创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在住宿和餐饮业（22.22%）、批发和零售业（16.67%）。

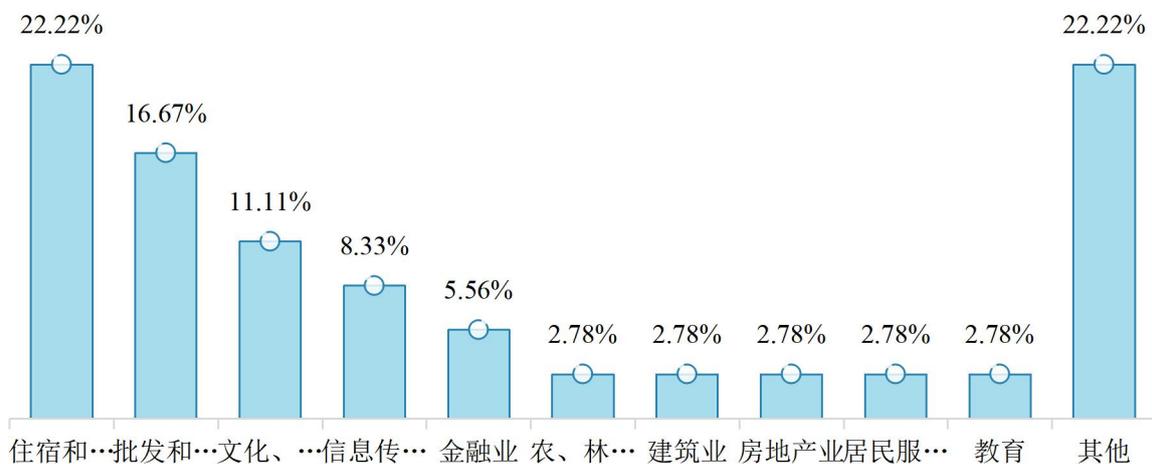


图 3-66 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，83.33%的人依赖单一筹资途径，16.67%的人通过两种及以上途径筹资。

具体来看，自筹资金（97.22%）是毕业生最主要的筹资途径，其次为银行贷款（11.11%）。

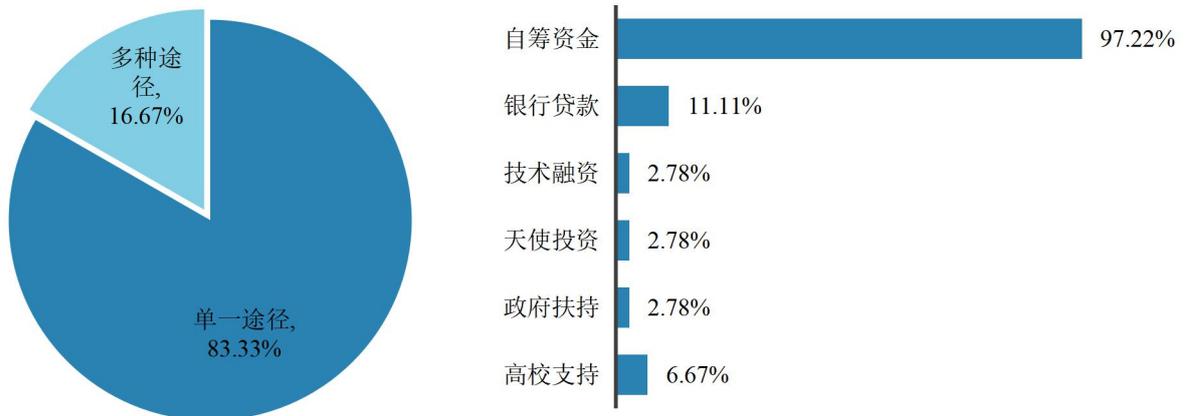


图 3-67 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 4.71 个月，平均人员规模为 5.57 人，其中创业团队经营时间为 3 个月以上和人员规模为 6 人以上的占比最高。

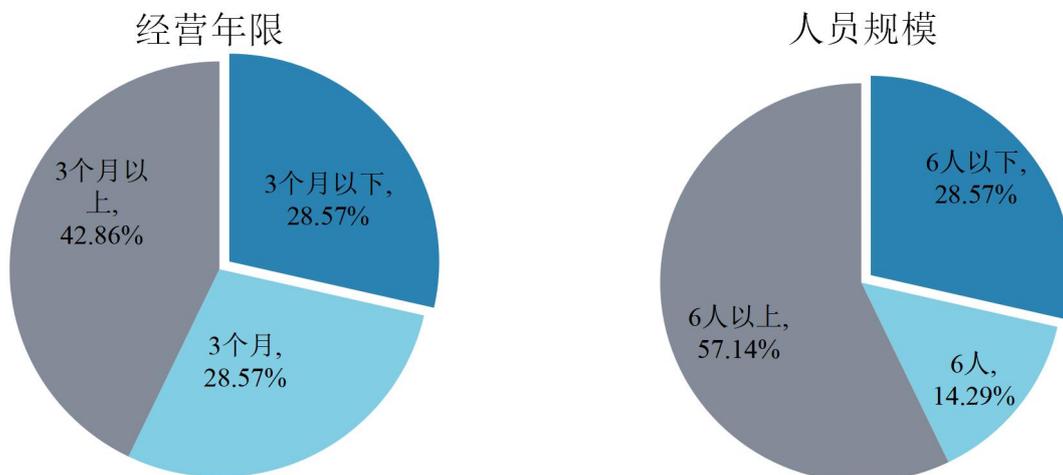


图 3-68 创业团队经营年限和人员规模

（五）创业团队收入情况

85.71%的毕业生表示所在团队目前已有盈利。

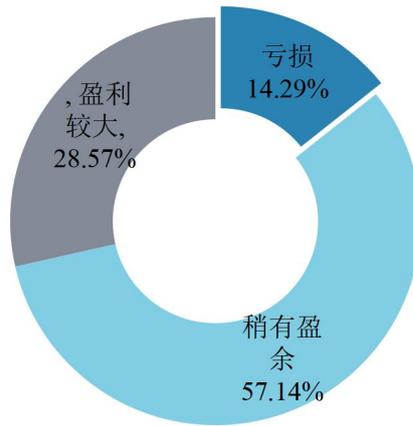


图 3-69 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（36.11%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（16.67%）。

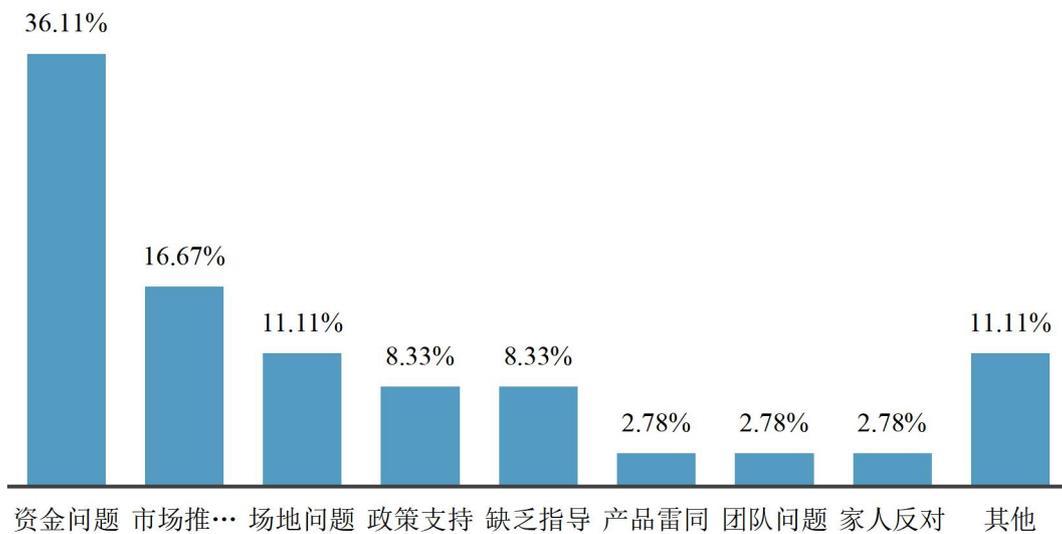


图 3-70 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

四、其他去向毕业生情况

（一）深造

调查中有 99 名毕业生选择“国内升学”或“出国(境)留学/工作”，占调查样本量的 8.92%。

期望未来有更好的就业及发展机会（57.58%）是毕业生选择继续深造最主要的原因，其次，去其他学校再学习（46.46%）和专业继续发展的需要（30.30%）也是毕业生选择深造的重要因素。



图 3-71 毕业生选择继续深造的原因

（二）自由职业

调查中有 37 名毕业生选择“自由职业”，占调查样本量的 3.33%。

1. 选择自由职业的原因

个人兴趣（72.97%）、喜欢自由自在（59.46%）和更能发挥自己的专长和能力（59.46%）是毕业生选择自由职业主要的原因。

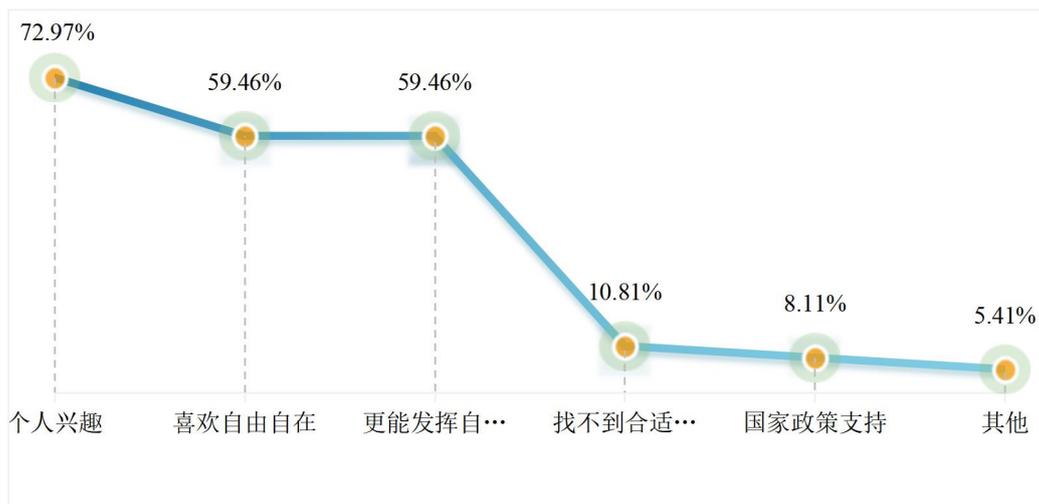


图 3-72 选择自由职业的原因

2.自由职业的常驻地点

自由职业毕业生中，91.89%的人主要选择在北京市工作。

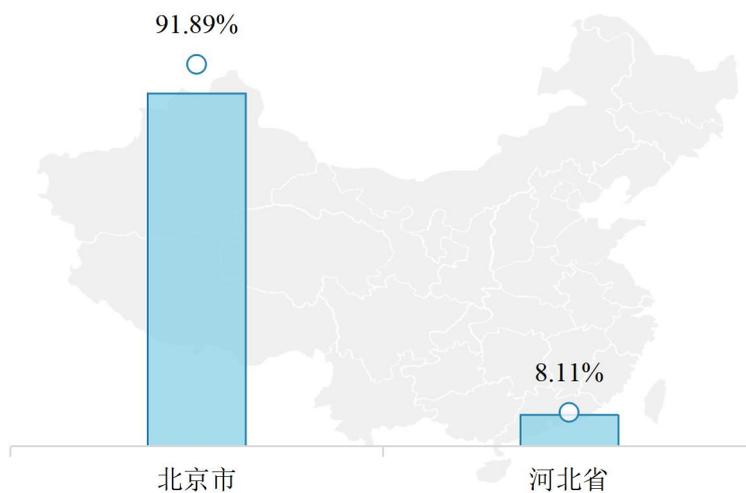


图 3-73 从事自由职业的常驻地点分布

3.预期收入情况

毕业生预期从事自由职业工作平均税前年收入 11.68 万元，与受雇工作毕业生的预期收入（9.74 万元/年）相比，收入相对较高。

（三）求职中

调查中有 133 名毕业生表示自己“在求职中”，占调查样本量的 11.98%。

结果显示，一直没有找到合适的工作（39.85%）是我校毕业生仍在求职中最主要的原因，其次分别是已确定就业意向，但还在走流程（24.06%）和有收到录用通知，但想寻找更好的工作（14.29%）。



图 3-74 毕业生选择继续深造的原因

（四）拟深造，不就业

调查中有 27 名 2019 届毕业生表示自己计划深造而暂不就业，占调查样本量的 2.43%。其中，拟国内升学 20 人，拟出国（境）7 人。

1. 拟升学，不就业

我校毕业生准备升学的前三项原因依次为：期望未来有更好的就业及发展机会（50.00%）、专业继续发展的需要（35.00%）和周围朋辈的影响（20.00%）。



图 3-75 拟升学不就业的原因

2.拟出国（境），不就业

我校毕业生准备出国（境）而不就业的前三项原因依次为：获取留学经历（71.43%）、找不到满意的工作（42.86%）和期望未来有更好的就业及发展机会（42.86%）。



图 3-76 拟出国（境）不就业的原因

第四部分用人单位需求调查分析

一、招聘本校毕业生情况

(一) 实际与计划招聘情况

1. 实际招聘 2019 届毕业生情况

(1) 实际招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2019 届毕业生平均每家单位实际招聘 13 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位最多，占用人单位总数的 48.65%；实际招聘 30 人以上的有 7 家单位，共招聘 400 人，占用人单位来我校招聘总人数的 42.46%。

表 4-1 用人单位实际招聘 2019 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数 (人)	比例 (%)	招聘人数 (人)	比例 (%)
5 人及以下	36	48.65	80	8.49
6—10 人	12	16.22	96	10.19
11—15 人	6	8.11	87	9.24
16—20 人	9	12.16	173	18.37
21—30 人	4	5.41	106	11.25
30 人以上	7	9.46	400	42.46

用人单位实际招聘 2019 届各类毕业生的人数情况¹¹是：平均每家单位招聘男生 6 人，女生 7 人；北京生源毕业生 8 人，京外生源毕业生 5 人。

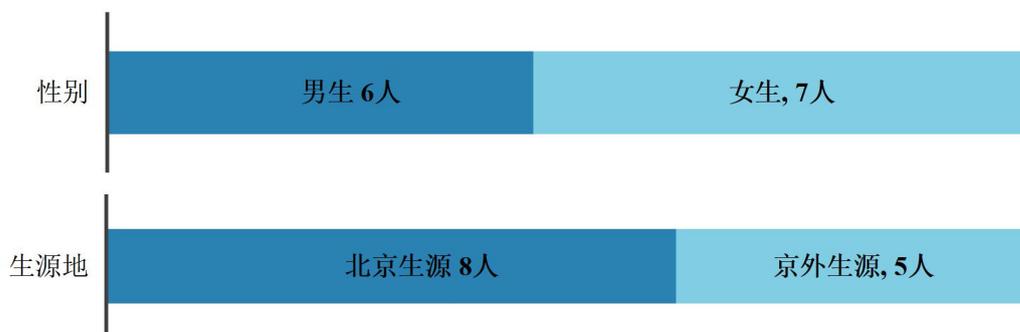


图 4-1 2019 年用人单位实际招聘各类毕业生情况

¹¹问卷在实际填答中，四舍五入后可能存在各类加总人数不等于平均总人数的情况。

(2) 实际招聘毕业生专业情况

用人单位实际招聘我校 2019 届毕业生人数最多的前五个专业依次为：会计、金融管理（银行）、电子商务、工商企业管理、市场营销（珠宝鉴定与营销）。

表 4-2 用人单位实际招聘 2019 届各专业毕业生情况¹²

序号	专业	需求单位数（家）	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数（家）	招聘权重均值
1	会计	5	1.21	8	证券与期货	2	0.32
2	金融管理（银行）	5	1.21	9	视觉传播设计与制作	1	0.26
3	电子商务	4	1.05	10	酒店管理	2	0.21
4	工商企业管理	4	0.63	11	连锁经营管理	2	0.21
5	市场营销（珠宝鉴定与营销）	3	0.58	12	文秘	1	0.16
6	国际金融（中外合作）	2	0.53	13	物流管理	1	0.05
7	金融与证券（商业银行）	2	0.32	14	会计（中外合作）	1	0.05

(3) 实际招聘毕业生岗位需求情况

用人单位在我校实际招聘需求最高的岗位是经济和金融专业人员（36.51%），平均每家单位招聘 9 人；其次是招聘社会生产服务和生活服务人员（15.87%），平均每家单位招聘 18 人。

表 4-3 用人单位实际招聘 2019 届毕业生岗位情况

	用人单位		平均招聘人数（人）
	数量（人）	比例（%）	
经济和金融专业人员	23	36.51	9
社会生产服务和生活服务人员	10	15.87	18
其他专业技术人员	3	4.76	10
办事人员和有关人员	3	4.76	2
工程技术人员	1	1.59	1
教学人员	1	1.59	90
其他人员	22	34.92	11

¹²排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

2.计划招聘 2020 届毕业生情况

(1) 计划招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位计划招聘 23 人。其中，计划招聘 10 人及以下的用人单位最多，占用人单位总数的 49.52%；招聘 30 人以上的有 16 家单位，共招聘 1330 人，占用人单位计划来我校招聘总人数的 54.22%。

表 4-4 用人单位计划招聘 2020 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数（人）	比例（%）	招聘人数（人）	比例（%）
5 人及以下	26	24.76	85	3.47
6—10 人	26	24.76	234	9.54
11—15 人	7	6.67	102	4.16
16—20 人	19	18.10	372	15.17
21—30 人	11	10.48	330	13.45
30 人以上	16	15.24	1330	54.22

(2) 计划招聘毕业生专业情况

用人单位计划招聘我校 2020 届毕业生人数最多的前五个专业依次为：工商企业管理、会计、连锁经营管理、金融管理（银行）、电子商务。

表 4-5 用人单位计划招聘 2020 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数（家）	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数（家）	招聘权重均值
1	工商企业管理	7	1.29	9	会计（税务会计）	1	0.24
2	会计	6	1.14	10	视觉传播设计与制作	1	0.24
3	连锁经营管理	5	1.00	11	旅游管理	1	0.24
4	金融管理（银行）	4	0.67	12	会展策划与管理	1	0.14
5	电子商务	3	0.62	13	国际金融（中外合作）	1	0.14
6	市场营销（珠宝鉴定与营销）	5	0.52	14	导游（国际领队）	1	0.14
7	物流管理	2	0.48	15	酒店管理	1	0.05
8	文秘	4	0.48				

(二) 薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2019 届毕业生提供的平均税前年薪为 6.88 万元。

从用人单位提供的福利保障来看，96.49%的用人单位为毕业生提供五险，2.63%的用人单位提供的五险不全；72.81%的用人单位为毕业生提供公积金。

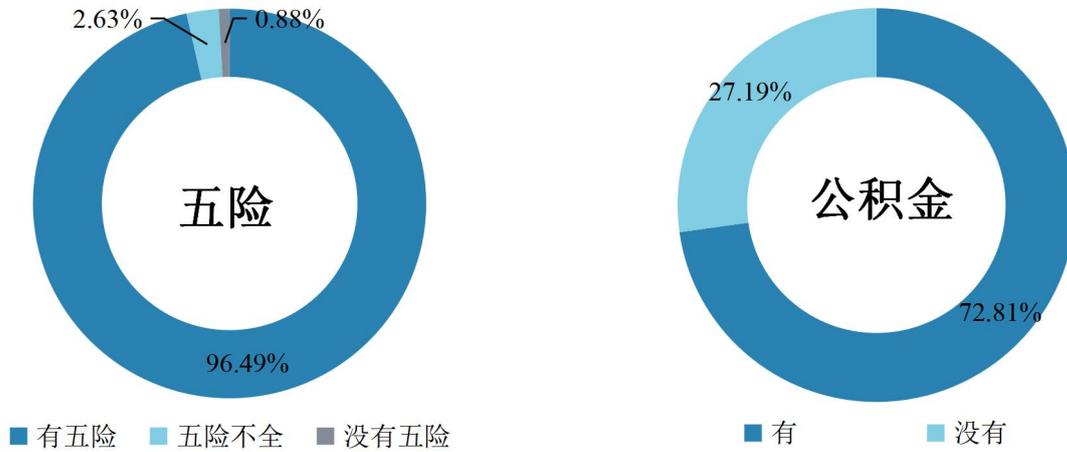


图 4-2 用人单位为 2019 届毕业生提供五险与公积金情况

（三）未来三年对本校毕业生的需求趋势

24.56%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，61.40%表示需求将增加，1.75%表示需求将减少，还有 12.28%表示尚不确定。

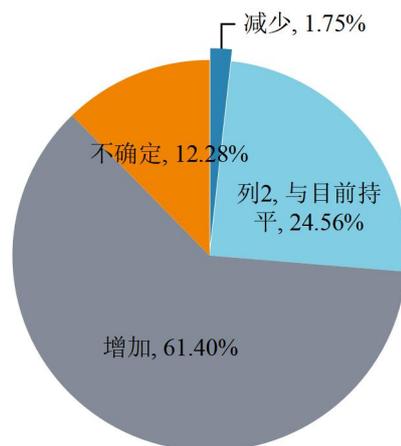


图 4-3 用人单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

二、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业能力依次为：沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。由此可见，我校毕业生可进一步加强在沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能方面的培养。

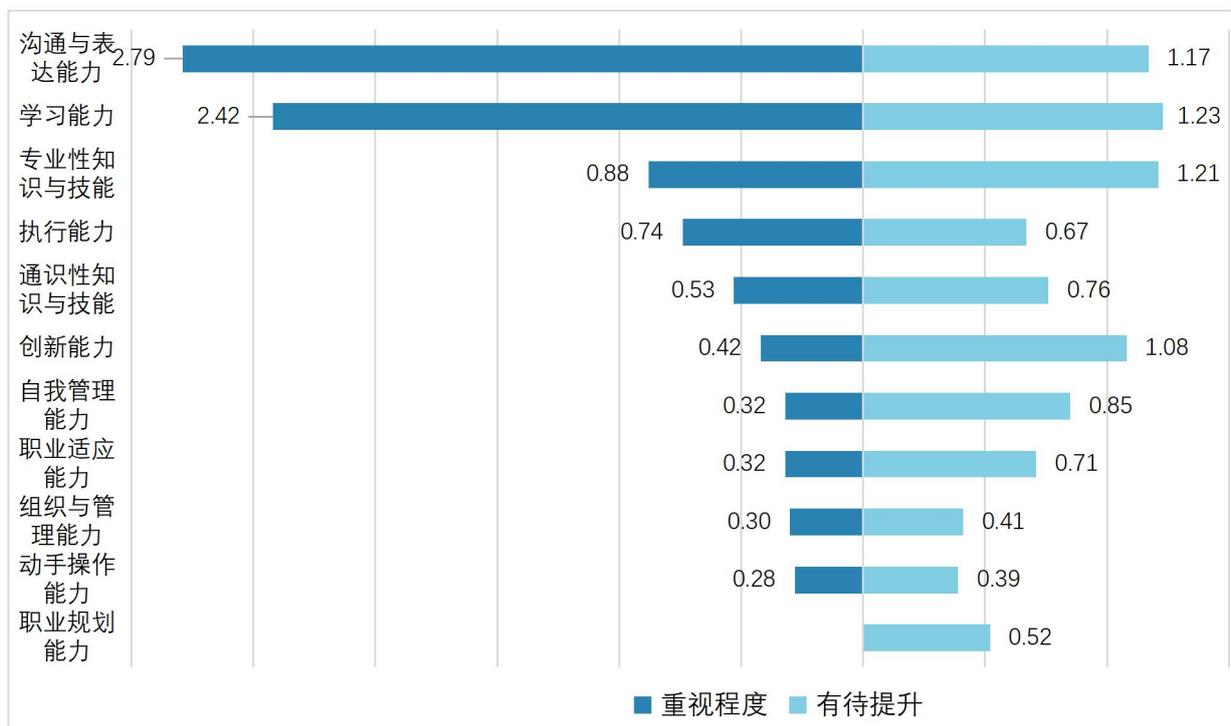


图 4-4 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求

（二）对职业素养重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的前三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勤奋努力。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的前三项职业素养依次为：积极主动、勤奋努力、责任感强。

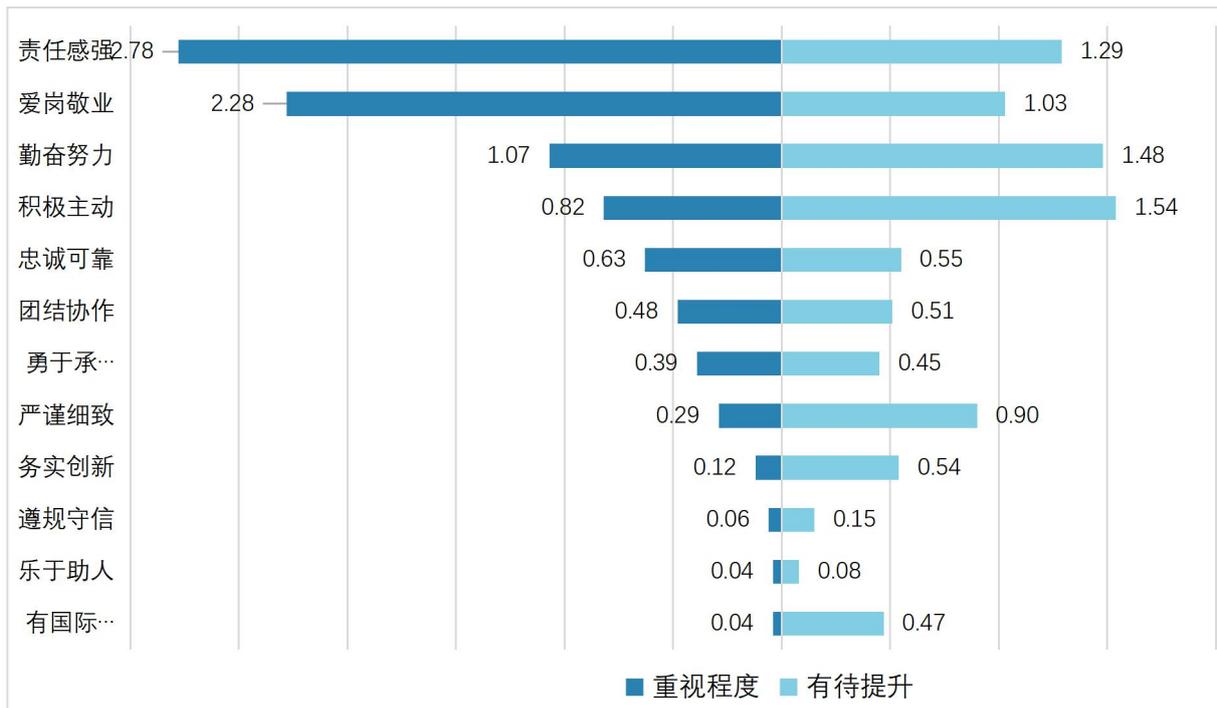


图 4-5 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

（三）有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

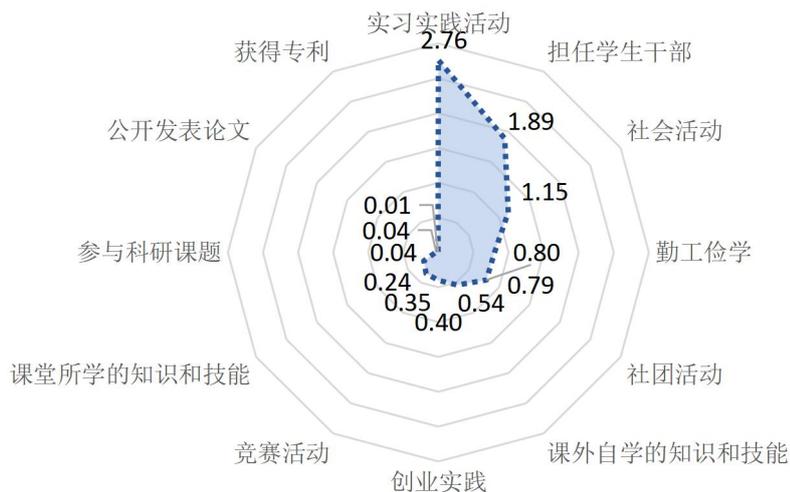


图 4-6 对毕业生职业发展有益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富、专业对口。

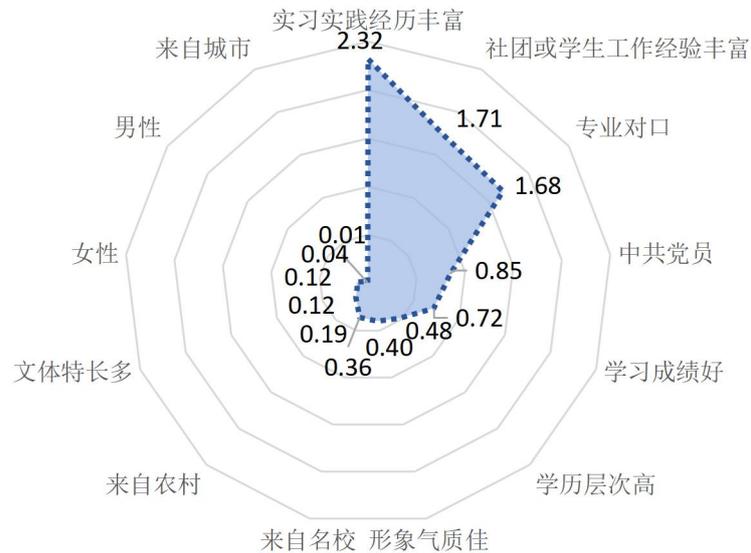


图 4-7 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：工作压力太大、难以胜任工作要求、不能发挥专业所长。

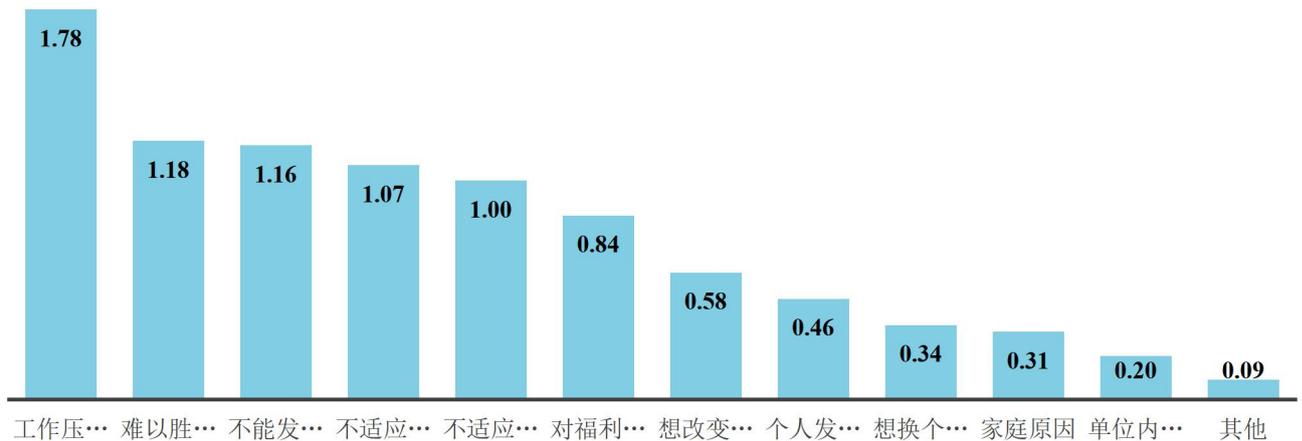


图 4-8 毕业生入职后转换工作的原因

三、对本校毕业生培养质量的评价

(一) 总体满意度评价

95.62%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”。

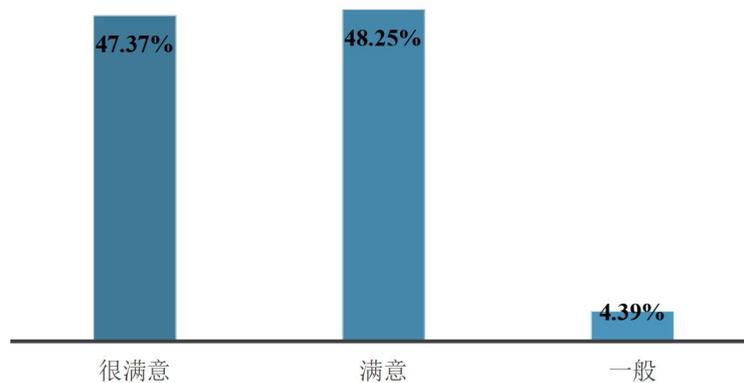


图 4-9 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生的总体满意度评价来看¹³，用人单位的满意度整体居于高位，较为稳定。

¹³ 2016—2019 年分别有 89 家、58 家、67 家和 114 家用人单位参与调查。

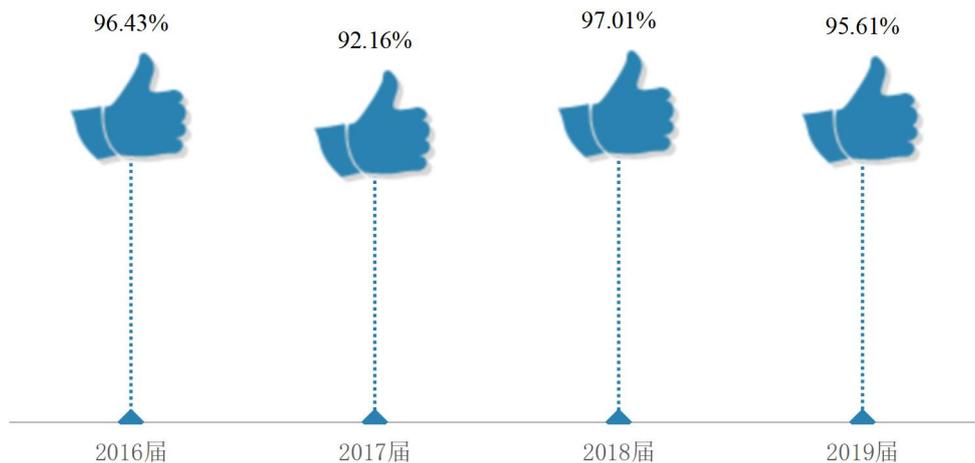


图 4-10 用人单位对本校 2016—2019 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度评价

94.74%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

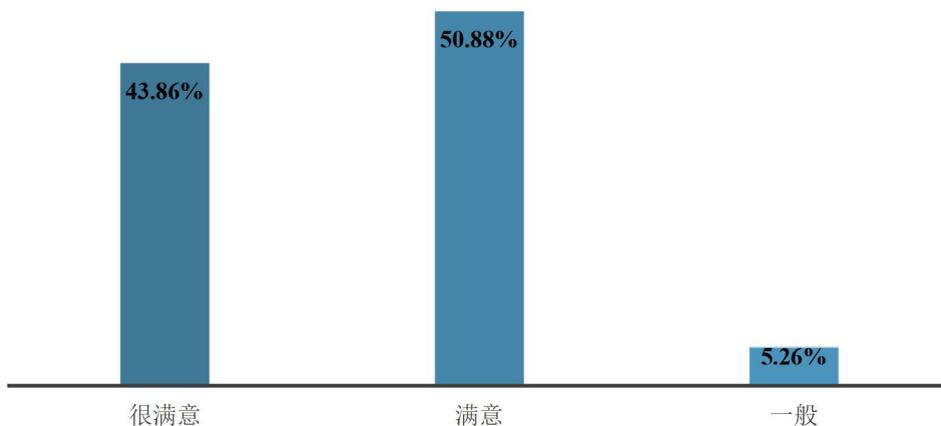


图 4-11 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

从用人单位对我校 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度情况来看，用人单位的满意度整体较为稳定，2019 届略有下滑。

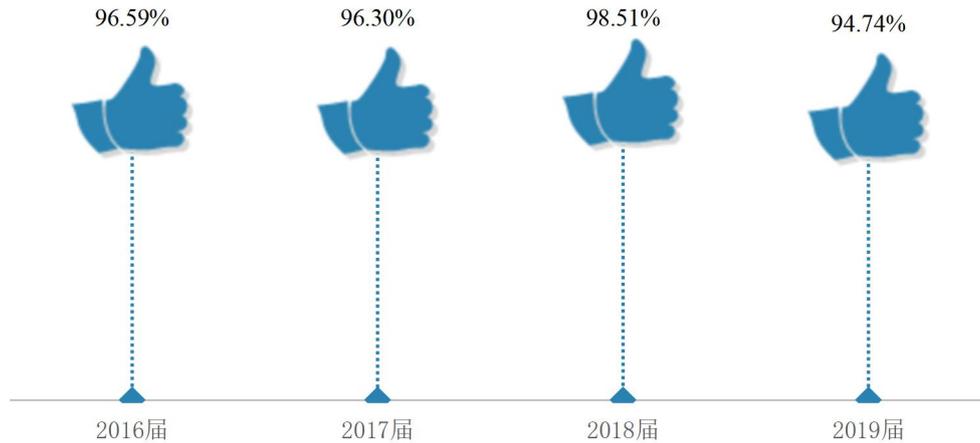


图 4-12 用人单位对 2016—2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对求职积极程度的评价

92.11%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，0.88%的用人单位表示“很不积极”。

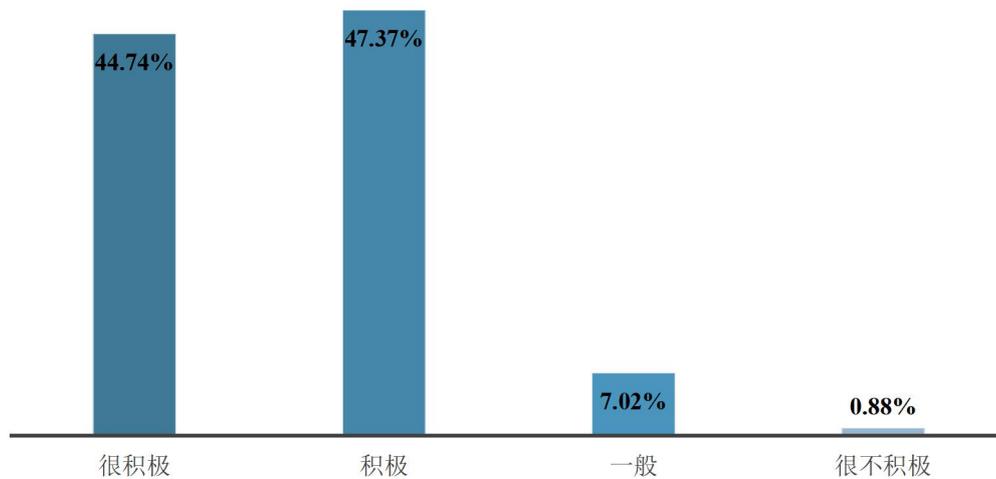


图 4-13 用人单位对 2019 届毕业生求职积极程度的评价

四、对本校就业服务工作的评价

（一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

用人单位招聘我校毕业生时主要使用的前三种校园渠道依次是：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/学院发布的招聘信息。

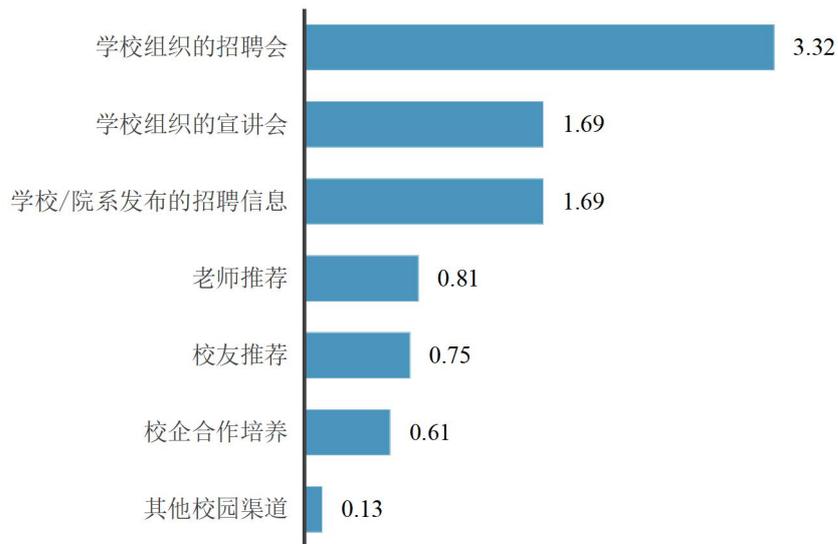


图 4-14 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于我校提供的各项校园招聘渠道服务，93.86%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

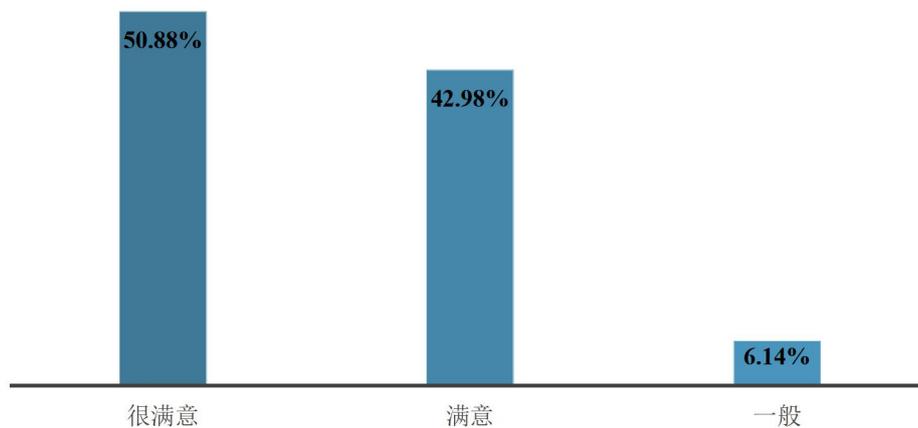


图 4-15 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

1. 需要的就业服务

我校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作。

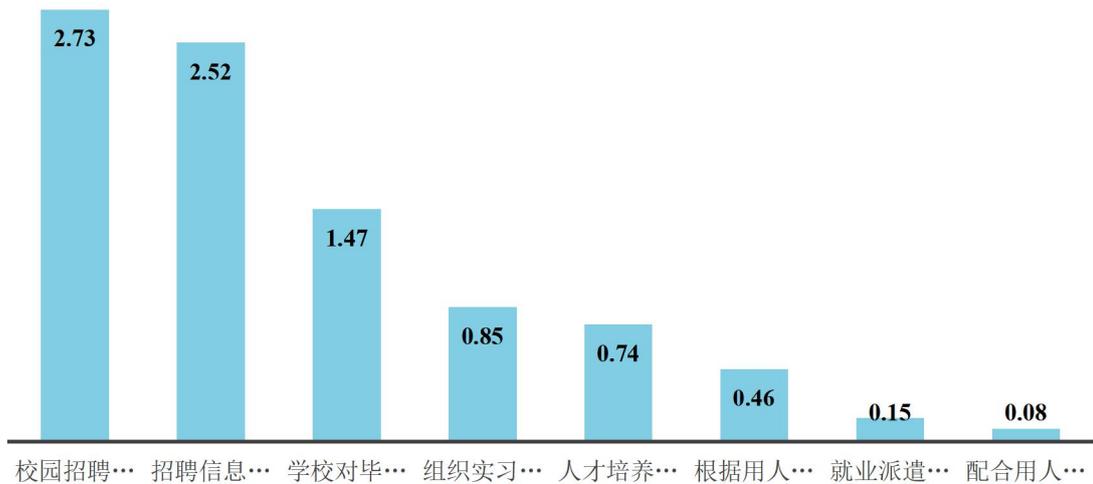


图 4-16 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

2.对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，95.61%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

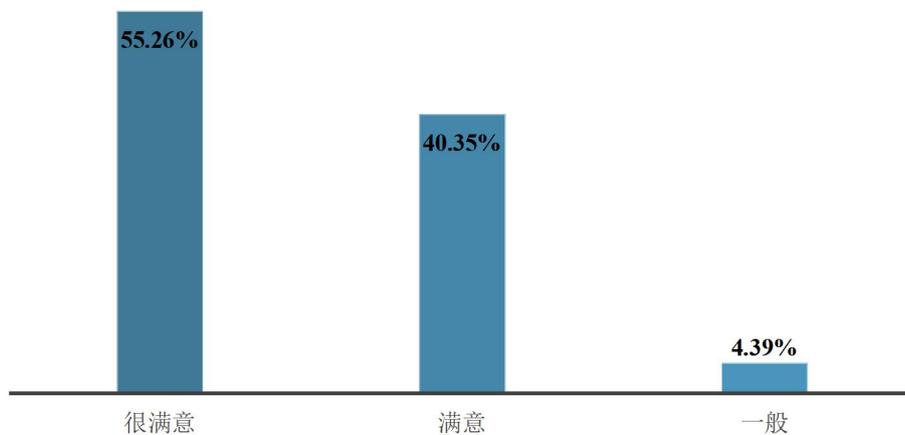


图 4-17 用人单位对本校就业指导与服务的总体满意度

我校提供的 9 项就业指导与服务中，用人单位参与最多的前三项依次为：组织校园招聘会（88.60%）、发布招聘信息（87.72%）、为用人单位推荐毕业生（86.84%）。对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前两项是：组织校园招聘会（96.04%）、发布招聘信息（94.00%）。

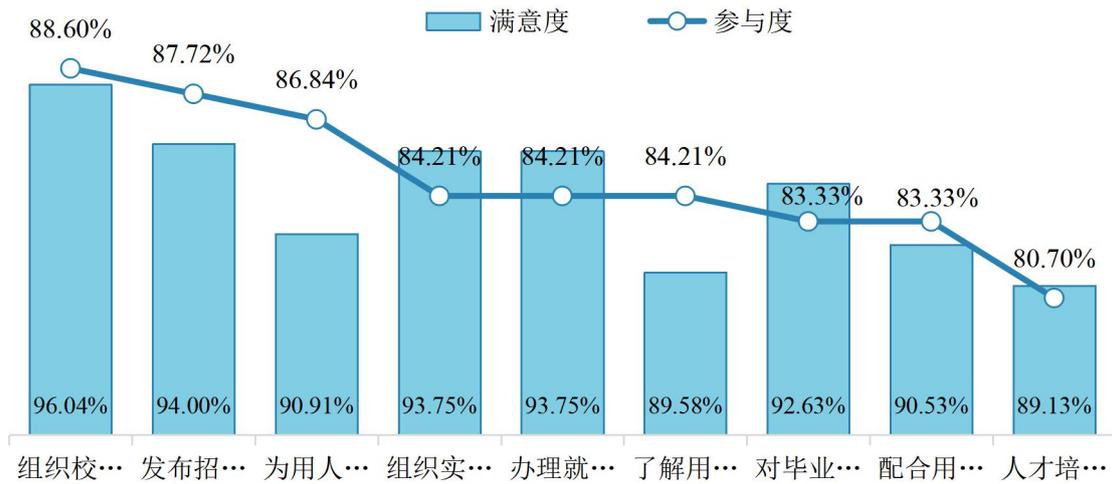


图 4-18 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度

第五部分提升毕业生就业创业质量的措施

就业事关人民群众切身利益，事关国家发展大局和社会和谐稳定。近年来，党中央把稳就业作为“六稳”之首，始终把就业工作摆在突出位置，保持了就业稳定和发展大局稳定。习近平总书记高度重视就业问题，反复强调“就业是民生之本”，“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。党的十九届四中全会明确提出，健全有利于更充分更高质量就业的促进机制。2019年12月，中央经济工作会议对稳就业作出重要部署，国务院又印发《关于进一步做好稳就业工作的意见》。这为做好就业工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

2019年，学校更大力度贯彻落实国务院、教育部、市教委有关就业工作文件精神，努力把握毕业生就业形势，完善促进毕业生就业举措，拓宽毕业生就业渠道，全力以赴确保毕业生就业稳定。

一、落实“一把手”工程及“四到位”、“四化”，保障就业工作顺利开展

学校党政领导高度重视就业创业工作，并把就业创业工作列为学校年度重点工作。就业创业工作领导小组坚持落实就业“一把手工程”，健全工作联动机制。学校建立校院两级就业创业工作领导小组，由书记、校长担任领导小组组长，负责顶层设计、统筹规划、政策制定、实施管理等。二级学院成立由“一把手”领导的就创工作小组，具体落实教育方案，明确副书记、教研室主任、辅导员、专业教师的职责，并将就创工作纳入年度考核。

夯实就业创业工作基础条件，全面落实机构到位、人员到位、场地到位、经费到位“四到位”。配备校级专职工作人员，加强队伍建设和业务管理，保障管理到位。学校在保证人均350元就业创业定额经费基础上，每年另拨付100万元专项经费用于支持大学生创业，确保创业扶持资金到位。

优化就业创业工作智慧管理资源，做到全员化、全程化、专业化、信息化“四化”。依托国家级创新创业教学资源库项目推介子库，建立创新创业教育信息化服务支持体系，搭建在线双创教学平台，便利教师积累、交流素材，实现师生网上互动。

二、开拓就业渠道，保障向毕业生推荐优质就业岗位

根据往年就业进展规划招聘活动，及时调整发布岗位类型，实现精准就业推荐，依托东区分市场与各类政府机构单位开展合作专场双选会。利用专业优势，与二级学院合办金融、珠宝、酒店、广告等行业场次招聘会，开展地区、行业等专场招聘会。全年举办 50 家单位以上规模招聘会 2 场，2—49 家单位规模招聘会 5 场，专场招聘会 7 场，提供就业岗位 7450 个，227 家企业参会。

学校安排专人通过走出去、请进来等多种方式，联系用人单位，开发新型优质就业渠道。新开发优质就业渠道 20 多家，主要包括中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司、首汽租赁有限责任公司、上海震旦办公自动化销售有限公司北京第一分公司、北京市轨道交通运营管理有限公司、盛京银行股份有限公司北京分行等。

三、建立“一人一策”帮扶台账，保障困难群体顺利就业

2019 年，我校毕业生共 1205 人，其中困难群体毕业生 196 人，学校认真将困难群体分为就业困难，家庭困难，残疾，就业困难和家庭困难，家庭困难和残疾，就业困难和残疾，就业困难、家庭困难和残疾 7 类，做到“一人一策”，动态管理、精准帮扶。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，就业前的准备工作、就业中的帮扶工作、就业后的跟踪调查工作三个步骤全过程关注困难群体就业。每周在学校 OA 上发布就业快讯，即时更新困难群体帮扶情况，主要包括学生姓名、是否落实工作、未落实原因、帮扶措施、帮扶老师；每次学生工作会议上通报学校就业信息，着重强调困难群体帮扶情况。

四、积极宣传征兵政策，保障征兵工作顺利开展

积极落实军事教育，履行国防教育责任。学校武装部和就业创业指导中心加强学生征兵政策宣传，本年度学生入伍 21 人，超额完成了兵源任务。其中，2019 届毕业生 6 人入伍，占毕业生总数的 0.50%。两部门合力开展工作，一是使征兵工作做到宣传精准有力度；二是全力做好学生入伍全过程政策指导、学业督导，保障征兵工作的顺利开展和取得良好成效；三是及时掌握学生过程性情况，做好未能通过体检的学生思想工作，并为其推荐岗位。充分发挥退伍大学生在学生管理服务中的积极作用，国旗班同学积极参与校园安全管理，充分发挥学生自我管理作用。圆满完成 1800 名新生军训任务。组织参加各类国防教育竞赛并获多项

奖励和荣誉。

五、高质量发展创新创业教育，取得显著成果

（一）完善双创课程体系，提升学生专业知识的综合应用能力

将创业孵化工作延伸到课程、活动及其他专项竞赛中，挖掘有潜力项目和学生，建立创业项目库与人才库，为项目储备打下坚实基础。参与学校双创基础课程教改活动，首次为大一新生开设《创新创业基础训练》课程，强化参与式小组教学方式，形成项目 80 余个。

（二）提升双创服务能力，丰富学生创新创业活动

重新修订《北京财贸职业学院大学生创业孵化中心运行管理办法》，规范孵化中心的使用和考核标准。全年开展各类创业训练营 3 次，创业项目展 1 次，公开路演活动 3 次，各类创业参观交流活动 7 次，游学活动 2 次。开展各类创新创业讲座 8 场，专题创业培训 33 次，咨询指导类服务 155 次，辐射师生校友及校外人员超 3000 人次，总体满意度超 84%。

（三）创新创业教育成果显著

创新创业教育工作取得新突破，在 2019 年北京地区优秀创业团队评选中，我校获得 2 个三等奖，并荣获优秀组织奖。组织学生参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛北京市赛，117 支团队参与项目，市赛中获奖 4 个金奖、6 个银奖，25 个铜奖好成绩，其中“军友驿站”项目获得国赛银奖。完成国家教学资源库一项目推介子库的资源建设任务，开发完成课程资源任务。北京市创意集市活动中，我校艺树工作室成为唯一一支入围创意之星评选的高职团队。在第二届中英大赛（国际赛）中，斩获国际金奖；在第三届中英大赛（北京市赛）中，3 支团队获一等奖，1 支团队获二等奖，1 人获最具创新精神学生奖，1 支团队获最具国际风尚奖；在第三届中英大赛（国赛）中，1 支团队获一等奖，1 支团队获二等奖，学校荣获优秀院校组织奖，成功获得 2020 年 6 月赴英国伦敦参加国际总决赛的资格。

附表:

2019 届毕业生主要就业数据

项目		内容	总体
毕业去向与规模（就业信息库数据）		1.就业率	98.17%
		2.人员规模	1205 人（男：563 人，女：642 人）
		3.就业地区（最高落实比）	93.99%（北京）
		4.单位类型（最高落实比）	82.09%（其他企业）
		5.就业行业（最高落实比）	17.14%（租赁和商务服务业）
毕业生就业创业状况调查 （样本量： 1110）	就业结果	6.就业满意度	77.24%
		7.平均年薪	7.64 万元
		8.福利保障	90.07%（有保险）65.66%（有公积金）
		9.发展路径（“很清晰”或“清晰”）	65.51%
		10.稳定性（3 年及以上）	17.79%
		11.人职匹配	56.55%（专业与工作相关度）70.21%（教育层次匹配工作需要）
	求职过程	12.简历投递、面试机会及工作机会	9.09 份/5.35 次/3.09 个
		13.求职周期	2.49 个月
		14.收到第一份录取通知时间	众值：2018 年 11 月
		15.求职花费	1339.07 元
	专业培养及就业创	16.对本专业的喜欢态度	55.23%

项目	内容	总体	
	17.从事本专业相关工作的意愿	58.20%	
	18.本专业课程设置满意度	68.38%	
	19.本专业教师授课水平满意度	79.01%	
	20.专业社会需求程度	65.22%	
	21.参与度最高的就业教育及服务	就业实习/实践 (82.07%)、就业指导课程 (80.81%)、校园招聘会/宣讲会 (79.73%)	
	22.满意度最高的就业教育及服务	困难帮扶 (87.57%)、团体职业辅导 (82.87%)、就业相关政策咨询 (82.85%)	
	23.参与度最高的创业教育及服务	创业课程 (46.49%)、创业相关讲座 (43.06%)、创业类学生社团活动 (33.42%)	
	24.满意度最高的创业教育及服务	参观创业企业 (85.37%)、申请创业项目基金 (84.24%)、与创业者交流 (83.79%)	
	自主创业	25.创业人员规模	36 人
		26.主要创业地区	北京市 (86.11%)
		27.主要创业行业	住宿和餐饮业 (22.22%)
		28.主要创业原因	有好的创业点子想实践 (38.89%)
		29.主要筹资途径	自筹资金 (97.22%)
	用人单位需求调查 (样本量: 114)	30.实际和计划平均每家单位招聘人数	实际招聘 2019 届: 13 人, 计划招聘 2020 届: 23 人
31.实际和计划招聘人数最多的专业		实际: 金融管理 (银行)、会计、电子商务 计划: 工商企业管理、会计、连锁经营管理	
32.未来需求趋势		61.40% (增加)	
33.招聘时重视的职业能力		沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能	
34.招聘时重视的职业素养		责任感强、爱岗敬业、勤奋努力	
35.有待提升的职业能力		学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力	
36.有待提升的职业素养		积极主动、勤奋努力、责任感强	

项目	内容	总体
	37.对职业发展有益的学校经历	实习实践活动、担任学生干部、社会活动
	38.转换工作的主要原因	工作压力太大、难以胜任工作要求、不能发挥专业所长
	39.总体满意度	95.62%
	40.专业知识和技能满意度	94.74%
	41.有效校园招聘渠道	学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/学院发布的招聘信息
	42.最满意本校提供的就业服务	组织校园招聘会、发布招聘信息